

KILI'CH KAY MAYA FEST. ROCK CRISTIANO DEL SIGLO XXI

Antonio Higuera Bonfil*

Introducción

ESTE TRABAJO PRESENTA ALGUNOS RASGOS DE UN FENÓMENO RELIGIOSO RECIENTE, CUYAS CARACTERÍSTICAS SON —POR LO MENOS— NOVEDOSAS EN EL CAMPO DE LAS IGLESIAS EVANGÉLICAS DE NUESTRO PAÍS. TIENE COMO BASE LA REVISIÓN DE MATERIAL IMPRESO, LA CONSULTA DE DIFERENTES SITIOS DE INTERNET, INFORMACIÓN DE PRENSA Y TRABAJO DE CAMPO EN EL ÁMBITO DEL CARIBE MEXICANO.

El rock cristiano es el centro de nuestra reflexión y lo vincularemos con un festival celebrado los últimos cuatro años en Playa del Carmen, Quintana Roo. El festival de música cristiana *Kili'ch Kay Maya Fest* es resultado de la visión del pastor de una iglesia presbiteriana de esa localidad y dura tres días, por lo que haremos algunas consideraciones sobre nueve bandas de rock cristiano que se presentaron en la edición 2005 y nos detendremos en su producción discográfica.

Como se podrá suponer, cuando se habla de este tema algunas de las preguntas que vienen a la mente son: ¿qué es eso del rock cristiano? ¿No que el rock era música secular que invita al libertinaje, saca del buen camino, e incluso es satánica por excelencia? ¿Qué reacciones genera el rock cristiano en las iglesias evangélicas? ¿No son los rockeros consumidores habituales de drogas y alcohol? En fin ¿Es el rock un medio de proselitismo religioso?

Algo de historia del *Kili'ch kay Maya Fest*

Ya en otra ocasión hemos presentado una panorámica de la historia y organización del *Kili'ch Kay* (Higuera, 2005). Baste aquí decir que Josué Chan, entonces pastor de la iglesia presbiteriana Alfa y Omega, tuvo la oportunidad de enriquecer su perspectiva misional al participar en diversas reuniones y conferencias de corte religioso celebradas en Europa y Estados Unidos.

De allí surgió la visión de organizar en Playa del Carmen, hace cuatro años, una jornada para que un conferenciante panameño —quien lo hizo sentirse desafiado al hablar sobre la juventud— tratara el tema del liderazgo juvenil en la iglesia. La idea era reunir a los padres de familia y a los líderes de jóvenes de varias congregaciones evangélicas de la zona.

La organización del evento contemplaba dos actividades: la conferencia por la mañana y un concierto para los muchachos por la tarde. Aunque la conferencia fue cancelada a última hora, el evento musical siguió adelante; esa primera ocasión se presentaron en vivo cinco grupos locales y la banda Makadesh de la ciudad de México.

La experiencia llevó al pastor Chan a la organización anual de un festival, razón por la cual en el 2003 la participación se incrementó a diez bandas, contando con grupos de Monterrey, Durango, Milwaukee, Chetumal,

* Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de Quintana Roo. Correo electrónico: anthigue@correo.uqroo.mx

Cancún, Playa del Carmen y Mérida (Chan, 2005).

Con el paso de unos cuantos años, el *Kili'ch kay* –canto sagrado en maya yucateco– sufrió una evolución no prevista en sus orígenes. Edgar Lira, un músico cristiano profesional de Durango, unió su voluntad y recursos para hacer crecer el festival y llevarlo a un nuevo nivel, razón por la que las últimas dos ediciones han contado con una docena de excelentes grupos musicales provenientes de diferentes partes del país y del extranjero.

Es preciso señalar desde ahora que este festival recuerda las campañas evangelísticas propias de muchas iglesias cristianas. No sólo la música congrega una buena cantidad de personas, sino que las letras de las canciones están relacionadas con su mensaje religioso y es común que en sus presentaciones estas bandas de rock incorporen testimonios y prediquen ante la audiencia.

La edición 2005 del *Kili'ch kay* tuvo más de veinte patrocinadores¹ (véanse fotografías 1 y 2) pues la mancuerna formada por Edgar Lira y Josué Chan es una máquina bien aceitada en la que éste se encarga de la cuestión logística, apoyos, recursos, permisos y de informar a la autoridad, mientras que aquél tiene a su cargo la dirección artística, la selección de grupos y la parte operativa de los tres días de concierto (Chan, 2005).

Los organizadores del *Kili'ch kay* sostienen en su sitio oficial de internet lo siguiente:

Creemos que la música puede ser usada para impactar la vida de las personas con el Evangelio de Jesucristo. Mientras que las grabaciones y las radios cristianas son un excelente

¹ Llama la atención la variedad de actividades de los patrocinadores. *Medios de comunicación:* Cadena de televisión cristiana Enlace (Costa Rica), Enlace musical (Guadalajara), *MP Magazine* (revista editada en Pasadena, California) y *Conexiones* (revista editada en México, D.F.), Premios Arpa. *Niveles de gobierno:* Ayuntamiento de Solidaridad, Gobierno del Estado de Quintana Roo, Secretaría de Turismo, Solidaridad. *Comercio y servicios turísticos:* Burger King (Playa del Carmen), Coca Cola (Playa del Carmen), Magnicharters (Cancún), Quesito (servicios de diseño gráfico), Restaurante Los Comales (Playa del Carmen), Villas Akumal (Playa del Carmen), Factor creativo, Polo positivo, Repro 3:16. *Compañías disqueras:* Vivos Records (Durango). *Formación de líderes:* 24 siete (México, D.F.). *Centros de educación superior:* Universidad Fresno Pacific (California).



Foto 1.



Foto 2.

medio, creemos que no hay nada mejor que la experiencia de un concierto en "vivo" para verdaderamente transmitir el corazón de la persona que está ministrando, mientras comunica verbal y musicalmente las "Buenas Noticias" y lo que Cristo ha hecho en su vida. Nuestro propósito al hacer *Kili'ch kay Fest* no es simplemente el de pasar un buen rato escuchando buena música y divertirse, sino crear un ambiente y entorno donde los jóvenes puedan convivir juntos e invitar a sus familiares y

amigos no cristianos, a venir y escuchar una precisa y clara presentación del evangelio. Escucharán a los grupos; serán movidos y retados a través de la música y el mensaje. El grupo que cierre cada noche tomará un tiempo para hacer un llamado a los asistentes a comprometerse con Dios o renovar algún antiguo compromiso olvidado (<http://www.mayafest.com>).

Dado que se trata de un festival en forma, el programa de este año incluyó dos conferencias de prensa celebradas en lujosos hoteles de Playa del Carmen. En ese espacio, reporteros de medios impresos, radiofónicos y televisivos de diversos estados de la República pudieron conocer las propuestas de las bandas y establecer un diálogo con los músicos.

Una actividad como ésta tiene propósitos específicos: difundir más allá de las fronteras quintanarroenses lo que es el *Kili'ch kay Maya Fest* y abonar el terreno para futuras ediciones. Mientras más se conozca del rock cristiano, mayor será su aceptación, pareciera ser la premisa que anima este vínculo con los medios.

Retratos de las bandas

Pasemos ahora a los protagonistas del *Maya Fest*. ¿Qué piensan estos rockeros cristianos que les toca hacer y cómo vinculan su actividad musical con el quehacer religioso? ¿Qué buscan al componer música? ¿Por qué se dedican a este asunto de la música? Tomemos unos cuantos ejemplos.

1) El grupo *Comprados* tiene su base en la península de Yucatán; es un cuarteto de jóvenes que toca *new metal* y sus presentaciones se caracterizan por su energía y poderío rítmico. Tal vez como ningún otro grupo en este festival, su estilo musical es un muro sonoro que virtualmente cae sobre el auditorio y lo hace reaccionar de inmediato (véase fotografía 3).

Como en la mayoría de los casos, el nombre de esta agrupación musical tiene un referente religioso:

[...] fuimos comprados con precio de sangre para la libertad, por lo que su premisa musical es —nos dice el material de prensa de la banda—: cuidar que la visión que han seguido no se muestre simplemente como emoción, ni como algo que se les ocurrió en el momento, su visión es la de transmitir a los jóvenes que en la música encuentren una alternativa para



Foto 3.

desahogarse, quitando ataduras, cambiando los esquemas, encontrando esperanza (*Comprados*, material de prensa, 2005).

La página oficial del grupo señala que de manera individual estos músicos tuvieron un encuentro personal con Dios durante su adolescencia, por lo que tienen la convicción de llevar a otros el Evangelio a través de la música, entendiendo que su ministerio estaría enfocado a la juventud a través de ésta (www.comprados.com)

Comprados tiene un solo disco, pero ya ha logrado reconocimiento en México y aun en el extranjero. Para muestra baste un botón: Enlace, la cadena de televisión cristiana que opera en Costa Rica y tiene una filial en nuestro país, dedicó en su página web un importante espacio a la banda en la sección Destacados.

Ahí no sólo se presenta la historia del grupo, la biografía y fotos de sus integrantes; sino que hace una detallada reseña de cada una de las canciones incluidas en su primer disco.

Y hablando de ese [...] joven; que viste distinto, que escucha música distinta, que tiene otros intereses, se le invita a vivir valientemente su fe. "Aquí yo Vengo" es una atrevida canción que expresa crítica a todos quienes reprochan al joven por lo que viste o hace, pero que les incentiva a no preocuparse por ello, más bien a seguir predicando no importando lo que los demás digan.

"Puedo Ver" formula el sentir de Dios hacia el hombre, de cómo Él ve lo que sentimos, nuestra realidad, lo que hay en nosotros, que no

existe tranquilidad y susurra al corazón "Ven a mí y conocerás / El amor que te quiero dar". Las decisiones que el hombre tome con relación a su dependencia de Dios traen esperanza al corazón, y esto es lo que expresa (www.enlacemusical.com).

La compañía disquera con la que trabaja *Comprados* opera en la ciudad de Durango. Vivos Records es dirigida por Edgar Lira, un músico que tiene su propia banda y del que hablaremos más adelante, quien tiene una amplia visión empresarial que le ha permitido no sólo ganar un prestigio notable en el escenario del rock cristiano, sino servir de catapulta a varios grupos al producirles discos con una alta calidad de grabación, composición y arreglos.²

Además del *Kili'ch kay Maya Fest*, este grupo se ha presentado en Ciudad del Carmen, Chetumal, Cozumel, Guadalajara y Champotón. Su sitio web ofrece en su sección de multimedia un sencillo de audio y videos del grupo; además hay un *presskit*, *banners*, *radio spot* y *wallpaper* para computadora, todo ello en la sección de recursos (www.comprados.com).

2) Ramiro Garza es originario de Monterrey, Nuevo León, y comenzó en la música a los 9 años. A los 17 cursó sus estudios bíblicos en el Instituto VIDA en Hermosillo, Sonora, sirviendo junto a su padre como pastor asistente, y fue allí donde resurgió su visión de predicar el mensaje de vida a través de la música.

Cuenta con tres producciones discográficas, tituladas *En su casa* (s.f.), *Sin ti* (2003) y *Fuego latino* (2005), que se distinguen por su evolución musical que incluye rock-pop y rock vallenato. Recientemente filmó uno de sus conciertos, que estará disponible en DVD en poco tiempo.

Sus producciones son distribuidas por Jardín Records y Garza Records;³ en internet seis

páginas web sirven de escaparate para el músico (Ramiro Garza, material de prensa, 2005):

Mi vida cristiana antes era solamente una rutina de congregarme, y lo que Dios me había dado en un principio, se había convertido en algo vacío y sin ningún valor. Pude mirar que estaba olvidando la razón por la que me había acercado a Dios. Ahora la libertad en que vivo me ha llevado a ser más radical y genuino en lo que ahora transmito con mi música.

En lo que va del año 2005, este músico se ha presentado en 16 ciudades de México y el extranjero, entre las que sobresalen —además del *Maya Fest* en Playa del Carmen— Oakland y Los Ángeles, California, México, D.F., San José Costa Rica y Hermosillo, Sonora.

El sitio oficial de Ramiro Garza en internet tiene un diseño atractivo, ofreciendo diversos servicios para el usuario, entre ellos la agenda de presentaciones de este músico, su biografía y galería de fotos, así como la posibilidad de conocer y comprar su discografía, además de conectarse con otros sitios web similares.

Es interesante el que esta página web vincula al usuario con quienes se dedican a la música cristiana, estudios de grabación y productores de discos, así como radiodifusoras cristianas de Argentina, Cancún y Hermosillo (www.ramirogarza.com).

Su presentación en el *Maya Fest* 2005 tomó fuera de lugar al auditorio peninsular, que aunque un poco tarde, terminó bailando al ritmo del rock vallenato. Es de mencionarse que Ramiro Garza cuenta con los servicios de una mujer, quien toca la guitarra y viste jeans y camiseta, cuestionando la posición de que las mujeres cristianas no deberían dedicarse a esta actividad innovadora.

3) *Maker PB*. Grupo originario de Chihuahua que toca *happy punk*. Con adscripción a una iglesia de las Asambleas de Dios, estos cuatro jóvenes de no más de 21 años se han presentado desde el 2002 en toquines callejeros, centros de rehabilitación, cafés, parques y orfanatorios. De acuerdo con la información oficial de la banda, "su objetivo (es) mostrar el camino, la solución y salida a las broncas de los jóvenes perdidos" (*Maker PB*, material de prensa, mayo de 2005).

² El sitio oficial de esta empresa es <http://www.vivosrecords.com>, además se puede encontrar información de la banda y adquirir sus productos a través de www.comprados.com, ventasusa@vivosrecords.com, ventas@vivosrecords.com y colombia@vivosrecords.com. Se puede hacer contacto con el grupo en www.http://c2@comprados.com.

³ Para información sobre Ramiro Garza, consultar www.ramirogarza.com, info@ramirogarza.com,

ventas@ramirogarza.com, sales@jardinrecords.com, info@jardinesrecords.com, así como sus conciertos en eventos@jardinrecords.com

En fechas recientes la banda ha estado muy activa, ofreciendo conciertos en *A sangre y fuego fest*, celebrado en Guadalajara, Jal. (12 y 13 de agosto de 2005), el *Granja fest 05* (24 de agosto de 2005) en la ciudad de Chihuahua, el 27 de agosto en el mega concierto organizado por Radio Renacimiento y el 3 de septiembre en la iglesia Monte de los Olivos, de la ciudad de Chihuahua, además de una gira reciente en Guanajuato, en la que tocaron en Celaya, Salamanca y Cortazar (www.makerpb.net).

La información oficial de la banda reseña su corta historia de la siguiente forma:

Un sueño en el corazón de Dios, que depositó en cuatro vidas (que) como buenos compas decidieron juntarse para tocar un poco de música diferente a la que regularmente escuchaban dentro del ámbito cristiano, con gustos cargados al punk, así comenzó esta historia que aún se sigue escribiendo, sin tener en mente formar una banda Dios puso los medios, la situación y la oportunidad para que esto se diera (Maker PB, material de prensa, mayo de 2005).

Su ingeniosa página web ofrece a la venta de productos tales como posters de la banda, separadores de libro, calcas y los dos discos producidos hasta el momento (*4 vidas* y *Buscando una flor en tu corazón*). Este sitio cuenta además con una tienda a la que se hacen los pedidos vía correo electrónico, pero también ofrece la biografía de la banda, las letras de las rolas de Maker PB, la agenda de presentaciones, fotografías, videos y un espacio para que los visitantes expresen sus ideas e intercambien opiniones con otros usuarios del sitio.⁴

Su disquera, Natura Records, tiene al grupo Emphasys como artista principal y a Maker PB como secundario, aunque el ánimo de la empresa se expresa claramente en el slogan: "música... eternamente" (www.natura-records.com).

4) La Banda de Edgar Lira (LaBEL) es, de las que se presentaron en el *Kili'ch kay Maya Fest*, una de las agrupaciones más conocidas y con mayor número de seguidores. Con casi diez años de existencia, su pro-

ducción no es amplia pero sus presentaciones en vivo se han extendido no sólo a muchos estados de la República mexicana, sino al extranjero.

Los escenarios que este grupo ha alcanzado no se limitan al ámbito religioso. Su evidente profesionalismo le ha significado tener acceso repetidamente a espacios seculares de la importancia del Hard Rock Live de Guadalajara (www.edgarlira.com).

Edgar Lira ha enfocado su atención en los Estados Unidos y Colombia para proyectar su trabajo hacia el extranjero y, de acuerdo con la información etnográfica recopilada, el trabajo de una década le permite a su banda dedicarse, profesionalmente y de tiempo completo, a las giras y la producción de discos (Edgar Lira, 2005).

Las fuentes impresas consultadas afirman que:

Edgar Lira ha caminado con la visión de ser influencia en el pensamiento de aquellos que están en la búsqueda de Dios y por alcanzar una vida plena. [...] la premisa en todos sus conciertos ha sido crear un entorno donde los jóvenes puedan pasar un buen tiempo e invitar a sus familiares y amigos a escuchar una precisa y clara presentación del evangelio tal como lo transmite en sus canciones, haciendo una reflexión acerca de la necesidad imperiosa de Dios en la vida, para concluir que sin Él, no podemos vivir (Edgar Lira, material de prensa, 2005).

LabEL tiene cuatro discos: *Morir por mí*, *Vivo*, *Contigo es así* y *Entrada doble*, todos producidos y comercializados por la casa disquera Vivos Records, de la que el mismo Edgar es dueño.⁵ Como ya se mencionó, Edgar Lira es el coordinador general del *Kili'ch kay Maya Fest*, quien considera que el evento ha dado los frutos esperados: muchas personas que han sido tocadas por Dios, la buena recepción de su propuesta en diversas iglesias y el haber contagiado al auditorio y a otras bandas el deseo de compartir a Cristo (Edgar Lira, material de prensa, 2005).

Durante agosto y septiembre de 2005, su tour de conciertos incluyó entidades como

⁴ Para mayor información sobre Maker PB, consúltese www.makerpb.net, www.natura-records.com, makerpb@hotmail.com, naturarecords@hotmail.com, bmeraz@hotmail.com,

⁵ Para contactar a este grupo, véase www.vivosrecords.com, www.edgarlira.com, ventasusa@vivosrecords.com, ventas@vivosrecords.com, colombia@vivosrecords.com

Zacatecas, San Luis Potosí, Guanajuato y Tamaulipas, así como el estado de la estrella solitaria en la unión americana (www.edgarlira.com)

El trabajo de campo permitió confirmar que Edgar estuvo siempre tras bambalinas en el *Kili'ch kay Maya Fest*, coordinando a grupos de trabajo, controlando la agenda de presentaciones durante los conciertos y reorganizando el programa del festival al suspenderse el primer día de concierto –como ocurre en el *baseball* por lluvia. Es indiscutible que la buena marcha de la edición 2005 de este festival de música cristiana descansó sobre los hombros de Edgar Lira.

5) The Fuse está formado por cinco jóvenes residentes en California de orígenes diversos. Cuatro de ellos son varones procedentes de Perú, Ecuador y Singapur, además de una californiana nativa (véase fotografía 4).

Siendo un grupo de rock cristiano, llama la atención que su trayectoria se ha desarrollado en el ambiente secolar. Sus influencias musicales se encuentran en el rock progresivo y pesado, pues este quinteto creció escuchando a grupos como Led Zeppelin, Rush y The Cure, aunque también gustaban de Enanitos verdes, Soda Stereo y otros grupos latinoamericanos.

En lo que toca a su carrera musical, The Fuse se ha dado a conocer en muy diversos escenarios: la sala B.B. King de Hollywood,

el House of Blues de Sunset Boulevard en LA, en el Hard Rock Live del DF y Guadalajara.

The Fuse ha grabado un solo disco, pero tiene contrato de grabación con P.O.D y Blindsight Records, cuya base está en los Estados Unidos (The Fuse, material de prensa, mayo de 2005).

En el momento en que se hizo la investigación para este trabajo, la página web del grupo (http://www.the_fuse.us) no estuvo disponible, por lo que no se sabe con qué medios cuenta para difundir su música. Lo que sí se puede decir es que una importante revista norteamericana –*MP Magazine*– puso recientemente a la banda en su portada y publica un amplio reportaje sobre sus integrantes.

6) Roca Firme surge en 1998 en Los Ángeles, California. *Libérame*, su primera producción discográfica (independiente), vio la luz en el año 2000; su segundo disco (Disquera Zion) está en el mercado en el 2003 con el nombre *Bajo ataque*, y en 2004 editan el EP *Vacíos*.

Tres de los integrantes son mexicanos y uno chileno. Su presentación en el *Kili'ch kay Maya Fest* incluyó a una adolescente bajista que –como en el caso de The Fuse y Ramiro Garza– mostró una técnica sorprendente y una presencia escénica con mucho aplomo.

Roca Firme fue nominado dos años consecutivos para los Premios a Nuestra Música Cristiana en California y en una ocasión para el mejor álbum de rock en los Premios La Conquista.⁶

La información oficial del grupo afirma que

La música de RF lleva un mensaje positivo para la juventud de hoy en día que se encuentra perdida y confundida. Su mensaje no lo tratan de hacer religioso sino con un mensaje de que no estamos solos y que no necesitamos las drogas ni el alcohol para poder ser felices (Roca Firme, material de prensa, mayo de 2005).

7) Zona Siete arrancó sus actividades en 1998 con un sonido que combina el reggae y el rock. Una de las características de la banda había sido el permanente cambio de personal, es hasta fecha reciente que la alineación se estabilizó y ello ha significado la posibili-

⁶ Los correos electrónicos del grupo son alfredo@rocafirme.com y booking@rocafirme.com



Foto 4.

dad de producir música y grabarla (véase fotografía 5).

Actualmente, el grupo es un sexteto que cuenta con guitarra líder, bajo, guitarra rítmica, batería y un par de cantantes líderes, uno de los cuales toca los sintetizadores y rapea (folleto del CD *No me critiques*, 2004).

Su disco *No me critiques* está sonando fuerte y la imagen del grupo en concierto es impactante; si tomamos en cuenta que se trata de un grupo de música cristiana, no es extraño que la vestimenta y el pelo rastafari tome por sorpresa a muchos.

Además de su presentación en el *Maya Fest*, los últimos meses la banda ha ofrecido conciertos en Tamaulipas, Houston, Dallas, Tijuana, Miami (Expolite 2005), Chicago, Denver (Quebuya Fest) e hizo una gira por España (<http://www.zona7web.com> y <http://www.otraonda.org/article/articlestatic/85/1/1/>).

En internet, el sitio oficial del grupo ofrece una página rudimentaria—inclusive poco atractiva— en el que un foro de discusión permitió a que algunos fans intercambiaran opiniones sobre la banda. Tiene una galería de fotografías, así como su discografía. El vínculo a la sección de noticias no está disponible para los usuarios (<http://www.zona7web.com>).

El grupo produjo su único disco, que es distribuido en los Estados Unidos por Vida Music, que tiene su base en la ciudad de Miami.⁷

8) Muertos una vez es un grupo que inició en 1997 bajo la visión de su cantante, Gamaliel Morán. Su filosofía está basada en Romanos 6:11, en donde se habla acerca de una muerte no física, sino espiritual.

Desde sus inicios Muertos una vez ha visto la necesidad de expresar a la juventud lo que sus vidas pueden cambiar si sólo están dispuestos a morir a lo que les daña y vivir la vida que Dios les quiere dar. A través del concepto de la agrupación y la temática que abordan de situaciones comunes como la soledad, el suicidio, la drogadicción, las fuertes tendencias y muchas otras más, han logrado identificarse con las necesidades y experiencias de los jóvenes (Muertos una vez, material de prensa, 2005).

⁷ Para obtener mayor información sobre Zona Siete existe un correo electrónico, monchoz7@zona7web.com



Foto 5.

El grupo se ha reformado recientemente, y fue en el *Kili 'ch kay Maya Fest* donde sus tres nuevos integrantes—se trata de un cuarteto— tocaron por primera vez en vivo fuera de su natal Durango. Muertos una vez tiene dos discos, *Gamaliel* y *muertos una vez y VAGO*, y es uno de los grupos que ha firmado contrato de grabación con Vivos Records (de Edgar Lira).

De acuerdo con su página web en internet, que sólo tiene unas cuantas noticias, la banda ofreció un concierto durante la primera semana de prevención del suicidio en Durango, organizada por la Secretaría de Salud y el gobierno de esa entidad. Ahí, estos músicos se dedicaron

a concientizar a los jóvenes de nivel secundaria, preparatoria y universitarios de numerosas escuelas que se reunieron en el gimnasio del Instituto Tecnológico de Durango donde el grupo MUERTOS. UNA.VEZ. fue invitado a dar el mensaje por medio de sus canciones y Gamaliel Morán tuvo la oportunidad de hablarles más sobre el tema pero desde el punto de vista espiritual y de cómo Dios quiere ayudar a los jóvenes en esa área (www.muertosunavez.com).

9) Fermín IV no necesita, en realidad, presentación alguna. Ex integrante del grupo de hip hop Control Machete, con el que acumuló reconocimiento internacional, gusta de relatar cómo encontrándose en la cima de la popularidad su vida estaba vacía y por ello el alcohol y las drogas eran comunes en su cotidianidad.

De una manera casi fortuita, Fermín IV conoce de Dios y tiene una conversión no espontánea. Una vez que abandonó su antiguo estilo de vida, pero estando convencido de que

lo que más le gusta es la música y que ello no está peleado con la labor hacia Dios, este músico forma Semilla de mostaza y regresa al estudio de grabación.

Posteriormente, la producción de su disco solista *Boomerang* es un desafío y quien lo escucha encuentra en él un testimonio y una propuesta de cómo relacionarse con Dios. Canciones como *La mezcla perfecta* y *Mira para arriba* son vitoreadas en concierto e interpretadas por el público a la par que su autor.

Fermín IV eslabona su quehacer en el escenario con su vida cotidiana. Si bien es cierto que la prédica y el testimonio son partes integrantes de sus presentaciones, también lo es que fuera de él ha asumido un compromiso de tiempo completo con su iglesia, en donde funge como pastor (Fermín IV, conferencia de prensa, Playa del Carmen, mayo 6, 2005).

Su sitio oficial en internet aporta noticias diversas sobre el cantante y permite hacer descargas de papel tapiz para el monitor de computadora, de audio —que contiene tres mensajes— y video, muestra fotografías de conciertos y da una biografía de Fermín IV; además, tiene ligas con otros sitios web, presenta la discografía de su etapa como solista y es un medio para establecer contacto con este músico (<http://www.ferminiv.com.mx/>).

A partir del *Kili'ch kay Maya Fest*, y durante la segunda mitad del 2005, Fermín IV ha hecho presentaciones en vivo en Chihuahua, Coahuila, Puebla, San Luis Potosí, Baja California Norte, Kentucky, Tabasco y el Distrito Federal.

Algunos alcances del rock cristiano

Esta sección aporta datos sobre algunos medios en que se ha difundido la música de los grupos participantes en el *Kili'ch kay*, pero que son usados por muchos otros artistas cristianos. Como ha quedado establecido en el apartado anterior, la internet tiene un papel preponderante en el ámbito de la comunicación y cada vez es más usada como una forma segura de compra-venta de productos.

Por ello, es común que los músicos aquí citados ofrezcan su mercancía en tiendas virtuales y hayan diseñado sitios web que proyectan una imagen comercial la mayor parte de las veces bien construida.

El *Maya Fest* incluyó un espacio para la venta de múltiples productos vinculados con estos y otros músicos. Discos, biblias, camisetetas con logos y mensajes religiosos, libros, posters, excursiones y paquetes turísticos para iglesias, fotografías, cursos de formación de líderes eclesiásticos, son sólo unos cuantos ejemplos de lo que se podía comprar durante los conciertos.

Pero un festival termina en unos cuantos días, por ello los medios de comunicación masiva, como la prensa y la televisión, han sido otro frente utilizado por los organizadores del *Kili'ch kay* y los grupos musicales mismos.

Ya se mencionó que algunos de los participantes en este festival han tenido promoción en los espacios publicitarios de Enlace. A esto hay que sumar el patrocinio y concomitante difusión del evento a los largo de los meses siguientes a su realización. Enlace musical (véase apéndice 1), una de las secciones para adolescentes de aquella cadena de televisión, señala en internet que

“Nos alegramos de ser parte de este mega evento musical y participar como un patrocinador”, declaró Steve Thurston, presidente y CEO de Integridad Network, Inc. “También queremos agradecer a Edgar Lira y todo el personal en Vivos Records y a las muchas bandas que estarán participando con su música por llevar este evento al siguiente nivel y alcanzar a la juventud a través de la música cristiana”.

A través de este patrocinio, Enlace Musical.com proporcionará banners de publicidad a través de su sitio Web así como anuncios en su sitio hermano Integridad.com. Publicidad adicional para promover el festival será enviada por EM vía correo-e (email) a centenares de miles de usuarios registrados para recibir su boletín semanal (<http://www.integridadnetwork.com/es/?p=prensa-es-mayafest.php>).

Asimismo, es importante señalar que la música cristiana ha generado un mercado que se encuentra en plena expansión en nuestro país. La juventud puede obtener la música de sus grupos favoritos en muy diversos lugares; las librerías cristianas, que antaño vendían impresos, folletería o biblias, han ido incorporando poco a poco música cristiana en sus anaqueles. Si bien hay muchos himnos y cantos de alabanza en sus catálogos, ya no es extraño encontrar las producciones discográficas de grupos con propuestas musicales modernas.

Discotecas seculares en las que se ofrece música comercial también han dado espacios específicos a la música religiosa, por lo que no resulta extraño encontrar junto a discos de música católica, con imágenes de la virgen de Guadalupe o de Juan Pablo II, a los más variados grupos evangélicos del momento. Pareciera—desde la perspectiva comercial— como si no hubiera diferencia entre la música que produce y escucha cada propuesta religiosa.

En México, en la televisión por cable del sureste del país, la presencia de las iglesias católica y cristianas no católicas ofrecen dos canales a su auditorio. María Visión y Enlace respectivamente son las propuestas que llegan a las feligresías, y las iglesias evangélicas—que nos interesan en este trabajo— dan espacios bien definidos a los programas musicales para jóvenes. Ahí es común encontrar video clips y grabaciones de conciertos de los más diversos grupos de música cristiana.

Por ello, el patrocinio de Enlace al *Maya Fest* mencionado líneas arriba no sólo es relevante por lo que a la promoción del evento se refiere, sino por la difusión posterior que del mismo se hace. ¿A qué nos referimos? Al hecho de que en la programación del canal televisivo y en los espacios de su página web, este festival y sus participantes están siendo expuestos al público, contribuyendo así a que la siguiente edición sea esperada por una mayor cantidad de jóvenes evangélicos.

Por otro lado, una rápida revisión de internet permitió confirmar que el festival está presente en muy diversos espacios, con diferentes propósitos e impactos. De esta forma encontramos tanto notas sobre el desarrollo del *Kili'ch kay* (apéndices 2 y 3) como paquetes turísticos para asistir al festival (el apéndice 4 muestra uno saliendo de la ciudad de Mérida), vínculos con la página oficial del festival (apéndice 5) y reseñas de la participación de algunos grupos (apéndice 6)

Por lo hasta aquí dicho, con base en un primer acercamiento al fenómeno en cuestión, se hace evidente que nos encontramos ante una situación que no está en sus orígenes. El referente empírico muestra, pues, un proceso social bien definido y en pleno desarrollo. El contacto establecido con los medios de comunicación dedicados a la promoción de este tipo de actividades religiosas recuerda a los teleevangelistas que en otros países han tenido mucho éxito y han logrado materializar su visión a favor de sus iglesias.

En México, una filial de la cadena de televisión cristiana Enlace fue establecida definitivamente durante el primer semestre del 2005. Si bien las primeras actividades de esta sucursal tuvieron lugar en Guadalajara, hoy las oficinas y estudios de Enlace México están en la ciudad michoacana de Morelia. No podemos dejar de señalar que resulta interesante que sea en aquella región donde un importante vocero de las iglesias evangélicas tiene hoy su asiento, pues el occidente de nuestro país se ha caracterizado por su acendrado catolicismo.⁸

Consideraciones finales

Para concluir este trabajo se plantean algunas líneas de reflexión e investigación sobre lo que el festival *Kili'ch kay Maya Fest* representa y sus vínculos con algunos ámbitos de la actividad religiosa.

Uno de los elementos que se ha hecho evidente a lo largo de la exposición es que este tipo de música cristiana tiene en la juventud su nicho natural, porque permite que un grupo de edad se identifique en concepciones, indumentaria, condición de desarrollo individual y condiciones de vida (como por ejemplo la formación de pareja, la preparación para la vida laboral, el enfrentamiento con la generación anterior, entre muchos otros).

Resulta de especial interés la cobertura eclesial de estos grupos musicales. Al menos entre los que se presentaron en el festival, lo común es que sus integrantes forman parte de congregaciones religiosas en funcionamiento, lo que les asegura una firme relación con diversas iglesias evangélicas. Llama la atención el que muchos de estos jóvenes artistas se hayan preparado para ser pastores y ministros o que sean hijos de los líderes de sus iglesias. Por ello es interesante constatar que su actividad musical es vista esencialmente como un testimonio y aun como una actividad ministerial, guiada por una visión religiosa concreta.

⁸ No resulta ocioso preguntar si la labor de iglesias como La Luz del Mundo, fundada por un mexicano en Jalisco hace varios lustros y con su principal templo localizado en la ciudad de Guadalajara, no pudiese ser un precedente de lo que hace este canal televisivo.

Hoy estos músicos tienen entre veinte y treinta y cinco años de edad, lo que los coloca en una posición específica dentro de sus iglesias. Lo que la información etnográfica recopilada nos indica es que los sectores conservadores de las congregaciones rechazan la vía que estos muchachos han escogido para servir a Dios. Al parecer son vistos como individuos que han perdido el rumbo y que han caído en una dinámica que no es apropiada para los fines religiosos que les han inculcado.

Dejando de lado los juicios de corte moral, resulta interesante preguntarse qué estarán haciendo estos jóvenes por sus iglesias dentro de diez o quince años. ¿Ocuparán lugares de liderazgo y estarán encarnando la posibilidades de cambios cualitativos en sus congregaciones? ¿Formarán parte del relevo generacional que vive toda iglesia institucionalizada, y de ser así, cómo influirá su actual concepción del mundo para llevar adelante tal relevo? Dado que hoy representan una posibilidad de cambio en sus iglesias, ¿cómo educarán a sus hijos dentro de la congregación y qué impacto podrán tener en la orientación de la misma?

¿Estos jóvenes propositivos conforman un sector que está condenado a brillar intensa-

mente por unos años y terminarán incorporándose a la vida institucional? ¿Qué impacto tiene su música en la vida de quienes los escuchan? ¿Representan una opción real para la prédica del evangelio y aportan elementos para que los jóvenes, tanto hombres como mujeres, consideren desde un nuevo punto de vista su situación y condición en la iglesia?

Desde luego, es muy pronto para poder decir algo (documentado) al respecto, pues no hay aún elementos que permitan afirmar qué efectos ha tenido el rock cristiano entre creyentes y prosélitos. Tampoco tenemos suficiente información para concluir si este tipo de música se incorporará de manera definitiva en los servicios religiosos de las iglesias evangélicas, a pesar de que hoy es común que así ocurra.

Una cosa sí podemos afirmar para concluir: independientemente de lo que ocurra los siguientes años, estos músicos representan una importante vía de renovación para muchas iglesias. Seguramente están cuestionando cosas establecidas al contagioso ritmo del rock y, no cabe duda, deben ser motivo de grandes discusiones al interior de muchos hogares cristianos.

Apéndice 1

Sala de Prensa

EnlaceMusical.com Patrocina Festival de Música Cristiana Kili'ch la Kay en México

COLLEGEVILLE, PA, 16 de abril de 2004 - Integridad Network, Inc., una de las organizaciones líderes y de más rápido crecimiento orientadas a la comunidad hispanohablante vía Internet, buscando aumentar al máximo el impacto en sus usuarios de sitios Web, anunció que su división Web EnlaceMusical.com patrocinaría el tercer festival musical MayaFest en la Riviera Maya de México.

El festival Kili'ch Kay –que quiere decir “canción divina” en el idioma maya– tendrá lugar en la blanca bahía de Playa del Carmen en Quintana Roo, México. El festival de tres días incluye conciertos gratuitos con más de 12 de las principales bandas cristianas alternativas en español.

“Nos alegramos de ser parte de este mega evento musical y participar como un patrocinador”, declaró Steve Thurston, presidente y CEO de Integridad Network, Inc. “También queremos agradecer a Edgar Lira y todo el personal en Vivos Records y a las muchas bandas que estarán participando con su música por llevar este evento al siguiente nivel y alcanzar a la juventud a través de la música cristiana”.

A través de este patrocinio, EnlaceMusical.com proporcionará banners de publicidad a través de su sitio Web así como anuncios en su sitio hermano Integridad.com. Publicidad adicional

para promover el festival será enviada por EM vía correo-e (email) a centenares de miles de usuarios registrados para recibir su boletín semanal.

Sobre MayaFest

Kili'ch Kay fue creado para impactar las vidas de las personas a través de un esfuerzo evangélico de música en vivo y compañerismo. Al comunicar verbalmente la Palabra de Dios y Sus Buenas Noticias a través de la música, se trata de más que sólo entretenimiento. El festival crea un ambiente donde la juventud de hoy puede reunirse e invitar a los amigos y familiares no-creyentes para participar y oír una presentación clara y concisa de la Palabra de Dios a través de la música.

Fuente: <http://www.integridadnetwork.com/es/?p=prensa-es-mayafest.php> Miembro de gospel.net

Apéndice 2

Nota sobre Kili'ch kay Maya fest 2004 en internet

México (www.MercadoCristiano.com)

El Kili'ch Kay Fest es un festival de música que se llevó a cabo en las playas del Carmen Quintana Roo, en México el pasado 27, 28 y 29 de mayo. Participaron La Red, Manchi-XP, Compra2, Rescate, NAF, Muertos una Vez, Bulbosónico, Pescao Vivo, Garaje, Fuse, Strike3 y LaBEL (La Banda de Edgar Lira).

Con un escenario montado en la arena, la frase más oída fue "Tres días de conciertos en nuestra preciosa Riviera Maya, totalmente gratuitos, con 12 de las mejores bandas de la música cristiana alternativa en español" y así se desarrolló.

Edgar Lira comentó "estamos muy contentos por haber tenido la oportunidad de organizar este festival. Fue casi un año de trabajo arduo de un equipo de personas que, 'desinteresadamente' invirtieron su tiempo y su dinero para lograr que este festival fuera completamente gratuito para todos aquellos que asistieran al mismo".

Las intenciones del evento eran que las personas fueran a ver a los más conocidos para escuchar a los no tan conocidos. Todas las bandas tocaron dos veces dentro del festival; en una ocasión tocaron cerca de 60 minutos y la otra sólo 2 o 3 canciones abriéndole a alguien más la oportunidad de tocar frente a tan ávida audiencia. Fue una actitud muy loable el ver a NAF, Muertos una Vez, Rescate y demás bandas abriéndole a grupos que quizás nadie conocía.

"Kili'ch Kay Fest es el reflejo de lo que los jóvenes cristianos estamos necesitando, sabemos que será en un futuro el más grande festival de bandas cristianas en nuestro continente y una de tantas estrategias exitosas para evangelizar al mundo" dijo Giovanni Olaya, líder de Pescao Vivo, una banda colombiana con mucha potencia y buenos ritmos.

Fuente: <http://www.bnuevas.info/2004/07/festival-de-msica-cristiana-kilich-kay.html>

México: Festival Kili'ch Kay fue todo un éxito en Riviera Maya

RIVIERA MAYA, México, 10/06/2004

De "exitoso" fue calificado el Tercer Festival Mayafest en la Riviera Maya. El Festival llamado Kili'ch Kay, que significa "Canto Divino" en la lengua maya, se montó en la misma playa, sobre la blanca arena y a orillas del mar color turquesa de Playa del Carmen, Quintana Roo, un paraíso en las costas de México.

"Estamos muy contentos por haber tenido la oportunidad de organizar este festival. Fue casi un año de trabajo arduo de un equipo de personas que, desinteresadamente invirtieron su tiempo y su dinero para lograr que este festival fuera completamente gratuito para todos aquellos que asistieran al mismo", afirmaron satisfechos los organizadores.

Las excelentes bandas que participaron jugaron un rol muy importante; la diversidad de los grupos fue lo que más resaltó en el evento. El comentario de los asistentes era muy variado, ya que unos se inclinaron por la versión Nu-Metal de Compra2 y otros se quedaron fascinados con el estilo electrónico de Bulbosónico, los cuales sorprendieron a los asistentes puesto que la mayoría de ellos nunca los había escuchado.

Según los organizadores, una de las intenciones del evento era que el público fueran a ver a los más conocidos para que escucharan a los no tan conocidos. Si bien, el programa tuvo que ir cambiando conforme a las inclemencias del tiempo (el sol estaba más que abrasador) todo salió como se había planeado. Cada banda que participó agregó su toque y su particular estilo.

Todas las bandas tocaron dos veces dentro del festival; en una ocasión tocaron cerca de 60 minutos y la otra sólo 2 o 3 canciones siendo "teloneros" de los otros. Fue una actitud muy loable el ver a NAF, Muertos una Vez, Rescate y demás bandas presentando a grupos que quizás nadie conocía.

La gente no llegó a ver a una banda determinada, sino que disfrutaron de todos ellos. Un ambiente de compañerismo, camaradería y amistad era lo que envolvía a las bandas. Los asistentes quedaron muy conformes con la participación de: La Red, Manchi-XP, Compra2, Rescate, NAF, Muertos una Vez, Bulbosónico, Pescao Vivo, Garaje, Fuse, Strike3 y La Banda de Edgar Lira.

Las cifras oficiales de asistentes (que salieron publicadas en el periódico local) fueron: el primer día cerca de 1500 personas, el segundo alrededor de 2500 y el tercero más de 4000 personas, una buena asistencia, teniendo en cuenta que era la primera vez que se organizaba el festival a este nivel.


La producción estuvo a cargo de Vivos Records y gente profesional como Timoteo Ost y los 24/7 y Enlace Juvenil TV, así como excelentes patrocinadores, que creyeron y apoyaron al festival. "Esta experiencia nos dejó un buen sabor de boca y pudimos ver que vale la pena hacer este tipo de eventos para que lleguen a impactar a aquellos que no conocen de Cristo, tanto por el mensaje que se dio con la música, como por la calidad de la producción del evento" afirmó Edgar Lira, el coordinador.

Fuente: http://armonia.cl/noticias/notis_2004/06_2004/100604_mayafest.htm

Apéndice 4

Suscribirse | Enviar por correo | Imprimir

milord

 Publicado: Feb 9 2005, 10:58 AM

ta)

Administrator



Grupo: Admin
 Mensajes: 312
 Miembro n°: 1
 Registrado: 4-June 04

**JUEVES:**7:00 a.m. *Salida de Mérida con destino a Playa del Carmen (cuota)*12:00p.m. *Arribo y registro al hotel.*3:00p.m. *Rumbo al MayaFest*1:00a.m. *De regreso al hotel***VIERNES:**9:00 a.m. *De shopping y de paseo a Cancún*2:00 p.m. *Descansando en el hotel*3:00 p.m. *Listo para la Gran Noche*1:00 a.m. *De vuelta para el hotel***SÁBADO:***Toda la mañana para ti*3:00 p.m. *Listos para el Gran Cierre**Hasta agotar energías***DOMINGO:***Salida del hotel con todo y maletas*10:00a.m. *De paseo en Tulum*2:00 p.m. *De regreso a casa*7:00 p.m. *Llegando a Mérida*

Costo: \$1,200.00 p/p

La tarifa incluye: Transportación en autobús de turismo, hotel frente a la playa, paseos programados, seguro de viajero,

Para mayor información y reservaciones:

9-246406 Ermilo Dorantes

(91)-116632 Cecy Barredo

(91)-008107, 9-267467 Alfredo Dorantes

La salida será en la calle 66 # 551C x 67 y 69 Centro.

¡RESERVA AHORA, ESCOGE LA FORMA DE PAGO QUE TE ACOMODE, Y TU ASIENTO PREDILECTO!

**Alimentos no incluidos*Fuente: <http://www.expresate.cc/foros/index.php?showtopic=118>

Apéndice 5

Vínculos de Internet (fragmento)

• "Alabalo"

Alabalo está cometido a presentar el evangelio vía la música, a todo el mundo.

- <http://www.alabalo.com>
 (Agregado: Dom Jun 29 2003 Visitas: 5170 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"Alabar a Dios, Kareoke and Video Productions"**
 Convertimos sus discos compactos (CD) a discos DVD con letra para cantar la alabanza, estilo Kareoke. Su voz, su música, su canción, proyectada en una televisión o sistema de proyección con fondos atractivos para que canten tus alabanzas.
<http://www.alabaradios.com>
 (Agregado: Mie Abr 27 2005 Visitas: 1235 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Alvaro García Méndez"**
 Página oficial de Alvaro García Méndez.
<http://www.alvarogarciamendez.com.ar>
 (Agregado: Dom Nov 16 2003 Visitas: 989 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Artencel"**
 Música en selección.
<http://www.artencel.com>
 (Agregado: Mie Feb 19 2003 Visitas: 4464 Calificación: 5.50 Votos: 2) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Christian DJs - DJs Cristianos"**
 Servicio bilingüe, tocándoles los éxitos de la música cristiana en inglés y español para su recepción de bodas, quinceañeras, o Praise Parties.
<http://www.djscristianos.com>
 (Agregado: Jue Abr 01 2004 Visitas: 1653 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Christian Gálvez"**
 Sitio oficial de Christian Gálvez.
<http://www.christiangalvez.cl>
 (Agregado: Vie Nov 14 2003 Visitas: 801 Calificación: 8.50 Votos: 2) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Conecte Musical"**
 En este sitio encontrarás todo eso tan especial que andas buscando, ¿necesitas una ayuda con algún programa musical? ¿Necesitas encontrar algún músico en especial? ¿Quieres un instrumento musical de oportunidad? ¿Quieres compartir música tuya o de tu grupo?...
<http://www.conectemusical.com>
 (Agregado: Mar Ene 28 2003 Visitas: 4657 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Cristo Music"**
 Cristo Music, tu Centro Musical Cristiano en la Internet.
<http://www.cristomusic.com>
 (Agregado: Jue Sep 25 2003 Visitas: 4350 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Diskjockey Cristiano"**
 En esta página podrás encontrar cómo tener un dj cristiano en tu fiesta. Un dj cristiano es simplemente un dj común y silvestre con la única diferencia de que se especializa en pasar música cristiana. Trabajé 10 años en Radio Cristiana 88.3 MHZ, musicalizando la radio en distintos horarios.
<http://www.diskjockeycristiano.com.ar>
 (Agregado: Dom Dic 21 2003 Visitas: 1550 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Encuentro Musical"**
 Encuentro Musical es una página destinada a promover los Ministerios Cristianos, tú puedes promover tu música gratis, sólo envíanos uno o dos temas a joselo@sbcglobal.net y así formarás parte de la más grande comunidad de cantantes cristianos.
<http://www.encuentromusical.com>
 (Agregado: Mie May 25 2005 Visitas: 529 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
 - **"Enlace Musical"**
 Canal musical de Integridad network, con noticias e información relacionada con el acontecer musical latino y anglo.
<http://www.enlacemusical.com>
 (Agregado: Sab Feb 01 2003 Visitas: 3409 Calificación: 4.00 Votos: 1) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)

- **"Experiencia Máxima Conciertos"**
Conciertos y eventos que inspiran a los jóvenes a encontrar su llamado e ir a cumplir la Gran Comisión...
<http://www.experienciamaxima.com>
(Agregado: Vie Ago 15 2003 Visitas: 1422 Calificación: 10.00 Votos: 1) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"Festival de Música Gospel"**
Festival de Música Gospel en el Pinar del Grao de Castellón, España, conciertos al aire libre, talleres, plenarias, playa... y mucho más.
<http://www.festivalgospel.org>
(Agregado: Sab Ago 07 2004 Visitas: 1219 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"IMC - Instituto Musical Cristiano"**
I.M.C. - Instituto Musical Cristiano es un lugar donde prepararse multiplicando los talentos y así servir a Dios con excelencia.
<http://www.imcmusica.com.ar>
(Agregado: Dom Abr 03 2005 Visitas: 488 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"Mastersound Web Site"**
Página que reúne grupos musicales tales como La Hormiga, 20/20, etc.
<http://www.mastersound.com.ar>
(Agregado: Jue Nov 20 2003 Visitas: 1607 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"Mayafest"**
El Festival de Música Cristiana.
<http://www.mayafest.com>
(Agregado: Vie Abr 29 2005 Visitas: 403 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"Mezzo Agape"**
Conoce el ministerio español de Mezzo, que utiliza la música como medio de evangelismo y en la adoración.
<http://www.mezzoagape.org>
(Agregado: Mar Jun 10 2003 Visitas: 863 Calificación: 0.00 Votos: 0) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"Millers Place"**
Coffee House.
<http://www.millersplace.org>
(Agregado: Sab Feb 01 2003 Visitas: 735 Calificación: 8.00 Votos: 1) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)
- **"Ministerio 4120i Guatemala"**
Ministerio de música cristiana, alabanza y evangelización.
<http://www.4120i.org>
(Agregado: Mie May 26 2004 Visitas: 1086 Calificación: 10.00 Votos: 1) [Califíquelo](#) [Coméntelo](#)

Fuente: http://amen-amen.net/buscar/pages/Alabanza_y_Adoraci_n/

Apéndice 6

<http://www.strike3.net/strike3noticias.htm>

Strike3 en el evento mas grande: Kilichkay

Playa del Carmen, Qoo.- Era la primera ocasión en que 12 de las bandas más representativas del rock en todas sus modalidades, se reunían para un evento. El lugar, las preciosas playas del caribe mexicano, Playa del Carmen (muy cerca de Cancún), el 27, 28 y 29 de mayo.

Strike3 se presentó el segundo día del evento, ante una asistencia aproximada de 3000 mil personas, a las orillas de la playa. Al son de "Y es que no puedo...", y un posterior "Break Down" inició una inexplicable carga de adrenalina en los presentes, la cual rápidamente desen-

cadenaó el muy solicitado "slam", y disfrutar de un momento súper cool! La gente se preguntaba, "¿de dónde salió esta banda?", otros afirmaban, "¡ese cuate canta muy grueso!"; sin duda, Strike3 fue una de las bandas que dejó mejor sabor de boca entre los asistentes.

"Agradecemos a nuestros amigos Mardia y Edgar Lira por su invitación, y también felicitamos y agradecemos a todo el staff de KilichKay por su gran esfuerzo y dedicación para realizar este festival", ésas fueron las palabras de los integrantes de Strike3 al final de su participación en el MAYAFEST.

HIGUERA Bonfil, Antonio, "Maya Fest 2005. Su historia y organización", ponencia presentada en el VII Encuentro de la Red de Investigadores del Fenómeno Religioso en México, Lagos de Moreno, Jalisco, mayo 26 y 27 de 2005.

RIENS, Julien (coord.), "El hombre religioso y lo sagrado a la luz del nuevo espíritu antropológico", en Julián Riñes, *Tratado de antropología de lo sagrado 1. Los orígenes del homo religiosus*, Madrid, Trotta, 1995.

WILLIAME, Jean-Paul, "Los protestantismos como objeto sociológico", en Secretaría de Gobernación, *Religiones y sociedades. Los evangelismos en México*, México, año 2, número 3, mayo-agosto de 1998 (traducción de Roberto Blancarte), pp. 123-134.

Entrevistas

Entrevista con Edgar Lira, Playa del Carmen, Quintana Roo, 7 de mayo de 2005.
Entrevista con el pastor Josué Chan, Playa del Carmen, Quintana Roo, 6 de mayo de 2005.
Entrevista con el pastor Josué Chan, Playa del Carmen, Quintana Roo, 7 de mayo de 2005.

Fuentes de internet y correos electrónicos

http://amen-amen.net/buscar/pages/Alabanza_y_Adoraci_n/, consultado el 29 de agosto de 2005, 12:45
http://armonia.cl/noticias/notis_2004/06_2004/100604_mayafest.htm, consultado el 30 de agosto de 2005, 12:50
<http://www.bnuevas.info/2004/07/festival-de-msica-cristiana-kilich-kay.html>, consultado el 30 de agosto de 2005, 21:20
<http://www.comprados.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 21:00
<http://www.edgarlira.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 22:35
<http://www.enlacemusical.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 22:10
<http://www.expresate.cc/foros/index.php?showtopic=118>, consultado el 30 de agosto de 2005, 12:40
<http://www.ferminiv.com.mx/>, consultado el 26 de agosto de 2005, 23:50
http://www.horizonteinternacional.com/es/j_unos_ferminiv.asp, consultado el 28 de agosto de 2005, 13:20
<http://www.integridadnetwork.com/es/?p=prensa-es-mayafest.php> Miembro de gospel.net, consultado el 30 de agosto, 12:35
<http://www.jardinrecords.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 20:15
<http://www.makerpb.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 21:30
<http://www.makerpb.net>, consultado el 26 de agosto de 2005, 19:30
<http://www.mayafest.com>, consultado el 15 de junio de 2005, 12:30 y el 26 de agosto de 2005, 19:00
<http://www.natura-records.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 21:45
<http://www.otraonda.org/article/articlestatic/85/1/1/>, consultado el 30 de agosto de 2005, 13:10
<http://www.ramirogarza.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 20:40
<http://www.roca-firme.com>, consultado el 26 de agosto de 2005, 17:40

http://www.strike3.net/strike3noticias.htm, consultado el 30 de agosto de 2005, 11:30
 http://www.vivosrecords.com, consultado el 26 de agosto de 2005, 21:19
 http://www.zona7web.com/, consultado el 30 de agosto de 2005, 12:55

Correo electrónico

alfredo@rocafirme.com
 bmeraz@hotmail.com
 BOOKING@ROCAFIRME.COM
 colombia@vivosrecords.com
 info@jardinrecord.com
 info@ramirogarza.com
 makerpb@hotmail.com
 naturarecords@hotmail.com
 sales@jardinrecord.com
 ventas@ramirogarza.com
 ventas@vivosrecords.com
 ventasusa@vivosrecords.com

Material de prensa

Comprados, Vivos Records, 2005
 Edgar Lira, Vivos Records, 2005
 Maker PB, mayo 2005
 Muertos una vez, 2005
 Ramiro Garza, mayo de 2005.

LA MÚSICA Y LA IDENTIDAD ÉTNICA EN SAN FRANCISCO OXTOTILPAN

LISTA DE FUENTES

Alfonso, J. (1999). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2000). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2001). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2002). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2003). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2004). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2005). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2006). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2007). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2008). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2009). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2010). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2011). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2012). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2013). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2014). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2015). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2016). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2017). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2018). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2019). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2020). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2021). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2022). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2023). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2024). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.

Alfonso, J. (2025). *El mundo de la música en México*. México: UNAM.