



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Políticas y Humanidades

El papel de la información en la Universidad de Quintana Roo; un vínculo entre servicios escolares, programa MIRC y difusión universitaria

TRABAJO MONOGRAFICO

**Para obtener el grado de
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES**

**Presenta
Elma Llovera Esteban**

Asesores

**M. C. Rafael Romero Mayo
Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara
M. C. María de Guadalupe Cuéllar Espadas**

Chetumal, Quintana Roo, México, diciembre de 2005.

249713

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Políticas y Humanidades



Trabajo monográfico elaborado bajo la supervisión del comité del programa de Licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de:


LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

COMITÉ DE TRABAJO MONOGRÁFICO

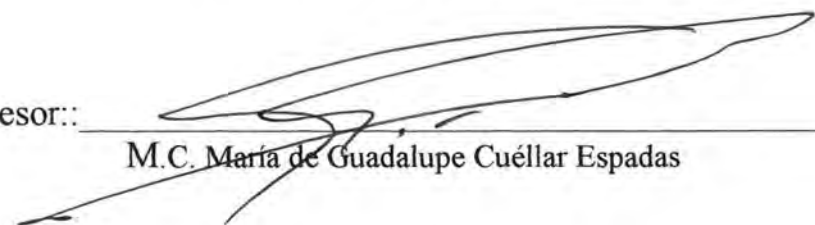
Asesor:


M.C. Rafael Romero Mayo

Asesor :


Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara

Asesor::


M.C. María de Guadalupe Cuéllar Espadas

Chetumal, Quintana Roo, México, diciembre de 2005

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco primeramente a Dios por permitirme conocer a todas las personas que tuvieron algo que ver con mi formación profesional y afectiva, omito el nombre de cada uno de ellos, se haría una lista interminable y no quiero dejar pasar uno que haya representado algo y se que sin mencionarlos directamente saben el gran aprecio que siento por ellos.

A mi querido padre que me observa y cuida desde el cielo, NITO siempre estas conmigo.

A mi madre, mis hermanos, hermana, sobrinas y sobrinos, LOS ADORO

A mis Amigas inseparables en las buenas y en las malas: Fiby, Veled, Michelle, Wendy y la Charmis.

A mis más grandes tesoros que me otorgó Dios y que por ellos sigo adelante para todo, Christian, AMOR, eres un ser maravilloso, te AMO, mi bebe adorada Shiraz, eres mi luz.

Gracias DIOS por darme estos seres tan maravillosos.

INDICE

I.	Introducción.....	1
II.	Nuestra institución.....	4
	1. <i>Universidad de Quintana Roo</i>	4
	2. <i>Áreas que maneja</i>	8
	3. <i>Vinculación</i>	9
III.	El papel de la información en las instituciones.....	12
	1. <i>Definiciones</i>	12
	2. <i>El poder de la información</i>	27
IV.	Relaciones internacionales y la información.....	34
	1. <i>Relaciones internacionales</i>	34
	2. <i>Cuál es la relación que existe entre las Relaciones internacionales y la información</i>	36
	3. <i>Qué tipo de información se requiere para esta carrera</i>	38
	4. <i>Es importante el acceso de información para las Relaciones internacionales</i>	39
V.	Casos a analizar.....	41
	1. <i>Servicios escolares</i>	41
	2. <i>Programa MIRC</i>	54
	3. <i>Difusión universitaria</i>	61
	4. <i>Medios de comunicación</i>	67
VI.	Conclusiones.....	76

Bibliografía

I. INTRODUCCIÓN

Todos los días en nuestra vida cotidiana, en la escuela, en nuestro trabajo en todo lo que nos rodea estamos al tanto de cierta información que se requiere, ya que a través de la radio, televisión, prensa, comunicación social, en pláticas y en todas nuestras actividades manejamos y distribuimos nosotros mismos información de lo que acontece y que de alguna manera puede ser requerida por nosotros mismos, ya que la información que se transmite es una herramienta que nos da nuevos conocimientos los cuales serán utilizados en todos los ámbitos en los que nos relacionemos.

El presente trabajo es la recopilación de datos e información obtenida durante mi desempeño administrativo en la Universidad de Quintana Roo, en específico en las áreas de Servicios Escolares, Programa Manejo Integrado de Recursos Costeros y Vinculación en el área proyecto de Difusión Universitaria, de los cuales haré un análisis para presentarles el tipo de información que en cada una de ellas se maneja, y por ende, la importancia que tiene para la Institución.

Debido a que existen instituciones dedicadas exclusivamente a brindar información, están aquellas que generan una buena cantidad de información que, en determinado momento deberá ser dada a conocer con el único propósito de que, en el caso de la Universidad de Quintana Roo, la comunidad universitaria esté enterada de los avances y progresos que se van dando a lo largo del crecimiento de la misma.

La información es una herramienta que nos ayuda al proceso de recopilación para tener conocimientos los cuales nos brindan la posibilidad de desarrollarnos en cualquier ámbito o sector. El tener acceso a ella nos da la posibilidad de poder manejarla a nuestra conveniencia, ya que existen varios tipos de información que nos ayudan o perjudican, según sea el caso, por lo que se deberá manejar de manera correcta y brindarla según se requiera.

En la Universidad de Quintana Roo existen áreas que tienen como tarea brindar información tanto a alumnos como a personas externas a la institución, e incluso a otras instituciones de nivel medio superior y nivel superior, así como, a otros sectores tanto gubernamentales como no gubernamentales.

Por eso mismo las Ferias de Información juegan un papel importante, ya que nuestra Institución participa activamente en ellas, brindando información general de cada una de las áreas, carreras y actividades que en ella se desempeñan. Así, los medios de comunicación nos brindan la oportunidad de dar a conocer en sus diversas fuentes las actividades que se realizan en nuestra Institución, por lo que se debe establecer un vínculo de información con cada una de ellas para trabajar de manera coordinada y no tener problemas al brindar una información equivocada.

Existen dentro de la Universidad diversos Programas que están vinculados de alguna manera con las actividades propias de la Institución, tal es el caso del Programa de Manejo Integrado de Recursos Costeros (MIRC), el cual tiene dentro de sus funciones establecer vínculos de información mas que nada con Instituciones que estén relacionadas con las actividades que ella desempeña,

tales como el cuidado y protección del Medio Ambiente y los Recursos con los que cuenta.

Dentro de Difusión Universitaria se maneja la información más relevante de todas las actividades: deportivas, culturales, académicas, de docencia, investigación, así como administrativas o simplemente información que es de interés de algunos, tal es el caso de los comunicados para participar en proyectos o actividades donde pueden intervenir tanto alumnos como maestros y administrativos, también se brinda información de actividades o eventos externos realizados en la Universidad.

Por tal motivo, y como el papel de la Información es importante para nuestra institución, el presente trabajo realiza, como se ha mencionado, un análisis de algunas áreas que brindan información que facilita algunos procesos a los alumnos, docentes, egresados y externos.

Sería muy interesante reajustar el enfoque que se nos presenta a los internacionalistas del campo laboral que podríamos ejercer, de tal manera que no sólo nos inculquen la idea de hacer una carrera diplomática puesto que existe un amplio campo de trabajo en donde un egresado de las Relaciones Internacionales puede brindar sus conocimientos y ejercer su quehacer profesional de manera adecuada.

II. Nuestra Institución

1. La Universidad de Quintana Roo

Tener una universidad pública siempre fue un sueño acariciado por los quintanarroenses, sobre todo a partir de 1974, año en que se superó la condición de territorio federal y éste alcanzó la categoría de estado libre y soberano de la federación.

Con el cambio de administración en 1981, Manuel Buendía, famoso periodista de "Red Privada", dio a conocer el convenio que se había firmado entre el gobierno de Quintana Roo y la UDLA y lo presentó como una situación lesiva al interés patrimonial del país y en particular del estado de Quintana Roo, lo que provocó que el nuevo gobernador revisara los términos de convenio y lograra la reintegración al patrimonio estatal de las 100 hectáreas de terreno, sin playa quedan 90, que lo que hoy pertenece a la Universidad de Quintana Roo.

No fue sino hasta 1984 que el gobernador del Estado decidió que había llegado el momento de prepararse para la creación de la Universidad, lamentablemente y debido a los acontecimientos sucedidos con el devastador terremoto de 1985 que quedó inconcluso ese tema, y para 1989, el gobernador de entonces retomó el asunto de la creación de la universidad y creó un grupo de trabajo con funcionario locales y federales, a quienes encargó elaborar otro estudio para impulsar el surgimiento de la casa de estudios a nivel superior.¹

¹ Lic. Efraín Villanueva Arcos. En La Universidad de Quintana Roo a diez años. Una reflexión colectiva.

Dicho grupo de trabajo lo conformaron: Víctor Arredondo, Ernest Vargas, Raquel Glassman, Mario Miranda Pacheco, Jorge del Valle y Arturo White, todos reconocidos especialistas en el campo de la educación superior. El documento llamado *Proyecto Nuevas Universidades* analiza la situación de la educación superior en México y concluye:

- 1) Es mejor crear nuevas universidades que expandir las actuales.
- 2) Las nuevas universidades deben tener un modelo de estructura y funcionamiento diferente del que tienen las actuales.
- 3) Las bases del nuevo modelo, entre otras, son: estructura académica y administrativa ágil, flexibilidad curricular, énfasis en el aprendizaje, impulso del autoaprendizaje, razonamiento, investigación vinculada con la docencia, búsqueda de métodos innovadores de enseñanza-aprendizaje, fuerte vinculación con la sociedad (gobierno, empresarios, organizaciones civiles, etc.), evitar la especialización temprana, y alta competitividad internacional.

Lo anterior ciertamente establecía condiciones para que, con niveles aceptables de confiabilidad, se probaran métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje comunes en países desarrollados pero hasta entonces no probados en nuestro país.²

Con el decreto del 24 de mayo de 1991 se dio inicio a lo que hoy llamamos nuestra Máxima Casa de Estudios, Universidad de Quintana Roo.

² Dr. Francisco Javier Rosado May. En La Universidad de Quintana Roo a diez años. Una reflexión colectiva.

La **Universidad de Quintana Roo** es el centro académico en su tipo más joven del país. Su creación responde a un viejo anhelo de los Quintanarroenses de contar con un centro de educación superior para formar profesionales en las áreas sociales, las humanidades, las ciencias básicas y las áreas tecnológicas de mayor demanda y consumo en esta época de alta competitividad.

Su creación hizo acopio de las invaluable experiencias acumuladas en los últimos setenta años de la educación superior y se incorporaron innovadores conceptos con objeto de convertirla en una universidad de excelencia en México y la Cuenca del Caribe.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 3° de su Ley Orgánica, la **Universidad de Quintana Roo** tiene los siguientes fines:

a) Impartir educación superior en los niveles de licenciatura, estudios de posgrado, cursos de actualización y especialización bajo diferentes modalidades de enseñanza para formar profesionistas, profesores e investigadores que requiere el Estado de Quintana Roo, la región y el país. Ello mediante la formación de individuos de manera integral con clara actitud humanista, social y científica, dotados de espíritu emprendedor, innovador y de logro de objetivos; encauzados a la superación personal, comprometidos con el progreso del ser humano, del aprecio a la patria y a la conciencia de responsabilidad social.

b) Organizar, fomentar y generar nuevos conocimientos mediante programas de investigación científica, humanística, social, cultural y de desarrollo

tecnológico, buscando resolver las necesidades de la sociedad quintanarroense y del país en general.

c) Organizar, fomentar y realizar programas y actividades relacionadas con la creación artística, la difusión y extensión de los beneficios de la cultura que propicien el avance en su conocimiento y desarrollo.

d) Contribuir a la preservación, enriquecimiento y difusión del acervo científico, cultural y natural del Estado de Quintana Roo, de la región y del país De naturaleza eminentemente social que propicia la participación de la sociedad a través de sus opiniones, demandas y requerimientos sociales.

Con un sistema financiero diversificado que no sólo estimula la generación de ingresos propios sino que propicia una mayor participación social en el financiamiento de la universidad.

Con una misión social enfocada a atender las demandas de Quintana Roo y del sureste mexicano.

Con proyección hacia Centroamérica y el Caribe. Evaluación permanente en búsqueda de una superación institucional y de mayor respuesta social.

Con un proyecto educativo innovador basado en la formación integral del estudiante y en el logro académico individual.

2. Áreas que maneja

La Universidad de Quintana Roo tiene dentro de su estructura áreas destinadas a brindar información de manera directa, tal es el caso del Departamento de Bienestar estudiantil y sus áreas de Servicios Escolares, Becas, Servicio Social, Deportes, etc, el Departamento de Vinculación, con el programa de Difusión Universitaria, asimismo existen programas integrados a la Universidad que cuentan con recursos propios y también con recursos de la institución, tal es el caso del Programa de Manejo Integrado de Recursos Costeros, el Proyecto Forestal, así como Centros como el Emprendedor de Negocios, el Centro de Información Geográfica (CIG), entre otros.

De igual manera el papel que desempeña la información en Rectoría es fundamental, puesto que, en algunos casos, alumnos, administrativos, maestros y personas externas de la Universidad, recurren a ella para solicitar información.

La información interna que se maneja tanto en Rectoría como en otras áreas de la Universidad, en algunos casos, es información que sólo le compete saber o dar a conocer a ciertas y determinadas áreas que lo soliciten.

Las Divisiones Académicas son otra fuente de información tanto interna como externa, ya que ellas son las encargadas de dar a conocer todas y cada una de las carreras con las que cuenta la UQROO y que en determinado momento dan a conocer de manera directa a través de la difusión que cada año se le da al promocionar los diversos paquetes a la comunidad chetumaleña y de otros lugares del país y del extranjero.

3. Vinculación

En materia de vinculación, en el periodo del 2002, con respecto al informe del Sr. Rector Francisco Javier Rosado May, menciona lo siguiente:

Vinculación con el Sector Empresarial. Las acciones de desarrollo empresarial básicamente se constituyen por los eventos realizados por el Centro Emprendedor de Negocios (CEN), ya que es el punto de venta de los servicios académicos que proporcionan las diferentes divisiones académicas de la universidad.

Vinculación con el sector social. En el aspecto de vinculación con el sector social, aparte de las actividades realizadas en el Bufete Jurídico para apoyar al sector social, la UQROO realizó dos estudios y un foro de consulta ciudadana.

El primero de los estudios fue el Plan de Negocios del Ejido de Laguna Guerrero, instrumento que permitió identificar las áreas estratégicas del ejido y evaluar los proyectos para el bienestar de dicho ejido.

El segundo fue un estudio de Opinión sobre el Transporte Urbano de la ciudad de Chetumal, lo que permitió trazar estrategias para mejorar el servicio en pro del bienestar social.

En materia de trabajo comunitario, el Proyecto Forestal del CMIRN trabajó en comunidades forestales, realizando actividades para contribuir a su desarrollo, tales como el análisis de las fuentes de ingresos para las unidades domésticas. También se trabajó en el desarrollo de un Sistema de Información Geográfica

(SIG), como herramienta de apoyo para el trabajo de una organización campesina de productores forestales en la zona maya de la entidad.

El CMIRN mantuvo una estrecha vinculación, a través de comités y reuniones de trabajo con instituciones de gobierno, ONG's y otros actores de la sociedad civil relacionados con el sector forestal y del desarrollo comunitario.

Otra de las actividades realizadas por el CMIRN fue el proyecto de servicio social comunitario para el desarrollo sustentable de las comunidades ejidales asentadas en las orillas de la Bahía de Chetumal, que buscó contribuir al desarrollo sostenible de tres comunidades ejidales costeras de la Bahía de Chetumal.

Vinculación con el sector Educativo. La principal vinculación con el sector educativo lo constituyó la Tercera Reunión Nacional de Educación Abierta y a Distancia, celebrada a mediados del año 2002, en la unidad Cozumel. Esta reunión contó con la presencia de los directores, jefes de departamento o áreas de educación abierta y a distancia de las Instituciones de Educación Superior afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), así como de la Comisión de Rectores y Directores que dan seguimiento al Plan Maestro de Educación a Distancia.

Por otra parte, en el mes de febrero del mismo año, una delegación de la Universidad de Belice visitó las instalaciones de la UQROO, con la finalidad de dar continuidad a la colaboración entre ambas universidades. Uno de los frutos de esta amistad es el proyecto especial que realizaron los profesores de la UQROO

en la supervisión técnica de las nuevas instalaciones de la Universidad de Belice, en Belmopan. Asimismo la universidad Popular de la Chontalpa, visitó nuestra institución, con el objetivo de establecer acuerdos para la firma de un convenio amplio de colaboración entre las dos instituciones.

Por lo tanto, podemos mencionar que la vinculación es una herramienta que nos brinda la posibilidad de relacionarnos con todos los actores y sectores, no sólo del nivel educativo, sino también con el sector gubernamental y no gubernamental, como lo son las ONG's y otras asociaciones civiles no lucrativas. Asimismo esta vinculación nos permite tener acceso a cierto tipo de información que podemos utilizar, brindar y hasta en algunos casos controlar, ya que existe información de carácter relevante solamente para nuestra institución, entonces el tener acceso y control a la información juega un papel importante para nuestra institución.

III. El papel de la información en las Instituciones.

La información es una herramienta que se encuentra presente en la mayoría de las instituciones, existen algunas dedicadas exclusivamente a generar información tales como las dedicadas a las comunicaciones, radio, televisión, prensa, éstas están enfocadas a recopilar información y tienen la obligación de proporcionarla a toda la comunidad, asimismo, existen aquellas que generan información pero que no es su obligación dar a conocerla, sin embargo existe determinada información que es requerida y dada a conocer de manera externa, tal es el caso de instituciones tales como las dedicadas a la investigación, las escuelas y algunas de gobierno, en el caso de las escuelas encontramos a la Universidad de Quintana Roo, ya que realiza proyectos e investigaciones que en determinado momento se dan a conocer con el fin de mantener informada a la comunidad universitaria y al público en general. La institución realiza también eventos y actividades de carácter cultural, deportivo, académico y de investigación que necesita ser dado a conocer para que la comunidad en general participe, invitando igualmente a todas aquellas otras instituciones que les interesen participar en lo que en su momento se realiza.

1. Definiciones

A).- Información

El sector de la información y su industria se han convertido en un factor esencial para el accionar humano en la sociedad moderna.

La literatura especializada advierte acerca de la diversidad de definiciones que presenta el término información³, así como la carencia de un consenso entre los autores para hallar una definición única, formalmente reconocida o con un enfoque generalizador. Esta diversidad de definiciones puede deberse entre otros factores a que:

El ser humano, al desarrollar sus ideas, teorías y conceptos, está bajo la influencia de su experiencia personal en el campo del saber donde incursiona y, por tanto, presenta puntos de vista deferentes.

Los estudios se desarrollan en un tiempo, espacio y condiciones concretas, que imponen percepciones diferentes entre los sujetos.

Las diferencias en la intencionalidad o actitud implícita de las personas cuyos propósitos son específicos.

La investigación sobre el concepto de información se remite a la Edad Media, donde se decía que la información y, más específicamente la palabra, daba forma e impregnaba de carácter a la materia y a la mente. De alguna manera, se manejó siempre, la idea de que la información es un "agente activo", un principio universal que especifica el significado de las cosas e indica, mediante códigos, los modelos del pensamiento humano. Este hecho condujo a pensar que la información estaba relacionada únicamente con los seres humanos. Aunque es así en cierta forma, algunos especialistas consideran que todos los seres vivos emplean información del medio para su supervivencia. La superioridad de los seres humanos radica, sin embargo, en su capacidad de generar y perfeccionar,

³ Un ejemplo significativo es el estudio citado por Hans Welish, quien analizó 1516 definiciones, cifra que demuestra la amplitud de pensamiento existente en el área con respecto a este término.

tanto códigos como símbolos con significados que conformaron lenguajes comunes útiles para la convivencia en sociedad, a partir del establecimiento de sistemas de señales y lenguajes para la comunicación.

Sin embargo no fue sino hasta los años 40 del siglo XX, que se definió el término información desde una perspectiva científica, en el contexto de la era de la comunicación electrónica. (Jeremy Campbell)

Más adelante, la Cibernética⁴, se encargó de "mantener el orden" en cualquier sistema natural o artificial. Estos avances dieron lugar a una nueva etapa en el desarrollo de la tecnología, en la cual muchos científicos se inspiraron en los estudios del padre de la Cibernética para hacer sus propios aportes a la teoría de la información.

La información no se ha definido sólo desde el punto de vista matemático o técnico; su conceptualización abarca enfoques filosóficos, cibernéticos y otros, basados en las denominadas ciencias de la información.

Algunos especialistas prefieren definir la información desde el punto de vista de su existencia como fenómeno "en sí", pero que, a la vez, es inseparable de la conciencia humana -información "para sí-"; otros desde su perspectiva cognitiva, al parecer está en la mente de las personas en forma de configuraciones de las cosas; y, por otro lado, existen quienes ven la información como proceso social, al emplearse de modo consciente y planificado para informar o informarse, a partir de diferentes fuentes de información las cuales, a su vez, utilizan datos, y la experiencia obtenida mediante la observación directa del

⁴ Ciencia definida "... como la mecanización de los procesos de control intelectual...", cuyo fundador fue Norbert Wiener.

entorno. Dichos enfoques concuerdan con la primera y más simple de las acepciones registradas en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española que plantea que es: " la acción y efecto de informar o informarse".

La información es el significado que otorgan las personas a las cosas. Los datos se perciben mediante los sentidos, estos los integran y generan la información necesaria para el conocimiento quien permite tomar decisiones para realizar las acciones cotidianas que aseguran la existencia social. El ser humano ha logrado simbolizar los datos en forma representativa, para posibilitar el conocimiento de algo concreto y creó las formas de almacenar y utilizar el conocimiento representado. La información en sí misma, como la palabra, es al mismo tiempo significado y significante, este último es el soporte material o simbología que registra o encierra el significado, el contenido.

Los elementos hasta aquí expuestos y los siguientes pretenden responder en alguna medida a la pregunta que encabeza el acápite siguiente.

Se deduce que existe una dualidad de planos de existencia de la información, uno como entidad subjetiva que se genera en la mente de las personas y otro, con una existencia objetiva, en el cual se percibe la información cuando se plasma en algún soporte o se transmite en un proceso de comunicación. Entre los diferentes planos existe una interrelación dialéctica.

La relación indisoluble que se establece entre la información, el conocimiento, el pensamiento y el lenguaje se explica a partir de comprender que la información es la forma de liberar el conocimiento que genera el pensamiento humano. Dicha liberación se produce mediante (lenguaje oral, escrito, gesticular, etc.-), un sistema de señales y símbolos que se comunican de alguna manera.

De acuerdo con esto, puede considerarse que la información transita por dos estados o momentos: el primero, cuando la mente humana asimila, procesa e interpreta, es decir, la transforma en conocimiento, el cual según Páez Urdaneta consiste en un conjunto de "estructuras informacionales que, al internalizarse, se integran a los sistemas de relacionamiento simbólico de más alto nivel y permanencia" y el segundo, cuando se registra en forma documental, que actúa como fuente de información mediante el lenguaje. Una fuente de información no es más que cualquier objeto o sujeto que genere, contenga, suministre o transfiera otra fuente de información.⁵

La información condiciona la generación y la gestión del nuevo conocimiento y posibilita la formalización de este último; en esto reside el sentido pragmático de la información, es decir, en su materialización en noticias, informes de investigación, objetos u otros que permiten la generación y comunicación del conocimiento.

"La información puede entenderse como la significación que adquieren los datos como resultado de un proceso consciente e intencional de adecuación de tres elementos: los datos del entorno, los propósitos y el contexto de aplicación, así como la estructura de conocimiento del sujeto."

En un corto período de tiempo, el mundo desarrollado se ha propuesto lograr la globalización del acceso a los enormes volúmenes de información existentes en medios cada vez más complejos, con capacidades ascendentes de

⁵ Morales Morejón M, Barquín Cuesta JP. Informetría [curso de posgrado]. La Habana: PROINFO/DICT; 1995.

almacenamiento y en soportes cada vez más reducidos. La proliferación de redes de transmisión de datos e información, de bases de datos con acceso en línea, ubicadas en cualquier lugar, localizables mediante Internet, permiten el hallazgo de otras redes y centros de información de diferentes tipos en cualquier momento. Esta situación ha cambiado radicalmente la concepción de los servicios bibliotecarios, ha provocado el surgimiento de nuevas empresas y tipos de servicios de información cada vez más competentes; se ha sustituido la concepción de completamiento físico de las colecciones impresas por la de acceso amplio y el trabajo bajo el enfoque de biblioteca virtual; la que utiliza los sistemas automatizados de acceso a bases de datos remotas, que gerencian distintos servicios especializados de información, con la participación de una serie de vehículos telemáticos y de herramientas electrónicas útiles para la recuperación de información, en ella la localización y el acceso se producen a partir de cualquier entidad de información en dependencia de sus recursos humanos, tecnológicos y financieros.

Aunque no es determinante, se requiere de una infraestructura tecnológica sólida y moderna. El desempeño de los recursos humanos y su capacidad de gestión es el más importante de los recursos para el logro del cumplimiento de las metas y los objetivos propuestos en las organizaciones.

Los grandes volúmenes de información que se generan cada día, su dispersión y las capacidades limitadas del ser humano para acceder, consultar, procesar y analizar la información disponible, en tiempo, espacio y condiciones específicas, determinan la permanencia del profesional de información como un

agente intermediario esencial en la relación que se establece entre ésta y el usuario.

La necesidad de comunicación entre los hombres, derivada fundamentalmente de su actividad en colectivo, generó el lenguaje. Más tarde, cuando el lenguaje escrito permitió registrar y almacenar el saber acumulado por la humanidad, surgieron las bibliotecas. La actividad informacional ha experimentado modificaciones significativas desde sus inicios. El almacenamiento, acceso y uso limitado de la información en los monasterios medievales entre los siglos III y XV, se ha sustituido por modernos enfoques de trabajo, basados en la gestión del conocimiento y la inteligencia en las organizaciones como resultado del desarrollo impetuoso de las tecnologías en general y en particular las de la información y comunicación.

Durante años, las bibliotecas tuvieron como función principal facilitar a los usuarios el acceso a los libros y otros documentos mediante diferentes sistemas de recuperación y distribución. Angulo Marcial plantea el predominio de tres aspectos en la historia de las bibliotecas: "... desarrollo y custodia de las colecciones en propiedad; la representación físico-conceptual de los documentos en fichas impresas de tamaño estándar, conforme con normas de absoluta rigidez, y el acceso a las bases de datos."

Estos enfoques han caducado en los últimos tiempos, producto entre otros factores, al crecimiento alcanzado por la industria de la información, la cual comprende no sólo el procesamiento, almacenamiento y distribución de la información, sino también la producción de las tecnologías informáticas y de los servicios telemáticos necesarios para la distribución de la información a distancia.

Este desarrollo es la base para la creación de nuevos servicios de información especializados, en la medida de las necesidades de los usuarios y clientes, con un alto valor agregado.

La posición alcanzada por el sector de la información es un factor clave para impulsar el desarrollo económico-social; como consecuencia de su acción, la forma de vida en la sociedad moderna ha cambiado de forma radical. Su crecimiento, más rápido que el de otro cualquiera de la economía, ha propiciado un mayor uso de la información en la última década, tanto como recurso, que contribuye a la competitividad de las organizaciones en su lucha por la eficiencia y la calidad de los bienes y servicios que generan, así como desde la perspectiva de su empleo por los individuos, quienes la necesitan para su educación y desarrollo en su carácter de seres sociales. Estas condiciones son evidencias irrefutables de la existencia de la sociedad de la información y orientan el futuro próximo: la sociedad del conocimiento, la cual se define como: "...una forma de organización social y técnica de la producción y la gestión en la que se aprovecha la capacidad potencial de la productividad, que se deriva del flujo dinámico del conocimiento y de la información, a partir del uso de las nuevas tecnologías de la información."

Todo esto propicia y exige un cambio en los principios de funcionamiento y en los enfoques de trabajo de las entidades de información. No obstante, los servicios de estas organizaciones han sostenido, con frecuencia, una posición reactiva ante sus comunidades de usuarios. El grado de desarrollo adquirido, tanto en el contexto tecnológico como en el de la gestión, permiten un perfeccionamiento de la comunicación y una mayor dinámica en el desempeño organizacional, elementos claves para introducir un enfoque de trabajo de carácter

empresarial -incluso para aquellas organizaciones sin fines de lucro, como es el caso de muchas bibliotecas y centros de información- y un accionar proactivo con respecto a sus usuarios o clientes finales en los sistemas de información.

En este punto es importante reconocer, que el trabajador de la información es el agente intermediario entre los proveedores, las fuentes de información, los usuarios y las tecnologías, y como tal, es el principal responsable del éxito que obtengan los usuarios en el proceso de búsqueda de información. En este sentido, se convierte en el principal gestor de su propio aprendizaje en el proceso educativo-comunicativo que ocurre en la gestión del conocimiento en los marcos de las organizaciones y las comunidades.⁶

Si se revisa la literatura especializada sobre la proyección del profesional de la información en los tiempos contemporáneos, puede hallarse una gran variedad de enfoques sobre sus principales funciones. Algunas de ellas, en atención a su responsabilidad como agente del cambio y representante del progreso de la profesión en la sociedad, son las siguientes:

La determinación constante de las necesidades de formación e información de los usuarios/clientes, a partir de un enfoque mercadológico del trabajo, que se oriente hacia su satisfacción, mediante técnicas de investigación científica dirigida al conocimiento de la actividad, del medio, de la temática y de otras características importantes de las necesidades de los usuarios, de forma tal que puedan

⁶ Núñez Paula IA. Bases Teóricas y Metodológicas en la Formación de Recursos Humanos para la Gestión de la Inteligencia y el Aprendizaje en las Organizaciones o Comunidades. Tesis para optar por el grado de Master en Psicopedagogía. La Habana: Dirección Docente y Metodológica, Universidad de La Habana, 1999.

diseñarse productos y servicios a la medida de dichas necesidades (Núñez Paula IA).

El mejoramiento del alcance y de la rapidez del acceso a las fuentes y servicios en el proceso de búsqueda de información mediante la conexión abierta a redes de información y conocimiento, así como el diseño de interfaz y sistemas de recuperación más amistosos, tanto en las bases de datos y catálogos, como en otra cualquier forma de organización de la información y el conocimiento.

La formación y el entrenamiento de los usuarios en el conocimiento de las herramientas tecnológicas para el intercambio de información, así como la creación de valores y habilidades para el aprendizaje. Esto es posible sólo a partir de la educación continua del trabajador de la información y la ejecución de investigaciones sistemáticas dirigidas a descubrir y dominar las formas en que puede contribuir, tanto al desarrollo profesional, laboral y social de sus usuarios individuales y organizacionales como en la gestión de su conocimiento e inteligencia.

El diseño de productos y servicios de alto valor agregado, en especial, de servicios grupales, a partir de las nuevas aplicaciones de la dinámica de grupo en los servicios de información, orientados a la satisfacción de los requerimientos de sus usuarios y clientes, mediante la explotación adecuada de las herramientas y patrones de atención profesional, desarrolladas para los fines de la gestión del conocimiento y la inteligencia organizacional.

El perfil profesional descrito anteriormente indica que su formación e imagen actual es la de un consultor especializado, en el que la vía principal para el éxito, es el trabajo conjunto en equipos multidisciplinarios; de esta manera su

proyección funcional apunta, en unos casos, hacia una formación de habilidades y capacidades para ejercer entre otras tareas, la de la gestión del conocimiento corporativo y social. En otros, con una visión más amplia, se concibe al profesional de la información como un gestor de la inteligencia y el aprendizaje en las organizaciones, y así sus funciones no se limitan a la gestión y la comunicación del conocimiento, sino que contemplan el desarrollo de las capacidades de utilización del conocimiento adquirido para la solución de problemas concretos y el aprovechamiento de oportunidades que generen ventajas competitivas.

B).- De manera concreta mencionaremos algunos tipos de Información que maneja Alfonso Vizcaya, los cuales enlista de la siguiente manera:

ESTÉTICA: Emocional, sensible. Expresa el mundo de asociaciones, atmósferas que emergen como carácter global de una forma. Representa el plano cualitativo del mensaje, en cuanto atrapa los anhelos, deseos y aspiraciones del receptor.

La información estética no representa "lo bonito" sino el sentido intelectual y emocional profundo que ofrece el color, las texturas, las geometrías y formas más allá de su función utilitaria.

SEMÁNTICA: Literal - Utilitaria – Objetiva. (relativa a la relación de los significados de los elementos que componen el sistema). De esta misma podemos encontrar:

Información cuantitativa.

Obviamente se refiere a la transmisión de cantidades y magnitudes. En estos casos sería fundamental considerar la presentación mediante "valores

relativos", es decir, entregando referencias de comparación. Los valores absolutos, pueden ser poco decisivos; número de visitas, peso de los elementos, tiempo de espera, etc.

Información cualitativa.

Refleja el valor aproximado, tendencia o frecuencia de cambio (más cerca, más lejos; más frío o más calor; más alto o más bajo). Habitualmente entre dos polos; distribución jerárquica de los elementos, composición.

Información del estado.

Reflejan la condición o estado de un sistema, tales como puesta en marcha, parada, sintonía, selección, etc.; avance al abrir un sitio, se está haciendo un link, se está conectando a un URL determinado, etc.

Información de alerta o alarma.

Representan guías para el usuario, acerca de procedimientos correctos o incorrectos, o advierten de ciertas precauciones en la acción; el URL solicitado no existe, necesita de un programa X para abrir el recurso, etc.

Información de identificación.

Habitualmente para situar o identificar el "panel" o área comprometida en la acción, su disposición es en "el lugar". Normalmente mediante una codificación por medio de símbolos de identificación; ubicación de los botones de link, del home, etc.

Información contextual.

Representa la indicación para el usuario, del "hábitat" específico o nivel en que se sitúa en un momento determinado; Mapa del sitio, colores diferenciados por nivel.

Aunados a estos, la información se manifiesta de cinco formas: saber, conocimiento, tecnología, logística y derechos.

“Saber” la información almacenada en los cerebros. Los animales también tienen cerebros y también llamamos saber a las informaciones que acumulan. Pero esta es la única forma de información a la que tienen acceso los otros animales. Los humanos nos diferenciamos de ellos en que somos capaces de elaborar las otras formas de información.

“Conocimiento” la información del tipo saber que ha sido articulada y codificada en palabras e imágenes expresamente por un individuo para que sea interpretada por otro; la codificación consiste en la representación de esa información mediante sonidos (la palabra hablada), dibujos u otro tipo de señales incorporadas a ciertos objetos físicos tales como papel, piedra o soportes magnéticos. Un libro o un bodegón al óleo son instrumentos que contienen conocimiento. Los cantos de los druidas sirven también como ejemplo de instrumentos portadores de conocimiento.

“Tecnología” utilizada para aludir a la información del tipo saber que ha sido acumulada en objetos pero que no ha sido articulada y codificada. En efecto, todo instrumento elaborado por un hombre contiene información que otro hombre puede interpretar y aprehender en cierta medida. Imaginemos que desenterramos una punta de flecha de sílex elaborada por algún cazador, en un lugar y en un tiempo lejano. Observando la punta de flecha podremos recibir información acerca de cómo se hizo y de la utilidad que se le daba. No es una información articulada ni codificada, por lo que no vamos a llamarla conocimiento. El propósito del cazador que talló la flecha no era transmitir información a otra persona sino

aumentar la utilidad del objeto, del sílex que estaba tallando. La tecnología parece ser la forma de información más próxima al sentido etimológico de la palabra "informar": dar forma a la materia.

Nota: Conviene insistir para mayor claridad en las diferencias de éste con otros análisis económicos que utilizan las mismas palabras. En los manuales de economía se suele decir que la tecnología y el saber-hacer aumentan la productividad del factor capital y del factor trabajo. Como ya ha quedado dicho, aquí no consideraremos que la tecnología "aumente" la capacidad productiva preexistente en el capital; no hay ningún objeto que sea productivo si carece de tecnología; lo productivo en cualquier caso es la tecnología, la información, y no el objeto que la contiene; el objeto, al recibir la información, se ha convertido en instrumento. Por la misma razón no interpretamos en este texto que el "saber-hacer" o simplemente el "saber" aumenta la productividad del trabajo ya que no es concebible la actividad humana productiva sin "saber". Lo que produce no es el trabajo sino el saber.

"Logística" la información codificada mediante el orden o distribución de instrumentos, personas y actividades en el espacio y en el tiempo. Imaginemos que un alfarero decide cambiar el orden de los instrumentos en su taller y reorganizar la forma en que realiza su trabajo y los tiempos que dedica a cada tarea. Podrá conseguir quizá un aumento de productividad que no será debido a los instrumentos, que son los mismos, sino a una información nueva que él ha creado y que consiste en una ordenación específica de esos instrumentos y una planificación determinada de las tareas. Esa información nueva es transmisible. Su hijo o un aprendiz que quiera vivir en el futuro de la alfarería podrá y deberá aprender la logística del alfar además de la tecnología, el saber y los conocimientos de su maestro.

Ø49713

Finalmente podemos considerar los "Derechos" como una forma diferente de información. Los derechos son informaciones almacenadas en los cerebros de los seres humanos que establecen relaciones de asignación entre instrumentos e individuos. En ocasiones los derechos están representados en alguna forma física (por ejemplo, un código legal impreso) pero eso es "conocimiento sobre derechos", informaciones codificadas que se refieren a los derechos, no los derechos en sí. Los derechos solo tienen validez en la medida en que el resto de los humanos los reconoce, es decir, en la medida en que están almacenados en los cerebros de "los demás". En sentido estricto los derechos son una forma de saber pero que en vez de estar almacenado en el cerebro de su titular, tiene que estar almacenado en los cerebros de los otros individuos.

Por ejemplo: una corona y un cetro son instrumentos que informan que el que los posee reclama ciertos derechos sobre cosas y personas existentes en un territorio determinado. Si los individuos afectados por esos derechos los reconocen, el derecho efectivamente existirá. Si los demás individuos no los reconocen, los derechos no existen, aunque estén reclamados por alguien que posea y enseñe la corona y el cetro. De forma similar, unos trozos de papel y piezas de metal que llevo en el bolsillo contienen información codificada que me asigna el derecho de adquirir instrumentos producidos por otros. La diferencia del dinero con la corona es simplemente que su reconocimiento es más amplio, el derecho de adquirir cosas a cambio de dinero es actualmente reconocido por casi todos los seres humanos. Otro ejemplo: yo tengo derecho a usar la ropa que llevo puesta aunque no exista ningún instrumento ni documento en el que esté representado ese derecho; tengo ese derecho sólo porque los demás me lo reconocen.

Los derechos son informaciones acerca de la relación entre personas e informaciones en forma de tecnología, conocimiento y logística. Los derechos sobre instrumentos portadores de tecnología establecen la posibilidad de uso de

un individuo humano de esos instrumentos. Los derechos sobre conocimientos establecen la forma en que un ser humano puede adquirir conocimientos, manipularlos, difundirlos o limitar su difusión. Los derechos sobre logística establecen la posibilidad de que un individuo planifique y modifique la disposición espacial y temporal de instrumentos y personas.

Hay también derechos sobre derechos que establecen la posibilidad y forma en que un individuo puede adquirir un derecho en el futuro. Algunos de estos están documentados en unos soportes específicos llamados dinero y los llamaremos aquí derechos financieros.

2. *El poder la información*

A).- Caso específico: 11 de Sep de 2001

En este apartado daremos a conocer los hechos suscitados el fatal 11 de Septiembre del 2001, donde la comunidad mundial despertó con la terrible noticia de los atentados acontecidos ese día, de igual manera analizaremos como el flujo de información recorrió todos los rincones del mundo y dio paso a un sin numero de hipótesis y conclusiones, entre las que destacan la manera tan "fácil" de burlar la vigilancia de una de las potencias mas poderosas del mundo, así como uno de los sistemas de vigilancia, FBI, con la mejor tecnología y hasta en dado momento impenetrable del mundo.

El 11 de septiembre es y será un día marcado para toda la humanidad, es el día en que llovió fuego y todo el mundo lloró la pérdida de vidas inocentes ante

los atentados que sufrió Nueva York, y ante uno de los ataques terroristas mas criticados de todos los tiempos.

Lamentablemente existe mucha controversia acerca de cómo se dieron los hechos, realmente la super potencia mundial no estaba informada o más bien pudieron los terroristas burlar la vigilancia de esta misma la cual cuenta con el mejor sistema de protección en todos los sentidos, como pudo EE UU mantener tan baja su guardia.

Cabe la posibilidad de que dicha información, el ataque a sus dos puntos estratégicos; las torres gemelas y el pentágono, pudo evitarse, la información de que podrían ser blanco de posibles ataques terroristas fluyo entre los altos mandos del gobierno de los EE UU, entonces cómo es posible que permitieran que esto ocurriese. Existen varias dudas acerca de los hechos de ese lamentable día, pero solamente se quedaron así en dudas, pues nadie comprende como si el primer avión no seguía su curso de viaje normal y volara sobre la ciudad de Nueva York no se hiciera nada por evitar el choque contra una de las torres y peor aún el tercer avión que se impactó en uno de los ángulos del pentágono, epicentro del sistema defensivo de los estadosunidenses, será que fue una estrategia más del gobierno estadounidense para virar las miradas ante un gobierno a punto de caer y dejar de ser la potencia mundial, sería muy lamentable que así fueran los hechos, pero la información que circuló en todos los medios nos mostró el monstruo que podría vivir en nuestras casas, el terrorismo que hecho quien lo haya hecho es un acto de lo más vil que pueda existir.

Las Torres Gemelas: un símbolo de la ciudad y un prometedor proyecto inmobiliario. Las Torres Gemelas de Nueva York, uno de los símbolos más conocidos de la Gran Manzana que se han derrumbado tras sufrir el impacto de dos aviones, fueron construidas en 1973. En ese año el arquitecto Minoru Yamasaki colocó la última pieza de este gigante que estaba considerado como el tercer rascacielos del planeta, con una altura de 410 metros de altura y 110 plantas. Sólo el edificio Sears de Chicago, con una planta que se eleva a 442 metros del suelo, y las Torres de Kuala Lumpur de Malasia de 452 metros superaban al coloso de Manhattan.

En sus más de un millón doscientos mil metros cuadrados trabajaban diariamente unos 55.000 empleados de 60 firmas, y más de 150.000 visitantes se embarcan en sus ascensores ultrarrápidos para contemplar las espectaculares vistas de la ciudad. Tenía también unas 43.600 ventanas.

Una imagen que ya no podrá volver a ser tomada: Manhattan y las Torres Gemelas vistas desde el ferry que lleva a la estatua de la Libertad

Hace tan solo unos meses, los dos edificios, propiedad de la autoridad portuaria de Nueva York y Nueva Jersey, habían pasado a manos privadas, en lo que se consideró la operación inmobiliaria más importante de la ciudad y una de las más importantes de Estados Unidos. Sus nuevos propietarios, Silverstein Propiedades Inc. Y Wesfield America tenían grandes planes para su flamante adquisición: habían proyectado la construcción de apartamentos de alto standing.

El acuerdo, con una vigencia de 99 años, supuso un desembolso de 3.200 millones de dólares (585.000 millones de pesetas / 3.560 millones de euros). El World Trade Center, formado por las dos torres y cuatro edificios más, podía

considerarse como una ciudad dentro de la ciudad, contaba con una comisaría, 16 restaurantes, 190 ascensores (que ascendían a 8 metros por segundo), librerías, tiendas de regalos, cafés, agencias de viajes, tiendas de regalos, un observatorio y una estación de metro. En su aparcamiento podían estacionar cerca de 2.000 vehículos.

Los primeros inquilinos se instalaron en 1970, en 2001 más de 430 compañías de 28 países distintos tenían oficinas en las torres: corporaciones bancarias, firmas de Wall Street, empresas de seguros, transporte, importación y exportación, compañías dedicadas a distintas actividades comerciales. También se encontraban ubicadas en estos edificios oficinas del Gobierno.

Las torres eran tan grandes que necesitaban un código postal solamente para cubrir todas las plantas del Sistema de seguridad.

Desde el atentado de 1993, cuando un grupo integrista islámico mató a seis personas y dejó más de 1.500 heridos, los sistemas de seguridad del edificio fueron reforzados vigorosamente. Para acceder a los ascensores de las torres era necesario un pase especial. Todos los visitantes tenían que pasar un control, que incluía una fotografía y sus nombres comprobados en una terminal conectado con el FBI.

En el garaje subterráneo también se extremaron las medidas de seguridad, detectores de explosivos y metales y un sistema que comprueba el peso de los vehículos y de su contenido. En caso de que éste fuera excesivo se disparaban las alarmas.

El Pentágono: el **corazón** del sistema de Defensa de Estados Unidos

El Pentágono, símbolo de las convicciones y del poder de los Estados Unidos, sufrió un ataque sin precedentes cuando un avión se estrelló contra su costado occidental destruyéndolo. Se trataba del vuelo 757 de American Airlines que hacía la ruta Washington-Los Ángeles, con 65 personas a bordo. Las primeras cifras de víctimas mortales apuntan que 800 personas podrían haber perdido la vida en este atentado.

La sede del cuartel general de las Fuerzas Armadas estadounidenses se terminó de construir el 15 de enero de 1943, después de 16 meses de obras, en plena Segunda Guerra Mundial.

En el Pentágono trabajan actualmente unas 23.000 personas, entre civiles y militares, y pasa por ser el mayor edificio de oficinas del mundo, con una extensión de 12 hectáreas y un perímetro de kilómetro y medio. Los cinco lados del vetusto edificio de piedra dan nombre desde 1943 a la sede del Departamento de Defensa de Estados Unidos, que en 1941 mandó construir a orillas del río Potomac el presidente Franklin Roosevelt.

El proyecto de construcción se remonta, sin embargo, a principios de siglo, y sólo el comienzo de la segunda gran guerra y el ataque japonés a Pearl Harbour, en diciembre de 1941, aceleraron su finalización. El edificio costó entonces 87 millones de dólares y la consigna del entonces presidente, Franklin Delano Roosevelt, fue que la austeridad debía ser absoluta para reducir los gastos y dedicarlos al esfuerzo de la guerra.

Los pasillos tienen una longitud total de 28 kilómetros y el espacio de sus cinco plantas equivale a 600,000 metros cuadrados. Aunque en su interior hay "bunkers" de hormigón y sistemas de seguridad, la sofisticación no es la nota

dominante en un edificio añejo e incómodo que ha visto pasar a los héroes militares estadounidenses de los últimos 50 años. Los generales de cinco estrellas Dwight Eisenhower, George Marshal y Omar Bradley, héroes de la Segunda Guerra Mundial, tuvieron sus despachos en su interior, y desde la sala de guerra de la Junta de Jefes de Estado Mayor se siguieron los conflictos de Corea, Vietnam, las invasiones de Granada o Panamá o la más reciente contra Irak.

La desaparición de la URSS, del comunismo y la guerra fría marcaron muchos años del devenir en el interior de este edificio. Horas antes del ataque, el jefe del Pentágono, Donald Rumsfeld, anunció un proyecto para reducir personal y procedimientos, dados los problemas de la Casa Blanca para conseguir un fuerte aumento del presupuesto militar. Actualmente el presupuesto anual del Pentágono es de 300,000 millones de dólares.

Es sorprendente reconocer que estas dos obras y orgullo de pueblo norteamericano fueran blanco del ataque terrorista que más impacto ha tenido en toda la humanidad, la destrucción total de las torres gemelas es, hasta hoy, un enigma, cómo pudo ser posible dar un golpe tan preciso, tal vez tenían la información exacta de la debilidad de las torres ya que los dos aviones lograron derribar la estructura de ambas torres.

Es muy importante señalar la cantidad de información que se transmitió en todos los medios de comunicación. En el momento de la tragedia no nos pusimos a pensar quiénes habían sido los responsables de la misma, sino en la cantidad de personas que trabajaban en ellas, el día desafortunado que marcó nuestras vidas.

Poco a poco los noticieros de todo el mundo empezaron a especular sobre el atentado, incluso pasaban imágenes de palestinos, árabes o israelíes que, al parecer, celebraban el ataque, y que éste haya cumplido con su cometido, sin embargo, poco a poco el mundo también especuló sobre esto. ¿Había sido un ataque terrorista?. En mas de un comentario se mencionaba que ésto había sido ocasionado por la misma presidencia de los Estados Unidos ó que en su caso, ese ataque había sido advertido, ya que, como todos sabemos, Estados Unidos cuenta con el mejor sistema de seguridad nacional, y por lo visto o previsto, dos o mas aviones sobrevolaron cielo norteamericano a una altitud no autorizada, cuando supuestamente ellos controlan el sistema de navegación aérea.

Como podemos ver, los medios de comunicación son una fuerte herramienta para la difusión de información, días después de los atentados varias cadenas televisivas negaron haber participado en algún tipo de celebración a lo acontecido el 11 de Septiembre, de hecho mencionaron que las escenas transmitidas eran de eventos ajenos y de fechas anteriores al fatal suceso, entonces, ¿Realmente fue un ataque terrorista?, esta es una de las tantas preguntas que se quedaron sin respuesta.

Por otra parte el ataque que sufrió el Pentágono, se asemeja a lo planteado con lo ocurrido a las torres gemelas, será cierto que fue un ataque sorpresivo, creo que eso nunca lo sabremos, podremos deducirlo pero nunca comprobarlo.

IV. Las Relaciones Internacionales y la Información

1. Relaciones Internacionales

“El objeto de la ciencia de las Relaciones Internacionales es el estudio de la naturaleza, de la dirección y de las influencias que sufren las relaciones entre individuos o grupos que actúan en un campo especial de configuración anárquica, así como el de la naturaleza y los factores de cambio que afectan a las interacciones entre dichos individuos o grupos.

La finalidad de estos estudios fue hallar los medios adecuados para organizar la paz: los estados debían comportarse de acuerdo con los mismos principios morales que guía la conducta individual, y para animarles, persuadirles u obligarles a ello, había que **internacionalizar** a escala mundial el interés común de todos los pueblos del mundo en alcanzar la paz y la prosperidad creando instituciones internacionales.

El deber de los gobernantes era proteger los intereses de sus países de la mejor manera posible teniendo en cuenta la realidad”. (P. A. Reynolds)

El estudio de las Relaciones Internacionales es, desde no hace mucho, un estudio reciente, la constante preocupación de la interacción de los organismos internacionales conlleva a crear un vínculo entre naciones preocupadas por la paz mundial, tal como lo menciona Reynolds; “el estudio de las Relaciones a escala mundial ha ido adquiriendo una creciente importancia porque la ciencia y sus

aplicaciones tecnológicas han llevado a los países de todo el mundo a establecer entre sí contactos cada vez mas estrechos”.

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Respecto a los egresados de la Licenciatura de Relaciones Internacionales, en la Universidad de Quintana Roo, estos deberán poseer la capacidad de:

Desarrollar una concepción científica acerca de las relaciones internacionales, para que evalúes y analices en forma apropiada las problemáticas más relevantes en el ámbito de la realidad internacional y determinar la incidencia de los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales.

Analizar de forma objetiva la información relacionada con fenómenos de las relaciones internacionales, aplicándola a la solución de problemas concretos y de pertinencia social.

Asumir una actitud creativa y flexible frente a las cambiantes situaciones que hoy plantea la dinámica del mundo contemporáneo.

Participar en el desarrollo de actividades relacionadas con el comercio, el turismo, las finanzas, la política y la diplomacia internacionales; relacionadas de manera particular con programas de desarrollo regional; realizar actividades que fomenten el desarrollo de la conciencia individual y colectiva sobre el respeto a los derechos humanos y la protección del entorno natural.

Asimismo y tomando en cuenta que el objetivo de la carrera es: "Formar profesionales con un alto nivel científico y ético que posean las habilidades necesarias para aplicar creativamente las experiencias interdisciplinarias y los conocimientos adquiridos durante el periodo de su formación, acordes con las exigencias de la sociedad internacional contemporánea", podemos entonces establecer la relación entre las Relaciones Internacionales y el concepto de información.

2. *¿Cuál es la relación que existe entre las Relaciones Internacionales y la Información?*

En lo particular, la carrera de Relaciones Internacionales me abrió paso para analizar con mayor detenimiento sucesos pasados y de la actualidad que en un determinado momento no lograba comprender, ya que a lo largo de la carrera nos brindan herramientas que nos facilitan el poder analizar y comprender dichos acontecimientos. La constante lectura nos facilitó el entendimiento y razonamiento, asimismo amplió nuestro vocabulario y nos ayudó a relacionarnos aún mejor.

Dentro de la carrera se nos brindó la oportunidad de asistir a simposios, seminarios, conferencias y diversos eventos que tenían alguna relación con nuestra carrera o con la materia que en su momento estábamos tomando, por eso mismo, el asistir a este tipo de eventos nos acercó a una realidad para poder comprender los que ahí acontecía, ya que en algunos casos nos teníamos que informar de todo lo relacionado con el tema que ahí se trataba puesto que en algún momento nosotros podríamos ser participes de la discusión.

El manejo y el acceso a la información es muy importante para quien la sabe utilizar, para la Licenciatura en Relaciones Internacionales se requiere de cierto tipo de información específica para las labores a realizar, es decir si uno como representante, embajador o incluso presidente de un país, no conoce y por lo mismo no está informado de los sucesos que han acontecido en su país o lugar que representen puede llegar a ocasionar un conflicto con las otras partes que están en la discusión ya que podría en determinado caso beneficiarle o perjudicarlo en el proceso de negociación que se intentara dar.

La Universidad de Quintana Roo, podría citarla como un pequeño país, debido a que tiene un representante que en estos casos esta señalado como el Rector, el cual tiene el acceso a toda la información, o más bien debería tenerla, ya que es él quien controla, por así decirlo, toda la Institución. Todas las áreas desde mantenimiento hasta los directores tienen el deber de informar a la Universidad de todos los sucesos ya sean institucionales, deportivos, artísticos, de docencia, investigación, y todos aquellos que tengan que ver con ella, ya que así se podrá conocer de las actividades que en ella se realizan y asimismo informar a todos aquellos que así lo requieran. Debido a que existen áreas que tienen un estrecho vínculo con toda aquella información que le es de interés a los alumnos, egresados, instituciones y personas externas a la Universidad, ya que existe poco acceso a la información que como alumnos tenemos.

Al estar trabajando dentro de la Institución pude notar algunas deficiencias en el manejo y acceso de la Información, ya que como alumnos estamos mal informados acerca de cosas que nos atañen y ayudarían para lograr terminar

nuestra carrera, asimismo la falta de interés que nosotros mismos mostramos al no sabernos informar bien.

3. *¿Qué tipo de información se requiere para esta carrera?*

El manejo y acceso de información es indispensable para todas y cada una de las carreras y por ende materias que maneja la Universidad, existieron materias de mi carrera que era necesario el perfecto manejo de la información para poder concluir satisfactoriamente el curso, tales como Teorías Políticas y Sociales, Problemas Sociales Contemporáneos, Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales, Gobierno y Proceso Político en México, Derecho Constitucional Mexicano, Organismos Internacionales, Desarrollo Regional en México, Estudios Estratégicos y de Seguridad Nacional en México, Políticas de Cooperación e Integración Regional, Historia de Europa, Geografía Económica y Política, Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales, Teoría Política Contemporánea, Historia de México Independiente, Problemas Contemporáneos de Europa, Teoría de las Relaciones Internacionales I y II, Comercio Internacional I y II, Historia de América Latina, Historia de Estados Unidos, Problemas Contemporáneos de América Latina, Relaciones Económicas Internacionales, Historia de la URSS y la CEI, Estados Unidos Contemporáneo, Política Exterior de México, El Caribe, Centroamérica, Asia Sudoccidental y Norte de África, Formulación de la Política Exterior de Estados Unidos, México y sus Relaciones con América Latina, y por último los Seminarios Temáticos que resultaron de gran ayuda para la definición del tema de tesis. Asimismo se realizaban dentro de algunas materias simulacros de actividades relacionadas al tema que en ese

momento llevábamos alguno de ellos que es importante mencionar, puesto que el requisito primordial es tener muy buena información, era el simulacro de la ONU⁷, reunión realizada periódicamente y en la cual participan varios países incluyendo México, también podemos mencionar el juego realizado con el Maestro Juan Carlos Arriaga, llamado CIVILIZACIÓN, en el cual te informabas y obtenías avances en la civilización siempre y cuando supieras como manejar la información que tenías, puesto que avanzaba el que más información obtenía, negociaba y controlaba.

4. *¿Es importante el acceso de información para la carrera de Relaciones Internacionales?*

Como podemos ver el manejo de información nos facilita no sólo en unas materias o carreras sino en todas, de alguna u otra manera ya que el acceso o la necesidad de ella varía de acuerdo al modo o tipo de cada una de ellas. La información, podemos decir entonces, es una herramienta necesaria que nos ayuda a obtener conocimientos para poder utilizarlos dependiendo al momento y tipo de información que necesitemos.

El estar en contacto con la información más relevante nos sirve a todas las carreras, pero en especial a la de Relaciones internacionales pues, en el caso de un embajador, éste tendrá que mantenerse al tanto de los acontecimientos suscitados en su país, y no necesariamente en ese puesto, también para todos nosotros aquellos que desempeñamos labores administrativas, docentes, de

⁷ Creada en 1945, siguiendo el modelo de Sociedad de Naciones.

investigación, políticas o cualquiera que ésta sea deberemos mantenernos informados y actualizados con información.

Las Relaciones Internacionales y los avances en materias de comunicación nos permiten estar al tanto de lo que acontece en el mundo entero, con herramientas como la Internet, que traen consigo el correo electrónico, los navegadores y otros que cumplen con la función de mantenernos conectados a todas las partes del mundo y por ende estar enterados y conocer las noticias y acontecimientos mas recientes, en ocasiones mas rápido que la televisión.

V. Casos a analizar

1. Servicios Escolares

La Universidad de Quintana Roo fue creada el 24 de mayo de 1991 e inició sus actividades en febrero de 1992, fecha en que las funciones de administración escolar respondieron a la necesidad de llevar primeramente el registro de aspirantes, que posteriormente obtuvieron la calidad de alumnos, de los que se requería conocer no sólo la especialidad, materias y calificaciones que correspondían a cada uno, sino también sus datos generales, familiares y domiciliarios que, aunados a sus antecedentes académicos, permitieran conocer quiénes eran los precursores que enfrentaban el desafío de cursar una carrera universitaria en un entorno desconocido y hasta la fecha anhelado por sus antepasados.

Actualmente Servicios Escolares está integrada por las áreas de Admisiones y Control Escolar, con el apoyo de Sistemas de Control Escolar. La planta de personal está integrada por un jefe de área, dos subjefes, un responsable de atención a alumnos y un personal de apoyo que trabaja por honorarios. Los servicios se han polarizado a procesos difundidos en la comunidad universitaria y se otorgan de manera personalizada, con lo que se ha evitado del todo el uso de ventanillas y las colas.⁸

⁸ MC. María Guadalupe Cuellar Espadas. En La Universidad de Quintana Roo a diez años. Una reflexión colectiva

Servicios Escolares es el área encargada de los procesos relacionados con los alumnos, académicos, egresados y público en general que desee obtener información con respecto a servicios que presta la universidad.

El prestar mis servicios en el área de Servicios Escolares me ayudó a tener acceso a la información que a lo largo de mi carrera no le había prestado atención, entre las que podría citar: los requisitos para la obtención de las Becas, información relativa a cargas académicas, los créditos que corresponden a mi carrera, los cambios de carrera; por citar algunos, información que en un determinado momento estaba al alcance de nuestras manos pero por la falta de interés de nuestra parte nunca nos preocupamos en preguntar, por eso mismo la información que maneja Servicios Escolares es trascendental para nuestro desempeño escolar. El personal adscrito al área tiene la encomienda de brindar información actualizada de acuerdo al Reglamento de Estudios Técnicos y de Licenciatura, de la oferta académica y servicios destinados a la comunidad estudiantil.

En 1998 inicié en el área de Escolares apoyado a la realización de diversas actividades escolares, en un principio participe en las actividades de entrega de fichas y registro de aspirantes, proceso que inicia todos los años en el mes de abril, orientando a los alumnos de los bachilleratos y público en general que desee continuar sus estudios de nivel licenciatura.

En un principio, se enfoca a la **difusión** de información relacionada con la fecha de entrega de fichas para aspirantes de nuevo ingreso a la Universidad de Quintana Roo. Se realizan visitas a las escuelas, a los medios de comunicación, a pueblos vecinos e incluso visitas a escuelas del vecino país de Belice para dar

información de las carreras y fechas de entrega de fichas en la Universidad. En diversas ocasiones tuve la oportunidad de visitar los distintos bachilleratos del Estado de Quintana Roo, llevándoles información y folletos sobre datos generales de carreras, becas y apoyos con los que podrían continuar con sus estudios, ya que para algunos les resultaba difícil salir del lugar donde estaban para ingresar en la Universidad. En este aspecto, cabe mencionar que la Universidad cuenta con varios apoyos para alumnos de escasos recursos, que van desde becarlos por sus excelentes calificaciones así como darles facilidades en la forma de pago de sus colegiaturas. Una vez realizado el proceso de difusión el Departamento de Servicios Escolares se enfoca en la Entrega de Fichas.

La **entrega de fichas** es un proceso en el cual los aspirantes deberán llenar un formulario de preguntas del CENEVAL, racionadas con datos personales y referentes a la procedencia académica. Por lo general sugerimos al aspirante sea él mismo el que llene este formulario ya que contiene preguntas de índole muy personal, y en ocasiones, los familiares son los que van a solicitar la ficha argumentando que el interesado no puede asistir por "x" o "y" motivo, resultando un poco inseguro para nosotros pues atrasa nuestra labor. Con anterioridad el aspirante deberá haber cubierto una cuota en el banco, por solicitud de entrega de ficha, y entregar el recibo al momento de solicitar la misma, junto con dos fotografías, copia de su acta de nacimiento y del certificado o en su caso constancia de estudios actualizada del bachillerato. Cabe mencionar que muchos aspirantes llegan con información errónea, pues piensan que deberán seguir la misma línea que tenían en el bachillerato, quiere decir que si terminó bachillerato con especialidad en Biología tendrá que elegir una carrera afín, lo cual en la

Universidad de Quintana Roo no es así y puedes elegir la carrera que más llene tus habilidades.

Una vez realizado el trámite de solicitud de registro, al aspirante se le hará entrega de un temario y ficha en donde se señala la fecha, lugar y hora del **examen**, es muy importante indicarle al aspirante que deberá presentarse media hora antes para señalarle la ubicación exacta donde se le aplicará el examen de selección, asimismo, se le orienta para traer todo lo necesario para poder presentar el examen. Datos muy curiosos se suscitan el día del examen, puesto que en la mayoría de los casos los alumnos acuden nerviosos y se olvidan de traer su ficha, motivo por el cual piensan que no podrán presentar su examen, otro suceso es que algunos aspirantes cargan hasta con enciclopedias y libros de consulta, ya que en el temario menciona que puedes auxiliarte de esos elementos para presentar el examen, pero lamentablemente eso en lugar de beneficiarlos en algunos casos los perjudica ya que el examen esta programado para iniciar en punto de las nueve horas y finalizar a las 13:00 hrs, contando así con cuatro horas aproximadamente, si llegas temprano, lo cual al estar apoyándote de tus libros o apuntes te quita tiempo para continuar con el examen lo que en contadas ocasiones los aspirantes no llegan a terminar sus exámenes. La aplicación de examen consta en cuatro etapas, teniendo un valor cada una, para que de allí tomen en porcentaje de aciertos y dar el resultado en puntos de los alumnos que podrán ser aspirantes a entrar al curso de requisito para ser alumnos de la Máxima casa de Estudios.

El **curso de pre-requisito** es, por decirlo de alguna manera, el segundo filtro que los aspirantes deberán cumplir para ingresar a la UQROO, dicho curso deberá ser tomado de manera obligatoria y de igual manera deberá ser aprobado ya que consta de clases establecidas con horarios y profesores, los cuales deberán tener un temario del cual evaluarán a los aspirantes como si ya fueran alumnos de la Universidad, estos mismos deberán aprobar con un mínimo de siete las materias que cuenten con calificación y con A las que no. El curso de introducción a la Universidad esta basado en información general de la misma, ya que una de las materias que en ella se imparten lleva el nombre de "Vida Universitaria", materia que tuvo a oportunidad de brindar en la UQROO, dicha materia orienta al alumno sobre lo que ofrece la Universidad de Quintana Roo.

Una vez pasado el examen de selección y haber aprobado satisfactoriamente el curso de pre-requisito, el **alumno** deberá entregar al área de Escolares la documentación requerida para hacerle entrega de su matrícula, así mismo deberá presentar el recibo de pago de la colegiatura que incluirá las materias, el inglés, computación, credencial y le servirá como identificación de miembro de la Máxima casa de estudios.

Una vez siendo alumno de la Universidad el Departamento de Servicios Escolares te brindará los siguientes servicios (los cuales pueden ser consultados en la pagina de la Universidad <http://www.uqroo.mx>):

- **AUTOIMPRESIÓN DE CONSTANCIAS DE ESTUDIOS (SIN COSTO Y HASTA 2 POR CICLO)**

Módulo de Autoacceso

(Computadora ubicada en el lobby de Rectoría)

1.- Inserta tu credencial en el lector óptico.

2.- Elige impresión de constancia.

Tiempo de entrega: 2 minutos. Si requieres sello oficial favor de pasar al área escolar.

- **CONSTANCIAS DE ESTUDIOS ESPECÍFICAS: AVANCE DE CARRERA, PROMEDIOS, DE TERMINACIÓN DE ESTUDIOS,..**

1.- Pagar en caja (\$62.00)

2.- Pasar al área de ADMINISTRACIÓN ESCOLAR y entregar recibo de pago.

3.-Verificar que el nombre y matrícula estén correctamente escritos.

Tiempo de Entrega: 30 minutos

- **AUTOIMPRESIÓN DE KÁRDEX (SIN COSTO Y HASTA 2 POR CICLO)**

Módulo de Autoacceso(Computadora ubicada en el loby de Rectoría)

1.- Inserta tu credencial en el lector óptico.

2.- Elige impresión de kárdex.

Tiempo de entrega: 2 minutos. Si requieres sello oficial favor de pasar al área escolar.

- **DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS PERSONALES**

1.- El alumno presenta documentos personales al área de Administración Escolar, en horario de 9 a 16 horas.

2.- Administración Escolar digitaliza los documentos y los devuelve al alumno inmediatamente.

Tiempo de entrega: 15 minutos.

- **CAMBIO DE CARRERA**

Los alumnos tienen derecho a solicitar su cambio de carrera o área al final del primer semestre y antes del cuarto semestre

(ART. 49. del Reglamento de Estudios Técnicos y de Licenciatura)

REQUISITOS:

1.- Elaborar un oficio donde se especificará (nombre, matrícula, carrera y semestre del alumno) mencionando la carrera a la que desea ingresar así como los motivos por los que solicita su cambio. El oficio debe traer el Visto Bueno del o de los Directores de la División en la que se encuentra adscrito y a la que desea ingresar.

2.-La respuesta, se entregará en Administración Escolar por medio de oficio emitido en el área.

3.- Si la respuesta es a favor del alumno: Tendrá que cubrir pago de derechos de \$318.00.

- **PRÉSTAMO DE DOCUMENTOS**

1.- Los documentos se pueden solicitar dentro del horario de 8-16 de lunes a viernes.

2.- Los préstamos sólo serán realizados personalmente.

Tiempo de entrega: 24 horas

- **IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS PERSONALES DIGITALIZADOS**

- 1.- Pasar al área de ADMINISTRACIÓN ESCOLAR e identificarse con credencial vigente con fotografía.
- 2.- Las impresiones sólo serán realizadas al propietario del documento.

Tiempo de entrega: 24 horas

- **EQUIVALENCIAS Y REVALIDACIONES DE ESTUDIOS GENERADAS**

POR:

- 1.- Cursos o exámenes de idiomas acreditados en otra Institución
- 2.- Cursos acreditados por participar en intercambio académico
- 3.- Cursos de Apoyo acreditados como de Concentración Profesional

Presentar ante Administración Escolar oficio de las Divisiones Académicas donde otorgan la equivalencia o revalidación de estudios, señalando la calificación asignada a cada curso, acompañado de los documentos que avalen dicha acreditación.

Administración Escolar realiza registro y entrega nuevo kárdex conteniendo la equivalencia o acreditación.

Tiempo de entrega: 24 horas

- **BAJAS DEFINITIVAS Y TEMPORALES**

- 1.- Pagar en caja (\$62.00)
- 2.- Elaborar y entregar a Servicios Escolares un oficio especificando los motivos

que dieron origen a la baja, acompañado de Comprobante de no Adeudo de:

- a).- Biblioteca
- b).- Recursos Financieros
- c).- Deportes y/o Culturales según sea la actividad que haya cursado.
- d).- Laboratorio, en caso de haber cursado asignaturas que lo requieran
- e).-Equipo de Turismo Alternativo.

3.-"Devolución de la credencial "/CUANDO LA BAJA SEA DEFINITIVA.

Tiempo de entrega: 24 horas

- **CERTIFICADOS TOTALES Y PARCIALES**

- 1.- Pagar en caja (\$374.00)
- 2.- Pasar al área de Servicios Escolares y proporcionar el recibo de pago
- 3.- 2 Fotografías tamaño infantil, blanco y negro, cuadradas, SIN LENTES.

Hombres saco oscuro y corbata. Mujeres saco oscuro y blusa clara.

Tiempo de Entrega: 3 días

- **CARTA DE PASANTE**

- 1.- Pagar en caja (\$374.00)
- 2.- Pasar al área de Servicios Escolares y proporcionar el recibo de pago.
- 3.- 2 Fotografías Tamaño Credencial blanco y negro, cuadradas/SIN LENTES.

Hombres con saco obscuro y corbata.

Mujeres saco obscuro y blusa clara.

Tiempo de Entrega: 24 horas

• TITULACIÓN

- 1.- Presentarse al Área de Titulaciones para solicitar la modalidad de titulación.
- 2.- Pagar en caja (\$2,461.00) por Derechos de Titulación
- 3.- Entregar documentos oficiales de titulación* a partir de los 5 días hábiles posteriores a la solicitud.
- 4.-A la entrega de documentos se acuerda fecha de ceremonia de titulación, misma que se celebrará a partir de los 8 días hábiles posteriores.
- 5.-Al finalizar la ceremonia de Titulación, se entrega el acta de titulación.

*Acta de nacimiento, Certificado de secundaria,

Certificado de Bachillerato, Certificado Profesional,

Acreditación del idioma inglés, Constancia de Liberación del Servicio Social,

Constancia de no adeudo de: Biblioteca, Actividades Deportivas y/o Culturales,

Departamento de Recursos Financieros, Equipo de Laboratorio** **[únicamente

alumnos de la DCI];

2 copias de :

CURP, credencial de elector, comprobante de domicilio;

6 fotografías tamaño título ovaladas, blanco y negro, traje obscuro con fondo

blanco sin lentes, maquillaje leve y

6 fotografías tamaño infantil, blanco y negro, cuadradas y con las mismas especificaciones que el tamaño título.

Todos estos servicios que tuve la oportunidad de poder conocer y brindar me ayudaron a entender las actividades administrativas y los procesos que se desarrollan de este lado de la institución, y entender el por qué de los requisitos y tramites necesarios por realizar. Asimismo, recapacitar y asumir la responsabilidad que corresponde al alumno de mantenerse informado.

Colaborando con el Departamento de Servicios Escolares se llegaron a dar casos de alumnos que, por estar mal informados, tenían que ser dados de baja de la institución, para empezar desde el inicio, al entregar fichas algunos de ellos ni siquiera se presentaban a solicitarla y el día del examen estaban "rogando", por así decirlo, para que se les proporcione la ficha y poder presentar el examen. Otros casos, ya siendo alumno de la UQROO, un sin número de alumnos desconocían los procedimientos y pasos a seguir para solicitar becas, constancias de estudios, cambios de carrera e incluso para causar baja temporal o definitiva, en una ocasión, y por desgracia, una alumna de Antropología causó baja definitiva cuando podría haber solicitado una baja temporal y seguir con sus estudios, ya que se le diagnosticó la hepatitis "C", por lo cual contaba con todos los comprobantes médicos requeridos para justificar su ausencia, otro caso fue el de un alumno que por falta de recursos y venir de un poblado, se vio en la necesidad de suspender sus estudios, pero afortunadamente se le informó de los apoyos que brinda, en este caso el área de Becas, y así pudo seguir estudiando mientras apoyaba con servicio social a un área afín a su carrera.

La falta de interés del alumno y por otra de información de algunas áreas, nos dificultan nuestro paso por la Universidad, por un lado, nosotros como alumnos que carecemos de la cultura de la lectura, ya que existen comunicados que se ponen en áreas determinadas para informar de ciertos eventos, programas, concursos y cosas que son de interés para los alumnos, muy pocas veces se les toma el interés que se le debería dar, y por lo mismo, se nos pasan fechas o trámites que nos afectan en nuestras clases o nuestra carrera. Considero que el Departamento de Servicios Escolares debería de apoyarse en áreas encargadas de la difusión institucional para brindar una información veraz y oportuna.

B).- Ferias de Información

Las Ferias de información son aquellas en donde se nos brinda la oportunidad de informar acerca de asuntos o procedimientos relacionados con la universidad, tanto para alumnos como para público en general, en las que participa el área de Servicios Escolares podemos mencionar las siguientes:

1.- Rally Universitario. En este evento se concentran todas y cada una de las carreras que están incluidas en la Universidad de Quintana Roo, dicho evento se realiza cada año con la participación de alumnos, maestros y otros interesados, el objetivo primordial de este Rally es brindar información en general de los procesos de entrega de fichas, fecha de examen, así como información de todo lo relacionado con las carreras que se imparten, de igual manera se invita a participar a todas las instituciones que deseen ofertar sus carreras o algo en

particular, ya que se brindan espacios en los cuales se entregan souvenir y folletos con la información de área determinada.

2.- Universiada. Feria de información que se realiza en la ciudad de México cada año en el mes de Septiembre, y en la cual la Universidad de Quintana Roo ha sido invitada en diversas ocasiones para promocionar la oferta académica.

3.- Exporienta. Esta feria de información la realizan los bachilleratos, para que los alumnos de nivel medio superior, aspirantes a las licenciaturas o carreras de nivel superior, tengan la información y así poder saber o elegir la carrera que deseen estudiar. Este evento se realiza cada año. Con sede en Chetumal, Felipe Carrillo Puerto y últimamente en Cancún.

4.- Expofer. La Feria de la Frontera Sur, nos brinda un espacio para poder ofertar todas nuestras carreras, así como exhibir los proyectos que ha realizado la Universidad de Quintana Roo, dicho evento se lleva a cabo cada año en el mes de octubre, participan todos los sectores educativos, gubernamentales y no gubernamentales.

Durante el tiempo que preste mis servicios en el área escolar participe en un sinnúmero de actividades enfocadas principalmente a la satisfacción del cliente: alumnos, docentes, administrativos, personal en general.

En cada una de las actividades, estuvo presente la difusión y promoción de determinada información o servicio relevante, la información y comunicación dirigida al alumno: inscripciones, reinscripciones, altas y bajas, credencialización digitalización de documentos, entre otros; docentes: generación de listas, programación académica, constancias de cursos, etc.; administrativos: información estadística de inscrito, egresados, titulados, bajas, cursos, por mencionar algunos.

Asimismo se proporciona información de manera verbal, escrita, telefónica, visual (www.ugroo.mx) y personal. También la comunicación esta presente mediante las relaciones establecidas con las diversas áreas que componen nuestra institución e instituciones ajenas a ella.

Entre los sistemas de información que se manejaron se encuentra en sistemas PRO-IV, que en un inicio se utilizó para todos los procesos de admisión, inscripción y control escolar, en la actualidad los alumnos utilizan el portal SIIES para acceder y realizar a todos los servicios prestados por Servicios Escolares.

2. Programa Manejo Integrado de Recursos Costeros (MIRC)

En los últimos años, México se ha enfrentado a los crecientes cambios mundiales, a la globalización internacional de los mercados, a la tendencia de los gobiernos por impulsar un sistema económico y social neoliberal opuesto a la realidad humana prevaleciente en los países en vías de desarrollo. Esto ha generado la necesidad de promover un modelo alternativo de desarrollo que garantice la conservación de los hábitat y de los recursos bióticos críticos; para lograrlo se requiere la participación más activa y permanente de los sectores populares (indígenas o campesinos), las organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil organizada, la comunidad académica y científica, los tomadores de decisiones y del sector gubernamental, mediante un trabajo conjunto e integral.

Dentro de los espacios naturales que presentan situaciones críticas destacan las zonas costeras, en donde fundamentalmente impulsar estrategias

adecuadas de conservación y desarrollo mediante el manejo integrado de sus recursos.⁹

El Manejo Integrado de Recursos Costeros (MIRC) es un proceso continuo y dinámico que guía el uso, el desarrollo sustentable y la protección de áreas costeras. El MIRC requiere del involucramiento activo y sostenible de muchos actores claves y del público con interés en como son distribuidos los recursos costeros y como son solucionados los conflictos. El proceso de MIRC proporciona el medio en el cual se discuten los problemas a escala local, regional y nacional y se negocia su dirección hacia el futuro. El concepto de un enfoque integrado de manejo de áreas costeras es intencionalmente amplio y tiene cuatro elementos:

Geográfico : Toma en cuenta interrelaciones e interdependencias (físicas, químicas, biológicas y ecológicas) entre los componentes terrestres, estuarinos, litorales del mar adentro de las regiones costeras;

Temporal : Apoya la planificación e implementación de acciones de manejo dentro del contexto de una estrategia a largo plazo;

Sectorial : Toma en cuenta las interrelaciones entre los usos humanos de los recursos y áreas costeras así como los valores e intereses socioeconómicos asociados.

Político/institucional : Provee la más amplia posibilidad de consulta entre gobierno, sectores económicos y sociales y comunidad, durante y para el desarrollo de políticas, planificación, resolución de conflictos, y elaboración de regulaciones relacionadas a cualquier asunto que afecte el uso y la protección de áreas, recursos y atractivos costeros.

⁹ MC. Rafael Romero Mayo. En La Universidad de Quintana Roo a diez años. Una reflexión colectiva.

Entre los servicios que dicho programa brinda podemos encontrar:

Investigación

- Asesoría a los Ayuntamientos para promover el manejo integrado de la zona costera.
- Monitoreo del manejo costero en costa maya mediando la "Estación Costa Maya".
- Proyectos de evaluación en erosión y efectos de huracanes.

Vinculación y Extensión

- Cursos
- Talleres
- Seminarios y desarrollo de capacidades en el Manejo Integrado de los Recursos Costeros.

Gestión Académica

- Participación en el posgrado en planeación.
- Intercambio académico para capacitación en MIRC.

Para más información consulta la página www.mirc.mx

En el Programa de Manejo Integrado de Recursos Costeros desempeñé el papel de encargada del área de Vinculación y Difusión, en esta área se establecen vínculos con las diversas instituciones, tanto gubernamentales y como no gubernamentales, que tienen que ver con el cuidado y mantenimiento del Medio Ambiente y su entorno, asimismo, se participa en diversas mesas de trabajo para darle seguimiento a una serie de problemáticas que dañaban de una u otra forma el medio ambiente, con enfoque a la Bahía de Chetumal y sus alrededores. La relación que se llegó a establecer fue en cierta medida tan estrecha que, por mencionar alguno, se llegó a crear, en el Encuentro Internacional por la Bahía de Chetumal celebrado en Ago-Sep del 03, el grupo de trabajo para solucionar una serie de problemáticas que de ella salieron y que se ven reflejadas en el libro Retos y Perspectivas de la Bahía de Chetumal y sus Alrededores: Un Análisis de la Bibliografía publicada, Serie Bahía de Chetumal N° 1 y Contribuciones de la Ciencia al Manejo Costero Integrado de la Bahía de Chetumal y su área de Influencia, Serie Bahía de Chetumal N° 2.

A).- Vínculo con Instituciones

De igual manera, a lo largo de mi estancia en el MIRC el vínculo de información que se llegó a establecer entre instituciones como el Instituto Tecnológico de Chetumal, El Colegio de la Frontera Sur, la escuela Eva Sámano de López Mateos, SEDUMA, SEDEMAR, CAPA y H. Ayuntamiento de OPB, fue trascendental para la creación e integración de diversos grupos de trabajo tales como: Grupo Interinstitucional, Grupo de Trabajo SEDEMAR, Grupo de Trabajo con CAPA, los cuales estaban encaminados a darle soluciones a corto plazo a una

serie de problemáticas relacionadas con nuestro estado, mas específicamente con el Medio Ambiente y por ende la Bahía de Chetumal y sus alrededores.

B).- Ferias de Información

- Feria por la Bahía de Chetumal. La 1ra Feria de Información "Por la Bahía: todos", se llevó a cabo en noviembre de 1999. 2da Feria de Información "Cuidemos la Bahía hoy, mañana... siempre", celebrada el 12 de noviembre de 2000, con una mayor participación de los diversos sectores sociales e institucionales.
- Encuentro Internacional por la Bahía de Chetumal, feria realizada en el mes de septiembre, en la cual se contó con la participación de diversos sectores nacionales e internacionales y del cual se estableció la creación de un grupo de trabajo para dar continuidad a los compromisos que de esta feria salieron como resultado de dicho encuentro.
- Ecoprimavera. Celebrada el 5 de mayo de 2000 junto con el grupo Interinstitucional, el objetivo principal era atraer la atención de los niños y hacerles tener conciencia del cuidado y mantenimiento del medio ambiente y su entorno.
- Seminario Permanente. Cada mes se llevaba a cabo el Seminario del Programa MIRC, en el cual un especialista en la materia de uso y cuidado del medio ambiente presentaba una exposición de algún tema de interés para las instituciones gubernamentales, no gubernamentales y público en general.

- Expofer. Feria de Información que se realiza cada año en nuestro Estado para dar a conocer información general de instituciones de gobierno, ONG's, exposiciones artesanales, culturales, etc. En la cual la participación del pueblo es muy importante.

C).- Grupos de Trabajo

- Grupo de Trabajo para dar continuidad a los compromisos establecidos en el Encuentro Internacional por la Bahía de Chetumal. En el Encuentro Internacional por la Bahía de Chetumal se establecieron una serie de compromisos que involucraban a ciertos sectores tanto gubernamentales como no gubernamentales e instituciones públicas y privadas, debido a esto se creó el Grupo de Trabajo con cada uno de los representantes de éstos sectores para dar continuidad y así llevar a cabo cada uno de ellos.
- Red MIRC. Espacio en el cual participan diversas organizaciones con el fin de promover y generar acciones tendientes a un manejo eficiente e integral de los recursos costeros.
- SEDEMAR. Con la participación de sectores gubernamentales y no gubernamentales, públicos y privados dicho grupo de trabajo bajo la dirección de la Secretaria de Marina fue el encargado de dar solución, por así decirlo, a una serie de problemas que afectaban a la Bahía de Chetumal y sus alrededores.

- CAPA. Integrado por representantes de los diversos sectores interesados en solucionar las problemáticas que tenían relación con el uso y manejo del agua.

Mediante un proceso de integración, el programa MIRC me brindó la oportunidad de conocer el la manera de trabajar, desde un punto de vista ambientalista, ya que el estar en contacto con diversas instituciones que nos enseñan a administrar, proteger y conservar los recursos naturales con los que cuenta nuestro estado, en especial la Bahía de Chetumal y sus alrededores, me dio las herramientas para establecer vínculo con todas y cada una de estas instituciones y así poder integrar de alguna manera a la Universidad de Quintana Roo, en casos concretos a las carreras que tuvieran relación directa o indirecta con éstas, como son la carrera de Ingeniería Ambiental, Sistemas de Energía, Sistemas Comerciales, Derecho, Relaciones Internacionales, etc, todas ellas aportando sus conocimientos para así apoyar en lo que se requería, ya que en algunos grupos de trabajo, como por ejemplo el de CAPA, en donde nos brindó su apoyo el Maestro de Ingenierías Alfonso Canche, ya que gracias a sus investigaciones y la creación de fosas sépticas de uso doméstico nos fue de gran ayuda en la participación de este grupo. Por nuestra parte como integrante del equipo MIRC, se les brindaba todo el apoyo necesario para el uso de nuestras instalaciones, del autobús y microbús de la institución, así como, asesorías de nuestros alumnos de las carreras que fueran necesarias.

Otro de los puntos que fue tratado en el programa MIRC, es la participación de alumnos en Servicio Social Comunitario, el cual obtuvo un premio de reconocimiento que nos brindó la oportunidad de apoyar a más de 10 estudiantes, motivo por el cual la SEDESOL¹⁰, nos abrió las puertas para que de manera directa solicitáramos becas para alumnos que se integraran a dicho programa, así tuvimos la oportunidad de acobijar a más de 20 alumnos que realizaban servicio social comunitario y brindarles un apoyo económico para sus estudios.

La carrera de Relaciones Internacionales nos brinda las herramientas necesarias para poder desenvolvemos en distintas áreas donde podamos aplicar los conocimientos adquiridos y utilizarlos de la mejor manera en apoyo de instituciones que estén dentro de los vínculos de la carrera, en el programa MIRC el establecer comunicación con las diversas instituciones me brindó la oportunidad de conocer a fondo la problemática que se vive en la Bahía de Chetumal y sus alrededores, ya que el estar involucrada en grupos conformados por ONG's, ambientalistas e instituciones relacionadas con el medio ambiente, nos otorga la oportunidad de solucionar alguna de las muchas problemáticas con las que nos enfrentamos y que por alguna razón desconocemos, como es el grado de contaminación de la Bahía de Chetumal, la problemática del uso del agua y descarga de aguas residuales, los animales en peligros de extinción, etc.

3. *Difusión Universitaria*

Difusión Universitaria me brindó la oportunidad del acceso y manejo y hasta cierto grado de control de información de toda la universidad, ya que se manejaba

¹⁰ Institución encargada de otorgar Becas, a alumnos que brindan su servicio a comunidades e instituciones.

información tanto administrativa, como docente, de investigación, académica, cultural, deportiva e incluso externa. En ésta se requirió una integración y participación de toda la universidad en sí, es decir, la información que se brindaba desde Rectoría hasta la que se le facilitaba a los alumnos, en cierta forma pasaba por esta área, lo que las áreas enviaban de información para ser difundida.

Mediante una entrevista y presentación con las diversas áreas de la Universidad, el área de Difusión Universitaria se dio a la tarea de integrar toda la información relacionada con la comunidad universitaria, ya que existen un sin número de información que no se da a conocer y que es de gran importancia tanto para los alumnos, profesores, egresados, personal administrativo y público en general. Con el apoyo del correo universitario, mensajes pegados en las áreas de información, página web de la UQROO, medios de comunicación, y alumnos que se dieron a la tarea de recorrer las instituciones que estuvieran interesadas en participar en los diversos eventos que año tras año realiza la Universidad, se estableció el vínculo de manejo y distribución de información en el área conocida como Difusión Universitaria, asimismo, llamando a la extensión 214 o bien al correo; elma@correo.uqroo.mx, se brindaba todo tipo de información a cerca de los eventos, actividades, concursos, convocatorias que estuvieran programados para fechas establecidas por las áreas o la institución.

Debido a que existe información que necesitar ser dada a conocer para que participen todas las instituciones que así lo deseen, el apoyo de los medios de comunicación es muy importante ya que son los únicos que brindan una cobertura total de masas, así el enviarles información referente a los eventos que realiza la Universidad será de gran ayuda para la participación del público en general. En

algunas presentaciones donde nos corresponde recibir a personalidades interesantes, los medios de comunicación brindan una cobertura total, lo que nos beneficia ya que maneja una información oportuna para la Institución.

A).- Vínculos

- Interno y externo. Uno de los principales objetivos en el área de Vinculación es el establecer y fortalecer el vínculo interno y externo, con el primero la participación de las áreas administrativas, así como, las divisiones académicas es de suma importancia para que nuestra institución se vea fortalecida. Así mismo, el vínculo que le corresponde tener con el sector externo deberá ser de gran utilidad para lograr las metas que se tengan establecidas en la institución, la Universidad deberá contar con una difusión externa para dar a conocer su extensa oferta académica, cultural, deportiva, así como, los eventos que de ella vayan a ofertar no solo a los alumnos de la institución sino al público en general.
- Divisiones académicas. La participación de las divisiones académicas son el motor para que la información fluya de manera veraz y oportuna tanto dentro como fuera de la institución, por lo que cada una de ellas en conjunto con el área de vinculación deberán establecer una relación directa para mantener a la comunidad y público en general informado de los eventos que de ellas se generen.

- Áreas de difusión. La Universidad de Quintana Roo cuenta con diversas áreas que requieren de cierta difusión para dar a conocer la información que en ellas se genera, ya sea para informar al alumnado, maestros o público en general, áreas como el Departamento de Servicios Escolares, Divisiones Académicas, Becas, Intercambio Académico, Deportes, Biblioteca, el Centro de Autoacceso, entre otras que están enfocadas a los alumnos. Por otra parte, Rectoría, la Dirección de Planeación, el Jurídico, Financiero, entre otras que enfocan su información para el sector interno de la Universidad. El área de Vinculación por su parte deberá ser la coordinadora de la información que se genera de todas y cada una de las áreas de la institución ya que le corresponde informar tanto a la comunidad universitaria como a otras instituciones y público en general.

Externo

- Instituciones académicas. La Universidad deberá establecer un vínculo de información con las diferentes instituciones académicas tanto nacionales como internacionales para dar a conocer el catálogo de carreras con las que cuenta nuestra institución, así mismo, informar, si así lo requiere, de las actividades y eventos que se realicen en nuestra institución.
- Instituciones de gobierno. Uno de los principales compromisos de información que observé en mi estancia en Vinculación es la escasa participación y colaboración con las instituciones de gobierno de la UQROO en su totalidad, ya que existen áreas que si colaboran de manera estrecha

con algunas instituciones de gobierno, y considero que se deberá establecer un vínculo más amplio, puesto que de alguna manera las Instituciones de gobierno son las que reciben, a nuestros egresados, incluso alumnos con proyectos creativos que tienen que ver con ellos.

- ONG's. La participación de las Organizaciones no Gubernamentales ha cobrado hoy en día un papel trascendental en todos los sectores, por esta razón el vínculo de información que se establecerá entre UQROO y ONG's deberá ser reforzado con las diversas áreas de la institución.

B).- Ferias de Información

- Expofer. Feria de Información que se realiza cada año en nuestro estado para dar a conocer información general de instituciones de gobierno, ONG's, exposiciones artesanales, culturales, etc. En la cual la participación del pueblo es muy importante. El área de Vinculación es el encargado de coordinar la participación de la Universidad en dicho evento, por lo que se crea un grupo integrado por todas y cada una de las áreas de la Universidad, para dar información general a cerca de la oferta académica que ofrece nuestra institución, así como información de becas, periodo de inscripciones, proyectos, etc.
- Rally Universitario. En este evento se concentran todas y cada una de las carreras que están incluidas en la Universidad de Quintana Roo, dicho evento se realiza cada año con la participación de alumnos, maestros y otros interesados, el objetivo primordial de este Rally es brindar información

en general de los procesos de entrega de fichas, fecha de examen, así como información de todo lo relacionado con las carreras que acá se imparten, de igual manera se invita a participar a todas las instituciones que deseen ofertar sus carreras o algo en particular, ya que se brindan espacios en los cuales se entregan souvenir y folletos con la información de cada área determinada. Dicho evento esta coordinado por el Departamento de Servicios Escolares.

- Expo-orienta. Esta feria de información la realizan los bachilleratos para que los alumnos de secundaria conozcan de las ofertas de bachillerato y de nivel medio superior , aspirantes a las licenciaturas o carreras de nivel superior, tengan la información y así poder saber o elegir la carrera que deseen estudiar. Este evento se realiza cada año y esta coordinado por el Departamento de Servicios Escolares. Con sede en Chetumal, Felipe Carrillo Puerto y últimamente en Cancún.

Estas mismas áreas seleccionaban la información que se podría enviar o difundir, ya sea en los correos internos como en los medios de comunicación, los cuales podían ser dados a conocer por toda la Institución o en algunos casos solamente se enviaba a determinadas áreas o carreras.

Es importante destacar que el buen manejo de la información ayuda al mejor funcionamiento de nuestra institución, ya que como entes pensantes y por el simple hecho de estar trabajando bajo la misma institución no debería existir ni mejores ni peores niveles de información, puesto que creo que toda información

que emana de nuestra Máxima Casa de Estudios es de gran importancia para todos.

Es relevante mencionar que el estar laborando en el área de Difusión Universitaria me brindó la oportunidad de establecer un vínculo de comunicación con todas y cada una de las áreas que integran la Institución, por lo mismo es importante mencionar el trabajo en equipo que se logró establecer en el lapso de tiempo en el cual presté mis servicios facilitó el acceso a la información que las áreas manejaban, puesto que, tanto los directores como los administrativos y los alumnos contaban con un espacio en donde se concentraba toda la información de las actividades y eventos que se realizaban dentro y fuera de la Universidad.

4. Medios de comunicación

Los Medios de Comunicación son una de las herramientas que podemos utilizar de manera adecuada, siempre y cuando se mantenga una relación cordial con ellos, ya que de alguna manera son los mejores generadores de información y que a su vez nos brindan la oportunidad de dar a conocer todas y cada una de nuestras actividades y eventos que se realicen en nuestra Institución. De igual manera podrían resultar contraproducente si la información que ellos lograrán obtener fuera a resultar inconveniente para la Universidad, por lo que toda información que se les proporcione debería ser, supervisada por el funcionario al que el Rector de la Universidad otorgue la encomienda y por la persona o área involucrada, en muchos de los casos la información equivocada es un golpe bajo que se pretende dar hacia la Institución, por lo mismo, y como se ha mencionado anteriormente, deberá ser autorizada por algún miembro de la Institución. Por este

motivo, el trabajo en conjunto en donde el área encargada de proporcionar información necesita establecer un vínculo de información cordial con los medios, para así obtener de igual manera una respuesta y difusión positiva de nuestras actividades dentro y fuera de la Universidad.

El derecho a estar informados

En la Constitución de todos los países democráticos se reconoce y protege el derecho a "expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción".

Los medios de comunicación son imprescindibles tanto para transmitir información como para adquirir conocimientos culturales. Unas veces, encontramos la información escrita en papel (periódico); otras veces, la escuchamos (radio), o simplemente nos llega de forma visual (anuncio en la marquesina del autobús). La información se obtiene a través de agencias de noticias, que mandan corresponsales y periodistas a todos los rincones del mundo. Estas agencias utilizan canales diferentes para comunicar sus noticias: la televisión, la radio...

Tradicionalmente, cuando se hablaba de comunicaciones, era para referirse sólo a los servicios postales o correo y a la prensa escrita. Hoy, el término telecomunicaciones se emplea para toda emisión, transmisión y recepción de imágenes, sonidos o signos a través de ondas electromagnéticas, hilo telefónico o cualquier otro sistema.

El desarrollo de las comunicaciones significa progreso y poder, pero no alcanza a todos los países por igual. ¿Sabes que en Estados Unidos, Europa y Japón es donde se desarrolla casi la totalidad del equipamiento técnico de las comunicaciones?

Los medios de comunicación de masas

Los medios de comunicación tradicionales son la televisión, la radio y la prensa. Se usan en todo el mundo desde hace tiempo. Se les suele llamar medios de comunicación de masas o mass-media porque transmiten los mismos mensajes a millones de personas a la vez.

La **prensa escrita: periódicos y revistas**. En ocasiones los periódicos y diarios publican todas las informaciones que les llegan, o bien destacan unas noticias y omiten otras. Normalmente, incluyen muchas páginas de anuncios, pues el alto precio del papel y el costo de la producción hacen necesarios los ingresos de la publicidad; sin ella, no se podrían financiar y se venderían más caros.

La **radio**. Los locutores nos informan y entretienen con la voz y el sonido. La mayor parte de las emisoras transmiten las 24 horas del día.

La **televisión**. Es el medio de comunicación de masas más influyente y deseado. Comenzó siendo pública, pero cada vez hay más canales privados en todos los países. El televisor ha cambiado de diseño desde su aparición hace menos de cien años, ahora se compran pantallas planas y alargadas.

La televisión es el medio de comunicación que nos permite captar en nuestra casa una señal electromagnética que consta de imágenes y sonidos. Esta señal se emite desde una central, situada generalmente a gran distancia del lugar

donde se recibe, y se capta a través de una antena, que puede ser colectiva o individual. En la actualidad se está imponiendo un nuevo tipo de televisores con la pantalla completamente plana: son los llamados “de plasma y con pantalla de cristal líquido (LCD)”. Además de mejorar la calidad de la imagen y de consumir menos energía, en estos nuevos aparatos la imagen se ve siempre perfectamente, sin importar desde dónde se mire (al mirar la imagen de un televisor convencional desde un lado, la vemos distorsionada).

La televisión por satélite. Los satélites artificiales permiten que se puedan efectuar retransmisiones entre lugares muy distantes. La señal emitida por la estación emisora es captada por el satélite, que a su vez la proyecta al lugar donde se desea recibir la transmisión. El primer satélite usado para transmitir señal de televisión fue el Telstar 1, lanzado en julio de 1962. Desde ese momento fueron posibles las retransmisiones en directo entre Europa y América. Actualmente hay muchas cadenas de televisión que transmiten sus programas por satélites privados; para poderlos ver se necesitan unas antenas especiales llamadas parabólicas.

La televisión por cable. En este sistema de televisión la señal llega a cada receptor a través de un cable, en vez de viajar por el aire. Este sistema de televisión por cable tiene grandes ventajas respecto al otro: No tiene interferencias, con lo cual la imagen es mucho más nítida. Puede transmitir muchos más canales a la vez. Permite disponer de servicios interactivos y personalizados.

Estos tres medios de comunicación influyen mucho en nuestro comportamiento y en el de la sociedad en la que vivimos: crean una cultura, unos valores y unas pautas de consumo; es decir, pueden llegar a dictar lo que está bien o lo que está mal, qué tenemos que comprar y dónde, etc.

Los periódicos y las cadenas de televisión suelen estar en manos de grandes empresas privadas o estatales: 'la información es poder'. Por todo ello, debes aprender a analizar el contenido de cada noticia y ser crítico con lo que te cuentan.

Los medios de comunicación modernos

La circulación de la información ha experimentado un profundo cambio en los últimos 20 años gracias a la revolución informática, que permite transmisiones más rápidas hacia todos los rincones del globo. Para propagar la información, se emplean los satélites artificiales, el láser o la fibra óptica (una varilla de vidrio que se utiliza para transmitir luz e imágenes con gran definición y calidad).

Todo comenzó con el teléfono, un medio de comunicación personal, que conecta, normalmente, a dos interlocutores. Hasta hace poco, sólo había teléfonos fijos; pero, desde hace unos pocos años, sobre todo en los países más desarrollados, se ha multiplicado el número de teléfonos móviles o celulares. Éstos se emplean, fundamentalmente, para hablar con otra persona (o varias a la vez), aunque también, para enviar mensajes cortos, los SMS, que han desarrollado un lenguaje propio, con abundantes abreviaturas y símbolos, llamados emoticonos. Y algunos móviles hasta permiten el envío de fotos y vídeos.

El cajero automático de los bancos es un sistema conectado a la red telefónica que permite realizar consultas y operaciones bancarias.

Las autopistas de la información son redes digitales que transmiten de manera prácticamente instantánea. Este avance ha sido posible gracias al desarrollo de la tecnología multimedia, que carga, distribuye y reproduce textos, imágenes, sonidos, animaciones y vídeos.

La red Internet es una de las mayores innovaciones en el mundo de la comunicación. En su origen, hacia 1960, era una red de investigación científica que conectaba varias universidades de Estados Unidos y también se empleaba para fines militares. Desde la década de 1990, empezó a ser utilizada por todo tipo de usuarios. En el año 2002 existían 600 millones de personas conectadas de forma habitual.

El fax

El fax es un aparato que transmite documentos escritos utilizando la línea telefónica. El teletexto emite información escrita a través del televisor. La transmisión facsímil (fax) se realiza con unos aparatos que transmiten información gráfica a través de una línea telefónica normal. Una vez marcado el número del fax y establecida la conexión telefónica, los documentos se introducen en la máquina, que convierte la información en impulsos eléctricos. Estos impulsos viajan por las líneas telefónicas y el equipo receptor los convierte de nuevo a texto, produciendo una copia (facsímil) del documento que había en el equipo emisor.

Los satélites de comunicaciones

Los modernos satélites de comunicaciones reciben información y la retransmiten a la Tierra. Sirven de enlace de televisión, teléfono, radio y datos digitales alrededor del mundo. Los satélites geoestacionarios giran en órbita a la misma velocidad que la Tierra, de modo que se mantienen en una posición fija respecto a ésta; así la comunicación nunca se interrumpe entre las estaciones terrestres y los satélites.

Internet

La principal ventaja de estos modernos medios de comunicación es que transmiten informaciones de cualquier tipo y de forma instantánea. Su importancia aumenta con servicios como Internet, la videoconferencia, el videoteléfono y el correo electrónico.

Internet nos permite compartir información eliminando las barreras del tiempo y el espacio. Es un medio de comunicación que ha irrumpido con fuerza en nuestras vidas.

Cuando dos o más ordenadores o computadoras están conectados, de forma que pueden intercambiar información y compartir recursos (por ejemplo, una impresora) decimos que forman una red informática.

Cuando los ordenadores conectados pertenecen a un mismo organismo o empresa, la red informática se llama red interna o intranet. A su vez, esta red puede estar conectada a otras redes.

Internet es la conexión entre miles de redes informáticas de todo el mundo que permite a los ordenadores que se conectan a ella comunicarse entre sí: desde nuestro ordenador podemos acceder a los datos que se encuentran almacenados en un servidor de otro país, o enviarle un correo a cualquier otro ordenador que tenga un buzón habilitado para ello. Un servidor es un gran ordenador que está conectado a una red y que pone sus recursos a disposición del resto de los integrantes de la red.

El nombre Internet procede de las palabras en inglés Interconnected Networks, que significa 'redes interconectadas'.

La información viaja por cables de fibra óptica de un servidor a otro a gran velocidad, por lo que a Internet se le llama "la autopista de la información". Sin embargo, la conexión de nuestro ordenador al servidor al que nos enganchamos se hace a través de los cables de la línea telefónica, y la velocidad que permiten estas líneas es limitada, ya que depende del flujo de llamadas que haya en ese momento.

Servicios de Internet

Los servicios básicos que se prestan a través de Internet son:

- La World Wide Web (también conocida como Web o WWW): una colección de ficheros, que incluyen información en forma de textos, gráficos, sonidos y vídeos, además de vínculos con otros ficheros. Los ficheros son identificados por un nombre "localizador universal de recursos" (palabras cuyas siglas en inglés son URL).

- El correo electrónico o e-mail: permite intercambiar mensajes escritos entre dos personas, similar al correo tradicional, pero sin papel.
- Las charlas interactivas o chats: permiten mantener una comunicación por ordenador entre varias personas al mismo tiempo. Acceder a foros de debate y grupos de noticias (news).
- Los buscadores: son páginas Web especializadas en hacer índices de páginas. En un buscador se introducen una o varias palabras clave, y nos devuelve las direcciones Web cuyos nombres contienen dichas palabras. Algunos de los más populares son Google , Yahoo, Altavista o Lycos. También los hay específicos para páginas en español como Ozú u Olé.

Los medios de comunicación son la herramienta necesaria para el uso y distribución de información que queremos dar a conocer, asimismo, de aquella que requerirá ser omitida o utilizada exclusivamente por la institución, ya que es una pena el estar mal informando o mal utilizando información que únicamente daña a la Institución y perjudique la buena imagen que queremos proyectar para que en un futuro nuestros hijos estén orgullosos de estudiar en ella.

VI. CONCLUSIONES

La información que diariamente se genera en instituciones como la Universidad de Quintana Roo, requieren de un proceso mediante el cual determinada área tendrá que supervisar y elegir, por así decirlo, cual deberá ser difundida de manera externa y cual de manera interna, ya que existen departamentos encargados de manejar y ser los voceros de dicha información.

A manera de conclusión debemos decir que el manejo y acceso de la información deberá ser de manera coordinada, esto es, que todas y cada una de las áreas deberá establecer un vínculo entre ellas mismas en donde la información que se maneje tenga un mismo perfil, por lo que se deberá de compartir la información y establecer llaves para aquella que no deba ser dada a conocer, hacia el exterior pero si internamente, puesto que todos estamos integrados a ella.

El manejo de información de las áreas tanto docentes, de investigación, proyectos, actividades y eventos deberá ser dada a conocer a toda la comunidad universitaria para no llegar a generar controversias con información errónea que en cierta medida se obtiene de otras fuentes y que de alguna manera la damos por cierta.

La participación de las áreas genera un estrecho vínculo de información que podría darse a conocer a la comunidad universitaria.

Otro de los aspectos que deberían ser considerados son las personas que brindan o están al frente de proporcionar la información, considero deberán estar mejor informados para poder ofrecer una información correcta, ya que existen áreas en donde la información que manejan se distribuye a toda la institución,

principalmente a los alumnos, egresados y personas externas. En algunos casos, como es el de los alumnos es importante informarles adecuadamente de los pasos y procedimientos que deberán seguir desde el inicio de su carrera e incluso desde que solicitan su ficha para presentar examen de selección a la Universidad. Considero por lo tanto que las personas encargadas de dichas áreas en donde la atención sea de manera directa con la comunidad universitaria deberá estar bien capacitada y ser evaluada periódicamente respecto a la información que proporciona.

Otro punto podría ser la atención que se proporciona al momento de brindar la información, debido a que estamos en una Institución en la que tenemos un contacto directo con personas externas, este trato deberá ser de manera cordial y siempre estar al pendiente de lo que nuestro cliente requiera, la atención que podremos proporcionar será fundamental para que nuestros clientes queden satisfechos y de esa manera conservarlos, es decir tendríamos la posibilidad de que se queden a estudiar o trabajar en nuestra Institución.

Para cerrar el círculo de conclusiones sería muy interesante mencionar que a lo largo de la carrera de Relaciones Internacionales nos proyectan un panorama en donde, al menos en mi generación así lo sentí, nos inclinan a la carrera diplomática, o ejercer en las embajadas o empresas multinacionales, y en la realidad, por la zona en donde estudiamos existen otros y diversas áreas de oportunidades e instituciones en donde podríamos realizar un papel sobresaliente con las herramientas y conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera, ya que en ésta nos brindan los elementos necesarios para poder desempeñar un papel en el ámbito no sólo diplomático, ni político, sino también en el social,

económico, cultural, ambiental, administrativo, y en otros espacios mas, lamentablemente la mayoría de la gente que escucha el nombre de Relaciones Internacionales se enfoca en la idea de que cuando uno termine la carrera serán cinco o más años perdidos y sin empleo, puesto que muy pocos egresados realizan una carrera diplomática y por ende están prestando sus servicios en una embajada o en un consulado, en donde supuestamente ahí nada mas podremos laborar, es por eso que sería recomendable que en las generaciones próximas se les hablara del extenso campo de trabajo en donde se puede laborar al terminar la carrera, ya que, en mi caso no fue necesario laborar en un consulado o ser un embajador, puesto que con el simple hecho de representar a mi institución requería de cierta información para poder desempeñarme adecuadamente ante quien lo representaba, y que en las áreas en donde preste mis servicios era necesario estar bien informada para poder brindar una información adecuada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FINGERMANN, Gregoria, "Relaciones Humanas", Editorial el Ateneo, 1990, México.
- HERNANDEZ Sampieri, Roberto, "Metodología de la investigación", Editorial McGraw-Hill. 1991, México.
- KOONTZ y Weihrich, "Administración: una perspectiva global", McGraw-Hill, 1996, México.
- PFAFFERENBERGER, Bryan, "El libro oficial de Microsoft internet explorer", McGraw-Hill, 1998, España.
- UQROO, "Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 1995-2000", 1998, México.
- UQROO, "Lineamientos Básicos para el Plan de Desarrollo 1998-2002", 1998, México.
- UQROO, "Ley Orgánica", 1995, México.
- Angulo Marcial N. Información: una nueva propuesta conceptual. Ciencia e Información. 1996.
- Campbell J. El hombre gramatical. Información, entropía, lenguaje y vida. México D.F: Fondo de Cultura Económica, 1989.
- McHale J. El entorno cambiante de la información. Madrid: Tecnos, 1981.
- Real Academia Española. Diccionario de la lengua española. Madrid: Real Academia Española, 1936.
- Vizcaya Alonso D. Lenguaje e información. Cienc Inform 1997.

- Páez Urdaneta I. Gestión de la inteligencia, aprendizaje tecnológico y modernización del trabajo informacional. Retos y oportunidades. Caracas: Universidad Simón Bolívar, 1992.
- Currás E. Caos y orden en la organización del conocimiento. Cienc Inform 1996.
- Galindo M, Neves A, Cunha P. Lib virtus- La biblioteca virtual. Servicio de información electrónica en la red de la Universidad Federal de Pernambuco, Brasil. En: Congreso Internacional de Información INFO/97. Memorias del Congreso Internacional de Información INFO/97, octubre 13-17; Ciudad de La Habana, Cuba. La Habana: IDICT, 1997.
- Consultoría BIOMUNDI. La industria de la información. El mundo en hechos y cifras. La Habana: IDICT, 1998.
- Rojas Giraldo M. Política nacional de información bajo la perspectiva de la sociedad del conocimiento. En: Congreso Internacional de Información INFO/97. Memorias del Congreso Internacional de Información INFO/97, octubre 13-17; Ciudad de La Habana, Cuba. La Habana: IDICT, 1997.
- Ivis Goñi Camejo. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas. Calle E No 454, e/ 19 y 21, El Vedado, Plaza de la Revolución, Ciudad de La Habana.
- Ingeniera Mecánica. Especialista en Información Científico-Técnica. Departamento Metodológico. Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas.
- Burneo, John; Promoción: Conceptos y Estrategias. 1ra. Edición. Colombia. MC-Graw Hill. 1990.

- Dahdá, Jorge; Publicidad Turística. 2da. Edición. México. Edit. Trillas. 1998.
- F. Stoner, James A. & Wankel, Charles; Administración. 3ra. Edición. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A. 1989.
- Reece, Franklin; Promoción y Publicidad. Guía para el asesor empresarial. Edo. de México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A. 1998.
- Fred R. David; Conceptos de Administración Estratégica. 5ta. Edición. México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A. 1997.
- Sussman, Jeffrey; El poder de la promoción. 1ra. Edición. México. Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A. 1998.

Consultas en INTERNET

- <http://www.uqroo.mx>
- <http://www.mirc.mx>
- <http://www.monografias.com>