



**Dinámicas migratorias
y vida cotidiana en la
Costa Maya de Quintana Roo**



Ligia Sierra Sosa

Dinámicas migratorias y vida cotidiana en la Costa Maya de Quintana Roo

Ligia Sierra Sosa



Calle 70

Dinámicas migratorias y vida cotidiana
en la Costa Maya de Quintana Roo

Primera edición: agosto de 2014

D.R. © 2014, Ediciones de la Calle 70
C. 70 No. 574c x 77 y 79
Barrio de San Sebastián,
97000, Mérida, Yucatán.

Corrección de estilo: Isela Rodríguez Alonso
Diseño editorial y de portada: Rodolfo Canto
Cuidado de la edición: Jesús Lizama

ISBN: 978-607-96315-2-9

Se autoriza la reproducción total o parcial de esta obra siempre que se cite la fuente.

Impreso y hecho en México.

Índice

| | |
|--|-----|
| Introducción | 1 |
| Antecedentes | 4 |
| Centrar la mirada | 8 |
| Trazar la estrategia: elementos teóricos y metodológicos | 13 |
| Diseño de la encuesta | 18 |
| Muestreo y aplicación | 22 |
| Resultados de la encuesta. Tabulados básicos | 29 |
| I. Características de la vivienda | 30 |
| II. Servicios | 33 |
| III. Situación de la vivienda | 35 |
| IV. Migración | 40 |
| V. Actividad económica anterior | 50 |
| VI. Actividad económica actual | 61 |
| VII. Turismo | 98 |
| Bibliografía | 107 |

Introducción

La interpretación de las migraciones como fenómenos sociales ha atravesado por diversos enfoques, desde los centrados en su localización — el paso de territorios nacionales o internacionales — hasta los referentes a las motivaciones individuales o a las razones estructurales. Pero el significado de este concepto es mucho más complejo del que suelen difundir los medios de comunicación. En los imaginarios sociales, los migrantes se perciben como personas pobres o sin recursos económicos que traspasan fronteras con el objetivo primordial de mejorar su propia economía. Mucho se ha escrito, por ejemplo, del “sueño americano”, mismo que, a excepción de unos cuantos, la inmensa mayoría no ha podido lograr; algunos porque han muerto en el camino y otros porque, pese a aferrarse a una vida de trabajo y consumo en la comunidad de acogida, su inserción en los nuevos contextos ha sido sumamente difícil. Por eso, las reelaboraciones que genera en ellos el fenómeno migratorio van desde profundas hasta sutiles, en este último caso porque han podido mantener el contacto continuo con sus lugares de origen, su familia y amigos y coterráneos.

La historia de estos procesos ha dejado huellas que se recrean con las nuevas y continuas migraciones. Este movimiento de población ha permitido a muchos generar redes que dan sentido a su vida como migrantes y a sus vínculos con los otros, ya sea con los que dejó en su comunidad de salida o con los que interactúa en la vida diaria. Estas redes no son casuales, antes bien, son propiciadas para orientar al individuo a dónde ir, con quién y porqué ir.

Podemos referir dos condiciones que explicarían en parte el fenómeno y que son de especial interés para nosotros, pues nos han permitido establecer categorías de análisis que no se contraponen sino más bien se complementan: a) por un lado podemos indicar las razones que consideramos estructurales: sociales, políticas, económicas e ideológicas. Estas condiciones, que operan en el sujeto de manera introspectiva sin ser perceptibles para él, constituyen lo que le rodea, su ámbito o mundo de vida, donde creció y se socializó; son todas aquellas significaciones que dan sentido a su vida cotidiana y a sus formas de hacer y estar en el mundo. Este espacio se estructura históricamente y sus modificaciones rebasan las pautas individuales o locales puesto que tienden a ser de índole macro — establecidas a nivel global donde adquieren cierto sentido social y cultural—, aunque localmente se reestructuren continuamente para su funcionamiento acorde con el espacio micro; b) Otras condiciones que ayudan a explicar el fenómeno migratorio son las motivaciones individuales, reconocidas a través del sentido común y

que se esgrimen en cada una de las entrevistas a migrantes. Desde su perspectiva personal, los individuos transmiten su propia experiencia de vida con la que explican por qué ellos como sujetos o personas se mueven o migran. Referida por un individuo, esta perspectiva puede ser meramente casuística, pero adquiere sentido cuando es expuesta a nivel grupal, de red o comunitario. Estos motivos permiten a las personas creer que son dueños de sus decisiones, que las toman de manera autónoma y que únicamente ellos definen qué hacer y a dónde migrar.

Los estudios enfocados en sólo una de estas dos condiciones han propiciado divergencias en la interpretación del fenómeno migratorio. Creemos que para entenderlo es preciso examinar ambas, y observar, desde lo global hasta lo local, las circunstancias que permiten explicar lo que pasa en el territorio y con las personas. La complejidad de la migración requiere de una metodología que arroje luz sobre las condiciones de vida de los sujetos y la reproducción social de las localidades y las ciudades inmersas en ella.

En el caso del estado de Quintana Roo, el turismo tiene una historia relativamente corta en relación a otros centros de recreación, como Acapulco. El proyecto Cancún, que marcó el inicio de esta actividad en la región, ha mostrado sus virtudes económicas, pero también sus desventajas sociales y ambientales. El modelo de turismo masivo de Cancún, replicado a lo largo de la costa norte del estado, ha provocado una profunda y marcada segregación tanto laboral

como social, aunada a una gobernanza precaria y poco eficaz para incidir en la organización y regulación del espacio y el territorio. No obstante, este modelo sigue siendo manejado para controlar el espacio de arribo de los migrantes y su inserción laboral y social.

Frente a estas condiciones, en 2011 iniciamos una investigación denominada “Dinámicas migratorias y vida cotidiana en la Costa Maya de Quintana Roo”, que sometimos a la convocatoria de Ciencia Básica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, de donde se obtuvieron los recursos económicos necesarios para su desarrollo. El proyecto consta de tres etapas, las dos primeras están concluidas y con resultados tangibles: un libro sobre las etnografías de las comunidades de estudio; y esta base de datos generada con el trabajo colaborativo de investigadores y becarios.

Antecedentes

En la región Costa Maya, y en especial en la comunidad de Mahahual, se ha generado una dinámica turística durante los últimos años que está impactando en diversos aspectos a la zona sur de Quintana Roo, incluida la macroregión aledaña a la costa en la que se asientan los municipios de Bacalar, Felipe Carrillo Puerto y Othón P. Blanco, principalmente. Como impacto primario, se observa la incursión de actividades económicas relacionadas con los servicios y el turismo, pero también las generadas por la movilidad

de la población de las localidades cercanas —como la ciudad de Felipe Carrillo Puerto y los pueblos de Hu May, Limones, Pedro A. Santos, Bacalar y Lázaro Cárdenas— hacia centros de desarrollo turístico, principalmente a Mahahual, que fue fundada oficialmente en 1981 por el entonces gobernador Pedro Joaquín Coldwell, con el objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo sustentable tanto de la propia localidad como de otras poblaciones cercanas.

La historia de la comunidad y su impacto en la región está íntimamente relacionada con tres actividades económicas que sustentaron la permanencia de algunos pobladores originarios y propiciaron ciertos procesos migratorios: la actividad coprera, la pesca tradicional y la agricultura. Pero en los últimos años, además de las inversiones hechas por algunos residentes locales y extranjeros que han ido reconfigurando la imagen urbana de la comunidad, el impacto más importante, según reconocen los lugareños, lo ha generado la construcción en 1982 de la carretera, al conectar a la comunidad y la costa con el interior y exterior del estado, pero sobre todo al posibilitar la ampliación de la oferta turística tanto a los viajeros que arriban del norte, en especial de Cancún, como a los que provienen del resto de la península o de lugares cercanos como Chetumal.

La dinámica turística se ha visto respaldada también por la inversión en otros servicios, principalmente la construcción en el año 2000 del muelle internacional, al que arriban cruceros de

grandes dimensiones con no menos de 5,000 viajeros, quienes son potenciales consumidores puesto que de alguna manera gastan recursos económicos en el espacio local. La infraestructura urbana en la región, en especial en la costa y Mahahual, se ha visto modificada no sólo por el impulso al turismo, sino también por eventos naturales en los últimos años como el impacto de huracanes.

El actual paisaje visual responde a la inversión realizada por el Estado a partir de la devastación que ocasionó el huracán Dean en agosto de 2007. Antes, la mayoría de los lugareños residían en casas de madera y contaban con pocos recursos para invertir en servicios turísticos, que en su mayoría eran improvisados. Con todo, este peculiar estilo rústico le confería un sello turístico distintivo a la comunidad, no sólo para los chetumaleños, que son los visitantes más frecuentes, sino para los procedentes de la propia Península de Yucatán que comenzaron a mirar el espacio como un lugar diferente y “virgen”. El crecimiento económico y el desarrollo de ciertas actividades, fundamentalmente del sector terciario, generó un circuito de trabajadores, en su mayoría mujeres y hombres jóvenes y solteros, que de forma diaria o semanal se movilizan desde sus comunidades hacia Mahahual y la región para realizar diversos trabajos, sobre todo en las actividades de creación reciente como las ecoturísticas. Además, encontramos a migrantes que han decidido permanecer en



la comunidad y establecer ahí su residencia, y que ven en la actividad turística una forma de vida. Esta imagen seguramente ha sido reconfigurada por la experiencia en el sector, emanada del norte de Quintana Roo, principalmente de la Riviera Maya con sus puntos nodales, Cancún y Playa del Carmen, incluyendo ahora al nuevo municipio de Tulum (Sierra, 2013:44-45).

Si he señalado lo anterior es porque considero que las migraciones adquieren sentido en las reelaboraciones sociales y culturales que las personas realizan continuamente, en razón de los roles y papeles que ejercen tanto en la comunidad de recepción como en la comunidad de salida. Las épocas, los espacios y los grupos han experimentado los diversos panoramas y efectos sociales que la migración genera. Podríamos afirmar que nadie se ha librado de quedar inmerso en este proceso de diferenciación, integración y cooperación que conlleva la migración. Los estados nacionales han buscado ejercer su poder y sus mecanismos de control para redefinir el proceso migratorio, tanto en términos internacionales como locales. Este escenario sugiere que las políticas del Estado no pueden generalizarse y ser aplicadas a regiones o espacios como si éstos no fueran diferenciados; la aplicación de la política de homogeneidad en los asuntos sociales dificulta su propio tratamiento y, a nuestro entender, el avance del desarrollo (Sierra, 2011:7).



Centrar la mirada

Uno de los apartados más significativos que guían el sentido de la investigación lo constituyen los objetivos, los cuales generan y orientan la mirada, definen el procedimiento y delimitan los contenidos a trabajar. Tienen como función ser guías que permiten al investigador establecer qué es lo que quiere comprender de la realidad que se registra en su ámbito de estudio. Según Ortiz Frida y García, la pregunta fundamental es: ¿para qué se hace?, es decir, los objetivos buscan definir los logros que se pretenden alcanzar con la investigación; son, por lo tanto, los efectos (Ortiz y García, 2000:79). Por su parte, Giroux y Tremblay (2004:65) señalan la importancia de decidir si para la investigación se va a formular una hipótesis o se va a fijar un objetivo, en el entendido de que la primera constituye una pregunta, mientras que el segundo es una afirmación.

El proyecto “Dinámicas migratorias y vida cotidiana en la Costa Maya de Quintana Roo” se planteó como objetivo general estudiar la conformación y las transformaciones estructurales que han propiciado reelaboraciones sociales y territoriales en las comunidades de la Costa Maya de Quintana Roo y su región de influencia. A través de la cartografía social, se buscó mostrar cualitativa y cuantitativamente las dinámicas económicas y sociales que en los

años recientes han generado nuevas formas de organización social y laboral y que, a su vez, han modificado la vida cotidiana. Si tomamos en cuenta que las personas y las familias entretejen estrategias para la sobrevivencia y el bienestar comunitario, la reflexión sobre la vida diaria de los pobladores de cada una de las comunidades de estudio nos permite observar e interpretar las conexiones que han propiciado en la región las actividades económicas y sociales.

El objetivo central del proyecto fue desagregado en varios objetivos específicos propuestos por los miembros del equipo de investigación.¹ De esta manera se planteó:

1. Analizar la conformación histórica de los asentamientos de la costa y del interior del estado, que han pasado o están en proceso de pasar de una actividad económica primaria a una terciaria.
2. Conocer los impactos de los eventos naturales que han obligado a reestructurar la infraestructura urbana y social de las

1 Inicialmente el proyecto, se sumaron al trabajo de investigación Dalia Ceh Chan y Xóchitl Ballesteros. La primera trabajó en la localidad de Pedro A. Santos y participó de manera sistemática en toda la encuesta, mientras que la segunda realizó el trabajo etnográfico en la comunidad de Andrés Quintana Roo, además de colaborar en actividades puntuales del proyecto, como el Seminario Permanente sobre Migraciones que se realiza cada año.



1. comunidades, ubicadas en una región vulnerable y con riesgo de desastres.
2. Estudiar los procesos migratorios que se han generado a lo largo del desarrollo de la Costa Maya.
3. Describir, con base en trayectorias laborales, las condiciones de inserción en el mercado de trabajo por género, etnia, edad y educación.²
4. Distinguir las formas de ser y pertenecer a una determinada localidad, lo que permite a los actores foráneos establecer relaciones directas e indirectas vía las fronteras.
5. Identificar la conjunción de redes que opera entre los que se trasladan y los que se quedan y su impacto en la perspectiva de bienestar.
6. Comparar las experiencias de los migrantes y las de aquellos influidos indirectamente por la información, las ideas y los objetos que circulan sobre este fenómeno social.³
7. Identificar cómo en la zona de estudio se ha conformado el espacio en términos de

2 Estos primeros cuatro objetivos específicos estuvieron bajo mi responsabilidad.

3 Los objetivos antes expuestos fueron trabajados por Eliana Cárdenas Méndez.

asentamientos humanos, infraestructura, equipamiento urbano y uso y aprovechamiento de la tierra.

8. Conocer las dinámicas económicas, sociales y de la vida cotidiana que han generado nuevas formas de organización social y laboral.
9. Identificar las principales consecuencias migratorias e identitarias del tránsito económico de la pesca al turismo en las comunidades costeras y su impacto en las comunidades del interior.
10. Identificar y valorar los riesgos ecológicos en la costa y los riesgos en la organización social en términos de resiliencia, asociados al acelerado cambio introducido por el modelo turístico de masas en la llamada Costa Maya y su impacto en la zona de estudio.⁴

A raíz del trabajo particular realizado por los miembros del proyecto, nos proponemos ofrecer los siguientes resultados :

4 De los últimos cuatro objetivos específicos, los responsables fueron Bonnie Campos, Lourdes Castillo Villanueva (con un objetivo cada una) y Julio Robertos Jiménez (este último investigador tuvo a su cargo los dos restantes).

- Un diagnóstico sobre la integración de las comunidades rurales a los procesos de transformación económica regional, generados básicamente por los programas de turismo que operan en la parte sur de la costa Caribe de Quintana Roo.
- La integración de una red de investigadores sobre turismo y migración.
- La identificación de los flujos migratorios de la región de estudio mediante cartografía social.
- La creación de un sistema de información geográfica participativo, sustentado en información suministrada tanto por fuentes oficiales como por la comunidad.
- Ocho tesis de maestría de alumnos que participan en los programas de posgrado de la Universidad de Quintana Roo, inscritos en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), y seis tesis de licenciatura.

Trazar la estrategia: elementos teóricos y metodológicos

Cuando hablamos de ciencia, muchas referencias del sentido común acuden a la mente de las personas, sobre todo la noción positivista que se sustenta en el principio de verificar que lo que se dice es verdad, que es comprobable y que es universal; de ahí que en el caso de las ciencias sociales se ponga en duda su validez científica.

K. Mannheim señala que la sociología del conocimiento, en cuanto teoría, se aboca a analizar las relaciones que existen entre el conocimiento y la existencia y, en cuanto investigación histórico-sociológica, se propone precisar las formas que ha tomado esa relación en el devenir intelectual de la humanidad. La sociología del conocimiento es la teoría de la determinación social o existencial del pensamiento real, que toma como punto de partida la perspectiva del sujeto, pues éste conforma un acervo de experiencias históricas colectivas de un grupo, con intereses propios. El observador establece su propio ángulo de visión, a partir de su posición social, del lugar desde el que mira el paisaje. Por eso, aclara que esta sociología del conocimiento busca comprender la relación que existe entre la vida y el pensamiento social (Mannheim, 1997:231-241).

Por su parte, Kurt Wolff (1968) señala que los fenómenos sociales pueden ser explicados a partir de ubicar el conocimiento en su contexto social. Para el autor el método de trabajo estaría enfocado a la comprensión del fenómeno, es decir, insertar un acto dentro de un contexto particular; en otras palabras, sería la interpretación sociológica del evento mental dentro del campo de las representaciones y los conceptos del investigador y de sus lectores (Wolff, 1968:14-15). El autor pone énfasis en la actitud del investigador, que califica como básica, pues es la que permite interpretar y al mismo tiempo, establece el modo de vida que compartimos en un entorno determinado.

A su vez, A. Schütz señala que los presuntos hechos concretos de percepción de sentido común no lo son tanto, pues aparecen abstracciones de índole social que la experiencia vivida nos ha dado. Para él, todo conocimiento del mundo, tanto del sentido común como del científico, supone construcciones, conjuntos de abstracciones, generalizaciones, formalizaciones e idealizaciones propias de la organización del pensamiento; por eso afirma la existencia de un horizonte interpretativo interno y externo. Las ciencias sociales tienen una estructura totalmente distinta, pues su campo de observación, el mundo social, no es esencialmente un constructo sin estructura, puesto que posee un sentido y un significado para las personas que viven, piensan y actúan dentro de él. Todos poseemos un conocimiento primario,

que se convierte en conocimiento del que echamos manos primeramente, compuesto por el cúmulo de experiencias vividas o adquiridas a través de otros. La vida cotidiana es, por tanto, un universo de significación, una construcción con sentido, interpretada, que nos sirve para orientarnos y conducirnos en la vida cotidiana, (Schütz, 2003:35-41).

El por qué se selecciona un método y no otro, y cuál es la forma de recabar la información, son cuestiones que mucho se han discutido y hoy siguen siendo fundamentales para respaldar la autenticidad o pertinencia de las interpretaciones sociales a través de las diversas disciplinas. Las disciplinas pretenden adscribir a su ámbito metodologías específicas que no puedan ser confundidas o consideradas por otras áreas del conocimiento. Las ciencias sociales, en general, han padecido una división respecto a cómo hacer la investigación, lo cual ha impuesto límites, en buena medida artificiales. Pensamos que esta división ha fragmentado excesivamente el conocimiento y propiciado la reducción de los contenidos. Las metodologías y técnicas se han mirado como fronteras difíciles de traspasar por el temor a que sean descalificadas o consideradas fuera del ámbito de la disciplina en cuestión. Los resultados obtenidos dependen en mucho de los criterios que adoptamos para seleccionar estrategias de investigación acordes con lo que pretendemos conocer e interpretar. No es preciso apuntar que este ejercicio ya

no es poco común en las disciplinas sociales, aunque en el caso de la disciplina antropológica el empleo de estrategias consideradas ajenas a ella continúa siendo criticado en cierto modo (Sierra, 2013). En este sentido, Schütz señala que los conceptos y teorías en las ciencias sociales buscan comprender —a diferencia de los de las ciencias naturales que buscan explicar—, obtener un conocimiento organizado de la realidad social, entendida ésta como la suma total de objetos y sucesos dentro del mundo social cultural, tal como lo experimenta el pensamiento de sentido común de los hombres que viven su existencia cotidiana entre sus semejantes, con quienes los vinculan múltiples relaciones de interacción. La intersubjetividad, interacción, intercomunicación y lenguaje son simplemente presupuestos de esas teorías, las cuales presuponen que el especialista ya tenga la respuesta al problema. Con ello el autor enfatiza que el conocimiento del mundo supone construcciones mentales, síntesis, generalizaciones, formalizaciones e idealizaciones específicas del nivel respectivo de organización del pensamiento. El mundo de la vida cotidiana es un mundo cultural dentro del cual me relaciono, en múltiples formas de interacción, con semejantes a quienes conozco en grados diversos de intimidad y anomia (Schütz, 2003:71-81).

Con lo anterior hacemos énfasis en que los criterios que se utilizaron en la elaboración tanto de la muestra como de las preguntas para el cuestionario, se sustentaron en las experiencias

previas de conocimiento, además de que en su momento fueron contrastadas con la realidad a través de pruebas piloto.

En la investigación social, el método escogido permite la selección de un tipo de técnicas, considerando que el estudio de un fenómeno social supone efectuar un acopio relativamente sistematizado de datos estadísticos para medirlo empíricamente, pero sobre todo para comprender social e históricamente sus orígenes, fundamentos, relaciones con otros procesos, así como su posible modificación o cambio futuro. La encuesta sociológica, que comprende el diseño del cuestionario y de la muestra, es un dispositivo de producción de datos estadísticos, obtenidos a partir de una especie de conversación como la que utilizamos en la cotidianidad, con el propósito conseguir información sobre peculiaridades, aunque sin caer en un interrogatorio cerrado. Es necesario puntualizar que cada técnica se crea sobre la base de ciertos supuestos de conocimiento que legitiman el recurso a determinadas manipulaciones de la información y a ciertas interpretaciones de los resultados (Vallejos, 2011:18-21).

G. Giménez ha planteado que lo estadístico y objetivo son perfectamente apropiados y hasta de vital importancia en el análisis de los fenómenos sociales en general y en el de las formas simbólicas en particular. Advierte, no obstante, que estos análisis deben ser considerados como enfoques parciales en el estudio de los fenómenos sociales y de las formas simbólicas, puesto que son constructos dotados de sentido que por más exhaustivamente que

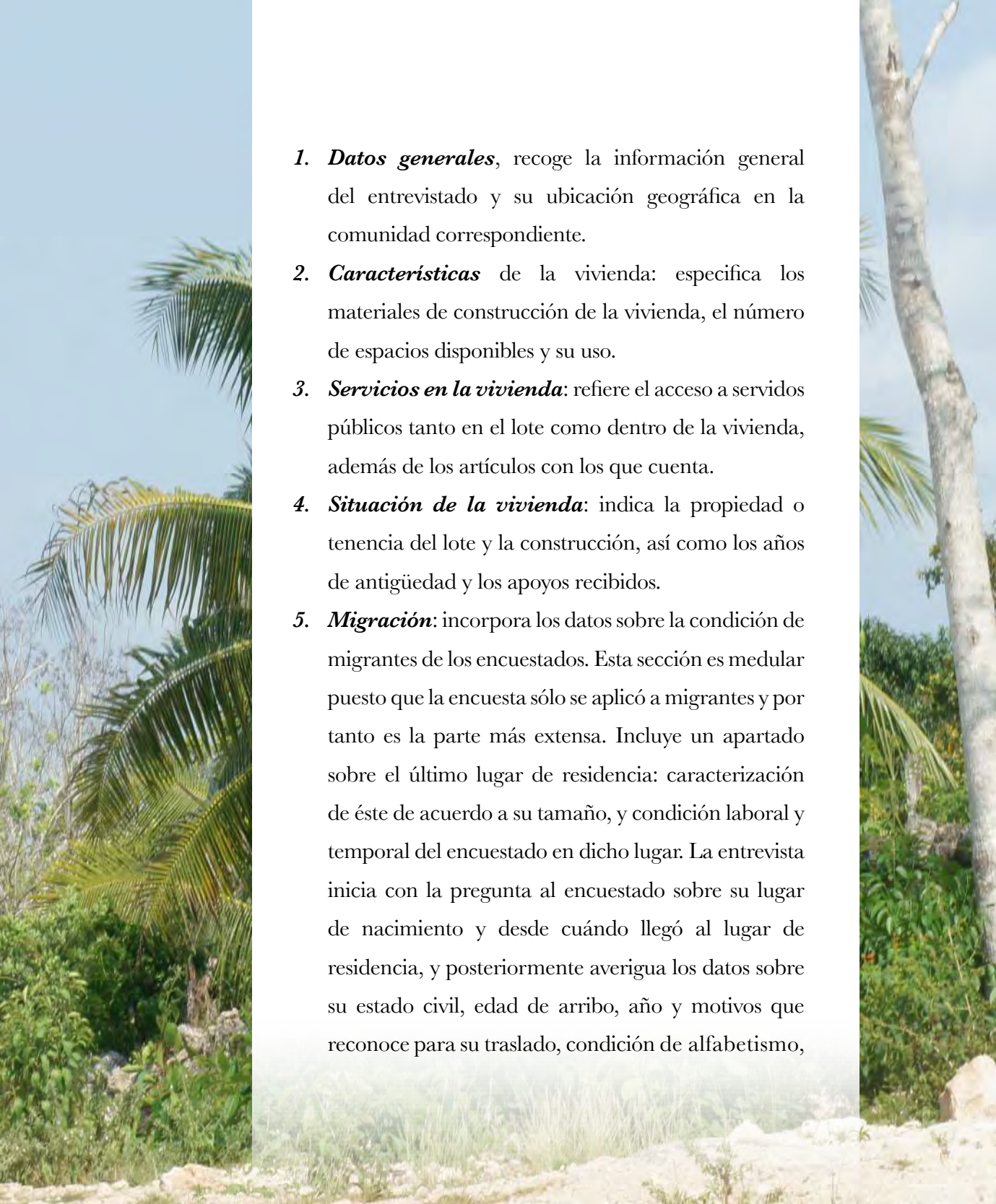
se sometan al análisis formal suscitan inevitablemente problemas de comprensión e interpretación, por lo que más bien constituyen una información complementaria a la cualitativa (Giménez, 1994:65).

Al plantearnos en la investigación cómo acercarnos a la realidad que deseábamos observar, cómo poder obtener la información necesaria de ella a fin de interpretarla, consideramos que el método cuantitativo nos permitía una aproximación a la realidad de la Costa Maya, que a pesar de ser general, nos permitió ver las diferencias que ésta registra en términos de crecimiento y desarrollo.

Diseño de la encuesta

La cédula de encuesta es el resultado final de un proceso de diseño teórico, cuya prueba piloto permitió hacer correcciones a respuestas cerradas, ajustes en la forma de interrogar y una reestructuración del orden de las preguntas, además de enriquecer el método para captar los datos relativos a la migración, el trabajo, el turismo y otros indicadores colaterales que intervienen en la explicación contextual.

El cuestionario se dividió en cinco partes: Datos generales; Condición étnica; Características estructurales de los grupos domésticos; Actividades e ingresos de las unidades domésticas; y Migración. El contenido de la Encuesta comprende siete secciones:

- 
- A tropical landscape with palm trees and a tree trunk. The background is a clear blue sky. The foreground shows a dirt path and some rocks. The text is overlaid on a white rectangular area in the center of the image.
1. **Datos generales**, recoge la información general del entrevistado y su ubicación geográfica en la comunidad correspondiente.
 2. **Características** de la vivienda: especifica los materiales de construcción de la vivienda, el número de espacios disponibles y su uso.
 3. **Servicios en la vivienda**: refiere el acceso a servicios públicos tanto en el lote como dentro de la vivienda, además de los artículos con los que cuenta.
 4. **Situación de la vivienda**: indica la propiedad o tenencia del lote y la construcción, así como los años de antigüedad y los apoyos recibidos.
 5. **Migración**: incorpora los datos sobre la condición de migrantes de los encuestados. Esta sección es medular puesto que la encuesta sólo se aplicó a migrantes y por tanto es la parte más extensa. Incluye un apartado sobre el último lugar de residencia: caracterización de éste de acuerdo a su tamaño, y condición laboral y temporal del encuestado en dicho lugar. La entrevista inicia con la pregunta al encuestado sobre su lugar de nacimiento y desde cuándo llegó al lugar de residencia, y posteriormente averigua los datos sobre su estado civil, edad de arribo, año y motivos que reconoce para su traslado, condición de alfabetismo,



1. actividad económica en el lugar de arribo y, desde luego, nivel de educación formal y/o calificación laboral, estableciendo temporalidades respecto a lo que había estudiado y sabía hacer antes de migrar y lo que al respecto ha ido adquiriendo a través del tiempo y en el nuevo lugar de residencia.
2. **Actividad económica:** recaba la información sobre la presente actividad económica del trabajador migrante, su categoría laboral y tipo de trabajo; en el caso de los patrones migrantes, se les pregunta si cuentan con otro trabajo además del principal y, sobre todo, lo referente a su historia laboral previa al arribo. Esta sección incluye también apartados sobre otras cuestiones: otros ingresos —mismos que pueden provenir de instituciones estatales o de familiares migrantes—, actividades en el solar doméstico, servicios públicos e identidad.
3. **Turismo:** comprende preguntas de opinión acerca de los beneficios de esta actividad en lo personal y con relación a la comunidad, y sobre sus efectos identificados en materia de empleo, aumento de precios, servicios, delincuencia, normas morales, desarrollo local, medio ambiente, producción de artesanías, recursos naturales, control local de la

actividad; por último, recoge el grado de valoración que le otorga el informante a la actividad turística en la comunidad.

Las partes medulares son: a) las características estructurales de la unidad doméstica; b) las actividades y los ingresos, ambos relacionados directamente con el tema central de la investigación; y c) los datos específicos sobre la migración. La información concerniente a estos indicadores fue crucial para clasificar tanto a las familias como los trabajos que realizan y los motivos o elementos que explican la migración. Nos permitió tener una visión clara y poder distinguir casos típicos para estudiar los procesos de migración y la inserción al mercado laboral turístico, así como vincular formas económicas a estructuras sociales concretas para el análisis cualitativo. La muestra nos ubicó directamente en el terreno de estudio, nos clarificó el camino y nos libró del error de tomar casos atípicos como si fueran típicos, para explicar procesos de orden general.

Las preguntas de investigación de este proyecto encuentran sus respuestas en el análisis detallado de lo manifestado en la encuesta por los jefes de familia-trabajadores. Como se sabe, responder a cada interrogante de una investigación requiere de la combinación de múltiples variables para advertir los aspectos distintivos que permitan asociar los datos registrados con los planteamientos teóricos respectivos.



Muestreo y aplicación

Antes de iniciar la aplicación de la encuesta se realizó un cuestionario previo dirigido a jefes de familia,⁵ para obtener datos sobre la economía doméstica, la condición étnica y el proceso de migración a la Costa Maya. En esta región se identificaron siete comunidades que en conjunto abarcan a 7,688 familias aproximadamente. Ello, aunado a la alta dispersión de población que registran esos asentamientos llevó a realizar un muestreo que se dividió en dos bloques: uno con comunidades con menos de 500 hogares y otro con comunidades con más de 500. Para llegar a este punto se realizaron varias acciones:

- 1) Se obtuvieron los planos de cada comunidad con la lotificación correspondiente (se asume que en cada lote vive un grupo doméstico); se discriminaron los lotes no habitacionales y, por medio de un recorrido de campo, se actualizó la información sobre lotes baldíos.
- 2) Una vez conocida la población a estudiar (N), se determinó el tamaño de la muestra. El tamaño mínimo se calculó en

5 El investigador Julio Robertos Jiménez redactó y diseñó en su totalidad la parte correspondiente al método cuantitativo del proyecto.

función de la fórmula $n' = S^2 N^2$, que cuando se conoce el tamaño de la población (ajuste del tamaño de la muestra por población finita) se despeja en la siguiente expresión: $n = n' / (1 + n' / N)$.

Ejemplo del procedimiento de cálculo del tamaño mínimo de la muestra de las comunidades de menos de 500 hogares:

En donde:

N = tamaño de la población

n' = tamaño de la muestra sin ajustar

S^2 = varianza de la muestra

Probabilidad de ocurrencia de 90% (p)

V^2 = varianza al cuadrado de la población igual a .000225

Despejando:

ES = error Standard definido en .015, aceptable por ser muy pequeño.

V^2 = varianza de la población (cuadrado del error *Standard*) = .000225

$S^2 = p(1-p)$

$S^2 = .9(1-.9) = .09$

$n' = S^2 / V^2$

$n' = .09 / .000225 = 400$ viviendas u hogares

$n = 400 / (1 + 400 / 738) = 259$ viviendas u hogares como tamaño mínimo de la muestra para las poblaciones de menos de 500 hogares.

Comunidades incluidas en la muestra

El ejercicio se repitió para las comunidades de más de 500 hogares, resultando en 378 hogares el tamaño mínimo de este conglomerado. Entonces, la muestra completa quedó conformada por 637 hogares.

Si bien en un inicio se contempló un total de 637 viviendas como tamaño mínimo de la muestra completa, al término del

| Localidad | Población | Hombres | Mujeres | Número de hogares | Tamaño de la muestra |
|------------------------|-----------|---------|---------|-------------------|----------------------|
| Mahahual | 282 | 156 | 126 | 87 | 30 |
| Xcalak | 252 | 141 | 111 | 66 | 24 |
| Felipe Carrillo Puerto | 21530 | 10601 | 10929 | 4736 | 257 |
| Uh May ⁶ | 425 | 204 | 231 | 86 | 24 |
| Pedro A. Santos | 485 | 250 | 235 | 113 | 40 |
| Bacalar | 9833 | 4783 | 5050 | 2214 | 121 |
| Lázaro Cárdenas | 483 | 143 | 121 | 58 | 20 |

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2005 (INEGI)

procedimiento se obtuvieron 540 cuestionarios validados y capturados que representaron el número de unidades domésticas incluidas.


Para garantizar un error estándar menor de .015 con una probabilidad de ocurrencia de 90%, se necesitó un tamaño de muestra de $n = 637$ familias de las siete comunidades consideradas.

6 Después de la presentación del proyecto se incluyó esta población en sustitución de la comunidad de Limones.

Conviene destacar que esta fórmula es la que utilizó el INEGI para el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 en su cuestionario ampliado, en función de las dos unidades de análisis implícitas (viviendas y sus residentes habituales) en el censo practicado a la población en su lugar de residencia, además de que, para determinar el tamaño muestral, es la que se ajustaba a su variable eje comprendida en el indicador “Hogares con perceptores de ingresos”; mismo que a la vez se ajusta estrictamente a nuestro propósito: encuestar a los jefes de familia activos en el mercado laboral turístico de la Costa Maya.

Los planos de cada localidad sirvieron de herramienta aleatoria. Se contabilizaron las manzanas y los lotes y al final se asignó, de acuerdo al recorrido exploratorio y a la observación en campo, el número de observaciones necesarias (lotes) para cada manzana, en proporción al tamaño de muestra de la comunidad y al de cada manzana registrada. Se dividió entre dos para incluir una segunda vuelta y evitar el regreso no planeado por familias ausentes. En ciertos casos, no obstante, se efectuaron tres vueltas por no haber encontrado a los jefes de familia.

El trabajo de campo se organizó con base en un diseño muestral, de la siguiente manera: una vez conocido el tamaño mínimo de muestra por comunidad de acuerdo a la tabla presentada en el proyecto, se imprimieron los croquis obtenidos a través de Google Earth y se realizó una división simple entre el tamaño mínimo



Distribución de tiempo y tareas

de muestra y el número de manzanas; hecho lo cual, se definió el número de encuestados a incluir por cada manzana para cubrir ese mínimo. La aplicación siguió la metodología clásica de conteos aleatorios, escogiendo las viviendas al recorrer las manzanas en el sentido de las manecillas del reloj, empezando por la manzana más al noreste y así sucesivamente.⁷

| Localidad | Número de encuestas a aplicar | Fecha de aplicación (año 2013) | Personal participante | |
|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------|
| | | | Profesores | Encuestadores |
| Chacchoben-Lázaro Cárdenas | 30 | 19 - Abr | 2 | 5 |
| Pedro A. Santos | 30 | 27 -Abr | 2 | 5 |
| Felipe Carrillo Puerto | 259 | 20 al 25 - May | 3 | 8 |
| Mahahual | 35 | 1 y 2 - Jun | 1 | 5 |
| Xcalak | 24 | 12- Jun | 1 | 4 |
| Uh May | 24 | 24 - Jul | 1 | 3 |
| Bacalar | 129 | 4 al 7- Jul | 3 | 8 |

Una vez recogida toda la información, ésta fue operada en su totalidad con el sistema SPSS. La base de datos se dividió en tres formularios principales de captura: datos sociodemográficos, datos laborales y datos migratorios. Se diseñaron además tablas asociadas

7 La encuesta fue levantada por alumnos de la maestría en Antropología Aplicada y de los últimos años de la licenciatura en Antropología Social, que fueron debidamente capacitados tanto para aplicar las encuestas como para seleccionar la muestra correspondiente con base en un plano que les fue suministrado. Cada encuesta fue revisada y aprobada por los investigadores participantes en el proyecto que conocen las comunidades.

o interrelacionadas con información de las respuestas cerradas y los valores posibles de algunas de las preguntas. El diseño obedece a la posibilidad de combinar variables prioritarias y al manejo ágil de la base. Por seguridad, está protegida con una clave y las copias aparecen como documentos de sólo lectura.⁸

La base de datos cuantitativa consta de 326 variables, con un número mucho más alto de valores por cada una de ellas, y está ordenada de acuerdo a un folio asignado por comunidad, que es la variable eje. En la base de datos, construida en un diseño de estrella, la tabla general de registros se relaciona con todas la tablas de tabulaciones, lo que permite una mayor velocidad de consulta y una óptima organización de la información para poder comparar cualquier variable con otra, o sea, todas las variables entre sí.

Considerando que la mirada cuantitativa confiere certeza, pretendemos que esta información sea pertinente, tanto para la interpretación de académicos e investigadores como para los responsables de elaborar e implementar políticas públicas, además de resultar provechosa para el desarrollo y bienestar de cada una de las comunidades que a través de su voz nos hicieron conocer sus condiciones y estilos de vida.

8 Realizaron la captura los alumnos de la maestría en Antropología Aplicada, becarios del proyecto, Elmer Ek, Luis Sansores y Karen Medina.



Resultados de la encuesta

Tabulados básicos

I. Características de la vivienda

Material de que están hechas las paredes o muros de la vivienda

| MATERIAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---|------------|------------|----------------------|
| Carrizo, bambú o palma | 9 | 1.7 | 1.7 |
| Embarro o bajareque (paredes de caña o tierra) | 15 | 2.8 | 4.5 |
| Madera fina | 7 | 1.3 | 5.8 |
| Mampostería o cemento | 159 | 29.8 | 35.6 |
| Lámina de asbesto o metálica (zinc) | 2 | 0.4 | 36 |
| Adobe (ladrillo secado al sol) | 2 | 0.4 | 36.3 |
| Tabique con ladrillo, block o piedra | 269 | 50.4 | 86.7 |
| Madera rústica | 71 | 13.3 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Material de que está hecho el techo de la vivienda

| MATERIAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---|------------|------------|----------------------|
| Lámina de cartón | 56 | 10.5 | 10.5 |
| Palma, huano, tejamanil o madera rústica | 68 | 12.7 | 23.2 |
| Lámina de asbesto o me- tálica | 44 | 8.2 | 31.5 |
| Teja de barro | 2 | 0.4 | 31.8 |
| Losa de concreto, tabique o ladrillo | 364 | 68.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Material de que está hecho el piso de la vivienda

| MATERIAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------|------------|------------|----------------------|
| Tierra | 28 | 5.2 | 5.2 |
| Cemento firme, ladrillo | 363 | 68 | 73.2 |
| Madera rústica | 1 | 0.2 | 73.4 |
| Mosaico o azulejo | 141 | 26.4 | 99.8 |
| Madera parquet | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Viviendas que cuentan con un cuarto Fonden

| CASA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 17 | 3.2 | 3.2 |
| No | 517 | 96.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Cuartos que tiene la vivienda (incluyendo cocina, baño y recámaras)

| CUARTOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| 1 | 7 | 1.3 | 1.3 |
| 2 | 59 | 11 | 12.4 |
| 3 | 179 | 33.5 | 45.9 |
| 4 | 154 | 28.8 | 74.7 |
| 5 | 85 | 15.9 | 90.6 |
| 6 | 37 | 6.9 | 97.6 |
| 7 | 7 | 1.3 | 98.9 |
| 8 | 2 | 0.4 | 99.3 |
| 9 | 3 | 0.6 | 99.8 |
| 10 | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Habitaciones que se usan para dormir

| N. DE HABITACIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------|------------|------------|----------------------|
| 1 | 212 | 39.7 | 39.7 |
| 2 | 225 | 42.1 | 81.8 |
| 3 | 78 | 14.6 | 96.4 |
| 4 | 18 | 3.4 | 99.8 |
| 5 | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Viviendas que cuentan con un cuarto para cocinar

| CUENTA CON COCINA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 429 | 80.3 | 80.3 |
| No | 105 | 19.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

En el cuarto donde cocinan también duermen

| DUERMEN DONDE COCINAN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 72 | 13.5 | 13.5 |
| No | 462 | 86.5 | 100 |
| Total | 534 | 100 | 100 |



II. Servicios de la vivienda

Tipo de servicio con el que cuentan

| TIPO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Baño | 515 | 96.4 | 96.4 |
| Letrina | 8 | 1.5 | 97.9 |
| Al aire libre | 11 | 2.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

El baño tiene conexión de agua

| CUENTA CON CONEXIÓN DE AGUA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 339 | 63.5 | 63.5 |
| No | 195 | 36.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Forma en que disponen de agua

| FORMA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|------------|----------------------|
| Entubada dentro de la vivienda | 277 | 51.9 | 51.9 |
| Entubada fuera de la vivienda | 178 | 33.3 | 85.2 |
| Entubada fuera de la vivienda pero dentro del lote | 66 | 12.4 | 97.6 |
| Pozo individual | 10 | 1.9 | 99.4 |
| Pozo colectivo | 3 | 0.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Disposición de aguas negras y residuales

| FORMA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Drenaje | 15 | 2.8 | 2.8 |
| Desague al suelo, a un río o lago | 71 | 13.3 | 16.1 |
| Fosa séptica individual | 434 | 81.3 | 97.4 |
| Fosa séptica conectada al drenaje | 2 | 0.4 | 97.8 |
| Rotoplas | 10 | 1.9 | 99.6 |
| No especificado | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Servicio de energía eléctrica

| CUENTA CON ELECTRICIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------|------------|----------------------|
| Sí | 528 | 98.9 |
| No | 6 | 1.1 |
| TOTAL | 534 | 100 |

Combustible que se utiliza para cocinar los alimentos

| COMBUSTIBLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| Electricidad | 5 | 0.93 |
| Gas LP | 312 | 58.4 |
| Petróleo | 1 | 0.1 |
| Leña | 226 | 42.3 |
| Carbón | 0 | 0 |

Artículos con los que cuenta la vivienda

| ARTÍCULOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------|------------|------------|
| Radio | 417 | 78.1 |
| Molino de mano | 86 | 16.1 |
| Televisión | 483 | 90.4 |
| Filtro de agua | 25 | 4.7 |
| Lavadora | 410 | 76.8 |
| Bomba de agua | 95 | 17.8 |
| Ventilador | 453 | 84.8 |
| Sky, Vev, Cablevisión | 280 | 52.4 |
| Videogradora, Dvd | 128 | 24 |
| Teléfono particular | 63 | 11.8 |
| Celular | 395 | 74 |
| Aire acondicionado | 39 | 7.3 |
| Estufa de gas | 374 | 70 |
| Refrigerador | 428 | 80.1 |
| Internet | 42 | 7.9 |
| Licuada | 333 | 62.4 |
| Calentador de agua | 26 | 4.9 |
| Plancha eléctrica | 263 | 49.3 |
| Computadora | 102 | 19.1 |
| OTROS ARTÍCULOS | 21 | 3.9 |

Situación del lote

| SITUACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Propio (totalmente pagado) | 429 | 80.3 | 80.3 |
| En litigio | 2 | 0.4 | 80.7 |
| Pagando al estado | 8 | 1.5 | 82.2 |
| Pagando al ejido | 2 | 0.4 | 82.6 |
| Pagando a familiar | 9 | 1.7 | 84.3 |
| Prestado | 43 | 8.1 | 92.3 |
| Rentado | 40 | 7.5 | 99.8 |
| No sabe | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Situación de la vivienda

| SITUACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Propia (totalmente pagada) | 436 | 81.6 | 81.6 |
| Propia (la están pagando) | 13 | 2.4 | 84.1 |
| Rentada | 42 | 7.9 | 91.9 |
| Prestada o en situación similar | 41 | 7.7 | 99.6 |
| No sabe | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |



Año en que terminó de construir la vivienda

| AÑO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------|------------|------------|----------------------|
| - 1 año | 6 | 1.1 | 1.1 |
| 1-5 años | 151 | 28.3 | 29.4 |
| 6-10 años | 139 | 26 | 55.4 |
| 11-15 años | 65 | 12.2 | 67.6 |
| 16-20 años | 37 | 6.9 | 74.5 |
| 21-25 años | 18 | 3.4 | 77.9 |
| 26-30 años | 9 | 1.7 | 79.6 |
| 30+ años | 15 | 2.8 | 82.4 |
| No ha concluido | 39 | 7.3 | 89.7 |
| No sabe | 55 | 10.3 | 100 |
| Total | 534 | 100 | 100 |

Especificar años que llevó construir vivienda

| AÑOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------|------------|------------|----------------------|
| 1 | 19 | 3.6 | 3.6 |
| 2 | 29 | 5.4 | 11.1 |
| 3 | 24 | 4.5 | 16.6 |
| 4 | 30 | 5.6 | 23.5 |
| 5 | 48 | 9 | 34.6 |
| 6 | 27 | 5.1 | 40.8 |
| 7 | 29 | 5.4 | 47.5 |
| 8 | 21 | 3.9 | 52.3 |
| 9 | 15 | 2.8 | 55.8 |
| 10 | 48 | 9 | 66.8 |
| 11 | 9 | 1.7 | 68.9 |
| 12 | 21 | 3.9 | 73.7 |
| 13 | 6 | 1.1 | 75.1 |
| 14 | 10 | 1.9 | 77.4 |
| 15 | 19 | 3.6 | 81.8 |
| 16 | 5 | 0.9 | 82.9 |
| 17 | 10 | 1.9 | 85.3 |
| 18 | 4 | 0.7 | 86.2 |
| 20 | 18 | 3.4 | 90.3 |
| 21 | 1 | 0.2 | 90.6 |
| 22 | 6 | 1.1 | 91.9 |

| | | | |
|------------------|------------|------------|------------|
| 23 | 1 | 0.2 | 92.2 |
| 25 | 9 | 1.7 | 94.2 |
| 26 | 2 | 0.4 | 94.7 |
| 29 | 1 | 0.2 | 94.9 |
| 30 | 9 | 1.7 | 97 |
| 31 | 1 | 0.2 | 97.2 |
| 32 | 2 | 0.4 | 97.7 |
| 33 | 1 | 0.2 | 97.9 |
| 35 | 6 | 1.1 | 99.3 |
| 40 | 1 | 0.2 | 99.5 |
| 42 | 1 | 0.2 | 99.8 |
| 45 | 1 | 0.2 | 100 |
| Total | 434 | 81.3 | 81.3 |
| Perdidos Sistema | 100 | 18.7 | |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Financiamiento de la construcción de la vivienda

| FORMA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| INFONAVIT | 7 | 1.3 | 1.3 |
| FOVISSSTE | 2 | 0.4 | 1.7 |
| INFOVIR | 20 | 3.7 | 5.4 |
| FONDEN | 5 | 0.9 | 6.4 |
| Particular | 426 | 79.8 | 86.1 |
| CORET | 3 | 0.6 | 86.7 |
| Banco | 2 | 0.4 | 87.1 |
| Otra | 3 | 0.6 | 87.6 |
| No sabe | 66 | 12.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otra institución que financió la construcción de la vivienda

| OTRA INSTITUCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Constructora Puerto Costa Maya | 2 | 0.4 | 0.4 |
| Crédito Finisol | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Ninguno | 531 | 99.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Financiamiento de la adquisición del lote

| FORMA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| INFONAVIT | 4 | 0.7 | 0.7 |
| FOVISSSTE | 2 | 0.4 | 1.1 |
| Ejido | 47 | 8.8 | 9.9 |
| INVIQROO | 6 | 1.1 | 11 |
| Particular | 375 | 70.2 | 81.3 |
| CORET | 27 | 5.1 | 86.3 |
| Otra | 14 | 2.6 | 89 |
| No sabe | 59 | 11 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otra institución que financió la adquisición del lote

| OTRA INSTITUCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Constructora Puerto Costa Maya | 1 | 0.2 | 0.2 |
| En proceso de compra | 2 | 0.4 | 0.6 |
| Herencia | 2 | 0.4 | 1.1 |
| INFOVIR | 6 | 1.1 | 2.2 |
| Ninguno | 520 | 97.4 | 99.6 |
| Por el delegado de Xcalak | 1 | 0.2 | 99.8 |
| Prestado | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Se realiza alguna actividad económica en el interior de la vivienda

| ACTIVIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 133 | 24.9 | 24.9 |
| No | 401 | 75.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Actividad que se realiza en el interior de la vivienda

| ACTIVIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Artesanías | 5 | 0.9 | 0.9 |
| Carnicería | 1 | 0.2 | 1.1 |
| Carpintería | 3 | 0.6 | 1.7 |
| Ciber Internet | 1 | 0.2 | 1.9 |
| Consultorio médico | 1 | 0.2 | 2.1 |
| Costura | 13 | 2.4 | 4.5 |
| Estética | 3 | 0.6 | 5.1 |
| Foto estudio | 2 | 0.4 | 5.4 |
| Frutería | 5 | 0.9 | 6.4 |
| Herrería | 1 | 0.2 | 6.6 |
| Lavandería | 2 | 0.4 | 6.9 |
| Local para rentar | 1 | 0.2 | 7.1 |
| Lonchería | 12 | 2.2 | 9.4 |
| Negocio de pintura | 1 | 0.2 | 9.6 |
| Ninguno | 403 | 75.5 | 85 |
| Peluquería | 1 | 0.2 | 85.2 |
| Pollería | 7 | 1.3 | 86.5 |
| Prestador de servicios turísticos | 1 | 0.2 | 86.7 |
| Renta de baño | 1 | 0.2 | 86.9 |
| Renta de cuartos | 2 | 0.4 | 87.3 |
| Renta de equipo de sonido | 1 | 0.2 | 87.5 |
| Taller | 8 | 1.5 | 89 |
| Tienda de abarrotes | 29 | 5.4 | 94.4 |
| Venta de autos | 1 | 0.2 | 94.6 |
| Venta de bazar | 3 | 0.6 | 95.1 |
| Venta de cosméticos | 2 | 0.4 | 95.5 |
| Venta de hielo | 18 | 3.4 | 98.9 |
| Venta de leña | 1 | 0.2 | 99.1 |
| Venta de piñatas | 1 | 0.2 | 99.3 |
| Venta material para construcción | 1 | 0.2 | 99.4 |
| Vinatería | 1 | 0.2 | 99.6 |
| Zapatería | 2 | 0.4 | 100 |
| Total | 534 | 100 | 100 |

IV. Migración

Estado civil del encuestado

| SITUACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Casado civil y religiosamente | 152 | 28.5 | 28.5 |
| Casado solo por el civil | 156 | 29.2 | 57.7 |
| Casado solo religiosamente | 18 | 3.4 | 61 |
| Separado | 23 | 4.3 | 65.4 |
| Soltero | 28 | 5.2 | 70.6 |
| Divorciado | 5 | 0.9 | 71.5 |
| Viudo | 42 | 7.9 | 79.4 |
| Unión libre | 110 | 20.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Edad en que llegó a establecerse

| EDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Antes de los 11 años de edad | 9 | 1.7 | 1.7 |
| A los 11 años de edad o más | 525 | 98.3 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Año en que llegó a establecerse

| AÑO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| - 1 año | 2 | 0.4 | 0.4 |
| 1-5 años | 67 | 12.5 | 12.9 |
| 6-10 años | 89 | 16.7 | 29.6 |
| 11-15 años | 90 | 16.9 | 46.4 |
| 16-20 años | 82 | 15.4 | 61.8 |
| 21-25 años | 60 | 11.2 | 73 |
| 26-30 años | 38 | 7.1 | 80.1 |
| 30+ años | 106 | 19.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tres principales motivos para migrar

| MOTIVO 1 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Tenía parientes en su comunidad | 149 | 27.9 | 27.9 |
| Reunirse con la esposa (o) o hijos | 96 | 18 | 45.9 |
| No tenía trabajo | 130 | 24.3 | 70.2 |
| Tenía bajo salario | 37 | 6.9 | 77.2 |
| Costo de vida alto | 9 | 1.7 | 78.8 |
| Falta de servicios públicos | 2 | 0.4 | 79.2 |
| Por el estudio de los hijos | 20 | 3.7 | 83 |
| Por mal clima | 4 | 0.7 | 83.7 |
| Lo (a) transfirieron en su trabajo | 11 | 2.1 | 85.8 |
| Problemas de tenencia de la tierra | 11 | 2.1 | 87.8 |
| Problemas políticos | 4 | 0.7 | 88.6 |
| Problemas familiares | 5 | 0.9 | 89.5 |
| Por tranquilidad o salud | 24 | 4.5 | 94 |
| Lo (a) trajeron sus padres | 23 | 4.3 | 98.3 |
| Por estudios | 9 | 1.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| MOTIVO 2 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Tenía parientes en su comunidad | 45 | 8.4 | 8.4 |
| Reunirse con la esposa (o) o hijos | 44 | 8.2 | 16.7 |
| No tenía trabajo | 58 | 10.9 | 27.5 |
| Tenía bajo salario | 70 | 13.1 | 40.6 |
| Costo de vida alto | 40 | 7.5 | 48.1 |
| Falta de servicios públicos | 52 | 9.7 | 57.9 |
| Por el estudio de los hijos | 48 | 9 | 66.9 |
| Por mal clima | 19 | 3.6 | 70.4 |
| Lo (a) transfirieron en su trabajo | 8 | 1.5 | 71.9 |
| Problemas de tenencia de la tierra | 21 | 3.9 | 75.8 |
| Problemas políticos | 6 | 1.1 | 77 |
| Problemas familiares | 42 | 7.9 | 84.8 |

| | | | |
|----------------------------|------------|------------|------------|
| Por tranquilidad o salud | 45 | 8.4 | 93.3 |
| Lo (a) trajeron sus padres | 12 | 2.2 | 95.5 |
| Por estudios | 13 | 2.4 | 97.9 |
| No respondió | 11 | 2.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| MOTIVO 3 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Tenía parientes en su comunidad | 49 | 9.2 | 9.2 |
| Reunirse con la esposa (o) o hijos | 29 | 5.4 | 14.6 |
| No tenía trabajo | 30 | 5.6 | 20.2 |
| Tenía bajo salario | 31 | 5.8 | 26 |
| Costo de vida alto | 19 | 3.6 | 29.6 |
| Falta de servicios públicos | 55 | 10.3 | 39.9 |
| Por el estudio de los hijos | 33 | 6.2 | 46.1 |
| Por mal clima | 12 | 2.2 | 48.3 |
| Lo (a) transfirieron en su trabajo | 3 | 0.6 | 48.9 |
| Problemas de tenencia de la tierra | 30 | 5.6 | 54.5 |
| Problemas políticos | 2 | 0.4 | 54.9 |
| Problemas familiares | 57 | 10.7 | 65.5 |
| Por tranquilidad o salud | 105 | 19.7 | 85.2 |
| Lo (a) trajeron sus padres | 20 | 3.7 | 89 |
| Por estudios | 23 | 4.3 | 93.3 |
| No respondió | 35 | 6.6 | 99.8 |
| Otro | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro motivo para migrar

| MOTIVO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Desconocido | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Ninguno | 532 | 99.6 | 99.8 |
| Servir una misión religiosa | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Lugares en que residió antes

| LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---|------------|------------|----------------------|
| Residió en un lugar intermedio | 177 | 33.1 | 33.1 |
| Residió en 2 lugares intermedios | 39 | 7.3 | 40.4 |
| Residió en 3 lugares intermedios | 12 | 2.2 | 42.7 |
| Residió en más de 3 lugares intermedios | 6 | 1.1 | 43.8 |
| Viajó directamente aquí | 300 | 56.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Nombre del último lugar de residencia

| LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------|------------|------------|----------------------|
| Desconocido | 297 | 55.6 | 55.6 |
| Acantitlán | 1 | 0.2 | 55.8 |
| Andrés Quintana Roo | 1 | 0.2 | 56 |
| Baca | 1 | 0.2 | 56.2 |
| Bacalar | 10 | 1.9 | 58.1 |
| Betania | 1 | 0.2 | 58.2 |
| Blanca Flor | 1 | 0.2 | 58.4 |
| Buenavista | 1 | 0.2 | 58.6 |
| Caan Lumil | 1 | 0.2 | 58.8 |
| Cacao | 1 | 0.2 | 59 |
| Calkiní | 1 | 0.2 | 59.2 |
| Campeche | 1 | 0.2 | 59.4 |
| Cancún | 16 | 3 | 62.4 |
| Candelaria | 3 | 0.6 | 62.9 |
| Caobas | 3 | 0.6 | 63.5 |
| Catmís | 1 | 0.2 | 63.7 |
| Champotón | 1 | 0.2 | 63.9 |
| Chetumal | 33 | 6.2 | 70 |
| Chunhuas | 1 | 0.2 | 70.2 |
| Chunhuhub | 4 | 0.7 | 71 |
| Ciudad del Carmen | 2 | 0.4 | 71.3 |
| Ciudad Victoria | 1 | 0.2 | 71.5 |
| Conguas | 1 | 0.2 | 71.7 |
| Cozumel | 6 | 1.1 | 72.8 |

| | | | |
|------------------------|---|-----|------|
| Distrito Federal | 1 | 0.2 | 73 |
| Dziuché | 2 | 0.4 | 73.4 |
| El Bajío | 1 | 0.2 | 73.6 |
| Escárcega | 4 | 0.7 | 74.3 |
| Felipe Carrillo Puerto | 6 | 1.1 | 75.5 |
| Francisco I. Madero | 1 | 0.2 | 75.7 |
| Francisco J. Mújica | 1 | 0.2 | 75.8 |
| Graciano Sánchez | 1 | 0.2 | 76.0 |
| Hopelchén | 1 | 0.2 | 76.2 |
| Portland | 1 | 0.2 | 88.4 |
| Huatulco | 1 | 0.2 | 76.4 |
| Isla Mujeres | 1 | 0.2 | 76.6 |
| José María Morelos | 5 | 0.9 | 77.5 |
| Kantunilkín | 1 | 0.2 | 77.7 |
| La Joya | 1 | 0.2 | 77.9 |
| La Unión | 1 | 0.2 | 78.1 |
| Leona Vicario | 1 | 0.2 | 78.3 |
| Limones | 4 | 0.7 | 79 |
| Loma Bonita | 1 | 0.2 | 79.2 |
| Macuspana | 1 | 0.2 | 79.4 |
| Mahahual | 3 | 0.6 | 80 |
| Maravatío | 1 | 0.2 | 80.1 |
| Matamoros | 1 | 0.2 | 80.3 |
| Mérida | 5 | 0.9 | 81.3 |
| Miguel Hidalgo | 1 | 0.2 | 81.5 |
| Milán | 1 | 0.2 | 81.6 |
| Mogoñeto | 1 | 0.2 | 81.8 |
| Nicolas Bravo | 1 | 0.2 | 82 |
| Noh-Bec | 2 | 0.4 | 82.4 |
| Nuevo Bécar | 1 | 0.2 | 82.6 |
| Nuevo Tabasco | 3 | 0.6 | 83.1 |
| Opichén | 1 | 0.2 | 83.3 |
| Otilio Montaño | 1 | 0.2 | 83.5 |
| Oxkutzcab | 4 | 0.7 | 84.3 |
| Palizada | 1 | 0.2 | 84.5 |
| Parral | 1 | 0.2 | 84.6 |

| | | | |
|-------------------|----|-----|------|
| Petcacab | 1 | 0.2 | 84.8 |
| Peto | 1 | 0.2 | 85 |
| Piedras Negras | 1 | 0.2 | 85.2 |
| Playa del Carmen | 15 | 2.8 | 88 |
| Polyuc | 1 | 0.2 | 88.2 |
| Portland | 1 | 0.2 | 88.4 |
| Potrero Viejo | 1 | 0.2 | 88.6 |
| Presidente Juárez | 1 | 0.2 | 88.8 |
| Presumida | 1 | 0.2 | 89 |
| Reforma | 2 | 0.4 | 89.3 |
| Sabidos | 1 | 0.2 | 89.5 |
| San Ángel | 1 | 0.2 | 89.7 |
| San José Segundo | 1 | 0.2 | 89.9 |
| San Pedro Peralta | 1 | 0.2 | 90.1 |
| San Román | 1 | 0.2 | 90.3 |
| Santa Gertrudis | 1 | 0.2 | 90.4 |
| Santa Isabel | 1 | 0.2 | 90.6 |
| Santa Rosa | 2 | 0.4 | 91 |
| Señor | 1 | 0.2 | 91.2 |
| Sergio Butrón | 1 | 0.2 | 91.4 |
| Sinaí | 1 | 0.2 | 91.6 |
| Sotuta | 1 | 0.2 | 91.8 |
| Soyolá | 1 | 0.2 | 91.9 |
| Tabi | 1 | 0.2 | 92.1 |
| Taxbichén | 1 | 0.2 | 92.3 |
| Teabo | 1 | 0.2 | 92.5 |
| Tekax | 2 | 0.4 | 92.9 |
| Tequesquintengo | 1 | 0.2 | 93.1 |
| Teztlatuta | 1 | 0.2 | 93.3 |
| Ticimul | 1 | 0.2 | 93.4 |
| Tierra Blanca | 1 | 0.2 | 93.6 |
| Tihosuco | 2 | 0.4 | 94 |
| Tizimín | 1 | 0.2 | 94.2 |
| Tres Garantías | 2 | 0.4 | 94.6 |
| Tulum | 7 | 1.3 | 95.9 |

| | | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Tuzic | 1 | 0.2 | 96.1 |
| Ucum | 1 | 0.2 | 96.3 |
| Uh-May | 1 | 0.2 | 96.4 |
| Valentín Gómez Farías | 2 | 0.4 | 96.8 |
| Valladolid | 6 | 1.1 | 97.9 |
| Villahermosa | 3 | 0.6 | 98.5 |
| X-Conha | 1 | 0.2 | 98.7 |
| X-Hazil Norte | 1 | 0.2 | 98.9 |
| X-Hazil Sur | 3 | 0.6 | 99.4 |
| X-Pichil | 1 | 0.2 | 99.6 |
| Xul-Ha | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Municipio del último lugar de residencia

| MUNICIPIO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------|------------|------------|----------------------|
| Desconocido | 300 | 56.2 | 56.2 |
| Oregón | 1 | 0.2 | 56.4 |
| Acantitlán | 1 | 0.2 | 56.6 |
| Amatlán de los Reyes | 1 | 0.2 | 56.7 |
| Baca | 1 | 0.2 | 56.9 |
| Bacalar | 24 | 4.5 | 61.4 |
| Benito Juárez | 17 | 3.2 | 64.6 |
| Calkiní | 1 | 0.2 | 64.8 |
| Campeche | 3 | 0.6 | 65.4 |
| Candelaria | 1 | 0.2 | 65.5 |
| Centro | 2 | 0.4 | 65.9 |
| Champotón | 1 | 0.2 | 66.1 |
| Ciudad del Carmen | 2 | 0.4 | 66.5 |
| Ciudad Victoria | 1 | 0.2 | 66.7 |
| Cozumel | 6 | 1.1 | 67.8 |
| Distrito Federal | 1 | 0.2 | 68 |
| Escárcega | 3 | 0.6 | 68.5 |
| Felipe Carrillo Puerto | 34 | 6.4 | 74.9 |
| Florida | 1 | 0.2 | 75.1 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Hidalgo | 1 | 0.2 | 75.3 |
| Hopelchén | 1 | 0.2 | 75.5 |
| Isla Mujeres | 1 | 0.2 | 75.7 |
| José María Morelos | 12 | 2.2 | 77.9 |
| Lázaro Cárdenas | 2 | 0.4 | 78.3 |
| Loma Bonita | 1 | 0.2 | 78.5 |
| Macuspana | 1 | 0.2 | 78.7 |
| Maravatio | 1 | 0.2 | 78.8 |
| Mérida | 5 | 0.9 | 79.8 |
| Milán | 1 | 0.2 | 80 |
| Opichén | 1 | 0.2 | 80.1 |
| Othón P. Blanco | 57 | 10.7 | 90.8 |
| Oxkutzcab | 4 | 0.7 | 91.6 |
| Palizada | 1 | 0.2 | 91.8 |
| Peto | 1 | 0.2 | 91.9 |
| Solidaridad | 15 | 2.8 | 94.9 |
| Sotuta | 1 | 0.2 | 95.1 |
| Tamaulipas | 1 | 0.2 | 95.3 |
| Taxbichén | 1 | 0.2 | 95.5 |
| Teabo | 1 | 0.2 | 95.7 |
| Tekax | 2 | 0.4 | 96.1 |
| Teztlatuta | 1 | 0.2 | 96.4 |
| Ticimul | 1 | 0.2 | 96.6 |
| Tierra Blanca | 1 | 0.2 | 96.8 |
| Tizimín | 1 | 0.2 | 97 |
| Tulum | 7 | 1.3 | 98.5 |
| Tzucacab | 1 | 0.2 | 98.7 |
| Valladolid | 6 | 1.1 | 99.8 |
| Villahermosa | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Estado del último lugar de residencia

| ESTADO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Desconocido | 298 | 55.8 | 55.8 |
| Campeche | 14 | 2.6 | 58.4 |
| Chihuahua | 1 | 0.2 | 58.6 |
| Coahuila | 1 | 0.2 | 58.8 |
| Florida | 1 | 0.2 | 59 |
| Guerrero | 1 | 0.2 | 59.2 |
| Michoacán | 1 | 0.2 | 59.4 |
| Milán | 1 | 0.2 | 59.6 |
| Morelos | 1 | 0.2 | 59.7 |
| Oaxaca | 1 | 0.2 | 59.9 |
| Oregon | 1 | 0.2 | 60.1 |
| Quintana Roo | 176 | 33 | 93.1 |
| Tabasco | 4 | 0.7 | 93.8 |
| Tamaulipas | 2 | 0.4 | 94.2 |
| Tlaxcala | 1 | 0.2 | 94.4 |
| Veracruz | 4 | 0.7 | 95.1 |
| Yucatán | 26 | 4.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

País del último lugar de residencia

| PAÍS | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------|------------|------------|----------------------|
| Desconocido | 296 | 55.4 | 55.4 |
| Belice | 1 | 0.2 | 55.6 |
| Estados Unidos | 2 | 0.4 | 56 |
| Italia | 1 | 0.2 | 56.2 |
| México | 234 | 43.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tamaño del último lugar de residencia

| LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------|------------|------------|----------------------|
| Una ranchería | 20 | 3.7 | 3.7 |
| Un pueblo | 262 | 49.1 | 52.8 |
| Pequeña ciudad | 46 | 8.6 | 61.4 |
| Ciudad mediana | 64 | 12 | 73.4 |
| Ciudad grande | 142 | 26.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Alfabetismo en el último lugar de residencia

| ALFABETISMO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 458 | 85.8 | 85.8 |
| No | 76 | 14.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Cuenta con grado de escolaridad

| ESCOLARIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|------------|----------------------|
| Ninguno | 75 | 14 | 14 |
| Primaria incompleta | 105 | 19.7 | 33.7 |
| Primaria completa | 108 | 20.2 | 53.9 |
| Secundaria incompleta | 33 | 6.2 | 60.1 |
| Secundaria completa | 98 | 18.4 | 78.5 |
| Preparatoria incompleta | 22 | 4.1 | 82.6 |
| Preparatoria completa | 58 | 10.9 | 93.4 |
| Superior incompleta | 4 | 0.7 | 94.2 |
| Superior completa | 16 | 3 | 97.2 |
| Estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada | 3 | 0.6 | 97.8 |
| Normal básica | 9 | 1.7 | 99.4 |
| Posgrado completo | 2 | 0.4 | 99.8 |
| Otro | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

V. Actividad económica anterior

Actividad principal en el último lugar de residencia

| ACTIVIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Trabajaba | 311 | 58.2 | 58.2 | 58.2 |
| Estudiaba | 99 | 18.5 | 18.5 | 76.8 |
| Quehaceres domésticos | 102 | 19.1 | 19.1 | 95.9 |
| Incapacitado para trabajar | 1 | 0.2 | 0.2 | 96.1 |
| Desempleado | 18 | 3.4 | 3.4 | 99.4 |
| Otra | 2 | 0.4 | 0.4 | 99.8 |
| No sabe | 1 | 0.2 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 | 100 |

Puesto en que trabajaba en el último lugar de residencia

| PUESTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------|------------|------------|----------------------|
| - | 6 | 1.1 | 0.2 |
| Administrador | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Afanadora | 2 | 0.4 | 1 |
| Agente de ventas | 2 | 0.4 | 4.2 |
| Albañil | 17 | 3.2 | 24.2 |
| Ama de casa | 107 | 20 | 24.6 |
| Apicultor | 2 | 0.4 | 25.7 |
| Artesano | 6 | 1.1 | 26.4 |
| Ayudante general | 4 | 0.7 | 26.8 |
| Barman | 2 | 0.4 | 27.2 |
| Barrendero Delegación | 2 | 0.4 | 27.6 |
| Cajero | 2 | 0.4 | 43.9 |
| Campesino | 87 | 16.3 | 44.8 |
| Carpintero | 5 | 0.9 | 45.2 |
| Chapeador | 2 | 0.4 | 45.4 |
| Chatarrero | 1 | 0.2 | 46.5 |
| Chofer | 6 | 1.1 | 46.7 |
| Cobratario | 1 | 0.2 | 50.6 |
| Cocinero | 21 | 3.9 | 55.5 |

| | | | |
|----------------------------|-----|-----|------|
| Comerciante | 26 | 4.9 | 55.7 |
| Construcción de carreteras | 1 | 0.2 | 55.9 |
| Despachador gasolinera | 1 | 0.2 | 56.5 |
| Electricista | 3 | 0.6 | 59.9 |
| Empleada doméstica | 18 | 3.4 | 61.6 |
| Empleado de mostrador | 8 | 1.5 | 61.8 |
| Empleado federal | 1 | 0.2 | 63.9 |
| Encargado de almacén | 11 | 2.1 | 64.1 |
| Enfermera | 1 | 0.2 | 64.3 |
| Estilista | 1 | 0.2 | 64.5 |
| Fotógrafo | 1 | 0.2 | 64.7 |
| Gerente | 1 | 0.2 | 64.9 |
| Guardia de seguridad | 1 | 0.2 | 65.3 |
| Herrero | 2 | 0.4 | 65.5 |
| Jardinero | 1 | 0.2 | 65.7 |
| Jefe de mantenimiento | 1 | 0.2 | 65.9 |
| Laboratorio farmacéutico | 1 | 0.2 | 66.3 |
| Lanchero | 2 | 0.4 | 66.5 |
| Masajista | 1 | 0.2 | 67.6 |
| Mecánico | 6 | 1.1 | 67.8 |
| Médico | 1 | 0.2 | 68.9 |
| Mesero | 6 | 1.1 | 69.1 |
| Militar | 1 | 0.2 | 70 |
| Modista | 5 | 0.9 | 91 |
| No aplica | 112 | 21 | 91.4 |
| No especificado | 1 | 0.2 | 91.8 |
| Obrero | 2 | 0.4 | 92.2 |
| Operador maquinaria pesada | 2 | 0.4 | 92.8 |
| Panadero | 3 | 0.6 | 93.5 |
| Pescador | 4 | 0.7 | 93.7 |
| Policía municipal | 1 | 0.2 | 94.1 |
| Potrero de ganado | 2 | 0.4 | 95 |
| Profesor | 5 | 0.9 | 95.6 |
| Recepcionista | 3 | 0.6 | 96.5 |
| Secretaria | 5 | 0.9 | 96.7 |
| Soldador | 1 | 0.2 | 96.9 |

| | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|
| Steward | 1 | 0.2 | 97.3 |
| Taquillero | 2 | 0.4 | 97.9 |
| Taxista | 3 | 0.6 | 98.1 |
| Técnico en electrónica | 1 | 0.2 | 98.5 |
| Tortillero | 2 | 0.4 | 98.9 |
| Tricitaxista | 2 | 0.4 | 99.6 |
| Velador de ranchos | 4 | 0.7 | 100.0 |
| Veterinario | 1 | 0.2 | 100.0 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Categoría laboral en el último lugar de residencia

| CATEGORÍA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Empleado u obrero | 175 | 32.8 | 32.8 |
| Jornalero o peón | 26 | 4.9 | 37.6 |
| Por su cuenta (incluye ejidatario) | 90 | 16.9 | 54.5 |
| Patrón, empleador, empresario | 3 | 0.6 | 55.1 |
| Trabajador familiar no remunerado | 121 | 22.7 | 77.7 |
| No especificado | 1 | 0.2 | 77.9 |
| Otro | 118 | 22.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |



Tres principales motivos para residir en el lugar de destino

| MOTIVO 1 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Estar reunido con la familia | 192 | 36 | 36 |
| Tener trabajo | 147 | 27.5 | 63.5 |
| Tener mejor trabajo | 57 | 10.7 | 74.2 |
| Tener mejor salario | 11 | 2.1 | 76.2 |
| Mejorar la educación personal | 23 | 4.3 | 80.5 |
| Mejorar la educación de los hijos | 20 | 3.7 | 84.3 |
| Usar mejores servicios | 12 | 2.2 | 86.5 |
| Gozar del buen clima | 8 | 1.5 | 88 |
| Tener tierras | 22 | 4.1 | 92.1 |
| Tranquilidad política | 38 | 7.1 | 99.3 |
| No sabe | 4 | 0.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| MOTIVO 2 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Estar reunido con la familia | 49 | 9.2 | 9.2 |
| Tener trabajo | 68 | 12.7 | 21.9 |
| Tener mejor trabajo | 86 | 16.1 | 38 |
| Tener mejor salario | 82 | 15.4 | 53.4 |
| Mejorar la educación personal | 44 | 8.2 | 61.6 |
| Mejorar la educación de los hijos | 51 | 9.6 | 71.2 |
| Usar mejores servicios | 39 | 7.3 | 78.5 |
| Gozar del buen clima | 38 | 7.1 | 85.6 |
| Tener tierras | 39 | 7.3 | 92.9 |
| Tranquilidad política | 30 | 5.6 | 98.5 |
| No sabe | 7 | 1.3 | 99.8 |
| Otro | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| MOTIVO 3 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Estar reunido con la familia | 47 | 8.8 | 8.8 |
| Tener trabajo | 24 | 4.5 | 13.3 |
| Tener mejor trabajo | 28 | 5.2 | 18.5 |
| Tener mejor salario | 71 | 13.3 | 31.8 |
| Mejorar la educación personal | 21 | 3.9 | 35.8 |
| Mejorar la educación de los hijos | 52 | 9.7 | 45.5 |
| Usar mejores servicios | 63 | 11.8 | 57.3 |
| Gozar del buen clima | 58 | 10.9 | 68.2 |
| Tener tierras | 78 | 14.6 | 82.8 |
| Tranquilidad política | 61 | 11.4 | 94.2 |
| No sabe | 29 | 5.4 | 99.6 |
| Otro | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro motivo para residir

| OTRO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|------------|------------|----------------------|
| Ninguno | 533 | 99.8 | 99.8 |
| Por independencia | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tres principales problemas en su lugar de residencia

| PROBLEMA 1 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Ausencia de parientes y amigos | 110 | 20.6 | 20.6 |
| Falta de trabajo | 114 | 21.3 | 41.9 |
| Falta de dinero | 55 | 10.3 | 52.2 |
| Bajo salario | 11 | 2.1 | 54.3 |
| Falta de estímulos en el trabajo | 2 | 0.4 | 54.7 |
| Comida cara | 28 | 5.2 | 59.9 |
| Alto alquiler de la vivienda | 47 | 8.8 | 68.7 |

| | | | |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| Malas condiciones de la vivienda | 39 | 7.3 | 76 |
| Falta de servicios públicos | 39 | 7.3 | 83.3 |
| Falta de escuela para los hijos | 4 | 0.7 | 84.1 |
| Falta de condiciones de salud | 4 | 0.7 | 84.8 |
| Falta de tierras | 16 | 3 | 87.8 |
| Falta de vivienda | 42 | 7.9 | 95.7 |
| Inseguridad | 6 | 1.1 | 96.8 |
| Ninguno | 7 | 1.3 | 98.1 |
| No sabe | 9 | 1.7 | 99.8 |
| Otro | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| PROBLEMA 2 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Ausencia de parientes y amigos | 27 | 5.1 | 5.1 |
| Falta de trabajo | 56 | 10.5 | 15.5 |
| Falta de dinero | 82 | 15.4 | 30.9 |
| Bajo salario | 18 | 3.4 | 34.3 |
| Falta de estímulos en el trabajo | 11 | 2.1 | 36.3 |
| Comida cara | 15 | 2.8 | 39.1 |
| Alto alquiler de la vivienda | 45 | 8.4 | 47.6 |
| Malas condiciones de la vivienda | 103 | 19.3 | 66.9 |
| Falta de servicios públicos | 59 | 11 | 77.9 |
| Falta de escuela para los hijos | 11 | 2.1 | 80 |
| Falta de condiciones de salud | 21 | 3.9 | 83.9 |
| Falta de tierras | 19 | 3.6 | 87.5 |
| Falta de vivienda | 24 | 4.5 | 91.9 |
| Inseguridad | 10 | 1.9 | 93.8 |
| Ninguno | 12 | 2.2 | 96.1 |
| No sabe | 19 | 3.6 | 99.6 |
| Otro | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| PROBLEMA 3 | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Ausencia de parientes y amigos | 35 | 6.6 | 6.6 |
| Falta de trabajo | 17 | 3.2 | 9.7 |
| Falta de dinero | 36 | 6.7 | 16.5 |
| Bajo salario | 17 | 3.2 | 19.7 |
| Falta de estímulos en el trabajo | 7 | 1.3 | 21 |
| Comida cara | 10 | 1.9 | 22.8 |
| Alto alquiler de la vivienda | 28 | 5.2 | 28.1 |
| Malas condiciones de la vivienda | 60 | 11.2 | 39.3 |
| Falta de servicios públicos | 70 | 13.1 | 52.4 |
| Falta de escuela para los hijos | 21 | 3.9 | 56.4 |
| Falta de condiciones de salud | 32 | 6 | 62.4 |
| Falta de tierras | 28 | 5.2 | 67.6 |
| Falta de vivienda | 59 | 11 | 78.7 |
| Abuso laboral | 3 | 0.6 | 79.2 |
| Inseguridad | 40 | 7.5 | 86.7 |
| Ninguno | 29 | 5.4 | 92.1 |
| No sabe | 33 | 6.2 | 98.3 |
| Otro | 9 | 1.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro problema de residencia

| OTRO | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| El lenguaje de la región | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Falta de escuela para adultos | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Falta de espacios culturales | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Mal clima | 1 | 0.2 | 0.7 |
| Ninguno | 528 | 98.9 | 99.6 |
| Problemas con los vecinos | 1 | 0.2 | 99.8 |
| Racismo | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Situación en que se encuentran ahora esos problemas

| SITUACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Se han solucionado totalmente | 142 | 26.6 | 26.6 |
| Se han solucionado parcialmente | 347 | 65 | 91.6 |
| Siguen igual | 33 | 6.2 | 97.8 |
| Han empeorado | 1 | 0.2 | 97.9 |
| No contestó | 7 | 1.3 | 99.3 |
| No sabe | 4 | 0.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Frecuencia de visita a familiares en su lugar de origen

| VISITA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Semanal | 11 | 2.1 | 2.1 |
| Quincenal | 14 | 2.6 | 4.7 |
| Mensual | 48 | 9 | 13.7 |
| Semestral | 83 | 15.5 | 29.2 |
| Anual | 192 | 36 | 65.2 |
| Nunca | 143 | 26.8 | 91.9 |
| Otra | 43 | 8.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Apoya a sus familiares en su lugar de origen

| APOYA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 44 | 8.2 | 8.2 |
| No | 490 | 91.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Cuenta con bienes en su lugar de origen

| CUENTA CON BIENES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 77 | 14.4 | 14.4 |
| No | 457 | 85.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Educación en la comunidad

Ha tomado algún curso o asistido a un centro de capacitación

| ASISTENCIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 168 | 31.5 | 31.5 |
| No | 366 | 68.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tipo de centro de capacitación

| CENTRO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Centro de alfabetización | 18 | 3.4 | 3.4 |
| Escuela pública | 48 | 9 | 12.4 |
| Capacitación técnica o ICAT | 53 | 9.9 | 22.3 |
| Empresa donde trabaja | 34 | 6.4 | 28.7 |
| Escuela privada | 4 | 0.7 | 29.4 |
| Otro | 377 | 70.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro tipo de centro de capacitación

| OTRO CENTRO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|------------|----------------------|
| CECATY | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Conocimiento en bordados por la familia | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Convento para aprender a leer y escribir | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Derechos Humanos | 1 | 0.2 | 0.7 |
| Educación desde la familia | 1 | 0.2 | 0.9 |
| INIFAP | 1 | 0.2 | 1.1 |
| Manejo de cítricos | 1 | 0.2 | 1.3 |
| Ninguno | 524 | 98.1 | 99.4 |
| Producción de campo | 1 | 0.2 | 99.6 |
| Siembra de piña | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Sabe leer y escribir recados

| SABE | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 488 | 91.4 | 91.4 |
| No | 46 | 8.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Asiste a la escuela actualmente

| ASISTENCIA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 10 | 1.9 | 1.9 |
| No | 524 | 98.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Útiles y materiales para la educación con que cuenta en su vivienda

| ÚTILES Y MATERIALES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|------------------------------|------------|------------|
| Libros de textos gratuitos | 382 | 71.5 |
| Libros de lectura en español | 260 | 48.7 |
| Libros o escritos en maya | 53 | 9.9 |
| Revistas | 175 | 32.8 |
| Cuadernos y libretas | 412 | 77.2 |
| Lápices, plumas | 422 | 79 |
| Otros útiles | 9 | 1.7 |

Lugar donde tiene acceso a la computadora la familia

| LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| La vivienda | 103 | 19.3 | 19.3 |
| La escuela | 211 | 39.5 | 58.8 |
| La localidad | 147 | 27.5 | 86.3 |
| El trabajo | 16 | 3 | 89.3 |
| Ningún ámbito | 57 | 10.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Lugar donde tiene acceso a internet la familia

| LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| La vivienda | 45 | 8.4 | 8.4 |
| La escuela | 197 | 36.9 | 45.3 |
| La localidad | 216 | 40.3 | 85.6 |
| El trabajo | 22 | 4.1 | 89.7 |
| Ningún ámbito | 54 | 10.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Lugar donde tiene acceso a una biblioteca la familia

| LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| La vivienda | 18 | 3.4 | 3.4 |
| La escuela | 196 | 36.7 | 40.1 |
| La localidad | 180 | 33.7 | 73.8 |
| El trabajo | 5 | 0.9 | 74.7 |
| Ningún ámbito | 135 | 25.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |



VI. Actividad económica

Rama de actividad económica en la labora actualmente

Puesto en que trabaja

| PUESTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Abogado | 2 | 0.4 | 0.4 |
| Administrador restaurante | 3 | 0.6 | 0.9 |
| Albañil | 25 | 4.7 | 5.6 |
| Ama de casa | 115 | 21.5 | 27.2 |
| Animador restaurante | 1 | 0.2 | 27.3 |
| Aplicación de uñas y masajes | 1 | 0.2 | 27.5 |
| Artesano | 11 | 2.1 | 29.6 |
| Asistente fiscal | 1 | 0.2 | 29.8 |
| Auxiliar de servicios generales | 4 | 0.7 | 30.5 |
| Ayudante de oficio secundario | 11 | 2.1 | 32.6 |
| Barrendero municipal | 3 | 0.6 | 33.1 |
| Bibliotecaria | 1 | 0.2 | 33.3 |
| Bodeguero | 1 | 0.2 | 33.5 |
| Camarista | 2 | 0.4 | 33.9 |
| Campesino | 30 | 5.6 | 39.5 |
| Capacitador | 1 | 0.2 | 39.7 |
| Cargador | 1 | 0.2 | 39.9 |
| Carnicero | 1 | 0.2 | 40.1 |
| Carpintero | 10 | 1.9 | 41.9 |
| Cartero | 1 | 0.2 | 42.1 |
| Chapeador | 4 | 0.7 | 42.9 |
| Chef restaurante | 1 | 0.2 | 43.1 |
| Chofer | 4 | 0.7 | 43.8 |
| Cobratario | 1 | 0.2 | 44 |
| Cocinero | 6 | 1.1 | 45.1 |
| Comerciante | 67 | 12.5 | 57.7 |
| Contratista | 2 | 0.4 | 58.1 |
| Cosechador | 3 | 0.6 | 58.6 |

| | | | |
|---|----|-----|------|
| Costurera | 16 | 3 | 61.6 |
| Desempleado | 15 | 2.8 | 64.6 |
| Dirigente municipal del PT | 1 | 0.2 | 64.8 |
| Electricista | 3 | 0.6 | 65.4 |
| Empleada doméstica | 18 | 3.4 | 68.7 |
| Empleado de mantenimiento en carreteras | 1 | 0.2 | 68.9 |
| Empleado de mostrador | 12 | 2.2 | 71.2 |
| Encargado de almacén | 4 | 0.7 | 71.9 |
| Enfermera | 2 | 0.4 | 72.3 |
| Estilista | 2 | 0.4 | 72.7 |
| Estudiante | 3 | 0.6 | 73.2 |
| Evaluador | 1 | 0.2 | 73.4 |
| Fábrica fogonero para calcinar | 1 | 0.2 | 73.6 |
| Fotógrafo | 1 | 0.2 | 73.8 |
| Gerente de ventas | 1 | 0.2 | 74 |
| Guardabosque | 1 | 0.2 | 74.2 |
| Guías de turistas | 7 | 1.3 | 75.5 |
| Herrero | 3 | 0.6 | 76 |
| Impresor | 1 | 0.2 | 76.2 |
| Intendente | 4 | 0.7 | 77 |
| Jardinero | 1 | 0.2 | 77.2 |
| Jefe de ventas | 1 | 0.2 | 77.3 |
| Lavador de carros | 1 | 0.2 | 77.5 |
| Maestro | 20 | 3.7 | 81.3 |
| Mantenimiento en general | 8 | 1.5 | 82.8 |
| Mecánico | 7 | 1.3 | 84.1 |
| Médico | 3 | 0.6 | 84.6 |
| Mesero | 6 | 1.1 | 85.8 |
| Músico | 1 | 0.2 | 86 |
| Niñera | 2 | 0.4 | 86.3 |
| Obrero | 5 | 0.9 | 87.3 |
| Oficinista | 1 | 0.2 | 87.5 |
| Palapero | 1 | 0.2 | 87.6 |
| Panadero | 4 | 0.7 | 88.4 |
| Pescador | 6 | 1.1 | 89.5 |

| | | | |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| Plomero | 2 | 0.4 | 89.9 |
| Policía Seguridad Pública | 5 | 0.9 | 90.8 |
| Promotor | 2 | 0.4 | 91.2 |
| Recepcionista | 3 | 0.6 | 91.8 |
| Recoger botellas | 1 | 0.2 | 91.9 |
| Reparador de bicicletas | 1 | 0.2 | 92.1 |
| Repartidor de diarios | 1 | 0.2 | 92.3 |
| Repartidor de gas | 1 | 0.2 | 92.5 |
| Secretaria | 3 | 0.6 | 93.1 |
| Servicio al turismo | 3 | 0.6 | 93.6 |
| Sexoservidora | 1 | 0.2 | 93.8 |
| Taquero | 10 | 1.9 | 95.7 |
| Taquillero | 1 | 0.2 | 95.9 |
| Taxista | 6 | 1.1 | 97 |
| Técnico electrónico | 3 | 0.6 | 97.6 |
| Técnico en refrigeración | 2 | 0.4 | 97.9 |
| Topógrafo | 2 | 0.4 | 98.3 |
| Tortillero | 2 | 0.4 | 98.7 |
| Vector | 1 | 0.2 | 98.9 |
| Velador | 2 | 0.4 | 99.3 |
| Veterinario | 1 | 0.2 | 99.4 |
| Vigilante | 1 | 0.2 | 99.6 |
| Zapatero | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |



Empresa en que trabaja

| EMPRESA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------|------------|------------|----------------------|
| Tiendas OXXO | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Almacén privado | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Autobuses Mayab | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Avon | 4 | 0.7 | 1.3 |
| Ayuntamiento municipal | 10 | 1.9 | 3.2 |
| Bazar de ropa | 1 | 0.2 | 3.4 |
| Buffet abogados | 2 | 0.4 | 3.7 |
| CAPA | 3 | 0.6 | 4.3 |
| Carpintería | 1 | 0.2 | 4.5 |
| Casa de empeño | 1 | 0.2 | 4.7 |
| Casa particular | 18 | 3.4 | 8.1 |
| Club de Vela | 1 | 0.2 | 8.2 |
| Conafor | 1 | 0.2 | 8.4 |
| Coppel | 1 | 0.2 | 8.6 |
| Crucero | 2 | 0.4 | 9 |
| Dolphin Discovery | 2 | 0.4 | 9.4 |
| Empresa de masajes | 1 | 0.2 | 9.6 |
| Empresa Grims | 1 | 0.2 | 9.7 |
| Fonda del centro | 1 | 0.2 | 9.9 |
| Fuerte de San Felipe | 1 | 0.2 | 10.1 |
| Gas Imperial | 1 | 0.2 | 10.3 |
| Herbalife | 1 | 0.2 | 10.5 |
| Hotel | 8 | 1.5 | 12 |
| IEEA | 2 | 0.4 | 12.4 |
| IEQROO | 1 | 0.2 | 12.5 |
| IFEQROO | 1 | 0.2 | 12.7 |
| Imprenta | 1 | 0.2 | 12.9 |
| IMSS | 1 | 0.2 | 13.1 |
| Industria cementera | 2 | 0.4 | 13.5 |
| Invernadero | 4 | 0.7 | 14.2 |
| Negocio propio | 132 | 24.7 | 44.6 |
| No aplica | 18 | 3.4 | 47.9 |

| | | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| Particular | 108 | 20.2 | 68.2 |
| Partido del Trabajo | 1 | 0.2 | 68.4 |
| PEMEX | 1 | 0.2 | 68.5 |
| Renta de cabañas | 1 | 0.2 | 68.7 |
| Renta de motos | 1 | 0.2 | 68.9 |
| Restaurante | 5 | 0.9 | 69.9 |
| SCT | 1 | 0.2 | 70 |
| SEP | 24 | 4.5 | 74.5 |
| SESA | 4 | 0.7 | 75.3 |
| Sindicato de choferes | 1 | 0.2 | 75.5 |
| SSP | 5 | 0.9 | 76.4 |
| Super Willys | 1 | 0.2 | 76.6 |
| Taquería | 1 | 0.2 | 76.8 |
| Telecom-Telégrafos | 1 | 0.2 | 77 |
| Tienda de abarrotes | 5 | 0.9 | 77.9 |
| Tortillería | 1 | 0.2 | 78.1 |
| Unidad doméstica | 117 | 21.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Categoría laboral

| CATEGORÍA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Empleado u obrero | 192 | 36 | 36 |
| Jornalero o peón | 8 | 1.5 | 37.5 |
| Por su cuenta | 158 | 29.6 | 67 |
| Patrón, empleador, empresario | 33 | 6.2 | 73.2 |
| Trabajador familiar no remunerado | 107 | 20 | 93.3 |
| Autoabastecimiento | 18 | 3.4 | 96.6 |
| No especificado | 18 | 3.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tipo de empleo

| TIPO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|------------|----------------------|
| Permanente (Contrato individual o colectivo) | 220 | 41.2 | 41.2 |
| Eventual | 43 | 8.1 | 49.3 |
| Al destajo | 122 | 22.8 | 72.1 |
| Otro | 149 | 27.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro tipo de empleo

| OTRO TIPO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------|------------|------------|----------------------|
| Autoabastecimiento | 109 | 20.4 | 20.4 |
| Ninguno | 415 | 77.7 | 98.1 |
| No aplica | 10 | 1.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Duración en el empleo

| DURACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------|------------|------------|----------------------|
| 1 a 5 años | 149 | 27.9 | 27.9 |
| 6 a 10 años | 140 | 26.2 | 54.1 |
| 11 a 15 años | 82 | 15.4 | 69.5 |
| 16 a 20 años | 79 | 14.8 | 84.3 |
| 21 a 25 años | 27 | 5.1 | 89.4 |
| 26 a 30 años | 19 | 3.6 | 93 |
| 31 a 35 años | 5 | 0.9 | 93.9 |
| 36 a 40 años | 10 | 1.9 | 95.8 |
| 41 o más | 4 | 0.7 | 96.5 |
| Total | 515 | 96.4 | 100 |
| No especificado | 19 | 3.6 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Salario por semana

| SALARIO (pesos mexicanos) | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------|------------|------------|----------------------|
| 100 a 500 | 92 | 17.2 | 17.2 |
| 501 a 1000 | 148 | 27.7 | 44.9 |
| 1001 a 1500 | 68 | 12.7 | 57.6 |
| 1501 a 2000 | 41 | 7.7 | 65.3 |
| 2001 a 2500 | 13 | 2.4 | 67.7 |
| 2501 a 3000 | 4 | 0.7 | 68.4 |
| 3001 a 3500 | 6 | 1.1 | 69.5 |
| 3500 a 4000 | 3 | 0.6 | 70.1 |
| Total | 375 | 70.2 | - |
| No especificó | 159 | 29.8 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Para los trabajadores por cuenta propia en la agricultura o ganadería
Situación de la tierra

| SITUACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------|------------|------------|----------------------|
| Propia | 23 | 4.3 | 4.3 |
| Ejido parcelado | 5 | 0.9 | 5.2 |
| Ejido colectivo | 5 | 0.9 | 6.2 |
| Prestada | 4 | 0.7 | 6.9 |
| Propiedad irregular | 1 | 0.2 | 7.1 |
| Otra | 496 | 92.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Hectáreas trabajadas

| HECTÁREAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------|------------|------------|----------------------|
| 1 | 11 | 2.1 | 2.1 |
| 2 | 8 | 1.5 | 51.4 |
| 3 | 4 | 0.7 | 62.2 |
| 4 | 4 | 0.7 | 73 |
| 5 | 2 | 0.4 | 78.4 |
| 6 | 2 | 0.4 | 83.8 |

| | | | |
|------------------|------------|------------|------------|
| 7 | 1 | 0.2 | 86.5 |
| 10 | 2 | 0.4 | 91.9 |
| 15 | 1 | 0.2 | 94.6 |
| 33 | 1 | 0.2 | 97.3 |
| 100 | 1 | 0.2 | 100 |
| Total | 37 | 6.9 | - |
| Perdidos Sistema | 497 | 93.1 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Cabezas de ganado

| CABEZAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Válidos 7 | 1 | 0.2 | 100 |
| Perdidos Sistema | 533 | 99.8 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

De dónde se aprovisionan de materia prima e insumos los trabajadores por su cuenta o patrones

| PROVEEDOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Empresas comerciales grandes | 36 | 6.7 | 6.7 |
| Pequeños establecimientos | 112 | 21 | 27.7 |
| Cooperativas | 4 | 0.7 | 28.5 |
| No utiliza materias primas | 2 | 0.4 | 28.8 |
| Otros | 380 | 71.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otros proveedores de la materia prima

| PROVEEDOR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Desconocidos | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Apoyo de gobierno | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Basureros | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Compra a particulares | 4 | 0.7 | 1.3 |
| Gobierno | 1 | 0.2 | 1.5 |

| | | | |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Monte | 2 | 0.4 | 1.9 |
| Ninguno | 519 | 97.2 | 99.1 |
| Parientes | 4 | 0.7 | 99.8 |
| Recoge en la calle | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Cuál es el destino de las ventas de los trabajadores por su cuenta o patronos

| DESTINO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Ventas al detalle | 147 | 27.5 | 27.5 |
| Industria para su procesamiento | 2 | 0.4 | 27.9 |
| Empresas comerciales | 3 | 0.6 | 28.5 |
| No aplica | 382 | 71.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

En dónde opera el negocio de los trabajadores por su cuenta o patronos

| LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---|------------|------------|----------------------|
| En su vivienda | 84 | 15.7 | 15.7 |
| Local propio, fuera de la vivienda | 7 | 1.3 | 17 |
| Local alquilado | 9 | 1.7 | 18.7 |
| Puesto fijo en el mercado o plaza comercial | 3 | 0.6 | 19.3 |
| Puesto en la calle | 12 | 2.2 | 21.5 |
| Ambulante | 41 | 7.7 | 29.2 |
| No aplica | 378 | 70.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro lugar donde opera el negocio

| OTRO LUGAR | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Milpa | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Ninguno | 531 | 99.4 | 99.6 |
| No aplica | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Para los que cuenten con otro trabajo (además del principal)
Situación en trabajo secundario

| SITUACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|------------|----------------------|
| Permanente (Contrato individual o colectivo) | 13 | 2.4 | 2.4 |
| Eventual | 35 | 6.6 | 9 |
| Al destajo | 15 | 2.8 | 11.8 |
| No aplica | 471 | 88.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tipo de empleo secundario

| PUESTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Administrador actividades del ejido | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Albañil | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Chapeo de terrenos | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Costurera | 2 | 0.4 | 0.9 |
| Empleada doméstica | 1 | 0.2 | 1.1 |
| Mesero | 1 | 0.2 | 1.3 |
| Modista | 1 | 0.2 | 1.5 |
| Ninguno | 511 | 95.7 | 97.2 |
| No especificado | 6 | 1.1 | 98.3 |
| Organizador de fiestas particulares | 1 | 0.2 | 98.5 |
| Peluquero | 1 | 0.2 | 98.7 |
| Subdelegado de la comunidad | 1 | 0.2 | 98.9 |
| Técnico en electrónica | 1 | 0.2 | 99.1 |
| Urdidor de redes | 1 | 0.2 | 99.3 |
| Vendedor de frutas | 2 | 0.4 | 99.6 |
| Vendedor de leña | 1 | 0.2 | 99.8 |
| Venta de perfumes | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Duración en empleo secundario

| DURACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 1 a 5 años | 25 | 4.7 | 46.3 | 4.7 |
| 6 a 10 años | 12 | 2.2 | 22.2 | 6.9 |
| 11 a 15 años | 5 | 0.9 | 9.3 | 7.8 |
| 16 a 20 años | 7 | 1.3 | 13 | 9.1 |
| 21 a 25 años | 1 | 0.2 | 1.9 | 9.3 |
| 26 o más | 4 | 0.7 | 7.4 | 10.1 |
| Total | 54 | 10.1 | 100 | |
| No especificado | 480 | 89.9 | - | - |
| TOTAL | 534 | 100 | - | 100 |

Categoría laboral del empleo secundario

| CATEGORÍA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Empleado u obrero | 5 | 0.9 | 0.9 |
| Jornalero o peón | 4 | 0.7 | 1.7 |
| Por su cuenta | 39 | 7.3 | 9 |
| Patrón, empleador, empresario | 5 | 0.9 | 9.9 |
| No especificado | 481 | 90.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Salario en el empleo secundario

| SALARIO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------|------------|------------|----------------------|
| 100 a 500 | 38 | 7.1 | 7.1 |
| 501 a 1000 | 13 | 2.4 | 9.5 |
| 1001 a 1500 | 3 | 0.6 | 10.1 |
| 1501 a 2000 | 1 | 0.2 | 10.3 |
| 2001 a 5000 | 1 | 0.2 | 10.5 |
| Total | 56 | 10.5 | - |
| No especificado | 478 | 89.5 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Actividad anterior a la actual en la comunidad

Actividad principal anterior

| ACTIVIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Trabajador | 308 | 57.7 | 57.7 |
| Buscando trabajo | 43 | 8.1 | 65.7 |
| Estudiante | 61 | 11.4 | 77.2 |
| Quehaceres domésticos | 103 | 19.3 | 96.4 |
| Jubilado o pensionado | 2 | 0.4 | 96.8 |
| Incapacitado para trabajar | 1 | 0.2 | 97 |
| Desempleado | 12 | 2.2 | 99.3 |
| No sabe | 4 | 0.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Puesto en que trabajó anteriormente

| PUESTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Abogado | 2 | 0.4 | 0.7 |
| Administradora de comercios | 1 | 0.2 | 0.9 |
| Afanadora | 1 | 0.2 | 1.1 |
| Agente de ventas | 1 | 0.2 | 1.3 |
| Agrónomo | 1 | 0.2 | 1.5 |
| Albañil | 17 | 3.2 | 4.7 |
| Ama de casa | 103 | 19.3 | 24 |
| Apicultor | 2 | 0.4 | 24.3 |
| Artesano | 3 | 0.6 | 24.9 |
| Asistente | 1 | 0.2 | 25.1 |
| Auxiliar administrativo | 1 | 0.2 | 25.3 |
| Ayudante de oficio secundario | 20 | 3.7 | 29 |
| Ayudante general | 5 | 0.9 | 30 |
| Cajera | 1 | 0.2 | 30.1 |
| Camarista | 3 | 0.6 | 30.7 |
| Campesino | 50 | 9.4 | 40.1 |
| Capacitador | 2 | 0.4 | 40.4 |
| Cargador | 3 | 0.6 | 41 |

| | | | |
|-------------------------------|-----|------|------|
| Carnicero | 1 | 0.2 | 41.2 |
| Carpintero | 4 | 0.7 | 41.9 |
| Chapeador | 3 | 0.6 | 42.5 |
| Chef | 1 | 0.2 | 42.7 |
| Chofer | 9 | 1.7 | 44.4 |
| Cobratario | 1 | 0.2 | 44.6 |
| Cocinero | 13 | 2.4 | 47 |
| Comerciante | 7 | 1.3 | 48.3 |
| Electricista | 1 | 0.2 | 48.5 |
| Empacadora | 1 | 0.2 | 48.7 |
| Empleada doméstica | 24 | 4.5 | 53.2 |
| Empleado de mostrador | 1 | 0.2 | 53.4 |
| Encargado comerciante | 1 | 0.2 | 53.6 |
| Encargado de farmacia | 1 | 0.2 | 53.7 |
| Encargado de mini súper | 1 | 0.2 | 53.9 |
| Encargado de papelería | 1 | 0.2 | 54.1 |
| Encargado Tienda de abarrotes | 6 | 1.1 | 55.2 |
| Enfermera | 2 | 0.4 | 55.6 |
| Estilista | 2 | 0.4 | 56 |
| Fotógrafo | 1 | 0.2 | 56.2 |
| Guía de turistas | 3 | 0.6 | 56.7 |
| Herrero | 2 | 0.4 | 57.1 |
| Instructor de buceo | 2 | 0.4 | 57.5 |
| Intendente | 4 | 0.7 | 58.2 |
| Jardinero | 3 | 0.6 | 58.8 |
| Jefe de almacén | 1 | 0.2 | 59 |
| Lanchero | 1 | 0.2 | 59.2 |
| Maestra | 7 | 1.3 | 60.5 |
| Mecánico | 1 | 0.2 | 60.7 |
| Médico | 1 | 0.2 | 60.9 |
| Mesera | 10 | 1.9 | 62.7 |
| Militar | 1 | 0.2 | 62.9 |
| Modista | 3 | 0.6 | 63.5 |
| No aplica | 125 | 23.4 | 86.9 |
| Obrero | 7 | 1.3 | 88.2 |
| Operador de máquina pesada | 1 | 0.2 | 88.4 |

| | | | |
|-------------------------|------------|------------|------------|
| Panadero | 3 | 0.6 | 89 |
| Pescador | 5 | 0.9 | 89.9 |
| Plomero | 2 | 0.4 | 90.3 |
| Policía municipal | 1 | 0.2 | 90.4 |
| Recepcionista | 2 | 0.4 | 90.8 |
| Repartidor de refrescos | 1 | 0.2 | 91 |
| Secretaria | 4 | 0.7 | 91.8 |
| Seguridad privada | 3 | 0.6 | 92.3 |
| Soldador | 2 | 0.4 | 92.7 |
| Taxista | 3 | 0.6 | 93.3 |
| Técnico en electrónica | 1 | 0.2 | 93.4 |
| Tortillera | 3 | 0.6 | 94 |
| Vaquero | 1 | 0.2 | 94.2 |
| Velador | 6 | 1.1 | 95.3 |
| Vendedor | 25 | 4.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Empresa en que trabajó anteriormente

| EMPRESA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------|------------|------------|----------------------|
| - | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Aserradero | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Ayuntamiento municipal | 2 | 0.4 | 0.7 |
| Banco | 1 | 0.2 | 0.9 |
| CAPA | 1 | 0.2 | 1.1 |
| Casa particular | 1 | 0.2 | 1.3 |
| Catastro municipal | 1 | 0.2 | 1.5 |
| Club de vela | 1 | 0.2 | 1.7 |
| Cooperativa | 1 | 0.2 | 1.9 |
| DICONSA | 1 | 0.2 | 2.1 |
| Empresa privada | 24 | 4.5 | 6.6 |
| Frutería | 1 | 0.2 | 6.7 |
| Fuerte de San Felipe | 1 | 0.2 | 6.9 |
| Granja avícola | 1 | 0.2 | 7.1 |

| | | | |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| Hotel | 10 | 1.9 | 9 |
| IEEA | 2 | 0.4 | 9.4 |
| IMSS | 2 | 0.4 | 9.7 |
| Ingenio azucarero | 1 | 0.2 | 9.9 |
| Invernadero | 2 | 0.4 | 10.3 |
| ISSSTE | 1 | 0.2 | 10.5 |
| Milpa terreno familiar | 34 | 6.4 | 16.9 |
| Negocio propio | 36 | 6.7 | 23.6 |
| No aplica | 124 | 23.2 | 46.8 |
| Particular | 155 | 29 | 75.8 |
| Puerto del muelle | 1 | 0.2 | 76 |
| Restaurante particular | 7 | 1.3 | 77.3 |
| SAGARPA | 1 | 0.2 | 77.5 |
| SCT | 1 | 0.2 | 77.7 |
| SEDENA | 1 | 0.2 | 77.9 |
| SEP | 8 | 1.5 | 79.4 |
| Sindicato de cargadores | 1 | 0.2 | 79.6 |
| Tienda abarrotes | 1 | 0.2 | 79.8 |
| Unidad doméstica | 107 | 20 | 99.8 |
| Unión de camioneros peninsulares | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Categoría laboral anterior

| CATEGORÍA LABORAL | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Empleado u obrero | 189 | 35.4 | 35.4 |
| Jornalero o peón | 12 | 2.2 | 37.6 |
| Por su cuenta | 81 | 15.2 | 52.8 |
| Patrón, empleador, empresario | 3 | 0.6 | 53.4 |
| Trabajador familiar no remunerado | 18 | 3.4 | 56.7 |
| Autoabastecimiento | 104 | 19.5 | 76.2 |
| No especificado | 127 | 23.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Razón por la que abandonó el empleo anterior

| RAZÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Lo despidieron | 12 | 2.2 | 2.2 |
| Cerró la actividad | 27 | 5.1 | 7.3 |
| Ya no tiene capital | 10 | 1.9 | 9.2 |
| Ya no hay productos | 4 | 0.7 | 9.9 |
| Falta de tierra | 13 | 2.4 | 12.4 |
| Terminó su contrato | 18 | 3.4 | 15.7 |
| Le pagaban menos que ahora | 69 | 12.9 | 28.7 |
| Otro | 381 | 71.3 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otra razón por la que abandonó el empleo anterior

| OTRA RAZÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Alto alquiler de la vivienda | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Cambió de clima | 2 | 0.4 | 0.6 |
| Cambió de oficio | 5 | 0.9 | 1.5 |
| Cambió de residencia | 16 | 3 | 4.5 |
| Comenzó su propio negocio | 7 | 1.3 | 5.8 |
| Empezó a trabajar | 9 | 1.7 | 7.5 |
| Falta de ingresos | 2 | 0.4 | 7.9 |
| Jubilación | 5 | 0.9 | 8.8 |
| Ninguno | 140 | 26.2 | 35 |
| No aplica | 275 | 51.5 | 86.5 |
| Por ascenso | 1 | 0.2 | 86.7 |
| Por cuestión de salud | 20 | 3.7 | 90.4 |
| Por cuestión política | 1 | 0.2 | 90.6 |
| Por estudios | 3 | 0.6 | 91.2 |
| Por falta de tiempo | 2 | 0.4 | 91.6 |
| Por matrimonio | 14 | 2.6 | 94.2 |
| Por oferta de otro trabajo | 3 | 0.6 | 94.8 |
| Por seguridad | 1 | 0.2 | 94.9 |
| Problemas en el trabajo | 1 | 0.2 | 95.1 |

| | | | |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Problemas familiares | 9 | 1.7 | 96.8 |
| Renuncia voluntaria | 12 | 2.2 | 99.1 |
| Se divorció | 5 | 0.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otros ingresos

| INGRESOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Renta empresarial | 4 | 0.7 | 0.7 |
| Renta de propiedad | 8 | 1.5 | 2.2 |
| Transferencias | 0 | 0 | 2.2 |
| Jubilaciones | 15 | 2.8 | 5 |
| Becas o subsidios, donativos | 143 | 26.8 | 31.8 |
| Ingresos no monetarios (despensa, vales) | 22 | 4.1 | 35.9 |
| Ninguno | 342 | 64 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Vale alimenticio

| INGRESOS | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Tienda IMSS | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Cooperativas de consumo | 0 | 0 | 0 |
| Liconsa (leche) | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Tienda ISSSTE | 4 | 0.7 | 1.1 |
| Vales de despensa | 75 | 14 | 15.1 |
| Ninguno | 453 | 84.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Problemas que ha tenido en los últimos años

| PROBLEMAS | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Abastecimiento de agua | 75 | 14 |
| Carestía de la vida | 108 | 20.2 |
| Desempleo | 167 | 31.3 |
| Altos impuestos | 39 | 7.3 |
| Falta de recoja de basura | 152 | 28.5 |

| | | |
|------------------------------------|-----|------|
| Salud | 130 | 24.3 |
| Educación | 31 | 5.8 |
| Transporte | 16 | 3 |
| Teléfono | 17 | 3.2 |
| Falta de tierras | 12 | 2.2 |
| Luz eléctrica | 48 | 9 |
| Falta de seguridad | 84 | 15.7 |
| Arbitrariedades de las autoridades | 37 | 6.9 |
| Electorales | 10 | 1.9 |
| No sabe | 10 | 1.9 |

Comunidad

Servicio médico al que acude

| SERVICIO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------|------------|------------|----------------------|
| IMSS | 26 | 4.9 | 4.9 |
| ISSSTE | 56 | 10.5 | 15.4 |
| SESA | 163 | 30.5 | 45.9 |
| Seguro Popular | 227 | 42.5 | 88.4 |
| Médico particular | 56 | 10.5 | 98.9 |
| Hospital naval/militar | 1 | 0.2 | 99.1 |
| Ninguno | 3 | 0.6 | 99.6 |
| Otro | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro servicio médico

| OTRO SERVICIO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------|------------|------------|----------------------|
| Caravana médica móvil | 2 | 0.4 | 0.4 |
| Ninguno | 532 | 99.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Cuenta con alguna prestación laboral

| PRESTACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------------------|------------|------------|
| Vacaciones pagadas | 51 | 9.6 |
| Reparto de utilidades | 41 | 7.7 |
| Fondo de ahorro para el retiro | 31 | 5.8 |
| Prima vacacional | 27 | 5.1 |
| Fondo de vivienda | 25 | 4.7 |
| Otro | 5 | 0.9 |

Otra prestación laboral

| OTRA PRESTACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Aguinaldo | 2 | 0.4 | 0.4 |
| Bonos educativos | 3 | 0.6 | 0.9 |
| Ninguna | 529 | 99.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Discapacidad

| DISCAPACIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 49 | 9.2 | 9.2 |
| No | 485 | 90.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tipo de discapacidad

| TIPO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------|------------|------------|----------------------|
| Discapacidad motriz | 20 | 3.7 | 3.7 |
| Discapacidad auditiva | 9 | 1.7 | 5.4 |
| Discapacidad visual | 11 | 2.1 | 7.5 |
| Discapacidad mental | 4 | 0.7 | 8.2 |
| Discapacidad de lenguaje | 2 | 0.4 | 8.6 |
| No aplica | 488 | 91.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otra discapacidad

| OTRA DISCAPACIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|------------|----------------------|
| - | 4 | 0.7 | 0.7 |
| Múltiple, motriz, mental, de lenguaje | 1 | 0.2 | 0.9 |
| Ninguna | 529 | 99.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Medicina tradicional

| USA MEDICINA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 279 | 52.2 | 52.2 |
| No | 255 | 47.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Plantas medicinales en el solar doméstico

| PLANTA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Albahaca | 53 | 10 |
| Ajo | 4 | 0.7 |
| Amaranto | 1 | 0.2 |
| Árnica | 3 | 0.6 |
| Belladona | 3 | 0.6 |
| Bo'oxtan | 1 | 0.2 |
| Bugambilia | 4 | 0.7 |
| Barquilla | 1 | 0.2 |
| Canela | 2 | 0.4 |
| Caña agria | 1 | 0.2 |
| Cardo Santo | 1 | 0.2 |
| Carrizo | 1 | 0.2 |
| Chacá | 3 | 0.6 |
| Chaya | 32 | 5.9 |
| Cocolmeca | 3 | 0.6 |
| Cacaltun | 1 | 0.2 |
| Cebolla | 2 | 0.4 |

| | | |
|------------------|----|------|
| Clavo | 1 | 0.2 |
| Chile habanero | 1 | 0.2 |
| Cordoncillo | 1 | 0.2 |
| Cola de Caballo | 1 | 0.2 |
| Elemuy | 3 | 0.6 |
| Epazote | 42 | 7.8 |
| Eucalipto | 3 | 0.6 |
| Escensio | 1 | 0.2 |
| Estafiate | 1 | 0.2 |
| Guarumo | 1 | 0.2 |
| Guaral | 1 | |
| Guayaba | 3 | 0.6 |
| Hierbabuena | 24 | 4.4 |
| Hierbamora | 1 | 0.2 |
| Hoja de aguacate | 3 | 0.6 |
| Hoja de anona | 1 | 0.2 |
| Hojas de limón | 42 | 7.8 |
| Hojas de naranja | 68 | 12.7 |
| Mango | 1 | 0.2 |
| Maguey | 28 | 5.2 |
| Mandagorra | 1 | 0.2 |
| Manzanilla | 8 | 1.5 |
| Menta | 5 | 1 |
| Misperos | 1 | 0.2 |
| Muuloch | 4 | 0.7 |
| Maracuyá | 1 | 0.2 |
| Ninivel | 1 | 0.2 |
| Nance | 3 | 0.6 |
| Noni | 5 | 0.9 |
| Nopal | 2 | 0.4 |
| Orégano | 40 | 7.4 |
| Pepino | 3 | 0.6 |
| Plátano | 2 | 0.4 |
| Piloncillo | 1 | 0.2 |
| Papa | 1 | 0.2 |

| | | |
|----------------|----|------|
| Pimienta | 2 | 0.4 |
| Pomolche | 1 | 0.2 |
| Putbalam | 1 | 0.2 |
| Raíz de papaya | 1 | 0.2 |
| Raíz del cedro | 1 | 0.2 |
| Rinionina | 1 | 0.2 |
| Ramoncillo | 2 | 0.4 |
| Romero | 1 | 0.2 |
| Ruda | 72 | 13.4 |
| Sábila | 37 | 6.9 |
| Tande | 1 | 0.2 |
| Té de tila | 1 | 0.2 |
| Té de lima | 1 | 0.2 |
| Te anís | 2 | .4 |
| Té de Castilla | 1 | .2 |
| Tomate | 1 | .2 |
| Toronjil | 7 | 1.5 |
| Toronja | 1 | 0.2 |
| Tepezcohuitle | 1 | 0.2 |
| Xiat | 1 | 0.2 |
| X- kanan | 1 | 0.2 |
| Zacate limón | 10 | 1.9 |
| Zapote | 10 | 1.9 |
| Zizin | 2 | 0.4 |

Frente del solar

| FRENTE (M) | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------|------------|------------|----------------------|
| 4 | 1 | 0.2 | 0.2 |
| 5 | 1 | 0.2 | 0.4 |
| 6 | 1 | 0.2 | 0.6 |
| 7 | 7 | 1.3 | 1.9 |
| 8 | 11 | 2.1 | 3.9 |
| 9 | 6 | 1.1 | 5.1 |
| 10 | 95 | 17.8 | 22.8 |
| 11 | 3 | 0.6 | 23.4 |

| | | | |
|-----|----|------|------|
| 12 | 33 | 6.2 | 29.6 |
| 13 | 12 | 2.2 | 31.8 |
| 14 | 8 | 1.5 | 33.3 |
| 15 | 84 | 15.7 | 49.1 |
| 16 | 8 | 1.5 | 50.6 |
| 17 | 10 | 1.9 | 52.4 |
| 18 | 4 | 0.7 | 53.2 |
| 19 | 2 | 0.4 | 53.6 |
| 20 | 97 | 18.2 | 71.7 |
| 21 | 2 | 0.4 | 72.1 |
| 22 | 3 | 0.6 | 72.7 |
| 23 | 1 | 0.2 | 72.8 |
| 24 | 1 | 0.2 | 73 |
| 25 | 57 | 10.7 | 83.7 |
| 26 | 1 | 0.2 | 83.9 |
| 27 | 1 | 0.2 | 84.1 |
| 28 | 1 | 0.2 | 84.3 |
| 29 | 2 | 0.4 | 84.6 |
| 30 | 22 | 4.1 | 88.8 |
| 35 | 3 | 0.6 | 89.3 |
| 37 | 1 | 0.2 | 89.5 |
| 38 | 1 | 0.2 | 89.7 |
| 39 | 2 | 0.4 | 90.1 |
| 40 | 7 | 1.3 | 91.4 |
| 45 | 1 | 0.2 | 91.6 |
| 47 | 1 | 0.2 | 91.8 |
| 50 | 38 | 7.1 | 98.9 |
| 60 | 1 | 0.2 | 99.1 |
| 65 | 1 | 0.2 | 99.3 |
| 70 | 1 | 0.2 | 99.4 |
| 75 | 1 | 0.2 | 99.6 |
| 100 | 2 | 0.4 | 100 |

| | | | |
|--------------|------------|------------|------------|
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |
|--------------|------------|------------|------------|

Fondo del solar

| FONDO (m) | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------|------------|------------|----------------------|
| 10 | 8 | 1.5 | 1.5 |
| 12 | 20 | 3.7 | 5.2 |
| 13 | 2 | 0.4 | 5.6 |
| 15 | 35 | 6.6 | 12.2 |
| 16 | 2 | 0.4 | 12.5 |
| 17 | 3 | 0.6 | 13.1 |
| 18 | 5 | 0.9 | 14 |
| 19 | 2 | 0.4 | 14.4 |
| 20 | 108 | 20.2 | 34.6 |
| 21 | 3 | 0.6 | 35.2 |
| 22 | 5 | 0.9 | 36.1 |
| 23 | 2 | 0.4 | 36.5 |
| 24 | 2 | 0.4 | 36.9 |
| 25 | 66 | 12.4 | 49.3 |
| 26 | 5 | 0.9 | 50.2 |
| 27 | 4 | 0.7 | 50.9 |
| 28 | 6 | 1.1 | 52.1 |
| 30 | 58 | 10.9 | 62.9 |
| 32 | 3 | 0.6 | 63.5 |
| 33 | 2 | 0.4 | 63.9 |
| 34 | 1 | 0.2 | 64 |
| 35 | 16 | 3 | 67 |
| 36 | 3 | 0.6 | 67.6 |
| 37 | 2 | 0.4 | 68 |
| 38 | 3 | 0.6 | 68.5 |
| 40 | 27 | 5.1 | 73.6 |
| 43 | 3 | 0.6 | 74.2 |
| 45 | 8 | 1.5 | 75.7 |
| 47 | 2 | 0.4 | 76 |
| 49 | 1 | 0.2 | 76.2 |
| 50 | 116 | 21.7 | 97.9 |

| | | | |
|--------------|------------|------------|------------|
| 54 | 1 | 0.2 | 98.1 |
| 57 | 1 | 0.2 | 98.3 |
| 60 | 1 | 0.2 | 98.5 |
| 65 | 1 | 0.2 | 98.7 |
| 70 | 3 | 0.6 | 99.3 |
| 100 | 4 | 0.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Qué actividades económicas realiza en el solar

| ACTIVIDADES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| Fruticultura | 282 | 52.8 |
| Horticultura | 57 | 10.7 |
| Avicultura | 73 | 13.7 |
| Ganadería menor | 4 | 0.7 |
| Otra | 5 | 0.9 |

Otra actividad económica en el solar

| OTRA ACTIVIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------|------------|------------|----------------------|
| Crianza de borregos | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Crianza de conejos | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Ninguna | 528 | 98.9 | 99.3 |
| Vivero | 4 | 0.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Problema de contaminación ambiental para el municipio y la localidad

| PROBLEMA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------|------------|------------|----------------------|
| Basura y polvo | 405 | 75.8 | 75.8 |
| Aguas negras y residuales | 17 | 3.2 | 79 |
| Erosión y deforestación | 13 | 2.4 | 81.5 |
| Contaminación del agua | 11 | 2.1 | 83.5 |
| Pavimentación de las calles | 62 | 11.6 | 95.1 |
| Smog/tráfico vehicular | 6 | 1.1 | 96.3 |
| No sabe | 7 | 1.3 | 97.6 |
| Otro | 13 | 2.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otro problema de contaminación ambiental para el municipio y la localidad

| OTRO PROBLEMA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Aceite de las lanchas al mar | 2 | 0.4 | 0.4 |
| Basura en la laguna | 3 | 0.6 | 0.9 |
| Basura en las playas | 3 | 0.6 | 1.5 |
| Desechos sólidos | 1 | 0.2 | 1.7 |
| Ninguno | 521 | 97.6 | 99.3 |
| Quema de basura | 3 | 0.6 | 99.8 |
| Quema de monte | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Conocimiento del Plan Director de Desarrollo Urbano para su comunidad

| CONOCE | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 4 | 0.7 | 0.7 |
| No | 530 | 99.3 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Participación en el Plan Director de Desarrollo Urbano de su comunidad

| PARTICIPACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 3 | 0.6 | 0.6 |
| No | 531 | 99.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Conocimiento del ordenamiento ecológico y territorial de su comunidad

| CONOCIMIENTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 5 | 0.9 | 0.9 |
| No | 529 | 99.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Participación en el ordenamiento ecológico y territorial de su comunidad

| PARTICIPACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Sí | 1 | 0.2 | 0.2 |
| No | 533 | 99.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Pertenencia a alguna organización o agrupación

| TIPO DE ORGANIZACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Empresarial | 8 | 1.5 |
| Científica, profesional o educativa | 1 | 0.2 |
| Sociales | 35 | 6.6 |
| Altruista | 3 | 0.6 |
| Política | 30 | 5.6 |
| De difusión o comunicación | 1 | 0.2 |
| OTRA | 9 | 1.7 |

Otra organización

| ORGANIZACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|
| Consejo de ancianos mayas | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Cooperativa | 2 | 0.4 | 0.6 |
| Coro de la iglesia | 1 | 0.2 | 0.7 |
| Ejidatario | 1 | 0.2 | 0.9 |
| Ninguno | 525 | 98.3 | 99.3 |
| Organización producción rural | 1 | 0.2 | 99.4 |
| Religioso | 3 | 0.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad de las escuelas públicas

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 53 | 9.9 | 9.9 |
| Bueno | 291 | 54.5 | 64.4 |
| Regular | 128 | 24 | 88.4 |
| Malo | 17 | 3.2 | 91.6 |
| Pésimo | 11 | 2.1 | 93.6 |
| No sabe | 34 | 6.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad de los panteones

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 36 | 6.7 | 6.7 |
| Bueno | 178 | 33.3 | 40.1 |
| Regular | 128 | 24 | 64 |
| Malo | 40 | 7.5 | 71.5 |
| Pésimo | 32 | 6 | 77.5 |
| No sabe | 120 | 22.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad del servicio de recoja de basura

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 4 | 0.7 | 0.7 |
| Bueno | 87 | 16.3 | 17 |
| Regular | 188 | 35.2 | 52.2 |
| Malo | 128 | 24 | 76.2 |
| Pésimo | 111 | 20.8 | 97 |
| No sabe | 16 | 3 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad del servicio de correo

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 6 | 1.1 | 1.1 |
| Bueno | 136 | 25.5 | 26.6 |
| Regular | 82 | 15.4 | 41.9 |
| Malo | 27 | 5.1 | 47 |
| Pésimo | 33 | 6.2 | 53.2 |
| No sabe | 250 | 46.8 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad del servicio de alumbrado público

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 12 | 2.2 | 2.2 |
| Bueno | 174 | 32.6 | 34.8 |
| Regular | 196 | 36.7 | 71.5 |
| Malo | 71 | 13.3 | 84.8 |
| Pésimo | 68 | 12.7 | 97.6 |
| No sabe | 13 | 2.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad del servicio de limpieza de calles

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Bueno | 86 | 16.1 | 16.3 |
| Regular | 220 | 41.2 | 57.5 |
| Malo | 121 | 22.7 | 80.1 |
| Pésimo | 89 | 16.7 | 96.8 |
| No sabe | 17 | 3.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad de la seguridad pública

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 5 | 0.9 | 0.9 |
| Bueno | 124 | 23.2 | 24.2 |
| Regular | 208 | 39 | 63.1 |
| Malo | 86 | 16.1 | 79.2 |
| Pésimo | 82 | 15.4 | 94.6 |
| No sabe | 29 | 5.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Calidad de la impartición de justicia

| CALIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Excelente | 2 | 0.4 | 0.4 |
| Bueno | 96 | 18 | 18.4 |
| Regular | 224 | 41.9 | 60.3 |
| Malo | 91 | 17 | 77.3 |
| Pésimo | 87 | 16.3 | 93.6 |
| No sabe | 34 | 6.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Identidad

Tipo de conocimiento que transmite a sus hijos

| TIPO CONOCIMIENTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|------------|
| Lengua indígena | 179 | 33.5 |
| Medicina tradicional | 73 | 13.7 |
| Comida tradicional | 216 | 40.4 |
| Artesanías | 20 | 3.7 |
| Vestido tradicional | 24 | 4.5 |
| Oficios | 151 | 28.3 |
| Producción agrícola | 27 | 5.1 |
| Leyendas | 78 | 14.6 |
| Cuentos | 160 | 30 |
| Creencias místicas | 29 | 5.4 |
| Otras lenguas | 5 | 0.9 |
| Otro | 14 | 2.6 |

Otro tipo de conocimiento

| OTRO CONOCIMIENTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Conductas morales | 4 | 0.7 | 0.7 |
| Conocimientos de su protección | 1 | 0.2 | 0.9 |
| Educación | 1 | 0.2 | 1.1 |
| Estudios | 1 | 0.2 | 1.3 |
| Idioma inglés | 1 | 0.2 | 1.5 |
| Ninguno | 520 | 97.4 | 98.9 |
| Religioso | 2 | 0.4 | 99.3 |
| Valores | 4 | 0.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Religión

| RELIGIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------|------------|------------|----------------------|
| Adventista | 35 | 6.6 | 6.6 |
| Bautista | 10 | 1.9 | 8.4 |
| Católica | 354 | 66.3 | 74.7 |
| Pentecostal | 34 | 6.4 | 81.1 |
| Evangelista | 32 | 6 | 87.1 |
| Mormón | 4 | 0.7 | 87.8 |
| Presbiterianos | 15 | 2.8 | 90.6 |
| Testigos de Jehová | 16 | 3 | 93.6 |
| Otra | 34 | 6.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Otra religión

| OTRA RELIGIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Ateo | 9 | 1.7 | 1.7 |
| Cristiana | 10 | 1.9 | 3.6 |
| Ninguna | 515 | 96.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Se identifica como parte de la comunidad

| SE IDENTIFICA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 532 | 99.6 | 99.6 |
| No | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Tres elementos de identidad

| PRIMER ELEMENTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Himno a Quintana Roo | 66 | 12.4 | 12.4 |
| Bailes regionales | 32 | 6 | 18.4 |
| La comida | 116 | 21.7 | 40.1 |
| El comercio | 15 | 2.8 | 42.9 |
| La cultura maya | 212 | 39.7 | 82.6 |
| El turismo | 47 | 8.8 | 91.4 |
| La diversidad de la población | 44 | 8.2 | 99.6 |
| El escudo | 2 | 0.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| SEGUNDO ELEMENTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Himno a Quintana Roo | 31 | 5.8 | 5.8 |
| Bailes regionales | 42 | 7.9 | 13.7 |
| La comida | 148 | 27.7 | 41.4 |
| El comercio | 38 | 7.1 | 48.5 |
| La cultura maya | 88 | 16.5 | 65 |
| El turismo | 95 | 17.8 | 82.8 |
| La diversidad de la población | 89 | 16.7 | 99.4 |
| El escudo | 3 | 0.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

| TERCER ELEMENTO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Himno a Quintana Roo | 15 | 2.8 | 2.8 |
| Bailes regionales | 54 | 10.1 | 12.9 |
| La comida | 89 | 16.7 | 29.6 |
| El comercio | 48 | 9 | 38.6 |
| La cultura maya | 98 | 18.4 | 56.9 |
| El turismo | 92 | 17.2 | 74.2 |
| La diversidad de la población | 117 | 21.9 | 96.1 |
| El escudo | 21 | 3.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Ocasiones con que visita el parque central

| OCASIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| 0 | 127 | 23.8 | 23.8 |
| 1 | 250 | 46.8 | 70.6 |
| 2 | 75 | 14 | 84.6 |
| 3 | 27 | 5.1 | 89.7 |
| 4 | 3 | 0.6 | 90.3 |
| 6 | 1 | 0.2 | 90.4 |
| 7 | 51 | 9.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Periodicidad con que visita el parque central

| PERIODICIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Semana | 288 | 53.9 | 53.9 |
| Mes | 110 | 20.6 | 74.5 |
| Año | 9 | 1.7 | 76.2 |
| Total | 407 | 76.2 | - |
| Perdidos Sistema | 127 | 23.8 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Ocasiones con que visita la plaza, cines y tiendas

| OCASIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| 0 | 129 | 24.2 | 24.2 |
| 1 | 184 | 34.5 | 58.6 |
| 2 | 85 | 15.9 | 74.5 |
| 3 | 27 | 5.1 | 79.6 |
| 4 | 4 | 0.7 | 80.3 |
| 5 | 1 | 0.2 | 80.5 |
| 7 | 104 | 19.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Periodicidad con que visita la plaza, cines y tiendas

| PERIODICIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Semana | 332 | 62.2 | 82 |
| Mes | 67 | 12.5 | 98.5 |
| Año | 6 | 1.1 | 100 |
| Total | 405 | 75.8 | - |
| Perdidos Sistema | 129 | 24.2 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Ocasiones con que visita los mercados

| OCASIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| 0 | 168 | 31.5 | 31.5 |
| 1 | 157 | 29.4 | 60.9 |
| 2 | 86 | 16.1 | 77 |
| 3 | 47 | 8.8 | 85.8 |
| 4 | 2 | 0.4 | 86.1 |
| 5 | 1 | 0.2 | 86.3 |
| 7 | 73 | 13.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Periodicidad con que visita los mercados

| PERIODICIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Semana | 332 | 62.2 | 62.2 |
| Mes | 33 | 6.2 | 68.4 |
| Año | 1 | 0.2 | 68.6 |
| Total | 366 | 68.5 | - |
| Perdidos Sistema | 168 | 31.5 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Ocasiones con que visita bares y restaurantes

| OCASIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| 0 | 314 | 58.8 | 58.8 |
| 1 | 149 | 27.9 | 86.7 |
| 2 | 45 | 8.4 | 95.1 |
| 3 | 15 | 2.8 | 97.9 |
| 4 | 2 | 0.4 | 98.3 |
| 6 | 2 | 0.4 | 98.7 |
| 7 | 7 | 1.3 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Periodicidad con que visita bares y restaurantes

| PERIODICIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Semana | 121 | 22.7 | 55 |
| Mes | 80 | 15 | 91.4 |
| Año | 19 | 3.6 | 100 |
| Total | 220 | 41.2 | - |
| Perdidos Sistema | 314 | 58.8 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Ocasiones con que visita la playa

| OCASIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| 0 | 172 | 32.2 | 32.2 |
| 1 | 250 | 46.8 | 79.0 |
| 2 | 56 | 10.5 | 89.5 |
| 3 | 14 | 2.6 | 92.1 |
| 4 | 6 | 1.1 | 93.2 |
| 5 | 1 | 0.2 | 93.4 |
| 6 | 3 | 0.6 | 94.0 |
| 7 | 31 | 5.8 | 99.8 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Periodicidad con que visita la playa

| PERIODICIDAD | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Semana | 73 | 13.7 | 13.7 |
| Mes | 104 | 19.5 | 33.2 |
| Año | 185 | 34.6 | 67.8 |
| Total | 362 | 67.8 | - |
| Perdidos Sistema | 172 | 32.2 | - |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

VII. Turismo

El turismo es beneficioso para mi comunidad

| BENEFICIOSO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 475 | 89 | 89 |
| No | 52 | 9.7 | 98.7 |
| No sabe | 7 | 1.3 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Crea trabajo para los residentes locales

| CREA TRABAJO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 443 | 83 | 83 |
| No | 86 | 16.1 | 99.1 |
| No sabe | 5 | 0.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Da empleo a los jóvenes de la comunidad

| DA EMPLEO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 432 | 80.9 | 80.9 |
| No | 92 | 17.2 | 98.1 |
| No sabe | 10 | 1.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Provoca el aumento de los precios de los artículos

| PROVOCA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 218 | 40.8 | 40.8 |
| No | 287 | 53.7 | 94.6 |
| No sabe | 29 | 5.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Contribuye a que la comunidad obtenga servicios

| CONTRIBUYE | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 299 | 56 | 56 |
| No | 215 | 40.3 | 96.3 |
| No sabe | 20 | 3.7 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Aumenta la tasa de delincuencia

| AUMENTA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 189 | 35.4 | 35.4 |
| No | 321 | 60.1 | 95.5 |
| No sabe | 24 | 4.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Menoscaba las normas morales

| MENOSCABA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 178 | 33.3 | 33.3 |
| No | 323 | 60.5 | 93.8 |
| No sabe | 33 | 6.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Perturba el desarrollo de las actividades locales

| PERTURBA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 356 | 66.7 | 66.7 |
| No | 156 | 29.2 | 95.9 |
| No sabe | 22 | 4.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Daña el medio ambiente

| DAÑA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 141 | 26.4 | 26.4 |
| No | 374 | 70 | 96.4 |
| No sabe | 19 | 3.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Impide el acceso a los residentes locales a los diversos lugares
(playa, parque, sendero)

| IMPIDE EL ACCESO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 115 | 21.5 | 21.5 |
| No | 355 | 66.5 | 88 |
| No sabe | 64 | 12 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Estimula la artesanía y la cultura locales

| ESTÍMULA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 361 | 67.6 | 67.6 |
| No | 131 | 24.5 | 92.1 |
| No sabe | 42 | 7.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Utiliza los recursos naturales necesarios para los residentes (pesca, caza, agua, etc.)

| UTILIZA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 178 | 33.3 | 33.3 |
| No | 241 | 45.1 | 78.5 |
| No sabe | 115 | 21.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

La comunidad consigue controlar el turismo

| CONTROLA | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 149 | 27.9 | 27.9 |
| No | 302 | 56.6 | 84.5 |
| No sabe | 83 | 15.5 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

El dinero que genera el turismo queda en la comunidad

| GENERA DINERO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 227 | 42.5 | 42.5 |
| No | 216 | 40.4 | 83 |
| No sabe | 91 | 17 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Los residentes locales tienen fácil acceso a las zonas utilizadas por los turistas

| ACCESO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 352 | 65.9 | 65.9 |
| No | 128 | 24 | 89.9 |
| No sabe | 54 | 10.1 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Opinión del turismo en su comunidad

| OPINIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------|------------|------------|----------------------|
| Muy insatisfactoria | 25 | 4.7 | 4.7 |
| Insatisfactoria | 195 | 36.5 | 41.2 |
| Satisfactoria | 176 | 33 | 74.2 |
| Buena | 128 | 24 | 98.1 |
| Excelente | 10 | 1.9 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Deseo de turismo en su comunidad

| DESEO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Menos | 5 | 0.9 | 0.9 |
| La misma | 25 | 4.7 | 5.6 |
| Más | 504 | 94.4 | 100 |
| Total | 534 | 100 | 100 |

Turismo masificado

| TURISMO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 14 | 2.6 | 2.6 |
| No | 490 | 91.8 | 94.4 |
| No sabe | 30 | 5.6 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Encargado de recoger la basura y que hace con ella

| ENCARGADO | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|------------|----------------------|
| Cada familia la recoge y la quema | 25 | 4.7 | 4.7 |
| Cada persona | 1 | 0.2 | 4.9 |
| Cada quien limpia su patio | 1 | 0.2 | 5.1 |
| Cada quien lleva su basura al basurero | 1 | 0.2 | 5.2 |
| Cada quien lo recoge y la tira | 1 | 0.2 | 5.4 |
| Cada quien por su cuenta | 3 | 0.6 | 6 |
| Cada quien por su propia cuenta | 1 | 0.2 | 6.2 |
| Cada quien quema su basura | 1 | 0.2 | 6.4 |
| Cada quien y las escuelas también participan | 1 | 0.2 | 6.6 |
| Campañas de limpieza | 1 | 0.2 | 6.7 |
| Centro de Salud | 2 | 0.4 | 7.1 |
| Comité de Oportunidades | 1 | 0.2 | 7.3 |
| Comité de Oportunidades y la llevan Basurero Lázaro Cárdenas | 1 | 0.2 | 7.5 |
| El Comité de Salud | 5 | 0.9 | 8.4 |

| | | | |
|--|------------|------------|------------|
| El ayuntamiento | 2 | 0.4 | 8.8 |
| El Comité de SESA | 3 | 0.6 | 9.4 |
| El Comité del Centro de Salud, cada mes recoge la basura y lo llevan al basurero | 1 | 0.2 | 9.6 |
| El delegado | 3 | 0.6 | 10.1 |
| El delegado solicita cada tres meses | 1 | 0.2 | 10.3 |
| El delegado y lo lleva al basurero | 11 | 2.1 | 12.4 |
| El delegado, la propia gente | 1 | 0.2 | 12.5 |
| El municipio | 415 | 77.7 | 90.3 |
| Ellos mismos | 1 | 0.2 | 90.4 |
| Ellos mismos la queman | 9 | 1.7 | 92.1 |
| Encargados que trabajan para la delegación | 1 | 0.2 | 92.3 |
| Es personal, cada quien limpia su lote | 1 | 0.2 | 92.5 |
| Hay un señor encargado de la recoja y el camión lo lleva al basurero | 1 | 0.2 | 92.7 |
| La Delegación | 5 | 0.9 | 93.6 |
| La queman | 1 | 0.2 | 93.8 |
| Las autoridades locales | 3 | 0.6 | 94.4 |
| Los lugareños pagan \$20 para que la recojan | 1 | 0.2 | 94.6 |
| Los propios habitantes recogen su basura | 1 | 0.2 | 94.8 |
| Nadie | 11 | 2.1 | 96.8 |
| Nadie, se quema la basura en las calles | 1 | 0.2 | 97 |
| Nadie, todos tienen que quemarla | 1 | 0.2 | 97.2 |
| No respondió | 1 | 0.2 | 97.4 |
| No sabe | 2 | 0.4 | 97.8 |
| Por su cuenta la quema | 1 | 0.2 | 97.9 |
| Se organiza la localidad | 2 | 0.4 | 98.3 |
| Se quema la basura en el patio | 6 | 1.1 | 99.4 |
| Todos por su cuenta lo hacen | 1 | 0.2 | 99.6 |
| Trabajadores de la localidad | 1 | 0.2 | 99.8 |
| Volquete y lo llevan al basurero | 1 | 0.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Existencia de método de separación de basura

| MÉTODO DE SEPARACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------|------------|------------|----------------------|
| Sí | 85 | 15.9 | 15.9 |
| No | 446 | 83.5 | 99.4 |
| No sabe | 3 | 0.6 | 100 |
| Total | 534 | 100 | 100 |

Método de la separación de basura

| MÉTODO DE LA SEPARACIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---|------------|------------|----------------------|
| Alimentos y botellas | 1 | 0.2 | 0.2 |
| Aluminio, plástico | 1 | 0.2 | 0.4 |
| Basura orgánica e inorgánica | 1 | 0.2 | 0.6 |
| Cajas, comida | 1 | 0.2 | 0.7 |
| Latas y envases | 1 | 0.2 | 0.9 |
| Lo llevamos a botar atrás del pueblo | 1 | 0.2 | 1.1 |
| Lo que se puede se quema | 1 | 0.2 | 1.3 |
| lo quemamos | 1 | 0.2 | 1.5 |
| Ninguno | 445 | 83.3 | 84.8 |
| Nosotros lo separamos pero el camión de la basura lo revuelve cuando la recogen | 1 | 0.2 | 85 |
| Orgánica e inorgánica | 46 | 8.6 | 93.6 |
| Plásticos y latas | 1 | 0.2 | 93.8 |
| Programa reciclaje | 1 | 0.2 | 94 |
| Quemó la basura | 1 | 0.2 | 94.2 |
| Separa la basura orgánica para abono a plantas | 1 | 0.2 | 94.4 |
| Separa la orgánica e inorgánica, se hace composta | 1 | 0.2 | 94.6 |
| Separan plásticos y latas | 29 | 5.4 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |

Porcentaje de basura debido al turismo

| PORCENTAJE | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|----------------------|
| Mucho | 45 | 8.4 | 8.4 |
| Poco | 324 | 60.7 | 69.1 |
| Nada | 116 | 21.7 | 90.8 |
| No sabe | 49 | 9.2 | 100 |
| TOTAL | 534 | 100 | 100 |



Bibliografía

GIMÉNEZ, GILBERTO

1994 “La teoría y el análisis de la cultura. Problemas teóricos y metodológicos”, en Jorge A. González y Jesús Galindo Cáceres (coords.), *Metodología y cultura*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.

GIROUX, SYLVIAN y GINETTE TREMBLAY

2004 *Metodología de las ciencias humanas*, FCE, México.

MANNHEIM, KARL

1997 *Ideología y utopía*, FCE, España.

ORTIZ, FRIDA y MARÍA DEL PILAR GARCÍA

2000 *Metodología de la investigación. El proceso y sus técnicas*, LIMUSA, México.

SHÜTZ, ALFRED

2003 *El problema de la realidad social*, Amorrortu, Argentina.

SIERRA SOSA, LIGIA

2013 “Vida cotidiana en la región Costa Maya de Quintana Roo”, en Eliana Cárdenas Méndez y Ligia Sierra (coords.), *Encuentros y divergencias: dinámicas migratorias desde la frontera sur*, Estos días-UQROO, México.

VALLEJOS IZQUIERDO, FÉLIX (coord.)

2011 *Investigación social mediante encuestas*, Editorial Universitaria Ramón Areces, España.

WOLFF, KARL

1968 *Contribución a una sociología del conocimiento*, Amorrortu, Argentina.

Dinámicas migratorias y vida cotidiana en la Costa Maya de Quintana Roo

publicado bajo el sello de Ediciones de la Calle 70, se editó en la ciudad de Mérida, Yucatán y se terminó de imprimir el 18 de agosto del 2014, en los talleres de Groppe Imprenta, ubicados en la calle Hospital 2295A, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco. Para su composición se utilizaron las familias tipográficas Arial 9/10 pts. y Bauhaus 93 18 pts. Impresión digital sobre papel bond ahuesado de 75 g.