



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y MERCADOTECNIA

PERCEPCIÓN DE LOS ASISTENTES AL CARNAVAL
2022 SOBRE LA SEGURIDAD SANITARIA DESPUÉS
DEL CONFINAMIENTO DE LA PANDEMIA COVID-19

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE
Mercadotecnia y Negocios

PRESENTA

ALUMNO: Leonardo Manrique Galeana

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Oscar Martínez González

ASESORES

Mtro. Felipe Hernández González

Mtro. Rafael González Plascencia



COZUMEL QUINTANA ROO, MÉXICO, 21 DE JUNIO DE 2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y MERCADOTECNIA

TESIS ELABORADA BAJO LA SUPERVISIÓN DEL
COMITÉ DE TESIS DEL PROGRAMA DE
LICENCIATURA Y APROBADA COMO REQUISITO
PARA OBTENER EL GRADO DE:

MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS



COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR: DR. OSCAR MARTÍNEZ GONZÁLEZ
ASESOR: MTRO. FELIPE HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
ASESOR: MTRO. RAFAEL GONZÁLEZ PLASCENCIA



COZUMEL QUINTANA ROO, MÉXICO, 21 DE JUNIO DE 2023

Agradecimientos y menciones

Quisiera agradecer a mi padre, Leonardo, a mi madre, María Nolberta, y a mi hermana, Laura, por siempre apoyarme, alentarme y ser un motor para que yo pueda lograr mis objetivos, no solo académicos sino también personales.

Agradezco a mi amiga Alondra que me apoyó en la realización de este trabajo y siempre fue una compañera de equipo con la cual desarrollé muchos eventos dentro de la universidad. De igual manera, gracias a mis compañeros Grecia, Dayani, Román y Uriel, quienes me acompañaron durante los 4 años de carrera y siempre me alentaron a no rendirme.

Quiero agradecer al Dr. Oscar Martínez González y a mis asesores, Felipe Hernández González y al Mtro. Rafael González Plascencia, quienes me estuvieron apoyando con las correcciones y asesorías en mi proyecto de investigación para poder tomar la decisión de titularme por tesis, ya que yo dudaba mucho en presentar o no.

Índice

Resumen	9
Abstract	10
Introducción.....	11
Capítulo 1 Planteamiento del Problema	13
Antecedentes	14
Estado del arte	14
<i>Principales hallazgos.....</i>	<i>14</i>
Definición del problema	17
Preguntas de investigación.....	20
<i>Pregunta central</i>	<i>20</i>
<i>Preguntas secundarias.....</i>	<i>20</i>
Objetivos	20
<i>Objetivo general</i>	<i>20</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>21</i>
Hipótesis o supuestos	21
Justificación	21
Capítulo 2 Marco Teórico y Conceptual.....	23
Teoría de la percepción	23
Elementos de la percepción	24
<i>Selección Perceptual.....</i>	<i>26</i>
<i>Interpretación Perceptual.....</i>	<i>26</i>
Teoría del riesgo percibido	27

Medidas Sanitarias	28
Capítulo 3 Diseño de la Investigación y Metodología	30
Tipo de investigación	30
Alcance de la investigación	31
Diseño de la investigación	32
Técnicas de investigación	33
Herramientas e Instrumentos de investigación	33
Fases de la investigación.....	35
Diseño muestral.....	36
<i>Población o universo muestral</i>	37
<i>Tipo de muestreo</i>	37
<i>Muestra</i>	38
<i>Prueba piloto</i>	38
<i>Participantes</i>	40
Delimitaciones	41
<i>Espacial</i>	41
<i>Temporal</i>	41
Unidad de análisis	42
Categorización de variables	43
<i>Variables operacionalizadas</i>	43
Procedimiento metodológico	46
Matriz de congruencia de la investigación	47

Resumen metodológico.....	48
Capítulo 4 Análisis de Resultados.....	49
<i>Perfil del encuestado</i>	50
<i>Medidas previas</i>	51
<i>Accesos</i>	54
<i>Medidas de seguridad sanitaria</i>	55
<i>Circulación y zonas comunes</i>	57
<i>Aforo y trazabilidad</i>	59
<i>Vendedores de alimentos y bebidas</i>	60
Capítulo 5 Discusiones y Conclusiones.....	66
Discusiones	66
Limitaciones.....	67
Recomendaciones.....	67
Conclusiones	68
Nuevas propuestas de investigación	69
<i>Impacto de las medidas sanitarias en la experiencia del consumidor</i>	70
<i>Adaptación de estrategias de mercadotecnia a eventos post pandémicos</i>	70
<i>Influencia de la percepción de seguridad sanitaria en el comportamiento del consumidor</i>	71
<i>Medición de la lealtad y satisfacción del consumidor en eventos post pandémicos</i>	71
Referencias.....	72

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz PRISMA sobre la percepción de las medidas sanitarias en eventos masivos después del confinamiento de COVID19.	16
Tabla 2 Descripción de las categorías y variables operacionalizadas.	44
Tabla 3 Matriz de congruencia de la investigación.	47
Tabla 4 Resumen del diseño metodológico de la investigación	48
Tabla 5. Consistencia interna del instrumento, de acuerdo con el Alfa de Cronbach	49
Tabla 6 Distribución de edades de los encuestados.....	50
Tabla 7 Sexo de los encuestados	51
Tabla 8 Grado de estudios de los encuestados.....	51
Tabla 9 Resultados de las medidas preventivas.....	52
Tabla 10 Resultados de la dimensión Accesos	54
Tabla 11 Percepción de las Medidas de seguridad sanitaria	56
Tabla 12 Resultados de circulación y zonas comunes.....	58
Tabla 13 Resultados de aforo y trazabilidad.....	60
Tabla 14. Grado de aceptación de los constructos.....	62
Tabla 15 Resultados de consumo de alimentos y bebidas durante el carnaval	65

Índice de Figuras

Figura 1 Flujo del proceso metodológico	46
--	----

Resumen

En este trabajo de investigación se realizó un estudio cuya finalidad fue conocer la percepción que tuvieron los asistentes a los paseos del Carnaval de Cozumel 2022 sobre las medidas de seguridad sanitaria implementadas después del confinamiento, luego de que un año antes se hubiera cancelado debido a la llegada del COVID-19. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa mediante la aplicación de encuestas. Como parte de la muestra, se aplicaron encuestas a un total de 384 personas que se encontraban alrededor de la Avenida Rafael E. Melgar los días 21, 22 y 24 de mayo de 2022. Con el fin de obtener un amplio resultado y distintas impresiones, la aplicación de las encuestas se dividió en dos diferentes puntos de la Melgar. Los resultados demostraron la importancia y la necesidad de contar con un protocolo de medidas de seguridad sanitaria, ya que la mayoría de los asistentes al evento estaban desinformados y corrieron un riesgo de contagio debido a la ausencia de medidas sanitarias durante el Carnaval 2022.

Palabras clave: Percepción, Investigación de mercados, eventos post-pandémicos.

Abstract

In this research work, a study was conducted whose purpose was to know the perception that those attending the Cozumel Carnival 2022 rides had about the health security measures implemented after confinement, after it had been canceled a year earlier due to the of COVID-19. For this, a qualitative methodology was obtained through the application of surveys. As part of the sample, surveys were applied to a total of 384 people who met around Avenida Rafael E. Melgar on May 21, 22 and 24, 2022. To obtain a broad result and different impressions, the application of the surveys was divided into two different points of the Melgar. The results demonstrated the importance and the need to have a protocol of sanitary security measures, since the majority of those attending the event were uninformed and ran a risk of contagion due to the absence of sanitary measures during Carnival 2022.

Keywords: Perception, Market research, post-pandemic events.

Introducción

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo a nivel mundial, resultando en la cancelación de eventos masivos y la restricción de actividades sociales. No obstante, con la introducción de las vacunas contra el COVID-19, muchas ciudades y países están comenzando a reabrir y permitir la realización de eventos masivos una vez más.

En este contexto, se vuelve crucial analizar la percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel 2022 sobre las medidas de seguridad sanitaria implementadas después del confinamiento por la pandemia de COVID-19. El objetivo de este trabajo es comprender cómo los asistentes percibieron estas medidas y qué implicaciones tienen en términos de mercadotecnia y comportamiento del consumidor.

A través de investigaciones exhaustivas, se recopilaron datos y opiniones de los asistentes al Carnaval. Estos hallazgos son de gran importancia, ya que permiten interpretar la percepción de los asistentes y proporcionar recomendaciones relevantes para futuros eventos en la etapa post-pandémica.

La relación entre la mercadotecnia y el comportamiento del consumidor se vuelve fundamental en este contexto. Entender cómo los asistentes perciben las medidas de seguridad sanitaria puede brindar información valiosa sobre cómo adaptar las estrategias de mercadotecnia para atraer y retener a los consumidores en eventos masivos. Además, conocer el impacto de estas medidas en el comportamiento del consumidor permitirá a los organizadores de eventos diseñar estrategias efectivas que generen confianza, satisfacción y fidelidad en los asistentes.

En las siguientes secciones de este documento, se presentarán los resultados de la investigación y se discutirán las implicaciones que estos tienen en términos de

mercadotecnia y comportamiento del consumidor. Con base en estos hallazgos, se ofrecerán recomendaciones y propuestas para futuras investigaciones, con el objetivo de mejorar la seguridad sanitaria en eventos masivos y fortalecer la relación entre los organizadores de eventos y los consumidores en la era post-pandémica.

Capítulo 1

Planteamiento del Problema

El 11 de marzo de 2020, el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud, declaró oficialmente la enfermedad COVID-19 como una pandemia debido a su rápida propagación en diferentes partes del mundo (World Health Organization, 2020).

Ante la llegada de la pandemia mundial de COVID-19, la Isla de Cozumel experimentó un impacto negativo en su economía, estilo de vida y turismo. Una de las consecuencias directas fue la cancelación de eventos deportivos, sociales y culturales, incluyendo el tan esperado Carnaval de Cozumel 2022. La suspensión del evento en 2021 y el aplazamiento de las fechas para el 2022 dejaron a los habitantes locales ansiosos por poder disfrutar nuevamente de los emocionantes desfiles y paseos del Carnaval.

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en todo el mundo, llevando a la cancelación de eventos masivos y la restricción de la participación en actividades sociales. Con la introducción de las vacunas contra el COVID-19, muchas ciudades y países han comenzado a reabrir y permitir eventos masivos, como es el caso del Carnaval 2022 en Cozumel, Quintana Roo. Sin embargo, es crucial comprender la percepción de los asistentes al Carnaval con respecto a la seguridad sanitaria después del confinamiento debido a la pandemia de COVID-19.

Antecedentes

Estado del arte

Para realizar el estado del arte, se utilizó el método *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (PRISMA), el cual facilitó la búsqueda de artículos relevantes para esta sección.

En este contexto, se encontró que el regreso de los eventos presenciales durante la pandemia de COVID-19 planteaba diversos desafíos, siendo uno de los más importantes la recuperación de la confianza por parte de los asistentes. Tal como ha ocurrido en el pasado, debido a incidentes de seguridad, los participantes de eventos esperan una respuesta y la implementación de nuevas medidas, buscando entornos seguros y confiables a los que puedan asistir.

Para lograr esto, no fue suficiente con simplemente establecer propuestas de eventos seguros, sino que también resultó fundamental saber comunicar adecuadamente estas medidas y asegurarse de que el mensaje llegara de manera efectiva, de modo que se pudiera restablecer la confianza en los eventos.

Principales hallazgos

Durante la revisión del estado del arte, se encontró un artículo que establece un protocolo con el objetivo principal de contener la propagación del COVID-19. Este protocolo no es exhaustivo, sino enunciativo, lo que significa que establece las bases esenciales y puede ampliarse y modificarse según las necesidades detectadas durante su implementación.

El protocolo destaca la importancia de establecer una guía de buenas prácticas higiénico-sanitarias relacionadas con la protección contra riesgos sanitarios del COVID-19

en el Estado de Aguascalientes, México. Aunque este protocolo se creó en otro estado, puede servir como orientación para brindar herramientas a los establecimientos encargados de la realización de eventos sociales masivos, para hacer frente a la emergencia sanitaria causada por el COVID-19.

Este protocolo proporcionó información sobre las medidas sanitarias que se estaban implementando en otros eventos, lo cual fue útil para tener un panorama más claro sobre lo que se debía considerar al evaluar el Carnaval de Cozumel 2022.

En otro artículo publicado por la Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios de Baja California Sur (2021), se mencionan los eventos multitudinarios, que se refieren a reuniones de un grupo de 50 personas en espacios cerrados o al aire libre. Estos eventos se consideran situaciones de riesgo debido a la cantidad de asistentes, la intensidad del contacto y la dificultad para mitigar los riesgos asociados (p. 3).

En el contexto de la pandemia de COVID-19, es necesario que estos eventos incluyan medidas adecuadas de prevención y control para reducir el riesgo de transmisión. El artículo menciona las medidas que se deben implementar antes, durante y después del evento, lo cual resulta útil para esta investigación al proporcionar ejemplos de acciones tomadas en otros estados que se pueden considerar.

Tabla 1

Matriz PRISMA sobre la percepción de las medidas sanitarias en eventos masivos después del confinamiento de COVID19.

<i>Sección /tema</i>	Ítem	Ítem de la lista de verificación
TITULO		
<i>Título</i>	1	Percepción de los Asistentes al Carnaval 2022 Sobre la Seguridad Sanitaria Después del Confinamiento de la Pandemia COVID-19
RESUMEN		
<i>Resumen estructurado</i>	2	
INTRODUCCIÓN		
<i>Justificación</i>	3	
<i>Objetivos</i>	4	<p>Objetivo de la investigación: Analizar la percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel 2022 sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia covid-19, mediante una evaluación de las medidas higiénicas aplicadas y con ello producir resultados que sean útiles al desempeño sanitario. Objetivos Específicos: Distinguir cuáles medidas sanitarias fueron mejor percibidas por los asistentes. Comparar las diferencias percibidas de las medidas sanitarias de acuerdo con las características demográficas de los asistentes.</p> <p>Determinar la percepción que tienen los asistentes sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia covid-19.</p>
MÉTODOS		
<i>Criterios de elegibilidad</i>	5	<p>Criterios de inclusión: Año de publicación: Debido a la poca cantidad de investigaciones sobre el tema en el siglo XXI se realiza la búsqueda de las investigaciones elaboradas en los últimos 3 años, es decir la información más reciente, sin descartar algunas que, aunque no se hayan realizado en este periodo, contengan información relevante para la investigación. Idioma: inglés y español Acceso: Se revisarán en la base de datos SciELO y Dialnet</p>
<i>Fuentes de información</i>	6	SciELO y Dialnet
<i>Estrategia de búsqueda</i>	7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se inicia con una investigación previa proveniente de la propuesta de investigación. Se incluyen algunos artículos. 2. Se seleccionan las categorías iniciales una vez terminado el proceso de abstracción. 3. Se busca en la base de datos de SciELO y finalmente en Dialnet. 4. Se escriben las palabras clave en los buscadores, los cuales son Percepción y COVID-19, aplicando los filtros necesarios de acuerdo con los criterios de inclusión. 5. Se procede a leer el título y <i>abstract</i> de los artículos obtenidos. <p>En la base de datos de SciELO se teclean las palabras clave: Percepción y COVID-19, se aplicaron los filtros de año (2020 – 2022), en idioma español e inglés y área temática Ciencias Sociales Aplicadas y Social. Se encontró un conjunto de 18 artículos. Se comenzaron a descartar artículos a través de los títulos que no estén relacionados con el tema de investigación, así como artículos que contenían los siguientes temas: hábitos alimenticios, actividad física, adultos mayores, calidad de vida, educación virtual, tecnologías de la información y comunicación, negocios pequeños y medianos, medios noticiosos, ansiedad, alimentación emocional. Se descartó un total de 15 artículos y se eligieron 3 que hablan sobre las palabras clave antes mencionadas.</p>
<i>Proceso de selección de los estudios</i>	8	

<p><i>Proceso de extracción de datos</i></p>	<p>9</p>	<p>En la segunda base de datos que fue Dialnet se teclearon las mismas palabras clave: Percepción y COVID-19, en donde de igual manera se aplicaron los filtros de año (2020 – 2022), en idioma español e inglés, pero esta vez en el área de revistas científicas. Se encontró un conjunto de 665 artículos. Se comenzaron a descartar artículos a través de los títulos que no estén relacionados con el tema de investigación, así como artículos que contenían temas como ciencias de la salud, ciencias sociales, etc. De igual manera se encontraron artículos entorno a investigaciones científicas. Se descartó un total de 657 artículos y se eligieron 8 que hablan sobre las palabras clave antes mencionadas y que serán de mucha ayuda para el trabajo de investigación.</p> <p>Una vez realizada la revisión de los artículos nos dimos cuenta de lo siguiente: Los eventos sirven a las sociedades como puntos de encuentro e intercambio, para generar negocios o emociones, y en muchos casos muestran celebraciones, con su consiguiente efecto positivo. Partiendo de ello, lo más importante que se pudo encontrar es que el regreso de los eventos presenciales en el contexto de la COVID-19 planteaba numerosos retos, entre ellos, la recuperación de la confianza por parte de los asistentes. Como ha ocurrido en el pasado a consecuencia de incidentes de seguridad, los participantes en los eventos esperan una reacción y nuevas medidas, buscando entornos protegidos y confiables a los que acudir. Para conseguirlo, no bastó solo con crear propuestas de eventos seguros, si no que fue y sigue siendo imprescindible saber comunicarlas y que llegue correctamente el mensaje, devolviendo así la confianza a los eventos. Uno de los artículos que se encontró fue un protocolo cuyo objetivo primordial era la contención de la diseminación del COVID-19, es enunciativo más no limitativo, establece las bases esenciales y se puede ampliar y/o modificar de acuerdo con las necesidades detectadas durante su aplicación. Menciona que en materia de protección contra riesgos sanitarios del covid-19 en el estado de Aguascalientes, México en donde menciona que es necesario establecer una guía de buenas prácticas higiénico-sanitarias; herramienta que permita a los establecimientos que se dedican al desarrollo de eventos sociales (salones) para hacer frente a la situación de emergencia sanitaria producida por la presencia del Coronavirus COVID-19(2020).</p>
--	----------	--

Nota: Elaboración propia a partir de la revisión bibliográfica.

Definición del problema

La isla de Cozumel, ubicada en el Caribe Mexicano, es reconocida como uno de los mejores destinos turísticos debido a su entorno natural y a los eventos culturales y deportivos que se llevan a cabo en ella.

En un artículo publicado por la Universidad Oberta de Catalunya se menciona que los eventos desempeñan un papel importante en las sociedades al servir como puntos de

encuentro e intercambio, generando oportunidades de negocios y emociones, y en muchos casos, mostrando celebraciones con su consiguiente efecto positivo (2014).

Uno de los eventos más esperados por los residentes de Cozumel es el Carnaval, que además es uno de los eventos más antiguos de México. De acuerdo con el estudio de Nazar (2021), la primera fiesta de Carnaval en Cozumel se llevó a cabo en 1874.

A finales del año 2021, el gobierno municipal de Cozumel inició la etapa de desconfiamiento de la pandemia de COVID-19, lo que permitió la reactivación de eventos masivos al aire libre bajo ciertos parámetros sanitarios para los participantes. Algunos de los eventos realizados fueron el Gran Fondo Nueva York (GFNY), un evento deportivo internacional de ciclismo que atrae a ciclistas de más de 50 países, y el IRONMAN 70.3, una reconocida competencia de triatlón en la que participan atletas nacionales e internacionales. Es importante mencionar que ambos eventos se llevan a cabo en Cozumel, pero están dirigidos principalmente a turistas y visitantes.

Sin embargo, en ese mismo año, el Carnaval fue cancelado debido a las restricciones sanitarias impuestas por la pandemia de COVID-19. Durante el año 2022, debido al aumento de casos positivos en Cozumel, las fechas del Carnaval fueron modificadas, lo que aumentó las expectativas de los residentes locales.

Ante este panorama, resulta conveniente analizar la percepción que se tiene sobre las medidas de seguridad sanitaria implementadas durante los desfiles de este evento. Es fundamental comprender cómo los asistentes al Carnaval de Cozumel perciben la efectividad de estas medidas y si se sienten seguros al participar en el evento. Esto permitirá evaluar la respuesta de las autoridades locales y realizar recomendaciones para futuros eventos similares en el contexto de la pandemia de COVID-19.

En el campo de la mercadotecnia y el comportamiento del consumidor, este estudio será relevante para comprender cómo las percepciones sobre la seguridad sanitaria impactan en la participación y la satisfacción de los asistentes.

Además, permitirá identificar oportunidades para mejorar las estrategias de mercadotecnia y comunicación, con el fin de generar confianza y atraer a los consumidores a eventos masivos post pandémicos. Al comprender las expectativas y preocupaciones de los asistentes, se podrán diseñar estrategias efectivas que promuevan la seguridad y la satisfacción del consumidor durante el Carnaval y otros eventos similares en el futuro.

Preguntas de investigación

La pregunta central de esta investigación pretende responder y proviene del planteamiento del problema que se ha formulado previamente. Derivado de esta, las preguntas específicas van a permitir abordar la investigación paso a paso.

Pregunta central

¿Cuál fue la percepción que tuvieron los asistentes al Carnaval Cozumel 2022 sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19?

Preguntas secundarias

- ¿Cómo fueron percibidas las medidas sanitarias por los asistentes?
- ¿Cuáles fueron las diferencias percibidas de las medidas sanitarias de acuerdo con las características demográficas de los asistentes?
- ¿Cuál fue la percepción que tuvieron los asistentes a cerca la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19?

Objetivos

Los objetivos de esta investigación pretenden responder y va de la mano del planteamiento del problema que se ha formulado previamente. A partir de él los objetivos específicos van a permitir abordar y concretar la investigación paso a paso.

Objetivo general

Analizar la percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel 2022 sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19, y con ello producir resultados que sean de utilidad al desempeño sanitario.

Objetivos específicos

- Distinguir cuáles medidas sanitarias fueron mejor percibidas por los asistentes.
- Comparar las diferencias percibidas de las medidas sanitarias de acuerdo con las características demográficas de los asistentes.
- Determinar la percepción que tuvieron los asistentes sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19.

Hipótesis o supuestos

Uno de los supuestos de la investigación es que al aplicar las medidas de seguridad sanitaria al Carnaval de Cozumel 2022 lo hará un evento seguro.

Otro de los supuestos planteados es que al conocer la percepción de los asistentes preverá al próximo evento masivo.

Justificación

La percepción de los asistentes al Carnaval sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia de COVID-19 es un factor importante para considerar al planificar y organizar el evento.

Se decidió investigar este tema debido a la llegada de la pandemia de COVID-19, la cual resultó en la cancelación de todos los eventos masivos al aire libre. Por lo tanto, es conveniente analizar las percepciones de las medidas sanitarias implementadas durante el Carnaval de Cozumel después de la reapertura de los eventos masivos al aire libre. Esto se hace con el objetivo de evitar la propagación del virus y mantener la seguridad sanitaria de aquellos que asistan.

Esta investigación tiene como propósito determinar la percepción de los asistentes al Carnaval sobre la seguridad sanitaria durante los desfiles que se llevarán a cabo el 21, 22 y 24 de mayo de 2022.

El objetivo es proporcionar información a través de la evaluación de las medidas sanitarias durante el evento. Es importante explicar el fenómeno no solo en su dimensión psicológica y social, sino también para estudiar los comportamientos e implementar estrategias efectivas de prevención y control, considerando la posibilidad de reacciones extremas, ya sea de aceptación o negación del riesgo, durante dicho acontecimiento.

La investigación tiene como meta producir resultados que sean útiles para mejorar las prácticas sanitarias y, en su caso, proponer mejoras en la percepción de las medidas sanitarias implementadas durante los eventos masivos en el municipio, basadas en información obtenida a través de una investigación de mercado.

Capítulo 2

Marco Teórico y Conceptual

El estudio de investigación tiene como objetivo analizar la percepción de las medidas de higiene en los eventos masivos realizados en Cozumel después del confinamiento de la pandemia de COVID-19. Para comprender el tema, es importante definir algunos conceptos clave, como la percepción y las medidas sanitarias.

Se adoptarán teorías relevantes que sean útiles para comprender y analizar la percepción de las medidas de higiene en los eventos masivos. Por ejemplo, la teoría de la gestión de riesgos sugiere que los organizadores de eventos deben identificar y mitigar los riesgos percibidos por los asistentes. En este caso, los riesgos están relacionados con la propagación del virus y la posibilidad de contagio durante los eventos masivos.

Otras teorías que pueden ser relevantes incluyen la teoría de la percepción del riesgo, que explora cómo las personas evalúan y responden a situaciones de riesgo, y la teoría de la comunicación de riesgos, que se centra en cómo se comunica y se interpreta la información sobre riesgos.

El marco teórico y conceptual del estudio se basará en la comprensión de la percepción de la seguridad sanitaria en eventos masivos, así como en la adopción de teorías relevantes que ayuden a analizar y comprender dicha percepción. Esto permitirá proporcionar información útil para futuros eventos masivos y mejorar las medidas de higiene implementadas en ellos.

Teoría de la percepción

Según Schiffman y Lazar (2010), la percepción es un proceso que realizan los individuos mediante el cual seleccionan, organizan e interpretan los estímulos que reciben.

En este proceso, las personas pueden relacionar los estímulos con experiencias pasadas para construir una imagen significativa y coherente de su entorno. Es importante destacar que cada individuo puede percibir de manera diferente una misma situación, circunstancia o estímulo, ya que esto está influenciado por sus necesidades y experiencias personales (p.157).

Esta perspectiva de la percepción es relevante para el estudio de la percepción de las medidas de higiene en los eventos masivos después del confinamiento de la pandemia de COVID-19 en Cozumel. Cada asistente al evento puede tener diferentes necesidades, preocupaciones y experiencias previas relacionadas con la seguridad sanitaria. Esto influirá en cómo perciben y evalúan las medidas de higiene implementadas durante los eventos.

Además de la percepción individual, es importante considerar también la influencia de factores externos en la percepción de las medidas de higiene. La comunicación efectiva de estas medidas, la transparencia en su implementación y el cumplimiento de los protocolos sanitarios pueden afectar la percepción de seguridad sanitaria por parte de los asistentes.

Elementos de la percepción

Como mencionan Schiffman y Lazar (2010), las personas son muy minuciosas al momento de reconocer o asociarse con un estímulo, es por ello por lo que es muy importante conocer la selección e interpretación de dichos estímulos (p. 161).

Los elementos clave que influyen en la percepción de los individuos son la selección, la organización e interpretación de los estímulos. Estos elementos determinan cómo percibimos y comprendemos el mundo que nos rodea.

La selección de estímulos se refiere al proceso mediante el cual elegimos consciente o inconscientemente a qué estímulos prestamos atención. Dado que estamos expuestos a

una gran cantidad de información en nuestro entorno, nuestro cerebro selecciona y filtra los estímulos más relevantes o significativos para nosotros. Por ejemplo, en el contexto del Carnaval de Cozumel, los asistentes pueden seleccionar conscientemente los aspectos relacionados con las medidas de seguridad sanitaria, como el uso de mascarillas o el distanciamiento físico.

En segundo lugar, la organización de estímulos implica la forma en que ordenamos y estructuramos la información que recibimos. Nuestro cerebro tiende a agrupar los estímulos en categorías o patrones que sean más fáciles de procesar y comprender. En el caso del Carnaval de Cozumel, los asistentes pueden organizar la información relacionada con las medidas de seguridad sanitaria en diferentes categorías, como la higiene personal, el control de aforo o el distanciamiento social.

Por último, la interpretación de estímulos se refiere al proceso mediante el cual asignamos significado a la información que hemos seleccionado y organizado. La interpretación está influenciada por nuestros conocimientos previos, experiencias, valores y creencias. En el contexto del Carnaval de Cozumel, los asistentes pueden interpretar las medidas de seguridad sanitaria como indicadores de cuidado y prevención, lo que puede generar confianza y satisfacción, o pueden percibir una falta de implementación adecuada, lo que genera preocupación y descontento.

Es por eso que la percepción de los individuos está influenciada por la selección, organización e interpretación de los estímulos. En el caso del Carnaval de Cozumel, es fundamental comprender cómo los asistentes seleccionan, organizan e interpretan las medidas de seguridad sanitaria implementadas, ya que esto impactará en su percepción de seguridad y satisfacción durante el evento. Esto es especialmente relevante en el campo de

la mercadotecnia y el comportamiento del consumidor, ya que permite diseñar estrategias efectivas para promover una percepción positiva y generar confianza en los consumidores.

Selección Perceptual

Conocer la selección de determinados estímulos depende de la naturaleza de estos, en este caso Schiffman y Lazar (2010) habla de dos factores primordiales, el primero se basa en la experiencia anterior, este se basa en lo que el consumidor está preparado o está dispuesto a ver. El segundo proceso son las motivaciones que existen o aparecen al momento como necesidades, deseos o intereses (2010).

Cada uno de estos factores mencionados por los autores ayudan a aumentar o disminuir la probabilidad que se perciba de cada estímulo,

Interpretación Perceptual

Schiffman y Lazar (2010), se refieren a cómo una persona describe una ilustración o un suceso de manera única, basándose en lo que desea ver (p. 165). En el contexto de la investigación, la teoría de la interpretación perceptual será de gran utilidad para la aplicación del instrumento de recolección de datos. El objetivo es comprender lo que cada individuo percibe del evento en términos de las medidas sanitarias implementadas.

La interpretación perceptual implica que cada persona puede tener una visión subjetiva y personal de las medidas de seguridad sanitaria durante los eventos masivos. Sus propias necesidades, expectativas, conocimientos previos y experiencias influirán en cómo interpretan y evalúan dichas medidas.

En la investigación, el instrumento de recolección de datos permitirá obtener información sobre la interpretación perceptual de los asistentes al evento en relación con las medidas sanitarias. Se buscará conocer sus opiniones, creencias y percepciones

individuales, lo cual ayudará a comprender cómo se forman las impresiones sobre la seguridad sanitaria durante el evento.

Teoría del riesgo percibido

La teoría del riesgo percibido, como mencionado por Schiffman y Lazar (2010), es fundamental para esta investigación, ya que se centra en las percepciones de los consumidores sobre las incertidumbres y las posibles consecuencias adversas al momento de percibir un producto, servicio o evento (p. 193).

En el contexto de los eventos masivos y las medidas de seguridad sanitaria, la teoría del riesgo percibido resulta relevante, ya que los asistentes evalúan y consideran los posibles riesgos asociados a su participación en el evento. Estos riesgos pueden estar relacionados con la salud y la seguridad personal, tales como la posibilidad de contagio de enfermedades o la falta de medidas de higiene adecuadas, entre otros.

La teoría del riesgo percibido sugiere que las personas evalúan y ponderan los riesgos percibidos antes de tomar decisiones. Estos riesgos pueden verse influenciados por factores individuales, como la experiencia previa, la confianza en las autoridades y los organizadores del evento, la información disponible y las percepciones acerca de la efectividad de las medidas de seguridad implementadas.

Además, la teoría del riesgo percibido resalta la importancia de las emociones en la percepción de riesgo. Las emociones negativas, como el miedo o la preocupación, pueden aumentar la percepción de riesgo y llevar a una actitud más cautelosa frente al evento. Por otro lado, las emociones positivas, como la confianza y la satisfacción, pueden reducir la percepción de riesgo y generar una actitud más favorable hacia la participación en el evento.

En el caso del Carnaval de Cozumel, los asistentes evaluarán los riesgos percibidos asociados a la seguridad sanitaria, tales como la posibilidad de contagio de enfermedades, la falta de medidas preventivas efectivas o la aglomeración de personas, entre otros. Estos riesgos percibidos influirán en su decisión de participar en el evento y en su nivel de satisfacción y confianza durante el mismo.

Es importante tener en cuenta que la teoría del riesgo percibido también destaca la importancia de la comunicación efectiva acerca de los riesgos y las medidas de seguridad. Una información clara y precisa sobre las medidas implementadas puede influir en la percepción de riesgo de los asistentes y en su confianza en la seguridad del evento. Por lo tanto, resulta necesario diseñar estrategias de comunicación que transmitan de manera efectiva la información sobre las medidas de seguridad sanitaria implementadas en el Carnaval de Cozumel, con el fin de reducir los riesgos percibidos y fomentar una participación segura.

Medidas Sanitarias

Es importante tener una comprensión clara de las medidas sanitarias para poder investigar la percepción de dichas medidas en un evento. Según la definición de la Secretaría de Salud de México (2021), las medidas sanitarias están destinadas a prevenir la aparición de enfermedades, reducir los factores de riesgo, detener la propagación de enfermedades y mitigar sus consecuencias una vez que están presentes.

Las medidas sanitarias pueden incluir una amplia gama de acciones y prácticas para garantizar la salud y seguridad de las personas en un evento. Algunos ejemplos comunes de medidas sanitarias pueden ser: higiene personal, distanciamiento físico, establecer y promover la distancia mínima recomendada entre personas, uso de mascarillas, desinfección y limpieza, y ventilación adecuada.

La percepción de estas medidas por parte de los asistentes es un aspecto relevante para investigar, ya que puede influir en su confianza, participación y cumplimiento de las medidas durante el evento.

Capítulo 3

Diseño de la Investigación y Metodología

En este capítulo se plantea el diseño de la investigación, en donde se define el tipo de investigación utilizada, el alcance que se tuvo, así como las técnicas y herramientas que se utilizaron durante la investigación.

También en este capítulo se desarrolla el plan de acción a seguir durante la ejecución de esta, además, en él se encuentran implícitas las líneas a seguir para la obtener un resultado.

Tipo de investigación

Dada la finalidad de la investigación de analizar la percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel 2022, se propone utilizar un enfoque cualitativo. Según Bonilla y Rodríguez (2005), el método cualitativo es una orientación que permite profundizar en casos específicos en lugar de generalizar. En este enfoque, el objetivo no es medir de manera cuantitativa, sino describir y analizar en base a los rasgos determinantes percibidos por los participantes del estudio (p. 110).

En el contexto de la investigación sobre la percepción de las medidas sanitarias durante el Carnaval de Cozumel, un enfoque cualitativo permitirá obtener una comprensión detallada de las experiencias, opiniones y perspectivas de los asistentes. Se buscará explorar en profundidad las percepciones individuales y los significados atribuidos a las medidas sanitarias implementadas durante el evento.

La metodología cualitativa puede involucrar técnicas como entrevistas en profundidad, grupos focales o la recopilación de diarios y testimonios de los participantes.

Estas técnicas permitirán capturar las experiencias subjetivas de los asistentes, así como los factores que influyen en su percepción de las medidas sanitarias.

El análisis cualitativo se basará en el análisis de contenido de los datos recopilados, identificando patrones, temas emergentes y relaciones significativas. A través de este enfoque, se podrá obtener una comprensión enriquecedora y detallada de la percepción de las medidas sanitarias durante el Carnaval de Cozumel, lo que permitirá obtener información valiosa para la mejora de futuros eventos masivos y la implementación de estrategias efectivas de prevención y control.

Es importante destacar que el enfoque cualitativo no pretende generalizar los hallazgos a una población más amplia, sino proporcionar una comprensión contextualizada y detallada de los casos específicos estudiados. Esto permitirá obtener información rica y significativa sobre la percepción de las medidas sanitarias en el contexto del Carnaval de Cozumel 2022. De acuerdo con los objetivos de la investigación, el alcance de la investigación se realizó a través de un estudio exploratorio y descriptivo.

Como menciona Hernández Sampieri et al (2014) el objetivo principal que tienen las investigaciones exploratorias es la revisión de un tema o una problemática del cual se tiene poco conocimiento, dudas o no se han abordado con anterioridad (p. 91).

Por otro lado, Guevara et al. (2020) señalan que la investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos de estudio (p. 2).

Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación se centra en brindar información relevante que pueda servir como herramienta de prevención en futuros eventos masivos, con el objetivo

de prevenir la propagación del coronavirus u otras enfermedades. El enfoque principal está puesto en las medidas sanitarias implementadas durante el Carnaval de Cozumel 2022.

La investigación se enfocará en recopilar y analizar las percepciones de los asistentes acerca de las medidas sanitarias que se aplicaron durante los días de paseo del Carnaval. Estos días son considerados los de mayor afluencia de público, por lo que se considera crucial comprender la percepción de los asistentes durante este período específico.

Se buscará obtener información detallada sobre cómo los asistentes percibieron y evaluaron las medidas sanitarias implementadas, incluyendo su efectividad, su impacto en la seguridad y su cumplimiento por parte de los participantes. Además, se explorarán los factores que influyeron en la percepción de estas medidas, como la comunicación, la organización del evento y la experiencia personal de los asistentes.

Es importante tener en cuenta que el alcance de la investigación se limita al Carnaval de Cozumel 2022 y no pretende generalizar los hallazgos a otros eventos o contextos. Sin embargo, los resultados obtenidos podrán proporcionar información valiosa para la planificación y organización de futuros eventos masivos, así como para mejorar las medidas sanitarias implementadas en ellos.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es uno fenomenológico, ya que se estudió un fenómeno social en base a la percepción que tuvieron los asistentes al carnaval 2022.

El objetivo principal que se tiene al usar este tipo de diseño es que permite visualizar una realidad sobre el tema que se está investigando, y a partir de ello, formular y diseñar diferentes técnicas de investigación para poder llegar a un resultado esperado.

Técnicas de investigación

La investigación se realizó mediante un trabajo de campo a través de encuestas; que según García (1993), se realiza con base en una muestra de una pequeña parte de un colectivo más amplio, con la finalidad de obtener características de manera objetiva y subjetiva de los individuos (p. 146).

Dichas encuestas se aplicaron durante los paseos del Carnaval que se llevaron a cabo el 21, 22 y 24 de mayo en la Avenida Rafael E. Melgar, mejor conocido como el malecón de Cozumel. La aplicación se realizó desde las 06:00 p.m. hasta las 8:00 p.m. siendo la hora final de los paseos y se aplicaron justo al momento en el que había una pausa entre un carro alegórico y otro, con el fin de no incomodar a los encuestados, de esta manera se obtuvo un mejor resultado sobre la percepción que tuvieron los diferentes asistentes en base a las medidas sanitarias que fueron aplicadas en el transcurso de cada uno de los paseos.

Por otro lado, las encuestas fueron aplicadas por estudiantes de la licenciatura de Mercadotecnia y Negocios quienes recibieron una capacitación previa para realizar la estructuración y la aplicación de las encuestas.

Para la aplicación cada persona se ubicó en diferentes puntos de la Avenida Rafael E. Melgar con el objetivo de tener una buena distribución y así no recolectar información iterativa.

Herramientas e Instrumentos de investigación

Las herramientas e instrumentos de investigación utilizados en este estudio incluyen una encuesta estructurada con un total de 35 ítems, basados en la escala de Likert con valoración ordinal. Esta escala permite medir y evaluar el grado de conformidad y

afirmación en relación con las medidas de seguridad sanitarias aplicadas durante el Carnaval.

Se optó por esta escala para obtener resultados de manera rápida y eficiente, sin requerir mucho tiempo de los participantes, considerando que el evento fue uno de los más esperados después de la pandemia de COVID-19 y se llevó a cabo al aire libre.

La encuesta se estructuró en seis bloques, cada uno abordando diferentes planteamientos relacionados con la atención de los individuos hacia distintas características del entorno en el que se llevaron a cabo los paseos del Carnaval. Además, se incluyó un bloque para obtener información sobre el perfil de los encuestados, con el objetivo de determinar qué respuestas serían útiles para la investigación, limitándose a los asistentes locales.

Se redactó una presentación y una explicación detallada sobre cómo completar la encuesta, incluyendo instrucciones claras de que no existen respuestas correctas o incorrectas, y que toda la información proporcionada se utilizará únicamente con fines académicos y sin fines de lucro.

En el primer bloque, se presentaron nueve afirmaciones relacionadas con las medidas previas que los individuos tomaron antes de asistir al evento. Los participantes debían indicar su grado de conformidad con respecto a estos protocolos de seguridad sanitaria. Esto permitió evaluar si tenían el conocimiento necesario sobre los protocolos y también conocer su nivel de interés en relación con el evento.

En el segundo bloque, se incluyeron cuatro afirmaciones que abordaban las expectativas de los participantes en cuanto a los accesos a los paseos del Carnaval. El propósito de este bloque era evaluar el grado de conformidad y la experiencia de los

encuestados en relación con el control de la aglomeración y la prevención del ingreso de personas contagiadas o con síntomas.

El tercer bloque constaba de ocho afirmaciones que los encuestados debían responder en base a la frecuencia. Este bloque permitió conocer las medidas de seguridad sanitaria implementadas durante el evento, así como evaluar la satisfacción y la importancia de estas medidas en términos de salud.

En el cuarto bloque, se presentaron cuatro afirmaciones para evaluar la experiencia de los participantes en cuanto a la circulación y las zonas comunes. El objetivo era que los encuestados indicaran cómo se dividió la circulación y si se tomaron medidas para evitar aglomeraciones y posibles focos de contagio.

El quinto bloque se centró en el aforo y la trazabilidad durante los paseos. Se plantearon cuatro afirmaciones para evaluar si los organizadores del evento estaban teniendo en cuenta el número de asistentes y si se habían establecido divisiones en ciertas zonas.

El último bloque se enfocó en los vendedores de alimentos y bebidas. Este bloque constaba de cinco afirmaciones que permitieron evaluar cómo los asistentes percibían a los vendedores y si estos estaban cumpliendo con las medidas sanitarias para prevenir contagios.

Cabe destacar que la estructuración de la encuesta y los bloques se diseñaron con el propósito de obtener información detallada sobre la percepción de los asistentes en relación con las medidas sanitarias aplicadas durante los paseos del Carnaval.

Fases de la investigación

La finalidad de estas fases de investigación fueron brindar recomendaciones fundamentadas para futuros eventos posteriores a la pandemia, con el fin de mejorar las

medidas de seguridad sanitaria y prevenir la propagación de enfermedades en eventos masivos.

En esta investigación, se llevaron a cabo dos fases bien definidas con relación al problema planteado:

La primera fase consistió en realizar un estudio exhaustivo sobre los eventos masivos que tuvieron lugar después del confinamiento por COVID-19. El objetivo era obtener un conocimiento más profundo sobre el tema de investigación. Los resultados de estas investigaciones fueron fundamentales para formular un cuestionario que posteriormente se aplicó a los asistentes al carnaval 2022 en la isla de Cozumel.

Esta fase se llevó a cabo con el fin de recopilar información relevante y contextualizar el tema de estudio. Se revisaron diferentes eventos masivos que tuvieron lugar después del confinamiento, lo cual permitió obtener una perspectiva más completa y detallada sobre las medidas de seguridad sanitaria implementadas en dichos eventos.

La segunda fase se centró en el análisis de los resultados obtenidos mediante el uso de un software. Esto permitió identificar tendencias y promedios basados en las respuestas recopiladas de los asistentes al carnaval 2022 en relación con las medidas de seguridad sanitaria. El propósito de esta fase fue proporcionar recomendaciones para futuros eventos posteriores a la pandemia.

Estos datos fueron procesados utilizando un software especializado, lo que facilitó la identificación de patrones, tendencias y promedios relacionados con las percepciones de los asistentes sobre las medidas de seguridad sanitaria.

Diseño muestral

En esta fase de la investigación se determinó todo el esquema del muestreo que se desea utilizar, así como el tamaño y el proceso de selección de muestra.

Población o universo muestral

Según Farías (2020) en el primer paseo del Carnaval Cozumel de 2020 asistieron aproximadamente 12 mil personas, incluidas locales y visitantes.

No se tiene una cifra exacta de las personas que asistieron a los paseos del Carnaval del presente año. Sin embargo, en base a esta información, la población que se abordará para la investigación serán personas de 18 a 55 años que asistan a los paseos de los diferentes días del carnaval, siendo así una población infinita, ya que es donde se concentrará la variable que se pretende analizar.

Aguilar, S. (2005) afirma que la muestra se calcula mediante la fórmula para población infinita cuando no se tiene conocimiento del total de unidades o cuando la población es mayor a 10,000 (p. 5).

Algunos de los criterios para poder realizar dicho estudio son la accesibilidad y la inclusión, de manera que aporte información necesaria a la investigación.

Tipo de muestreo

El muestreo que se utilizó fue el no probabilístico, debido a que no toda la población total de Cozumel asistió a los paseos del Carnaval, por lo que no se puede realizar al azar, sino que se aplicará la cantidad necesaria de instrumentos en base a los resultados de la muestra obtenida.

Muestra

La muestra de dicha investigación se abordará con 1.96 de nivel de confianza, siendo el 95% y con un error de estimación del 0.05%.

$$\text{Fórmula: } n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (95% - 1.96)

p = Probabilidad a favor (50% - 0.5)

q = Probabilidad en contra (50% - 0.5)

e = Error de estimación (5% - 0.005)

Sustitución:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(0.5)(0.5)}{(0.0025)}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

$$n = 384$$

El resultado de la muestra de investigación fue de 384 personas.

Prueba piloto

Con el objetivo de garantizar la claridad y precisión de las variables a evaluar en el instrumento de investigación, se realizó una prueba piloto con 30 personas que declararon haber asistido al carnaval en años anteriores. Esta prueba permitió identificar posibles confusiones entre los encuestadores y los participantes, así como realizar los ajustes necesarios.

En colaboración con los estudiantes de séptimo semestre de la Licenciatura de Mercadotecnia y Negocios de la Unidad Académica Cozumel, específicamente aquellos que forman parte del Laboratorio de Estudios del Consumidor, se llevó a cabo la aplicación de la prueba piloto.

Durante el proceso de aplicación de la encuesta, se detectaron varios errores de comprensión relacionados con algunas variables. Estos hallazgos sirvieron como punto de partida para realizar modificaciones en la sección de medidas previas, ya que los ítems planteados resultaban confusos y no proporcionaban la información necesaria para la investigación. Asimismo, se eliminaron algunos ítems del apartado de aforo y trazabilidad, considerando que no eran relevantes para los objetivos de la investigación. Por otro lado, se agregaron ítems al apartado de medidas de seguridad sanitaria con el fin de obtener una comprensión más completa de las percepciones de los encuestados.

Estos ajustes y mejoras realizados en base a la prueba piloto contribuirán a asegurar la calidad y validez de los resultados obtenidos en la investigación. Además, permitirán que el instrumento de recolección de datos sea más preciso y adecuado para su aplicación a los asistentes al carnaval de 2022.

La prueba piloto desempeñó un papel fundamental en el proceso de refinamiento del cuestionario, brindando la oportunidad de detectar y corregir posibles errores antes de la aplicación a gran escala. La colaboración con los estudiantes de séptimo semestre de la Licenciatura de Mercadotecnia y Negocios del Campus Cozumel fue invaluable, ya que su participación permitió llevar a cabo la recolección de datos de manera eficiente y profesional.

Participantes

En la prueba piloto participaron 30 personas que previamente habían asistido al carnaval en años anteriores. Estos participantes fueron seleccionados de manera intencionada para representar a la población objetivo de la investigación, es decir, aquellos que tienen experiencia y conocimiento sobre el evento en cuestión.

Los participantes de la prueba piloto eran residentes de Cozumel, lo que aseguró que estuvieran familiarizados con el contexto local y las particularidades del carnaval en esa área. Además, al haber asistido al carnaval en años anteriores, se esperaba que tuvieran una comprensión más amplia de las medidas de seguridad sanitaria implementadas en eventos masivos.

En cuanto a la edad, se buscó una muestra representativa que abarcara diferentes rangos etarios, desde jóvenes adultos hasta personas mayores, con el objetivo de capturar diversas perspectivas y experiencias relacionadas con el carnaval.

Los participantes de la prueba piloto fueron voluntarios y estuvieron dispuestos a colaborar en el proceso de investigación. Se contó con su consentimiento informado y se les aseguró la confidencialidad y anonimato de sus respuestas.

Es importante destacar que los participantes de la prueba piloto no formaron parte del grupo objetivo principal de la investigación, es decir, no fueron asistentes al carnaval de Cozumel en 2022. Su participación se limitó a evaluar la comprensión y claridad del instrumento de investigación, brindando retroalimentación y sugerencias para su mejora antes de su implementación con la muestra principal.

Los participantes de la prueba piloto fueron residentes de Cozumel con experiencia previa en el carnaval, de diferentes edades y dispuestos a contribuir en el proceso de

investigación. Su colaboración fue fundamental para asegurar la calidad y validez del instrumento de recolección de datos.

Delimitaciones

Para enfocar el tema y definir claramente los alcances y limitaciones del estudio, se han determinado delimitaciones de la investigación, las cuales se consideran que podrían afectar o influir en la interpretación de los resultados finales en la investigación.

La información recopilada se basa en la autodeclaración de los asistentes. Aunque se promovió la honestidad y confidencialidad de las respuestas, existe la posibilidad de que algunos participantes proporcionen respuestas inexactas o sesgadas.

Espacial

El área de estudio de esta investigación fue en el Malecón de Cozumel ubicado en la avenida Rafael E. Melgar, que es en donde se realizaron los paseos del Carnaval 2022, por lo tanto, es el lugar donde se aplicó el instrumento. El estudio se centró específicamente en los asistentes al carnaval de Cozumel 2022, por lo que los resultados pueden estar influenciados por las características y contextos propios de dicha localidad. No se consideraron otros eventos masivos o ubicaciones geográficas distintas.

Temporal

Debido a que se tuvo que analizar la percepción de los asistentes, el período de esta investigación se extendió aproximadamente a lo largo de un año y medio. La recolección de datos se llevó a cabo durante los días 21, 22 y 24 de mayo del año 2022, coincidiendo con los días en que se realizaron los paseos del Carnaval. Esta decisión se tomó con el objetivo de obtener un mayor número de apreciaciones y opiniones sobre el tema en cuestión.

Es importante mencionar que no se realizó la recolección de datos el día 23 de mayo, ya que este día se destina como un descanso para las comparsas y carros alegóricos

debido a la intensidad y demanda física del evento. En años anteriores a la pandemia, este día se aprovechaba para llevar a cabo la tradicional carrera de colores conocida como *Paint And Run 5K*, la cual se desarrolla a lo largo del Malecón de Cozumel.

Es necesario tener en cuenta que los resultados obtenidos en esta investigación pueden no ser aplicables a otros momentos temporales o a eventos posteriores. Cada edición del Carnaval de Cozumel puede presentar variaciones en cuanto a medidas de seguridad, organización y percepción de los asistentes.

Por lo tanto, los hallazgos y conclusiones de esta investigación se limitan específicamente al carnaval realizado en mayo de 2022.

Unidad de análisis

La unidad de análisis de la investigación se centra en los asistentes locales al carnaval de Cozumel 2022. Estos individuos constituyen la población objetivo de la investigación y son considerados como la unidad básica de análisis de los datos recopilados.

Al enfocarse en los asistentes locales, se busca obtener información específica y detallada sobre su percepción de las medidas de seguridad sanitaria aplicadas durante el evento. Al considerar únicamente a este grupo, se pueden obtener *insights* y recomendaciones más relevantes para futuros eventos masivos en la misma localidad.

Es importante destacar que la elección de los asistentes locales como unidad de análisis puede limitar la generalización de los resultados a otros contextos o a la población en su totalidad. Sin embargo, al centrarse en un grupo específico, se puede obtener una comprensión más profunda y enfocada de la percepción de las medidas de seguridad sanitaria en el contexto del carnaval de Cozumel 2022.

La selección de los asistentes locales como unidad de análisis permitió capturar las particularidades y experiencias de este grupo específico, lo cual es relevante para la toma de decisiones y la implementación de medidas de seguridad en eventos masivos similares en el futuro.

Categorización de variables

En este apartado se establece la organización de las variables, así como también la forma en la que fueron ejecutadas dentro del instrumento. Cada variable se evalúa utilizando una escala de Likert con valoración ordinal, donde los participantes deben indicar su grado de conformidad, expectativas, satisfacción o percepción en una escala que va desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo" o en base a categorías predefinidas.

La categorización de las variables y su inclusión en el instrumento de investigación permite recolectar datos cuantitativos que posteriormente pueden ser analizados estadísticamente, proporcionando una visión detallada de la percepción de los asistentes al carnaval de Cozumel 2022 sobre las medidas de seguridad sanitaria implementadas.

Variables operacionalizadas

Las variables operacionalizadas desempeñan un papel fundamental en la investigación, ya que permiten medir y cuantificar de forma objetiva y precisa el objeto de estudio. Por lo tanto, en la tabla 2 se detallan las categorías y las variables utilizadas para describirlas. Esta tabla proporciona una visión clara y organizada de las variables operacionalizadas, lo que facilita el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos en la investigación.

Tabla 2*Descripción de las categorías y variables operacionalizadas.*

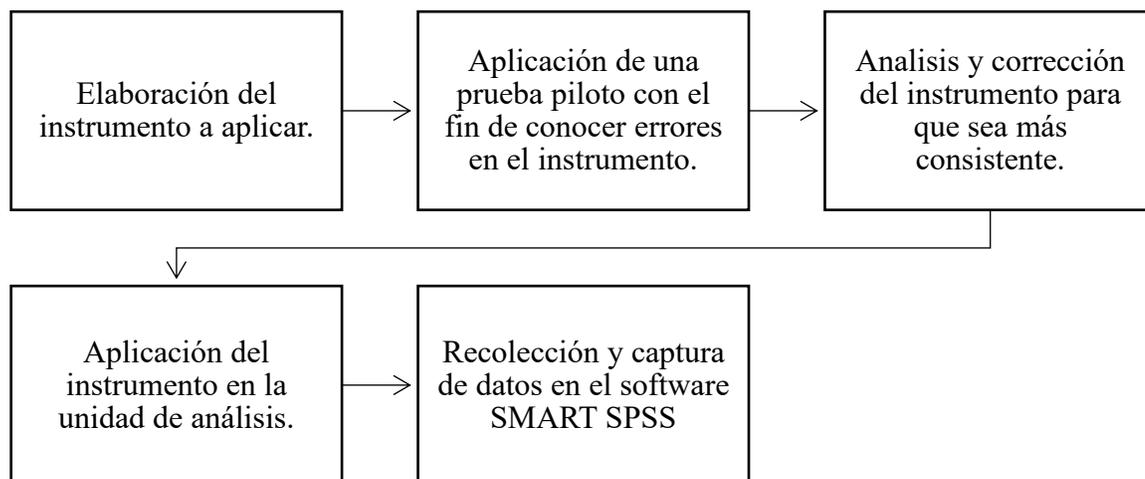
Categoría	Variable operacional
Perfil del encuestado	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Sexo • Nacionalidad • Ultimo grado de estudios
Medidas previas	<ul style="list-style-type: none"> • Conocí los protocolos de sanidad del carnaval antes de llegar. • Me tomé la temperatura antes de venir al carnaval. • Me aseguré de usar cubrebocas. • Traje cubrebocas extra en caso de que se rompa o extravíe • Traje alcohol en gel suficiente para uso propio.
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> • Las personas con las que vengo son personas con las que convivo regularmente. • Me aseguro de traer mis alimentos para evitar el contacto con otras personas. • Me aseguré de traer mis bebidas para evitar el contacto con otras personas. • Revisé las páginas oficiales por si hubiera algún cambio de última hora. • Los filtros sanitarios estuvieron localizados estratégicamente.
Medidas de seguridad sanitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Los filtros sanitarios contaban con el equipamiento adecuado necesario (termómetros, gel...). • Las filas de los filtros sanitarios estaban aglomeradas. • Los filtros sanitarios fueron suficientes. • Me brindaron información sobre medidas preventivas durante el carnaval. • Existen dispensadores de alcohol en gel en todo el malecón. • Hay depósitos suficientes para desechar cubrebocas.
Circulación y zonas comunes	<ul style="list-style-type: none"> • Estoy satisfecho con las medidas sanitarias aplicadas en el carnaval. • Constantemente nos recordaban de las medidas de higiene. • El carnaval es un evento seguro en materia de sanidad. • Es importante el uso de cubrebocas en espacios al aire libre. • Es importante el uso de cubrebocas en espacios cerrados. • Existe un protocolo de registro o seguimiento de las zonas o sectores que visité para poder colaborar con las autoridades

Aforo y trazabilidad	<p>sanitarias en el seguimiento posterior de posibles brotes y contagios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe algún tipo de sanitización para los baños portátiles. • Hay personal específicamente encargado para el control de personas en los baños portátiles. • Existen estaciones portátiles para el lavado de manos. • El evento está dividido en zonas o sectores. • Existe sana distancia entre los grupos de personas. • Existe sana distancia entre los asistentes y las comparsas. • Me sentiría más seguro si el evento tuviera un límite de personas. • Al momento de comprar tus bebidas se cuidaba las medidas sanitarias.
Vendedores de alimentos y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Los vendedores hacen un correcto uso de los cubrebocas. • Se promueven las ventas directas para evitar aglomeración. • Se promueven las ventas directas para evitar aglomeración. • Valora la higiene utilizada en los puntos de venta fijos de Bebidas.

Nota: Elaboración propia a partir de la revisión bibliográfica.

Procedimiento metodológico

Figura 1
Flujo del proceso metodológico



Nota: Elaboración propia a partir de la revisión bibliográfica.

Matriz de congruencia de la investigación

La siguiente tabla tiene como objetivo resumir de manera concreta la investigación esto con el fin de conocer o centralizar el proyecto.

Tabla 3
Matriz de congruencia de la investigación.

Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Supuestos	Variables	Métodos	Instrumentos de la investigación
Percepción de los asistentes al carnaval 2022 sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19.	¿Cuál fue la percepción que tuvieron los asistentes al Carnaval Cozumel 2022 sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19?	Analizar la percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel 2022 sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19, y con ello producir resultados que sean útiles al desempeño sanitario.	<ul style="list-style-type: none"> •Distinguir cuáles medidas sanitarias fueron mejor percibidas por los asistentes. •Comparar las diferencias percibidas de las medidas sanitarias de acuerdo con las características demográficas de los asistentes. •Determinar la percepción que tuvieron los asistentes sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19. 	<p>Uno de los supuestos de la investigación es que al aplicar las medidas de seguridad sanitaria al Carnaval de Cozumel 2022 lo hará un evento seguro.</p> <p>Otro de los supuestos planteados es que al conocer la percepción de los asistentes preverá al próximo evento masivo.</p>	Asistentes al Carnaval 2022	Fenomenológico	Encuestas

Nota: Elaboración propia

Resumen metodológico

En la siguiente tabla se ofrece una visión concisa de la metodología utilizada en la investigación, abordando aspectos clave como el diseño, las delimitaciones, las técnicas utilizadas, la muestra y la prueba piloto. Esta metodología permite obtener datos relevantes y precisos sobre la percepción de las medidas de seguridad sanitarias aplicadas en el Carnaval de Cozumel 2022, con el objetivo de comprender y evaluar la efectividad de dichas medidas en el evento.

Tabla 4

Resumen del diseño metodológico de la investigación

Diseño metodológico	
Tipo de investigación	Cualitativa
Alcance	Exploratorio y descriptivo
Diseño	Fenomenológico
Delimitación espacial	Av. Rafael E. Melgar, que es en donde se realizaron los paseos del Carnaval de Cozumel 2022
Delimitación temporal	Los días 21, 22 y 24 de mayo del año 2022
Objeto de estudio	La percepción de los asistentes al Carnaval 2022 sobre la seguridad sanitaria después del confinamiento de la pandemia COVID-19o
Unidad de análisis	Asistentes locales al Carnaval 2022
Técnica (s)	Encuestas
Instrumento (s)	Cuestionario
Población o Universo muestral	Infinita
Muestra	La muestra de dicha investigación se abordará con 1.96 de nivel de confianza, siendo el 95% y con un error de estimación del 0.05%. Se realizó el día 14 de marzo del 2022 en el Laboratorio Estudios del Consumidor ubicado en las instalaciones de la universidad.
Prueba piloto	
Procedimiento	Descrito en la figura anterior.

Nota : Elaboración propia

Capítulo 4

Análisis de Resultados

A continuación, se procede a realizar el análisis de los resultados obtenidos en la investigación. Es importante destacar que la recopilación de datos se llevó a cabo utilizando el software *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS), el cual proporciona las herramientas necesarias para realizar un análisis estadístico detallado y preciso.

En este sentido, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach como una medida de fiabilidad para validar los constructos utilizados en la investigación. Este coeficiente permite evaluar la consistencia interna de los ítems que componen cada constructo, es decir, su capacidad para medir de manera confiable la percepción de los participantes en cuanto a la implementación de las medidas sanitarias.

Mediante este análisis, se busca asegurar la validez de los resultados obtenidos y garantizar que los constructos utilizados sean adecuados y confiables para medir la variable de interés. De esta manera, se proporciona una base sólida y precisa para el análisis de los datos y las conclusiones de la investigación.

De acuerdo con Oviedo y Campos Arias (2005), se establece que un valor mínimo aceptable para el coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.70. Teniendo en cuenta esta referencia, se puede afirmar que el constructo utilizado en la investigación es confiable.

Tabla 5.

Consistencia interna del instrumento, de acuerdo con el Alfa de Cronbach

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados
.749	.748

Nota: Elaboración propia a partir de los datos estadísticos.

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido en el análisis de los datos supera este umbral, 0.79, lo que indica una consistencia interna adecuada de los ítems que conforman el constructo. Esto implica que las medidas utilizadas para evaluar la percepción de los participantes sobre la implementación de las medidas sanitarias son consistentes y confiables. Por lo tanto, se puede tener confianza en los resultados obtenidos y en las conclusiones derivadas de ellos.

Por lo tanto, los resultados del análisis del coeficiente Alfa de Cronbach demuestran que el constructo utilizado en la investigación es confiable y válido para medir la variable de interés.

Perfil del encuestado

Del total de 384 personas encuestadas, se observa que aproximadamente el 46% fueron hombres y el 54% fueron mujeres. En cuanto a la distribución por edades, se destaca que el rango de edad con mayor participación en la encuesta fue de 18 a 25 años. Estos datos muestran una representación diversa de género y una concentración significativa de participantes jóvenes en la muestra. Esta información se observa en las tablas 6 y 7.

Tabla 6
Distribución de edades de los encuestados

		Edad del encuestado	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	18 a 25 años	136	35.4
	26 a 33 años	84	21.9
	34 a 41 años	72	18.8
	42 a 47 años	68	17.7
	48 a 55 años	24	6.3
	Total	384	100.0

Not a: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Tabla 7
Sexo de los encuestados

		Sexo del encuestado	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	176	45.8
	Femenino	208	54.2
	Total	384	100.0

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

La tabla 7 muestra el nivel de educación de los encuestados en la muestra. Se presenta la frecuencia y el porcentaje de encuestados en cada categoría educativa.

Estos datos nos brindan información sobre el nivel educativo de los participantes en el estudio, lo cual puede ser relevante para comprender el perfil académico de la muestra y su influencia en las respuestas y percepciones sobre las medidas de seguridad sanitaria en el carnaval.

Tabla 8
Grado de estudios de los encuestados

		Grado de estudios del encuestado	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	11	2.9
	Secundaria	85	22.1
	Preparatoria	124	32.3
	Universidad	148	38.5
	Posgrado	16	4.2
	Total	384	100

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Medidas previas

Las medidas previas se refieren a los procedimientos que tomaron los asistentes antes de llegar al evento. Según los datos recopilados, aproximadamente el 62% de las

personas que asistieron a los días de paseo del Carnaval 2022 indicaron no tener conocimiento de los protocolos establecidos para el evento.

Esto indica que una gran proporción de los asistentes no estaban familiarizados con las medidas de seguridad y precauciones requeridas antes de participar en el evento. Esta información es relevante, ya que sugiere la necesidad de una mayor difusión y concientización sobre los protocolos de seguridad sanitaria antes de futuros eventos masivos.

Los resultados se presentan de manera detallada en la tabla 8, la cual proporciona un resumen claro y conciso de los hallazgos obtenidos en la investigación. En dicha tabla se muestran los porcentajes y las categorías correspondientes a la familiaridad de los asistentes con las medidas de seguridad y precauciones.

Tabla 9
Resultados de las medidas preventivas

Conocí los protocolos de sanidad del carnaval antes de llegar			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente desacuerdo	136	43.2
	Desacuerdo	58	18.4
	De Acuerdo	84	26.7
	Totalmente de acuerdo	37	11.7
	Total	384	100.0
Me tomé la temperatura antes de venir al carnaval			
Válidos	Totalmente desacuerdo	132	41.9
	Desacuerdo	81	25.7
	De acuerdo	65	20.6
	Totalmente de acuerdo	37	11.7
	Total	384	100.0
Me aseguré de usar cubrebocas			
Válidos	Totalmente desacuerdo	52	16.5
	Desacuerdo	41	13.0

	De acuerdo	119	37.8
	Totalmente de acuerdo	103	32.7
	Total	384	100.0
Traje cubrebocas extra en caso de que se rompa o extravíe			
	Totalmente desacuerdo	72	22.9
	Desacuerdo	51	16.2
Válidos	De acuerdo	87	27.6
	Totalmente de acuerdo	105	33.3
	Total	384	100.0
Me aseguro de traer mis alimentos para evitar el contacto con otras personas			
	Totalmente desacuerdo	85	27.0
	Desacuerdo	83	26.3
Válidos	De acuerdo	68	21.6
	Totalmente de acuerdo	79	25.1
	Total	384	100.0
Me aseguré de traer mis bebidas para evitar el contacto con otras personas			
	Totalmente desacuerdo	84	26.7
	Desacuerdo	84	26.7
Válidos	De acuerdo	82	26.0
	Totalmente de acuerdo	65	20.6
	Total	384	100.0
Revisé las páginas oficiales por si hubiera algún cambio de última hora			
	Totalmente desacuerdo	134	42.5
	Desacuerdo	100	31.7
Válidos	De acuerdo	54	17.1
	Totalmente de acuerdo	27	8.6
	Total	384	100.0

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Accesos

La identificación y control de los accesos al evento fueron aspectos clave para garantizar la seguridad y prevenir posibles contagios. Sin embargo, según los resultados de la encuesta, aproximadamente el 83% de los encuestados indicó que no encontraron un filtro sanitario en los accesos que contara con el equipamiento necesario, como toma de temperatura y dispensadores de gel antibacterial.

Esta falta de medidas de seguridad en los accesos puede ser preocupante, ya que no se brindó una adecuada vigilancia y control para prevenir la propagación del virus durante el evento. Estos hallazgos resaltan la importancia de mejorar y fortalecer los protocolos de acceso en futuros eventos masivos, a fin de garantizar la seguridad y protección de los asistentes.

Tabla 10
Resultados de la dimensión Accesos

Los filtros sanitarios estuvieron localizados estratégicamente			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente desacuerdo	189	49.2
	Desacuerdo	130	33.9
	De acuerdo	52	13.5
	Totalmente de acuerdo	13	3.4
	Total	384	100

Los filtros sanitarios contaban con el equipamiento adecuado necesario (termómetros, gel...)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente desacuerdo	174	45.3
	Desacuerdo	171	44.5
	De acuerdo	29	7.6
	Totalmente de acuerdo	10	2.6
	Total	384	100

Las filas de los filtros sanitarios estaban aglomeradas			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente desacuerdo	155	40.4
	Desacuerdo	137	35.7

De acuerdo	80	20.8
Totalmente de acuerdo	12	3.1
Total	384	100

Los filtros sanitarios fueron suficientes			
	Totalmente desacuerdo	220	57.3
	Desacuerdo	124	32.3
Válidos	De acuerdo	26	6.8
	Totalmente de acuerdo	14	3.6
	Total	384	100

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Medidas de seguridad sanitaria

Las medidas de seguridad sanitaria son esenciales para garantizar la protección de los asistentes y prevenir la propagación del COVID-19. Sin embargo, los resultados de la investigación revelaron que aproximadamente el 95% de los encuestados no recibió información por parte del comité organizador del evento sobre las medidas preventivas. Esta falta de comunicación y difusión de las medidas de seguridad puso en riesgo a los asistentes, ya que no estaban debidamente informados sobre las precauciones que debían tomar para evitar el contagio del virus.

Esta falta de información por parte del comité organizador puede haber generado confusión y un mayor riesgo de contagio entre los asistentes. Es crucial que los organizadores de eventos masivos asuman la responsabilidad de proporcionar una comunicación clara y efectiva sobre las medidas de seguridad sanitaria, para que los participantes estén debidamente informados y puedan tomar las precauciones necesarias.

Estos hallazgos resaltan la importancia de mejorar la comunicación y la implementación de medidas de seguridad sanitaria en eventos masivos, con el objetivo de salvaguardar la salud y el bienestar de todos los asistentes.

Tabla 11*Percepción de las Medidas de seguridad sanitaria*

Me brindaron información sobre medidas preventivas durante el carnaval			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	252	65.6
	A veces	116	30.2
	Casi siempre	9	2.3
	Siempre	7	1.8
	Total	384	100
Existen dispensadores de alcohol en gel en todo el malecón			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	345	89.8
	A veces	26	6.8
	Casi siempre	8	2.1
	Siempre	5	1.3
	Total	384	100
Hay depósitos suficientes para desechar cubrebocas			
Válidos	Nunca	171	44.5
	A veces	122	31.8
	Casi siempre	62	16.1
	Siempre	29	7.6
	Total	384	100
Estoy satisfecho con las medidas sanitarias aplicadas en el carnaval			
Válidos	Nunca	196	51
	A veces	127	33.1
	Casi siempre	41	10.7
	Siempre	20	5.2
	Total	384	100
Constantemente nos recordaban de las medidas de higiene			
Válidos	Nunca	272	70.8
	A veces	73	19
	Casi siempre	22	5.7
	Siempre	17	4.4
	Total	384	100
El carnaval es un evento seguro en materia de sanidad			
Válidos	Nunca	250	65.1
	A veces	89	23.2
	Casi siempre	22	5.7
	Siempre	23	6
	Total	384	100

Es importante el uso de cubrebocas en espacios al aire libre			
	Nunca	97	25.3
	A veces	118	30.7
Válidos	Casi siempre	87	22.7
	Siempre	82	21.4
	Total	384	100
Es importante el uso de cubrebocas en espacios cerrados			
	Nunca	61	15.9
	A veces	80	20.8
Válidos	Casi siempre	82	21.4
	Siempre	161	41.9
	Total	384	100

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Circulación y zonas comunes

Durante el evento del Carnaval, es crucial garantizar la circulación adecuada de los asistentes y controlar las zonas comunes para evitar aglomeraciones y riesgos de contagio. Sin embargo, los resultados de la encuesta revelaron que aproximadamente el 90% de los encuestados experimentaron problemas con la circulación durante el evento. Esto indica una falta de control y organización en cuanto a la distribución y flujo de personas en las zonas comunes.

A pesar de la gran demanda que genera el Carnaval y la importancia de implementar medidas de seguridad sanitaria después de la pandemia, los encuestados informaron que no se encontraron controles de conglomeraciones ni estaciones portátiles de sanitización alrededor de las zonas comunes. Esta falta de medidas preventivas puede haber contribuido a un ambiente propicio para la propagación del virus y aumentar el riesgo de contagio entre los asistentes.

Es importante que los organizadores del evento del Carnaval y otros eventos masivos consideren la implementación de medidas de control de circulación y sanitización en las zonas comunes. Estas medidas pueden incluir la delimitación de espacios, la

presencia de personal encargado de controlar el flujo de personas y la disponibilidad de estaciones de sanitización con gel antibacterial o lavamanos portátiles.

Garantizar una circulación fluida y segura, así como la adopción de medidas de sanitización, contribuirá a proteger la salud de los asistentes y a prevenir la propagación de enfermedades infecciosas en eventos masivos como el Carnaval.

Tabla 12
Resultados de circulación y zonas comunes

Existe un protocolo de registro o seguimiento de las zonas o sectores que visité para poder colaborar con las autoridades sanitarias en el seguimiento posterior de posibles brotes y contagios.			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	246	64.1
	A veces	100	26
	Casi siempre	27	7
	Siempre	3	0.8
	Total	376	97.9
Existe algún tipo de sanitización para los baños portátiles			
Válidos	Nunca	219	57
	A veces	132	34.4
	Casi siempre	20	5.2
	Siempre	5	1.3
	Total	376	97.9
Hay personal específicamente encargado para el control de personas en los baños portátiles			
Válidos	Nunca	230	59.9
	A veces	132	34.4
	Casi Siempre	6	1.6
	Siempre	8	2.1
	Total	376	97.9
Existen estaciones portátiles para el lavado de manos			
Válidos	Nunca	301	78.4
	A veces	68	17.7
	Casi siempre	4	1
	Siempre	3	0.8
	Total	376	97.9

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Aforo y trazabilidad

En la encuesta realizada, se indagó sobre la división del evento en zonas o sectores con el objetivo de prevenir la formación de conglomeraciones y minimizar el riesgo de contagio. Sin embargo, los resultados revelaron que solo el 4% de los encuestados percibió la existencia de un control de aforo y trazabilidad, mientras que el 96% restante manifestó su insatisfacción al no observar este distanciamiento en el evento.

Es preocupante que la gran mayoría de los asistentes no percibiera medidas efectivas para garantizar el control del aforo y la trazabilidad dentro del evento del Carnaval. La falta de divisiones claras y sistemas de seguimiento puede haber propiciado la formación de aglomeraciones y dificultado el rastreo de contactos en caso de surgir un brote de COVID-19 u otra enfermedad.

Para futuros eventos masivos como el Carnaval, es esencial que se implementen estrategias de control de aforo y trazabilidad efectivas. Esto puede incluir la división del espacio en zonas o sectores claramente delimitados, el establecimiento de límites de capacidad y el seguimiento de la entrada y salida de los asistentes. Además, se deben comunicar de manera clara y precisa las medidas tomadas a los participantes para generar confianza y promover un ambiente seguro.

Garantizar un adecuado control de aforo y trazabilidad es fundamental para salvaguardar la salud de los asistentes, prevenir riesgos de contagio y contribuir a la seguridad general en eventos masivos como el Carnaval.

Tabla 13
Resultados de aforo y trazabilidad

El evento está dividido en zonas o sectores			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	274	71.4
	A veces	85	22.1
	Casi siempre	12	3.1
	Siempre	5	1.3
	Total	376	97.9
Existe sana distancia entre los asistentes y las comparsas			
Válidos	Nunca	193	50.3
	A veces	98	25.5
	Casi siempre	69	18
	Siempre	16	4.2
	Total	376	97.9
Existe sana distancia entre los asistentes y las comparsas			
Válidos	Nunca	138	43.8
	A veces	104	33.0
	Casi siempre	56	17.8
	Siempre	12	3.8
	Total	310	98.4
Me sentiría más seguro si el evento tuviera un límite de personas			
Válidos	Nunca	102	32.4
	A veces	54	17.1
	Casi siempre	49	15.6
	Siempre	105	33.3
	Total	310	98.4

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Vendedores de alimentos y bebidas

En la última parte de la encuesta, se evaluó la percepción de los asistentes sobre los vendedores de alimentos y bebidas en cuanto a las medidas sanitarias que estaban implementando. Los resultados revelaron que un preocupante 74% de los vendedores no estaban siguiendo adecuadamente las medidas de higiene y seguridad sanitaria.

Es alarmante que un porcentaje tan elevado de vendedores no estuviera cuidando la percepción de las medidas sanitarias necesarias para prevenir contagios, especialmente considerando el contexto de la pandemia de COVID-19. Esto plantea serias preocupaciones sobre la salud y seguridad de los asistentes que consumieron alimentos y bebidas en el evento del Carnaval.

Es importante destacar que estos resultados también pueden estar influenciados por un sesgo de los asistentes, quienes, a pesar de percibir la falta de cuidado sanitario por parte de los vendedores, continuaron consumiendo en los diferentes puestos. Esto puede deberse a factores como la falta de alternativas disponibles o la falta de conciencia sobre los riesgos asociados.

Es fundamental que los organizadores del evento y las autoridades competentes tomen medidas estrictas para garantizar que los vendedores de alimentos y bebidas cumplan con las normas de higiene y seguridad sanitaria. Esto puede incluir inspecciones regulares, capacitación en prácticas de higiene, y sanciones adecuadas en caso de incumplimiento. Asimismo, se debe promover la concientización entre los asistentes sobre la importancia de elegir establecimientos que sigan adecuadamente las medidas sanitarias.

La salud y seguridad de los asistentes debe ser una prioridad en eventos masivos como el Carnaval, y se deben tomar todas las medidas necesarias para garantizar que los vendedores de alimentos y bebidas cumplan con los estándares sanitarios establecidos. Esto contribuirá a prevenir riesgos de contagio y promover un ambiente seguro para todos los participantes.

La siguiente tabla tiene como objetivo mostrar el grado de aceptación percibido por los participantes. Si las respuestas negativas en cada variable superan el 50%, se considera una percepción negativa, mientras que si las respuestas positivas superan el 50%, se

considera una percepción positiva. Esta información es importante para comprender de manera más precisa los resultados obtenidos y evaluar el nivel de aceptación de las medidas de seguridad sanitaria implementadas en el Carnaval de Cozumel 2022.

Analizando estos datos, se podrá obtener una visión más detallada y precisa sobre la percepción de los asistentes y su grado de conformidad con las acciones implementadas.

Esta información será de utilidad para futuras investigaciones y para mejorar la planificación y ejecución de eventos masivos, considerando las expectativas y necesidades de los asistentes en términos de seguridad y prevención.

Tabla 14.
Grado de aceptación de los constructos.

Constructo	Variables	Percepción X = Negativa ✓ = Positiva	Razón de Aceptación positiva
Medidas previas	Conocí los protocolos de sanidad del carnaval antes de llegar.	X	4/9=45%
	Me tomé la temperatura antes de venir al carnaval.	X	
	Me aseguré de usar cubrebocas.	✓	
	Traje cubrebocas extra en caso de que se rompa o extravíe	✓	
	Traje alcohol en gel suficiente para uso propio.	✓	
	Las personas con las que vengo son personas con las que convivo regularmente.	✓	
	Me aseguro de traer mis alimentos para evitar el contacto con otras personas.	X	
	Me aseguré de traer mis bebidas para evitar el contacto con otras personas.	X	
	Revisé las páginas oficiales por si hubiera algún cambio de última hora.	X	
Accesos	Los filtros sanitarios estuvieron localizados estratégicamente.	X	

Constructo	Variables	Percepción X = Negativa ✓ = Positiva	Razón de Aceptación positiva
Medidas de seguridad sanitaria	Los filtros sanitarios contaban con el equipamiento adecuado necesario (termómetros, gel...).	X	0/4=0%
	Las filas de los filtros sanitarios estaban aglomeradas.	X	
	Los filtros sanitarios fueron suficientes.	X	
	Me brindaron información sobre medidas preventivas durante el carnaval.	X	
	Existen dispensadores de alcohol en gel en todo el malecón.	X	3/8=38%
	Hay depósitos suficientes para desechar cubrebocas.	X	
	Estoy satisfecho con las medidas sanitarias aplicadas en el carnaval.	✓	
	Constantemente nos recordaban de las medidas de higiene.	X	
	El carnaval es un evento seguro en materia de sanidad.	X	
	Es importante el uso de cubrebocas en espacios al aire libre.	✓	
Es importante el uso de cubrebocas en espacios cerrados.	✓		
Circulación y zonas comunes	Existe un protocolo de registro o seguimiento de las zonas o sectores que visité para poder colaborar con las autoridades sanitarias en el seguimiento posterior de posibles brotes y contagios.	X	1/4=25%
	Existe algún tipo de sanitización para los baños portátiles.	X	
	Hay personal específicamente encargado para el control de personas en los baños portátiles.	✓	
	Existen estaciones portátiles para el lavado de manos.	X	

Constructo	Variables	Percepción X = Negativa ✓ = Positiva	Razón de Aceptación positiva
Aforo y trazabilidad	El evento está dividido en zonas o sectores.	X	0/4=0%
	Existe sana distancia entre los grupos de personas.	X	
	Existe sana distancia entre los asistentes y las comparsas.	X	
	Me sentiría más seguro si el evento tuviera un límite de personas.	X	
Vendedores de alimentos y bebidas	Al momento de comprar tus bebidas se cuidaba las medidas sanitarias.	X	2/5=40%
	Los vendedores hacen un correcto uso de los cubrebocas.	X	
	Se promueven las ventas directas para evitar aglomeración.	X	
	Se promueven las ventas directas para evitar aglomeración.	✓	
	Valora la higiene utilizada en los puntos de venta fijos de Bebidas.	✓	

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Tabla 15*Resultados de consumo de alimentos y bebidas durante el carnaval*

Al momento de comprar tus bebidas se cuidaba las medidas sanitarias			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	143	37.2
	A veces	162	42.2
	Casi siempre	48	12.5
	Siempre	23	6
	Total	384	97.9
Los vendedores hacen un correcto uso de los cubrebocas			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	147	38.3
	A veces	104	27.1
	Casi siempre	100	26
	Siempre	25	6.5
	Total	384	97.9
Se promueven las ventas directas para evitar aglomeración			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	184	47.9
	A veces	90	23.4
	Casi siempre	71	18.5
	Siempre	31	8.1
	Total	376	97.9
Se promueven las ventas directas para evitar aglomeración			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	159	41.4
	A veces	104	27.1
	Casi siempre	90	23.4
	Siempre	23	6
	Total	376	97.9
Valora la higiene utilizada en los puntos de venta fijos de Bebidas			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nunca	165	43
	A veces	87	22.7
	Casi Siempre	84	21.9
	Siempre	40	10.4
	Total	376	97.9

Nota: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la encuesta.

Capítulo 5

Discusiones y Conclusiones

En este capítulo se presentan las conclusiones de la investigación, mostrando la relación entre los objetivos planteados en el capítulo 1 y los resultados obtenidos en el capítulo 4. Además, se abordan las discusiones y limitaciones encontradas durante el desarrollo del trabajo, finalizando con recomendaciones y propuestas para futuras investigaciones.

Discusiones

Se ha logrado analizar la percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel 2022 en relación con las medidas de seguridad sanitaria implementadas después del confinamiento por la pandemia de COVID-19. Los resultados obtenidos revelan que si bien hubo un grado de familiaridad generalizado con las medidas de seguridad, aún existen áreas de mejora en términos de concientización y difusión de los protocolos de seguridad. Esto indica la necesidad de implementar estrategias de comunicación más efectivas y amplias para informar y educar a los asistentes sobre las medidas preventivas.

En respuesta a la pregunta de investigación, se concluye que la percepción de los asistentes respecto a la seguridad sanitaria en el Carnaval de Cozumel 2022, después de la pandemia de COVID-19, fue negativa. Los resultados indican que las medidas implementadas fueron escasas o nulas, ya que los encuestados no percibieron ninguna de las acciones cuestionadas ni se observaron medidas de prevención en el evento.

Por otro lado, se logró cumplir el objetivo de analizar la percepción de los asistentes utilizando el software SPSS. Esto permitió demostrar que el Carnaval de Cozumel 2022 careció de las medidas sanitarias adecuadas para prevenir la propagación del COVID-19.

Limitaciones

Una limitación importante de esta investigación fue la escasez de información disponible sobre eventos masivos al aire libre después de una pandemia. Esto dificultó el análisis y la comparación de datos con investigaciones anteriores, así como la formulación de conclusiones más robustas.

Además, el tiempo destinado para la investigación de campo fue limitado, ya que solo se contaba con los días y horarios del evento para la aplicación del instrumento. Esto impidió obtener datos antes o después del evento, lo cual podría haber enriquecido el análisis.

Por otra parte, se presentaron problemas durante la aplicación del instrumento debido a la falta de cooperación de algunos asistentes. Muchos de ellos no deseaban participar o no estaban dispuestos a dedicar tiempo para responder la encuesta, a pesar de que se les aseguraba que no tomaría más de 10 minutos. Para abordar esta limitación, se tuvo que organizar y arribar al lugar desde las 18:00 horas para facilitar la aplicación de las encuestas durante los paseos del Carnaval.

Recomendaciones

En este estudio, se llevó a cabo un análisis de la percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel 2022 con respecto a las medidas de seguridad sanitaria implementadas después del confinamiento por la pandemia de COVID-19. Los resultados obtenidos revelan que, si bien existía un grado generalizado de familiaridad con las medidas de seguridad, todavía hay áreas que requieren mejoras en términos de concientización y difusión de los protocolos de seguridad. Esto sugiere la necesidad de implementar estrategias de comunicación más efectivas y amplias para informar y educar a los asistentes sobre las medidas preventivas.

Con relación a la pregunta de investigación planteada, se concluye que la percepción de los asistentes con respecto a la seguridad sanitaria en el Carnaval de Cozumel 2022, después de la pandemia de COVID-19, fue negativa. Los resultados indican que las medidas implementadas fueron insuficientes o inexistentes, ya que los encuestados no percibieron ninguna de las acciones cuestionadas ni se observaron medidas de prevención en el evento.

Por otro lado, se logró cumplir el objetivo de analizar la percepción de los asistentes utilizando el software SPSS. Esto permitió demostrar que el Carnaval de Cozumel 2022 careció de las medidas sanitarias adecuadas para prevenir la propagación del COVID-19.

Es importante destacar que, debido a la limitación del estudio a un solo evento y año, los resultados pueden no ser generalizables a otros eventos o contextos temporales. Se recomienda realizar investigaciones futuras que abarquen múltiples eventos y consideren diferentes momentos temporales para obtener una perspectiva más amplia y completa de la percepción de seguridad sanitaria en eventos masivos.

Conclusiones

Conocer la percepción de los asistentes al Carnaval sobre la seguridad sanitaria es fundamental para garantizar la realización de eventos masivos seguros después de la pandemia de COVID-19.

El estudio de percepción de los asistentes al Carnaval de Cozumel ha revelado que la implementación de medidas de seguridad sanitaria fue insuficiente o inexistente en el evento. Esto ha generado preocupación entre los asistentes, quienes no percibieron acciones concretas para prevenir la propagación del COVID-19.

La consideración de variables como la edad, el género, el nivel socioeconómico y la experiencia previa en eventos similares resulta fundamental para comprender las distintas perspectivas y opiniones de los asistentes.

Los resultados del estudio de percepción podrían ser útiles para mejorar las medidas de seguridad sanitaria implementadas en el Carnaval y en otros eventos similares. Por ejemplo, si los asistentes manifiestan preocupación por la ventilación en los espacios cerrados, se podría considerar aumentar el flujo de aire o utilizar tecnología de purificación del aire en los espacios del evento.

Por otra parte, se ha resaltado la relevancia de utilizar los resultados del estudio de percepción para implementar mejoras en las medidas de seguridad sanitaria en eventos masivos. Las opiniones y preocupaciones de los asistentes pueden ser una guía invaluable para fortalecer las acciones preventivas y garantizar la seguridad de los participantes.

A su vez, se ha enfatizado la importancia de la comunicación efectiva de las medidas de seguridad sanitaria a los asistentes. Comprender las percepciones y expectativas de los participantes permite desarrollar mensajes claros y persuasivos, promoviendo así comportamientos seguros y responsables durante el evento.

El estudio de percepción también podría ser útil para comunicar de manera efectiva las medidas de seguridad sanitaria a los asistentes al Carnaval. Si se comprenden mejor las preocupaciones y expectativas de los asistentes, se pueden desarrollar mensajes más claros y efectivos para promover un comportamiento seguro y responsable durante el evento.

Nuevas propuestas de investigación

Para futuros eventos post pandémicos, es importante que los gobiernos informen a la sociedad acerca de las medidas sanitarias. Esto reviste una gran importancia, ya que permitirá prever posibles focos de riesgo y evitar potenciales rebrotes de enfermedades

pandémicas. Además, se sugiere la utilización de herramientas adicionales de apoyo para comprender en mayor medida los riesgos asociados a la realización de eventos de grandes magnitudes.

Las siguientes áreas de investigación podrían abordarse con relación a este tema:

Impacto de las medidas sanitarias en la experiencia del consumidor

Investigar cómo las medidas sanitarias implementadas en eventos masivos post pandémicos afectan la experiencia del consumidor. Esto incluye analizar el grado de satisfacción de los asistentes con respecto a las medidas de seguridad, la percepción de confianza y la influencia en la intención de participar en futuros eventos similares. Estos estudios permitirían comprender cómo las medidas sanitarias pueden influir en la imagen y reputación de los eventos, y cómo pueden ser utilizadas como estrategia de mercadotecnia para atraer y retener a los consumidores.

Adaptación de estrategias de mercadotecnia a eventos post pandémicos

Investigar cómo se deben adaptar las estrategias de mercadotecnia en eventos masivos post pandémicos para cumplir con las nuevas expectativas y necesidades de los consumidores. Esto incluye el análisis de la segmentación del mercado, la comunicación efectiva de las medidas sanitarias, el diseño de experiencias atractivas y seguras, y la utilización de tecnologías digitales para mejorar la interacción y participación del consumidor. Estos estudios ayudarían a los organizadores de eventos a desarrollar estrategias más efectivas para atraer a los consumidores y generar valor en un contexto post pandémico.

Influencia de la percepción de seguridad sanitaria en el comportamiento del consumidor

Investigar cómo la percepción de seguridad sanitaria en eventos masivos post pandémicos afecta el comportamiento de consumo de los asistentes. Esto incluye analizar la disposición a gastar en productos y servicios ofrecidos en el evento, la preferencia por marcas o proveedores que demuestren altos estándares de seguridad sanitaria, y la influencia de la confianza en la toma de decisiones de compra. Estos estudios ayudarían a las empresas y marcas a comprender cómo pueden utilizar la seguridad sanitaria como un factor diferenciador y atractivo para los consumidores.

Medición de la lealtad y satisfacción del consumidor en eventos post pandémicos

Investigar cómo la implementación de medidas sanitarias en eventos masivos post pandémicos impacta en la lealtad y satisfacción del consumidor. Esto incluye analizar la relación entre la percepción de seguridad sanitaria, la calidad del evento y la intención de recomendarlo o asistir en futuras ocasiones.

Estos estudios permitirían evaluar la efectividad de las medidas sanitarias como una estrategia para generar lealtad y satisfacción en los consumidores, y proporcionarían información valiosa para la toma de decisiones de mercadotecnia y mejora continua de los eventos.

Estas propuestas de investigación buscan integrar los aspectos relacionados con la mercadotecnia y los estudios del consumidor en el contexto de eventos masivos post pandémicos, con el objetivo de comprender y aprovechar las oportunidades que surgen en este nuevo escenario, donde la seguridad sanitaria se ha convertido en un factor crítico para la participación y satisfacción del consumidor.

Referencias

- Aguilar, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*.
<https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del Dilema de los Métodos: La investigación en Ciencias Sociales*. (3ra ed.). Ediciones Uniandes.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J.R., & Donaldo Campos, J. (s.f.). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- COEPRIS BCS. (2021). *Medidas Preventivas Para Eventos Multitudinarios De Convivencia*. coeprisbcs.gob.mx.
https://coeprisbcs.gob.mx/files/covid19/NuevaNormalidad/EVENTOS_MULTITUDINARIOS.pdf
- Catalunya, U.O. (2014) La importancia de la Comunicación Para recuperar La Confianza en los eventos, COMeIN. Available at:
<https://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero106/articles/c-moreno-la-importancia-de-la-comunicacio-per-recuperar-la-confianza-en-els-esdeveniments.html>.
- Farías, J. (2020). *Gran Desfile del Carnaval Cozumel*. JF Informa.
<https://jaimefariasinforma.com/2020/02/23/encabeza-pedro-joaquin-ante-mas-de-12-mil-personas-gran-desfile-del-carnaval-cozumel/>
- García, M. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*.
<http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2020/09/Garc%C3%ADa-Ferrando.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de La Investigación y El Conocimiento*, 3, 163–173.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014).

Metodología de la investigación (6ta ed.). Mc Graw Hill Education.

Nazar, M. (2021). *Carnaval de Cozumel entre los más coloridos de México*. Top

Adventure. <https://topadventure.com/experiencias/Carnaval-de-Cozumel-entre-los-mas-coloridos-de-Mexico-20210112-0003.html>

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Comportamiento del Consumidor* (V. del C. Alba

Ramírez & É. J. Hernán D'orneville (trans.); 10ma ed.). Pearson educación.

World Health Organization. (2020). *WHO Director – General's opening remarks at the*

media briefing on COVID-19. Recuperado de <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>