



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Sociales y Económico
Administrativas.

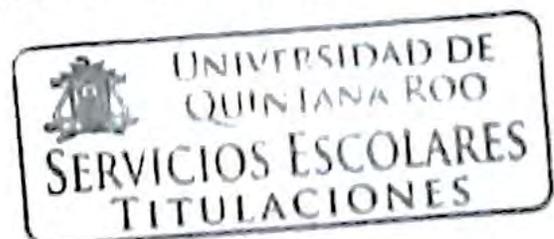
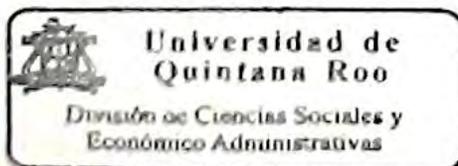
Propuesta de Conformación de Catálogo de Atractivos
Turísticos Culturales de Othón Pompeyo Blanco
Quintana Roo.

TRABAJO MONOGRÁFICO:
En la modalidad de Investigación Documental.

PARA OBTENER EL GRADO DE:
Licenciatura en Turismo.

PRESENTA:
Fanny Patricia Dzul Arreola.

ASESORES:
M.C. Jacqueline Ganzo Olivares.
Lic. Richard Marco.
Dra. María de Jesús Pérez Horvert.



Chetumal, Quintana Roo, México, Diciembre 2013.

UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



División de Ciencias Sociales y Económicas Administrativas

Trabajo Monográfico elaborado bajo la supervisión del comité del programa de Licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de:

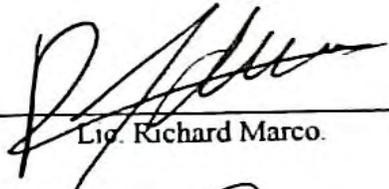
LICENCIATURA EN TURISMO.

COMITÉ DE TRABAJO MONOGRÁFICO:

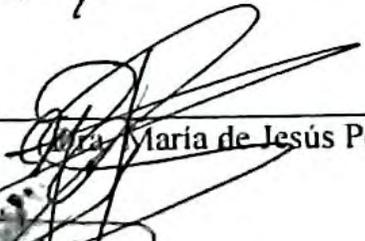
Asesor:

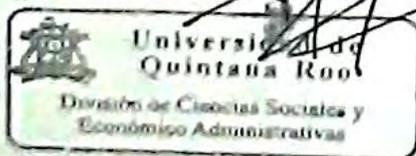

M.C. Jacqueline Ganzo Olivares.

Asesor:


Lic. Richard Marco.

Asesor:


Lic. María de Jesús Pérez Hervert.



Chetumal, Quintana Roo, México, diciembre de 2013.

INDICE

CAPITULO 1: ANTECEDENTES DEL TURISMO.

1.1 Turismo.	4
1.2 Clasificación del Turismo.	6
1.3 Turismo Cultural.	9
1.4 Atractivos Turísticos Culturales.	12
1.5 Inventario Turístico.	14

CAPITULO 2: EL MUNICIPIO DE OTHÓN POMPEYO BLANCO.

2.1 Antecedentes Históricos.	23
2.1.1 Arribo del Pontón a Chetumal.	23
2.1.2 Fundación de Chetumal.	24
2.1.3 Payo Obispo Capital del Territorio.	25
2.1.4 Economía del Territorio y la Ciudad.	26
2.1.5 Primeros Edificios de Payo Obispo.	26
2.1.6 Impacto de la Revolución Mexicana.	27
2.1.7 Anexión y Restitución del Territorio de Quintana Roo.	27
2.1.8 De Payo Obispo a Chetumal.	29
2.1.9 El Ciclón Janet.	29
2.1.10 Crecimiento Urbano.	30
2.2 Othón Pompeyo Blanco en la Actualidad.	30
2.2.1 Macrolocalización Geográfica.	31
2.3 Clima.	31
2.4 Flora y Fauna.	32
2.5 Población y Cultura.	33
	26

CAPITULO 3: INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES DEL MUNICIPIO DE OTHÓN POMPEYO BLANCO.

3.1 Cultura y sus Conceptualizaciones.	35
3.2 Manifestaciones Culturales.	36
3.3. Monumentos y Zonas Arqueológicas.	37
3.4 Fichas Técnicas Jerarquizadas de Atractivos Turísticos Culturales del Municipio de Othón Pompeyo Blanco.	38

BIBLIOGRAFIA	151
SITIOS WEB.	153

CAPITULO I

ANTECEDENTES DEL TURISMO.

El origen del turismo debe buscarse en nuestros antepasados; en los hombres primitivos que vivieron cientos de miles de años antes de aparecer las primeras manifestaciones histórico- culturales, que datan de apenas 40 mil años y que desde ese entonces el hombre jugaba por instinto del cambio, movimiento y desplazamiento. Es indudable que parte de estos instintos los hemos heredado y conservado hasta la actualidad.

El hombre primitivo fue un ser móvil que vivía desplazándose de un lugar a otro. Primero buscaba los frutos que lo alimentaban y se protegía contra el medio, después, cuando se volvió carnívoro, se desplazó para buscar la caza que le proporcionaría alimentación y pieles para su abrigo. Mas adelante, tuvo armas adecuadas y se desplazó para exterminar a sus vecinos y disponer de sus disposiciones. De acuerdo con la cultura de los pueblos el hombre evoluciono pacífica o violentamente y necesito desplazarse para intercambiar sus excedentes, pero de todas maneras eran satisfactorios de sus necesidades. Así comienzan los viajeros de negocios.

También los hombres primitivos se desplazaron durante la prehistoria, motivados por los cambios climáticos.

En una época más reciente, la salud y el descanso hacen que los griegos y romanos busquen las aguas medicinales, los baños termales para recuperarse de las guerras y las bacanales.

También la religión fue motivo de otro tipo de desplazamiento humano: las Guerras Santas, las Cruzadas que mantuvieron un constante fluir de viajeros armados por diferentes caminos y lugares; los motivos religiosos, tanto el

cristianismo como el islamismo tenían la creencia de que los fieles, para ganar el favor del ser supremo, deberían visitar los lugares santos.

Con el Renacimiento y los inventos en manos de los navegantes, como la brújula, el desplazamiento se hizo masivo y además se volvió sumamente arriesgado a causa de las distancias.

Posiblemente el viajero más famoso de la historia fue Marco Polo, que se desplazó desde su natural Venecia hacia el entonces misterioso Oriente, y al dar a conocer sus experiencias, cultiva el instinto viajero que heredamos de nuestros antepasados. Cristóbal Colon será el primero de una larga lista de viajeros descubridores que en pocos años habría conocido toda la Tierra.

En los siglos XVII y XVIII, los hijos de los nobles, seguidos por los herederos de la alta burguesía, constituyen los antecedentes de los turistas, sobre todo motivados por razones de educación. Desde ese entonces el turismo participa en la educación.

Al parecer, los nuevo inventos y descubrimientos científicos de fines de siglo XVIII cambiaron el sistema de vida de las naciones; el numero de viajes se multiplican, aunque todo ello de una elite poderosa. Son los ricos herederos y empresarios de éxito quienes pueden disponer de tiempo y recurso para utilizar los vapores y los ferrocarriles.

El siglo XIX, llamado “El siglo de las luces”, se caracterizó por los avances notables tecnológicos que permitieron el desarrollo de las comunicaciones y, como consecuencia, el progreso económico de los individuos que crea la necesidad de conocer, de saber y de estatus social que puede satisfacer el turismo.

El descubrimiento del vapor y del ferrocarril permitió el desplazamiento masivo de viajeros y mercancías de manera más rápida y económica.

En 1841, Thomas Cook tuvo la brillante idea de organizar un viaje por ferrocarril partiendo de Lancaster a Loughborough reuniendo a 570 personas. Con este simple echo surge el turismo moderno y el primer profesional de los servicios de

viaje, puesto que Cook cobro por este viaje. En el año de 1845 se establece un sistema de cupones para utilizarse en transportes, hoteles y restaurantes, que fueron los antecedentes de los cheques de viajero que circularon mas tarde. En 1846 organiza un viaje turístico por barco hasta Escocia y en 1863 populariza Suiza como destino turístico. Por estas razones se le considera a Thomas Cook el padre del turismo moderno.

1.1- TURISMO.

Todos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones.

El turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe una gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre si, según sea el enfoque que se le de al concepto, o bien el ámbito de formación o trabajo de quien la formula y de la época. (Di-Bella, 1991).

Oscar de la Torre Padilla da una definición muy completa:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa, ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura.”

En la actualidad el turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, pues genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos contribuye al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el

transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras.

1.2- CLASIFICACION DEL TURISMO

La Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos está encargada de impulsar el desarrollo competitivo de nuevos productos turísticos, el apoyo a la profesionalización y vinculación empresarial de los prestadores de servicios turísticos. A continuación se menciona información de diferentes segmentos turísticos que existen en México:

- **Turismo Náutico y Deportivo:** Pesca deportiva, golf, carreras de aventura, triatlón, triatlón todo terreno, maratones, buceo, ciclismo, natación, vuelo extremo, turismo náutico, tenis, cinegético, surf.
- **Turismo de Negocios:** Conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo en reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Puede ser individual o grupal.
- **Turismo Cultural:** Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002). Aprovechando, la extensa y variada oferta cultural de México, la SECTUR ha identificado varios subsegmentos que complementan la importancia del Turismo Cultural, entre los que destacan:
 - **Turismo Religioso:** En la actualidad, millones de peregrinos anualmente realizan este tipo de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos: cumplir un voto o

satisfacer una promesa; pedir algún tipo de beneficio; o dar gracias por un beneficio ya recibido.

- **Turismo Gastronómico:** Hay quienes visitan un destino en particular sólo para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas particulares de la región, para conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o en fechas específicas que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local y/o nacional ó porque son de temporada, para conocer sus ingredientes e incluso para aprender a prepararlos.
 - **Turismo Idiomático:** Desplazamiento cuya motivación principal es aprender un idioma; en este sentido el español es un recurso turístico con un gran potencial, ya que es un idioma que cada vez adquiere mayor relevancia socioeconómica, se está convirtiendo en una herramienta indispensable para maestros, empresarios, diplomáticos, universitarios, científicos y políticos.
 - **Turismo Arqueológico:** El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) ha registrado más de 20 000 zonas arqueológicas precolombinas en México. De éstas, 106 zonas arqueológicas diseminadas por todo México pueden ser visitadas y cuentan con todos los servicios de infraestructura necesarias para el turismo arqueológico, vías de comunicación, museo de sitio, hospedaje, alimentación y lugares de esparcimiento.
- **Turismo de Salud:** Hoy en día los establecimientos Spa no necesariamente cuentan con aguas termales, en cambio ofrecen una amplia variedad de servicios con fines de estética, medidas preventivas para la salud y bienestar, entre otros.

Actualmente, los principales motivos para acudir a un establecimiento spa es la relajación y el embellecimiento; sin embargo las nuevas tendencias se enfocan a ofrecer servicios que inculquen el cuidado de la salud física y mental con medios naturistas y la filosofía holística. Aún cuando la mujer

conforma el mayor mercado de demanda de los servicios de un establecimiento spa, la predilección está incrementándose paulatinamente en el género masculino, ya que va tomando conciencia del cuidado de su salud y apariencia.

- **Turismo de Aventura:** Sus riquezas naturales, privilegiada posición geográfica y diversidad biológica de una comunidad, ciudad o país. A bordo de un tren, caballo o en bicicleta; a pie, en kayak, en campamentos y ascendiendo montañas, los visitantes quedarán maravillados con las opciones para admirar paisajes únicos, observar especies endémicas de flora y fauna, y desafiar a la naturaleza.

- **Turismo Rural:** Viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, conociendo sus expresiones sociales, culturales y productivas tales como tradiciones, folclor, ferias, fiestas, gastronomía y artesanías. Las actividades que se pueden realizar principalmente son: Talleres artesanales.

- **Ecoturismo:** Frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, pero en realidad consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

1.3- TURISMO CULTURAL.

La cultura es todo un organizado tangible o material intangible o espiritual. Entre los componentes de esta última sección están los valores, costumbres, tradiciones, organización social y danza. Los elementos constitutivos de estas dos

áreas conforman el patrimonio de una sociedad, se clasifican en naturales y culturales. Estos dos últimos se dividen en arqueológicos, históricos y artísticos.(Muñoz, 2005).

Un importante número de turistas que viajan alrededor de México reconocen estar interesados en la cultura del lugar visitado, aunque su viaje no haya sido realizado por motivos estrictamente culturales. Para ellos, las actividades relacionadas con el conocimiento de las culturas locales y el disfrute de su patrimonio son un componente muy importante para su satisfacción; estudios realizados por la CONACULTA en el año de 1997 identificó dos tipos de corrientes turísticas vinculadas con la cultura:

- 1) Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del “turismo cultural”, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.
- 2) Los turistas con interés ocasional en la cultura pertenecen a otros segmentos turísticos con diversas motivaciones, en ellos la cultura es un valor agregado al que solo se imputa directamente el gasto adicional que realizan en el país al realizar actividades relacionadas con la cultura.

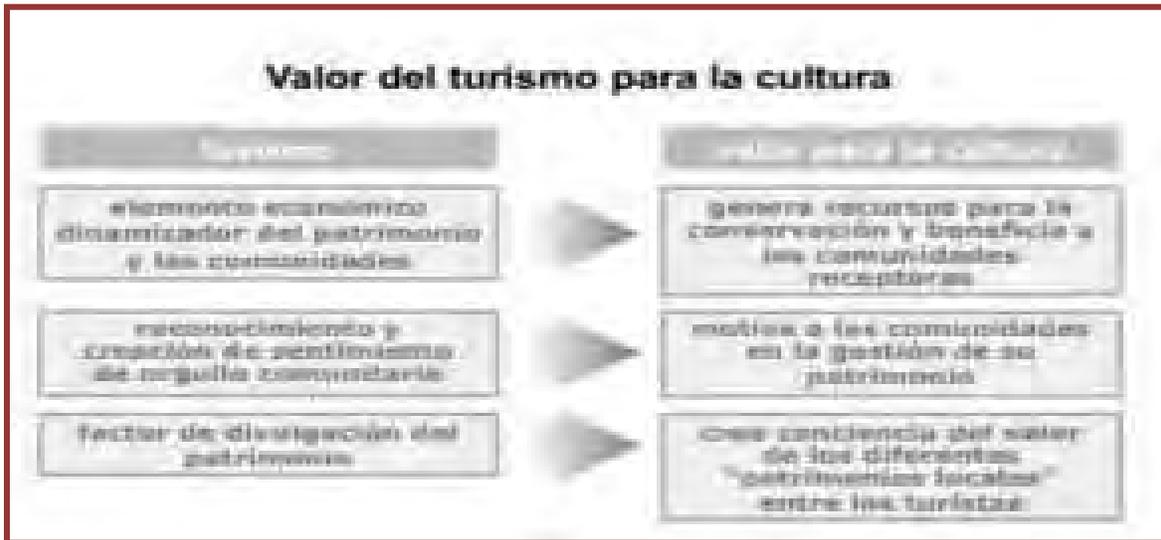
Tabla 1: Turismo vinculado con la cultura.



Fuente: (CONACULTA, 1997)

Tabla 2: Valor del turismo para la Cultura.

Fuente:



(CONACULTA, 1997)

El turismo representa una oportunidad de aprovechar la cultural si se planea, organiza y promueve con profesionalismo, generando recursos para su conservación y desarrollo.

La complejidad del análisis del turismo relacionado con la cultura, radica en la necesidad de considerar las características de funcionamiento de dos sectores que, si bien, se complementan tienen lógicas y necesidades diferentes, aunque ambas se determinan en el entorno político, social, económico y ambiental de los sitios en que se ubica.

Por lo que turismo cultural se le puede definir como: *"aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"*. (Canclín, 1997)

En el turismo cultural están presentes empresas de diversos sectores productivos. Además del sector turístico y el cultural, intervienen de manera importante

empresas e instituciones dedicadas al desarrollo urbano y al sector servicios en general como sectores de apoyo.

El sector del turismo cultural incluye organismos: públicos, privados y sociales. Tal diversidad de actores hace que la administración tenga una complejidad mayor a otros campos del turismo. En las áreas específicas del turismo y la cultura sobresalen 5 giros cuya presencia es de gran importancia en aquellos sitios en los que se desarrolla la actividad:

- Hoteles
- Tour operadores
- Museos.
- Tiendas de artesanías
- Restaurantes
- Guías de turistas
- Sitios culturales administrados por el INAH.

Además de estos actores principales, el turismo cultural cuenta con otros como son:

- Autoridades municipales, estatales y federales
- Organismos promotores de Cultura
- Administraciones de sitios y monumentos
- Organizaciones no gubernamentales
- Universidades, escuelas e institutos
- Empresarios de espectáculos
- Transportistas
- Guías de turistas
- Agencias de Viajes
- Promotores de viaje independientes
- Asociaciones y clubes.

1.4- ATRACTIVOS TURISTICOS Y CULTURALES.

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, pues son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituye lo que se puede ofrecer al visitante.

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, permanentes o temporales; se clasifican por su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (Di-Bella, 1991)

Atractivos Turísticos Naturales.

Son aquellos creados por la naturaleza, es decir, que en su formación que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana.

1. Litorales.
2. Lagunas y depósitos de agua
3. Corrientes de agua
4. Vulcanismo
5. Relieves.

Atractivos Turísticos Culturales.

Son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

1. Atractivos históricos: son tanto las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tiene un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones.
 - Zonas arqueológicas.
 - Arquitectura antigua.

- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore
- Fiestas tradicionales.

Los países pueden mejorar los atractivos turísticos si ponen interés en el acondicionamiento de los atractivos culturales, como son sistemas de luz y sonido y la restauración de ciudades históricas.

2. Atractivos contemporáneos (no comerciales): manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.

- Centro de convenciones.
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales.
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos.

3. Atractivos contemporáneos (comerciales): manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, entre otros.

- Parques de diversiones
- Balnearios
- Espectáculos culturales y deportivos
- Campos deportivos
- Exposiciones naturales e internacionales
- Mercados de artesanías
- Comercios
- Centros de salud

- Ferias y carnavales
- Celebraciones religiosas
- Casinos
- Concursos y competencias.

1.5- INVENTARIOS TURISTICOS.

El turismo se encuentra en un proceso de tránsito que va desde un turismo contemplativo, masificado y estacional, que se basa en la satisfacción de los servicios básicos que el turista necesita, siendo Sol y Playa la modalidad por excelencia, a un turismo activo que se basa en el enriquecimiento espiritual.

Por tanto los destinos turísticos de Sol y Playa deberán buscar estrategias imaginativas para superar el momento actual, manteniendo sus atractivos naturales, pero integrando los diversos atractivos turísticos ya sean patrimonio monumental, cultural y natural, para conformar una oferta que permita satisfacer necesidades y deseos de los consumidores, generar preferencias con relación a la competencia, lograr efectividad e imprimir carácter de diferenciación y valor agregado, sin olvidar la necesidad de preservar el medio ambiente (Chaviano, 2007)

Para poder diversificar la oferta turística que brinda cierto lugar, y por tanto crear nuevos productos que se adecúen a las necesidades y demandas de los clientes actuales, es imprescindible contar con información detallada y real de todos los recursos disponibles en el destino.

Una herramienta de gran utilidad y que aporta información valiosa, actual y confiable de las potencialidades, es el inventario de recursos turísticos que se puede definir como *“Es el catalogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada”*. (Gómez., 1990)

Adicionalmente en esta sección, se puede encontrar diversos mapas temáticos que muestran información georeferenciada de bosques, carreteras, ríos, rutas de atractivos turísticos, entre otros.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para una verdadera planificación turística.

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

En la actualidad, existe un problema notablemente marcado a nivel mundial sobre los inventarios de recursos turísticos, y es que, no existe un modelo único para la realización de los mismos, que se adapte a las necesidades de cualquier región del mundo. Es por ello, que lo más común, sea encontrar modelos adaptados a las condiciones particulares de cada territorio.

Como se había mencionado anteriormente el inventario turístico se define como *Es el catalogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada* (Gómez., 1990). Su confección implica dos pasos

a) Registro de la información:

Consiste en la recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos sobre el área ordenada según el siguiente sistema de clasificación que divide a los recursos en cinco categorías, subdivididos a su vez en tipos y subtipos:

- Categoría 1: Sitios naturales.
- Categoría 2: Museos y manifestaciones culturales históricas.

- Categoría 3: Folklore.
- Categoría 4: Realizaciones técnicas contemporáneas.
- Categoría 5: Acontecimientos programados.

(En este listado solo mencionará la categoría que se considera cultural ya que es el tema en el que se basa esta investigación):

Tabla 3: Categorías, tipos y subtipos de atractivos.

CATEGORIAS	TIPOS	SUBTIPOS.	
1. Museos y manifestaciones culturales	1.1 Museos	1.1.1 Pintura.	
	1.2 Obras de arte y técnica.	1.1.2 Escultura.	
		1.1.3 Arte decorativa.	
		1.1.4 Arquitectura.	
1.1.5 Realizaciones Urbanas.			
1.1.6 Obras de ingeniería.			
2 Folklore.	1.3 Lugares históricos.		
	1.4 Ruinas y lugares arqueológicos.		
	2.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares.	2.2 Ferias y mercados. 2.3 Música y danza. 2.4 Artesanías y artes.	2.4.1 alfarería.
			2.4.2 Tejidos e indumentaria
			2.4.3 Metales.
			2.4.4 Cueros y pieles.
			2.4.5 Maderas.
			2.4.6 Piedras
			2.4.7 Tejidos e indumentaria
			2.4.8 Metales.
2.4.9 Cueros y pieles.			
2.4.10 Maderas.			
2.4.11 Piedras.			
2.4.12 Imagenería.			
3 Realización técnicas	2.5 Comidas y bebidas típicas.		
	2.6 Grupos étnicos.		
	2.7 Arquitectura popular espontanea.		
	3.1. Explotaciones		

científicas artísticas contemporáneas.	o	3.2. explotaciones mineras. industriales.	3.4.1 Pintura.		
		3.3. Explotaciones agropecuarias.	3.4.2 Escultura.		
		3.4. Obras de arte y técnica.	3.4.3 Artesanía.		
			3.4.4 Diseño industrial.		
			3.4.5 Arquitectura		
			3.4.6 Realizaciones urbanas.		
			3.4.7 Obras de ingeniería.		
			3.5.1. Zoológicos y acuarios.		
			3.5.2. Botánicos.		
		3.5. Centros científicos y técnicos.			
		4. Acontecimientos programados.		4.1. Artísticos.	4.1.1. Música.
					4.1.2. Teatro.
					4.1.3. Festivales de cine.
4.2. Deportivos.	4.3.1. Fiestas religiosas y profanas,				
4.3. Otros.	4.3.2. Concursos de belleza.				
	4.3.3. Convenciones y congresos.				
	4.3.4. Concursos de belleza.				
	4.3.5. Convenciones y congresos,				
	4.3.6. Corridos de toros.				
	4.3.7. Ferias y exposiciones.				
	4.3.8. Parques de recreación.				
	4.3.9. Oportunidades especiales de compras.				
	4.3.10. Vida nocturna.				
	4.3.11. Gastronomía.				
4.3.12. Rodeos.					
4.3.13. Carnavales.					

Fuente: (Gómez., 1990)

– Registro de fichas:

Para el registro material de información es bueno dedicar a cada atractivo una ficha con todos los datos necesarios para su identificación, a saber:

1. Nombre, categoría y tipo o subtipo.
2. Jerarquía.
3. Ubicación.
4. Medios de acceso.
5. Numero aproximado de visitantes (aclarando los porcentajes de locales, nacionales o extranjeros) y épocas del año de mayor concurrencia.
6. Características que le dan interés turístico.

Para describir las características relevantes de los atractivos que son de diferente índole en cada una de las categorías, se utiliza el siguiente listado. (En este listado solo mencionará la categoría que se considera cultural ya que es el tema en el que se basa esta investigación):

Tabla 4: Categorías, tipos y características de atractivos.

Categorías	Tipos.	Características.
1. Museos y manifestaciones culturales históricas.	1.1. Museos.	<ul style="list-style-type: none">▪ Tipo de colección.▪ Calidad e importancia de la colección, piezas mas relevantes.▪ Estado de conservación.▪ Organización de la muestra.▪ Posibilidades de vista (días y horas).▪ Tarifas.▪ Causas del interés turístico.
	1.2. Obras de arte y técnica.	<ul style="list-style-type: none">▪ Autor.▪ Descripción de sus aspectos más relevantes.▪ Antigüedad y estado de su conservación.▪ Causa del interés turístico.
	1.3. Lugares históricos.	<ul style="list-style-type: none">▪ Hechos que se conmemoran.

2.- Folklore.	1.4. Ruinas y lugares arqueológicos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspecto del sitio. ▪ Causas del interés turístico. ▪ Cultura a que pertenecen. ▪ Descripción del sitio; calidad e importancia de los restos. ▪ Facilidades para su visita. ▪ Estado actual. ▪ Tarifas.
	2.1. Manifestaciones religiosas y creencias polares.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugares y épocas del acontecimiento; duración. ▪ Descripción de la ceremonia.
	2.2. Ferias y mercados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugar, fecha de acontecimiento, duración. ▪ Descripción de los productos en venta y causa de su interés turístico.
	2.3. Música y danzas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugares y oportunidades de presenciarlas. ▪ Descripción de sus rasgos relevantes y causas del interés turístico.
	2.4. Artesanías y arte.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugar de producción ▪ Tipo y calidad del producto. ▪ Descripción del mismo. ▪ Lugar de venta. ▪ Volumen aprox. de las ventas. ▪ Causas del interés turístico.
	2.5. Comidas y bebidas típicas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugares. ▪ Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos.
	2.6. Grupos étnicos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugares de asentamiento y número de personas. ▪ Aspecto más notable (tipo de vida, ocupaciones, etc). ▪ Facilidades de visita. ▪ Causas del interés turístico.
	2.7. Arquitectura popular.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principales características formales y técnicas. ▪ Descripción de las formas de agrupación, existencia de otros tipos de edificación. ▪ Facilidades para su visita. ▪ Causas del interés turístico.
3. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	3.1. Explotaciones mineras.	
	3.2. Explotaciones agropecuarias.	

jerarquía. Las jerarquías se denominan de mayor a menor: jerarquía 3, 2, 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarles a la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo y pueden denominarse de jerarquía 0; los criterios de evaluación son:

- **Jerarquía 3:** atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía 2:** atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacional o extranjeros, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos continuos.
- **Atractivo 1:** atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
- **Jerarquía 0:** atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

El inventario es una herramienta altamente útil para la población, autoridades y estudiantes que permitirá el desarrollo de cualquier sitio en el ámbito turístico, explotando sus atractivos culturales y conocerlos de una forma más detallada, su ubicación, estado actual, potencial, fortalezas, debilidades y recomendación.

CAPITULO II

EL MUNICIPIO DE OTHON POMPEYO BLANCO.

2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS.

La región donde actualmente se asienta la ciudad Chetumal, inmediatamente antes de la llegada de los españoles era un cacicazgo maya denominado *Chactemal* (nombre de donde procede el actual de la ciudad), que controlaba lo que hoy es el sur de Quintana Roo y el norte de Belice, su cabecera política no ha sido fijada con precisión.

2.1.1 Arribo Del Pontón a Chetumal

En 1895 por requerimiento de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) a través del Jefe de Estado Mayor de la Presidencia de la República Ángel Ortiz Monasterio ordenó que Othón Pompeyo Blanco Núñez de Cáceres con el cargo de Subteniente C.G. de la Armada de México, sea comisionado a organizar este territorio.

El Subteniente Blanco explica los trabajos preliminares de esta misión, consideró levantar un fuerte en la parte más profunda de la bahía que corresponde a la localización de la ciudad de Chetumal, pero afirma que el material del fuerte que se requiere construir esta en zonas ocupadas por los rebeldes mayas, propone un medio de transporte acuático de “calado reducido” para navegar entre los canales que bordean la zona y esto tiene mejores ventajas de movilizarse a los lugares que exijan las



Ilustración 1: Subteniente Othón Pompeyo Blanco el fundador en 1898 de la ahora Ciudad Chetumal

circunstancias. La SHCP acepta el proyecto de la embarcación como medio de exploración, solicitando al consulado de México en Nueva Orleans, USA que firme un contrato con la casa Zuvich, para la construcción del Barco, construyéndose un Pontón (barcaza de navegación en poco calado) importando su costo \$ 10,000.00 Dls. Nombrado el barco Pontón Chetumal.

2.1.2 Fundación de Chetumal.



Ilustración 2: Guerra de Castas.

El subteniente de la Armada, Othón P. Blanco, arribó el 22 de enero de 1898 a la desembocadura del Río Hondo al mando del pontón Chetumal con una misión que formaba parte de la estrategia federal para proteger la frontera sur del país y terminar con

la Guerra de Castas; la embarcación sin motor hizo las veces de puesto aduanal para establecer el registro fiscal de los productos forestales (caoba, chicle y palo de tinte) que salían de territorio nacional hacia Belice, también tuvo la encomienda de detener el tráfico de armas entre la colonia inglesa y los mayas *Cruzoob*.

Se reconoce oficialmente a Othón P. Blanco Núñez de Cáceres como el fundador de esta población en tierras que entonces pertenecían al estado de Yucatán. En la fundación intervinieron de manera fundamental descendientes de mexicanos refugiados en Honduras Británica (hoy Belice) con motivo de la Guerra de Castas, así como habitantes de pequeñas rancherías de la costa mexicana cercanas al límite internacional.

Los primeros trabajos de desmonte de la selva así como el trazo y construcción de la población naciente estuvo a cargo de la tripulación del pontón quienes abrieron las primeras calles: 22 de Enero, Héroe del 2 de abril, 5 de Mayo y la Juárez, que desde su planificación original fueron amplias avenidas con camellones centrales.

Los primeros equipamientos urbanos lo serían el asta bandera y un muelle de maderas, para que arribaran las familias de los nuevos pobladores.

A invitación expresa del teniente Blanco, el 5 de mayo de 1898 familias mexicanas residentes en Punta Consejo, Sarteneja, Corozal y otros puntos del norte de Belice, llegaron al pontón Chetumal. Tras un pequeño convivio, se izó la bandera nacional y se determinó reconocer



esa fecha como la fundación formal de **Ilustración3:** Fundación de Payo Obispo. 1898

Payo Obispo (Payo Obispo, o más bien Payo Obispo proviene del Rancho del Obispo, nombre dado al punto donde inicia la avenida Insurgentes en su unión con el Bulevar Bahía en la actual ciudad Chetumal.

2.1.3 Payo Obispo, Capital Del Territorio.

En 1913 Venustiano Carranza decretó la extinción jurídica del Territorio de Quintana Roo, esta medida que no tuvo efecto real, fue tomada con base en las condiciones de inestabilidad política que vivía el país inmerso en una revolución, y Quintana Roo representaba un punto estratégico, pues se sabía del tráfico de armamento que desde Estados Unidos llegaba a Centroamérica para establecer campamentos militares en Belice y Guatemala con la intención de revolucionar en México. Ese decreto quedó formalmente sin efecto en 1915, cuando el mismo Carranza ordenó la refederalización de Quintana Roo. Ese mismo año, cuando se entregó la población de Santa Cruz a los mayas, la capital política del Territorio Federal de Quintana Roo fue trasladada a Payo Obispo.

2.1.4 Economía Del Territorio Y La Ciudad.

En estos años se dio también un impulso a la explotación de la madera y el chicle, personas provenientes principalmente de Tamaulipas, Veracruz, Yucatán, Campeche y Belice ampliaron el número de trabajadores en la selva; la introducción de maquinaria para el arrastre de la madera permitió un cambio en el calendario laboral, separándose y embonando con mayor precisión las temporadas propias de ambas actividades: en tiempo de lluvias se extraía el chicle y durante la temporada seca se explotaba la madera.

2.1.5 Primeros Edificios De Payo Obispo.

- La primera casa de madera de Payo Obispo fue propiedad del señor Valeriano Córdova misma que fue armada en la esquina de las calles 2 de abril (Av. de los Héroe) y 22 de marzo (Carmen Ochoa de Merino) en la que destacó el estilo colonial inglés.
- El primero de enero de 1933 se inauguro el muelle de Payo Obispo, antiguamente llamado *Nachi Cocom*.
- En enero de 1936 se comienza la construcción del Hospital Morelos y se inauguró el 12 de marzo de 1937, como se aprecia hasta la fecha sus fachadas exteriores fueron embellecidas con francos simbólicos imaginados y esculpidos en suaves relieves con fondos a medio tono obra del escultor colombiano Rómulo Rozo.
- La escuela socialista “Belisario Domínguez” actualmente Instituto de Bellas Artes (IQC) inaugurado el 29 de abril de 1939.
- En 1910 surge el primer parque público: el “Hidalgo” desaparecido en los años ochenta; al igual que los cinemas como el “Apolo”, el “Juventino Rosas”.
- En 1935 se inició la construcción del Palacio de Gobierno durante el gobierno del general Rafael E. Melgar en 1935 denominado al principio de sus funciones población federal ya que en Quintana Roo siendo

territorio estaba bajo el dominio del gobierno federal. En 1945 siendo el gobernador del territorio don Margarito Ramírez Miranda culminó el segundo y tercer piso y fue también el primer gobernador en habitarlo al ser designada la última planta para vivienda del gobernador.

- EL faro inaugurado en la década de los años 50, siendo gobernador Margarito Ramírez, construido bajo la dirección de don Federico R. Alcérreca abuelo del Ing. Víctor Alcérreca Sánchez; el contratista de obra y maestro albañil fue don Pedro Avilés. En el inicio de su aparición ese viejo faro estuvo más a la orilla de la bahía y era acariciado por la brisa y las olas de la misma.



Ilustración 4: El Faro en la década de los 50.

2.1.6 Impacto De La Revolución Mexicana.

Payo Obispo creció con ritmos variables, pues los acontecimientos que caracterizaron esta época revolucionaria significaron la migración de numerosas familias a la colonia inglesa de Belice; sin embargo, un número importante de habitantes de Cozumel llegó a Payo Obispo, y dieron un nuevo empuje a la ciudad.

2.1.7 Anexión Y Restitución Del Territorio De Quintana Roo.

En 1902 Porfirio Díaz decretó la creación del Territorio Federal de Quintana Roo en la porción oriental de la Península de Yucatán; la entidad quedó dividida en tres distritos: norte, con los municipios de Isla Mujeres, Cozumel y Holbox; centro, con el municipio de Santa Cruz de Bravo, que a la vez era la capital del Territorio; y sur, con los municipios de Payo Obispo, Bacalar, Xcalak e Icaiché; el general José María de la Vega fue el primer jefe político de Quintana Roo.

En 1913 Venustiano Carranza decretó la extinción jurídica del Territorio de Quintana Roo, esta medida que no tuvo efecto real, fue tomada con base en las condiciones de inestabilidad política que vivía el país inmerso en una revolución, y Quintana Roo representaba un punto estratégico, pues se sabía del tráfico de armamento que desde Estados Unidos llegaba a Centroamérica para establecer campamentos militares en Belice y Guatemala con la intención de revolucionar en México. Ese decreto quedó formalmente sin efecto en 1915, cuando el mismo Carranza ordenó la refederalización de Quintana Roo.

El 6 de octubre de 1931, ante la insistencia del gobierno central en desaparecer a Quintana Roo, la sociedad de Payo Obispo se organizó formando el Comité Pro-Territorio, para realizar las gestiones pertinentes ante el presidente de la República Pascual Ortiz Rubio.

El 14 de diciembre de 1931 se decretó la disolución del Territorio de Quintana Roo al ser dividido entre Campeche y Yucatán. Payo Obispo pasó a formar parte de la entidad campechana y las consecuencias en la ciudad no se hicieron esperar: los altos impuestos que debían tributar a Campeche sumado al abandono de los servicios públicos y el saqueo de que fue objeto la infraestructura pública, contribuyó a la migración de muchos de sus habitantes. De una población aproximada de cuatro mil habitantes en 1930, quedó con menos de 1300 en 1934.

Electo presidente, el general Cárdenas emitió un decreto el 11 de enero de 1935 mediante el cual se creó nuevamente el Territorio Federal de Quintana Roo, con sus antiguos límites y extensión, dividido políticamente en cuatro delegaciones.

El 08 de octubre 1974 el Territorio de Quintana Roo se convirtió en estado libre y soberano con los mismos límites y extensiones. Con la promulgación de la Constitución el 12 de enero de 1975, Chetumal se transformó jurídicamente en la cabecera del municipio Othón P. Blanco y capital del estado y la sede de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Este cambio histórico trajo consigo las

elecciones para primer ayuntamiento que tomó posesión el 10 de abril de ese mismo año.

2.1.8 De Payo Obispo A Chetumal.

En febrero de 1935 fue nombrado gobernador del Territorio Rafael E. Melgar, cuya labor estuvo orientada a sentar las bases para la integración de Quintana Roo a la estructura política nacional.

De acuerdo con la política federal de cambiar los nombres extranjeros o religiosos de las poblaciones por nombres nacionalistas, el 28 de septiembre de 1936, en la zona sur del territorio, la capital Payo Obispo es renombrada como Chetumal, Santa Elena como Subteniente López, Santa Lucía por Juan Sarabia, Estevez por Allende, Menguel por Álvaro Obregón Santa María norte por Leona Vicario, Santa María sur por Filomeno Mata y Santa Cruz Chico por Pedro A. Santos.

2.1.9 El Ciclón Janet.



Ilustración 5: El teatro referido después del huracán Janet de 1955

La noche del 27 de septiembre de 1955 el huracán Janet, uno de los huracanes más devastadores hasta entonces, azotó la zona sur del estado, destruyendo Xcalak, Vigía el Chico y Chetumal, cuyas construcciones eran de madera.

Entre las consecuencias de este fenómeno natural se pueden contar, la migración de familias enteras, el proyecto de construir únicamente en la parte alta de la ciudad y, lo más importante, la lección de edificar las viviendas con materiales pétreos.

2.1.10 Crecimiento Urbano

La década de 1960 fue para Chetumal un período de cambios vertiginosos: se desarrolló una política de conciliación en la que los quintanarroenses tuvieron acceso a cargos públicos de importancia; se construyeron obras como el kiosco en el parque Hidalgo, el mercado público Ignacio Manuel Altamirano y la terminal de camiones, el parque Al Trabajo, en el que se colocaron dos monumentos en honor a la chetumaleña y a los trabajadores; el primer club campestre, en la confluencia de las avenidas López Mateos y comodoro Manuel Azueta, cuya sala de fiestas alberga un mural que escenifica el primer mestizaje del país, la llegada de Othón P. Blanco a la bahía de Chetumal y algunos elementos de la obra pública de gobierno; actualmente en este local se ubican las instalaciones del Sindicato Único de Trabajadores al servicio del Gobierno del Estado.

2.2- OTHÓN POMPEYO BLANCO EN LA ACTUALIDAD.

El Municipio de Othón P. Blanco es uno de los 10 municipios en que se divide el estado mexicano de Quintana Roo, tiene como cabecera principal la Ciudad de Chetumal la cual es la Capital del Estado de

Quintana Roo.

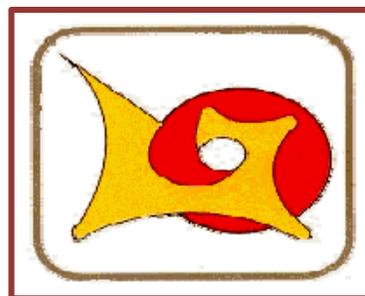


Ilustración 6: Escudo del municipio de Othón Pompeyo Blanco.

2.2.1- Macrolocalización Geográfica.

El municipio se encuentra en la zona sur del estado, entre las coordenadas extremas 19 ° 19´ y 17° 50´de latitud norte y a los 87 ° 15´ y 89 ° 25´de longitud oeste. Tiene como colindancias, al norte con los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, al este con el Mar Caribe, al Sur con Belice y Guatemala y al oeste con el estado de Campeche.



Ilustración 7: Localización del municipio de Othón Pompeyo Blanco.

El municipio cuenta con una extensión de 18 760 Km² lo que representa el 36.9% del total de la entidad, y por lo tanto lo convierte en el municipio más extenso del estado.

2.3 CLIMA.

En general se presenta un clima uniformemente cálido subhúmedo, con una temperatura media anual entre los 26°C siendo enero el mes menos caluroso y el más cálido puede caer antes o después del solsticio de verano: mayo, junio, julio o incluso agosto pues se observa una uniformidad en las temperaturas. Los meses mas calientes son de mayo a septiembre con temperaturas que van de 25° a 29°C, los más fríos van de diciembre a febrero fluctuando entre los 21° y 24°C. La época de lluvias comprende los meses de mayo a octubre, aunque a veces se prolonga hasta noviembre. Los vientos dominantes son los que provienen del Mar Caribe y que llenan de humedad al continente.(INEGI, Estudio Hidrologico del Estado de Quintana Roo, 2002).

2.4 FLORA Y FAUNA.

Los ecosistemas del municipio al igual que los del resto del estado se constituyen exclusivamente por asociaciones típicas de clima cálido. Se tiene la presencia de selvas medianas y altas subperennifolias (se constituye por dos o tres estratos arbóreos con alturas de entre 6 y 30 mtrs, entre las especies destacan el chicozapote); de selva mediana subcaducifolia (comprende varios estratos cuyas alturas fluctúan entre los 7 y 25 mtrs: el chacá, el chicozapote, entre otros). También hay zonas importantes que corresponden a humedales, manglares, dunas costeras.

La fauna más representativa del municipio después del caracol rosado emblema de la entidad y del mismo municipio son los mamíferos, entre ellos destaca por su importancia ecológica el manatí, también existe el tepezcuintle, el jabalí, en menor abundancia se encuentran nutrias y reptiles como el lagarto y las tortugas caguama. En cuanto a las aves, el más importante es el tucán.

En cuanto a especies marinas también destacan: la langosta espinosa, los meros, los pargos, la barracuda y la chihua; además de la diversidad de corales que se pueden hallar en la barrera arrecifal.

Para preservar esta riqueza natural el municipio cuenta con cuatro áreas naturales protegidas

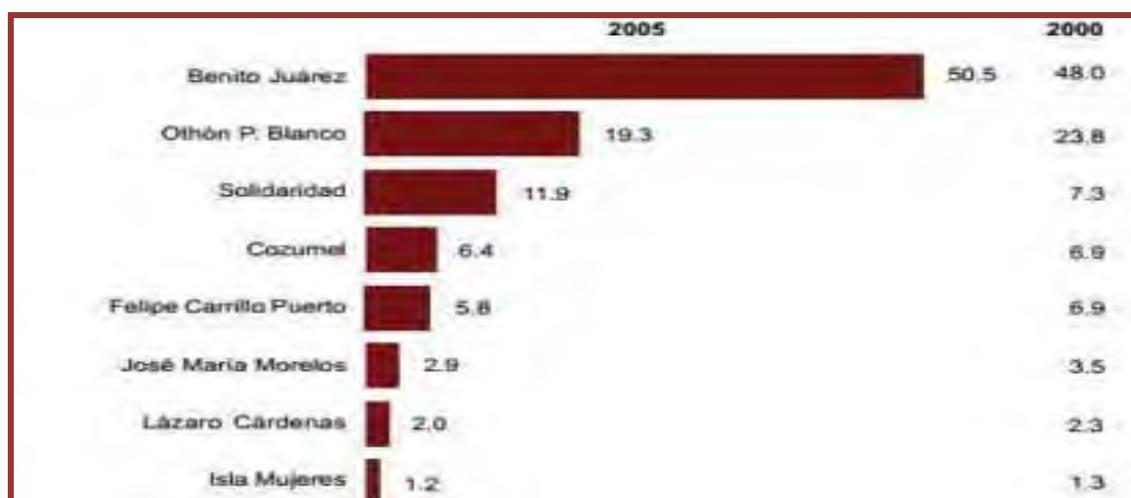
- A nivel estatal se encuentra la zona sujeta a conservación ecológica Santuario del Manatí, situada en la Bahía de Chetumal, con una extensión de 281,320 Ha
- A nivel federal, se encuentran los arrecifes de Xcalak
- Reserva de la Biósfera Banco Chinchorro, situada en el Banco del mismo nombre con una extensión de 144,360 Ha.

- Área de protección de flora y fauna Uaymil, situada en el litoral norte con una extensión de 89,118 Ha.

2.5 POBLACIÓN Y CULTURA.

La población total del estado de Quintana Roo según el XII Censo de Población y Vivienda de 2000 INEGI es de 874,963 personas. Como consecuencia, Quintana Roo ocupa el vigésimo noveno lugar en relación con las 32 entidades federativas. El municipio de Othón Pompeyo Blanco cuenta con 49,219 habitantes por lo que es el segundo municipio con más habitantes en el estado de Quintana Roo; específicamente Chetumal cuenta con 30 003 habitantes.(INEGI, Censo General de Poblacion y Vivienda 2000 y II Conteo de Poblacion y Vivienda 2005, 2005).

Tabla 6: Distribución porcentual de la población por municipio 2000 y 2005



Fuente: (INEGI, Censo General de Poblacion y Vivienda 2000 y II Conteo de Poblacion y Vivienda 2005, 2005)

En cuanto a su cultura, el municipio de Othón Pompeyo Blanco es el Museo de la Cultura Maya, donde en forma interactiva el visitante conoce los detalles de los asentamientos de esta gran cultura prehispánica, las fiestas populares como el

Carnaval que se celebra en el mes de febrero, la Feria Internacional de la Frontera Sur donde participan varios países de América Central y otros estados de la República. También la ciudad de Chetumal es sede de los festejos del Festival Internacional de Cultura del Caribe. Por otra parte, en un esfuerzo por recuperar las tradiciones culturales de Chetumal, el Ayuntamiento puso en marcha el programa denominado "Jueves Bohemios" y el Festival de la Luna Llena, donde se presentan artistas de la localidad y cuentan con gran participación del público.

En el resto del estado se tiene gran influencia de la cocina yucateca y beliceña. De esta última destaca el platillo "rice and beans", que tiene la particularidad de estar cocinado con aceite de coco. También, se elaboran tamales de xpelón (una variedad de frijol) y el brazo de reyna que es un tamal con chaya. Asimismo, se acostumbra el puchero y el chocolomo. En los días de "Todos Santos" se preparan los "mucbi pollos" tamales de la región que se hornean y también existen platillos elaborados basado en pescados y mariscos, como el pan de cazón y el tikinxic.

CAPITULO III

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES DEL MUNICIPIO DE OTHÓN POMPEYO BLANCO.

3.1- CULTURA Y SUS CONCEPTUALIZACIONES.

La Declaración de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura define la cultura como:

“El total de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las costumbres”
(CONACULTA, 2011)

Asimismo, Guillermo Bonfil Batalla, uno de los más destacados investigadores y expertos en la materia, señala que:

“La cultura es el conjunto de símbolos, valores, actitudes, habilidades, conocimientos, significados, formas de comunicación y organización social, y bienes materiales que hacen posible la vida de una sociedad determinada y le permiten transformarse y reproducirse como tal, de una generación a las siguientes. Todos los pueblos, todas las sociedades y todos los grupos humanos

tienen cultura. Y todos los individuos, agrega, que necesariamente pertenecen a algún sistema social organizado, tienen también cultura.” (Batalla, 2003)

La cultura se manifiesta, por ejemplo, en la arquitectura, la música, la escritura, el lenguaje; en el modo de celebrar una fiesta y sus motivaciones; en las vestimentas, las danzas y bailes tradicionales, y también en técnicas originarias y únicas de cultivos o de elaboración de platillos.

3.2.- MANIFESTACIONES CULTURALES.

Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. La condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias. De ahí surge un serio cuestionamiento a la obra de arte, literaria o artesanal, cuya existencia, como manifestación cultural, solo adquiere vigencia cuando se la comunica, cuando adquiere estado público. La obra autoral pasa a ser cultura en el momento que participa de un proceso de comunicación. De ahí el valor de la galería, del museo, de la sala de conciertos, de la publicación y del acto de lanzamiento de una obra literaria.

Las manifestaciones culturales son vulnerables ante factores como el paso del tiempo, la intemperie, el trato agresivo e irrespetuoso, o el olvido. Para garantizar su salvaguardia es preciso llevar a cabo labores de identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valoración y transmisión. Al respecto, es importante tomar en cuenta que las manifestaciones culturales (CONACULTA, 2011):

- 1) Genera abundancia no sólo desde la perspectiva cultural, sino también como factor de mejora de calidad de vida de las comunidades receptoras

de turismo que, cuando se gestiona adecuadamente, son partícipes de los planes de desarrollo local.

- 2) Refuerza nuestra identidad (porque nos ayuda a conocer, apreciar y fortalecer nuestros valores y raíces culturales).
- 3) Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (porque expresa la amplia variedad de manifestaciones culturales).
- 4) Se transmite de generación en generación (porque siendo la memoria de una cultura, sus manifestaciones se acumulan y enriquecen como legado de nuestros ancestros y herencia para las futuras generaciones).

3.3.- MONUMENTOS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS.

La vigente Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas (1972), determina que es de interés público y por tanto una responsabilidad del Estado la investigación, protección, conservación, restauración y recuperación de los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, y de las zonas de monumentos.

De acuerdo con esta ley, los monumentos arqueológicos son todos los bienes muebles e inmuebles, producto de las culturas anteriores al establecimiento de la hispánica en el territorio nacional, así como los restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con esas culturas.

Los monumentos artísticos son los bienes muebles e inmuebles que revistan valor estético relevante (derivado de una inserción con determinada corriente estilística, grado de innovación, materiales y técnicas utilizados), con excepción de las obras de artistas vivos.

Los monumentos históricos son los bienes vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país. Por determinación de ley son monumentos históricos (CONACULTA, 2011):

- Los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados a templos y sus anexos; arzobispados, obispados y casas curiales; seminarios, conventos o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso, así como a la educación y a la enseñanza, a fines asistenciales o benéficos, al servicio y ornato públicos y al uso de las autoridades civiles y militares. Los muebles que se encuentren o se hayan encontrado en dichos inmuebles y las obras civiles relevantes de carácter privado realizadas de los siglos XVI al XIX inclusive.
- Los documentos y expedientes que pertenezcan o hayan pertenecido a las oficinas y archivos de la Federación, de los Estados o de los Municipios y de las casas curiales.
- Los documentos originales manuscritos relacionados con la historia de México y los libros, folletos y otros impresos en México o en el extranjero, durante los siglos XVI al XIX que por su rareza e importancia para la historia mexicana merezcan ser conservados en el país.

3.4- FICHAS TECNICAS JERARQUIZADAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS CULTURALES DE OTHÓN POMPEYO BLANCO.

CATEGORÍA 1:

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES:

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Museo de la Cultura Maya	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas.	Museos.	Histórico.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Héroes Esq. Mahatma Gandhi S/N Centro, 77000 Chetumal, Quintana Roo

Medio de acceso: transporte público o privado; tours guidados.

Visitantes: temporadas altas: 2500 a3500 turistas. Temporada baja: 800-1300 turistas.

Características:

Tipos de colección: Colección principal permanente y colecciones secundarias itinerantes.

Estado de conservación: buena.

Organización de la muestra: excelente.

Posibilidades de visita: martes a sábado de 09 a 19 horas
Domingo de 09 a 14 horas

Tarifa: nacionales: \$22.87, extranjeros: \$54.47, niños, estudiantes, maestros: \$11.43.

Causas del interés turístico: mezcla entre historia y tecnología.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Museo de la Ciudad.	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas.	Museos.	Histórico y realizaciones urbanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Héroes Esq. Héroes de Chapultepec. Col. Centro, C.P. 77000

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: 150 personas (60 adultos, 90 niños) y 4 grupos atendidos. (Basado en estadísticas del año 2012 y 2013).

Características:

Tipos de colección: permanente

Estado de conservación: buena.

Organización de la muestra: excelente.

Posibilidades de visita: martes a sábado de 9:00 a 19:00 hrs. y domingos de 9:00 a 14:00 hrs.

Tarifa: Adultos: \$13.00, niños, estudiantes, adultos con credencial de INAPAN: \$6.50

Causas del interés turístico: objetos históricos de identidad social del estado.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Kohunlich	Museos y manifestaciones culturales históricas.	Ruinas y lugares arqueológicos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: carretera 186, Chetumal-Escárcega, y en el kilómetro 60, correspondiente al poblado de Francisco Villa, tomar la desviación de 9 kilómetros, que conduce directamente hasta el sitio

Medio de acceso: transporte privado; tours guiados.

Visitantes: 13,185 personas en periodo de enero 2013 – abril 2013.

Características:

Cultura a la que pertenece: Maya.

Descripción del sitio: Kohunlich está conformado por una serie de conjuntos arquitectónicos de carácter ceremonial y residencial, algunos de los cuales pudieran haber funcionado como barrios o agrupamientos familiares de alto nivel. El recorrido se inicia en el complejo habitacional asociado a la Acrópolis, donde puede observarse un interesante conjunto de edificios residenciales equipados

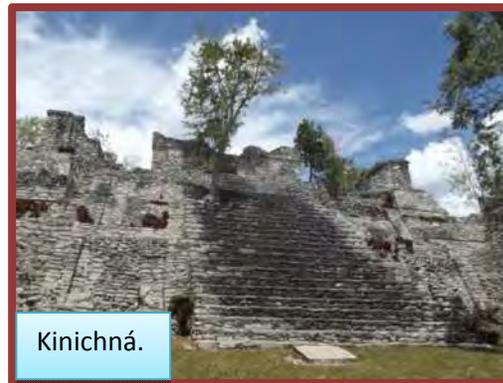
con banquetas, nichos y diversos elementos asociados a la vida cotidiana.
Facilidad para su visita: Un área de atención al público, estacionamiento, sanitarios y taquilla para la expedición de boletos. Además, en la ciudad de Chetumal pueden contratarse guías certificados, que conducen al visitante por la zona durante el horario autorizado.
Estado actual: optimo
Tarifas: \$55; de Lunes a domingo de 8 a 17 horas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Dzibanché/ Kinichná	Museos y manifestaciones culturales históricas.	Ruinas y lugares arqueológicos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Dzibanché.



Kinichná.

Ubicación: localizado a 81km al noroeste de la Cd. de Chetumal. Se puede acceder al sitio siguiendo la carretera federal 186 Chetumal - Escárcega, y en el km. 58 tomar la desviación de 14km que conduce al poblado de Morocoy; al llegar a este poblado, continuar 2km por el camino que va hacia San Pedro Peralta y doblar a la izquierda. El camino de terracería de 7km. que parte de este punto, conduce directamente al sitio.

Medio de acceso transporte privado; tours guiados.

Visitantes 4,698 personas en el periodo de enero 2013 – abril 2013.

Características:

Cultura a la que pertenece: Maya.

Descripción del sitio: Dzibanché inicia con el Edificio VI o Templo de los Dinteles, un edificio relativamente aislado, cuya primera etapa constructiva conserva un

basamento con cuerpos ornamentados con un diseño de talud y tablero similares a los construidos en Teotihuacán por esos tiempos. Kinichná, es una edificación en estuco con la representación del glifo Kin (sol o día), que se conserva en la parte posterior de la acrópolis. Este conjunto se encuentra 2 km.

Facilidad para su visita: Una unidad de servicios con estacionamiento, sanitarios y un área para la expedición de boletos. Además, en la ciudad de Chetumal pueden contratarse guías certificados, que laboran en las horas hábiles autorizadas.

Estado actual: optimo.

Tarifas: \$41 de Lunes a domingo de 8 a 17 horas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Oxtankah	Museos y manifestaciones culturales históricas.	Ruinas y lugares arqueológicos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Se encuentra 16 kilómetros al norte de la capital del Estado de Quintana Roo. Para llegar al sitio se toma la vía Chetumal - Calderitas y desde ese poblado se continúa por la carretera asfaltada que bordea la bahía; 4.5 kilómetros al norte se encuentra el señalamiento que marca el acceso a la zona.

Medio de acceso: transporte privado; tours guiados.

Visitantes: 3,879 en el periodo de enero 2013 – abril 2013.

Características

Cultura a la que pertenece: Maya.

Descripción del sitio: Se trata del sitio prehispánico más grande e importante de la bahía de Chetumal; tiene una muy larga secuencia constructiva y algunos investigadores consideran que corresponde a la antigua Chactemal mencionada en las fuentes históricas. Tiene una arquitectura atractiva y son de singular belleza los objetos hallados hasta la fecha en el interior de las tumbas descubiertas.

Facilidad para su visita: Estacionamiento, sanitarios, un área para la expedición de boletos y una pequeña sala de exposiciones donde puede apreciarse una muestra fotográfica que documenta el avance de las excavaciones recientes. En la ciudad de Chetumal, pueden contratarse guías certificados que explican a los visitantes la historia prehispánica de la zona en el horario autorizado.

Estado actual: optimo.

Tarifas \$42.00; de Lunes a domingo de 8 a 17 horas.

CATEGORÍA 2:

FOLKLORE.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Celebración anual de la Virgen de Guadalupe.	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Francisco I. Madero entre Cristobal Colón y Mahatma Gandhi.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: alrededor de 3000 a 5000 personas

Características:

Lugares y épocas del acontecimiento; duración: se realiza en el municipio de Othón P. Blanco a partir del primero de diciembre hasta el doce del mismo mes.

Descripción de la ceremonia: novenas, rezos y ritos diarios, así como recepción de peregrinos procedentes de diversas regiones. Bailes, festividades y kermeses que giran en torno a la aparición de la Virgen de Guadalupe culminando con una serenata multitudinaria en la iglesia cede.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Vía crucis viviente.	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Col. López Mateos Calle Felipe Ángeles x Esteban B. Calderón.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: entre 1000 y 1500 personas.

Características:

Lugares y épocas de acontecimiento; duración: se realiza en el municipio de Othón Pompeyo Blanco en la semana mayor de pascua (semana santa), con una duración de cinco días (miércoles de ceniza, jueves santo, viernes santo, sábado de gloria y domingo de resurrección).

Descripción de la ceremonia: son los ritos católicos pascuales por excelencia, comprenden miércoles de ceniza, jueves santo, viernes santo, sábado de gloria y domingo de resurrección; el énfasis principal recae en el vía crucis viviente el cual es una representación dramática de la pasión de Jesús.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Mercado Ignacio Manuel Altamirano.	Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Efraín Aguilar, Av. De Los Héroes y Av. Belice

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable durante el año.

Características:

Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico: mercado tradicional de la ciudad y punto medular de transporte público urbano; es por costumbre la central de abasto de la población media y baja de la ciudad. Mantiene una oferta permanente de productos de índole variada que van desde vegetales, hortalizas, carnes, mariscos, utensilios domésticos, ropa, manufacturados típicos de la región hasta productos de importación y electrónicos en general.

Primer mercado de la localidad y es el inicio del llamado centro de la ciudad; además de contar una terminal que recibe viajeros de localidad cercanas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Mercado Lázaro Cárdenas	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Segundo circuito entre Calzada Veracruz y Avenida de los Héroes.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable durante el año.

Características:

Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico: mercado tradicional de la ciudad y punto de arribo de los turistas beliceños a la ciudad; es por costumbre la relativamente nueva central de abasto de la población media y baja de la ciudad. Mantiene una oferta permanente de productos de índole variada que van desde vegetales, hortalizas, carnes, mariscos, utensilios domésticos, ropa, manufacturados típicos de la región hasta productos de importación y electrónicos en general. El segundo mercado de importancia de la localidad. así como contar con establecimientos de antiquísima tradición para la localidad como cafeterías y fruterías.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Feria de la Frontera Sur (Expofer).	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: kilometro 2 de la carretera federal Chetumal- Bacalar.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable dependiendo de la organización municipal.

Características:

Lugar, fecha de acontecimiento: tiene lugar en el kilometro 2 de la carretera federal Chetumal- Bacalar y su fecha de realización depende de las decisiones del comité organizador.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Feria de Xul-ha	Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares,		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: carretera federal Chetumal- Cancún, kilometro 307.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: de 500 a 1000 personas.

Características:

Lugar, fecha de acontecimiento, duración: se realiza en el domo de la localidad de Xulha en el mes de enero (variación de fecha determinada por el comité organizador), con una duración de quince días.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Feria de Calderitas	Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares,		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Campo 1 de la alcaldía de Calderitas. Colonia Veracruz; Prolongación Centenario.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable dependiendo de la organización municipal.

Características:

Lugar, fecha de acontecimiento, duración: se realiza en la alcaldía de Calderitas generalmente en el mes de mayo con variaciones dependiendo del comité organizador con una duración aproximada de quince días.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Feria de aniversario Sergio Butrón Casas	Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares,		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: 32 kilómetros al oeste de la ciudad de Chetumal, a través de la Carretera Federal 186.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: de 500 a 1000 personas.

Características:

Lugar, fecha de acontecimiento, duración: se realiza en la comunidad de Sergio Butron Casas con una duración de dos días el 25 de enero.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Feria de aniversario El ingenio Álvaro Obregón.	Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares,		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: a 58 kilómetros al sur-oeste de la ciudad de Chetumal.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: de 1000 a 1200 visitantes.

Características:

Lugar, fecha de acontecimiento, duración: se celebra en la alcaldía de Álvaro Obregón con una duración de quince días en la fecha de 15 de Junio.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Feria de aniversario Nicolas Bravo.	Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares,		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Está situada a 100 metros de altitud sobre el nivel del Mar, sus coordenadas geográficas son Longitud:18° 27' 28" , Latitud:-88° 55' 40".

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: de 1500 a 2000 personas.

Características:

Lugar, fecha de acontecimiento, duración: se celebra en la alcaldía de Nicolás Bravo a partir del 21 de mayo con una duración que suele ser variable dependiendo del comité organizador.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Feria de aniversario Subteniente López.	Folklore.	Manifestaciones religiosas y creencias populares,		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: su ubicación geográfica es latitud 18.493611 y longitud -88.393056 a una mediana altura de 10 metros sobre el nivel del mar (msnm).

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: de 500 a 1000

Características:

Lugar, fecha de acontecimiento, duración: se celebra en la comunidad de Subteniente López en el parque Emiliano Zapata con una duración de quince días en las fechas de 23 de Agosto.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Oaxaca y la Guelaguetza en Chetumal	Folklore.	Música y danza.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Andador Héroes esquina 22 de Enero.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: de 2000 a 3000 personas.

Características:

Lugares y oportunidades de presenciarlas: se puede presenciar este evento en las inmediaciones del andador héroes y los escenarios de la explanada de la bandera. La feria artesanal y gastronómica es apreciada todo el día; las danzas y música tradicional después de las 6 de la tarde.

Descripción de sus rasgos relevantes y causas del interés turístico: es una muestra ejemplificativa de una de los festivales de danza indigenista mas importantes del mundo como lo es la Guelaguetza que se extrae de su sede tradicional en Oaxaca para mezclarse con la idiosincrasia y cultura del caribe en la ciudad de Chetumal, una fusión cultural y de alternativas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurante Forasteros	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Francisco I. Madero con Bugambilias.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

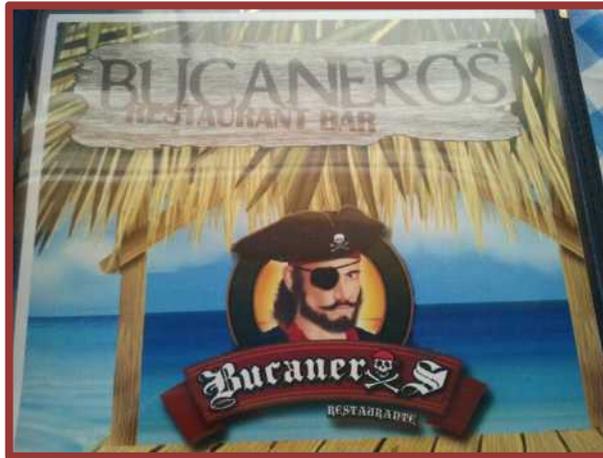
Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: taquería y antojitos. Alta calidad y variedad en bebidas tanto tradicionales como alcohólicas. (Selección de carnes asadas de puerco, res, pastor, chorizo, cebollitas de cambray y guacamole, acompañadas de una cerveza; papa asada, ordenes de queso fundido, o la especialidad, los frijoles "charros".)

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurante Bucaneros.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Francisco I. Madero con Bugambilias.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: marisquería y coctelería, platos típicos de la cultura caribeña especializada en productos del mar. (Ceviche, filetes de pescado, cocteles, ostras Rockefeller). bebidas tradicionales tanto típicas como alcohólicas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurante Pasión Turca.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Colonia Centro Av Héroes Esquina Zaragoza No 83 edificio local 1

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: comida tradicional de la cocina turca mezclada con sabores y tradiciones del caribe formando un menú tradicional mestizo en el que se destacan platillos como kibis rellenos con distintos guisos, queso relleno dándole una identidad culinaria única entre oriente y occidente.

Bebidas tradicionales tanto turcas como caribeñas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurante La Ostra.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. B. Juárez esquina Efraín Aguilar.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: comida tradicional de la cocina chetumaleña, platillos típicos de la región que se dan de la fusión cultural entre inmigrantes orientales , residentes indígenas y mestizos, destacan el queso relleno, tikin xik, relleno negro, escabeche, entre otros. Uno de los restaurantes de mayor tradición en la ciudad y más reconocidos por la comunidad local.

Bebidas tradicionales.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Cafetería Los Milagros.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Lázaro Cárdenas esquina Héroes.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: la cafetería por tradición de la ciudad; punto de reunión de fundadores políticos e intelectuales, ofrece una variedad de platillos rápidos como baguettes, tortas, desayunos rápidos, además de ostentar el mejor café de la ciudad.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Cafetería Los Portales.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Calzada Veracruz esquina segundo circuito.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: la cafetería tradicional de la ciudad; punto de reunión de viajeros internacionales procedentes de Belice y Guatemala, famosa por sus interminables partidas de domino entre sus parroquianos y enaltecida por ser de la predilección personal de una leyenda mexicana como Pedro Infante. Ofrece una variedad de platillos rápidos como baguetes, tortas, comidas típicas, jugos, antojitos e importaciones.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Café- restaurante Trino´s.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía. S/n

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: expendio de comida rápida y tradicional de la región como parrilladas, tacos, alambres, entre otros; acompañados generalmente por bebidas alcohólicas de tradición local como micheladas, cheladas y cocktails.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurant Pantoja.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: calle 16 de Septiembre esquina Mahatma Gandhi.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: restaurant tradicional, comidas típicas e la región tanto carnes y mariscos apto para desayunos, almuerzos y cenas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Sergio´s pizza. (Marías).	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Álvaro Obregón esquina 5 de mayo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: pioneros en la elaboración de pizzas en la ciudad, su crecimiento acelerado los ha hecho convertirse en un restaurante de alta cocina, especializada en comida italiana (lasañas, espagueti Alfredo, cortes de carne, etc.); acompañados de bebidas tradicionales e importadas vinos y preparados.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurante El Emporio.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Carmen Ochoa de Merino esquina Boulevard.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: restaurant- franquicia de alta cocina basada en comida uruguaya con intenciones tradicionales especializada en cortes de carnes finas como bifés, costillares, lomos, etc. (joven restaurant que se ha hecho tradicional).

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurante Maya.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Calzada Veracruz entre calle Reforma y Av. Universidad.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: Platillos típicos de la comida yucateca incorporando el servicio de taquería y comida rápida.

Bebidas especializadas en variedades de micheladas de frutas y dulces.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurante Bacus Steakhouse.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina Carne Ochoa de Merino.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

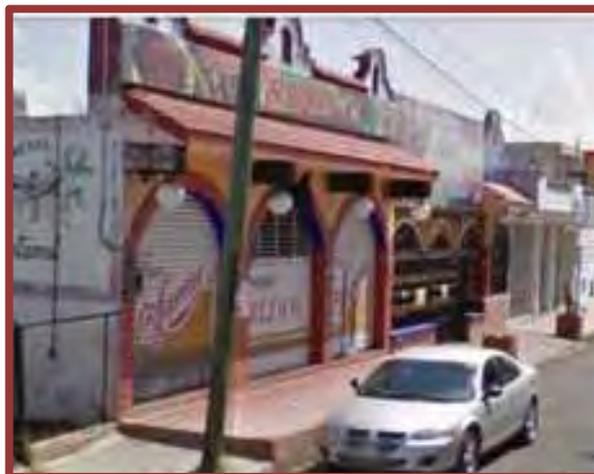
Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: comida tradicional de la cocina turca mezclada con sabores y tradiciones del caribe formando un menú tradicional mestizo en el que se destacan platillos como kibis rellenos con distintos guisos, queso relleno dándole una identidad culinaria única entre oriente y occidente.

Bebidas tradicionales tanto turcas como caribeñas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Taquería México.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Calle Andrés Quintana Roo esquina Isla Cancún.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: comida tradicional de la cocina mexicana, tacos en todas sus variedades y guisadas rápidos con carnes de res y puerco.

Bebidas tradicionales de la cultura mexicana como horchatas, tamarindos, jamaicas, además de cerveza comercial.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Marisquería La Viagra Jarocha.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina Plutarco Elías Calles.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: marisquería y coctelera, platos típicos de la cultura veracruzana especializada en productos del mar. (Ceviche, filetes de pescado, cocteles,). bebidas tradicionales tanto típicas como alcohólicas

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Lonchería Lucy II	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Calzada Veracruz esquina Ignacio Altamirano.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: Lonchería típica de la ciudad con servicio de antojitos regionales yucatecos como empanadas, salbutes, panuchos, entre otros.

Bebidas comerciales y tradiciones no alcohólicas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Cafetería Encuentro.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida de los Héroes esquina Álvaro Obregón.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: cafetería con servicio de restaurante y comidas variadas tanto tradicionales como de cocina media.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Peletería Monarca Michoacana.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Calzada Veracruz esquina Álvaro Obregón.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: típica y tradicional peletería de la ciudad, con servicio de snack .

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Cafetería the Italian Coffee Company.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina de los Insurgentes.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: cafetería franquicia de snacks y bebidas calientes rápidas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurant el Faro.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina Heroico Colegio Militar.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: restaurante de alta cocina, el de mayor alcurnia y nivel social de la ciudad; expendio de vinos y especializado en comida europea.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurant La Beranda.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía s/n. (en el complejo Villas Manatí).

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: servicio de restaurante ofertado por el hotel Villas Manatí en el que se expenden comidas italianas de alto nivel.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurant El Porton.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina 22 de Enero.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: restaurant franquicia que expende comida de nivel medio pero de precios accesibles y con instalaciones cómodas y atractivas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurant La Petit Crepe.	Folklore.	Comidas y bebidas típicas.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Álvaro Obregón esquina avenida Miguel Hidalgo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Tipo y calidad de los platos y bebidas: restaurante familiar con una cocina deliciosa casera hecha con productos de calidad y aceite de oliva. Mezcla de la cultura gastronómica mexicana con la francesa. Las crepas es uno de los productos por el cual se disfruta de los gustos Interculturales dando una maravillosa experiencia al paladar

CATEGORÍA 3:

REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Parque Industrial de Chetumal.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones industriales.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Km.13, Carretera Federal 184.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Descripción del tipo de explotaciones destacando los aspectos mas notables: el parque industrial Chetumal se especializa principalmente en cuatro rubros: construcción, alimentos, químicos y muebles.

Causas del interés turístico: principalmente se enfoca en inversionistas, acreedores o proyectistas de empresas privadas.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Lienzo Charro de Chetumal.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Explotaciones agropecuarias.		0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Ignacio Comonfort esquina Centenario.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: varía según la organización de eventos.

Características:

Descripción del tipo de explotaciones destacando los aspectos mas notables: centrado principalmente en explotación, adiestramiento y mantenimiento del ganado equino.

Causas del interés turístico: único lugar en la ciudad donde se cuenta con las instalaciones necesarias para el mantenimiento, cuidado y desarrollo de equinos, así como para la realización del deporte nacional por excelencia.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Mural Ley.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Pintura.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Congreso del Estado.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: Elio Carmichael.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: técnica de cera en frío pintada en una superficie de 472 metros cuadrados. Este mural se pintó para destacar el desarrollo de la entidad cuando se cumplieron 18 años como entidad federativa. Muralismo.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Corredor Escultórico del Boulevard Bahía.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Este tramo avanza siempre junto al mar y concluye en el cruce con la avenida Ignacio Comonfort, y se extiende en la avenida de los Insurgentes para finalmente concluir en la comunidad de calderitas.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: diversos autores.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela;

causas del interés turístico: una serie de conjuntos escultóricos de diversos autores bajo la elección de concurso entre los que destacan Pedro Cervantes, José Luis Cuevas y Helen Escobedo. Post modernista.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento a la Bandera.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: localizado en la explanada del Palacio de Gobierno junto a la Bahía de Chetumal.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado por encargo del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: fue el primer monumento construido en Chetumal, y está formado por un obelisco blanco que tiene una carátula de reloj en cada una de sus caras. Este reloj fue el primero de su tipo que llegó a Quintana Roo, traído por el Gral. Ignacio A. Bravo y colocado en Santa Cruz de Bravo. Sin embargo, cuando esta ciudad fue devuelta a los mayas, se trasladó el reloj a Payo Obispo. Bajo cada una de las carátulas del reloj, se encuentran inscritos los nombres de los principales héroes nacionales en las luchas más importantes de México.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento Cuna del Mestizaje.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: ubicado en la entrada de Chetumal, inicialmente en la intersección de la Carretera Federal 186 con la carretera que conduce a Subteniente López y Belice.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado por encargo del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: Tiene la forma de una pirámide maya, sobre la cual se encuentran las estatuas de Gonzalo Guerrero, su esposa Zazil Há y los hijos de ambos, los primeros mestizos mexicanos. Este monumento fue removido durante la construcción del distribuidor vial que sustituyó a la glorieta que se encontraba en la intersección de la carretera 186 y la carretera a Belice. Después de haber sido renovado, este monumento se ubica ahora más adelante de la entrada de Chetumal.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento a Andrés Quintana Roo.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: ubicado en la división entre la Avenida Álvaro Obregón y la Insurgentes.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado por encargo del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: monumento ejemplar que evoca al prócer de la independencia que da nombre a la entidad, probablemente el monumento mas olvidado de la ciudad por la población pero que representa punto medular para actos cívicos y de masonería.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento al Pescador.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado por encargo del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela;

causas del interés turístico: Este monumento consta de una estatua que representa a un pescador en el momento de recoger sus redes, el cual se ha colocado sobre un montículo de piedra construido en el interior de la Bahía de Chetumal, junto al Boulevard Bahía, y recibe el agua de una fuente

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento al Renacimiento.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: se ubica en el boulevard Bahía, frente a Sam's Club.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado por encargo del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: Este impresionante monumento consta de una fuente, en la que se muestra a una madre exponiendo a su hijo hacia el mundo y la naturaleza que lo rodea, como símbolo del desastre que causó el huracán Janet, y dio paso al renacimiento de Payo Obispo, hoy Ciudad de Chetumal.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento a Lázaro Cárdenas del Rio.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: ubicada en la glorieta del cruce entre la Calzada Veracruz y el Boulevard Bahía.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado por encargo del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: Este monumento incluye una estatua dedicada al expresidente de México, Lázaro Cárdenas, a quien se le recuerda por haber restablecido el Territorio de Quintana Roo como entidad propia, tras su segunda supresión.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento a la Independencia.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: ubicado en la glorieta formada en el cruce entre la Avenida Álvaro Obregón y la Avenida Andrés Quintana Roo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado por encargo del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: Este monumento, formado por una columna sobre la cual descansan una representación de la Patria y las estatuas de Miguel Hidalgo, José María Morelos y otros héroes de la independencia de México.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento La Mestiza.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida de los Héroes frente al mercado Manuel Altamirano.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: A petición del Gobierno del Territorio Federal.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: uno de los primeros monumentos de la ciudad, solicitado por el gobierno del territorio durante la transición a Estado. Es una alegoría directa de la tradición mestiza femenina de la ciudad.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Fuente al manatí.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Ignacio Comonfort esquina Boulevard Bahía.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: realizado a petición del Gobierno del Estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela;

causas del interés turístico: Monumento instalado en los años noventa que representa la designación de la Bahía de Chetumal como santuario del manatí que es una especie emblemática de la región y que se encuentra en peligro de extinción. Además de la plasticidad de su estructura es también una fuente y puerta de entrada a la máxima casa de estudios de la entidad.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monumento El Nacimiento del Mestizaje.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica.	Escultura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida de los Héroes esquina Mahatma Gandhi.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: solicitado por encargo del gobierno del estado.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: primer monumento alegórico al mestizaje que se represente entre la unión de Gonzalo Guerrero y la princesa Zazil y el nacimiento del hijo del maíz coronado por el caracol que representa la región caribeña en la que surge el primer mestizaje de América.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Hospital Morelos.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica	Arquitectura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Juárez esquina Efraín Aguilar.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: Rómulo Rozo.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela; causas del interés turístico: decoración del hospital materno- infantil Morelos con revoques lizos en blanco y remates superiores con alegorías escultóricas principalmente en tonalidades rojas; en una colectividad urbana que refleja el mas puro realismo del autor. Las obras de Rómulo Rozo resulta de carácter cultico sobre todo en la zona del sureste de la republica, es por excelencia el arquitecto más importante que trabajo en esta región.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Escuela Estatal de Danza Belisario Domínguez.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Obras de arte y técnica	Arquitectura.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Héroes esquina Héroes de Chapultepec.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Autor: Rómulo Rozo.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo, escuela:

causas del interés turístico: La construcción y decoración de la escuela estatal de música Belisario Domínguez se caracteriza por revoques lizos en blanco y remates superiores con alegorías escultóricas principalmente en tonalidades rojas acompañado por un teatro al aire libre en semicírculo que culmina con una palestra coronada por cuatro pilares escultóricos además de remates exquisitos de escudos estatales y nacionales bordeando la totalidad de la construcción, el contraste plástico entre las tonalidades blancas y rojas resultan vanguardistas para su tiempo y contemporáneas para nuestra actualidad en una suerte de minimalismo temprano en una colectividad urbana.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Plaza Las Américas Chetumal.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación:

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: principal plaza comercial de la ciudad con zona de restaurant, tiendas departamentales de primer y segundo nivel, salas de cine, servicio de banco, comida rápida, estacionamiento, bares, casas de cambio, supermercado y salones para la realización de juegos de azar , con una ubicación privilegiada dentro ciudad. Calidad alta.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Multiplaza.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Constituyentes y Fraccionamiento El Encanto.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: plaza comercial de la ciudad con zona de tiendas departamentales, estacionamiento, supermercado ubicada en uno de los puntos mas poblados de la ciudad. Calidad media.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Plaza comercial Soriana.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Erick Paolo Martínez 120.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: plaza comercial de la ciudad cuyo principal es una tienda departamental que se complementa con la instalación de salas de cine, así como un amplio estacionamiento y una ubicación con la plusvalía más elevada de la ciudad. Calidad media.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Plaza comercial Bahía.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Insurgentes esquina Avenida Universidad.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: plaza comercial de la ciudad cuyo punto medular es una tienda departamental que a su vez crea una fuente de clientes que permite la instauración de casas de empeño, mueblerías, oficinas gubernamentales, de servicio, acuarios y amplio estacionamiento. Calidad media.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Centro Internacional de Negocios y Convenciones de Chetumal.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Pase del Puerto entre las calles Café y Caribe, 77940 Majahual, Quintana Roo

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes:

Características:

Autor: Pedro Ramírez Vázquez.

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: el salón principal cuenta con una gran superficie y estacionamiento, estará apto para realizar eventos y convenciones. Tiene áreas específicas para exposiciones, eventos culturales, cívicos y hasta ferias y es para la Universidad de Quintana Roo un lugar para fines académicos. Este centro resalta la actividad turística, comercial y de negocios en la región.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Plaza Main Street Costa Maya Mahahual.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Av. Pase del Puerto entre las calles Café y Caribe, 77940 Mahahual, Quintana Roo

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes:

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: única plaza comercial de la alcaldía de Mahahual con servicios de primer nivel y con establecimientos de prestigio reconocido como Hard Rock, Mexican Outlet Megastore, Joyería Lápiz, Plaza La Fiesta, Drugstore, Hacienda Tequila que la convierten en un atractivo comercial relevante de la zona.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Terminal de Autobuses ADO.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Insurgentes con Avenida Belice.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: terminal con la mayor afluencia de viajeros de la ciudad; punto medular para el transporte urbano público con destinos nacionales e internacionales. Servicio de restaurant cafetería tocadores y calidad media en la administración de arribos y partidas salientes.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Aeropuerto de la ciudad de Chetumal.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Revolución s/n.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: único aeropuerto de la zona sur del estado con pistas para arribo de vuelos nacionales e internacionales en ocasiones excepcionales; permite la afluencia de viajeros principalmente proveniente de la ciudad de México y establece una ruta comercial y de turismo con los municipios de la zona norte.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Explanada de la Bandera.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Realizaciones Urbanas.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: explanada circular al aire libre de acondicionada para reuniones civiles político y culturales, adoquinada y ejecutada con realces en concreto que se corona en un escenario donde se irguen estructuras que representan pasajes de la historia mexicana rematadas por un reloj de tamaño importante en forma de obelisco dotado con iluminación y decorada con plantas de ornato que le rinde importante atractivo estético.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Terminal Marítima de Chetumal.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía. S/n.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: muelle fiscal de la ciudad. Punto de arribo de pequeñas embarcaciones como fragatas y veleros privados y militares así como de embarcaciones de medio calado como ferris y casinos flotantes. Es la puerta de entrada a la Bahía de Chetumal y punto de conexión a la rivera del Rio Hondo.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Faro de la ciudad.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía. S/n.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

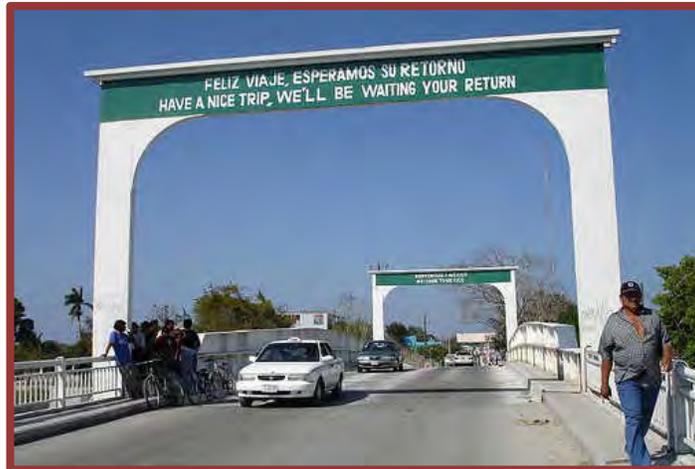
Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: obra emblemática de la ciudad en los tiempos de la libertad arancelaria; guía para los barcos que transportaban madera y artículos de exportación en los años treinta. Se convierte en emblema de la ciudad y aunque ha perdido su razón de ser se conserva funcional por su belleza estética.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Puente Internacional México- Belice.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Subteniente Lopez.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: punto de entrada fronterizo entre los países de México y Belice; durante años el único medio de acceso terrestre por el que se transportaba cargamento pesado, migrantes, importaciones y se desarrollaban intercambios culturales. Realizado con estructuras de hierro y mampostería que ofrecían una vista dominante de la fuente del Rio Hondo; sin embargo, actualmente se ha limitado el transito de camiones pesados por este puente debido a que ya ha cumplido su vida útil por lo que ahora solo se permite el acceso de vehículos pequeños y transeúntes.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Nuevo Puente Internacional México- Belice.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Subteniente López.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: nuevo puente internacional México- Belice que sustituye en funciones al anterior. Cuenta con una estructura de concreto mas solida, amplia y modernizada; mayor organización para el flujo migratorio y el intercambio comercial, asi como innovaciones tecnológicas para la seguridad fronteriza. Se espera sustituya en totalidad las funciones del anterior puente fronterizo.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Muelle internacional de cruceros Mahahual.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	3

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: En la Costa Maya, en latitud 18°43'58"N y longitud 87°41'31"W. se localiza el muelle turístico de Mahahual.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia diversa.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: esta estructura tiene forma de "Y", es de concreto premezclado, con una profundidad máxima en el brazo Este de 14 metros, no cuenta con servicios para abastecimiento de combustible, agua potable o aguas negras. Tiene alumbrado público y pueden atracar hasta tres cruceros turísticos de 366 metros de eslora, no cuenta con servicio de remolcadores.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Muelle de Pescadores Mahahual.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: A 1.2 kilómetros, sobre la línea de costa, en latitud 18°42'43"N y longitud 87°42'37"W.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia diversa.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: esta estructura es de concreto en forma de "Y" de 128 metros de longitud, 4 metros de ancho y plataforma de maniobras, la profundidad a la cabeza es de 2.5 metros, cuenta con servicio de alumbrado público; ambas bandas son útiles para el atraque y desatraque de embarcaciones; para el acceso al muelle desde el mar,

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Faro de Mahahual.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: se localiza en latitud 18°43'27.60" N y longitud 88°42'04.89" W

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia diversa.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: su estructura es de forma tronco piramidal de 22 metros de altura, está pintado de color blanco, sus características luminosa son de 4 destellos blancos cada 16 segundos y el alcance geográfico es de 17 millas náuticas

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Faro de Cayo Norte.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Obras de Ingeniería.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: situado en latitud 18° 45.4" N y longitud 087° 2.7"W

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia diversa.

Características:

Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, causas del interés turístico: La ayuda a la navegación en Banco Chinchorro es el faro de Cayo Norte esta construcción de concreto de forma tronco cilíndrica, de 12 metros de altura es de color blanco, su característica luminosa es de 1 destello cada 60 segundos y el alcance geográfico es de 8 millas náuticas

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Zoológico Payo Obispo.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Zoológicos y acuarios.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida de los Insurgentes esquina Nicolás Bravo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable desde su remodelación y reapertura.

Características:

Descripción general: Un parque de cobertura regional para la preservación y conservación natural, posicionado como un espacio ideal para la educación ambiental, la recreación y el turismo, con identidad propia de acuerdo a sus características y potencial, ofertando servicios de calidad a la población en general y a los visitantes.

Causas del interés turístico: único zoológico público en el estado.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Parque Ecológico de Chetumal.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Botánicos.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Juan de Dios Peza esquina Revolución enfrente del estadio de beisbol Nachan Ka'an.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: influencia media entre 1000 a 1500 por año.

Características:

Descripción general: parque temático especializado en la diversidad botánica de la región. Alberga algunas de las especies de plantas mas tradicionales o protegidas de la zona del caribe así como de animales endémicos de la misma zona.

Causas del interés turístico: punto de la ciudad en la que se tiene acceso a la convivencia directa con el medio ambiente, presenta una reserva abundante de biodiversidad botánica y de animales.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Planetario Yook'Ol Kaab.	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	Centros científicos y técnicos.	Otros.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Insurgentes esquina Chetumal.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Descripción general: con un diámetro de 12 metros, el planetario cuenta con un observatorio de 4 metros, un auditorio para 190 personas, 2 salas anexas, una para exposición permanente con cosmovisión Maya y otra para exposiciones temporales o usos múltiples. Además cuenta adicionalmente con museo, jardín botánico, área administrativa, estacionamiento, plaza de acceso y cosmografía

Causas del interés turístico: el único planetario en la zona sur con innovaciones tecnológicas y estudios serios de la cosmografía universal.

CATEGORÍA 4:

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Festival de cultura del caribe	Acontecimientos programados.	Artísticos.	Música	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: diversas locaciones dentro del municipio.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable según la distribución de los eventos.

Características:

Fecha de realización: a partir del mes de noviembre.

Tipo de calidad del programa: detalle internacional.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: presentación de artistas internacionales, nacionales y locales; exposiciones, conferencias, simposios. Es de exaltación máxima la cultura caribeña y se presentan todas las variantes de expresiones artísticas relacionadas a la zona caribeña.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Festival de Semana Santa en Mahahual.	Acontecimientos programados.	Artísticos.	Música	3

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Alcaldía de Mahahual.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: 12,000 personas aproximadamente.

Características:

Fecha de realización: Semana Santa.

Tipo de calidad del programa: Local e internacional.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: Para el entretenimiento de los visitantes, hay música viva, se presentan grupos locales e internacionales de la zona del caribe, música disco, además se inician torneos de futbol y voleibol playero, así como deportes acuáticos, actividades culturales de diversa índole, verbenas populares y fiestas privadas organizadas por diversos establecimientos como restaurantes y discotecas

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Concierto anuales por festividades patrias.	Acontecimientos programados.	Artísticos.	Música	1.

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: explanada de la bandera.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable según la distribución del evento.

Características:

Fecha de realización: 16 de Septiembre.

Tipo de calidad del programa: variable dependiendo de la organización estatal.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: presentación de artistas principalmente nacionales y locales, acompañado de ferias itinerantes, fuegos artificiales tradicionales y antojitos típicos de la ciudad.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Festividad de fin de año.	Acontecimientos programados.	Artísticos.	Música	1.

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: balneario de Dos Mulas.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable.

Características:

Fecha de realización: primero de enero.

Tipo de calidad del programa: regular.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: presentación de artistas de países vecinos y artistas locales, verbena popular que se extiende de toda la noche a las primeras horas del día y en la que participan diversos sectores socioeconómicos de la ciudad.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Teatro Constituyentes del 74.	Acontecimientos programados.	Artísticos.	Teatro.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Calzada Veracruz esquina avenida Álvaro Obregón.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable según el evento.

Características:

Fecha de realización: indefinida.

Tipo de calidad del programa: variable.

Precio de entrada: variable.

Causas del interés turístico: teatro de segundo nivel único en la ciudad con bambalinas y estructuras de tramoya. Utilizado para eventos públicos y privados donde se presentan funciones de teatros itinerantes y programados con calidad que varía entre lo rupestre a lo regular.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Torneo Copa Gobernador.	Acontecimientos programados.	Deportivos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Mahahual Quintana Roo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la organización.

Características:

Descripción general del espectáculo: El Torneo de Pesca Copa del Gobernador Mahahual se celebra en el mes de abril y premia a quienes logran capturar ejemplares como marlines, dorados y barracudas, de gran tamaño. En total se premia hasta 19 lugares, con motocicletas, automóviles, dinero en efectivo y la clasificación a otros eventos de pesca de nivel internacional.

Precio de entrada: \$5,000 por embarcación.

Causas del interés turístico: la riqueza natural de Mahahual, es por demás sobresaliente. En sus aguas tibias y ricas en biodiversidad, los deportistas acuáticos tienen un campo de emociones y entretenimiento ilimitado. Además, las autoridades locales y federales han facilitado la organización y realización del mismo.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Torneo Dorado de Plata.	Acontecimientos programados.	Deportivos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Mahahual Quintana Roo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la organización.

Características:

Descripción general del espectáculo: es el segundo torneo más importante de la Costa Maya que se realiza en el mes de Junio. Generalmente rompiendo records de participación con más de 45 embarcaciones de todo Quintana Roo y estados vecinos como el país de Belice donde el ganador es el que saque el dorado más grande.

Precio de entrada: \$4000 por embarcación.

Causas del interés turístico: la riqueza natural de Mahahual, es por demás sobresaliente. En sus aguas tibias y ricas en biodiversidad, los deportistas acuáticos tienen un campo de emociones y entretenimiento ilimitado. Además, las autoridades locales y federales han facilitado la organización y realización del mismo.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Torneo Wahoo de Plata.	Acontecimientos programados.	Deportivos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Mahahual Quintana Roo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la organización.

Características:

Descripción general del espectáculo: el torneo de pesca mas joven de la localidad de Mahahual convocado por gobierno del estado en el que participan alrededor de 30 embarcaciones de diferentes estados de la republica.

Precio de entrada: \$5,000 por embarcación.

Causas del interés turístico: la riqueza natural de Mahahual, es por demás sobresaliente. En sus aguas tibias y ricas en biodiversidad, los deportistas acuáticos tienen un campo de emociones y entretenimiento ilimitado. Además, las autoridades locales y federales han facilitado la organización y realización del mismo.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Torneo de Pesca Copa Mahahual.	Acontecimientos programados.	Deportivos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Mahahual Quintana Roo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la organización.

Características:

Descripción general del espectáculo: se debe presentar permiso de pesca; las embarcaciones deben de contar con el equipamiento de seguridad indispensable. El peso mínimo de los peces capturados por especie, es de 10 libras y se aceptan como máximo cuatro líneas por embarcación. Las especies capturadas que se contabilizan son el Marlin Azul, Marlin Blanco, Wahoo, King Fish, Dorado y Atún. El Torneo de Pesca Copa Mahahual se celebra en el mes de junio.

Precio de entrada: \$4,500 por embarcación.

Causas del interés turístico: la riqueza natural de Mahahual, es por demás sobresaliente. En sus aguas tibias y ricas en biodiversidad, los deportistas acuáticos tienen un campo de emociones y entretenimiento ilimitado. Además, las autoridades locales y federales han facilitado la organización y realización del mismo.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Torneo de Pesca Virgen de Fátima.	Acontecimientos programados.	Deportivos.		2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: se realiza en la alcaldía de Calderitas.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la organización.

Características:

Descripción general del espectáculo: único torneo de pesca en la ciudad de Chetumal con una tradición de trece años en el mes de mayo y donde se pesca principalmente el sábalo con una participación de alrededor de 35 a 40 embarcaciones de tradición mas local y evocado principalmente a los recursos gastronómicos marítimos.

Precio de entrada: \$2,500 por embarcación.

Causas del interés turístico: la riqueza cultural de la comunidad de calderitas, así como su pintoresco corredor gastronómico se ve realzado con la realización del torneo de pesca.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Parroquia de la Santa Muerte.	Acontecimientos programados.	Otros.	Fiestas religiosas y profanas.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Belice esquina Venustiano Carranza.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia desconocida.

Características:

Características generales del lugar de realización: sede del culto dedicado a la Santa Muerte que es una derivación del catolicismo ortodoxo y representa un nicho de interés dogmático de creciente interés para la población además de ser la única parroquia a la santa muerte en la península de Yucatán; de tradición rupestre y poco cómoda pero con una fluencia regular de peregrinos devotos de esta fe procedentes de diversos puntos de la entidad y estados vecinos.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: única parroquia en la región. Altar consagrado y lugar donde se ofician misas relacionadas a este culto.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Nido de Águilas.	Acontecimientos programados.	Otros.	Fiestas religiosas y profanas.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: calle Pucte Colonia del Bosque.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable

Características:

Características generales del lugar de realización: edificación cómoda y de creciente infraestructura que cuenta con servicios de restaurant, tocador, centro de convenciones, foros de eventos, áreas verdes y estacionamiento privado.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: sede de culto de la iglesia cristiana pentecostés de occidente. Donde se realizan campañas evangelistas con regularidad, campañas de sanación y cultos dominicales. Esta secta del cristianismo ha experimentado un crecimiento exponencial de sus feligreses y representa el segundo nicho de fe mas importante de la ciudad.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Señorita Independencia.	Acontecimientos programados.	Otros.	Concursos de Belleza.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: coronación en la explanada de la bandera.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la organización.

Características:

Características generales del lugar de realización: plaza principal de la ciudad.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: la coronación de la señorita independencia marca la inicio de las festividades patrias además de convertirse en un evento de interés social para las mujeres jóvenes de la ciudad. Es un evento de tradición aunque de interés limitado principalmente a los estratos sociales medio y medio alto.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Simposium Internacional de Ciencias.	Acontecimientos programados.	Otros.	Convenciones y congresos.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Centro de convenciones de Chetumal y sedes alternas.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia diversa.

Características:

Características generales del lugar de realización: la sede principal son las instalaciones del Instituto Tecnológico de Chetumal las cuales son optimas para la organización de este evento aunque el crecimiento del mismo amenaza con rebasarlas.

Precio de entrada: de \$500 a \$600.

Causas del interés turístico: uno de los principales simposiums científicos y técnicos de la región, principalmente enfocada a los estudiantes del Tecnológico y cuenta con la participación de conferencistas de talla nacional e internacional; es el evento principal de la casa de estudios superiores mas antigua de la ciudad y que se realiza cada dos años sin interrupciones.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Congresos Universitarios y Premiaciones Honoríficas Uqroo.	Acontecimientos programados.	Otros.	Convenciones y congresos.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Universidad de Quintana Roo y sedes correspondientes.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo del evento.

Características:

Características generales del lugar de realización: la sede principal es la Universidad de Quintana Roo que generalmente redirecciona a ubicaciones alternas como el Centro de Convenciones y puntos aledaños que cumplen con los requerimientos necesarios para la realización de eventos.

Precio de entrada: generalmente gratuitos.

Causas del interés turístico: La universidad realiza distintos congresos y eventos relacionados tanto con el alumnado como con el personal académico así como premiaciones y causas de honor auspiciadas por la rectoría de la universidad donde se presentan personalidad de talla internacional y líderes de opinión teniendo con esto un amplio programa de eventos culturales.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Festival Internacional "Cruzando Fronteras".	Acontecimientos programados.	Otros.	Ferias y Exposiciones.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Mahahual Quintana Roo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo del evento.

Características:

Características generales del lugar de realización: un pintoresco pueblo de Mahahual se convierte en un escenario donde artistas de talla internacional se funden con los turistas y visitantes en el Festival Cruzando Fronteras, una manifestación artística espontánea

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: se realizan actividades de teatro, música, danza, pintura, fotografía, escultura, gastronomía, literatura, artesanía, historia y mucha cultura en el festival que une a dos continentes a la orilla del caribe mexicano

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Festival Internacional Jats'a Ja.	Acontecimientos programados.	Otros.	Ferias y Exposiciones.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Mahahual Quintana Roo.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo del evento.

Características:

Características generales del lugar de realización: Este festival, que sin duda, es el más importante de Mahahual, tiene su origen al año siguiente de que este lugar fuese severamente afectado por el huracán "Dean", de esta forma el 21 de agosto del 2007, ante la algarabía de los habitantes, y con momentos muy emotivos, fue inaugurado el Festival de Renacimiento del Nuevo Mahahual, con motivo del primer aniversario del impacto de este devastador huracán.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: se realiza una procesión náutica con ofrendas florales, así como una misa dirigida por sacerdotes mayas, lo cual apenas marca el inicio de este festival, que también promueve el deporte, conferencias ambientales, eventos artesanales, exposiciones fotográficas, bailes populares y números musicales y culturales, que dejan gratamente satisfechos a quienes año con año visitan Majahual para presenciar el desarrollo del "Jatsa-Ja".

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Casino Yak.	Acontecimientos programados.	Otros.	Juegos de Azar.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Plaza Las Américas.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la temporada de año.

Características:

Características generales del lugar de realización: hotel- casino de tres estrellas con servicio de restaurante, casinos, televisión con cable, aire acondicionado y asistencia turística y para la compra de entradas y aparcamiento sin asistencia.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: uno de los tres casino ubicados en la zona libre entre Belice y México; representa una fuerte atracción para apostadores de toda la península de Yucatán, pues de los pocos casinos que permiten los juego de azar involucrando papel- moneda corriente así como estar exentos de leyes nacionales mexicanas como consumo de alcohol y tabaco dentro de las instalaciones. De igual manera la exclusión de impuestos para los grandes apostadores representa un plus para los visitantes de esta atracción turística.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Parque Acuático Recreativo Aquasol.	Acontecimientos programados.	Otros.	Parques de recreación.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Centenario esquina Cedro.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: parque temático dedicado a la recreación acuática con la piscina mas grande de la ciudad y con servicio de restaurant, hotel, bar y desayunador

Precio de entrada: dependiendo del consumo.

Causas del interés turístico: la piscina más grande de la ciudad atendida con regularidad y un tobogán mediano sumamente atractivo para los locales.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Centro de la Avenida Héroes.	Acontecimientos programados.	Otros.	Oportunidades de compras.	2

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Héroes.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: conjunto de tiendas y plazas comerciales que se extienden durante un recorrido cerca de 2kms, con comodidades y servicios mínimos dependiendo del establecimiento

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: un corredor económico libre de cargas arancelarias que permite la adquisición de diversos productos de importación provenientes de todas partes de mundo con precios sumamente atractivos, donde se pueden encontrar artículos electrónicos, ropa calzado, bolsas, bebidas alcohólicas y productos de importación.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Monkeys Disco Bar.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía entre Josefina Ortiz y Vicente Guerrero.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: Disco bar al aire libre, con servicio de coctelera y baños privados, atención media y tendencia musical inclinado a lo caribeño.

Precio de entrada: no cover.

Causas del interés turístico: barra al aire libre ubicado sobre el Boulevard Bahía de la ciudad, en la zona mas transitada de la vida nocturna de Chetumal.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Rock Shots Café.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Benito Juárez entre Othón P. Blanco y Carme Ochoa de Merino.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: disco bar de acceso limitado, de estructuras rústicas y servicio de deficiente.

Precio de entrada: dependiendo del día.

Causas del interés turístico: la disco de mas antigüedad y tradición de la ciudad, con una clientela cautiva que se renueva constantemente y que sobre lleva las carencias de servicio y falta de comodidad de las instalaciones; posiblemente la disco mas mencionada en la localidad pero sin lugar a duda la mas incomoda.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Las de Guanatos Chetumal.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina Lázaro Cárdenas.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: bar franquicia establecido recientemente en la ciudad, con servicio de alta calidad y comodidades aceptables.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: bar de reciente establecimiento de la ciudad con una reputación proveniente de la zona norte del estado especializada en la elaboración de la bebida tradicional de la ciudad conocida como michelada.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurant bar La Curva.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina Othón P. Blanco.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: pintoresco restaurant bar de la ciudad ubicada en una zona privilegiada del Boulevard.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: restaurant bar con excelente servicio, atención de calidad; con alimentos especializados en marisco por la mañana y por la noche snacks y antojitos típicos amenizados por música viva y karaoke. Es el lugar de moda en la ciudad.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Restaurant bar Cocktail.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación:

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: bar especializado en coctelería con servicios e insumos básicos, excelente decoración, mobiliario de primer nivel y servicio personal adecuado

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: bar de buen nivel con excelente ubicación, en la zona más transitada de la ciudad, con tendencia minimalista y especializada en tragos de coctelería.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Bull Pen Sport Bar.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	0

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Calle Othón P. Blanco esquina Benito Juárez.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: sport bar de reciente creación.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: sport bar enfocado en la transmisión de eventos deportivos americanos en vivo, con servicio de coctelería y tragos innovadores, área de fumadores y sección privada con aire acondicionado.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Pianos Bar Las Lunas.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina Plutarco Elías Calles.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: bar restaurant y discoteca enfocado en adultos jóvenes con decoración de estilo caribeño, excelente atención, mobiliario de alta calidad pero espacio reducido.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: disco y cantabar amenizado con música en vivo, con servicio de coctelería, carta de vinos, snacks, cenas fuertes y privados climatizados.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Bar Om.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Benito Juárez entre Othón P. Blanco y Carme Ochoa de Merino.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: bar al aire libre de reducido espacio y mobiliario rustico, con servicios limitados y de popularidad extensa.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: disco bar de moda en la ciudad enfocado a jóvenes entre 18 y 25 años con música de tendencia electrónica.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Carpediem.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Boulevard Bahía esquina Escuela Militar.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: disco bar con zona privada y al aire libre, recién remodelado para comodidad de los clientes.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: la disco de mas reciente reapertura de la ciudad, con excelente decoración y buen servicio, especializada en música disco y dj.

Nombre del atractivo.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Jerarquía.
Bar 30 y tantos.	Acontecimientos programados.	Otros.	Vida nocturna.	1

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Avenida Benito Juárez entre Othón P. Blanco y Carme Ochoa de Merino.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: servicio de primera calidad, karaoke y DJ, convierten a 30 y tantos en el sitio predilecto para aquellos de más de 30. Cuenta con zona VIP, un área de karaoke; una cómoda y amplia terraza; donde se puede fumar.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: Su arquitectura, ambiente y ubicación lo hacen el sitio predilecto de aquellos de más de 30, siendo así un ícono de la vida nocturna en Chetumal

<i>Nombre del atractivo.</i>	<i>Categoría.</i>	<i>Tipo.</i>	<i>Subtipo.</i>	<i>Jerarquía.</i>
<i>Corredor gastronómico de Calderitas.</i>	<i>Acontecimientos programados.</i>	<i>Otros.</i>	<i>Gastronomía.</i>	<i>2</i>

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: costa de la alcaldía de Calderitas.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: corredor gastronómico especializados en productos del mar y comidas tradicionales de la región. Cuenta con una serie de restaurantes con diferentes niveles de servicio y que se extienden por la mayor parte de la costa de la comunidad; cuenta con estacionamiento, baños, regaderas, servicio a domicilio dependiendo del restaurant elegido.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: el único corredor gastronómico del municipio que se promociona como los mejores platillos de mariscos de la región; excelente trato, buen servicio, comodidad y la maravillosa vista de la bahía de Chetumal con diversos restaurantes como Las Tortugas, restaurante El Pez de Oro, Las Olas del Mar, entre otros.

<i>Nombre del atractivo.</i>	<i>Categoría.</i>	<i>Tipo.</i>	<i>Subtipo.</i>	<i>Jerarquía.</i>
<i>Carnaval de Chetumal.</i>	<i>Acontecimientos programados.</i>	<i>Otros.</i>	<i>Carnavales.</i>	<i>1</i>

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: ciudad de Chetumal.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: fiestas carnestolendas organizadas por la comuna municipal donde se cuenta con la participación de comparsas privadas como publicas y la participación tradicional de amplios sectores de la población.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: el carnaval mas importante de la zona sur del estado y el de mayor tradición; se cuenta con la participación de artistas nacionales invitados así como grupos musicales y verbenas populares, juegos mecánicos y atracciones tradicionales. La calidad de dicha festividad depende de gran medida de la administración pública en turno.

<i>Nombre del atractivo.</i>	<i>Categoría.</i>	<i>Tipo.</i>	<i>Subtipo.</i>	<i>Jerarquía.</i>
<i>Carnaval de Mahahual.</i>	<i>Acontecimientos programados.</i>	<i>Otros.</i>	<i>Carnavales.</i>	<i>1</i>

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: Alcaldía de Mahahual.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: fiestas carnestolendas organizadas por la alcaldía de Mahahual y empresas privadas donde se cuenta con la participación de comparsas, carros alegóricos y la participación tradicional de amplios sectores de la población.

Precio de entrada: gratuita.

Causas del interés turístico: se celebra en marzo, a través de una linda verbena, que se define por la alegría, entusiasmo y espontaneidad de la gente del pueblo. Por ejemplo, incluye un pequeño desfile de carros alegóricos, por lo común unos 15 de ellos, pero que son capaces de alegrar las principales calles de Mahahual. Además, es un evento que continuamente mejora para atraer a más turismo interesado en conocer las tradiciones de esta comunidad caribeña.

Existen otros atractivos turísticos culturales que beneficia en gran parte al municipio de Othón P. Blanco pero no se encuentra dentro del mismo si no en el país vecino de Belice.

<i>Nombre del atractivo.</i>	<i>Categoría.</i>	<i>Tipo.</i>	<i>Subtipo.</i>	<i>Jerarquía.</i>
<i>Zona Libre de Belice.</i>	<i>Acontecimientos programados.</i>	<i>Otros.</i>	<i>Oportunidades de compras.</i>	<i>2</i>

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: limites del poblado de Subteniente López.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: afluencia variable.

Características:

Características generales del lugar de realización: conjunto de tiendas y plazas comerciales que se extienden durante un recorrido cerca de 2kms, con comodidades y servicios mínimos dependiendo del establecimiento

Precio de entrada: \$10 por vehículo.

Causas del interés turístico: un corredor económico libre de cargas arancelarias que permite la adquisición de diversos productos de importación provenientes de todas partes de mundo con precios sumamente atractivos, donde se pueden encontrar artículos electrónicos, ropa calzado, bolsas, bebidas alcohólicas y productos de importación.

<i>Nombre del atractivo.</i>	<i>Categoría.</i>	<i>Tipo.</i>	<i>Subtipo.</i>	<i>Jerarquía.</i>
<i>Princess Hotel Casino.</i>	<i>Acontecimientos programados.</i>	<i>Otros.</i>	<i>Juegos de Azar.</i>	<i>2</i>

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: La Zona Libre de aranceles entre México y Belice.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la temporada de año.

Características:

Características generales del lugar de realización: hotel- casino de tres estrellas con servicio de restaurante, casinos, televisión con cable, aire acondicionado y asistencia turística y para la compra de entradas y aparcamiento sin asistencia.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: uno de los tres casino ubicados en la zona libre entre Belice y México; representa una fuerte atracción para apostadores de toda la península de Yucatán, pues de los pocos casinos que permiten los juego de azar involucrando papel- moneda corriente así como estar exentos de leyes nacionales mexicanas como consumo de alcohol y tabaco dentro de las instalaciones. De igual manera la exclusión de impuestos para los grandes apostadores representa un plus para los visitantes de esta atracción turística.

<i>Nombre del atractivo.</i>	<i>Categoría.</i>	<i>Tipo.</i>	<i>Subtipo.</i>	<i>Jerarquía.</i>
<i>Casino Golden Piness.</i>	<i>Acontecimientos programados.</i>	<i>Otros.</i>	<i>Juegos de Azar.</i>	<i>2</i>

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: La Zona Libre de aranceles entre México y Belice.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la temporada de año.

Características:

Características generales del lugar de realización: casino acondicionado con comedor y bar, con estacionamiento, amplios salones y comodidad aceptable.

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: uno de los tres casino ubicados en la zona libre entre Belice y México; representa una fuerte atracción para apostadores de toda la península de Yucatán, pues de los pocos casinos que permiten los juego de azar involucrando papel- moneda corriente así como estar exentos de leyes nacionales mexicanas como consumo de alcohol y tabaco dentro de las instalaciones. De igual manera la exclusión de impuestos para los grandes apostadores representa un plus para los visitantes de esta atracción turística.

<i>Nombre del atractivo.</i>	<i>Categoría.</i>	<i>Tipo.</i>	<i>Subtipo.</i>	<i>Jerarquía.</i>
<i>Hotel las Vegas y Casino.</i>	<i>Acontecimientos programados.</i>	<i>Otros.</i>	<i>Juegos de Azar.</i>	<i>2</i>

Espacio para fotografías y observaciones.



Ubicación: La Zona Libre de aranceles entre México y Belice.

Medio de acceso: transporte público y/o privado.

Visitantes: variable dependiendo de la temporada de año.

Características:

Características generales del lugar de realización: es considerado como el mejor hotel de todo Belice. Brinda un amplio y surtido centro de comida rápida con importantes marcas de comida mexicana, italiana, americana y pizza, así como un magnífico bar y gran espacio para celebrar bodas, fiestas, conferencias y más..

Precio de entrada: gratuito.

Causas del interés turístico: uno de los tres casino ubicados en la zona libre entre Belice y México; representa una fuerte atracción para apostadores de toda la península de Yucatán, pues de los pocos casinos que permiten los juego de azar involucrando papel- moneda corriente así como estar exentos de leyes nacionales mexicanas como consumo de alcohol y tabaco dentro de las instalaciones. De igual manera la exclusión de impuestos para los grandes apostadores representa un plus para los visitantes de esta atracción turística.

BIBLIOGRAFIA

- ACERENZA, Miguel Ángel. (1990). *Promoción Turística, Un Enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- BIGNÉ Alcañiz, Enrique, FUNT Aulet, Xavier, ANDREU Simo, Luisa. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos, Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- BOTE GÓMEZ, Venancio. (1991). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.
- BOULLON, Roberto. (2003). *Los Municipios Turísticos*. México: Trillas.
- BOULLON, Roberto. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- CARDENAS TABARES, Fabio. (1990). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis de Mercado*. México: Trillas.
- CARDENAS TABARES, Fabio. (1991). *Mercadotecnia y Productividad Turística*. México: Trillas.
- CÁRDENAS TABARES, Fabio. (1986). *Producto Turístico*. México: Trillas.
- CASASOLA, Luis. (1990). *Turismo y Ambiente*. México: Trillas.
- CONACULTA, (2003). *Patrimonio Cultural y Turismo*. Morelia, Michoacán: José Hernández Reyes.
- CREPI Montserrat, PLANELLS Margarita. (2003). *Patrimonio Cultural*. Vallehermoso Madrid: Síntesis, S.A.
- DAHDA, Jorge. *Elementos del Turismo*. (2003). México: Trillas.
- ESPINOZA CASTILLO, Maribel. (2005). *Anteproyectos de Investigación Turística, Metodología para su Investigación*. México: Trillas.
- Estrategias del Desarrollo Turístico del Ecuador*. (1978). Washington. Informes y Estudios 24
- GURRIA DI-BELLA, Manuel. (1991). *Introducción al Turismo*. México D.F: Trillas.

- GLARE, Glunn *Tourism Educators New Letter*. 1981. Vol. V. Núm. 1. Ene-Feb.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar Alonzo. (1990). *Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación*. México: Trillas.
- MOLINA, Sergio. (2006). *El Posturismo y Postmodernidad*. México: Trillas.
- MORALES Mejía, David, VALLEJO Terreros, Edmundo V, LOPEZ Guerrero, María E. (1987). *Financiamiento Turístico*. México: Trillas.
- OEA. (1978). *Estrategias del Desarrollo Turístico del Ecuador*. Washinton. (informe y estudios, 24), págs. 106 y ss.
- PALAFIX MUÑOZ, Alejandro. (2005). *Turismo Teoría y Praxis*. México: Plaza y Valdez.
- PONTERIO VITALE, Sergio.(1991). *Metodología en el Turismo*. México: Trillas.
- RAMIREZ CAVASSA, Cesar. (2007). *Administración de Empresas Turísticas*. México: Trillas.
- RAMIREZ CAVASSA, Cesar. (1994). *La Modernización y Administración de Empresas Turísticas*. México: Trillas.
- RIPOLL, Graciela. (1986). *Turismo Popular Inversiones Rentables*. México: Trillas.
- ROCHA CENTENO, Rogelio. (1992). *Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo*. México: Trillas.
- SENLE, Andrés, BRAVO, Orlando. (1996). *La Calidad en el Sector Turístico*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S,A.
- VIGNATI SCARPATI, Federico. (2009). *Gestión de Destinos Turísticos*. México: Trillas.

SITIOS WEB.

Municipio de Othón Pompeyo Blanco, (2013). Disponible en:
<http://www.opb.gob.mx>.

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, (2010). Disponible en:
<http://www.inafed.gob.mx>.

Perfil Sociodemográfico de Quintana Roo, (2005). Disponible en:
<http://www.inegi.org.mx>.

El ABC del Patrimonio Cultural y Turismo. Disponible en:
<http://www.conaculta.gob.mx>.

Patrimonio Cultural y Turismo, (2003). Disponible en:
<http://www.conaculta.gob.mx>.

Anécdotas de Payo Obispo y su Deuda Pública, (2012, 26 de Septiembre).
Disponible en: <http://miaguilucho.wordpress.com>.

Yucatán Quintana Roo y la Guerra de Castas, (2012, 24 de Noviembre).
Disponible en: <http://miaguilucho.wordpress.com>.

El Rio Hondo y Payo Obispo, (2012, 22 de Noviembre). Disponible en:
<http://miaguilucho.wordpress.com>.

Pescando en el Caribe, (2013). Disponible en:
<http://www.pescandoenelcaribe.com>.