



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias e Ingenierías

ECOTURISMO, ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACIÓN DE PUEBLOS MANCOMUNADOS

TRABAJO MONOGRÁFICO
En la modalidad de Memoria de Estancia Profesional

Para obtener el grado de
Profesional Asociado en Turismo Alternativo

Presenta
José Isaí Uicab Cahuich

Asesores:
M.E.T.S. Richard Marco
M.E. Jacqueline Ganzo Olivares
LEF. Sita Morales Pérez

Chetumal, Quintana Roo, México, febrero de 2009.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias e Ingenierías

Trabajo Monográfico elaborado bajo la supervisión del comité del programa de Licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de:

PROFESIONAL ASOCIADO EN TURISMO ALTERNATIVO

COMITÉ DE TRABAJO MONOGRÁFICO

Asesor: _____
M.E.T.S. Richard Marco

Asesor: _____
M.E. Jacqueline Ganzo Olivares

Asesor: _____
LEF. Sita Morales Pérez

Chetumal, Quintana Roo, México, febrero de 2009

DEDICATORIA:

El presente trabajo lo dedico a mis padres (José e Irma) por estar siempre a mi lado y brindarme su apoyo y consejos a lo largo de mi educación; a mis dos amores (Suemy y Jhosdin) que me dan alegría y felicidad en mi vivir.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por darme la vida, a mis hermanos por estar siempre a mi lado.

A mis revisores (Jacqueline Ganzo Olivares, Sita Morales Pérez y Richard Marco) por su persistente guía.

A mis amigos.

*EXPERIENCIA PROFESIONAL EN LA
EMPRESA*

“EXPEDICIONES SIERRA NORTE”



ÍNDICE

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN -----	1-2
2. OBJETIVOS -----	3
2.1 OBJETIVO GENERAL -----	3
2.2 OBJETIVOS PARTICULARES -----	3
CAPÍTULO I -----	4
ECOTURISMO, ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACIÓN	
DE PUEBLOS MANCOMUNADOS -----	4-13
CAPÍTULO II -----	14
MARCO REFERENCIAL DEL ESTADO DE OAXACA -----	14
3.1 Orografía-hidrografía -----	15
3.2 Aspectos socioculturales -----	15-16
3.3 Atractivos turísticos -----	17-18
3.4 Flora y fauna -----	18
3.5 Atractivos naturales y geográficos -----	18-20
3.6 Principales actividades económicas -----	20-21
4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ÁREA DE TRABAJO -----	22
5. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA -----	23-25
6. ORGANIGRAMA -----	25-26
7. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA EMPRESA -----	27-28
CAPÍTULO III -----	29
EXPERIENCIA EN LA EMPRESA -----	29-30
8. ANÁLISIS FODA -----	31
9. MATRIZ FODA -----	32
10. ESTRATEGIAS -----	32-33
11. CONCLUSIONES -----	34
12. RECOMENDACIONES -----	34-35
13. REFERENCIAS -----	35-37

1. INTRODUCCIÓN

El turismo en México es una actividad socioeconómica y cultural que cada vez se consolida más en el desarrollo general del país.

En entidades como Oaxaca el turismo es el ramo más dinámico de la economía y la más sólida alternativa a corto y mediano plazo para generar empleos, elevar los niveles de ingreso e impulsar el crecimiento económico, siempre y cuando se utilice la fuerza de trabajo de los oaxaqueños.¹

Las condiciones económicas del Estado de Quintana Roo son diferentes, ya que en el norte se impulsa con gran éxito el turismo tradicional de sol y playa principalmente, de todo incluido, de la vida de noche, del que tiene todo a la mano, con opción familiar y opción a lo que podría llamarse diversión en el límite del libertinaje. La segunda situación se encuentra al sur del estado, con una economía deprimida que no ha logrado recuperarse aun pese los esfuerzos del gobierno (Velázquez, 2002).

Los tiempos cambian y se hace moda el turismo basado en el disfrute de la naturaleza, pero sin destruirla, en el que el beneficio económico se quede en la población local, sin desplazarla o cambiar radicalmente sus tradicionales actividades laborales, respetando la cultura de los diferentes lugares, aunque con la perspectiva de poder observarla sin tratar de cambiarla. Esta nueva forma de hacer turismo se le denominó ecoturismo; posteriormente fueron generándose otras alternativas que hoy se conocen como son: turismo de aventura, turismo deportivo y turismo cultural (Velázquez, 2002).

¹ Información tomada de: <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/oaxaca/ballesteros/oaxaca1.html>

En la actualidad existen en México y a nivel internacional infinidad de empresas con el giro de turismo alternativo, es por eso que indagué de las diferentes empresas en el Estado para elegir una en la que mi formación vaya de acuerdo a las actividades que se realizan; elegí la empresa denominada expediciones sierra norte para realizar mis prácticas profesionales. El resultado de esta fue la elaboración de este trabajo de investigación que consta de tres capítulos de los cuales: el primero tiene como características la valoración del ecoturismo para la conservación de los pueblos mancomunados ya que para estar constituido bajo ese giro implica la aplicación de varias normas.

En el segundo capítulo describo las características del estado y de la empresa tales como: actividades turísticas, servicios, flora, fauna, actividades culturales, es decir un panorama general del entorno.

Finalmente el capítulo tres está conformado por una breve descripción de las actividades que realicé en la empresa, mis aportaciones hacia ella y un análisis FODA con sus estrategias, además se mencionan algunas recomendaciones dirigidas a alumnos que realizaran sus prácticas profesionales, a los maestros y a la empresa en la que realicé mi estancia profesional.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia de cuidado y conservación que implica el ecoturismo en el proyecto con el mismo giro de pueblos mancomunados y posteriormente se emplearan sugerencias para mejora del funcionamiento, partiendo de los conocimientos adquiridos en la carrera de turismo alternativo.

2.2 OBJETIVOS PARTICULARES

- ✓ Describir la importancia que tiene el ecoturismo en las comunidades rurales ante el turismo de masas y los beneficios

- ✓ Aportar información de lineamientos a seguir para el ofrecimiento de servicios ecoturísticos.

- ✓ Identificar las instituciones que apoyan el desarrollo de proyectos ecoturísticos en Oaxaca.

CAPITULO I

ECOTURISMO, ALTERNATIVA PARA LA CONSERVACIÓN DE PUEBLOS MANCOMUNADOS

El turismo por si solo es un fenómeno difícil de definir, por lo tanto existen disciplinas que forman parte de su estudio, pero la forma de interpretarla recae en la subjetividad, ya que cada persona lo asimila a su parecer, es por eso que las diversas instituciones que la estudian e investigan acatan diversas formas de enfocarla en el campo de aplicación.

El turismo es una actividad en la cual cada año aumenta la proporción de población que ingresa a esta actividad y para muchos países ha demostrado ser uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento para su economía. De 1950 a 1999 el turismo internacional ha crecido a una tasa media anual de 7%. La expansión del turismo ha alcanzado países y continentes que en 1950 no figuraban en la industria turística mundial (OMT, 2000).

De acuerdo con los resultados del año 1999 y parte del 2000, la afluencia mundial de turistas aumento en un 4.4% referente al año de 1998. Las regiones que experimentaron mayor crecimiento fueron el Oriente Medio con 16%, Asia Meridional con el 8.3% y África con 7.8%. Para el caso de América la cifra fue inferior a la media mundial con un 2.4% de crecimiento (OMT, 2000).

A pesar del crecimiento tan bajo de América, se observa una dinámica de esta actividad a nivel mundial que está generando una oportunidad en la industria turística y que puede ser una alternativa para países en vías de desarrollo como México.

Sin importar, de que la visitación turística en México descendió respecto a 1998 (-2.9%) todavía ocupa un lugar considerable a nivel mundial y se encuentra muy por arriba de cualquier país latinoamericano. Esto todavía posiciona a México en un nivel importante dentro de la industria turística que nos pone ante un reto de adecuarnos a la dinámica del turismo actual y de introducirnos a nuevas formas de turismo como es el caso del ecoturismo.

Es evidente que el ecoturismo está creciendo en todo el mundo y el modelo tradicional de turismo conocido como “sol y playa” va disminuyendo. Esto se debe principalmente a que el ecoturismo lleva un plan factible para la conservación del patrimonio cultural y natural de muchas regiones y países que buscan el desarrollo sostenible.

Por el contrario el turismo de “sol y playa” enfrenta problemas derivados de su propio modelo, ya que el excesivo desarrollo de infraestructura ha degradado en muchos casos los mismos atractivos turísticos; la contaminación de mares y lagunas de tal modo que ahuyentan a los visitantes que buscan cada vez con mayor frecuencia otras experiencias en contacto con la naturaleza y el conocimiento como objetivos de su visita turística (Haulot, 1991; Ceballos-Lascuráin, 1998; SECTUR, 2001).

Las comunidades indígenas en México enfrenta una crisis sin precedentes que pone en riesgo la persistencia de la población rural, debido a que cada año el número de personas que migra del campo a la ciudad aumenta considerablemente y otra parte al extranjero (INEGI, 2000).

Los últimos datos indican un aumento en la pobreza alarmante y un deterioro importante de los recursos naturales. Si consideramos que la mayor porción de los paisajes naturales mejor conservados son de propiedad de ejidos y comunidades indígenas, el reto de la conservación de la biodiversidad está en la posibilidad de incorporar a esta parte de la población a proyectos productivos que involucren la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales (Toledo, 1997).

Además el ecoturismo puede ser parte de estas acciones encaminadas a la diversificación productiva que debe realizarse en las comunidades rurales para enfrentar la crisis del campo mexicano.

Actualmente el Turismo es una de las actividades económicas más redituables de la economía oaxaqueña y constituye una oportunidad real para incrementar y extender los beneficios del desarrollo socioeconómico de las comunidades.

Las actividades turísticas en el estado varían en cada región y para diferenciar el tipo de turismo se dividen en: la costa, sierra norte, valles centrales, sierra sur y la mixteca. La Sierra Norte de Oaxaca está entre las tres zonas más ricas en diversidad de fauna en el país, con más de 400 especies de aves y 350 de mariposas.

La sierra norte es una de las áreas naturales mejor conservadas de México, posee además una amplísima riqueza florística, y siete de los nueve tipos de vegetación terrestre del país, en esta región se encuentran pueblos mancomunados, son una agrupación de 8 comunidades de origen zapoteca que cuenta con una extensión territorial de 29, 430 hectáreas de terrenos comunales, sus principales actividades son: la forestal, agricultura, tratamiento y envasadora de agua y el ecoturismo.

Teniendo como base que el ecoturismo promueve beneficios se debe considerar que pueblos mancomunados son lugares en los que se opera esta actividad, sin embargo se debe recalcar que hay medidas importantes que deben plantearse para sostener el entorno natural en el cual la sociedad local deberá

responsablemente hacerla funcionar como tal. Dada toda la información anterior la Unión Mundial para la naturaleza (por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como:

“ aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”(Ceballos-Lascuráin, 1998:7)

Entonces tenemos que los elementos claves para implementar el ecoturismo son: tener una visión de preservación del medio natural la cual no debe verse con significado económico, sino por su valor que aporta al planeta, a la vida; el otro elemento es la equidad social que debe estar acorde a la necesidad de distribución equitativa de los recursos que se generaran, dicho de otro modo debe ser sustentable (Wearing y Neil, 1999), estos puntos deberán ser tomados en cuenta para implementar proyectos que sean acordes con el territorio con la finalidad de recibir gente externa a la comunidad, de prestarle servicios de calidad, transmisión de conocimientos sobre la cultura de la comunidad, diversión y la importancia de la preservación, en general, para que estos proyectos funcionen es necesario que la comunidad sea el eje principal de trabajo, claro que con respaldo de asesorías y convenios que garanticen la sustentabilidad del proyecto.

Si bien es sabido existen varias instituciones en las que se pueden tener apoyo a proyectos ecoturísticos como son: la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) –antes el Instituto Nacional Indigenista (INI), la Secretaría de Desarrollo Social (SSEDESOL), el Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad (FONAES), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

(SEMARNAT), la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), organismos no gubernamentales conservacionistas y ambientalistas, como PRONATURA y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN).

Pero tenemos que considerar que ante todo debe de haber capacitación del personal en donde existiera una participación de activa de la gente y que los resultados de esta capacitación fueran los que apoyarán las áreas principales de la empresa ecoturística: administración, operación y promoción, entre otros.

De acuerdo a las actividades que se llevan a cabo en las comunidades propondría los siguientes cursos de capacitación: Curso General de Ordenamiento Turístico, Curso Primeros Auxilios, Curso de Educación Ambiental, Curso de Ciclismo de Montaña, Taller Itinerante de Conservación Comunitaria de Biodiversidad a través de Proyectos de Ecoturismo, Curso de Construcción de Letrinas Ecológicas, Curso de Preparación de alimentos y atención a turistas, identificación de aves, Curso de Manejo de Fauna Silvestre; que abarcarían parte de las actividades que se llevan a cabo en este entorno.

A continuación presento algunos de los requisitos que deben ser tomados en cuenta para las actividades ecoturísticas ya que de estas depende la conservación del ambiente, la parte sociocultural y económico (SEMARNAT, 2006).

Interpretación

- Se provee información personal y no personal al visitante, durante el trayecto, sobre las características, los aspectos ambientales y socioculturales de los sitios que visitan o recorren, a través de instalaciones, actividades y personal de contacto.

- Los temas y actividades de interpretación se encuentran definidos previamente en un documento con estrategias y técnicas didácticas-recreativas concretas.
- Los temas y actividades a que se refiere a los puntos anteriores son evaluados a través de un cuestionario de satisfacción del visitante.
- El contenido del documento para la interpretación contiene lo siguiente:
 1. La importancia y el valor del ecosistema del sitio y los recursos naturales que lo componen.
 2. Descripción técnica y tradicional de los elementos ambientales relevantes para la región.
 3. Los valores e historia de las culturas locales transmitiendo su importancia.
 4. Respeto de las costumbres locales propiciando un acercamiento prudente de los turistas con la comunidad en la medida que la misma lo consienta.

Senderos

- Las caminatas guiadas o autoguiadas se llevan a cabo en un sendero o sistemas de senderos, previamente establecidos
- Se define el tamaño de los grupos como resultado de la determinación de la capacidad de carga turística, que permite una adecuada comunicación, mayor calidad de la experiencia del visitante y un mínimo impacto ambiental.

- Se realizan acciones de mantenimiento del sendero o sistemas de senderos que garanticen su buen estado y la protección del entorno natural contiguo, considerando en su caso la rotación de los mismos.
- La luz portátil se limita exclusivamente al uso discrecional del guía, evitando la contaminación lumínica que perturbe a la fauna silvestre.
- Durante los recorridos se evita la vestimenta de colores brillantes, así como elevar la voz y desplazarse en forma desordenada.

Educación ambiental

- El proyecto cuenta con un programa de educación ambiental que promueve la participación de la comunidad, los visitantes y los empleados del mismo, haciendo especial énfasis a niños y jóvenes, en temas como: conservación y protección de flora y fauna silvestre, ahorro de energía, agua, reducción/separación de residuos sólidos y otros aspectos relacionados con la sustentabilidad, así como su colaboración para alcanzar los objetivos.

Señalización

- El proyecto cuenta con un mapa guía en donde se diferencie claramente la zonificación del área total del proyecto, con indicaciones de caminos, accesos y principales atractivos.
- Los letreros son visibles, claros, contruidos con materiales de la región y se encuentran ubicados de forma estratégica en el área total del proyecto respetando el paisaje, sin perjuicio de lo dispuesto en las regulaciones federales, estatales y municipales.

Vida Silvestre

- Las actividades que se desarrollan dentro del área del proyecto no interrumpen los procesos biológicos de las poblaciones de fauna y flora silvestre.
- No existen ejemplares de fauna en confinamiento, a excepción de los criaderos ubicados dentro de una UMA registrada; en los cuales se da un trato digno y respetuoso a los ejemplares, cumpliendo con lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley General de Vida Silvestre.
- Los prestadores de servicios turísticos promueven comportamientos responsables de los visitantes y de las comunidades locales a través de diferentes medidas, y lineamientos específicos para minimizar los impactos que resulten de las actividades de observación de vida silvestre.
- En el área total del proyecto no existen cercas que impiden el libre desplazamiento de la fauna silvestre.
- Los visitantes son advertidos de minimizar el ruido para evitar la perturbación de la vida silvestre a través del reglamento y a través de la señalización respectiva.

- Ante la existencia de especies en alguna categoría de riesgo de conformidad con la NOM-059-SEMARNAT-2001, se contemplan las medidas de protección siguientes:
 1. Las actividades que se desarrollan en el área total del proyecto no implican la intrusión en el hábitat de las especies de forma que modifiquen la conducta, hábitos alimenticios, territoriales, de reproducción y demás aspectos de su comportamiento.
 2. Se realizan acciones de monitoreo y evaluación de las especies previamente identificadas.
 3. Se contará con un área específica para realizar fogatas que se encuentre libre de vegetación, para evitar dañar el ecosistema y que el fuego pueda propagarse tanto en el plano horizontal como en el vertical.
 4. Limpiar el lugar en donde se hará la fogata, retirando hierba, hojas y tierra hasta encontrar el suelo mineral con un radio de 1m.
 5. Colocar piedras alrededor del perímetro para evitar que la leña pueda rodar y alcanzar vegetación circundante.

Varias de las actividades ecoturísticas que se llevan a cabo en los pueblos mancomunados no cumplen con todas las normas, sin embargo están tratando de hacer lo posible por conservar el entorno; ya que sus valores de respeto hacia la naturaleza son de evidenciar por lo tanto deben de hacer hincapié en tocar puertas a instituciones para aprender más sobre la actividad turística y lo que implica estar constituida bajo ese giro ya que el proyecto debe surgir como una necesidad de diversificar las actividades productivas de la comunidad, para disminuir la presión sobre el bosque y continuar generando empleos de manera local.

En ese sentido el proyecto generará empleos directos e indirectos en un nivel aceptable y también si consideramos el grado de desarrollo en que se encuentran. Sin embargo, la comunidad, a pesar de tener experiencia en la comercialización de los productos forestales, le ha sido más complicado el proyecto turístico.

Esto se debe a que el mercado de la industria turística es muy agresivo y de una alta dinámica que requiere de estrategias de ventas muy complejas, en donde se aprecia que las comunidades no se sienten cómodas. Esto se ha observado en el acercamiento de algunas agencias en donde no existe compromiso por el tipo de viaje que se puede ofrecer, en esas negociaciones el dinero de las comisiones es el centro de discusión.

El proyecto en las comunidades mancomunadas presentan un crecimiento importante por lo que se está ubicando en un nicho de mercado importante como el de las visitas a experiencias que muy pocos sitios pueden ofrecer. El otro mercado y muy importante que debe trabajar es el de la educación ambiental que aunque hasta el momento no es un tipo de visitante frecuente, se considera que tiene un alto potencial.

Es difícil evaluar la actividad ecoturística y el impacto que ha tenido en la conservación, ya que el nivel de desarrollo del proyecto no lo permite, no obstante la comunidad está consciente de la necesidad de conservar los bosques y aprovecharlos de la mejor manera y en ese contexto el proyecto de ecoturismo se inserta con la tendencia de ser un proyecto productivo que apoye a la conservación de los ecosistemas y que pueda ser manejado y controlado por la propia comunidad.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL DEL ESTADO DE OAXACA

El estado de Oaxaca está localizado en la región sur oeste del pacifico mexicano: limita al norte con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, y al Oeste con Guerrero (*fig. 1*).



La superficie territorial de la entidad es de 95 mil 364 kilómetros cuadrados; lo que representa el 4.8% del total nacional. Por su extensión, Oaxaca ocupa el quinto lugar del país después de los estados de Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango. La entidad posee una superficie náutica de 11 mil 351 kilómetros cuadrados y está ubicado a mil 558 metros sobre el nivel medio del mar.

Figura 1. Mapa de la República Mexicana y Estado de Oaxaca.

Fuente: Manual del comité de ecoturismo sierra norte.

Por su conformación política, económica y social, Oaxaca cuenta con 8 regiones geoeconómicas: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra Sur y Valles Centrales; siendo su capital la ciudad de Oaxaca de Juárez, considerada Patrimonio Cultural e Histórico de la Humanidad.

3.1 Orografía - Hidrografía

Oaxaca es una tierra de intrincadas montañas y abruptas serranías: Sierra Madre del Sur, Sierra Madre de Oaxaca y la Sierra Atravesada. Los principales ríos que atraviesan el estado son: Papaloapan, Salado Quitepec, Tomellín, Tonto, el Coatzacoalcos, Mixteco, Tlapaneco, Tuxtla, Coyuca, Atoyac, Sordo, Verde y el Tehuantepec.

3.2 Aspectos socioculturales

Prolífica cuna de la cultura y el arte mexicanos, Oaxaca es un paraíso en donde las formas, los colores y los aromas del México prehispánico se funden con la modernidad en cada aspecto de la vida cotidiana. Los bellos cántaros de barro negro, los textiles multicolores que salen de sus telares y los exóticos alebrijes que se conciben en la mente de su creador son sólo algunos ejemplos de la gran variedad de artesanías de calidad que en sus tierras se elaboran.²

Población

En el estado de Oaxaca habitan 3.5 millones de personas de acuerdo al último Censo Nacional de Población y Vivienda; joven población conformada en un 60% por menores de 30 años, dispersos en pequeñas localidades de menos de 2,500 habitantes vive el 56% de la población oaxaqueña; lo que explica el que la mitad de la población total resida en áreas rurales y 35 de cada 100 oaxaqueños hablan alguna lengua indígena y las lenguas principales son zapoteca, mixteca, mazateca y mixe (INEGI, 2005).

²Características generales del estado de Oaxaca Obtenido <http://www.explorandomexico.com.mx/state/19/Oaxaca/culture/>

Fiestas y tradiciones

La mágica concepción del mundo de nuestros antepasados y el catolicismo misionero del siglo XVI dan origen en Oaxaca a uno de los más aclamados espectáculos folclóricos de México y del mundo, la Guelaguetza, en donde los trajes típicos indígenas y las milenarias danzas folclóricas reproducen las costumbres, tradiciones y cosmogonía de los pueblos mexicanos de la región.

Actualmente uno de los estados más fervientes de la religión católica, en Oaxaca se celebra con particular algarabía a numerosos santos y concepciones de la virgen María. Entre ellos destacan las fiestas de la milagrosa Virgen de Juquila, la morena Virgen de Guadalupe, la Virgen de la Soledad, el Santo Cristo de Tlacolula y Semana Santa, entre muchas otras.³

La gastronomía oaxaqueña es famosa internacionalmente debido a la complejidad de muchos de sus platillos y a la selección de ingredientes que participan en la elaboración de moles, memelas, tamales y chapulines. Además, exóticos ingredientes se transforman en mestizos platillos que adornan las mejores cocinas de los restaurantes gourmet mexicanos como son los pequeños chapulines colorados y hormigas.

No olvidemos también los famosos tamales oaxaqueños envueltos en hoja de plátano, las originales entomatadas y el frijón negro de Oaxaca. Sin olvidarnos de la tradicional bebida oaxaqueña, el mezcal, “bebida de los dioses”.

Actualmente ya con denominación de origen, esta bebida también la puede saborear con el toque característico que le da el gusanito frito que se encuentra en la raíz del maguey y en forma de crema de mezcal de piña, de coco, de nanche, de almendra o de café, entre muchos otros sabores.²

³ Fiestas y tradiciones de Oaxaca obtenido de:
<http://www.explorandomexico.com.mx/state/19/Oaxaca/culture/>

3.3 Atractivos turísticos

Atractivos culturales

Oaxaca ha sido por mucho tiempo uno de los destinos mas especiales del país. Mucha historia, cultura y tradición ronda por los aires Oaxaqueños. Los problemas políticos recientes han afectado el turismo en el estado, sin embargo no le han quitado la magia de sus atracciones especiales. A continuación enumeramos las principales atracciones del estado de Oaxaca: ⁴

Oaxaca de Juárez y Centro Histórico

La rica tradición cultural de la ciudad de Oaxaca de Juárez se concentra en el centro histórico, en donde podrá pasear alrededor del Zócalo y la Alameda de León. El Palacio de Gobierno construido con hermosa cantera verde oaxaqueña, y el actual Palacio Municipal, anteriormente Convento de la Soledad construido en el siglo XVII.

Sitios Arqueológicos

Entre los principales sitios arqueológicos se encuentra el “Lugar de los Muertos”, cuyo nombre náhuatl es Mitla. Antigua ciudad ceremonial, fue durante el periodo Clásico, el principal centro religioso de la época por estar dedicado a la enseñanza de la doctrina del equilibrio de Quetzalcóatl, con el podremos trascender y cruzar el umbral de la dualidad divina. No olvidemos que los indios mexicas y los egipcios son las únicas culturas que han venerado tan profundamente la muerte, entendiendo esta vida como un paso hacia la verdadera vida, la vida perfecta de la muerte.

⁴ Atractivos turísticos del estado de Oaxaca, extraído de:
<http://www.explorandomexico.com.mx/state/19/Oaxaca/attractions/>

La “Montaña del Tigre” o Monte Albán, fue un centro sagrado de la gran cultura autónoma de los toltecas. Construida a partir del año 500 a.C., fue utilizado durante 1,300 años continuos hasta que finalmente fue abandonado en el año 850 de nuestra era. Inventores del maíz, a partir del pequeño pasto del Teozintle, grandes conocedores de la medicina antigua y grandes maestros, las generaciones que habitaron y construyeron Monte Albán compartieron el deseo de trascender esta limitada vida material. Otros importantes centros arqueológicos son, Yagul, El Señor de las Peñitas, Dainzu y Teotitlán del Valle

3.4 Flora y fauna

En la flora encontramos oyamel, pino ocotero, fresno, encino, enebro, ahuehuete, casuarina, framboyán, salvia, hinojo, palo mulato, tomillo, huamuche, cazahuate, laurel, mangle, guayacán, coquito, palma de coco, piña y zapote (SEP, 1997).

Los principales animales que hay son: ardilla, halcón, águila, tlacuache, venado, gato montés, armadillo, tzentzontle, jilguero, gorrión, calandria, tejón, mapache, boa, mazacoa, faisán, leopardo, jabalí, tapir, tigrillo, mono araña, mazate, mojarra, lisa, guachinango, pez vela, dorado, carpa, camarón y langosta (SEP, 1997).

3.5 Atractivos Naturales y Geográficos

Laguna de Chacahua

El Parque Nacional Lagunas de Chacahua, se encuentra localizado al poniente de Puerto Escondido, transitando sobre la carretera federal No. 200 durante aproximadamente 60 kms, al cabo de los cuales se toma la desviación a la comunidad de Zapotalito, en el extremo oriente de este Parque Nacional.

Tiene una superficie de 14,187 hectáreas, el 24% de las cuales corresponde a estas tres lagunas. La quinta parte de estas lagunas están bordeadas por manglares. Declarado Parque Nacional por decreto presidencial el 30 de junio de

1937, posee 10,662 hectáreas de tierra firme y 3,225 de lagunas costeras. Su inventario faunístico consiste en diversas especies de aves, reptiles, anfibios y mamíferos; algunas de ellas son endémicas de Mesoamérica, México y Oaxaca.

Hierve el Agua

Ha sido reconocido como un probable lugar sagrado de los antiguos zapotecas. Aunque es excepcional la belleza conferida al sitio por sus grandes contrastes naturales, pues está en el corazón de una abrupta sierra que durante el estiaje se caracteriza por su extrema aridez, el principal atractivo lo constituye el espectáculo que ofrecen dos impresionantes cascadas petrificadas, la primera de 30 metros de altura y la segunda de 12 metros aproximadamente, formadas por escurrimientos de agua carbonatada desde los manantiales situados en la parte superior de las peñas. De estos manantiales se proyecta el agua por sobre las formaciones, originando nuevas capas pétreas que se proyectan hacia una barranca de más de 200 metros de profundidad.⁵

Sótano de San Agustín.

Se localiza al suroeste de Huautla de Jiménez, en un macizo calcáreo de la sierra Mazateca. Su exploración fue realizada hace apenas algunos años. Tiene una profundidad de 800 m considerada como la segunda cima de América, pues el primer lugar lo ocupa "La Purificación", en el estado de Tamaulipas, con 914 m de profundidad. Todo el sistema de cavernas llega a una profundidad superior a mil metros, la cual no ha podido ser explorada en su totalidad. Se recomienda el recorrido únicamente a los espeleólogos con mucha experiencia.⁶

⁵ Atractivos y paisajes del estado. Véase: <http://paraisomexicano.com/ATRATIVOS/ATRATIVOSNATURALES-OAX.HTM>

⁶ Atractivos naturales y geográficos del estado de Oaxaca en: <http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/oax/oaxit.cfm?c=1219&e=20&CFID=1481314&CFTOKEN=21789828#gruta>

Árbol del Tule.

Los botánicos lo han clasificado como *taxodium mucionatum* con una edad aproximada de 2 mil años. Su altura es de 40 m, y su tronco tiene un perímetro de 42 metros. Posee un volumen de 705 m³ y un peso aproximado de 509 020 kilogramos. Su tronco y ramas presentan variadas formas caprichosas conocidas, por la voz popular, con nombres como: "el elefante", "el león", "los tres reyes magos", "el venado", "la piña" y "el pez", entre otros. Este enorme ahuehuate embellece la zona céntrica de la misma. Se localiza a 10 km al oriente de la ciudad de Oaxaca y se llega por la carretera federal núm. 190, Oaxaca-Istmo.

Playas

La costa oaxaqueña es hogar de nueve paradisíacas bahías de benévolo clima, accidentado relieve y extraordinaria belleza natural. Favoritas de los turistas que gustan de contar con un sinfín de actividades acuáticas, deportivas y de recreación en un marco de abundante y generosa naturaleza, las Bahías de Huatulco conforman hoy un moderno y concurrido destino turístico.

De extraordinarias playas, exclusivos conjuntos residenciales y grandes hoteles gran turismo, la Bahía de Tangolunda es una de las más populares de Huatulco y el resto también cuentan con bellos recursos naturales e infraestructura turística, estas son la Bahía Conejos, la Bahía Chaué, la Bahía Chachahual, la Bahía de San Agustín, la Bahía Riscalillo, y las Bahías Órgano y Maguey.

3.6 Principales actividades económicas

La agricultura es la principal actividad económica del estado, donde se cultiva maíz, sorgo, cacahuate, alfalfa, frijol, alpeste, café, trigo, arroz, ajonjolí, cebada, caña de azúcar, piña, algodón, copra, limón, tamarindo, plátano, piña, naranja, mango, papaya, sandía, toronja, ciruela, manzana, tuna, durazno, aguacate y nuez. (INEGI, 2005)

La ganadería es otra actividad importante; se cría ganado bovino, caprino y porcino.

El turismo es una actividad relevante en la economía de la entidad, tanto el proveniente del extranjero como el que llega del interior de país.

4. UBICACION GEOGRAFICA DEL AREA DE TRABAJO

San Antonio Cuajimoloyas forma parte del municipio de San Miguel Amatlán y pertenece al territorio agrario de Pueblos Mancomunados con sus 29, 430 hectáreas de extensión, al igual que Santa Marta Latuvi, Cuajimoloyas se ubica al norte de la ciudad de Oaxaca, a 60 kilómetros por carretera desde la ciudad capital. Para llegar se debe tomar la carretera federal no.190 (Oaxaca-Istmo), desviándose a la altura de Tlacolula, desde donde se transita por un camino pavimentado de aproximadamente 28 kilómetros hasta llegar a la población. El trayecto Oaxaca – Cuajimoloyas se hace en 2 hrs si se usa vehículo particular. Si el viaje se realiza en autobús el tiempo de traslado puede tardar hasta tres horas (Fig. 3).



Los orígenes de la comunidad de Cuajimoloyas se remontan hacia el año 1850–1960, cuando en este paraje subieron de la Cabecera Municipal para salvaguardar a los arrieros que transitaban por esa zona de Villa alta, Betaza, y los Cajonos.

Figura 3. Mapa de San Antonio Cuajimoyas

Fuente: Manual del comité de ecoturismo sierra norte.

5. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

Filosofía de la empresa ecoturística

Quiénes somos:

Comunidad fundada en el año de 1860 por habitantes de los pueblos de Amatlán y Lachatao, y se reconoció como agencia municipal de San Miguel Amatlán el 26 de octubre de 1933.

Formamos parte de la organización comunal Pueblos Mancomunados. Somos una de las poblaciones ubicadas a mayor altitud en la región (3,200 m.s.n.m.), y dentro de nuestro territorio contamos con bellísimos parajes, majestuosos escenarios y sitios naturales, que nos convierten en el sitio ideal para realizar recorridos a pie o en bicicleta, entre otras actividades.

Misión:

Dar a conocer nuestros atractivos naturales y que se mantengan para que las nuevas generaciones y los visitantes tengan la oportunidad de conocer estos lugares. A lo anterior también es prestar servicios de calidad de hospedaje en cabañas y actividades recreativas en áreas naturales.

Visión:

Que nuestra empresa comunitaria obtenga los resultados de crecimiento estructural y económicos esperados, con el propósito de brindar más y mejores servicios, así como conservar nuestros recursos naturales, creando una conciencia ecológica en nuestra comunidad y visitantes.

Objetivos:

1. Construir 6 cabañas, salón de usos múltiples y comedor.
2. Continuar capacitando al personal.
3. Definir nuevas rutas para descansar las ya existentes.
4. Administrar a la empresa con nuevas tecnologías para su administración
5. Capacitar a una persona para la reparación y mantenimiento de bicicletas.

Metas

A corto plazo.

- A. Se construirán 6 cabañas más para contar con un total de 12 y tener mayor capacidad de hospedaje, a través de los recursos otorgados por el Gobierno del Estado. Esta construcción inició en septiembre y se planea terminar en diciembre del presente año.
- B. Definir nuevas rutas con la colaboración de guías, en un periodo de 6 meses, para dejar recuperar las ya existentes.
- C. Capacitar a personal para reparación y mantenimiento de bicicletas en un periodo de 6 meses, esto con la finalidad de prestar un mejor servicio.

Metas:

A mediano plazo

De las utilidades que genera la empresa comunitaria, se comprará una computadora para administrarla, en un periodo de un año, así mismo se capacitará a la persona para el manejo de la misma.

A largo plazo

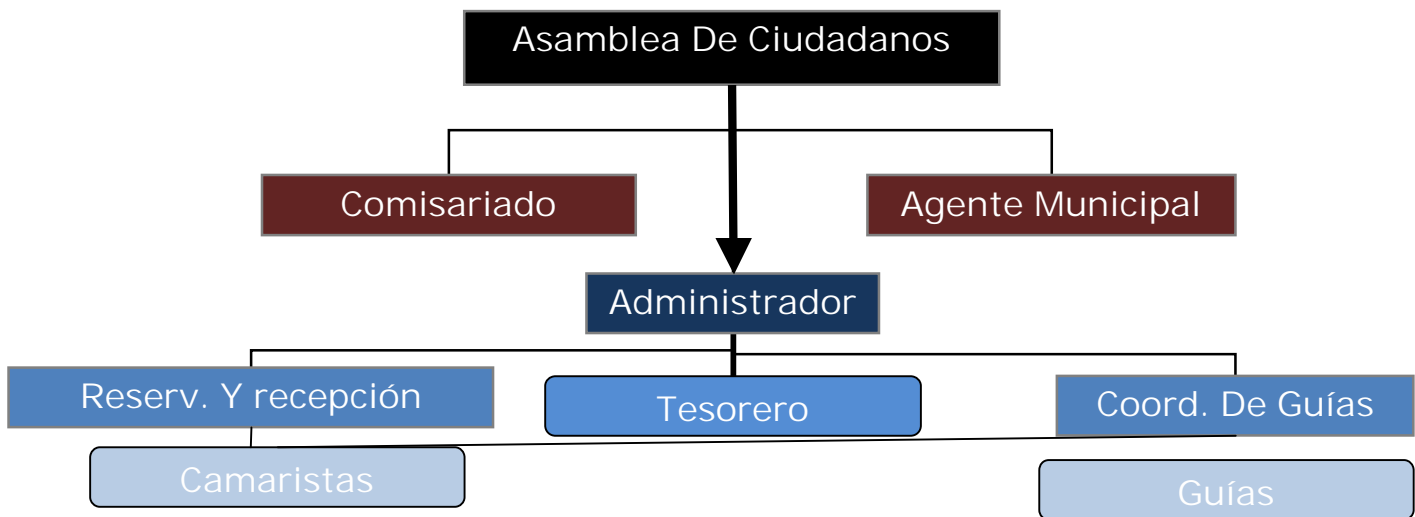
A través de gestiones con instituciones que puedan apoyar la construcción de un salón de usos múltiples y comedor, se buscarán los recursos para dicha construcción, la cual se calcula se realice en dos años.

Organización

Cuajimoloyas se acoge bajo el sistema agrario vigente y cuentan con un reglamento interno donde se establecen las formas de gobierno, la máxima autoridad recae en la asamblea general de comuneros; la asamblea de caracterizados es la instancia de consulta y solución rápida, integrada por 10 comuneros de cada núcleo agrario, los cuales son nombrados en asamblea general de cada comunidad; el comisariado de Bienes Comunales es la autoridad que vigila que los acuerdos de la asamblea general se cumplan ;Autoridades Municipales son los encargados de que cada comunidad funcione y obtenga los apoyos y servicios necesarios.

Siendo agencia del municipio de San Miguel Amatlán, en la comunidad de Cuajimoloyas, la autoridad civil es representada por un Agente municipal.⁷

6. Organigrama



⁷ Información adquirida del manual de funciones de pueblos mancomunados.

Funciones:

- El administrador es la persona responsable del buen funcionamiento del proyecto de ecoturismo en la comunidad, para lo cual podrá asesorarse de las personas que considere necesarias y asistir a cursos para mejorar sus conocimientos.
- El Tesorero tiene como función administrar los recursos económicos de ingresos y egresos de la empresa, así como también corregir fallas laborales que se le hagan saber por medio del coordinador de guías o recepcionista.
- Coordinador de guías es la persona que administra los recursos humanos de guía de personas y supervisar que el servicio que se les brinda a los turistas sea eficiente.
- Guías son las personas encargadas de conducir a las personas o grupos a los recorridos por senderos o atractivos naturales.
- La finalidad del recepcionista es dar información de las características del servicio a los turistas, reservar hospedaje, alimentación, guías a los turistas y vigilar que los cuartos a proporcionar estén limpios y sin alguna anomalía.
- Camaristas son las encargadas de realizar la limpieza de las habitaciones cuando se requiera, así mismo de los alrededores, cuidando que no falte nada y en caso de pérdida de equipo o rotura de algún material en las habitaciones lo reportara al administrador.⁶

7. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Caminata, ciclismo de montaña, tirolesa, observación de flora y fauna, medicina tradicional, etnoturismo, cabalgata

Recorridos:

- El Calvario. Bosque de pino, oyamel, plantas medicinales; tiempo aproximado 3 hrs. Distancia aproximada 8 km.
- Mirador Xi-Nudaa. Bosque pino, encino, magueyes; tiempo aproximado 7 hrs. Distancia aproximada 15 km.
- Llano de Tarajeas. Bosque de pino, oyamel; tiempo aproximado 5 hrs. Distancia aproximada 10 km.
- Piedra Colorada. Bosque pino, encino, madroños, rocas, miradores; tiempo aproximado 2 hrs. Distancia aproximada 5 km.
- Llano del Fraile. Bosque pino, oyamel, cascada; tiempo aproximado 5 hrs. Distancia aproximada 10 km.
- Mirador Yaa Cuetzi. Tiempo aproximado 30 min. Distancia aproximada 1 km.
- El cañón del coyote. Bosque de pino-encino, oyamel, madroños y laurel; tiempo aproximado 2 hrs. Distancia aproximada 5 km.

Alojamiento:

- 6 cabañas dobles con capacidad de 4 personas por cabaña (las cabañas cuentan con chimenea, regadera y W.C.)
- Áreas para acampar: Llano Tarajeas y Llano del Frayle
- Hotel Yaa-Cuetzi con 5 habitaciones y capacidad para 10 personas. (Baño compartido).

Alimentación:

- Comedor San Antonio: capacidad: 20 a 25 personas con horario de 7:00 a 20:00 hrs.
- Comedor Hilser: capacidad para 20 personas con horario de 7:00 a 22:30 hrs.

CAPÍTULO III

EXPERIENCIA EN LA EMPRESA

La Estancia Profesional que realicé inició el 21 de junio de 2007 en los Pueblos Mancomunados, Oaxaca. Fue de gran ayuda para complementar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Profesional Asociado en Turismo Alternativo, en general todas las actividades que se realizan en esta empresa (tirollesa, campismo, observación de la naturaleza, observación de fauna, observación de atractivos naturales, cabalgata, caminata, ciclismo de montaña, etnoturismo, preparación y uso de Medicina Tradicional) en la mayoría ya tenía conocimientos y habilidades para llevarlas a cabo, sin embargo noté que la empresa estaba mal empleando el termino ecoturismo con respecto a las actividades que presta; porque según las Secretaria de Turismo, si las clasificamos de acuerdo a los segmentos que corresponden, de todas las actividades anteriores solamente 3 pertenecen al ecoturismo y son: observación de la naturaleza, observación de fauna y observación de atractivos naturales, las demás actividades se encuentran en otros segmentos como por ejemplo: en lo que respecta a turismo de aventura las actividades que ofrece la empresa son: cabalgata, tirollesa, caminata, ciclismo de montaña. Y finalmente en turismo rural se ofrecen: el etnoturismo, preparación y uso de Medicina Tradicional.

Ya se han dividido las actividades de acuerdo a su segmento y cabe hacer mención que los tres segmentos anteriores están dentro de uno general denominado turismo de naturaleza y a mi opinión se debe de cambiar el giro de la empresa para ser más concretos ya que los extranjeros cuando escuchan el termino turismo de naturaleza se dan la idea de que en el lugar existen varias modalidades de actividades haciendo más amplio el concepto.

Noté que los guías comunitarios conocen el nombre común de las especies pero les propuse investigar el nombre científico de la flora y fauna ya que en ocasiones los turistas preguntan por las diferentes especies. Otras de las propuestas es implementar el safari fotográfico ya que el lugar es hermoso y en ocasiones los paseantes no cuentan con cámaras fotográficas y sería una oportunidad más de servicio.

En la parte administrativa, asesore primeramente con la atención al cliente, di algunos tips que deben ser tomados en cuenta pero no fue muy necesario puesto que las personas internas como externas a la empresa son muy respetuosas y amables con los turistas. Trabajé en el mantenimiento del equipo de tirolesa y bicicleta de montaña además de ser guía. (Ver imagen 1 y 2)



Imagen No. 1 *Bicicleta de montaña*
Fuente: Secretaria de Turismo, Oaxaca.



Imagen No. 2 *Guía en el bosque*
Tomó: José Guadalupe Kauil Puc

8. Análisis FODA.

Para que la empresa pueda determinar el panorama general de sus labores, a continuación se muestra el análisis, la matriz, así como las estrategias que debe de implementar para corregir las fallas.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
D1. No consideran un verdadero salario por el servicio de trabajo. D2. No cuentan con equipo de cómputo sofisticado. D3. No tienen internet en la oficina	O1. Hay mucho apoyo al turismo comunitario por parte del gobierno del estado. O2. Se encuentra ubicada cerca de la Ciudad de Oaxaca. O3. Actualmente es muy demandado el servicio de ecoturismo.
FORTALEZAS	AMENAZAS
F1. Tienen excelentes recursos Naturales. F2. Cuenta con suficiente Infraestructura. F3. El coordinador tiene varios años trabajando, lo que permite tener mucha experiencia. F4. Les gusta trabajar en equipo. F5. La comunidad es muy amable con los visitantes.	A1. Generación de basura. A2. Desgaste de los senderos. A3. Influencias externas hacia los habitantes de la comunidad.

9. Matriz Foda

		DEBILIDADES				FORTALEZAS					
		D1	D2	D3	D4	F1	F2	F3	F4	F5	F6
A M E N A Z A S	A1									E3	
	A2								E4		
	A3										
	O P O R T U N I D A D E S	O1		E1							
O2											
O3			E2								
O4											

10. Estrategias

E1. Debido a que hay apoyo por parte de instituciones estatales, se puede tramitar ante la CDI apoyo para dotar de equipo de cómputo a la oficina y asesoramiento de uso, justificando la necesidad por la cual se solicita.

E2. Para tener mejor comunicación con la oficina de Oaxaca es indispensable el servicio de internet y ya que es muy demandado el servicio de ecoturismo se puede destinar una porción de las entradas para solicitar el servicio de internet con una compañía telefónica que cuente con este servicio a precios cómodos.

E3. Se les debería de dar platicas a los turistas sobre el cuidado de los recursos naturales y el mal que causa la basura que se tira en el bosque antes de hacer el recorrido y por lo consiguiente los guías deben de llevar una bolsa para poner todos los desechos de los que se quieran deshacer los turistas. Además se podría separar la basura en orgánica e inorgánica y reciclar la que se pueda y hacer compostas.

E4. Organizarse en equipo para dar mantenimiento y cuidado a los senderos además de no pasar los límites de la capacidad de carga ya determinada al momento de guiar a los turistas.

11. Conclusiones

- La empresa que me abrió sus puertas para realizar mis prácticas fue compatible con los conocimientos adquiridos y hubo reciprocidad en el aspecto socio-laboral.
- Existe la oportunidad a cualquier alumno que decida realizar sus prácticas profesionales en cualquier comunidad de los pueblos mancomunados siempre y cuando cumpla con los requerimientos de la empresa.
- Entendí que un ejemplo claro de superación en comunidades rurales es la unión de la gente para generar acuerdos que satisfagan los intereses naturales, sociales y económicos de la comunidad.
- Fui capaz de desarrollar habilidades como la comunicación asertiva, tolerancia, paciencia, trabajo en equipo tanto dentro como fuera de la empresa.

12. Recomendaciones

1) A los alumnos:

- Antes de ir al lugar donde realizarás la estancia profesional investiga de las características del clima del lugar y las actividades turísticas que se realizan.
- Al momento de empezar tu estancia profesional te recomiendo tener a la mano una bitácora para documentarte de las actividades.
- Busquen empresas en que las actividades que se realicen sean compatibles con tu formación.
- Una buena salud y condicionamiento físico te favorecerá al momento de realizar tus prácticas.

- Salir del estado para experimentar otros entornos puede ser una oportunidad de aprendizaje y superación.
- No dejes pasar el tiempo, realiza tu monografía tan pronto cuando termines tu estancia ya que tendrás mas conocimientos frescos.
- Administra bien tu dinero en el transcurso de tu estancia.

2) Expediciones Sierra Norte:

- Respeten la capacidad de carga ya que en condiciones de lluvia se pueden deteriorar los senderos además de arriesgar la salud de los turistas.
- Al momento de dar recorridos a los turistas lleven consigo su botiquín de primeros auxilios.

3) A la UQROO:

- Es importante que para los estudiantes de turismo se implementen asignaturas prácticas con el idioma Ingles.
- Hace falta material bibliográfico con respecto a turismo para investigación.

13. Referencias:

Casasolas L. (2002). *Turismo y ambiente*, México: Trillas.73 p.

Ceballos-Lascurain, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana. 185 p.

Haulot, A. (1991). *Turismo Social*. México: Trillas. 182 p.

INEGI, (2000). *Datos estadísticos de población 2000*. INEGI.

Martínez, T. T. (2001). *Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México*. Centro de Estudios Superiores en Turismo. SECTUR. 433 p.

OMT (2000). Datos Esenciales 2000. *Organización Mundial de Turismo*. Segunda Edición Agosto de 2000. 28 p.

Pérez de las Heras, M. (1998). *La Guía del Ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. España: Mundi-prensa. 277 p.

SECTUR, (2001). *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*. Wearing S. y Neil J. (1999). *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*. España: síntesis

Sergio Molina E. (2002). *Turismo y ecología*. México: Trillas. 198 p.

SEP (1997). Oaxaca. *Historia y Geografía*. Tercer grado, México

Toledo, V.M. (1997). *Sustainable development at the village community level: A third world perspective*. In. *Environmental Sustainability. Practical Global Implications*. Fraser Smith (Ed)

Velázquez, Guillermo (2002). *Inversión Financiera, turismo y desarrollo regional en la parte sur del Quintana Roo*. En: Pereira, Alberto. Turismo, desarrollo y recursos naturales en el Caribe. Plaza y Valdés editores. México. 230 p.

Sitios web:

<http://www.oaxaca-mio.com/turismoalternativo.htm>

<http://mapserver.inegi.gob.mx/geografia/espanol/estados/oax/oaxit.cfm?c=1219&e=20&CFID=1481314&CFTOKEN=21789828#gruta>

<http://www.explorandomexico.com.mx/state/19/Oaxaca/culture/>

<http://www.explorandomexico.com.mx/state/19/Oaxaca/attractions/>