



## **EL IMPACTO DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES LOCALES: UN TEMA PENDIENTE.**

### **Participación de la comunidad receptora en planes y proyectos turísticos: caso: Mahahual, Quintana Roo.**

*Monica Segovia Díaz\**

*Bonnie Lucía Campos Cámara\*\**

*\* Universidad Politécnica de Bacalar. México*

*\*\* Universidad de Quintana Roo. México*

#### **RESUMEN**

La planificación de un espacio turístico es un factor determinante para que el desarrollo local sea alcanzado, la comunidad de Mahahual ubicada al sur de Quintana Roo es parte del denominado proyecto "Costa Maya", en donde se han realizado diferentes proyectos y planes turísticos, sin embargo actualmente la participación de la comunidad está siendo excluida con relación a los programas, proyectos y planes que se llevan a cabo por parte de las entidades federativas y el gobierno estatal, de manera que el abuso de los recursos naturales y la apropiación del territorio para la creación de infraestructura ha permitido a los inversionistas: el tener más acumulando más, y esto ha creado en la actualidad un descontento en la población.

El objetivo de esta investigación fue conocer como se ha dado la participación de la comunidad receptora en los procesos de planeación y gestión en los proyectos turísticos que se han desarrollado para la localidad de Mahahual. La metodología utilizada fue de carácter cualitativo utilizando la técnica de observación participante, la aplicación de 20 entrevistas a profundidad a personas clave y actores del turismo de la localidad. Los principales resultados fueron: 1) Se identificó una comunidad con tres asentamientos humanos marcados con diferentes opiniones. Por ejemplo, en algunos casos la participación está presente en la planeación de los proyectos, sin embargo en otros se desconocen los proyectos y se demuestra desinterés de querer ser participe en los proyectos y planes turísticos del destino de Mahahual. 2) la comunidad muestra mayor interés a participar en los proyectos turísticos condicionado a quien sea el dirigente de la alcaldía.

**Palabras clave:** Participación, Comunidad receptora, Planeación turística, Mahahual.

#### **ABSTRACT**

Planning a tourist space is a determining factor to reach the local development, the community of Mahahual located south of Quintana Roo is part of the project called "Costa Maya", where there have been different projects and tourism plans, However currently the participation of the community is being excluded in relation to the programs, projects and

plans that are held by federal entities and the state government, nevertheless the abuse of natural resources and the appropriation of territory infrastructure development has enabled investors to accumulate more and more, and this has now created discontent among the population.

The objective of this research was to know which has been the involvement of the host community in the process of planning and management in tourism projects that have been developed for the town of Mahahual. The methodology was qualitative technique using participant observation. The application of 20 depth interviews with key people and stakeholders of tourism of the town. The main results were: 1) a community with three human settlements marked with different opinions was identified. For example, in some cases participation is present in the planning of projects, however in other projects are unknown and lack of wanting to be involved in cases and tourist destination plans Mahahual is demonstrated. 2) the community shows interest in participating in tourism projects conditional on who the leader of the mayor.

**Keywords:** Participation, receiving Community Tourism Planning, Mahahual.

## **1. LA ACTIVIDAD TURISTICA EN MAHAHUAL**

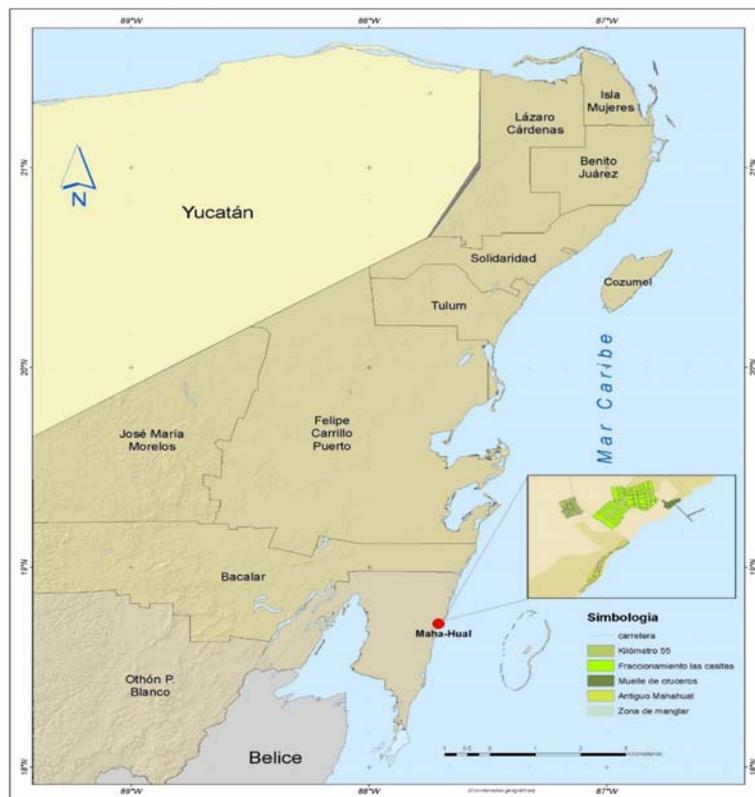
La actividad turística en el estado de Quintana Roo en las últimas décadas ha sido de suma importancia, se puede considerar que ha potencializado muchos aspectos; como los aspectos culturales, económicos y sociales. Quintana Roo es el principal estado de la república Mexicana que atrae al turismo internacional, en el año 2013 alcanzo la llegada de 13.3 millones de turistas internacionales y 3 millones de turistas nacionales logrando generar 10 mil millones de dólares al PIB nacional, siendo sin duda la principal actividad económica del estado.

El principal destino turístico del Estado se ubica en la zona norte en la ciudad de Cancún, que fue el primer centro integralmente planificado, enfocado al turismo masivo de sol y playa con infraestructuras hoteleras de miles de cuartos, así como la presencia de empresas transnacionales con vasta experiencia en la rama turística. La actividad turística es la que aporta un mayor porcentaje al PIB del Estado, se empezó a expandir por todo el litoral, y se comenzaron a crear nuevos proyectos turísticos como la Riviera Maya que abarca el corredor turístico Cancún - Tulum, incluyendo la ciudad de Playa de Carmen en donde se ubica la conocida Quinta Avenida, la isla de Cozumel principal destino de cruceros en Latinoamérica.

El turismo en el Estado presentaba benéficos, desde la década de los 90's, la expansión del turismo por todo el Estado fue inevitable en el sexenio del gobernador Mario Villanueva Madrid (1993-1999), se comienzan a planear y promover al sur del estado como destino turístico con la finalidad de crear empleos y fomentar el desarrollo regional, considerando que esta zona tiene características medioambientales similares al norte del estado, así como una barrera arrecifal. En el año de 1999 se toma la decisión por parte del gobierno Estatal de crear un muelle de cruceros en la localidad de Mahahual ubicado en el municipio de Othón P. Blanco.

La creación y apertura del muelle de cruceros permitió se comenzarán a elaborar planes y proyectos turísticos en la zona, para los años siguientes de la operación del muelle, la federación, a través del Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) elaboró un proyecto turístico denominado “Grand Costa Maya” el cual abarca desde el poblado de Uvero hasta Xcalak con una extensión de 19,400 has dejando en el centro a Mahahual, en donde se propone un desarrollo turístico similar al de Cancún con infraestructura hotelera, campos de golf y zonas residenciales. El municipio de Othón P Blanco con el respaldo del gobierno del estado, presentan el Plan Desarrollo Urbano de Mahahual. Con la finalidad de dar inicio a la gestión del destino.

Fig. 1 Ubicación geográfica de la localidad Mahahual en el contexto estatal.



Fuente: Elaboración Propia con base a la cartografía del INEGI.

Mahahual resulta ser la zona más atractiva dentro del proyecto Costa Maya por su propia ubicación estratégica con el muelle de cruceros y al ser la única localidad que cuenta con una planta turística. Y para después del primer arribo de cruceros se comienzan a presentar cambios sociales como: el incremento de la población con la llegada de inmigrantes nacionales y extranjeros con la idea de ser participe en la actividad del destino.

El interés de los extranjeros principalmente Europeos de invertir en la zona, propicio se comience a dar las ventas de terrenos a lo largo de toda la costa de Mahahual, dejando a la población más antigua en lo que hoy se conoce como el centro de Mahahual playa, en donde comenzaron a ofertar servicios turísticos, dando cabida a que se comience a notar una incipiente integración de la comunidad.

La llegada de miles de turistas al destino permitió que este se consolidara como el segundo puerto más importante en el estado de Quintana Roo, en los años 2005, 2006 y 2007 se

registraron más de 500,000 turistas anuales que visitaron Mahahual, (SECTUR), (Sosa,2010).Mahahual en el 2007 es golpeado por el huracán Dean categoría 5, dejando a su paso daños significativos como la destrucción del muelle de cruceros, así como la infraestructura que se encontraba en el poblado de Mahahual, lo cual generó un desequilibrio en la economía del lugar, así como un desorden en la población a causa de que se destruyeron viviendas de la población. (Sosa, 2011)

En el año 2009 Mahahual estaba reactivado con relación a la actividad turística originando nuevamente notables cambios sociales en la población, a diferencia del 2005 la población de Mahahual creció de manera significativa para el 2010 en más de un 100% de 283 habitantes a 920 habitantes.(INEGI, 2010). A pesar de que el destino turístico Mahahual no se encuentra consolidado, se logra percibir cierto decaimiento en algunas empresas internacionales que apostaron la inversión en el destino, tales como: Sr. Frogs, Lapis, Hard Rock Café y Plaza Fiestas, la razón es que se encuentran ubicadas a las fueras del muelle de cruceros donde los visitantes se asoman muy poco. 1

Debido a los sucesos mencionados, el objetivo del presente trabajo fue identificar como se ha dado la participación por parte de la comunidad de Mahahual en los eventos, (proyectos, planes turísticos) y de qué manera es incluida por parte de los organismos públicos para poder alcanzar un desarrollo local del destino.

## 2. LA PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN LA ACTIVIDAD TURISTICA.

El destino turístico Mahahual es la localidad que mayor atención recibe por parte de las autoridades municipales y estatales en el ámbito turístico, debido a que se ha posicionado como el tercer destino de cruceros más importante en México, después de Cozumel y Ensenada, Baja California, dejando por detrás a Acapulco de acuerdo a los datos estadísticos de la Secretaria de Turismo del año 2014.

Tabla 1. Movimiento de Cruceros y Pasajeros Costa Maya-Mahahual

DESTINO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
COSTA MAYA	23	25	35	25	133	158

DESTINO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
COSTA MAYA	74,611	59,812	99,509	58,780	392,308	415,367

Fuente: indicadores turísticos del estado de quintana roo. Dirección de planeación y desarrollo, SECTUR. 2015

<sup>1</sup> Esta información fue retomada del Periódico Por Esto de Quintana Roo el día 15 de Enero 2013 en el sitio web oficial [http://www.poresto.net/ver\\_nota.php?zona=qroo&idSeccion=2&idTitulo=140220](http://www.poresto.net/ver_nota.php?zona=qroo&idSeccion=2&idTitulo=140220)

En materia turística, bajo las aportaciones de diversos autores Monterrubio (2011), Boisier (2004), Zizumbo (2009), es la comunidad la que debe estar involucrada activamente de manera participativa, con la finalidad de alcanzar el desarrollo local. La afirmación de estos autores es porque es la comunidad insertada en dicho territorio la que ofrece sus recursos naturales e interactúa de manera directa con los turistas, en la investigación de Seweryn y Botero (2011) señalan de que si en la comunidad no se recibe tanto costos como beneficios, esta podría también generar el declive o el fracaso del destino.

Es así que otro factor clave a considerar es la gestión de un destino turístico, se encarga de regular, controlar y monitorear las actividades turísticas, por lo tanto, deben estar gestionadas de una manera ordenada, bajo una planificación estructurada en este caso la estratégica por parte de las instituciones y contando con la participación de las comunidades, y por lo tanto alcanzar beneficios para ella, llegando a considerarse una comunidad turística sustentable, y así evitar el deterioro y pérdida permanente de los recursos, alcanzando beneficios sociales y económicos (Varisco, 2008) (Ramos, 2009).

La comunidad local de Mahahual debe jugar un papel importante es decir debe participar en la planificación local del destino turístico ya que esto permitirá se alcance los beneficios deseados en lo social, cultural económico y ambiental para la localidad con relación al turismo y es en la planeación y gestión donde la participación de la comunidad debe estar presente. Con respecto al turismo reconocer todo los capitales que están inmersos en el territorio permitirá se dé una gestión adecuada con respecto de los recursos, de igual manera la participación de las localidades en este proceso se considera relevante para determinar los beneficios de la actividad en la comunidad. Por lo tanto la gestión en manos de la misma población permitirá la dirección y la adecuada administración de todos los recursos endógenos situados en el territorio.

### **3. METODOLOGÍA**

La presente investigación tiene un alcance descriptivo-explicativo bajo el enfoque de la metodología cualitativa. La investigación se dividió en dos fases las cuales permitieron el alcance de los objetivos previamente planteados. La primera fase consistió en la búsqueda de información documental que diera el fundamento teórico, la segunda fase se llevó a cabo a través de trabajo de campo y aplicación de entrevistas a actores claves de la localidad.

### **4. RESULTADOS**

En cuanto a los proyectos y planes turísticos que se desarrollan en la localidad el delegado y ex delegados así como participantes en proyectos turísticos, la mayoría mencionó que desconoce cuáles son los proyectos y planes que se llevan a cabo en Mahahual. Con respecto así participan los entrevistados coincidieron en que no son invitados a participar ni informados por parte de las autoridades locales y municipales, algunos incluso mencionaron que no les interesa participar ya que consideran que no hay buena relación entre los diferentes grupos. Sin embargo hubo opiniones encontradas.

Con relación a si consideran que existe una comunidad, los entrevistados mencionan que existen grupos que no involucran a la localidad a participar y que solo ven por sus propios

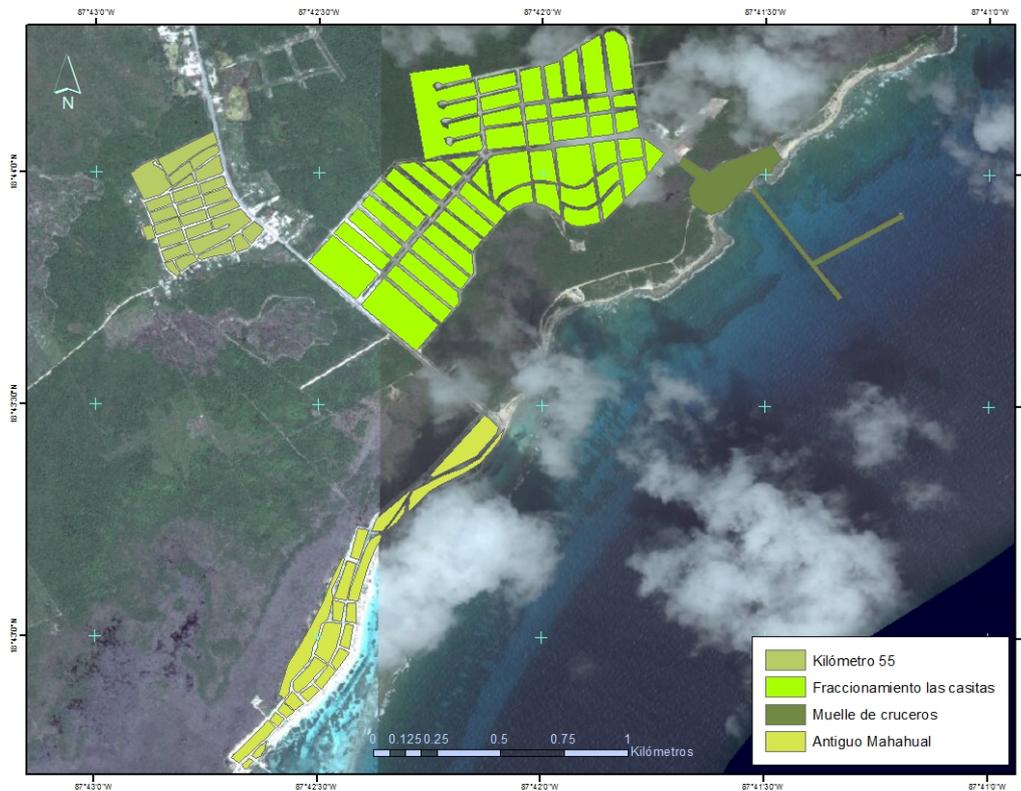
intereses ya que se manejan de una manera estrecha con algunas instituciones públicas sin considerarlos a ellos. Mencionan que al no existir una buena relación entre los prestadores de servicios consideran que nunca se podrá desarrollar la localidad de Mahahual.

Gran parte de los entrevistados de la localidad menciono que en Mahahual existen grupos que son conocidos, como los italianos, los restauranteros que son los que llevan una relación estrecha con las instituciones públicas, de igual manera mencionan que este grupo al que nombran como los italianos han a su vez hecho grandes cambios para atraer más turistas, pero no perciben que los beneficios se estén reflejando de manera general, si no que únicamente se queda entre ellos.

El presidente de la asociación de hoteles, cabañas y hostales de Mahahual Luciano Consoli, con relación a la participación y la relación entre los organismos públicos menciona que se da de manera regular para promover al destino y la actividad turística, sin embargo aclara que en la comunidad de Mahahual es muy difícil llevar una buena comunicación y relación con todos los involucrados en la actividad turística, ya que existen intereses distintos, considera que la población local carece de una visión empresarial y que por lo mismo no se interesa en querer participar en los eventos o proyectos que se elaboran para que la localidad alcance un desarrollo.

Como parte resultado de la observación se pudo notar que existe una comunidad dividida por tres asentamientos humanos, que se involucran de manera aislada en la actividad turística que se desarrolla en Mahahual. (Figura 2), de igual forma se pudo notar que gran parte de la población se dedica a la prestación de servicios turísticos es parte de una población flotante que viaja únicamente los días que arriban los cruceros, siendo esto un aspecto importante ya que esta población no se involucra con lo que sucede en la localidad, es decir que no resienten los efectos sociales como la población que si vive en Mahahual. A lo largo de la investigación se pudo observar que la población de la localidad se inclina a participar con base a la simpatía o empatía que tenga con los representantes de la gestión pública en este caso el alcalde.

Figura 2. Asentamientos humanos de Mahahual



Fuente: Elaboración propia

La localidad de Mahahual sin duda presenta grandes transformaciones por la actividad turística, existe una notable participación de la localidad a través de la prestación de servicios que se ofertan. Sin embargo con relación al objetivo que se planteó en este trabajo se logró obtener información que permite afirmar que no existe una participación directa en los proyectos y planes que se han desarrollado en el destino, la población en su mayoría desconoce los proyectos que se realizan y se han propuesto para la localidad.

De igual forma se puede afirmar que uno de los grandes problemas de la localidad es que el Programa de Desarrollo Urbano de Mahahual PDU que se desarrolló para la localidad hasta la fecha no se ha llevado a cabo como se había a una localidad con carencias y necesidades en materia de infraestructura lo que ha propiciado un descontento en la localidad y una notable segregación en los asentamientos humanos tal es el caso del kilómetro 55, en donde la presencia de los invasores es notable en este asentamiento lo que impide de igual manera que el desarrollo local se pueda alcanzar, considerando lo que Boisier comenta como parte de la teoría.

Otro aspecto relevante que dejó esta investigación, fue que al existir una población flotante es decir que únicamente esta en días de cruceros, no se puede decir que la comunidad de Mahahual esté interesada a participar activamente en los proyectos y esto a su vez deja en evidencia que la gestión del destino no puede ser regulada por los que ahí

habitan, sin embargo existen grupos que se han dado a la tarea de llevar una gestión de los principales atractivos turísticos y de promocionar al destino, lo que para muchos ha generado un descontento por ver que estos grupos son los únicos que reciben notables beneficios de la actividad turística.

Nos queda claro que es la comunidad la que debe estar interesada en saber qué es lo que se pretende desarrollar en el destino si el interés de la comunidad receptora no se hace presente, es difícil pensar que Mahahual no seguirá el mismo camino que destinos como Cancún, Acapulco y Huatulco han tenido: un fracaso y un decaimiento por no considerar la participación de la sociedad en la gestión del destino. Es decir que alcanzar el desarrollo local en Mahahual no será alcanzado a menos que todos los actores sociales de la comunidad se involucren y sean gestores de sus propios recursos.

## 5. CONCLUSIONES

Nos queda claro que el turismo comunitario debe de tener en cuenta la sostenibilidad ambiental, social y cultural, y ello gestionado y dirigido por la propia comunidad de Mahahual con el propósito de permitir a los visitantes aprender más y ser más conscientes sobre la localidad y su forma de vida. De acuerdo con Hiwasaki (2006), hay que tener presente que el turismo comunitario debe:

Fortalecer a la comunidad a través de su participación en la planificación y gestión turística; así como conservar los recursos, teniendo a través del desarrollo turístico un impacto positivo en ellos y contar con un desarrollo social y económico, que genere actividades en la zona turística mismas que beneficien a la comunidad.

Los resultados de esta investigación ponen de manifiesto que no existe una integración de la comunidad en Mahahual, se observaron grupos divididos con objetivos diferentes en materia turística.

Sin duda, el modelo turístico comunitario debe generar beneficios locales en su conjunto, es decir, integrar a los habitantes a la cadena de valor, y buscar con ello, la generación de puestos de trabajos directos e indirectos, así como fomentar un desarrollo turístico comunitario, considerando que tenemos en la zona norte (Riviera Maya) un turismo de masas del “todo incluido” gestionado por grandes cadenas hoteleras internacionales que, a pesar de generar riqueza indirecta al país, no proporciona un crecimiento equitativo al estado acorde a los beneficios generados, y da lugar a la marginación de la población local. Ésta es una forma de turismo muy condicionada a los beneficios de unos pocos y no dirigida a los de toda la comunidad.

A pesar de que existen planes y proyectos en Mahahual, la comunidad desconoce la existencia de estos, no existe difusión por parte de las instancias encargadas para involucrar la participación de la comunidad. Costa Maya-Mahahual, goza de condiciones y atractivos naturales que lo hacen potencialmente destino turístico el cual puede ayudar a detonar el desarrollo local de la localidad y así poder alcanzar la sustentabilidad que se plantea en los planes estatales y federales sectoriales del turismo. Pero para que esto se pueda dar es necesario que la participación de la localidad se ha incluida en los proyectos que se realicen y que la gestión del destino se ha una labor socialmente incluyente. Finalmente, es importante mencionar que la crítica académica deberá hacer hincapié en monitorear las iniciativas del gobierno mexicano, con el fin de lograr una gestión más equilibrada de los beneficios hacia las empresas y los destinos receptores; así

como señalar, atender y mitigar los impactos negativos que se originen de la actividad turística.

## **BIBLIOGRAFÍA**

CAMPOS, B. (2010): *Region turística Costa Maya*. En B. Campos, Analisis territorial del turismo region Costa Maya (págs. 15-50). México : Plaza y valdés editores.

BOISIER, S (2004): *Desarrollo territorial y descentralización. Eldesarrollo en el lugar y en las manos de la gente*. Revista eure (Vol. XXX, N° 90), pp. 27-40, Santiago de Chile.

Gobierno del estado de Quintana Roo (2000): *Plan Estratégico de Desarrollo integral de Quintana Roo 2000-2025*

Gobierno del Municipio de Othón P. Blanco (2005): *Programa de Desarrollo Urbano de Mahahual*, publicado en el Periódico Oficial de Gobierno del Estado de Quintana Roo, 17 de Marzo 2005, tomo I, , núm. 14 Extraordinario, Sexta Época.

Hiwasaki, L. (2006): “Community-Based Tourism: A Pathway to Sustainability for Japan’s Protected Areas”, *Society and Natural Resources*, vol. 19.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (2004) *Anuario Estadístico de Quintana Roo*

HERNANDEZ, A. (2010). *Analisis de la politica y gestion ambiental para las actividades turísticas en Mahahual*. En B. Campos, Analisis territorial del turismo región Costa Maya (págs. 233-298). México: Plaza y valdes editores .

MARCHIONI, M (2003) *Organización y desarrollo de la sociedad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*. Cuadernos de Animación nº 5.

MONTERRUBIO, J. (2009). *Comunidad receptora: elemento esencial en la gestion turística*. *Gestion Turistica*, 101-111.

MONTERRUBIO, J. (2011). *Turismo y cambio sociocultural una perspectiva conceptual* . Mexico : Plaza y valdés editores.

RAMOS, A. (2009). *Propuesta de desarrollo turístico sustentable en municipios ubicados en la region de la cañada en estado de Oaxaca 2008* . *Turismo y desarrollo local* , 1-35.

SEWERYN, Z. BOTERO, C. (2011). *Percepcion de la comunidad receptora como indicador del ciclo de vida de un destin, hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1366-1388.

SOSA, A. P. (2011). *Características sociodemográfias en poblaciones de centros tuísticos de rapido crecimiento Majahual* . Tesis de doctorado, Facultad de Filosofia y letras, Universidad Autonoma de México .

SECTUR (2002). *Compendio Estadístico*.

VARISCO, C. (2008). *Turismo y desarrollo económico local*. *Aportes y transferencia*, 126-148.



# Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo

Editado por  
Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI



Universidad  
del Caribe

2000 CANCUN, QUINTANA ROO, MÉXICO  
CONOCIMIENTO Y CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO



Grupo de investigación  
de análisis territorial  
y estudios turísticos  
(GRATET)



Editado por Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira  
Coordinado por Daniela Pérez Najera y Jordi Andreu Bertran

Primera edición: 2015

ISBN (URV): 978-84-8424-422-6

ISBN (UQROO): 978-607-9448-08-0

ISBN (UCARIBE): 978-607-9161-24-8

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

# ÍNDICE

<i>Presentación</i> . . . . .	9
<i>Comité científico</i> . . . . .	10

## **1. El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente**

<i>Impactos del turismo. Buscando un modelo teórico integral</i> Jordi Gascón . . . . .	12
<i>El giro crítico en los estudios turísticos: revisión del concepto del ‘turismo de la esperanza’</i> Pilar Espeso-Molinero, María José Pastor-Alfonso . . . . .	14
<i>Turismo como oportunidad de desarrollo para una comunidad indígena totonaca en Veracruz, México.</i> Olivia Bringas Alvarado . . . . .	23
<i>Percepciones e impactos turísticos en tres pequeñas localidades mexicanas</i> Anna María Fernández Poncela . . . . .	31
<i>Capital social y turismo en destinos rurales de Quintana Roo, México</i> Romano Gino Segrado Pavón, Rocío del Carmen Serrano Barquín, José Isabel Juan Pérez, Lucinda Arroyo Arcos, María de Jesús Moo Canul . . . . .	42
<i>Impactos sociales y culturales del turismo comunitario en la Selva Lacandona, Chiapas: El caso de la comunidad de Frontera Corozal</i> Domingo Gómez López, María Jane Rivas Damián . . . . .	52
<i>Turismo y exclusión social en Mahahual, Quintana Roo</i> Lourdes Castillo Villanueva, David Velázquez Torres, María Luisa Hernández Aguilar . .	63
<i>La relación turismo - comunidades rurales: salir de la oposición de discursos</i> Maxime KIEFFER . . . . .	75

<i>Gestión del turismo comunitario maya en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo</i>	
Mariana Figueroa de la Fuente, Horacio Espinosa Coria . . . . .	84
<i>El apiturismo como fuente de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida en el medio rural. Análisis de caso: Reserva Natural Tocori, Costa Rica.</i>	
José Fernando Ramírez Arias, Geovanni Jiménez Nuñez, Yeimy Gamboa Pérez . . . . .	92
<i>Prácticas en la estructura del sector turístico en el destino</i>	
Culiacán, Sinaloa, Larrañaga Núñez Ana María, Pérez Melo Anel Yadira . . . . .	104
<b><i>Participación de la comunidad receptora en planes y proyectos turísticos: caso: Mahahual, Quintana Roo.</i></b>	
<b>Monica Segovia Díaz, Bonnie Lucía Campos Cámara . . . . .</b>	<b>114</b>
<i>Perspectivas de los habitantes de Villa Tapijulapa, al recibir el nombramiento de Pueblo Mágico</i>	
Verónica Isabel Palma Córdova, Ma. Dolores May Tosca, Sara Trejo González . . . . .	123
<i>Turismo y fiestas tradicionales: propuesta de indicadores para medir el impacto de la actividad turística a partir de la percepción de la comunidad receptora.</i>	
Rosa Mayra Ávila Aldapa, Luis Leopoldo Saucedo Galván, Laura Leticia Ramírez Nájera . . . . .	131
<i>Conservación, sostenibilidad y desarrollo social. Zonas arqueológicas y pueblos vivos de Yucatán</i>	
Blanca Paredes Guerrero, Josep Ligorred Perramon. . . . .	142
<i>Visitas de familiares y amigos en Cancún: impactos en una comunidad en construcción.</i>	
Pricila Sosa, Claudia Martínez, Pedro Moncada, Myrna Beltrán, Valeria Álvarez. . . . .	156
<i>Ecoturismo en el ejido Chacchoben, Quintana Roo, México: un caso para reflexionar</i>	
Maricela Sauri Palma, Francisca Luceli Chablé Tuz . . . . .	166
<i>Efectos del etno-turismo en las comunidades indígenas Wayuu. La Guajira- Colombia</i>	
Netty Consuelo Huertas, Ana Ochoa Redondo, Marili Ustat, José Pinto . . . . .	178

<i>Turismo y cooperación internacional: la experiencia de construir una investigación norte-sur en el Perú</i>	
Samuel B. Morales Gaitán, Lieve Coppin . . . . .	187
<i>Turismo y Sociedad: Caso Guanajuato</i>	
Mónica Isabel Mejía Rocha, Gloria Amparo Miranda Zambrano . . . . .	195
<i>Encuentros y desencuentros del turismo cinegético en Campeche, México: El caso del ejido Carlos Cano Cruz.</i>	
Ayala-Arcipreste María Esther, Arteaga-Aguilar Marco Antonio, Isaac-Márquez Ricardo, Sánchez-González María Consuelo, Isaac-Márquez Angélica Patricia . . . . .	201
<i>Uso de la Marca colectiva denominada Mutusay/mms por los artesanos de Villa Tapijulapa, Tabasco. (CARTEL)</i>	
Perla del Rocío Rojas León, Verónica Isabel Palma Córdova, Elizabeth Maya Cruz, Sara Margarita Alfaro García . . . . .	212

## **2. Nuevas oportunidades de cooperación. Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías**

<i>Nuevas oportunidades de cooperación: Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías</i>	
Ignacio Sariego López . . . . .	214
<i>El turismo y las Tecnologías de la Información Geográfica como herramientas necesarias y facilitadoras de la labor de cooperación al desarrollo</i>	
Yolanda Pérez Albert . . . . .	216
<i>Cooperación internacional y prácticas cooperativas. Los centros eco turísticos y de conservación de la selva en la Zona Maya de Quintana Roo, México.</i>	
Verónica Rueda Estrada, Natalia Fiorentini Cañedo . . . . .	219
<i>Mecanismos de seguimiento para la gestión ambiental en empresas ecoturísticas en el contexto de la producción y el consumo sustentable</i>	
Gloria Godínez Guerrero, Larisa Ivette Alcérreca Molina . . . . .	236

<i>Vidas translocales y su acción distribuida en el territorio: casos prácticos de construcción de experiencias turísticas con emigrantes e inmigrantes en la Costa Blanca, Alicante, España</i>	
Ester Gisbert Alemany, Enrique Nieto Fernández . . . . .	246
<i>Diagnóstico del potencial turístico del paisaje: nueva oportunidad de desarrollo endógeno para comunidades rurales. Una experiencia en el centro de México.</i>	
Arturo García Romero, David Serrano Giné, Laeticia Azucena García Sánchez, Eduardo Salinas Chávez . . . . .	257
<i>Impacto de los cruceros en la economía local y regional: el caso de Progreso, Yucatán, México</i>	
Frank Babinger . . . . .	268
<i>El turismo de desastres con base en la experiencia de los tsunamis y los huracanes</i>	
Oscar Frausto Martínez, Luís Mota . . . . .	279
<i>E-marketing en el sector hotelero de la ciudad de Guanajuato</i>	
Mónica Isabel Mejía Rocha, Mónica Pérez Sánchez, Walter Daniel Cisneros Mujica. . .	288
<i>Oportunidades de cooperación México-España: Fortalecimiento institucional y formación de recursos humanos en turismo, patrimonio y sustentabilidad en la Península de Yucatán</i>	
Julia Fraga, Leila Khafash, Agustín Santana Talavera, Juan Córdoba Ordoñez . . . . .	296
<i>Realidad aumentada y turismo: Estrategias de TICs en el mundo virtual</i>	
Mario Martín, Yeni Morales, Elías Marrufo, Julia Fraga . . . . .	307
<b>3. Reinención de destinos turísticos. Estrategias y políticas</b>	
<i>Reinención de destinos turísticos maduros de sol y playa. Tendencias, retos, estrategias y políticas</i>	
Enrique Navarro-Jurado, Maciá Blázquez Salom . . . . .	318
<i>La identidad cultural y la diferenciación de la oferta turística para cruceros en Puerto Progreso, Yucatán</i>	
Argelia Salazar Estrada, Larisa Ivette Alcérreca Molina . . . . .	321

<i>Perspectiva para la gestión integral de un destino turístico: Mahahual, Costa Maya, Quintana Roo, México</i>	
Bonnie Lucía Campos Cámara, Angélica González Vera . . . . .	334
<i>Las necesidades de información y empoderamiento social: el caso de los Observatorios turísticos del año 2010 al 2015.</i>	
Larisa Alcérreca Molina, Rosa Mayra Ávila Aldapa, Fernando Mohedano . . . . .	344
<i>Turismo Justo como potencial en las economías en vías de desarrollo</i>	
Georgina del Socorro Medina-Argueta, Alejandro Palafox-Muñoz . . . . .	356
<i>El impacto y la dimensión de la movilidad no motorizada en la Quinta Avenida, Playa del Carmen, Quintana Roo (potencial para reconvertir el modelo turístico y urbano)</i>	
Karl Lalanne Kersten, Antonio Suárez Bonilla, Peter Theis . . . . .	366
<i>Diversificación de la oferta turística y repercusiones territoriales de los cruceros en Progreso, Yucatán, México</i>	
Frank Babinger, Claudia Inés Martínez . . . . .	377
<i>El uso de brechas de calidad como herramienta para la gestión sustentable de un área natural protegida: el caso punta sur, Cozumel.</i>	
José Ricardo Rodríguez Cruz, Oscar Frausto Martínez, Claudia Martínez . . . . .	390
<i>Turistificación de Xochimilco, Ciudad de México, durante el Siglo XX. Los antecedentes de la política turística moderna.</i>	
Alejandra Pérez Galicia . . . . .	398
<i>Capital social comunitario y turismo sostenible como medio para el desarrollo local</i>	
Ángel Aarón Rosado Varela, Lourdes Castillo Villanueva . . . . .	407
<i>La percepción de la imagen de un destino turístico y la sustentabilidad</i>	
Oswaldo del Jesús Uc Canché, María de Jesús Moo Canul, Lucinda Arroyo Arcos, Romano Gino Segrado Pavón . . . . .	417

*Haciendas cacaoteras como producto turístico cultural*  
Manuela Camacho Gómez, Gilda María Berttolini Díaz, Iris Rodríguez Domínguez,  
Manuela Camacho Domínguez . . . . . 424

*Gestión de campamentos turísticos para niños y jóvenes: formación sustentable a largo plazo (Cartel)*  
Vázquez, Rosales K. N., Frausto, Martínez O. y Nava, Jiménez L. . . . . 438

#### **4. Turismo residencial. La transnacionalización en la actividad turística**

*Turismo residencial*  
Ana Pricila Sosa Ferreira, Maribel Osorio García . . . . . 440

*Espacios litorales, espacios disputables: segunda residencia y migración en Pehuén Co, Argentina*  
José Ignacio Larreche, Patricia Susana Ercolani . . . . . 442

#### **5. Complejidad territorial y turística. Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas**

*Complejidad Territorial y Turística: Dinámicas Migratorias y Rutas Laborales Cotidianas*  
Bonnie Campos Cámara, Ligia Sierra Sosa. . . . . 454

*Complejidad territorial y turística: Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas*  
Ligia Aurora Sierra Sosa, Bonnie Lucía Campos Cámara . . . . . 459

*Comportamiento de los Tripulantes de Cruceros en Destinos Turísticos: caso Cozumel, México.*  
Erick David García González, Oscar Frausto Martínez, Anne Marie Van Broeck . . . . . 461

**6. Conclusiones. . . . . 471**

## **Presentación**

La consideración del turismo como una vía y oportunidad para el desarrollo está cada vez más presente en las políticas socioeconómicas de los países. Algunos hechos que han contribuido a este aumento de protagonismo del turismo son entre otros el consenso alcanzado en reuniones internacionales sobre la capacidad de esta actividad para contribuir al desarrollo y más concretamente al alivio de la pobreza, como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas.

El sector del turismo es una línea estratégica que tiene grandes posibilidades para convertirse en líder de la cooperación turística internacional, pues es considerado una herramienta que, bien gestionada, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural. Teóricamente es así, pero en la práctica: ¿Qué está sucediendo?

El turismo es un fenómeno dinámico tanto en su crecimiento como en la permanente transformación de sus elementos, de las relaciones entre los mismos o de nuevas expresiones y formas de hacer turismo. Su estudio y seguimiento exige un análisis de las problemáticas aún pendientes, así como requiere responder a las nuevas realidades, para que el turismo mantenga su fin último, el desarrollo.

El II Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo quiere con este encuentro:

- Crear un foro de discusión y reflexión, desde una perspectiva académica y de investigación, sobre temas pendientes aún por resolver como el impacto del turismo en las comunidades locales y de abordar “nuevas” realidades y estrategias de desarrollo turístico y cooperación que reclaman nuestra atención.
- Sumar conocimientos en el campo de la investigación del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.
- Facilitar un espacio para conocernos e impulsar futuras colaboraciones de investigación.

### **Mesas / Ejes temáticos**

- 1- El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente.
- 2- Nuevas oportunidades de cooperación. Turismo, globalización, cambio climático y nuevas tecnologías.
- 3- Reinención de destinos turísticos. Estrategias y políticas.
- 4- Turismo residencial. La transnacionalización en la actividad turística.
- 5- Complejidad territorial y turística. Dinámicas migratorias y rutas laborales cotidianas.

## Comité científico

Álvarez Correa, Lily. Universidad Católica de Chile. Chile

Blázquez, Macià. Universidad Islas Baleares. España.

Bringas, Nora. Colegio de la Frontera Norte. México.

Cañada, Ernest. Alba Sud. Grupo de Investigación sobre Sostenibilidad y Territorio. Universidad Islas Baleares. España.

Carpio, José. Universidad Complutense de Madrid. España.

Ercolani, Patricia. Universidad Nacional del Sur. Argentina.

Font, Xavier. Director of Respondeo. School of Events, Tourism & Hospitality, Carnegie Faculty, Leeds Beckett University. Reino Unido.

Fraga, Julia. Cinvestav-IPN Mérida, Yucatán. México

Gascón, Jordi. Foro Turismo Responsable. Altos Estudios Nacionales de Ecuador. Ecuador.

González, Alfonso. UQROO, Campus Cozumel, Quintana Roo. México.

Jiménez, Alfonso. Universidad Autónoma de Guerrero. México.

Moncada, Pedro. Universidad del Caribe. México.

Morera, Carlos. Universidad Nacional. Costa Rica.

Navarro, Enrique. Universidad de Málaga. España.

Osorio, Maribel. Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Pereira, Anderson. Universidad Federal de Uberlandia - Campus Pontal. Brasil.

Pulido, Juan Ignacio. Universidad de Jaén. España.

Salinas, Eduardo. Universidad de la Habana. Cuba.

Sierra, Ligia. UQROO, Campus Chetumal Quintana Roo. México.

Tresserras, Jordi. Universitat Barcelona. España.

Sariego, Ignacio. Universidad de Cantabria. España.

Serrano, David. Universitat Rovira i Virgili. España.



La consideración del turismo como una vía y oportunidad para el desarrollo está cada vez más presente en las políticas socioeconómicas de los países. Algunos hechos que han contribuido a este aumento de protagonismo del turismo son entre otros el consenso alcanzado en reuniones internacionales sobre la capacidad de esta actividad para contribuir al desarrollo y más concretamente al alivio de la pobreza, como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas.

El sector del turismo es una línea estratégica que tiene grandes posibilidades para convertirse en líder de la cooperación turística internacional, pues es considerado una herramienta que, bien gestionada, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural. Teóricamente es así, pero en la práctica: ¿Qué está sucediendo?

El turismo es un fenómeno dinámico tanto en su crecimiento como en la permanente transformación de sus elementos, de las relaciones entre los mismos o de nuevas expresiones y formas de hacer turismo. Su estudio y seguimiento exige un análisis de las problemáticas aún pendientes, así como requiere responder a las nuevas realidades, ara que el turismo mantenga su fin último, el desarrollo.

El II Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo quiere con este encuentro:

- Crear un foro de discusión y reflexión, desde una perspectiva académica y de investigación, sobre temas pendientes aún por resolver como el impacto del turismo en las comunidades locales y de abordar “nuevas” realidades y estrategias de desarrollo turístico y cooperación que reclaman nuestra atención.
- Sumar conocimientos en el campo de la investigación del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.
- Facilitar un espacio para conocernos e impulsar futuras colaboraciones de investigación.

