



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**División de Ciencias Sociales y
Económico Administrativas**

**“CONOCER LA PREFERENCIA VOCACIONAL DE
LOS ALUMNOS DEL 6º SEMESTRE GRUPO “C”
T. M. DEL CBTIS 214”**

**TESIS RECEPCIONAL
Para obtener el Grado de
*Licenciado en Sistemas Comerciales***

**PRESENTA
Karelina Dzib López**

**DIRECTORA DE TESIS:
Mtra. Nancy A. Quintal García**

Chetumal, Quintana Roo 2005




UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADO EN SISTEMAS COMERCIALES

COMITÉ:

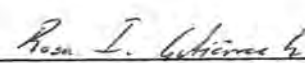
DIRECTOR:


MTRA. NANCY A. QUINTAL GARCÍA

ASESOR:


LIC. LILA GARCÍA ALVAREZ

ASESOR:


LIC. ROSA ISELA GUTIERREZ GARCÍA

Chetumal Quintana Roo, Febrero de 2005.

Ø49501

DEDICATORIA

A mis padres por su esfuerzo, por apoyarme económica y moralmente durante mi etapa de estudiante, por brindarme toda su comprensión.

AGRADECIMIENTO

A dios por darme esta oportunidad y fuerza de seguir adelante con esta investigación.

A mis asesores por apoyarme, asesorarme y compartir sus conocimientos conmigo para la realización de esta investigación, la MC. Nancy Angélica Quintal García, Lic. Lila García Álvarez y la Lic. Rosa Isela Gutiérrez.

A mis compañeros de generación con los que pasamos momentos inolvidables, por sus consejos y fuerza de seguir adelante.

A la Universidad de Quintana Roo, por haberme dado la oportunidad de ser parte de esta institución.

A las Universidades y Tecnológicos que me brindaron la información necesaria para elaborar esta investigación.

PRÓLOGO

En la actualidad con los avances científicos y tecnológicos en materia de educación es importante que los jóvenes conozcan con certeza su verdadera preferencia vocacional, para que de esta manera, elijan la profesión que según sus gustos y sus preferencias sea la correcta y que puedan dar lo máximo.

Este estudio tiene como finalidad, apoyar a los alumnos que egresan de 6° semestre grupo "C" del Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicio # 214 ubicada en la avenida Heriberto Frías # 625 esquina Avenida Cedros, de la Ciudad de Chetumal, Quintana Roo, a realizar una adecuada selección de profesión o carrera e informar a la población en general sobre la importancia de elegir profesiones acordes a su vocación.

La introducción de este documento se presenta desde la justificación, hasta las hipótesis y los indicadores para medir las variables de las mismas.

En el Capítulo I encontramos toda la investigación correspondiente al tema de nuestro trabajo.

En el Capítulo II se describe con detalle el proceso metodológico que se siguió durante la investigación.

En el Capítulo III se presentan los datos obtenidos y se realiza el análisis de los mismos; posteriormente se incluyen las conclusiones particulares y generales y algunos anexos que ilustra la información presentada.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
PRÓLOGO	5
CAPÍTULO I EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL	10
Los pueblos orientales	10
La orientación vocacional	12
CAPÍTULO II ORIENTACIÓN VOCACIONAL A FINES DEL MILENIO	15
Innovaciones tecnológicas	15
Orientación vocacional en el mundo moderno	26
Nuevas tecnologías en la orientación vocacional	26
CAPÍTULO III ENFOQUES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	32
Des - orientación vocacional	34
Necesidad de orientación vocacional	36
Costos de una elección equivocada	37
CAPÍTULO IV FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA DECISIÓN VOCACIONAL	37
Inteligencia	37
Aptitudes	40
Interés	44
Actitud	45
Carrera	50
Profesión	55
Ocupación	63

	Página
Estadísticas sobre las carreras más elegidas a nivel nacional	64
Carreras que se imparten en las escuelas de nivel superior en el estado de Quintana Roo	66
Información recabada en las escuelas visitadas	68
Otras definiciones	68
CAPÍTULO V METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	69
Planteamiento del problema	69
Justificación	70
OBJETIVOS	71
Objetivo general	71
Objetivos específicos	72
HIPÓTESIS	72
Hipótesis de trabajo	72
Hipótesis alternativas	72
CAPÍTULO VI METODOS Y PROCEDIMIENTOS	73
Plantación de la investigación	73
Investigación exploratoria	73
Investigación descriptiva	74
Investigación concluyente	74
Forma de la recolección de datos	74
Determinación de la muestra	75
CAPÍTULO VII PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	76
Presentación de los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario de aptitudes	76
Presentación de los datos obtenidos de la aplicación de inventario de intereses	

	Página
profesionales	77
Presentación de los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta	78
Codificación de los datos	79
CONCLUSIONES	83
Conclusiones particulares	83
Conclusiones generales	84
LIMITACIONES	85
PROPUESTAS	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87

INDICE DE APOYOS VISUALES

	Página
APÉNDICE A “DOCUMENTOS”	91
Cuestionario de aptitudes	92
Cuestionario de intereses profesionales	101
Modelo de la encuesta aplicada	102
Población	105
APÉNDICE B “MAPAS Y CROQUIS”	106
Estado de Q. Roo	107
Ciudad de chetumal	108
Colonia del bosque	109
Escuela cbtis 214	110
APÉNDICE C “GRÁFICAS”	111
Carreras elegidas por los varones	112
Carreras elegidas por las mujeres	113
Escuelas elegidas por los alumnos	114

CAPÍTULO I

EVOLUCION HISTORICA DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Los Pueblos Orientales

Siempre ha sido la familia la encargada de la orientación profesional de los vástagos. Desde los tiempos del patriarcado el padre enseñaba a sus hijos la profesión que ejercía; les aconsejaba, indicaba y aún imponía la actividad que habrían de desempeñar.

La elección de profesión estaba determinada por los recursos económicos, pero más aún por la casta o clase social a la que pertenecía la familia, y por las actividades profesionales generales del pueblo o de la nación.

En los pueblos agricultores como el Egipcio, el Babilonio y el Hindú la transmisión de la actividad profesional se efectuaba por obra de la transmisión paterna.

Los pueblos comerciantes como el Fenicio, Asirio y el Persa que se dedicaban exclusivamente a esto tenían más libertad en escoger la actividad profesional. (Ojer, Luis Orientación Profesional p. 123).

En la actualidad la preferencia vocacional es determinada por varios factores como: las aptitudes, el interés, las actitudes así como de la buena orientación vocacional que reciban. Para comprobar la auténtica vocación profesional es necesario someterlo para que resuelva un test, y así averiguar dónde inicia su auténtica vocación y dónde sus sueños. (ibidem p.44).

Las causas que con mayor frecuencia provocan nuestra preferencia vocacional son:

- 1).- El afán de ganancia.
- 2).- El afán de gloria.
- 3).- Las modas de nuestro ambiente.
- 4).- El consejo o la tradición familiar. (Ibídem p.118).

Orientación Vocacional: “Es el tratamiento psicotécnico mediante el cual se estudia y dirige al individuo para que pueda elegir inteligentemente su ocupación, oficio, arte o profesión. Es un antecedente preprofesional, una investigación preliminar para una acertada ocupación en la vida. (Olivia Martín Quezada).

Su propósito es ayudar al adolescente a explorar y descubrir sus propias aptitudes a fin de que el mismo decida la elección preliminar de la clase de estudios y aprendizaje que le conviene para elegir un buen plan de vida que le permitirá una mejor calidad de vida.

La orientación vocacional es un elemento de suma importancia para tomar una decisión trascendental en la vida: la elección de la carrera profesional. Esta decisión va a afectar, en la mayoría de los casos durante la vida productiva, el estilo de vida, las relaciones sociales y todo el mundo que existe alrededor del trabajo.

Resulta paradójico que esta decisión tan importante la tenga que enfrentar el joven con tan pocos elementos de apoyo, en un momento en el que desde el punto de vista psicológico, ocurren cambios importantes y complejos en el tránsito de la vida infantil a la vida adulta.

«Cada persona es responsable de hacer su propio destino y de encontrar la felicidad en su realización.»

Si partimos de que cada uno de nosotros es el arquitecto de su propio destino y de que necesitamos fincar la felicidad en nuestra realización, dando respuestas a inquietudes y motivaciones diferenciadas, la orientación vocacional resulta ser uno de los puntos más críticos y de mayor importancia para resolver una decisión trascendental en la vida: la elección de la carrera profesional.

Dicha decisión afecta, en la mayoría de los casos durante la vida productiva, el estilo de vida, las relaciones sociales y todo el mundo que existe alrededor del trabajo, no sólo a nivel individual sino en el ámbito social, político y económico del país.

Es paradójico que el joven deba tomar esta decisión capital con tan pocos elementos de apoyo, en un momento en que desde el punto de vista psicológico le ocurren cambios fundamentales y complejos en su tránsito de la vida infantil a la vida adulta: procesos de identidad personal, relaciones con el sexo opuesto y desarrollo intelectual, son sólo algunos de ellos.

La Orientación Vocacional

La elección vocacional es una tarea sumamente compleja: requiere del conocimiento de muchos factores que inciden en ella, unos de índole personal pero otros surgen del medio ambiente que rodea al joven.

Parece que en generaciones anteriores la elección era más sencilla: la oferta profesional no era tan amplia como ahora y no se exigía un nivel de conocimientos superiores a la licenciatura (maestrías, doctorados, diplomados, etc.), como en la actualidad. Ahora la especialización se hace cada vez más necesaria y la competencia laboral es más fuerte y exigente.

Por esto, es preciso revisar la dirección y los contenidos de la orientación vocacional; es urgente que ésta satisfaga la necesidad de que los estudiantes de la educación media superior conozcan y optimicen sus recursos personales y caminen seguros hacia su realización profesional.

Para que la orientación vocacional tenga éxito y provea de elementos suficientes a los jóvenes, se deben considerar dos tipos de información básica:

Los llamados microcomponentes o factores personales.

Los llamados macrocomponentes o factores externos o ambientales.

Entre los primeros se encuentran los que el individuo posee, tales como intereses, aptitudes, rasgos de personalidad, coeficiente intelectual, habilidades que faciliten o dificulten el rendimiento académico en una elección dada.

Se sabe que en el primer grupo la familia ejerce una fuerte influencia en la elección vocacional, el grupo de amigos también y los profesores con quienes el joven intercambia experiencias, puntos de vista y responden a sus expectativas.

Por otro lado, entre el segundo grupo (macrocomponentes) se halla lo que es el mercado de trabajo, es decir, las carreras existentes en la localidad, las universidades o escuelas de enseñanza superior que las ofrecen, con sus diferentes planes de estudio, cuotas y bolsas de trabajo.

Ahora bien, la orientación vocacional no sólo debe circunscribirse a dar esta información básica pues cabe la posibilidad de que se quede atorada en una serie de conceptos sin relevancia para los estudiantes actuales ni para las condiciones de una sociedad que cambia rápidamente. Las escuelas también tienen que responder al reto de nuevas expectativas en diversas dimensiones.

Primero hay que aprender a conocer y respetar los diferentes tipos de personas; por tanto, una de las habilidades que cada orientador y maestro requiere, se encuentra en el campo de las relaciones interpersonales.

Se necesitan habilidades específicas para enseñar a los educadores a comunicarse abiertamente, a establecer buenas relaciones de trabajo y a encontrar formas de descubrir recursos y compartirlos con los estudiantes. A las escuelas les hace falta maestros y orientadores capaces de transmitir su experiencia vocacional.

Uno de los puntos de vista innovadores es eliminar los estereotipos relativos a carreras adecuadas a los diferentes sexos y a grupos minoritarios.

La función de orientación debe ampliarse en forma general en escuelas y universidades más allá de la oficina de asesoría especializada, y apoyarse en la participación de los maestros en el aula y los padres en el hogar; sin embargo, no hay que perder de vista que la toma de decisiones es del propio individuo quien valora las ayudas externas.

Se necesitan maestros y orientadores que conozcan la gran variedad de ocupaciones existentes; que sean capaces de conocer la naturaleza del cambio en las carreras en vista de una sociedad cambiante. Es preciso que las escuelas acerquen a los estudiantes a la observación y comunicación con profesionales y técnicos en diversos tipos de situaciones laborales para que comprendan las características y estilos de vida que diferencian las distintas profesiones.

Las escuelas deben asumir la responsabilidad de planear nuevas experiencias en la comunidad y al mismo tiempo acercarse a la vida real para aprender la función concreta de las carreras y vincular la enseñanza académica con la realidad social para que al joven le quede clara cuál sería su participación activa en el medio.

Por otro lado, entre otros aspectos relacionados con la educación vocacional que las escuelas deben adoptar, está el de enseñar a los estudiantes a desarrollar la habilidad de tomar decisiones, administrar el tiempo, identificar o clarificar sus valores éticos, expresar

objetivos y recursos, y asignar prioridades. Estas enseñanzas pueden traerse a colación en distintas situaciones de clase y en diferentes materias. El objetivo sería ayudar al estudiante a aprender las habilidades para tomar decisiones racionales.

Cuando enseñanzas como éstas se imparten, los jóvenes aprenden a lidiar con un mundo y carreras cambiantes y forman su estilo de vida en el aquí y el ahora.

CAPÍTULO II

ORIENTACIÓN VOCACIONAL A FINES DEL MILENIO

Innovaciones Tecnológicas

Las innovaciones tecnológicas, las nuevas formas de producir y utilizar conocimiento, la anticipación de nuevos paradigmas que modifican el contexto educativo, la apertura hacia una economía cada vez más globalizada que provoca la reorganización de los espacios socio-productivos, plantean la necesidad de atender a nuevos procesos de formación de recursos humanos que atiendan a los desafíos de estos inéditos escenarios.

La Orientación Vocacional, como mediadora entre educación y trabajo, anticipa también un profundo replanteo de su campo de intervención, revisando sus prácticas, reconceptualizando su campo, incorporando nuevos saberes, atendiendo a los requerimientos “marcados” por la incertidumbre frente a las transiciones. Sin ánimo de hacer un recorrido lineal por las últimas décadas del siglo XX en nuestro país, intentaremos focalizar la mirada en el *sujeto de la orientación vocacional*, a través del análisis del entramado de las transformaciones de los procesos productivos y educativos.

A partir de los inicios de la **década del '70**, el optimismo que caracterizaba la expansión de los sistemas educativos latinoamericanos en general y del sistema educativo, y la consiguiente visión de la educación como garantía de acceso al mercado de trabajo y a la

empleabilidad, fue decreciendo y permitiendo cuestionar la inadecuación del sistema educativo a los requerimientos del mercado laboral. Se va percibiendo en este período un desfase entre el clima político optimista de 1973, en el que se reinstaura un breve período de democracia, y la mirada económica internacional.

Durante esta década se produce un fuerte incremento de la sobre-educación o desvalorización de las credenciales educativas en el mercado de trabajo, en contraste con la concepción que tradicionalmente consideraba a la educación como factor de promoción social. (Filmus; 1993).

La perspectiva optimista también tuvo un duro embate con la crisis del modelo del Estado Benefactor. Los cuestionamientos al Estado planificador y asistencial permitieron emerger la imagen de una escuela "no productiva", y favorecieron el crecimiento de la educación privada en general y de las universidades privadas en particular.

En el contexto de la dictadura militar de 1976 se incrementa la especulación financiera, el endeudamiento externo, el desmantelamiento fabril, el debilitamiento del papel de los sindicatos, la parálisis productiva y el capitalismo de mercado con alto costo social y productivo, obturando un corto período de democracia (1973-1976) que se había caracterizado por ideales de "compromiso revolucionario bajo el ideal de la liberación: política, sexual, educativa". (M. Müller: 1998; p.104).

La Orientación Vocacional como estrategia clínica cuestiona los supuestos, instrumentos y técnicas difundidos y vigentes hasta el momento. Con el desarrollo de aportes y líneas teóricas basados fundamentalmente en el psicoanálisis, en la psicología social, en la clínica, en el no-directivismo y en otros aportes se conforma una escuela Argentina de Orientación Vocacional ampliamente difundida y reconocida en América Latina.

El afianzamiento y difusión de esta modalidad de Orientación Vocacional coincide con el retorno de la democracia en 1973, oportunidad más que propicia para revisar una serie de planteos vigentes hasta el momento:

☆ La Orientación Vocacional no es una práctica a-valorativa, ni tampoco puede "abstenerse" ni ser neutral. Como toda práctica técnica-teórica, la Orientación Vocacional genera una ideología científica que refuerza en los orientados una ideología previa.

☆ No todos acceden a la Universidad, por lo que queda en tela de juicio el slogan de la "libre elección". Se cuestiona la idea de la educación como promotora natural de ascenso social.

☆ La información en Orientación Vocacional debe tener en cuenta que no es lo mismo responder a "demandas sociales" que a "necesidades sociales". Y en ese sentido se duda de los supuestos teóricos, ideológicos y políticos de las "profesiones" y sus prácticas.

☆ Los instrumentos y técnicas que se utilizan en Orientación Vocacional derivan de las teorías e ideologías que los fundamenta. En ese sentido se pregunta: transformar, pero ¿hacia dónde?; orientar vocaciones, pero ¿para qué?, ¿cómo?: ¿develando u ocultando?, ¿desmitificando o reforzando?.

Se va perfilando una concepción de Orientación Vocacional Clínica, basada fundamentalmente en el psicoanálisis y en la formación clínica del orientador psicólogo, con una fuerte repercusión nacional por la novedad de sus aportes, y abriendo las perspectivas de los abordajes psicodinámicos en diferentes contextos, aún cuando es importante destacar la dudosa viabilidad de su práctica total dentro mismo de las instituciones escolares. Esta es una de las razones que dificultan que este modelo orientativo se instale masivamente dentro mismo del sistema escolar, coexistiendo una 'mixtura' de enfoques provenientes del abordaje actuarial y del abordaje clínico.

Quien elige, para la Orientación Vocacional Clínica, es un sujeto dinámico, pro-actor, histórico, en crisis, contextualizado y transversalizado por la historia personal, familiar, escolar y social. No es mensurable, "diagnosticable" ni predecible, pero sí capaz de hacerse cargo de su proyecto vital, de sus elecciones y de su toma de decisiones. En lugar de un sujeto con capacidades estáticas, se habla de un sujeto con potencialidades, con deseos, con conflictos, con imaginarios, con vínculos. Es un sujeto activo y colaborador, en permanente búsqueda de su identidad personal y vocacional.

El concepto de *sujeto vocante* en esta concepción alude a:

- ⌘ Un actor social que construye su subjetividad en relación con el contexto social, en donde hay un vínculo entre el esquema de sí y los diferentes esquemas sociales en que éste se forma.
- ⌘ Su subjetividad es relativamente maleable (depende del grado de complejidad de la estructura social y de la variedad de las interacciones en las que está inmerso). No se habla de una estabilidad cristalizada.
- ⌘ Está en constante búsqueda de conformar su identidad. Un sujeto, con su subjetividad relacionada con sus inserciones sociales, no definible por sus rasgos estables, nos lleva a pensar una Orientación que toma al vocante preocupado por la construcción de su identidad.

Los '80 están caracterizados por un fuerte cuestionamiento a la eficiencia del gasto social, lo que trae aparejado una serie de ajustes presupuestarios por parte del Estado, y políticas de descentralización que trasladan la responsabilidad de la educación a las provincias y los municipios.

A fines de 1983 se reinicia la democracia y la juventud retoma protagonismo y participación política. "Se reabren carreras clausuradas y crecen las postergadas: Humanidades y Ciencias Exactas; se duplica la matrícula en Derecho" (M.Müller, 1998; 105). En 1982 los ingresantes a Ciencias Básicas y Tecnológicas llegan a casi el 50% de la matrícula correspondiente a las universidades nacionales, correspondiendo aproximadamente un 30 % de la matrícula total a los ingresantes de las Ciencias Sociales y Humanas.

En la interpretación de lo escolar, cobra fuerzas la perspectiva del "currículum oculto" en la que se resalta lo latente, lo implícito y lo subyacente de la vida cotidiana escolar, y en la que el contenido curricular da sentido a las prácticas.

Los cambios sociales, el aumento de la marginalidad social, la industrialización, la crisis de la deuda externa, y fundamentalmente la incorporación de nuevas tecnologías informatizadas a los procesos de producción con su consecuente demanda de incrementos de responsabilidades y competencias por parte de los trabajadores, la coexistencia de modos de producción capitalista -dominantes y hegemónicos- con economías regionales segmentadas, son grandes temas que "marcan" esta década,

Es durante este período que la Orientación Vocacional comienza a trabajar en contextos organizacionales. Agotada la JOVUN (Junta Organizadora de Organismos de Orientación Vocacional de Universidades Nacionales), nace AOUNAR como una organización que continúa agrupando a los profesionales orientadores de universidades nacionales. Simultáneamente surge la Asociación de Profesionales de la Orientación Vocacional (primero APOV), en la que los orientadores vocacionales se nuclean convocando a todos los profesionales de la orientación (psicólogos, pedagogos y psicopedagogos) de todos los niveles del Sistema Educativo, tanto públicos como privados, e inclusive a profesionales independientes de todo el país.

El campo de la Orientación Vocacional comienza a verse como una práctica muy amplia que no se aborda sólo desde la Psicología, de la Pedagogía o de la Psicopedagogía.

La intencionalidad política de los primeros tiempos de la post-dictadura acerca de las demandas democratizadoras de nuestro sistema de enseñanza, fue diluyéndose y "asimilándose cada vez más a la de los sectores dominantes, y asumiendo vertiginosamente el contenido y la fisonomía de los discursos neoconservadores y neoliberales que se expandieron en el continente". (Gentili; 1994; p.22).

Filmus señala algunas de las características principales de nuestra educación de fines de los '80: "desatención por parte del Estado, endogeneización de las metas, autolegitimación del sistema, corporativismo en el comportamiento de los actores y una constante pérdida de vigencia frente a las necesidades de la comunidad" (1994; 72), más un estado de "anomia" respecto de las demandas sociales. ¿Para qué educar? Simultáneamente, "las transformaciones mundiales colocan al conocimiento como factor principal de la

competitividad de las Naciones" posicionando al conocimiento en una creciente centralidad que co-existe, paradójicamente, con la anomia educativa a la que alude Filmus.

El campo de la Orientación Vocacional comienza a verse como una práctica muy amplia que no se aborda sólo desde la Psicología, de la Pedagogía o de la Psicopedagogía. A partir de los '80 la orientación es vista como una trans-disciplina que se va enriqueciendo con los aportes de la economía, la sociología, el derecho laboral, la antropología, la ecología, entre otros, que le permiten comprender y abordar la compleja realidad próxima al fin de siglo, marcada por la incertidumbre y la irreversibilidad.

El sujeto de la Orientación Vocacional está sobre-determinado por la familia, la estructura escolar, los medios masivos de comunicación, la cultura, por mencionar algunos. Se habla de un sujeto sobre-determinado y no determinado, pues se subraya el concepto de articulación compleja entre las instancias de causalidad estructural.

La Orientación Vocacional ve a la escuela como un espejo estructurado que le propone a los jóvenes un cierto reflejo de sí mismos, en el que se reconocen de cierta manera. Este espejo estructurado se convierte en estructurante, y para su entendimiento se integran enfoques de la psicología social y la psicología cognitiva.

El sujeto, en Orientación Vocacional, ya no es sólo el adolescente que elige su proyecto ocupacional o vocacional, que está en búsqueda y construcción de su identidad profesional en el paso de la escuela secundaria al nivel superior. Ahora se habla de un sujeto no necesariamente púber o adolescente, sino también de sujetos adultos que eligen en relación con el desarrollo de proyectos institucionales e institucionalizados.

Comienza a hablarse de un sujeto como:

- Capital humano al que hay que "cuidar"
- Recurso humano al que hay que "adiestrar"
- Herramienta para la producción a la que hay que "instrumentar"

Del consultante abordado clínicamente desde lo psicológico, se pasa a una consideración de clínica institucional psicopedagógica, en donde va cobrando fuerza la situación de "aprendizaje de la elección vocacional".

El contexto de creciente desempleo y la modificación de las reglas del mercado productivo y laboral, se convierte en terreno generador de cuestionamientos y estudios referidos a: la alienación y enajenación profesional; al replanteo de la elección de determinadas profesiones en función de ejes como prestigio y valoración social; la necesidad de incorporar en el curriculum escolar conocimientos sobre el mundo del trabajo que permitan su comprensión por parte de los sujetos en formación; el sujeto en relación a las transiciones vitales; los estudios de género y formación profesional y a planteos sobre retiro y jubilación, entre muchas otras problemáticas.

La Orientación Vocacional profundiza dos grandes funciones: la de asesoramiento (que apunta a esclarecer problemas y resolver situaciones de un sujeto o grupo de sujetos con determinadas necesidades para la toma de decisiones), y la función educativa.

En los '90, van desapareciendo del mundo de la producción, algunos tipos de trabajo y otros pierden contenido tornando innecesarias ciertas calificaciones. Las organizaciones están cada vez menos dispuestas a proveer seguridad en la posesión del empleo, lo que genera un profundo cambio en el "contrato psicológico" entre el individuo y la organización, constantemente renegociado. "Emerge una corriente de autores latinoamericanos quienes, desde la economía política, postulan que la función de la educación es articular y mediatizar los procesos educativos". (Llomovate; 1993; p.16).

El clima de fin de siglo está fuertemente marcado por las teorías neo-conservadoras y neo-liberales, que otorgan al mercado mundial una fuerte definición sobre las economías nacionales y regionales, por sobre una presencia mínima por parte del Estado. En las medidas concretas de política existe un achicamiento del Estado y un retiro relativo de éste respecto de lo social, y de la creciente y dramática problemática de la exclusión, marginación, desempleo y pobreza.

El rol de la educación que alguna vez fue un instrumento de movilidad social, comienza a comportarse como un "duro instrumento de selección, debido a las restricciones del mercado de trabajo y al achicamiento del empleo público" (Gallart: 1996; 103). Refiriéndose a la paulatina devaluación de la acreditación académica, G. Riquelme afirma que ésta se va generando por la mayor disponibilidad de la fuerza de trabajo educada, lo que tiene grandes beneficios para el sector empresario -que selecciona a los mejores- independientemente de los requerimientos educativos de los puestos de trabajo.

Las credenciales educativas pasan a funcionar como "un filtro o indicador de la idoneidad laboral del joven", de modo que "la sociedad establece unos 'separadores sociales' a partir del papel que tiene el sistema escolar". (Brunet y Valero; 1997 p.337).

El sistema educativo formal se constituye así en un factor discriminante que divide, segmenta y jerarquiza al sistema social al imponer sus credenciales (exámenes, diplomas, dispositivos de prácticas, pasantías, etc) como una condición cada vez más necesaria para acceder al mercado laboral.

Durante esta década se deja de lado la prohibición de crear nuevas universidades privadas, y por vía de excepción se incrementa el número de instituciones superiores tanto públicas como privadas, ascendiendo el número de universidades autorizadas a 87 en 1999.

El total de títulos y carreras de nivel superior universitario y no universitario que se ofrecen en Argentina supera los 2.500, en un formidable proceso de expansión y diversificación casi caótica que se intensifica a lo largo de esta década, y que tiene como dato relevante un sostenido incremento de la matrícula en todo el nivel superior. "La creación de carreras no tiene demasiada lógica y en muchas ocasiones obedece más a razones políticas y comerciales que a cuestiones estrictamente académicas". (Rascován S: 1997; p.14).

La Ley N° 24.195 sancionada en 1993 , marca el inicio de la reforma educativa nacional y significa un cambio curricular con la modificación de la estructura del sistema educativo. En su redacción confluyen distintas concepciones teóricas que convergen a la hora de

asignar un papel desleído del Estado en cuanto a responsabilidad y sostenimiento del sistema educativo. "La Ley Federal de Educación es una propuesta que se encuadra dentro de las políticas de ajuste del gobierno nacional que se propone descentralizar el sistema transfiriendo a las provincias la responsabilidad de su efectivización sin tener en cuenta la capacidad económica de las mismas". (Bianchetti G: 1994; 38). Surge una valorización de la importancia de la educación general, por encima de la capacitación específica, basada en un análisis ocupacional estrecho de los puestos de trabajo.

En ese sentido, "es interesante señalar que el término sistema educativo, prácticamente está siendo reemplazado por el de sistema de producción y difusión del conocimiento, en el que se debe asegurar el acceso a los códigos de modernidad y la formación de la nueva ciudadanía". (Feldfeber M: 1999; p.298).

Surge todo un debate respecto de la noción de competencias, concepto que se sitúa a mitad de camino entre los saberes y las habilidades, en una implicancia que va más allá del curriculum escolar, relacionándose con trayectorias que implican una combinación de educación formal, aprendizaje en el trabajo y, eventualmente, educación no formal.

No cabe duda que se alude a un sujeto activo, abierto y flexible a la incertidumbre y a los cambios, en construcción y reconstrucción a partir de su interacción con el medio, y competente desde lo intelectual, lo práctico, lo interactivo - social y lo ético. Un sujeto que pueda responder a las tres funciones que se desprenden del Nivel Polimodal: a) función ética y ciudadana; b) función propedéutica y c) función de preparación para la vida productiva.

¿Cómo responde la Orientación Vocacional a esta problemática compleja de la incertidumbre frente a la formación, a la capacitación, a la actualización de determinadas competencias profesionales? ¿Cómo puede mediar la Orientación Vocacional en los nuevos contextos de educación?

Deja de hablarse de *vocación* para pasar a referirse a *carrera*. Y este concepto de carrera también difiere del utilizado hasta el momento, en el sentido que ya no es el de un camino lineal, ordenado y progresivo, no es simplemente una estructura ni es una biografía.

Podemos hablar de un concepto de carrera - que alude tanto a una realidad objetiva como subjetiva, en donde "lo objetivo (deberes observables, prerrogativas, requisitos, etc.- produce un modo de hacer y desemboca en toda una serie de sentimientos, aspiraciones y reflexiones personales que van delimitando y dibujando la carrera de un individuo en particular. (Rodríguez Moreno: 1998; p. 158).

Puede entenderse la carrera en términos económicos (recursos, oferta, demanda), y también en términos sociológicos, políticos y psicológicos. A partir de estas consideraciones se va conformando lentamente, también en Argentina la *orientación y la educación para la carrera* en la que el énfasis se traslada de la elección de una ocupación o una profesión a la elección de un proyecto de vida, de estudio y de trabajo, incluyendo, (según D. Aisenson)

a:

- * La orientación, educación, desarrollo y planificación de la carrera profesional.
- * El aprendizaje de recursos y competencias personales
- * La transición escuela/trabajo y la inserción al primer trabajo
- * La formación laboral; la reconversión y la reinserción laboral
- * Los itinerarios y trayectorias profesionales; las re-orientaciones y cambios; la relación que establecen las personas con su actividad laboral
- * La problemática de la desocupación

Pero además, es necesario tener en cuenta que, a partir de acuerdos internacionales, y particularmente a partir del acuerdo Mercosur, la Orientación pretende ampliar sus fronteras. Para Veinsten (1993), éstos serían los ámbitos de acción de la Orientación a fines de milenio:

- ☆ Orientación de las negociaciones para convenir sin subsumir.
- ☆ Orientación para los problemas de la preservación folklórica en el futuro intercambio cultural.
- ☆ Orientación para la nueva producción de bienes y servicios.
- ☆ Orientación para el cambio de actitudes frente al cambio
- ☆ Orientación de las actitudes cooperativas para pequeños productores que quieran crecer

☆ Orientación de actitudes para la producción de calidad.

El sujeto de la orientación de fines de milenio da cuenta de un *yo* personal en el que inciden dos tipos de órdenes: el tecnológico-económico de la estructura social, y el simbólico-imaginario de lo cultural. Este es un *yo* en estado de "relacionalidad", embebido cada vez más en una sobresaturación de mensajes y en una colonización de "otros" que lo lleva a tener una expansión indefinida de opciones identificatorias. Es lo que Gergen llama "saturación del *yo*" y "multifrenia".

El proceso de autoconocimiento y de conocimiento de la realidad a que se dedica la Orientación Vocacional "es dificultado por estas características, ya que la proliferación de mensajes culturales contradictorios, conflictivos, obstruye su integración significativa, la discriminación de sus contenidos y la reflexión crítica sobre los mismos." (Müller M: 1998; p. 51).

El sujeto al que alude la Orientación para la carrera requiere de su participación activa en el proceso de análisis y construcción de su autoconcepto y de la realidad contextual, con el objeto de desarrollar las competencias necesarias para su proyecto socio-profesional-personal. Desde esta perspectiva, el sujeto desarrolla su carrera, y en interacción mutua, la carrera desarrolla al sujeto. En ese sentido, la carrera es un proceso de adaptación, que a lo largo de toda la vida - y atendiendo a procesos de cambio, progreso y crisis - relaciona al sujeto con la preparación para el trabajo, con el trabajo, con el cambio del trabajo y con dejar el mundo del trabajo. No cabe duda que hablamos de un sujeto de la carrera, en carrera..

Si la Orientación Vocacional busca posicionarse como uno de los mediadores entre la educación y el trabajo, dinamizando la relación entre la lógica de la educación y la lógica del mundo laboral y de la producción, merece reflexionarse sobre aquellos colectivos que quedan en la exclusión y en los márgenes, sin la posibilidad de hacer elecciones y de hacerse cargo de la toma de decisiones sobre sus proyectos vitales y/o profesionales ; sobre aquellos sujetos enajenados de sí y del trabajo, sujetos de la diversidad, sujetos de la

pobreza extrema, de la precariedad, sujetos excluidos y marginados, en fin, sujetos "no-decidedores". (María Celia Ilvento, Universidad Nacional de Salta).

Orientación Vocacional en el Mundo Moderno

El concepto básico de la orientación vocacional establece que cada quien se ocupe de aquello para lo cual esta mejor dotado.(Oliver H., Rogelio ; Selección de Carrera. p.553)

Lo más importante es orientar al joven para que pueda mantener la flexibilidad del pensamiento y de actitudes correspondientes. Una de las tareas más importantes de la información, para la orientación vocacional, es concientizar a los jóvenes que al elegir una carrera no deben hacerse la idea de que sus actividades profesionales serán exactamente igual a las que se realizan en el presente.

Dentro de una misma carrera o profesión, los métodos y campos de aplicación variarán constantemente; por lo tanto es muy importante que piensen más en términos amplios y flexibles acerca de campos de actividad y de terrenos interdisciplinarios, que en el gusto por una tarea específica.

Por lo tanto el objetivo principal sigue siendo ayudar a los jóvenes para que puedan desarrollar al máximo sus potencialidades e integrarse al mundo del que hacer y de la cultura.(Cortada de Kohan, Nuria; El Profesor y la Orientación Vocacional pp. 15,17).

Nuevas Tecnologías en la Orientación Vocacional

La revolución informática llegó para permanecer; el futuro de Internet permitirá muchos más servicios y de mejor calidad que en la actualidad, y podrá ser un elemento democratizador.

Apenas en septiembre de 1993 entró en servicio el primer servidor Web en español, ahora, diez años después, este crecimiento ha superado todas las expectativas. Las redes de banda ancha y el espectacular desarrollo de la telefonía móvil permitirán aplicaciones como

telemedicina, videoconferencia de alta calidad y todo tipo de servicios en cualquier parte del mundo gracias a la telefonía sin cables.

Entonces, el verdadero reto que enfrentan los educadores es utilizar los recursos informáticos para poner al servicio de los jóvenes sistemas de información que les permitan acercarse al mundo para convertir la sociedad de la información, en una sociedad del conocimiento. Muchas universidades están incorporando la tecnología actual para ofrecer cursos, diplomados y programas de formación académica a distancia. La orientación educativa no puede quedar rezagada.

El Sistema Para Elegir Carrera (SPEC®), es un moderno sistema interactivo, diseñado para dar respuesta a las interrogantes que plantean los jóvenes acerca de su futuro ocupacional, mediante el aprovechamiento de los avances de la tecnología informática e Internet.

SPEC® retoma los planteamientos formulados en el libro "*El Imaginario en Torno a la Elección de Carrera*" (Nava, G. 2000) para explorar el imaginario construido por el sujeto en torno a las profesiones a través de imágenes. Los alcances de SPEC® son mayores porque no se limita a explorar, sino también crea, completa, aclara y corrige las construcciones imaginarias de las profesiones al ofrecer la información puntual y precisa acerca las profesiones y su campo laboral.

SPEC® incorpora familias de profesiones predeterminadas -en la estrategia manual las familias se manejan por asociación libre-, este agrupamiento predeterminado permite identificar con mayor precisión a los jóvenes que no han alcanzado la madurez vocacional y a aquellos que muestran apatía o desinterés por el estudio.

SPEC® es un sistema *Interactivo y Adaptable*, que alcanza su mayor grado de poder cuando se combina con el portal www.elecciondecarrera.com y se aprovecha para impartir las clases de orientación educativa en el aula de Internet.

La necesidad de orientación vocacional ha estado presente como una prioridad en los planes educativos de los últimos sexenios de gobierno; numerosas investigaciones educativas han destacado la importancia de mejorar la práctica de la orientación vocacional, entre otras razones, por su falta de pertinencia para vincular a los egresados universitarios con el sector productivo.

La discusión que suscita este tema en los foros educativos ha animado a las instituciones educativas a desarrollar planes y programas tendientes a informar más acerca de la oferta educativa. En los últimos diez años, han surgido nuevos materiales de orientación educativa, instrumentos psicométricos, y observamos el auge de las ferias de información profesiográfica; sin embargo, la demanda de estudios universitarios por las carreras tradicionales y saturadas persiste, pareciera que los intentos realizados por las instituciones educativas *-públicas y privadas-*, no cristaliza en una mejor decisión vocacional. La deserción universitaria, los cambios de carrera y el desencanto de los egresados con su profesión son una realidad.

En el libro "El imaginario en torno a la elección de carrera", se indicó la importancia de explorar y trabajar con el imaginario construido por el sujeto en torno a las profesiones como un elemento de análisis indispensable para esclarecer las fantasías del adolescente respecto a su futuro profesional. Si bien esta estrategia ha sido ampliamente aceptada por la comunidad de orientadores por su efectividad y pertinencia, las características de su aplicación han limitado su generalización, la estrategia demanda un número considerable de horas de trabajo y se maneja de forma individual o en grupos muy pequeños.

SPEC® surge ante la imperiosa necesidad de explorar de una manera más amplia y flexible el imaginario construido en torno a las profesiones y es por ello que se apega a los principios la Teoría General de Sistemas (TGS). "La TGS en un sentido amplio se presenta como una forma sistemática y científica de aproximación y representación de la realidad y,

al mismo tiempo, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinarias”.

Fundamentos teóricos

SPEC® es un sistema construido con apego al paradigma científico que sustenta la TGS, desarrollada por el biólogo Ludwig Von Bertalanffy. La TGS surge como un mecanismo de integración entre las ciencias naturales y sociales y al mismo tiempo un instrumento básico para la formación y preparación de científicos. El principio que caracteriza a la TGS es su perspectiva integradora.

La meta de la Teoría General de Sistemas no es buscar analogías entre las ciencias, sino tratar de evitar la superficialidad científica que ha estancado a las ciencias. Para ello emplea como instrumento modelos utilizables y transferibles entre varios continentes científicos, toda vez que dicha extrapolación sea posible e integrable a las respectivas disciplinas.

En SPEC® se integran de manera armoniosa cuatro elementos esenciales:

Los elementos sociológicos, a través de la incorporación de las teorías del imaginario social como factor determinante en la construcción de las instituciones, las profesiones son construcciones imaginarias-

Los elementos psicológicos, representados por la relevancia que tienen los procesos de identificación en la formación y búsqueda de la identidad ocupacional y de entre ellos la influencia de los padres como proveedores de los modelos de identificación para los hijos.

El entorno socioeconómico y cultural representado por el contexto laboral, la información profesigráfica, las variables macro y microeconómicas que inciden en el empleo de los profesionales y el desarrollo de las comunidades.

La tecnología de la información que actúa como plataforma integradora.

SPEC® es un sistema de orientación que propone el auto-análisis y la reflexión, no le dice al sujeto qué estudiar, sino que le guía para que explore y aclare su imaginario, navegando en el mundo profesiográfico a través de su incursión en las diferentes familias profesionales, y tome una decisión más informada.

A partir de los resultados que arroja una encuesta indagatoria de intereses profesionales que el sujeto realiza de manera interactiva en SPEC®, el sistema le indica la familia o familias profesionales con las que logró un mayor grado de identificación.

Una vez que el sujeto conoce a su o sus familias, SPEC® le presenta uno a uno, a cada miembro (profesión) de estas familias, para que ahora elija -de manera interactiva- las profesiones con las que tiene un mayor grado de afinidad o un mayor grado de identificación ocupacional o profesional.

Cada una de las profesiones que SPEC® le presenta al sujeto para que realice su elección, tiene los siguientes elementos informativos:

- & Una breve descripción o perfil de la profesión
- & La imagen de una persona en acción profesional (representando el rol correspondiente a la profesión).
- & Una síntesis del campo laboral de la profesión.
- & Una lista de las principales materias del plan de estudios.
- & Una lista de universidades en que se puede estudiar la profesión y le indica los domicilios de Internet con la información de esas universidades, a los que tiene acceso de manera instantánea.
- & Una breve descripción del horizonte y la perspectiva de la profesión.

& La familia profesional correspondiente.

Una vez que el usuario selecciona las profesiones de su agrado, mediante una secuencia de análisis profesiográfico y visual, el sistema le solicita que acomode como quiera las imágenes que representan a los profesionales en acción incluida una imagen suya –real o representativa- sobre un plano dado.

Con base en el acomodo de las profesiones que el sujeto haya realizado, SPEC® determina el orden de sus preferencias y le ofrece un reporte de sus resultados (en página web y en papel) con las profesiones elegidas, además, le propone un método de análisis para que elija su carrera universitaria, y le pone en contacto de manera inmediata con las universidades e instituciones que imparten las profesiones seleccionadas mediante ligas de Internet (“El imaginario en torno a la elección de carrera”).

Una de las características que debe tener un buen sistema es su grado de confiabilidad, es decir, el sistema informará con cierto grado de seguridad acerca de los intereses vocacionales del sujeto, no obstante, por tratarse de un sistema que indaga las preferencias ocupacionales del sujeto en un momento de su vida, su grado de confiabilidad depende de tres factores principales:

- ❖ El grado de madurez alcanzado por el sujeto al momento de realizar SPEC®. Los intereses profesionales no necesariamente siguen un proceso de maduración paralelo al desarrollo cronológico.
- ❖ La actitud de apertura por parte del sujeto de la orientación para aclarar y, en su caso, modificar el imaginario social construido en torno a las profesiones.
- ❖ El grado de cultura profesiográfica alcanzado al momento de realizar SPEC® (o en su defecto el grado de interés mostrado para indagar más acerca de las profesiones).
- ❖ SPEC® es un sistema confiable por dos razones:

- ❖ La capacidad de apoyar al sujeto de manera interactiva a encontrar las profesiones que pueden satisfacer sus intereses vocacionales. Los resultados de haber aplicado SPEC a más de 500 sujetos, nos indican que es una excelente herramienta de apoyo para la orientación.
- ❖ Su capacidad para identificar a aquellos sujetos que no han alcanzado la madurez vocacional y/o a los que tienen apatía y desinterés por el estudio y que necesitan un programa de orientación personal.

CAPÍTULO III

ENFOQUES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Algunos jóvenes sueñan sobre su futuro, otros se quedan anclados en su situación llena de cuestionamientos, problemas o simplemente apatía. Acompañando estas vivencias está la función de la Orientación Vocacional, el profesor o profesora planteará objetivos, cuestionará sus deseos, ahondará en sus necesidades, motivaciones, experiencias, habilidades e intereses. Lo idóneo es que pueda fomentar la madurez vocacional como un proceso continuo, un proceso de ayuda, que impulse el desarrollo de competencias y aptitudes del estudiante para enfrentarse académicamente y laboralmente en la vida.

El proceso de Orientación esta inmerso en situaciones de incertidumbre que viven los jóvenes, en carencias socio-económicas, en falta de aptitudes, en problemas familiares. Partiendo de esta realidad, se sugiere promover la autoestima, la capacidad para resolver problemas y su iniciativa, entre otros aspectos.

Vocación.- Los espiritualistas la definen en conjunto como: “Una voz interior que nos dicta el camino de nuestras aficiones y preferencias.” (Muñoz Espinal; Tu Vocación Profesional p. 25).

Es fundamental que los estudiantes puedan visualizar las consecuencias que puede tener una decisión no pensada ni informada. Ya que un considerable porcentaje de estudiantes cambian de carrera el primer año de estudios porque se enfrentan a una realidad que no conocían, también porque el porcentaje de alumnos que inician estudios universitarios y terminan laborando en él, es bajo.

Desde el punto de vista Psicológico, la orientación vocacional debe atender fundamentalmente al bienestar personal. El trabajo tiene importancia en la vida del hombre, que una insatisfacción, frustración o conflicto dentro de su esfera de trabajo, produce siempre un desequilibrio en toda su personalidad. En ese sentido, se debe propender siempre al respeto de las diferencias individuales reflejada en los gustos, aptitudes, valores, opiniones y motivaciones de las personas. Al mismo tiempo, el trabajo debe ser fuente de mayor desarrollo y maduración de toda la personalidad, y debe ir en busca de armonía mental.

Así la orientación vocacional debe entenderse como una higiene previsoras para la mente, pues nada propicia las enfermedades mentales más que un trabajo ansiógeno, tedioso, fatigante, realizado en condiciones físicas inadecuadas o sujeto a tensiones psicológicas. En cambio, una actividad agradable, gratificante y fructífera puede compensar muchas deficiencias, llenar una vida y tener a menudo una función catártica, hecho, bastante prestigiado por las más diversas laboraterapias.

Desde el punto de vista Educativo, la orientación vocacional debe procurar que se realice el ideal de la educación continua.

La orientación vocacional, desde su ángulo educativo, debe tender a elevar el nivel formativo de todos los ciudadanos; evitar la deserción y el desgranamiento de las escuelas; lograr una expansión en la educación que llegue a todos los estratos socioeconómicos; procurara una educación diferenciada de acuerdo con las personas y sus distintas regiones;

y un mejor aprovechamiento de los talentos que deben buscarse, sin dejar su formación librada al azar.

Desde el ángulo “socioeconómico”, la orientación debe lograr que el hombre colabore para el progreso y el desarrollo social y económico de su país.

Adam Smith consideraba que la capacitación de los habitantes integra una de las partes más importantes del capital de un país.

Así como es importante contar con una adecuada orientación, también influye en la elección de una carrera las aptitudes, actitudes y el interés que el joven tenga sobre una adecuada actividad o profesión. A continuación las definiremos. (Cortado de Kohan, Nuria; El Profesor y la Orientación Vocacional pp. 18,19).

Los estudiantes pueden tener en mente diversas preguntas:

¿Que carrera me conviene para después conseguir trabajo? ¿Aguantare el ritmo de clases y exámenes? Tengo ganas de ir a la Universidad pero no sé qué estudiar. Existen múltiples preguntas relacionadas con los factores que influyen en la selección de una carrera.

Ayudarlos a buscar una respuesta es una misión clave para los orientadores vocacionales, los cuales pueden cuestionar si ¿la gente selecciona la carrera por la seguridad que ésta le ofrece? ¿Cuál es un buen criterio de asesoría? ¿Qué incidencia tienen las recomendaciones que realizo a los alumnos?

Des - Orientación Vocacional

En el proceso de decisión vocacional informamos a los consultantes que toda persona posee el saber sobre su vocación pero que, lamentablemente, no sabe que lo sabe. ¿Por qué? Porque está cruzado por distintos discursos que provienen de los referentes básicos de su entorno o red social-familiar. Un padre abogado, por ejemplo, puede querer para su hijo

que continúe con su estudio para legarle, con el tiempo, todos sus clientes; en cambio, la mamá, hija de médico, desea que sea cirujano cardiovascular, como su propio padre; por su parte, el abuelo paterno, que no estuvo de acuerdo en que su hijo fuera abogado, abriga la esperanza de que su nieto cumpla con su deseo sublime de que estudie para contador; los amigos más allegados decidieron comprar un franchising de una pizzería famosa y lo presionan para que sea su socio mientras que su novia, con la que se aman profundamente y está haciendo terapia le pregunta... ¿Y cuál es tu auténtico deseo?.

Durante nuestros años escolares hemos sentido y mostrado predisposición, inclinación, tendencia, etc., hacia tales o cuales materias. Desde el pre-escolar hasta terminar quinto o sexto año, nuestro propio sistema psicofísico nos envió señales que nos indicaban para qué servíamos y que era lo que más nos gustaba. Si hoy día no sabemos qué carrera seguir... ¿En dónde estuvimos todos esos años? ¿Será verdad que no sabemos o tenemos miedo a la decisión que tomemos por temor a las malas caras, desaprobación explícita, comentarios adversos, falta de apoyo, etc.?

Estos Estados del Yo, ante los mil diferentes estímulos diarios de la vida cotidiana, pueden estar de acuerdo o en desacuerdo. Si están de acuerdo las cosas pueden irnos bien, en cambio si están en desacuerdo vamos a sentir emociones desagradables: confusión, angustia, depresión, culpa, etc. Imagínese en el momento de tener que tomar una decisión: el Niño puede sentir que no le gusta, el Adulto puede pensar que, sin embargo, conviene y el Padre juzga que la decisión es buena. Si se lleva a cabo esa decisión el Niño va a sentir algo desagradable, por ejemplo, temor si la acción tiene que ver con ir al dentista.

Recordemos que en el **Estado del Yo Padre** están las grabaciones de todo lo que hemos escuchado y visto desde nuestra infancia hasta el presente. A toda esa filosofía la llamamos el "discurso del otro", de ese otro que nos habita. Si bien lo ponemos en singular, esas grabaciones fueron realizadas por todas las personas que tuvieron influencia en nosotros. Si no reflexionamos y cuestionamos esos mensajes pueden dirigir nuestra vida y hacérsela vivir de una manera que no es la que deseamos. Por ejemplo: *"siempre hemos esperado de ti que seas abogado como tu abuelo, tu padre y tus tíos"*

El **Estado del Yo Adulto** piensa que le conviene estudiar leyes por la simple razón de que formaría parte del bufete de la familia, que ya tiene un apellido con renombre conocido en todas partes.

Pero... el **Estado del Yo Niño**, literalmente, odia la abogacía, los abogados, el Palacio de Justicia al que tantas veces fue para acompañar a su padre. Odia, además, todo lo que hay que leer, odia litigar, odia todo.

Y entonces, ¿Cómo es posible que esté cursando las primeras materias?

Es que para decidir su vocación ha priorizado los **valores** del Padre y la **conveniencia** del Adulto aunque él sea la persona más infeliz del mundo. ¿Es esto justo? De hecho, no. Cada vez que tiene que estudiar se demora, planifica inadecuadamente su tiempo, se abruma con la bibliografía, no entiende lo que lee, está ansioso, intolerante, por nombrar sólo algunos signos de un creciente estrés. Su familia no sabe lo que le pasa e interpreta que toda esa sintomatología se debe a sus altos niveles de dedicación, responsabilidad y compromiso con lo que estudia. Nada más alejado de la realidad.

Estudiar una vocación es una responsabilidad y un compromiso que estableces contigo mismo. Es toda tuya. Nadie debe intervenir en tu elección. Nadie te obliga a estudiar.

Necesidad de Orientación Vocacional

Descubriendo la verdadera vocación. Insiste en la importancia de la Orientación para la sociedad como para el individuo mismo. Plantea el sentido de la orientación. Qué implicaciones tiene el tomar una decisión. Explica los determinantes en la Elección de Carrera. Toca el aspecto de los intereses y su importancia. Otorga algunas reflexiones sobre el proceso de orientación.

La Orientación Vocacional. Subraya que el joven debe tomar una decisión tan importante con tan pocos elementos de apoyo. Menciona la información básica con la que deben contar los estudiantes. Aborda la función que le concierne al orientador. Explica la técnica de la

Ventana de Johari, y el factor de la intuición de Tiedeman. Sugiere ser cuidadosos con los medios a utilizar para que se concrete la realización de cada persona.

Costos de una Elección Equívocada

Elegir una profesión. Las presiones sociales. Ofrece situaciones reales que viven los jóvenes ante la elección de carrera, plantea los prejuicios o valores que son otorgados a las profesiones, así como el aspecto de la remuneración económica. Esta lectura propone que el mismo alumno se cuestione ¿estoy en condiciones de elegir? Además ofrece una reflexión de cómo decidir con mayor tranquilidad.

Los jóvenes eligen carrera universitaria sin información. Da cuenta de lo que viven muchos jóvenes; da a conocer los resultados de una investigación que se realizó a adolescentes del quinto año de bachillerato, ante la cual, surgió la alarma al constatar que la mayoría tiene datos equivocados. Aborda brevemente el cambio de carrera y la deserción.

Los costos de una equivocada elección de carrera. Muestra cómo el ser humano toma decisiones, qué aspectos impiden madurar al niño y de esta manera cuando llega a la adolescencia siente temor para elegir su carrera. Toca dos aspectos primordiales, las pérdidas psicológicas y las pérdidas económicas.

CAPÍTULO IV

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA DECISIÓN VOCACIONAL

Inteligencia

Para los filósofos clásicos (como Aristóteles y Sto. Tomás) la inteligencia es la facultad humana que abstrae la esencia de un objeto. Para los psicólogos contemporáneos, la inteligencia es la facultad que facilita la resolución de problemas.

Entendemos por inteligencia a la facultad que capta ese significado de las cosas. Los sentidos apresan los signos y la inteligencia, el significado allí inviscerado. Con los ojos vemos las letras, con la inteligencia captamos el sentido allí expresado.

Pero, cuanto más inteligente es una persona, más fácilmente observa la unidad de los diversos significados que se le atribuyen a un objeto.

El punto crucial de la inteligencia es la captación del sentido del mal.

La inteligencia que apresa significados es, por lo mismo, capaz de absorber la esencia, viene a ser el significado más profundo de un objeto. Por otro lado, también resuelve problemas, puesto que un problema es un entretejido de datos en donde claramente se distingue que falta uno o varios elementos que le darían estructura completa.

La inteligencia que capta significados profundos es capaz, de descubrir aquellos elementos que completan y armonizan dicha estructura. Con eso, queda claro que los dos sentidos parciales del vocablo inteligencia pueden ser unificados en uno solo, con tal que se entienda a la inteligencia como la capacidad para captar significados en las cosas.

La mayoría de las conductas inteligentes podían ser agrupadas en 3 categorías: *Capacidad para resolver problemas prácticos* (identificar la conexión entre diferentes ideas), *la habilidad verbal* (sabe leer con un alto grado de comprensión) y *competencia social* (piensa antes de hablar o actuar).

La inteligencia en la vida diaria, consiste en la capacidad para resolver problemas prácticos, competencia social, carácter e interés en aprender cosas nuevas e interés cultural.

La inteligencia no es un hecho material, sino un concepto abstracto, y a una definición no debe pedírsele más que un suficiente grado de claridad y de generalización de aquello a lo que se refiera. Por ello, la inteligencia puede identificarse con el aprendizaje, o con la adaptación o con el razonamiento, o con otras formas de conducta a las que llamamos inteligentes.

En la inteligencia entra lo que es la creatividad intelectual, que es un funcionamiento especial de la inteligencia, que consiste en producir una estructura en el nivel mental y que, eventualmente, es susceptible de realizarse en el mundo material.

La creatividad no es algo diferente a la inteligencia, sino que al contrario, es la misma inteligencia funcionando en uno de sus más excelentes aspectos.

Lewis Terman definió la inteligencia como la capacidad para pensar de manera abstracta, sin embargo David Wechsler formuló una definición práctica: la capacidad para actuar con un propósito concreto, pensar racionalmente y relacionarse eficazmente con el ambiente.

Diane E. Papalia le llamó a la inteligencia a una constante interacción activa entre las capacidades heredadas y las experiencias Ambientales, cuyo resultado capacita al individuo para adquirir, recordar y utilizar conocimientos, entender tanto conceptos concretos como abstractos, comprender las relaciones entre los objetos, los hechos y las ideas y aplicar y utilizar todo ello con el propósito concreto de resolver los problemas de la vida cotidiana, mientras que Jean Piaget pensaba que la inteligencia era una adaptación biológica que evolucionaba gradualmente en pasos cualitativamente diferentes.

La teoría de Piaget subraya la interacción entre las capacidades biológicas de cada persona y el material que afronta en el ambiente.

Teorías de la Inteligencia

Spearman pensaba que la inteligencia estaba compuesta por un factor "g" y varios factores "s". Factor g (la inteligencia general) era considerado como una capacidad intelectual heredada que influye en la ejecución en general, y los factores s (habilidades específicas) son los responsables de las diferencias entre las puntuaciones en distintas tareas, a esto le llamó *Teoría de los Factores*.

Por su parte Thurstone identificó 7 factores relativamente diferentes, la fluidez verbal, aptitud espacial, rapidez perceptiva, razonamiento inductivo, aptitud numérica y memoria, a estos factores se les conoce como *Habilidades Mentales Primarias*.

Mientras que Guilford llamo llevó el análisis factorial a crear un modelo de inteligencia tridimensional y de estructura cúbica, formado por unos 120 factores diferentes, sin ningún factor general de inteligencia al cual llamo *Teoría de la Estructura del Intelecto*.

Estos factores independientes están formados por la influencia recíproca de las operaciones, los contenidos y los productos.

Cattell y Horn, proponen una distinción entre dos tipos de inteligencia, a los que llaman fluida y cristalizada.

El tipo de inteligencia que usa para tareas como descubrir las relaciones entre dos elementos o conceptos distintos, formar conceptos, razonar o abstraer, es *inteligencia fluida*.

La inteligencia cristalizada, incluye la capacidad de utilizar un cuerpo acumulado de información general para emitir juicios y resolver problemas.

Este tipo de información debe aprenderse de una manera específica y, por tanto, depende de la educación y de la cultura.

Aptitud

Podemos definir a la actitud como la condición o serie de características consideradas como síntoma de la capacidad de un individuo para adquirir, con un entrenamiento adecuado, algún conocimiento, habilidad o serie de reacciones.

Aunque el hombre nace dotado de una serie de aptitudes generales que lo capacitan para las más diversas tareas, la especialización social exige el desarrollo de aptitudes específicas para su desempeño, de ahí que uno de los aspectos más importantes para que hagas tu

decisión vocacional, sea analizar cuidadosamente que aptitudes has desarrollado más y cuales necesitas desarrollar en función de los requerimientos de las diferentes carreras. (García Cortes, Roberto; Mi Perfil Profesional pp. 187,189).

No es lo mismo vocación que trabajo; ni intereses, que preferencias. Aunque idealmente debieran estar alineados, es necesario que estos conceptos se tengan muy claros a la hora de tomar una decisión.

Similitudes y Diferencias

Se le conoce a la aptitud como la habilidad o capacidad que tiene cada individuo para afrontar las diferentes situaciones que le plantea la existencia. Las aptitudes pueden ser cuantificadas con la aplicación de instrumentos de psicodiagnóstico que manejan dos tipos de variables. Por una parte, la rapidez con la cual la persona resuelve los problemas a los que se ve enfrentada y por otra, el nivel de eficacia y exactitud que tienen dichas respuestas. Habitualmente se les clasifica en aptitudes generales y en diferenciales. En este último caso se trata de condiciones personales más ventajosas o más limitadas para determinadas áreas o tipos de problemas.

El *trabajo* hace referencia al desempeño de una actividad laboral específica. Esta puede ser resultado de una adquisición por la experiencia práctica, por tradición familiar e incluso, por circunstancias fortuitas de la existencia. No es requisito indispensable para desempeñar un trabajo, disponer de una capacitación teórica rigurosa. Tampoco el trabajo es fiel reflejo de las propias capacidades e intereses.

Se considera un *hobby* al pasatiempo o actividad lúdico-recreativa que expresa intereses, habilidades y gustos personales. A diferencia de todos los anteriores, éste término no designa explícitamente una relación con una actividad laboral remunerada. Por lo general, más bien, denota un pasatiempo que se desarrolla en amplios márgenes de gratuidad. Sin embargo, externamente, no significa que se realice en forma sistemática e informal.

Muchas veces, los hobbies ocupan tiempo y recursos significativos de las personas que los desarrollan.

Los gustos son afinidades o inclinaciones que expresan claramente componentes de tipo afectivo y por tanto son característicos y singulares de cada persona. En términos generales, no tienen una explicación racional. Explícitamente, se manifiestan en sentimientos de agrado o de rechazo. Por esto mismo, suelen ser bastante estables en el tiempo.

Por su parte, *preferencia* es un orden jerárquico entre diversas alternativas disponibles y reales que tiene delante de sí la persona. No implica necesariamente negar o rechazar algo, sino más bien ordenarlas de acuerdo a las opciones e intereses del individuo en un momento determinado y en ante circunstancias específicas. En virtud de estos factores, pueden ser muy variables según tiempo, lugares y personas.

La habilidad o capacidad que tiene cada individuo para afrontar las diferentes situaciones que le plantea en su existencia se le conoce como *actitud*. Las aptitudes pueden ser cuantificadas con la aplicación de instrumentos de psicodiagnóstico que manejan dos tipos de variables. Por una parte, la rapidez con la cual la persona resuelve los problemas a los que se ve enfrentada y por otra, el nivel de eficacia y exactitud que tienen dichas respuestas. Habitualmente se les clasifica en aptitudes generales y en diferenciales. En este último caso se trata de condiciones personales más ventajosas o más limitadas para determinadas áreas o tipos de problemas.

La *elección* hace referencia a la opción que se adopta frente a una determinada variedad de alternativas que se le ofrecen a la persona. Es de naturaleza esencialmente exterior a la persona, simplemente se inclina por una o por otra alternativa.

En cambio, la *decisión* es la relación con el efecto que produce interiormente en la persona el haber optado por una determinada alternativa. (Documento "Dimensión formativa: Proyecto Vital" del Centro de Orientación Educacional Hermanos Maristas pp. 176,189).

Las consecuencias de la innovación y la incertidumbre reinante sólo parece transitable mediante una formación para la empleabilidad que procure contenidos ocupacionales de amplio espectro, con sólidas bases de educación científico-tecnológica y capacidad de incorporar permanentemente nuevos saberes.

La capacidad de aprender a aprender afirma la erradicación definitiva de la que es posible aprender de una vez y para siempre. Requiere de instrumentaciones básicas como la idoneidad para la expresión oral y escrita y del manejo de las matemáticas aplicadas y pone en movimiento diversos rasgos cognitivos entre los que es posible destacar:

Aprender el significado de las cosas: Una base sólida de cultura general da al ciudadano los medios para ser capaz de situar y comprender, de manera crítica, las imágenes y los datos que le llegan de fuentes múltiples.

2. Capacidad de comprender y crear: la aptitud para observar, el sentido común, la curiosidad, el interés por el mundo físico y social, la voluntad de experimentación, etc.

3. La capacidad de tener criterio y tomar decisiones: la capacidad de establecer una secuencia lógica en el abordaje de una situación, la competencia para establecer clasificaciones con principios excluyentes, la capacidad de elaborar criterios de elección, etc.

Aprender a hacer: se halla en la base del conocimiento tecnológico desde que refiere a la capacidad de trasladar a la práctica el acervo teórico e implica el cultivo de una actitud científica y la adquisición de una cultura tecnológica así como la adquisición de habilidades técnicas vinculadas con el oficio, ocupación o especialidad de que se trate.

Aprender a ser: implica el desarrollo de habilidades personales (seguridad en sí mismo, autoestima, responsabilidad individual, autonomía, sociabilidad, sentido de propósito) y, habilidades interpersonales o sociales (valores, trabajo en grupo, relacionamiento personal, capacidad de negociación, saber escuchar y comunicarse, manejo de la diversidad).

Dicho de otro modo, formar para la empleabilidad, significa en primer lugar aportar una amplia base científica y tecnológica que permita a hombres y mujeres responder al qué, al porqué y al para qué de la actividad o el proceso a emprender y, en segundo término, incluye el aporte de una orientación e información sobre el mercado educativo y de trabajo que despliegue la diversidad de alternativas, sus exigencias y sus posibilidades. Y, complementariamente, debe extremar los esfuerzos para fortalecer la responsabilidad, la capacidad de cada persona de gestionar su propio itinerario profesional.

La educación no puede resolver el problema del empleo ni reducir la pobreza pero sí puede instrumentar y mejorar las capacidades y posibilidades de hombres y mujeres, jóvenes y adultos, de acceder y permanecer en un puesto de trabajo que le permita la satisfacción de sus necesidades personales y económicas y puede fortalecer las capacidades de las unidades productivas para la gestión administrativa, comercial y tecnológica de su actividad mejorando sus condiciones de competitividad y calidad.

Interés

El interés o predilección vocacional, está formado por un conjunto de fenómenos de la personalidad, en las cuales, hechos cargados de afectos, impulsan al individuo hacia la realización de alguna actividad o tipo de estudio.

Intereses: Son las motivaciones para realizar actividades que son atractivas y que refuerzan la propia personalidad y prescindir o evitar actividades que no son placenteras. Los intereses siempre están en relación a hechos o situaciones que son conocidos por la persona o sobre los cuales se tiene cierta referencia iluminadora. En este sentido, los intereses vienen a ser respuestas conscientes que surgen desde el interior de la persona frente a alternativas que se le ofrecen o que se le presentan.

Importancia

Las predilecciones o intereses, juegan un papel muy importante en la elección de carrera pues cuando una tarea se desempeña con agrado y satisfacción, se tiene una mayor

probabilidad de perfeccionarse y progresar en ella, ya que es posible dedicarte todo el tiempo necesario sin que nos provoque tedio o cansancio.

Para saber que tipo de actividades son las de tu predilección es necesaria que las conozcas lo suficiente. (Iden. pp. 170,171).

Actitud

El concepto de actitud es básico en dos campos: en Psicología social y en la teoría de la personalidad. A finales de la década de 1920, el psicólogo estadounidense Gordon W. Allport se interesó por la investigación de las actitudes sociales, pero no fue hasta la década de 1940, con la publicación de *El miedo a la libertad* (1941) de Erich Fromm, cuando este concepto empezó a cobrar importancia en la teoría de la personalidad. La actitud social es compartida y favorece los intereses sociales por encima de los individuales.

En la conducta observamos irregularidades intraindividuales que poseen cierta consistencia; las cuales son llamadas variables de la conducta por lo que subyace a una reacción inferimos, explicamos y predecimos la conducta.

La conducta no es observable si no por inferencia o interpretación de la conducta del sujeto. (Ojer, Luis; Orientación Profesional p.207).

Todas las personas tienen actitudes que dan como resultado tendencias a responder positiva o negativamente ante otra persona, ante un grupo de personas, ante un objeto, ante una situación que comprende objetos y personas ante una idea.

Con mucha frecuencia, la posesión de una actitud predispone al individuo a reaccionar de una manera específica. El conocimiento de la actitud permite a veces predecir el comportamiento, tanto en la institución como en otros aspectos de la vida. (Iden. pp. 170,171).

Se define a la actitud como una forma de motivación social que predispone la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas. La actitud designa la orientación de las disposiciones más profundas del ser humano ante un objeto determinado. Existen actitudes

personales relacionadas únicamente con el individuo y actitudes sociales que inciden sobre un grupo de personas.

Es un estado mental y nervioso de disposición, organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre la respuesta del individuo ante todos los objetos y situaciones a que se enfrenta. (Keith Davis; Comportamiento humano pp. 143,165).

A lo largo de la vida, las personas adquieren experiencia y forman una red u organización de creencias características, entendiendo por creencia la predisposición a la acción. La actitud engloba un conjunto de creencias, todas ellas relacionadas entre sí y organizadas en torno a un objeto o situación. Las formas que cada persona tiene de reaccionar ante cualquier situación son muy numerosas, pero son las formas comunes y uniformes las que revelan una actitud determinada.

Típos de Actitudes

Cuando dos personas se tratan con afecto, se toca el estrato emocional de ambas. Esta se basa en el conocimiento interno de la otra persona. El cariño, el enamoramiento y el amor son emociones de mayor intimidad, que van unidas a una actitud de benevolencia, a esta *actitud* se le conoce como *emotiva*.

La *actitud desinteresada* no se preocupa, ni exclusiva ni primordialmente, por el propio beneficio, sino que tiene su centro de enfoque en la otra persona y que no la considera como un medio o instrumento, sino como un fin.

Esta compuesta por 4 cualidades: *Apertura, Disponibilidad, Solicitud y*

Aceptación.

La *actitud manipuladora* solo ve al otro como un medio, de manera que la atención que se le otorga tiene como meta la búsqueda de un beneficio propio.

Puede considerarse como *actitud interesada* a la consecuencia natural de una situación de Indigencia del sujeto: cuando una persona experimenta necesidades.

Ineludibles, busca todos los medios posibles para satisfacerlas; por ello, ve también en las demás personas un recurso para lograrlo.

La comunicación de sujeto a sujeto, además de comprender el mundo interior del interlocutor y de buscar su propio bien, intenta la unificación o integración de las dos personas, a esta *actitud* se le llama *integradora*.

Teorías de la Actitud

Según la *teoría del aprendizaje* aprendemos actitudes del mismo modo en que aprendemos todo lo demás. Al aprender la información nueva, aprendemos los sentimientos, los pensamientos y las acciones que están en relación con ella. En la medida en que seamos recompensados (reforzados) por ellas, el aprendizaje perdurará.

Estas teorías del aprendizaje conciben a las personas como seres primariamente pasivos, cuyo aprendizaje <<depende del número y de la fuerza de los elementos positivos y negativos previamente aprendidos.

La *teoría de la consistencia cognitiva* reciben la incoherencia entre dos estados de conciencia hace que las personas se sientan incómodas. En consecuencia, cambian o bien sus pensamientos o bien sus acciones con tal de ser coherentes.

Festinger sostiene que la *teoría de la disonancia cognitiva* siempre que tengamos dos ideas, actitudes u opiniones que se contradicen, estamos en un estado de *disonancia cognitiva* o desacuerdo. Esto hace que nos sintamos incómodos psicológicamente y por eso hemos de hacer algo para disminuir esta disonancia.

Otras situaciones que pueden producir disonancia cognitiva son aquellas en las que hacemos algo contrario a nuestras creencias más firmes sobre lo que es correcto y

apropiado, cuando sostenemos una opinión que parece desafiar las reglas de la lógica, cuando ocurre algo que contradice nuestra experiencia pasada o cuando hacemos algo que no va con nuestra idea sobre quiénes somos y para qué estamos.

De acuerdo con el análisis atributivo de la formación y cambio de actitudes. Las personas contemplan sus comportamientos y atribuyen lo que sientes a lo que hacen.

Una serie de factores determinan la efectividad de la comunicación persuasiva para cambiar actitudes. Se incluyen la fuente del mensaje, el modo de expresarlo y las características de la audiencia.

El término "actitud" ha sido definido como *"reacción afectiva positiva o negativa hacia un objeto o proposición abstracto o concreto denotado"*.

Las actitudes son aprendidas. En consecuencia pueden ser diferenciadas de los motivos bio sociales como el hambre, la sed y el sexo, que no son aprendidas. Las actitudes tienden a permanecer bastantes estables con el tiempo. Estas son dirigidas siempre hacia un objeto o idea particular.

Elementos Componentes

Lo que piensa (componente cognitivo), *lo que siente* (componente emocional) y *su tendencia a manifestar los pensamientos y emociones* (componente conductual)

Todos tenemos determinadas "actitudes" ante los objetos que conocemos, y formamos actitudes nuevas ante los objetos que para nosotros son también nuevos.

Una vez formada, es muy difícil que se modifique una actitud, ello depende en gran medida del hecho de que muchas creencias, convicciones y juicios se remiten a la familia de origen. En efecto, las actitudes pueden haberse formado desde los primeros años de vida y haberse reforzado después. Otras actitudes se aprenden de la sociedad, como es el caso de la actitud negativa ante el robo y el homicidio; por último otros dependen directamente del individuo.

Pese a todo, hay veces que las actitudes pueden modificarse, lo cual obedece a diversos motivos. Por ejemplo, una persona puede cambiar de grupo social y asimilar las actitudes de éste.

Diferencia entre Actitud y Aptitud

La ventaja diferencial está en que al salir un grupo de una carrera todos tienen los mismos conocimientos, pero no todos tendrán éxito. En la "aptitud" de estas personas para desarrollar una actividad sino en su "actitud individual" para encararla.

El *Autoestima* consiste en una "imagen mental" que se mantiene sobre sus propias fortalezas y debilidades; en síntesis, de su personalidad y de lo que "usted cree que usted vale". Esto es lo que conocemos como *autoestima*.

Esto influye directamente sobre sus expectativas y sobre sus aspiraciones, invadiendo su estado de ánimo y empujando sus acciones. La verdad es que a lo largo de nuestra vida, todos nos vamos formando un concepto de nosotros mismos, más o menos de la misma manera:

- Lo que los demás dicen sobre nosotros
- El peso de nuestra cultura y tradiciones
- La influencia de nuestra familia
- Los grupos de pertenencia y referencia
- Nuestra conducta y la consecuencia de su aprendizaje.

La Formación evidentemente, desde que somos chicos nuestros padres, maestros y otros adultos nos van dando pautas de socialización que incorporamos gradualmente a medida que crecemos, ya sea a través del ejemplo o mediante la exaltación de valores, normas o reglas de conducta de la cultura de nuestra sociedad.

"Esto no se toca... eso no se hace... aquello no se dice..."

Estas pautas o normas van moldeando nuestro carácter y forma de ser a la vez que limitan nuestra creatividad, indicándonos cuáles son las conductas que se consideran socialmente aceptadas y cuáles no. Por ejemplo, comer moderadamente a la hora de las comidas es aceptable, pasarse el día comiendo es inaceptable; descansar al final de un día de trabajo es una recompensa merecida, dormir todo el día es haraganería.

Es común ver como los adultos constantemente comparamos la conducta de los chicos y los calificamos subjetivamente como buenos o malos, amigables o antipáticos, razonables o egoístas, voluntariosos o haraganes, desenvueltos o tímidos, rápidos o lentos, etc., es decir según nuestra propia escala valorativa.

En la *Evaluación* lograremos comprender los orígenes, motivaciones y creencias de aquellos que nos juzgan y, poco a poco, pasaremos a describirnos a nosotros mismos en término de *"...cuánto nos estamos desviando del modelo ideal..."*.

"yo soy un buen jugador de truco, soy excelente haciendo asados, pero soy un desastre para pintar la casa". Nosotros permanentemente estamos haciendo estas *"auto-evaluaciones"*, no solo con respecto a todas nuestras habilidades o talentos especiales, sino que también las hacemos sobre nuestro desenvolvimiento personal y nuestra capacidad de relacionarnos socialmente. (Mtro. Enrique Farías Cortés, CEDEI).

Carrera

Desde mediados de los años 70 y 80 se inicio del movimiento de la Educación para la Carrera, se continúa en la actualidad con el impulso dado por los países occidentales a la "transición para la vida activa ", ocupando los Programas de Orientación y de Educación para la Carrera, un lugar preferente en esa transición de la escuela al trabajo. Estos movimientos han sido y lo siguen siendo, una clave importante a la hora de considerar e investigar en esta línea de la Orientación Profesional.

Cada día se está impulsando más el desarrollo y la aplicación de los Programas de Orientación y de Educación para la Carrera en la Educación superior. En general, los estudiantes desean formarse no sólo en su país, si no también esta interesándose cada vez más por el desarrollo de las tecnologías, la comunicación y la participación con otros estudiantes, tanto en sus logros académicos como en los profesionales.

Son los estudios que conducen a la obtención de un título o diploma que acredita un grado académico a nivel de enseñanza media superior.

También se puede definir como profesión en las ciencias, las artes, la milicia, etc. (Gutiérrez Sáenz; Ética p.238).

Elegir una Carrera Universitaria sin Información

Darles a nuestros jóvenes elementos que los ayuden a identificar sus habilidades, intereses y preferencias profesionales, agilizará y dará mayor certeza a su selección de carrera.

Toda la familia se beneficia, tanto en el aspecto emocional como en el económico, y siempre tendremos esa satisfacción de haber ayudado a nuestros hijos a no perder valiosos años de su juventud, cambiando inútilmente de carreras.

Continuar con una elección equivocada, al paso de los años provoca insatisfacción emocional y profesional.

El interés personal es la principal razón para elegir una carrera, seguida por los conocimientos que brinda la carrera, la posibilidad de prestar un servicio y la salida laboral.

Los Costos de una Equivocada Elección de Carrera

El saber tomar decisiones es una habilidad que generalmente se aprende de padres y maestros. Cuando somos niños, los padres nos enseñan a elegir, al principio nos otorgan libertad para escoger tal o cuál dulce, más adelante nos permiten escoger los juguetes y

vestidos; los maestros también colaboran en el desarrollo de esta aptitud al dejarnos tareas y trabajos.

De entre todas las decisiones que el ser humano toma en su vida, la elección de estudios universitarios reviste una gran importancia porque la profesión que se elige no se limita a la obtención de “un papel”, la profesión simboliza un “llegar a ser” lo que la profesión representa para la persona que la elige y para la sociedad.

Sin considerar la importancia que tiene esta decisión en el proyecto de vida de las personas, hay jóvenes que toman esta decisión a la ligera, continúan siendo niños y esperan que los amigos, los padres o los maestros les digan qué carrera estudiar, más tarde, al abandonar los estudios buscan otra profesión diciendo: “La carrera que estudié no fue lo que imaginé”, “No me convenció el ambiente de la universidad”, etc.

Los errores en la elección de carrera traen consigo pérdidas psicológicas y económicas.

Desde el punto de vista psicológico, el abandono de los estudios universitarios puede reflejarse en un impacto negativo en la autoestima que generalmente viene acompañado de fuertes sentimientos de minusvalía y depresión. Además, ese impacto también alcanza a los padres de familia porque ellos se han formado expectativas respecto al futuro de sus hijos y se han esforzado por brindarles las oportunidades escolares que les permitan alcanzar sus objetivos ocupacionales. De esta manera, los jóvenes llegan a creer que han defraudado a sus padres o se han defraudado así mismos.

Desde el punto de vista económico, el costo es relevante, tanto para los padres de familia como para la sociedad en general. Estudiar una carrera universitaria en alguna institución pública o si el alumno decide estudiar en alguna institución privada.

Aunque en la historia de las profesiones se registra la existencia de fuerzas que definen y patrocinan ciertas carreras profesionales, generalmente, de acuerdo con el proyecto dominante y dentro de las situaciones socioeconómicas que se viven, se siente que la vorágine de adecuación, creada por las relaciones internacionales de México y el proyecto de modernidad, está imponiendo, actualmente, los criterios dominantes para decidir: tanto la oferta, como la elección de carrera.

La elección de carrera define el futuro personal de quien elige; y porque, en tal acto hay cierto grado de decisión del futuro del país y la sociedad, tal elección resulta estratégica y vale la pena reflexionar sobre la forma en que este hecho se da.

Aunque la vocación se constituye por el conjunto de intereses personales intrínsecos, que orientan fuertemente la decisión y las conductas personales hasta llegar a definir la forma de vida y la inserción en la actividad social, no es la vocación el factor determinante de tal elección. En la edad personal en que toca hacer la elección de carrera, no se facilita la decisión.

Generalmente, la elección de carrera implica una decisión que se toma sin amplia información, en un marco de incertidumbre, presionado por el tiempo, influido por opiniones diversas, cuando aún no se llega a la madurez emocional, ni se sale plenamente de la crisis de la adolescencia. En tales condiciones resulta fácil confundirse y se está propenso para dejarse llevar por opiniones ajenas: la de los padres, los parientes o los amigos. En el mejor de los casos se cuenta con la opinión autorizada de profesionistas de la orientación vocacional o de algún maestro.

Desafortunadamente la orientación vocacional ni es determinante ni es suficiente aún para la elección de carrera en nuestro medio. Las familias intervienen decisivamente en la elección de la carrera de alguno de sus miembros, a veces consciente a veces inconscientemente: es el efecto de la influencia que ejerce la tradición familiar, dando lugar a dinastías de profesionistas, o es el resultado de una decisión familiar conscientemente adoptada, fundada, por lo general, a partir de la situación que se observa en el campo de

trabajo; la sobrepoblación, la demanda, el prestigio, el ingreso, el reconocimiento social, el empleo seguro, la atención del patrimonio familiar, etc. son algunos de los aspectos que se toman en cuenta para elegir carrera.

En la elección de carrera son muchos los factores, directos e indirectos, que intervienen, los más determinantes y decisivos corresponden a situaciones socioeconómicas del país.

Muchas elecciones de carrera se ven determinadas por la oferta existente, ante la imposibilidad de vencer otros factores, como el económico o la variedad de ofertas, que permite buscar otras alternativas. Finalmente, los factores que determinan la oferta son, también, determinantes de la elección de carrera.

Es importante tomar conciencia de que la elección de carrera no siempre llega a ser resultante de decisiones individuales que son producto de intereses e informaciones personales; la elección es resultado de una cierta forma de pensar que se adquiere socialmente, donde interviene una influencia colectiva relacionada con el prestigio social que se deposita en las profesiones. Por el momento este prestigio tiene un fuerte peso en relación con la utilidad económica, más que social, de las profesiones.

Administración de Carrera

Las actividades de ARH como la selección, capacitación y evaluación cumplen con dos funciones básicas en una organización; su función tradicional ha sido la de equipar con personal a la organización, cubrir las posiciones abiertas con individuos que tengan los intereses, habilidades y capacidades requeridas, sin embargo estas actividades pueden adoptar un segundo papel, el de asegurar que los intereses a largo plazo de los empleados estén protegidos por la empresa y que, en particular el empleado se sienta alentado a crecer y desarrollar su potencial total y realizar una carrera satisfactoria.

Es ofrecer a los empleados el apoyo para formar metas de carrera realistas y las oportunidades para realizarlas; con esta tendencia se busca satisfacer las necesidades de la organización como del individuo y que ambos obtengan: la organización, el desempeño

mejorado por parte de una fuerza laboral más comprometida y el empleado, una carrera más rica y desafiante.

El primer paso en la planeación de una carrera es aprender tanto como sea posible de los intereses, aptitudes y capacidades de la persona.

1. Evite el choque con la realidad

Puede producirse al ingresar a una carrera cuando las elevadas expectativas que el nuevo empleado tenía del puesto se enfrentan con la realidad de un trabajo aburrido y sin complicaciones.

2. Ofrezca puestos iniciales que ofrezcan retos

Aunque escasamente ocurre, representa una buena alternativa asignar responsabilidades considerables, para formar parte con rapidez de un grupo productivo.

Profesión

La conformación del concepto de profesión ha estado vinculada en forma directa al concepto de formación profesional. Se entiende como formación profesional al conjunto de procesos sociales de preparación y conformación del sujeto, referido a fines precisos para un posterior desempeño en el ámbito laboral. Además, es el proceso educativo que tiene lugar en las instituciones de educación superior, orientado a que los alumnos obtengan conocimientos, habilidades, actitudes, valores culturales y éticos, contenidos en un perfil profesional y que corresponda a los requerimientos para un determinado ejercicio de una profesión. En este sentido, es imprescindible estudiar el desarrollo histórico de la formación profesional para contribuir también a su modificación. (Marín, 1997)

Los antecedentes de la formación profesional universitaria se encuentran en el nacimiento de las universidades medievales, producto del despertar intelectual del siglo XII, y se señalan, entre otros, algunos factores como la terminación del sistema feudal, la formación de las instituciones municipales, el incremento de los intercambios culturales y

comerciales, el nacimiento de un cierto tipo de capitalismo financiero, la aparición de la sociedad burguesa y el nacimiento del espíritu laico (García, 1991). Es así como la necesidad de una formación profesional que respondiera a las exigencias del desarrollo de la sociedad estuvo ligada a los gremios de la Edad Media. (Barrón, 1996)

Dentro de las primeras escuelas que antecedieron a las universidades medievales, encontramos la escuela de Salerno, la cual tenía una gran reputación en la formación de médicos practicantes. En sus primeros años de existencia, esta institución fue considerada un punto estratégico en donde se manifestaban fuerzas eclesiásticas y civiles, ya que se pretendía alcanzar un carácter laico en cuanto a su composición. Posteriormente, se crearon universidades en Bolonia, París, Padua y Oxford, entre otras. Las universidades medievales abarcaban varias escuelas, varias disciplinas y pluralidad de maestros y estudiantes. Pocas de ellas tuvieron todas las facultades, pero en todas se enseñaba propedéutica de artes, teología, derecho civil, derecho canónico y medicina.

Desde el punto de vista formal, en estas instituciones era importante obtener la *licentia ubique docendi* o reconocimiento universal de los grados obtenidos, para poder ejercerlos en cualquier parte del mundo. En esa época, se llamaba *studium* (estudio) a lo que hoy en día conocemos como universidad, mientras que la palabra *universitas* era utilizada como sinónimo de corporación, que podía ser de cualquier naturaleza, universitaria o no. De ahí que dicha palabra fuera acompañada de un genitivo que determinaba la naturaleza de la corporación, como por ejemplo, la *universitas magistrorum* era la corporación de los maestros.

De la misma forma, había universidades de los innumerables gremios laborales del medioevo. Por otra parte, en nuestro país, la formación de profesionales ha tenido diversas orientaciones a partir del siglo XIX. Dentro de ellas destacan: a) la formación profesional liberal, basada en una visión más general y humanista-espiritualista del desarrollo individual; b) la formación profesional modernizante y tecnocrática, en donde convergió el modelo del profesionista liberal, la expansión del aparato estatal y la demanda de la incorporación de los contenidos científicos a la educación superior, privilegiando su sentido profesional; c) la formación profesional técnico-científica, que desligó la formación

universitaria de un proyecto político y cultural; y d) la formación profesional técnico-productivista, por medio de la cual se ha intentado implantar políticas neoliberales y sin un reconocimiento gubernamental sobre la historia, los procesos, las prácticas y las concepciones de los subsistemas educativos desarrollados. (Barrón, 1996)

En virtud de lo anterior, podemos afirmar que la formación profesional universitaria ha tenido una historia particular, una normatividad legal, administrativa y académica, una orientación de su formación educativa y disciplinaria y un comportamiento académico que les caracteriza; un ejemplo de ello es, evidentemente, la profesión médica, cuyo desarrollo, dentro de la sociedad mexicana, le ha permitido vincularse con el Estado de manera muy particular. Actualmente, la formación profesional se realiza en un marco educativo bajo prescripciones institucionales que regulan las actividades consideradas como necesarias y pertinentes, avalando la preparación ofrecida mediante la expedición de certificados y títulos profesionales.

La Orientación Profesional

Motivado por nuestro interés en la orientación educativa y profesional presento en este trabajo algunas reflexiones sobre el tema vistas desde el ángulo de lo que puede aportar la escuela y la familia.

Por mucho tiempo se consideró que la orientación profesional era una actividad que se programaba para el período de la vida correspondiente a la elección de la profesión. Por suerte este enfoque ha ido quedando atrás, se considera que la orientación profesional es un proceso permanente que debe ofrecerle al niño, al adolescente, al joven y también al adulto.

De manera tal, que la elección profesional no es una solución rápida para un problema urgente para el cual el sujeto no tuvo preparación previa. Esto lógicamente impone un reto a la institución educativa pues su misión es que el joven vaya preparándose para la elección de la carrera y que ello constituya un verdadero acto de autodeterminación.

Para lograr autenticidad en ese momento esto debe ser resultado de un aprendizaje que se ha producido a lo largo de años y ha de proporcionar una serie de conocimientos preparatorios, de información sobre el medio social, laboral y educativo, así como vivencias y reflexiones sobre sus características psicológicas y su afinidad o no con las exigencias de la carrera que desea estudiar.

El período en que los adolescente deben terminar ¿cuál será el camino a seguir o qué estudiar? presenta sus problemas, pues no sobreponen dos crisis, propia del evento vital por el cual están transitando que es el de la adolescencia y otra, por ser precisamente en ésta época de menos ajuste emocional, cuando debe concretarse el destino profesional de una persona.

Este hecho justifica aún más la conveniencia de integrar la orientación vocacional a la escuela y contribuir a que profesores, alumnos y padres asuman la responsabilidad que les cabe para ayudar al proceso de orientación.

En todos los individuos el problema de la elección no se da con las mismas características. Los hay, aunque son los menos, en los que la decisión es rápida y segura sin necesidad de mayor "deliberación" porque las condiciones en la escuela y la familia han favorecido este acto. En otras, es un proceso lento del que solo pueden salir adelante con una ayuda experta.

Para un adolescente elegir es difícil porque está demasiado cerca y a veces encerrado en su individualidad a sí mismo, viviendo su interioridad por encima de todas las cosas, una decisión en función de las oportunidades que le ofrece la sociedad, cuando el tiene en ese período a autoanalizarse, a crear un mundo de fantasía y su imagen de la realidad está permeada de sus vivencias personales.

El adolescente es inseguro, tiene muchas dudas y teme equivocarse. La habilidad de intereses lo llevan a expresar "que no sé que me gusta" ni para que sirva" obviando otros

factores de la elección, e incluso idealiza las profesiones para educar la realidad a sus fantasías.

La vida de las personas pueden depender de la rápida reacción y competencia en la atención de un Técnico de Transporte Sanitario o Técnico en Emergencias Sanitarias (en adelante TTS) integrados en un Sistema de Emergencias Médicas (en adelante SEM). El TTS presta cuidados en el lugar de los hechos y procede al traslado (si lo requiere) de las personas enfermas o accidentadas.

La naturaleza de los incidentes puede variar mucho: Accidentes de Tráfico, Infartos, Caídas, Partos. Todas estas situaciones requieren una respuesta médica inmediata y un traslado adecuado a un centro hospitalario adecuado.

Dependiendo de la naturaleza de la emergencia, los TTS se desplazan al lugar de la emergencia en ambulancias con indicadores acústicos y luminosos que advierten de su prioridad de paso. Reciben las ordenes de intervención habitualmente por radio desde un centro coordinador (061 o 112 en España). Trabajan en muchos casos en coordinación con los Bomberos y Policías si la emergencia lo requiere.

Una vez en el lugar, determinan la naturaleza y gravedad de la condición del paciente y se informan de la situación médica anterior. Si lo consideran necesario, solicitarán más unidades de apoyo o, si la situación lo requiriese, de la intervención de una unidad de nivel superior.

El secreto de la profesional es guardar información relacionada con el área de trabajo, ya que en ocasiones o siempre hay información confidencial que solo pertenece a la empresa. Un buen profesionalista deberá tener Ética y respetar los reglamentos.

También es muy importante, cuando se tiene ciertos conocimientos o ideas relacionadas con el proyecto de nuestro trabajo se debe manejar confiabilidad de la información y solo transferir estos conocimientos cuando estos proyectos lo desarrollaran para el bien de la organización.

La Conciencia es cuando el profesionalista tiene la suficiencia capacidad mental para aceptar la responsabilidad que tiene en su cargo.

La responsabilidad es aquello que hace al profesionalista, haga su trabajo bien y a tiempo, ya que sabe de antemano que hacerlo mal puede tener conciencia graves que afecten su vida laboral, mientras que *la lealtad* es la unión de una persona con otra en cuanto a un deber de trabajo o amistad.

Cuando el profesionalista tiene la suficiente capacidad mental para aceptar la responsabilidad que tiene en su cargo se dice que tiene *conciencia*.

Importancia de la Elección de la Profesión

En profesional es digno cuando subordina sus actividades profesionales al cumplimiento pleno de las actividades y finalidades que le son propias en beneficio del bien común.

El individuo se encuentra impedido para lograr por si solo el reconocimiento social de su profesión y, por lo tanto de manera irremediable debe agremiarse con sus colegas para establecer guías conjuntas de acción solidaria, armónica y consistente.

La dignidad profesional y la imagen profesional son en este sentido sinónimos, y son la base de la confianza pública en que se sustenta la existencia de la misma profesión.

Características de una Profesión

A) Es un trabajo que requiere habilidades específicas intelectuales adquiridas a lo largo del periodo de educación y entrenamiento.

B) Exige el mantenimiento y constante actualización de conocimientos durante la vida de su ejercicio.

C) Es un trabajo compensado justamente por la sociedad mediante un honorario que reconoce el esfuerzo de mantener la capacidad profesional.

D) La sociedad a través de gobiernos establece condiciones mínimas que hagan evidentes la adquisición y el mantenimiento de las habilidades particulares.

E) Los profesionales se agrupan en colegios para preservar e incrementar el patrimonio intelectual de la profesión, definir la responsabilidad y los derechos de sus asociados mediante la emisión de normas y criterios respecto a asuntos propios de orden técnico ó ético a fin de satisfacer necesidades específicas del bien común.

Elegir una Profesión. Las Presiones Sociales

En toda elección decisiva, están presentes. Influyen en unos más que en otros. Ellas están presentes: el qué dirán, voces que recuerdan lo que a uno le conviene o no. A veces es una terrible ola contra la cual remar es muy difícil y en la que gastamos mucha energía.

Cada familia, de acuerdo a su inserción y al momento histórico en que vive, tendrá una forma de pensar, de sentir, de actuar. Aunque todos sus miembros no coincidan plenamente y explícitamente, hay un acuerdo tácito, que es casi un sentimiento. Así, el hijo de un abogado o ingeniero o médico, se sentirá casi sin saberlo, ante la obligación de seguir una carrera universitaria. En cambio el hijo de un obrero, se verá ante la imperiosa necesidad de salir a trabajar. Es decir, cada uno recibe presiones. Sucede que éstas vienen y van en distintas direcciones.

Una de las más evidentes presiones es la situación económica. Por supuesto que de acuerdo a cada situación, unos y otros tendrán más o menos posibilidades y si bien es cierto que éste es un factor importantísimo y muchas veces decisivo, también es necesario tener en cuenta otro tipo de presiones.

Los prejuicios: El tanto gano tanto valgo, puede ser un engaño si es que no se tiene en cuenta que la felicidad personal no depende sólo del dinero, sino de cómo nos sentimos como personas, de cuál es nuestro aspecto interior que se encuentra satisfecho realizando una determinada actividad. Es imposible pretender que estos prejuicios y presiones no existan pero tal vez sea posible que cada uno pueda clarificarlos y discriminarlos.

Tratando de vivir: Sigo sosteniendo que elegir una carrera o una ocupación no es dramático ni trágico. Se puede cambiar cuando uno quiere o cuando uno siente que debe hacer otra cosa. La vida es así. Pero creo que la clave del asunto no está en la elección de una ocupación ya que no tiene sentido por sí misma, sino en el contexto de vida de cada uno. Uno trata de procurarse la felicidad, de vivir plenamente y creo que esa plenitud (más allá de la que uno encuentre por sus propios caminos) se logra cuando se da a los demás, cuando uno se siente útil. Es más fácil dar cuando uno se siente pleno, satisfecho con lo que hace, sea ésta la ocupación que sea. Cada sujeto es único e irrepetible. El "tienes que seguir el camino que yo te digo", es mejor olvidarlo. Es cierto, muchas veces uno se siente muy desamparado y solo, pero ésta es una condición humana y es más fácil sobrellevarla tratando de acompañarse con alguien que nos dé una mano cálida, una palabra adecuada.

Factores que influyen en el individuo a tomar Decisiones Éticas o Antiéticas

La actitud, experiencias y conocimientos del individuo y de la cultura en que se encuentra, le ayudará a determinar que es lo correcto o incorrecto de una acción.

Las influencias buenas o malas de personas importantes en la vida del individuo, tales como los padres, amigos, esposos, compañeros, etc., le dirigirán su comportamiento al tomar una decisión.

El código oficial de ética dirige el comportamiento ético del empleado, mientras que sin el podría tomar decisiones antiéticas.

En las relaciones cotidianas de los individuos surgen constantemente problemas, cuya solución no solo afecta a la persona que los crea sino a otra u otras personas que sufrirán las consecuencias.

Principales problemas éticos:

- | | |
|--------------------------------------|------------------------|
| 1.- Abuso de poder | 2.- Abuso de confianza |
| 3.- Conflicto de intereses | 4.- Encubrimiento |
| 5.- Soborno | 6.- Egoísmos |
| 7.- Lealtad excesiva | 8.- Incompetencia |
| 9.- Falta de compromiso y dedicación | |

En todas las profesiones surgen este tipo de problemas, es a través de cursos cuya finalidad sea de formación ética profesional que se logra desarrollar en el futuro profesional, el conocimiento, la habilidad y la voluntad, para que cuando actué lo haga a nombre de intereses de la comunidad profesional.

Ocupación

Consiste en un grupo de tareas semejantes, cualquiera que sea el establecimiento en que se realice. (Oliver; Elección de Carrera p.532).

También la ocupación consiste en llevar a cabo estudios o practicar operaciones facultativas de corta duración, recoger datos para la formación de algún proyecto o el replanteo de alguna obra; establecimiento de estaciones y caminos provisionales, depósitos y extracción de materiales, etc. requeridos por obras que hayan sido declarados de utilidad pública. (Salvat; Salvat Universal p.134).

ESTADÍSTICAS SOBRE LAS CARRERAS MÁS ELEGIDAS A NIVEL NACIONAL

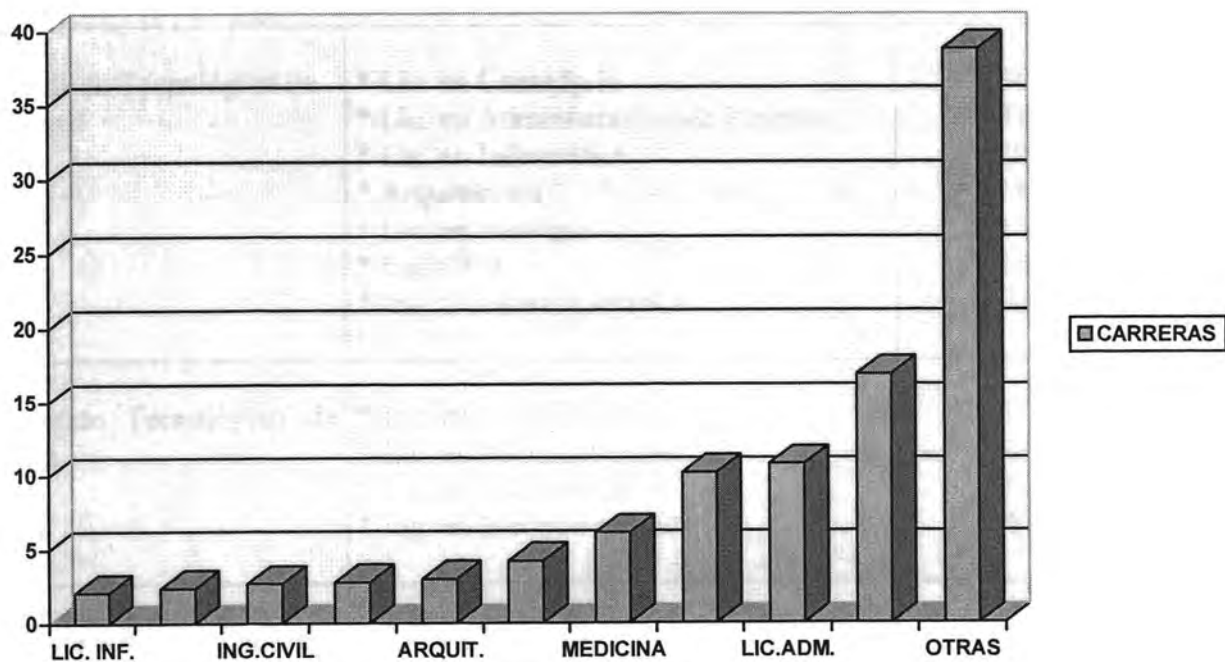
A nivel nacional, el área de estudios con más egresados y titulados de licenciatura universitaria y tecnológica es el de Ciencias Sociales y Administrativas, siguiéndole en orden descendente: Ciencias de Ingeniería y tecnología, de la Salud, de Educación y Humanidades, Agropecuarias y por último las Ciencias Naturales y Exactas.

ÁREA DE ESTUDIO	<u>POBLACIÓN</u>	<u>EGRESADOS</u>	<u>TITULADOS</u>
	2003	2003	2003
MÉXICO	100.0	100.0	100.0
CIENCIAS AGROPECUARIAS	2.5	3.2	4.0
CIENCIAS DE LA SALUD	9.4	9.4	12.2
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	1.8	1.9	1.9
CIENCIA SOCIALES Y ADMIVAS.	51.1	54.0	51.6
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES	3.1	3.0	2.3
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	32.1	28.5	28.0

Tabla de Alumnos Egresados y Titulados de
Licenciatura Universitaria y Tecnológica. *

* Fuente: Asociación Nacional de Universidades de Instituciones de Educación. Licenciatura. Anuario Estadístico 2003

Las diez carreras universitarias que cuentan con más alumnos titulados en el país son: 1.- Contador Público, 2.- Lic. en Administración, 3.- Lic. en Derecho, 4.- Medicina, 5.- Ing. Industrial, 6.- Arquitectura, 7.- Lic. en Psicología, 8.- Ing. Civil, 9.- Ing. en Electrónica y 10.- Lic. en Informática.



Las 10 Carreras Universitarias que Cuentan con mas Alumnos Titulados a Nivel Nacional 2003

Fuente: Anuario Estadístico de la INEGI 2003

CARRERAS QUE SE IMPARTEN EN LAS ESCUELAS DE NIVEL
SUPERIOR EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

ESCUELAS DE NIVEL SUPERIOR	<u>CARRERAS QUE IMPARTEN</u> 2004	<u>ALUMNOS</u> <u>INSCRITOS</u> 2004
1.- Instituto Tecnológico de Chetumal	<ul style="list-style-type: none"> * Lic. en Contaduría * Lic. en Administración de Empresa * Lic. en Informática * Arquitectura * Lic. en Biología * Ing. Civil * Ing. Industrial Eléctrica 	363 313 293 189 158 129 86
2.- Instituto Tecnológico de Cancún	<ul style="list-style-type: none"> * Lic. en Contaduría * Lic. en Administración * Lic. en Informática * Ing. en Electromecánica 	315 288 200 87
3.- Universidad de Quintana Roo	<ul style="list-style-type: none"> * Lic. en Derecho * Lic. en Relaciones Internacionales * Lic. en Economía y Finanzas * Lic. en Lengua Inglesa * Lic. en Sistemas Comerciales * Lic. en Antropología * Ing. en Sistemas de Energía * Ing. Ambiental * P. Asociado en Redes 	291 198 127 99 68 45 35 25 30
4.- Normal Superior	<ul style="list-style-type: none"> * Lic. en Educación Primaria * Lic. en Educación Preescolar 	535 278

Fuente: Departamento de Administración Escolar de las Universidades y Tecnológicos 2004.

ESCUELAS DE NIVEL SUPERIOR	<u>CARRERAS QUE IMPARTEN</u> 2004	<u>ALUMNOS INSCRITOS</u> 2004
5.-Universidad Pedagógica Nacional	<ul style="list-style-type: none"> * Lic. en Primaria y Preescolar Indígena * Lic. en Educación Primaria y Preescolar * Lic. en Educación 	445 176 100
6.- Universidad La Salle	<ul style="list-style-type: none"> * Lic. en Turismo * Lic. en Derecho * Lic. en Administración a Instituciones * Lic. en Contabilidad y Finanzas * Lic. en Informática * Arquitectura 	109 108 82 67 33 63
7.-Instituto Tecnológico Agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> * Ing. Agrónoma * Tronco Común 	82 42
8.-Universidad Tecnológica de Cancún	<ul style="list-style-type: none"> * Contabilidad Corporativa * Mantenimiento de Instalaciones * Lic. en Informática * Lic. Administración en Turismo 	106 99 104 111

Fuente: Departamento de Administración Escolar de las Universidades y Tecnológicos 2004.

INFORMACIÓN RECABADA EN LAS ESCUELAS VISITADAS

De la información que nos proporcionó el Ingeniero Luis Sánchez Quijano, docente del Instituto Tecnológico de Cancún (ITC) obtuvimos lo siguiente:

- ♦ Las carreras que se imparten en esta institución son: Contaduría, Informática, Ingeniería Electromecánica y Administración.
- ♦ Las carreras con mayor demanda son: Lic. en Administración y Lic. en Contaduría.
- ♦ También existen alumnos de otros estados, como: Yucatán, Campeche, Monterrey y Chiapas que se inscriben en esta escuela.

De la información obtenida de la Lic. Lidia Lisama, docente de la Universidad Tecnológica de Cancún (UNITEC) se obtuvo lo siguiente:

- ♦ Las carreras que se imparten son: Contabilidad Corporativa, Administración de Turismo, Mantenimiento de Instalación y la de Informática que se inició en Septiembre de 1998.
- ♦ La carrera que tiene más demanda es: La de administración de Turismo.
- ♦ Existen 400 alumnos de nuevo ingreso del 8 al 10 % son de Chetumal así como de los demás municipios además de que existen alumnos de los estados de: Mérida, Acapulco, Tabasco y Campeche.

OTRAS DEFINICIONES

CBTIS 214: Institución Educativa de Nivel Medio Superior

Preferencia Vocacional: Elección de una carrera de acuerdo a sus Aptitudes.

Indicadores: Frecuencia con que eligen la carrera.

Muestreo no probabilístico propositivo: Se escogió este tipo de muestreo, debido a que se realizó un estudio en una población previamente especificada.

CAPÍTULO V METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Conocer la preferencia vocacional de los alumnos, del 6º semestre Grupo “C” Turno “Matutino” del CBTIS 214, de Chetumal Quintana Roo

Planteamiento del Problema

Tomar una decisión equivocada causa, en muchos de los casos, abandono escolar, frustración, pérdida de tiempo, y un desgaste emocional y económico para la familia.

Por ello darles a nuestros jóvenes elementos, información que los ayuden a identificar sus habilidades, intereses y preferencias profesionales, agilizará y dará mayor certeza a su selección de carrera.

De esta situación se desprende el tema de la investigación “ conocer la preferencia vocacional de los alumnos, del 6º semestre Grupo “C” Turno “Matutino” del CBTIS 214, de Chetumal Quintana Roo ”.

Población: Alumnos del 6º semestre Grupo “C” Turno “Matutino” del Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios N.214.

Variable: Preferencia vocacional.

Justificación

Este trabajo de investigación se realizó por el gusto hacia el tema, ya que en la actualidad muchos jóvenes no cuentan con una orientación profesional adecuada, el cual toman la decisión de estudiar una carrera profesional sin una orientación vocacional, lo que a lo largo del tiempo causa, en muchos de los casos, abandono escolar, pérdida de tiempo, un desgaste emocional y pérdidas económicamente hablando para toda la familia.

Durante la formación del alumno, es necesario tomar en cuenta aspectos que le afectan; uno de ellos es la difícil tarea de elegir una carrera. Esta es una decisión que le marcará un estilo de vida en lo futuro y por lo mismo es necesario proporcionarle un espacio y una metodología para que puedan desarrollar las habilidades necesarias para tomar decisiones acerca de su vida profesional.

En la actualidad se ha hecho cada vez más difícil elegir una carrera. Uno de los problemas en la sociedad actual es encontrar frecuentemente gente que trabaja en un área distinta de la que estudió, provocando graves consecuencias a nivel personal: fracaso en la profesión, mal desempeño, ausentismo, actitudes negativas, tensión, frustración, ansiedad, pereza, necesidad de supervisión y otros, y a nivel social: pérdida del sentido personal de responsabilidad en un grupo, afectando considerablemente la economía de cualquier organización, institución o empresa y hasta al mismo país.

El interés o necesidad de información que tienen los jóvenes, en su afán de adquirir una buena preparación profesional y académica que vaya de acuerdo a sus aptitudes, actitudes y capacidad, al finalizar su ciclo Educativo del Nivel Medio Superior, fue la razón principal por la cual se realizó esta investigación.

Es importante dar información suficiente y ayudar a los alumnos del nivel medio superior para que vayan eliminando las posibles decisiones precipitadas, que más tarde los llevarán a la deserción en su carrera y a la insatisfacción ante el trabajo laboral.

La elección de una profesión encara una de las más grandes responsabilidades que como individuos tenemos, por lo que exige un análisis maduro de las posibilidades profesionales con las que contamos y de las que carecemos en nuestro estado.

Es importante conocer la currícula y características de las carreras profesionales que pretenden elegir los egresados de nivel medio superior, para que de esta manera los alumnos tenga la suficiente información para decidir la profesión que tenga mayor campo laboral en el estado, pero sobre todo el deseo de desarrollarla para incorporarse al campo productivo laboral y servir con esmero a la comunidad quintanarroense.

Con este trabajo la sociedad se vería beneficiada porque el estudiante de nivel medio superior elija la elección de lacarrera profesional que vaya de acuerdo a su vocación y se desempeñe en un futuro en el campo laboral de manera satisfactoria.

Además es importante contar con información que nos permita conocer hacia donde se dirigen los intereses profesionales de los estudiante para proponer a las autoridades educativas la implementación de las carreras que no se ofrecen en nuestro estado y que originan el desplazamiento de los alumnos a otras instituciones universitarias.

El estado se vería beneficiado si pudiera captar la mayor cantidad de alumnos de nivel medio superior, ya que puede contar con un mayor índice de profesionistas para ocupar las diferentes alternativas laborales que ofrece la entidad.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proporcionar a los alumnos que egresan del medio superior (6° semestre del CBTIS N.214) los elementos que les permitan elegir la mejor carrera o profesión, de acuerdo a su vocación.

Objetivos Específicos

1.- Proporcionar información sobre las diversas carreras que ofrecen las instituciones de nivel medio superior en el estado, que le faciliten al egresado de nivel medio superior tomar la mejor opción de acuerdo a su vocación profesional.

2.- Documentar al estudiante respecto a los diversos campos de estudios, tanto vocacionales como laborales a fin de que efectúe la mejor elección de una carrera.

3.- Informar acerca de las diferentes carreras a nivel profesional que existen en el estado de Quintana Roo.

4.- Determinar por medio de test y cuestionarios apropiados que carreras son las mas solicitadas por los estudiantes y si éstas están de acuerdo con su vocación profesional.

5.- Informar sobre el campo laboral que tienen las diferentes carreras que se ofrecen en la entidad.

HIPÓTESIS

Hipótesis de Trabajo

Conocer la preferencia vocacional de los alumnos del 6° "C" de la especialidad de Informática Administrativa, del TM. del CBTIS 214 de la Ciudad Chetumal, es la carrera de Licenciatura en Contaduría impartida en el Instituto Tecnológico de Chetumal..

Hipótesis Alternativas

1.- La preferencia vocacional de los alumnos del 6° "C" de la especialidad de Informática Administrativa, del TM del CBTIS 214 de Chetumal es la carrera de Lic. en Informática impartida en el ITCH.

2.- La preferencia vocacional de los alumnos del 6° "C" de la especialidad de Informática Administrativa, del TM del CBTIS 214 de Chetumal es la carrera de Lic. en Derecho impartida en la UQROO.

CAPITULO VI

METODOS Y PROCEDIMIENTOS

En esta investigación se pretende hacer un análisis exploratorio de la situación actual de los estudiantes, misma que consistió en la observación de las características de los jóvenes; en el cual se utilizaron fuentes secundarias.

Plantación de la Investigación

Esta investigación va hacer de forma clara y específica ya que los lineamientos a seguir serán conforme a la flexibilidad de la obtención de datos esta será de tipo concluyente y descriptiva. Se utilizaran cuestionarios para llevar a cabo las entrevistas con las personas correspondientes para ello tendremos que establecer lo siguiente:

- Una descripción grafica de las características de la población sujeta de estudio.
- Determinación de asociación de las variables

FASES METODOLOGICAS:

Investigación Exploratoria

En esta primera etapa se llevo a cabo un análisis de la situación actual de los diferentes Centros Educativos del Nivel Superior (Instituto Tecnológico de Chetumal, Universidad de Q.ROO) con la finalidad de recabar la información suficiente de las carreras que ofrecen.

De igual forma se acudió a las Bibliotecas Javier Rojo Gómez, e INEGI para obtener información acerca de la preferencia vocacional, con los cuales se realizó las fichas de trabajo así como las bibliografías de las obras consultadas. Una vez recabada la información en libros, revistas procedí al ordenamiento de las fichas de trabajo para después proceder a la redacción del marco teórico conceptual y de referencia, al cual se le realizó su respectivo aparato crítico.

Partiendo de esto se vio la necesidad de plantear un cuestionario donde las personas dieran su punto de vista acerca de dichas carreras para tener una definición y comprensión clara de la situación para a su vez plantear finalmente las que más sean acordes a las expectativas de los egresados del bachillerato.

Posteriormente se identificaron las variables dependiente e independiente de la hipótesis de trabajo, y se definió operacionalmente, se identificaron los indicadores con los cuales se medirán, después con los instrumentos que nos proporcionaron, se realizó nuestro diseño de instrumentos, el cual se tomo para realizar el modelo de encuesta. (Ver apéndice A).

Investigación Descriptiva

Esta parte de la investigación comprende la sistematización de la información recopilada a través de las fuentes mencionadas en la parte exploratoria de la investigación. De esta forma se utilizaran graficas o cuadros estadísticos de la información recabada de los cuestionarios con su respectivo análisis.

Esta fase descriptiva permite analizar profundamente el potencial de mercado y sentar las bases para la formulación de las propuestas.

Investigación Concluyente

Esta fase de la investigación comprende la formulación de las conclusiones de las fases anteriores de la misma, así como la propuesta de propuestas para los alumnos del 6° Semestre Grupo "C" Turno "Matutino" del CBTIS # 214, de Chetumal Quintana Roo.

Forma de la Recolección de Datos

A través de la interpretación de los resultados de las entrevistas personales. Los entrevistados son parte de la población que estudia en el CBTIS # 214 de la ciudad de Chetumal y que oscilan entre las edades de 17 y 19 años de ambos sexos este rango se determino tomando en cuenta que a esa edad, los estudiantes han concluido sus estudios del Nivel medio Superior. La investigación es cuantitativa, realizándose mediante la formulación de preguntas. Este método incluye las entrevistas personales recurriendo

directamente al aula en la que toman sus clases. La técnica sobre la cual se basa la interrogación de los entrevistados es Estructurado directo.

El cuestionario esta integrado en tres secciones:

- Información solicitada
- Instrucciones de llenado
- Datos de identificación.

El formato de respuestas estará formado por selecciones múltiples y abiertas. Una vez establecido el método se determino llevar a cabo la aplicación de un cuestionario piloto que permitirá establecer.

*Tipo de Preguntas

*Planteamiento de las mismas

*Orden de las mismas

Posteriormente se procedió a la aplicación de las encuestas (ver Apéndice A en los instrumentos de investigación) presentándose 5 casos de no respuesta. Una vez concluida la aplicación de encuestas me enfoque a tabular y codificar los datos obtenidos, sacando porcentajes, ya obtenido los porcentajes, se realizó la presentación de los datos y se procedió al análisis de los mismos. Posteriormente me di a la tarea de elaborar las conclusiones particulares y generales.

Y por último para complementar el trabajo de investigación se anexarán mapas, encuestas y otros apoyos que den evidencia de la realización del trabajo e ilustran el reporte de la investigación para facilitar la comprensión del contenido al lector.

Determinación de la Muestra

El elemento a encuestar es la población radicada en la ciudad de Chetumal a las personas entre 17 y 18 años de edad que estudie en el CBTIS # 214 en el 6º semestre del grupo C, el alcance es todo el grupo en el mes de noviembre de 2004 (puede cambiar la fecha).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO: Se obtuvieron datos actuales del CBTIS # 214, con el objeto de de establecer el numero de individuos que estudien en el grupo C del 6º semestre.

Ya realizado lo anterior se eligió el tipo de muestreo y resultó ser muestreo no probabilístico (propositivo) porque se realizó un estudio, en una población previamente especificada. Se observo que la población total por rango de edades esta determinada de la siguiente manera:

Localidad (lugar)	CBTIS # 214
Población total	34
Hombres	13
Mujeres	21

De tal manera que se consideró una población lo suficientemente manejable, y por lo tanto no se tuvo la necesidad de recurrir a la aplicación de una fórmula que determine el tamaño de la muestra. Quedando como número de encuestas a aplicar los 34 estudiantes, esto de al listado de nuestra población, (ver Apéndice B listado de la población).

CAPÍTULO VII

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Presentación de los Datos Obtenidos de la Aplicación del Cuestionario de Aptitudes.

Del cuestionario de aptitudes en la sección A que corresponde a aptitudes Verbales de los 29 alumnos encuestados el 10.7% aceptó tener dicha aptitud.

En la sección B que corresponden a aptitudes Numéricas el 12.8% aceptó tener esta aptitud.

En la sección C que corresponde a aptitudes Mecánica-Constructiva, el 11.9% aceptó tener esa aptitud.

En la sección D que corresponde a aptitudes Artístico-Plásticas, el 11.8% aceptó tener dicha aptitud.

En la sección E que corresponde a aptitudes Musicales, el 14% admitió tener esa aptitud.

En la sección F que corresponde a aptitudes Científicas, el 12% reconoció tener esta aptitud.

En la sección G que corresponde a aptitudes Sociales, el 14.4% aceptó tener dicha aptitud.

En la sección G que corresponde a aptitudes de Destreza Manual, el 11.7% reconoció tener esta aptitud.

En la sección I que corresponde a aptitudes Prácticas, el 13%, admitió tener esa aptitud.

En la sección J que corresponde a aptitudes Ejecutivas, el 12.7% reconoció tener dicha aptitud.

En la sección K que corresponde a aptitudes de Trabajos de Oficina, el 13.3% admitió tener esa aptitud.

Por lo general concluimos que las aptitudes que demuestran tener los alumnos del 6° "C" son :

- 1.- Aptitudes Sociales.
- 2.- Aptitudes Musicales.
- 3.- Aptitudes Prácticas.

Presentación de los Datos Obtenidos de la Aplicación de Inventario de Intereses Profesionales

Del cuestionario de Intereses Profesionales:

En el área de Ciencias Físicas el 6.1% de los alumnos encuestados optó por esta área.

En el área de Ciencias Biológicas el 6.8% de los alumnos escogieron esta área.

Con relación al área de Cálculo el 3.9% optó por esta área.

En el área Persuasiva, el 5.1% de los alumnos escogieron esta área.

Respecto al área Organizativa, el 5.3% de los encuestados optaron por esta área.

En el área de Servicios Sociales el 6.9% de los alumnos mostró su interés en esta área.

De acuerdo al área de Literatura, el 6% de los encuestados presentó interés por esta área.

En el área de Artísticas, el 7.1% de los alumnos encuestados optó por esta área.

Respecto al área de Música, el 6.7% mostró interés por esta área.

Por lo general se concluye que los alumnos del 6° "C" tienen intereses profesionales en las siguientes áreas:

- 1.- Artística.
- 2.- Servicios Sociales.
- 3.- Ciencias Biológicas.

Presentación de los Datos Obtenidos de la Aplicación de la Encuesta.

En la encuesta de la pregunta 1 dice, ¿Qué piensas hacer al terminar tus estudios de nivel medio superior? el 47.05 % contestó que piensa estudiar, el 26.47 % que piensa estudiar y trabajar, el 5.88 % que piensa trabajar y el 20.50 % no contestó la pregunta.

En la pregunta 2 dice, ¿Entre las carreras que se mencionan a continuación elige la que prefieres estudiar, en caso de ser 2 enumérelas de mayor a menor preferencias que tengas? el 26.40 % de la población encuestada eligió la carrera de Licenciatura en Informática, el 8.82 % eligió la carrera de Licenciatura en Educación Primaria, el 5.88 % eligieron la carrera de: Lic. en Admón. de Empresas, Lic. en Admón. Hotelera, Lic. en Lengua Inglesa y Lic. en Biología y el 2.94 % eligieron las carreras de: Lic. en Economía y Finanzas, Lic. en Educación Preescolar, Lic. en Turismo, Arquitectura, Ingeniería Civil, Lic. en Psicología y otras carreras que se imparten fuera del estado.

En la pregunta 3 dice ¿A qué escuela desea ingresar? el 47.05 % escogió el ITCH, el 14.70 % la Normal Superior, el 8.82 % otras escuelas fuera del estado, Y el 2.94 % la UQROO, la UPN, la UADY y el 20.58 % de la población encuestada no contestó la pregunta.

CODIFICACION DE LOS DATOS

NOMBRE	SEXO		EDAD	APTITUDES	INTERESES OCUPACIONALES	INTERESES PROFESIONALES	PROFESION ELEGIDA	ESCUELA DONDE ESTUDIARIA
	M	F						
Alfonso García Viridiana		x	18	1.- social 2.- musical 3.- verbal, práctica de oficina	1.- artísticos, plásticos 2.- musicales 3.- literatura	1.- artísticos 2.- musicales 3.- c. biológicas	Licenciatura en maestra Catedrática de nivel superior	UPN
Andrade Aguilar Alejandra		x	18	1.- trabajo de oficina. 2.- musical 3.- artística, plástico	1.- oficina 2.- musical 3.- artístico, plástico	1.- musical 2.- organizativa 3.- artísticas	Licenciatura en Lengua Inglesa	1.- Normal Superior de Bacalar. 2.- UPN.
Arcos Gómez Erika Yolanda.		x	18	1.- musical 2.- social, ejecutiva 3.- artístico, plástico	1.- oficina 2.- servicio social 3.- al aire libre	1.- servicio social 2.- organizativa 3.- biológicas	Licenciatura en Informática	ITCH
Cano García Alan Rafael.		x	18	1.- trabajo de oficina 2.- social 3.- musical	1.- musicales 2.- oficina 3.- servicio social, artístico.	1.- servicio social 2.- físicas literatura 3.- persuasivas, musicales	Licenciatura en Educación Preescolar	Normal Superior
Cervantes Castillo Alicia Gabriela.		x	17	1.- ejecutiva 2.- social 3.- práctica	1.- musicales 2.- persuasivo y servicio social 3.- científicos	1.- artísticos 2.- musical 3.- servicio social	Licenciatura en Educación Primaria	Normal superior
Cruz García Gilbardo.	x		19	1.- ejecutiva 2.- destreza manual 3.- musical	1.- oficina 2.- científicos 3.- servicio social	1.- servicio social 2.- cálculo 3.- persuasivo	Licenciatura en Informática	Tec. De Monterrey
Flores Ake Ilse María.		x	18	1.- social 2.- artístico plástico 3.- verbal, trabajo de oficina	1.- artístico plástico 2.- musicales 3.- científicos	1.- C. Biológicas 2.- artísticas 3.- Ciencias físicas	Licenciatura en Biología	ITCH
Gamero Rodríguez Miguel.	x		17	1.- práctica 2.- musical 3.- social, artístico, plástico	1.- literatura y musicales 2.- persuasivas, artísticos plástico 3.- mecánicas	1.- artísticos musicales 2.- persuasivas 3.- ciencias físicas	Licenciatura en Informática	ITCH
Gil Ortigón Luisa Arline.		x	17	1.- numérica, musical 2.- social, práctica, trabajo de oficina 3.- ejecutiva	1.- de cálculo 2.- musicales 3.- de servicio social.	1.- servicio social 2.- cálculo 3.- musicales	Licenciatura en Informática	ITCH
González Domínguez Angélica	x		17	1.- social 2.- ejecutiva 3.- numérica práctica	1.- mecánicos persuasivos 2.- científicos, oficina 3.- aire libre, de	1.- persuasiva 2.- servicio social 3.- organizativa	Licenciatura en Turismo	UQROO

Merced López María Baune	x	17	1.- trabajo de oficina 2.- científico 3.- social	cálculo. 1.- científicas y de oficina 2.- artístico, plástico 3.- musicales y de servicio social	1.- C. Biológicas 2.- C. Físicas 3.- artísticos	Licenciatura en Administración de Empresas.	ITCH
Hernández Ávila María Vianey	x	17	1.- práctica 2.- trabajo de oficina 3.- musical y ejecutiva	1.- científicas y persuasivos 2.- artístico, plásticos 3.- literatura	1.- C. Biológicas 2.- organizativos y literarios 3.- persuasivos, servicio social y música.	Licenciatura en Educación Primaria	Normal Superior
López Cervera Eva Rocina	x	17	1.- verbal 2.- musical 3.- científico	1.- musicales 2.- científica 3.- literatura	1.- musical 2.- literaria 3.- persuasivos	Licenciatura en Educación y Media Superior	Normal Superior de San Juan Valladolid
Marín Be Cecilia Jesús.	x	17	1.- musical 2.- ejecutiva 3.- artísticos, plásticos, científicos	1.- musical 2.- persuasivos 3.- científicos	1.- musical 2.- artísticas 3.- persuasivos	Licenciatura en Administración de Empresas	ITCH
Marín Gómez Betzi Dafne.	x	17	1.- social y musical 2.- científico y práctico 3.- artístico, plástico, trabajo de oficina	1.- musical y servicio social 2.- artístico, plástico 3.- persuasivos y literatura	1.- musical 2.- artísticas y servicio social 3.- C. Biológicas	Licenciatura en Administración Hotelera	ITCH
Martínez Corral Efraín.	x	18	1.- musicales 2.- oficina 3.- científicos	1.- mecánicos 2.- musicales 3.- científicos	1.- musicales 2.- C. Físicas 3.- persuasivos	Ingeniería Civil	ITCH
Mex. Chav José Benjamín.	x	17	1.- práctica 2.- numéricos musical, T. Of 3.- científicos, destreza manual	1.- artístico, plásticos 2.- mecánicos, servicio social 3.- cálculo	1.- servicio social 2.- música 3.- artística	Licenciado en Psicología	Normal Superior
Novelo Lara Ismael Antonio.	x	19	1.- numéricas, destreza, ma. Prác. 2.- mecánico constructiva 3.- científico, práctico	1.- servicio social 2.- aire libre 3.- mecánicos	1.- ciencias físicas, ciencias biológicas 2.- persuasivos, artísticos 3.- organizativo, música	Licenciatura en Informática	ITCH
Palomino Cardenas Mayra.	x	17	1.- artístico, musical 2.- numérico social 3.- numérico constructivo	1.- artístico, plástico 2.- musicales 3.- científicas	1.- Ciencias biológicas 2.- ciencias físicas 3.- licenciatura artísticas	Arquitectura	ITCH

Ramírez Estrada Martín.	x	18	1.- numérico 2.- trab. De of 3.- des. Man.	1.- de cálculo 2.- oficina 3.- licenciatura	1.- C.biológicas 2.- cálculo, ser.soc. 3.- organizativa, lit.	Licenciatura en Informática	ITCH
Ríos Cano Axa Teresa	x	17	1.- social 2.- mecánico, constructivo 3.- científico	1.- oficina 2.- mecánicos 3.- científicos	1.- C. Físicas 2.- C. Biológicas 3.- cálculo	Licenciatura en Informática	ITCH
Rivas Vélez Judith.	x	20	1.- trabajo de oficina 2.- social 3.- ejecutiva	1.- artístico, oficina 2.- musicales 3.- científicas	1.- organizativa, artístico 2.- servicio social 3.- C. Biológicas cálculo	Licenciatura en Informática	ITCH
Rodríguez Sali Adrián.	x	17	1.- musical 2.- trabajo de oficina, social 3.- verbal	1.- servicio social 2.- musicales 3.- artístico plástico	1.- servicio social 2.- artísticas 3.- C. Biológicas, literatura	Licenciatura en Educación Primaria	Normal Superior
Rosado Garcia Luis.	x	16	1.- práctica, trabajo de ofi. 2.- numérico 3.- ejecutiva	1.- oficina 2.- de cálculo 3.- musicales	1.- ciencias físicas 2.- ciencias biológicas, persuasiva 3.- artísticas	Licenciatura en Informática	ITCH
Ruiz Ruiz Evangelina.	x	17	1.- musical 2.- ejecutiva 3.- numérica	1.- cálculo musicales 2.- persuasivas 3.- oficina	1.- musicales 2.- cálculo, servicio social 3.- ciencias físicas	Licenciatura en Informática	ITCH
Ruiz Vázquez Fernanda.	x	17	1.-social, y práctico 2.- numéricas 3.- musical	1.- de cálculo persuasivo 2.- literatura, destresa, social 3.- oficina	1.- de cálculo, persuasivo 2.- literatura, servicio social 3.- oficina	Licenciatura en Informática	ITCH
Sabido Carrillo Justo.	x	18	1.- mecánica, constructiva 2.- destreza y manual 3.- práctica	1.- de cálculo 2.- mecánicos 3.- musicales	1.- servicio social 2.- ciencias físicas, cálculo 3.- organizativa	Licenciatura en Informática	ITCH
Sanjuán Szklarz Wiesława.	x	17	1.- artística, plástica 2.- musical 3.- científica	1.- científicas 2.- musicales 3.- literatura	1.- ciencias biológicas 2.- ciencias físicas 3.- artísticas y musicales	Licenciatura en Biología	ITCH
Talango Novelo Oscar Enriquez.	x	17	1.- ejecutiva, trabajo de oficina 2.- práctica, artística 3.- verbal	1.- persuasivos, artísticas 2.- musicales 3.- cálculos	1.- literatura 2.- organizativas 3.- artísticas	LAE	ITCH

CONCLUSIONES

Conclusiones Particulares

De los 29 alumnos, 21 (72.4%) realizaron una elección adecuada de acuerdo a sus actitudes, intereses y vocación profesional.

De los 10 alumnos varones encuestados:

- 7(70%) eligieron la carrera de Lic. de Informática.
- 1(10%) Lic. en Turismo.
- 1(10%) Ingeniero Civil.
- 1(10%) Lic. Educación Primaria.

De los 19 alumnos mujeres encuestadas:

- 7(36.8%) eligieron la carrera de Lic. de Informática.
- 3(15.7%) Licenciatura en Educación Primaria.
- 1(5.2%) Licenciatura en Educación Preescolar.
- 1(5.2%) Licenciatura en Educación Medio Superior y Superior.
- 4(21%) Lic. en Administración de Empresas.
- 1(5.2%) Maestra en Educación Preescolar.
- 1(5.2%) Maestra en Educación Especial.
- 1(5.2%) Lic. en Biología.
- 1(5.2%) Arquitectura.

Se observó que los varones tienden a elegir más la carrera de Lic. en Informática, al igual que las mujeres, pues de las 19 mujeres, 7 de ellas (36.8%) eligieron dicha carrera y de los 10 alumnos varones, 7 de ellos (70%) eligieron también la carrera de Lic. en Informática.

Esto se debió posiblemente a que ellos (alumnos 6° "C") son de la especialidad de la informática administrativa, por lo tanto la especialidad y además debido a la introducción del uso de las computadoras en casi todas las áreas de la actividad humana la Informática

cada día se hace más indispensable para el desarrollo de los profesionistas actuales por lo tanto de los 29 alumnos encuestados, 17 de ellos (58.6%) eligieron dicha carrera.

De los 27 alumnos encuestados (93.10%) van estudiar dentro del estado, 1 en el estado de Yucatán (3.44%) y 1 de los alumnos encuestados (3.44%) en el estado del Monterrey.

De los 29 alumnos, 20 de ellos (70%) van a continuar sus estudios en el ITCH; (20.6%) en la Normal de Bacalar; 1 alumno en la Normal de San Juan de Valladolid (3.44%) y 1 alumno (3.44%) en el Tecnológico de Monterrey, la mayoría de los alumnos eligieron el ITCH debido a que es una escuela cuyo plan de estudios coincide con el CBTIS 214 y además tienen diferentes carreras que cuentan con campo laboral en el estado.

Conclusiones Generales

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se llegó a la conclusión:

Que de los 29 alumnos encuestados, 17 alumnos (58.6%) incluyendo hombres y mujeres prefirieron la carrera de su especialidad o sea Licenciado en Informática por lo tanto la Hipótesis antes formulada llegó al resultado que es falsa, esto se debió a que en la hipótesis formulada se obtuvo que todos los datos, estadísticas e información recaudada en las escuelas del nivel superior, así como las investigaciones que se realizaron en la biblioteca del INEGI, de esta forma se llegó a la conclusión de que la carrera con mayor demanda en el estado es la de Licenciado en Contaduría y no la de Licenciado en Informática, esto se debe a que el grupo que se eligió para estudiar son de la especialidad de Informática y dicha especialidad va de acuerdo con la carrera elegida.

Al no cumplirse la Hipótesis de trabajo se cumplió una de las Hipótesis Alternativas la cual indica que la carrera con mayor demanda es la de Licenciado en Informática, esto se cumplió debido a que el grupo esta enfocado a la especialidad de Informática Administrativa.

Por otra parte es preciso resaltar que la mayoría de la población no tenía una orientación vocacional adecuada y no conocía las diferentes carreras que cada Institución Educativa imparte además se le informó acerca de las carreras que se imparte en el estado de Quintana Roo y en la Península para orientar su equivocación. Y de esta manera se cumplió con el objetivo principal de la investigación que es : Apoyar a los alumnos que egresan de sexto semestre del CBTIS 214 de Chetumal Quintana Roo , a realizar una adecuada selección de profesión o carrera.

LIMITACIONES

En el desarrollo de la investigación se tuvo las siguientes limitaciones:

- Durante la aplicación de las encuestas, no estuvo presente el 100% de la población, por lo que únicamente se logró encuestar el 85% debido a que estos alumnos no se encontraban presentes, en la fecha en que se aplicó la encuesta a la población.
- Una parte de los jóvenes encuestados no demostraron el interés suficiente a las encuestas por lo tanto fue perjudicial para nuestra investigación
- Al solicitar el permiso para la aplicación de las encuestas a los alumnos, se demoraron en dar respuesta.
- Atraso en la aplicación de las encuestas, por temporada de vacaciones.

PROPUESTAS

- Informar a las instancias de orientación vocacional y a los directivos del CBTIS 214 sobre las equivocaciones que cometen los alumnos al elegir su carrera y proponerles hacer programas, con el fin de cada joven conozca sus aptitudes, intereses y vocación ocupacional para que pueda elegir una carrera adecuada.
- Proponer que se implemente una materia sobre orientación vocacional a los alumnos que egresan de nivel medio, que les permita saber hacia donde se dirigen los intereses profesionales.

- Que se apliquen test de intereses vocacionales a los alumnos de 5° o 6° semestre para que se analicen las preferencias que tienen y la profesión que quieren estudiar para que de esta manera se orienten a los alumnos que están mal informados y aconsejarlos sobre que es lo mejor que deben hacer.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cortada de Kohan, Nuria

El Profesor y la Orientación Vocacional.

Editorial Trillas, Primera Edición.

México, 1980.

- Holland, John

La Elección Vocacional; Teoría de las Carreras.

Editorial Trillas, Primera Edición.

México, 1980.

- Muñoz Espinalt, Carlos

Tu Vocación Profesional: La Clave del Éxito.

Ediciones Daimón, Cuarta Edición.

Madrid-Barcelona

México, 1972.

- Oliver H., Rogelio

Elección de Carrera.

Editorial Limusa, 2a. Edición.

México, 1980.

- Sachs, Benjamin

Administración y Organización Educativa

Editorial "El Ateneo".

Buenos Aires, 1983.

- García Cortes, Roberto

Mi perfil profesional.

Editorial Limusa, Primera Edición
Buenos Aires, 1978.

- Ojer, Luis

Orientación Profesional.

Internet www.OrientaciónProfesional/edu/est/

- Gutiérrez Saenz

Ética.

Editorial Trillas, 1a Edición.

México, 1984.

- Oliver Gentili

La Elección de Carrera.

Editorial Limusa

México, 1994.

- Keith, Davis

Comportamiento Humano.

Editorial Mc. Graw Hill. 4ta Edición.

- Bohoslavsky, Rodolfo

Orientación Vocacional: Una Estrategia Clínica.

Editorial Limusa

México, 1991.

- Filmus.

Libre elección.

Editorial Trillas

México 1993.

- Revista Mexicana de orientación Educativa

Nº1, Noviembre 2003- Febrero 2004.

- INEGI.

Censos Económicos 2003. www.INEGI.gob.mx

Ámbito Nacional. Consulta 2003.

- INEGI.

Censos Económicos 2003. www.INEGI.gob.mx

Población Demografica. Consulta 2003.

- Salazar, Jorge

Elección de Carrera.

Editorial CECSA. Primera Edición.

México, 1997.

- Corona Treviño, Leonel

Tu Vocación.

Editorial Prentice, Segunda Edición.

México, 1991.

- Martin B. , William

Tets para una acertada profesión.

Editorial Pax Mexico, Primera Edición.

México, 1989.

- Sachs, Fernando

Actitudes Adolescentes.

Editorial Limusa, Cuarta Edición.

México, 1980.

- Cifuentes, Carlos

Una Elección adecuada .

Editorial Limusa, Tercera Edición.

México, 1990.

- Martin B., William

Preferencia Vocacional.

Editorial Pax Mexico , Segunda Edición.

México, 1992.

- Lovelock, Christopher

Éxito Seguro.

Editorial Limusa, Primera Edición.

México, 1997.

- Suárez, Maria

Aptitudes.

Editorial Limusa, 2a. Edición.

México, 1980.

- Internet www.Asociación Nacional de Universidades E Instituciones de Educación.com.

- Internet www.Univeresidad Tecnologica de Cancun.com.mx.

Apéndice A

Documentos

MODELO DE ENCUESTA APLICADA.
CUESTIONARIO DE APTITUDES.

1. Datos de Investigación.

Fecha de Aplicación: _____ . Hoja No.: _____ .

Entrevistador: _____ .

Nombre: _____ .

Grupo: ____ . Semestre: ____ . Especialidad: _____ .

Edad: _____ .

En seguida se presenta una lista de actividades, en las cuales quizá hayas tenido alguna experiencia personal. La finalidad es que nos hagas saber, que tan apto te consideras para cada una de ellas. Para indicarlo, procederás de la siguiente manera: Leerás cada pregunta y anotarás un 1,2, 3 ó 4 frente a ella, guiándote por las explicaciones que siguen:

- a) un 1 si te consideras incompetente para esa actividad.
- b) un 2 si te consideras medianamente apto.
- c) un 3 si te consideras bastante apto.
- d) un 4 si te consideras muy apto.

Antes de escribir cada numero, procura recordar o imaginar en que consiste la respectiva actividad. Observa que no se te pregunta si te gustan las actividades citadas, sino si te consideras apto, y en que grado para aprenderlas o desempeñarlas. Es necesario que seas imparcial y sincero en tus apreciaciones, ya que se desea obtener informes precisos sobre ti mismo, a fin de ayudarte en tu problema de orientación.

SECCIÓN A

¿Que tan apto te consideras?

NUMERO

1.- Para expresarte con facilidad en clase o al
conservar con tus amigos?

2.- Para redactar composiciones o artículos
periodísticos?

3.- Para componer versos serios o jocosos?

4.- Para escribir cuentos, narraciones o historietas?

5.- Para saber distinguir y apreciar la buena
literatura?

SUMA:

SECCIÓN B

¿Que tan apto te consideras?

NUMERO

1.- Para ejecutar con exactitud y rapidez
operaciones aritméticas?

2.- Para hacer cálculos mentales?

3.- Para calcular costos en una fiesta?

4.- Para ejecutar con exactitud y rapidez
operaciones aritméticas?

5.- Para distribuir el dinero (de la escuela) en
varias actividades?

SUMA:

SECCIÓN C

NÚMERO

¿Que tan apto te consideras?

1.- Para asimilar el contenido de textos sobre radio, T.V u otros similares?

2.- Para hacer trabajos con instrumentos de medición precisa, tales como balanzas, compases, pinzas especiales?

3.- Para entender el funcionamiento de algún aparato mediante la simple observación o con explicaciones ligeras?

4.- Para armar y desarmar juguetes mecánicos, o instrumentos algo complicados?

5.- Para localizar desperfectos y realizar arreglos en equipos o instrumentos domésticos, como planchas, lavadoras, licuadoras o circuitos eléctricos?

SUMA:

SECCIÓN D

NÚMERO

¿Qué tan apto te consideras ?

1.- Para cantar, bailar o declamar ?

2.- Para conocer la calidad de una pintura, de una pieza musical o de un poema?

3.- Para realizar pinturas, dibujos, grabados, modelado en barro o plastilina?

4.- Para efectuar modificaciones en tu voz, tu

- figura, o tus movimientos, mediante indicaciones de una persona conocedora del arte escénico? _____
- 5.- Para ejecutar algún instrumento, componer versos melodías, realizar escenografías o decoraciones? _____
- SUMA: _____

- | SECCIÓN E | NÚMERO |
|--|--------|
| ¿Qué tan apto te consideras? | |
| 1.- Para cantar en un grupo coral? | _____ |
| 2.- Para aprender a tocar un instrumento musical? | _____ |
| 3.- Para distinguir cuando se desentona en las canciones o piezas musicales? | _____ |
| 4.- Para aprender a entonar correctamente las canciones de moda ? | _____ |
| 5.- Para saber distinguir y apreciar la buena música ? | _____ |
| SUMA: _____ | |

- | SECCIÓN F | NÚMERO |
|--|--------|
| ¿Que tan apto te consideras? | |
| 1.- Para entender principios y experimentos de Biología? | _____ |
| 2.- Para entender principios y experimentos de | _____ |

Física?

3.- Para entender principios y experimento de

y sociales ? _____

5.- Para entender las causas que determinan los
acontecimientos sociales ? _____

SUMA: _____

SECCIÓN G

¿Qué tan apto te consideras?

NÚMERO

1.- Para tratar y hablar con tacto y tino a las personas? _____

2.- Para ser miembro activo y útil en un club o sociedad? _____

3.- Para colaborar con otros para bien de ellos y
de ti mismo? _____

4.- Para saber escuchar a otros con paciencia y
comprender sus puntos de vistas? _____

5.- Para conservar en las reuniones y fiestas,
con acierto y naturalidad? _____

SUMA: _____

SECCIÓN H

¿Qué tan apto te consideras?

NÚMERO

1.- Para actividades que requieren destreza manual,
como cortar, tejer, coser?

2.- Para manejar con habilidad herramientas de
carpintería, como cepillo, martillo, serrucho, etc.?

3.- Para manejar con facilidad herramientas mecánicas,
como pinzas, llaves de tuercas, etc.?

4.- Para manejar con habilidad pequeñas piezas y herra-
mientas como agujas, manecillas, joyas, etc.:?

SUMA:

SECCIÓN I

¿Qué tan apto te consideras?

NÚMERO

1.- Para participar en actividades que requieren valor,
Audacia, decisión, como trepar, dar saltos arriesgados,
tomar parte en juegos peligrosos, etc.:?

2.- Para dominarte en situaciones peligrosas o compro-
metidas, sin perder la serenidad ni el control
de la situación?

3.- Para dominar tus nervios y continuar con lo que estás
haciendo en un momento en que, por algún peligro
todos quieren huir?

4.- Para recuperar pronto la tranquilidad y presencia de
animo después de un susto?

5.- Para no contagiarte del miedo o pánico de los demás e infundirles animo con tu ejemplo? _____

SUMA: _____

SECCIÓN J

¿Qué tan apto te consideras ?

NÚMERO

1.- Para ser jefe competente de un grupo, equipo o sociedad de muchachos? _____

2.- Para organizar y dirigir festivales, encuentros deportivos, excursiones o campañas sociales? _____

3.- Para convencer a otros a que hagan lo que crees que deben hacer? _____

4.- Para dar ordenes a otros, con seguridad y naturalidad? _____

5.- Para dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles o peligrosas? _____

SUMA: _____

SECCIÓN K

¿Qué tan apto te consideras :

NÚMERO

1.- Para llevar en forma correcta y ordenar los apuntes de las clases? _____

2.- Para ordenar y clasificar debidamente documentos

cartas y oficios? _____

3.- Para aprender a contestar y redactar correctamente
cartas y oficios? _____

4.- Para anotar y manejar con exactitud y rapidez
nombres, números y otros datos de oficina? _____

5.- Para encargarte de recibir, anotar y dar recados,
sin olvidar los detalles importantes? _____

SUMA: _____

CLASIFICACIÓN Y CLAVE

APTITUDES

PUNTOS

A. Verbal	A. _____
B. Numéricas	B. _____
C. Mecánica-Constructiva	C. _____
D. Artístico-Plástica	D. _____
E. Musical	E. _____
F. Científica	F. _____
G. Social	G. _____
H. Destreza Manual	H. _____
I. Práctica	I. _____
J. Ejecutiva	J. _____
K. Trabajo de Oficina	K. _____

APTITUDES DOMINANTES

Primer Lugar _____

Segundo Lugar _____

Tercer Lugar _____

Nombre del Aplicador: _____.

Firma del Aplicador: _____.

Cuestionario de Intereses

Profesionales

MODELO DE ENCUESTA APLICADA.
CUESTIONARIO DE PREFERENCIA VOCACIONAL.

1. Datos de Investigación.

Fecha de Aplicación: _____ . Hoja No.: _____ .

Entrevistador: _____ .

Nombre: _____ .

Grupo: ____ . Semestre: ____ . Especialidad: _____ .

Edad: ____ .

Este cuestionario tiene por objeto ayudarte a conocerte Tú verdadera preferencia vocacional. Para que pueda dar buenos resultados, es necesario que contestes a él, con veracidad y exactitud.

1.- ¿Qué piensas hacer al terminar tus estudios a nivel medio superior?

a) estudiar b) Estudiar y trabajar c) Trabajar

2.- Entre las carreras que se mencionan a continuación elige la que prefieres estudiar, en caso de ser dos enuméralas de mayor a menor preferencia que tengas.

1) Licenciatura en contaduría _____

2) Licenciatura en Administración de Empresas _____

3) Licenciatura en Administración Hotelera _____

4) Licenciatura en informática _____

5) Ingeniería Electromecánico _____

6) Licenciatura en Derecho _____

- 7) Licenciatura en Relaciones Internacionales _____
- 8) Licenciatura en Economía y Finanzas _____
- 9) Licenciatura en Lengua Inglesa _____
- 10) Licenciatura en Sistemas Comerciales _____
- 11) Licenciatura en Antropología _____
- 12) Ingeniería en Sistemas de Energía _____
- 13) Ingeniería Ambiental _____
- 14) Licenciatura en Educación Primaria _____
- 15) Licenciatura en Educación Preescolar _____
- 16) Licenciatura en Educación Especial _____
- 17) Licenciatura Preescolar Indígena _____
- 18) Licenciatura en turismo _____
- 19) Arquitectura _____
- 20) Licenciatura en Biología _____
- 21) Ingeniería Civil _____
- 22) Ingeniería Industrial Eléctrica _____
- 23) Licenciatura en Administración a Instituciones _____
- 24) Licenciatura en Contabilidad y Finanzas _____
- 25) Ingeniero Agrónomo _____
- 26) Ingeniería en Electrónica _____
- 27) Licenciatura en Psicología _____
- 28) Medicina _____
- 29) Otras, especifique : _____

3.- ¿ A que escuela desea ingresar ?

a) UQROO

b) ITCH

c) Normal superior

d) Universidad Pedagógica Nacional

e) Universidad La Salle

f) ITA

g) ITC

h)UADY

i) UNAM

j)UAP

Otras especifique : _____

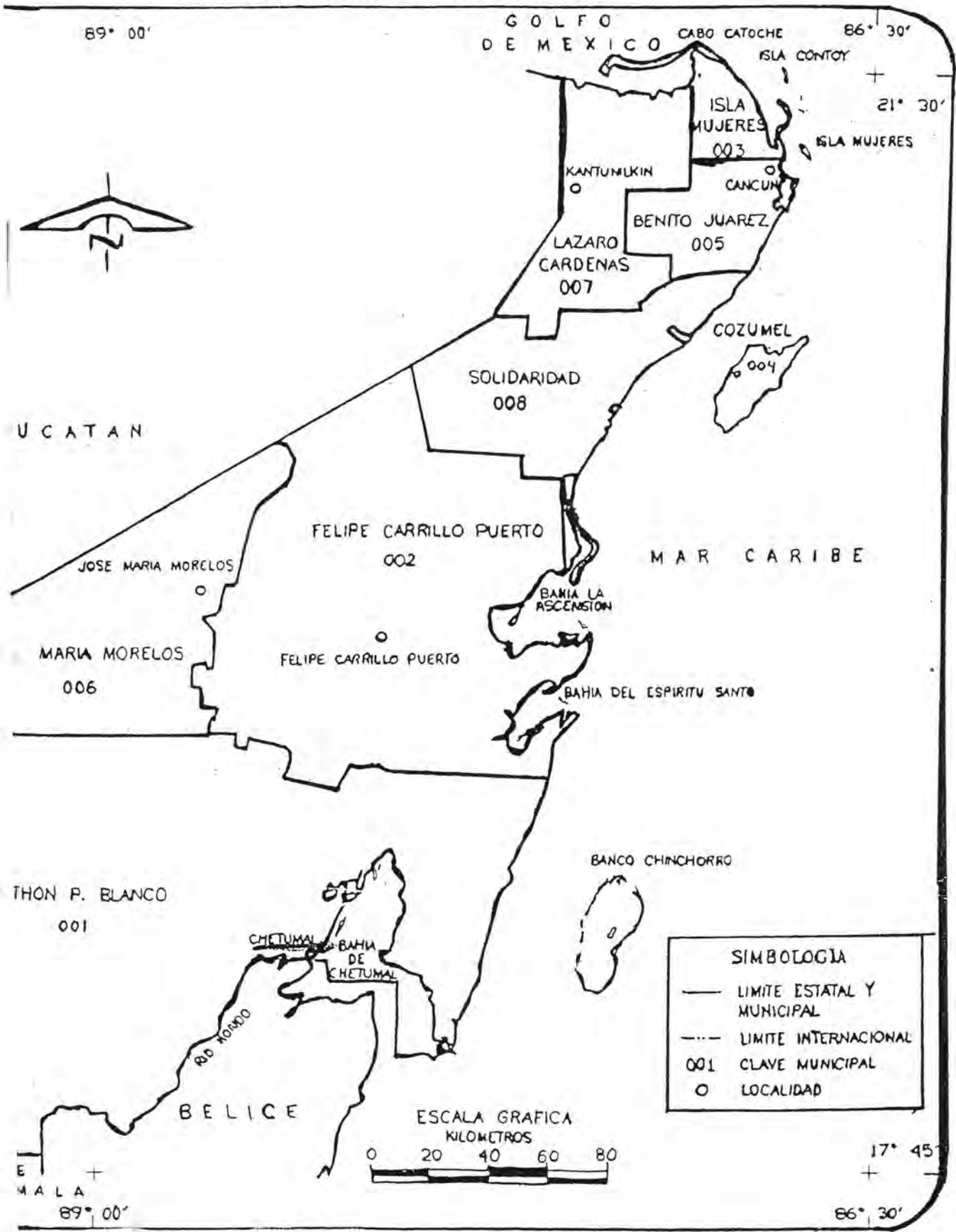
POBLACIÓN

- 1.-Alfonso García Viridiana.
- 2.-Andrade Aguilar Alejandra.
- 3.-Arcos Gómez Erika Yolanda.
- 4.-Cano García Alan Rafael.
- 5.-Cervantes Castillo Alicia Gabriela.
- 6.-Cruz García Gilbardo.
- 7.-Flores Ake Ilse María.
- 8.-Gamero Rodríguez Miguel.
- 9.-Gil Ortegón Luisa Arline.
- 10.-González Domínguez Angélica.
- 11.-Gorocica López Yazuri Baune.
- 12.-Hernández Ávila Ivon Vianey .
- 13.-López Cervera Eva Rocina.
- 14.-Marín Be Geiden Jesús.
- 15.-Marín15.-Gómez Betzi Dafne.
- 16.-Manríquez Corral Efraín.
- 17.-Mex Chay José Benjamín.
- 18.-Novelo Lara Ismael Antonio.
- 19.-Palomino Cárdenas Mayra.
- 20.-Ramírez Estrada Martín.
- 21.-Rios Cano Axa Teresa.
- 22.-Rivas Vélez Judith.
- 23.-Rodríguez Salas Adrián.
- 24.-Rosado García Luis.
- 25.-Ruiz Ruiz Evangelina.
- 26.-Ruiz Vázquez Fernanda.
- 27.-Sabido Carrillo Justo.
- 28.-Sanjuán Szklarz Wieslawa.
- 29.-Talango Novelo Oscar Enríquez.
- 30.-Te Gómez Yohari Rubina.
- 31.-Torres Aban Ligia Beatriz.
- 32.-Torres Bautista Blanca.
- 33.-Vázquez Tzuc Roger David.
- 34.-Vázquez Vázquez Mayra.

Apéndice B

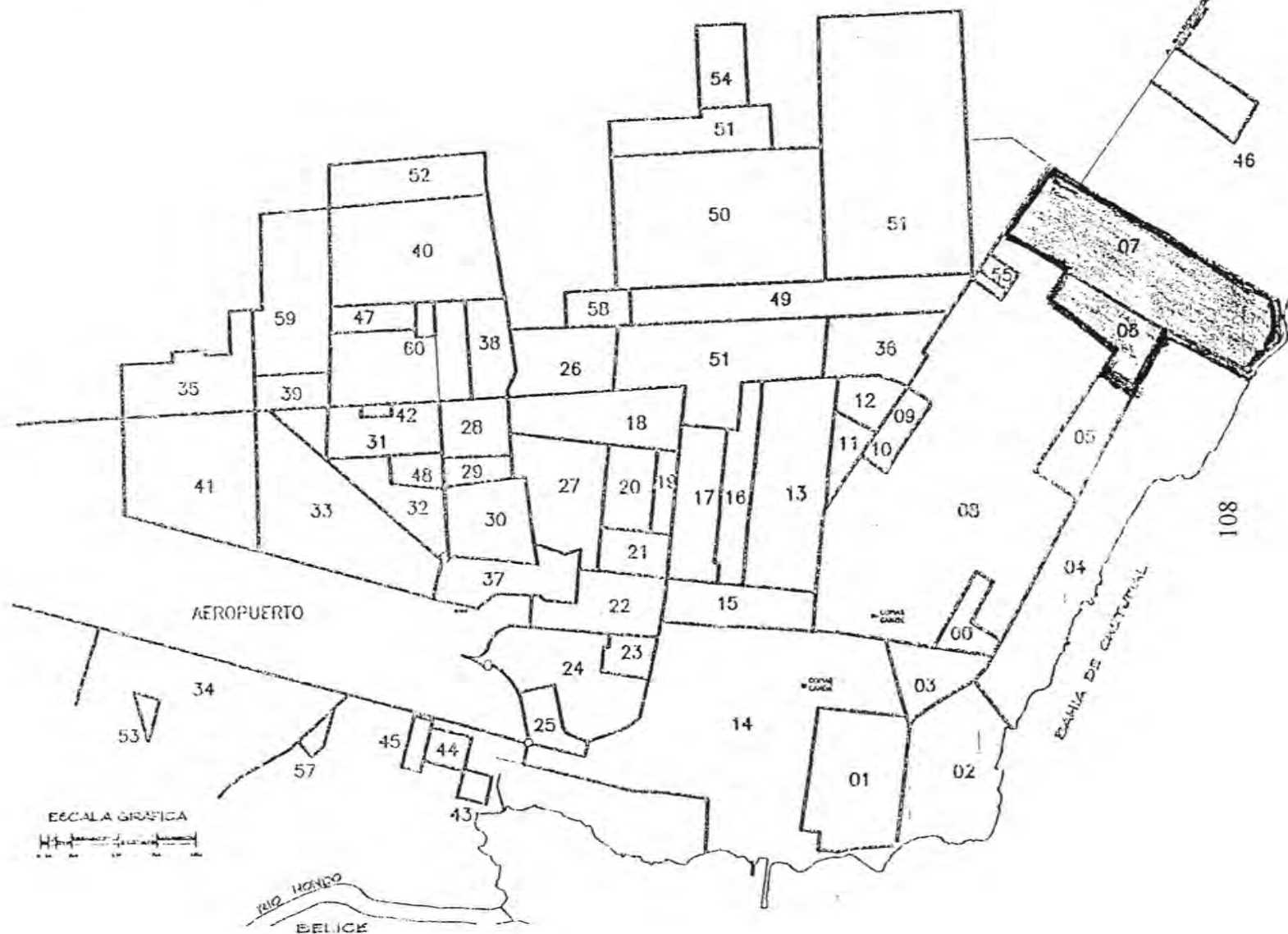
Mapas y Documentos

MAPA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO





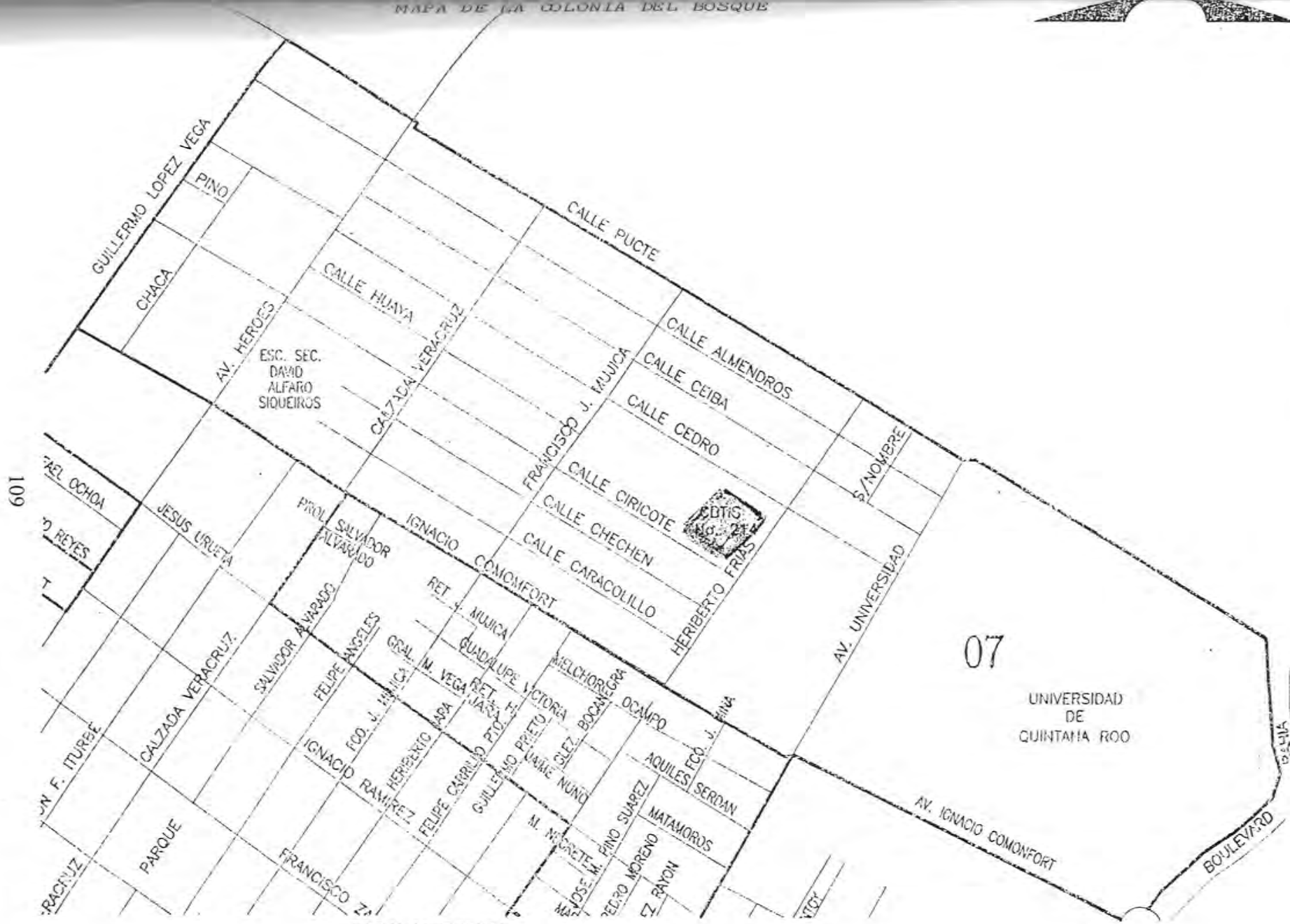
MAPA DE LA CIUDAD DE CHETUMAL



ELABORACION:
 ARQ. FRANCISCO J. MAYORCA PEREZ
 MAYRA GONZALEZ VELAZQUEZ

CD. CHETUMAL, QUINTANA ROO

MAPA DE LA COLONIA DEL BOSQUE



ESCALA GRAFICA

ELABORACION:
 ARQ. FRANCISCO J. MAYORGA PEREZ
 MAYRA GONZALEZ VEJAZQUEZ

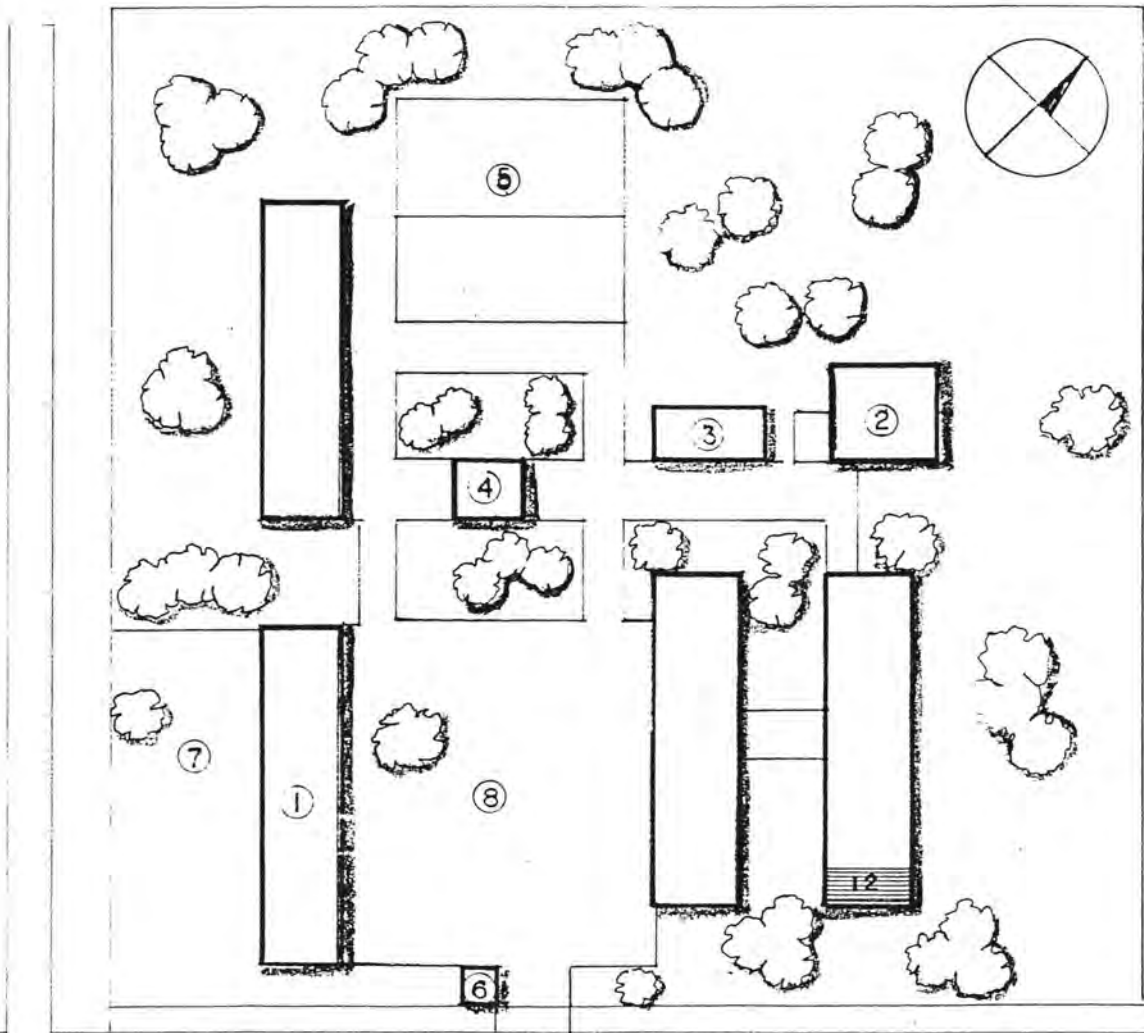


COLONIA DEL BOSQUE

CROQUIS DE LA ESCUELA CBTIS # 214

EN ESTE CROQUIS SE ENCUENTRA UBICADA LA POBLACION
ENCUESTADA DEL CBTIS # 214

C.B.T.I.S. 214



CEDRO

HERIBERTO FRIAS

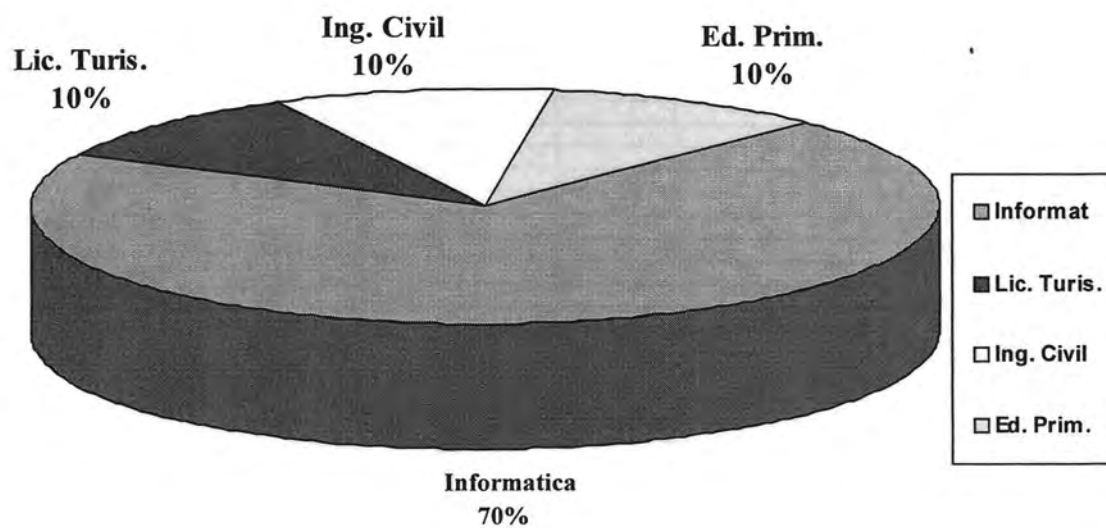
UNIDAD DEPORTIVA

- 1.- SERVICIOS DOCENTES Y DIRECCION
- 2.- TALLER DE CONSTRUCCION
- 3.- SANITARIOS
- 4.- CAFETERIA
- 5.- CANCHAS DEPORTIVAS
- 6.- PREFECTURA
- 7.- ESTACIONAMIENTO
- 8.- PLAZA CIVICA

Apéndice C

Gráficas

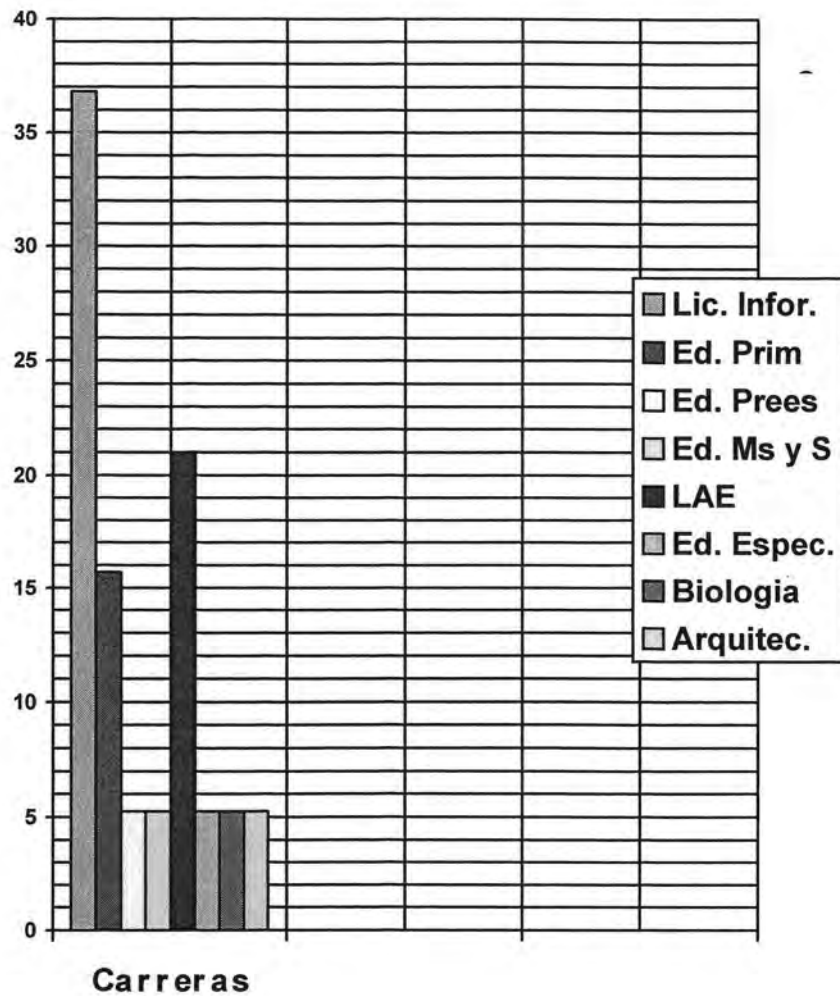
CARRERAS ELEGIDAS POR VARONES



Grafica 1

Porcentajes de las carreras mas elegidas por los alumnos del 6º "C".

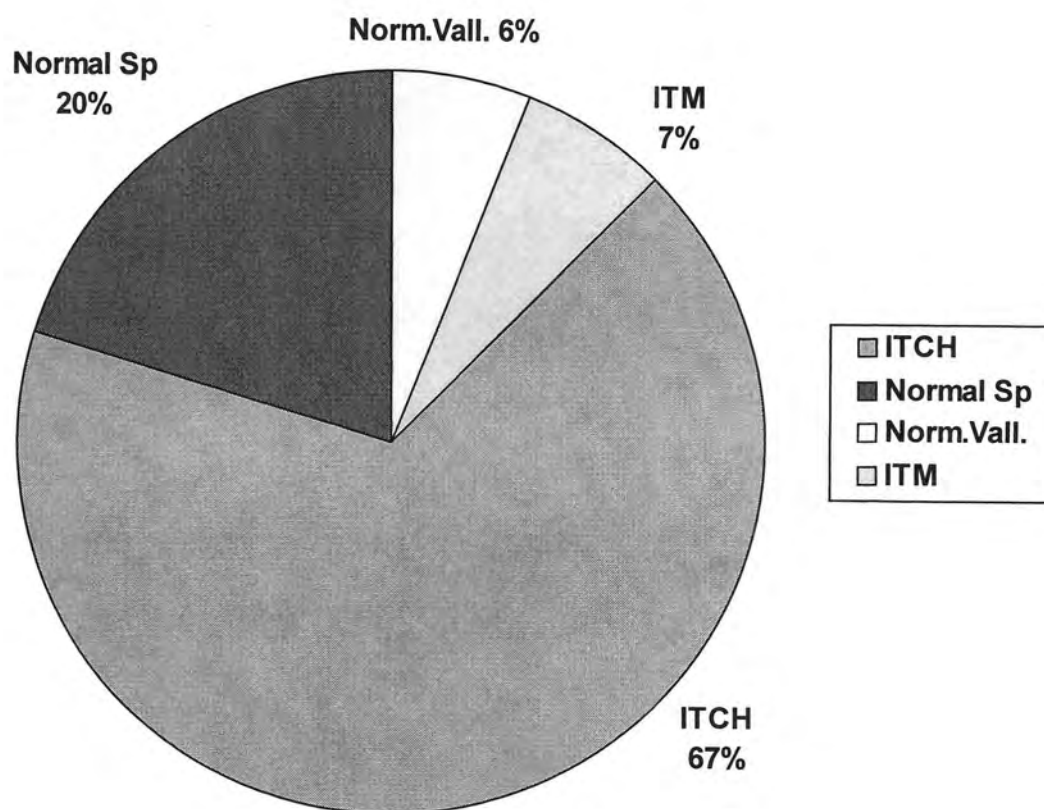
CARRERAS ELEGIDAS POR MUJERES



Grafica 2

Porcentajes de las carreras más elegidas por las alumnas del 6^o "C"

ESCUELAS ELEGIDAS



Grafica 3

Escuelas de mayor preferencia por los alumnos del 6º "C" T.M del CBTI

214.