

La agenda de competitividad de un destino turístico: el pueblo mágico de Bacalar (Quintana Roo, México)

Bonnie Lucía Campos Cámara

Universidad de Quintana Roo (México)

Resumen

La agenda de competitividad es un instrumento analítico con un alto perfil de contenido, que diagnosticará la situación por la que están pasando los destinos turísticos del país. Como herramienta de planeamiento participativa, coordinará la actuación de los tres órdenes de gobierno, con el propósito de mejorar el desempeño del sector turístico. Será una base sólida para promover un desarrollo turístico local sustentable del destino de Bacalar.

Palabras clave: agenda de competitividad; destino turístico; Bacalar.

Introducción

La puesta en marcha del proyecto Agenda de Competitividad por Destinos Turísticos (ACDT) corresponde a una nueva política nacional turística, que tiene como propósito diagnosticar su situación y emprender un programa de acciones, en estrecha coordinación entre la Federación y los gobiernos locales, para aprovechar el potencial turístico de México y generar una mayor derrama económica en el país. Las ACDT se alinean con la estrategia 4.11.2 del Plan Nacional de Desarrollo (PND), que consiste en «impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico».

La agenda de competitividad es un instrumento analítico con un alto perfil de contenido, que tiene la capacidad para diagnosticar la situación por la que están pasando los destinos turísticos del país. Asimismo, es una herramienta de planeamiento participativa, que coordina la actuación de los tres órdenes de gobierno, con el propósito de mejorar el desempeño del sector turístico. Es una base sólida para promover un desarrollo turístico local sustentable del destino de Bacalar y permite conocer el comportamiento de la competitividad de las localidades.

Objetivo

Conocer el estatus de la competitividad en esta localidad para delinear una estrategia o agenda realista, práctica y viable para el destino de Bacalar, que sirva de base para la toma de decisiones posteriores, así como para su incorporación en las agendas de los destinos turísticos, y para la construcción del Índice de Competitividad de los Destinos Turísticos.

Objetivos específicos

Para el estudio propuesto, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- ✦ Conocer en qué etapa de desarrollo está el destino turístico de Bacalar.
- ✦ Conocer las potencialidades, debilidades, amenazas y oportunidades de este destino turístico a través de un análisis DAFO.
- ✦ Llevar a cabo una revisión de las condiciones económicas, sociales y ambientales a través de la información cualitativa y cuantitativa para destacar las estructuras y tendencias de desarrollo empresarial local, considerando el ámbito regional o estatal.
- ✦ Establecer sistemas de manejo de indicadores para su futuro uso en trabajos de monitoreo y evaluación.
- ✦ Comparar los destinos para generar un tablero de control de gestión de destinos.

Antecedentes históricos

El nombre original de Bacalar data de tiempos prehispánicos. En esta relación histórica se señala este sitio como «*Siyan Ka'an Bakjalal*». *Siyan ka'an* se traduce como 'nacimiento del cielo', y *bakjalal*, por *bak jalal*, quiere decir 'cercado o rodeado de carrizos'. En la época prehispánica, Bacalar era la población más importante y cabecera de Uaymil, una de las 16 provincias en las que estaba dividida la península de Yucatán antes de la llegada de los españoles. Fue un sitio comercial de primer orden, puesto que era un punto de transferencia de mercancías diversas traídas de Centroamérica, particularmente de la región de Ulúa, en Honduras.

En 1546, bajo el sometimiento de Gaspar Pacheco y sobre los escombros de Bakjalal se fundó la Villa de Salamanca de Bacalar, que fue un importante punto del comercio español, del que se extraían maderas preciosas y palo de tinte. Fue un próspero punto colonial hasta que empezó a sufrir ataques de rebeliones indígenas en contra de los españoles, hecho que se incrementó en 1642 cuando Bacalar fue escenario del ataque de piratas ingleses. En 1733 se construyó el fuerte de San Felipe, que sirvió como medio de defensa contra los piratas. En 1847 estalló en la península de Yucatán la guerra de Castas por el levantamiento en armas de los indígenas mayas, quienes tomaron Bacalar y la utilizaron como base, junto con Chan Santa Cruz. La ciudad de Bacalar permaneció bajo el poder de los mayas hasta el 22 de enero de 1901, momento en el que fue recuperada por las tropas del Gobierno federal al mando del vicealmirante Ángel Ortiz Monasterio, mientras el General Ignacio A. Bravo ocupaba, a su vez, Chan Santa Cruz, actualmente Felipe Carrillo Puerto. En ambos casos, los soldados no dispararon un solo tiro porque los indígenas huyeron para internarse en las selvas, donde formaron nuevas aldeas.

Bacalar fue repoblado nuevamente y su desarrollo creció a lo largo del siglo xx. En 2007, Bacalar ingresó en el programa federal Pueblos Mágicos, que brinda mejoras en infraestructura y desarrollo turístico, y también se le otorgó el nombramiento de ciudad. Finalmente, el 17 de febrero, el H. Congreso del estado de Quintana Roo decretó la creación del municipio de Bacalar.

Ubicación geográfica de Bacalar

Bacalar está situada al sur del estado de Quintana Roo, en las coordenadas geográficas 18°40'37"N 88°23'43"O, y a una altitud de 10 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a una distancia aproximada de 45 kilómetros al norte de la ciudad de Chetumal, con la que une la carretera federal 307, que entre Bacalar y Chetumal es una autopista de cuatro carriles. Hacia el norte, esta misma carretera la une con las ciudades de Felipe Carrillo Puerto, Playa del Carmen y Cancún. Bacalar se encuentra junto a la laguna que le da nombre, la laguna de Bacalar.



Grupos étnicos

La presencia de pueblos indígenas refleja un elemento importante que proporciona más sentido de identidad y pertenencia a las sociedades actuales. Asimismo, es una parte fundamental de la historia local de un territorio determinado.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para el año 2010, la población de 3 años o más de Bacalar que habla alguna lengua indígena es de 9.385 personas, es decir, el 25,9% de la población del municipio habla alguna lengua indígena. En la gráfica siguiente (figura 100) se muestran algunos datos al respecto.

Número de habitantes

La localidad de Cozumel tiene una población 36 117 habitantes, de los cuales 18 283 son hombres y 17 894 son mujeres (fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, INEGI, 2010).

Tabla 1. Datos de la población por fuente oficial de información para el municipio de Bacalar, Quintana Roo

Variable	INEGI, 2010	COESPO, 2010-2011
Población total	36 117	38 741
Población masculina	18 283	18 221
Población femenina	17 894	17 786
Número de localidades	59	69

Recursos naturales

Específicamente, en el municipio de Bacalar se presentan las siguientes unidades geomorfológicas.

Tabla 2. Geomorfología del municipio de Bacalar.

Morfología	Área (ha)	Porcentaje (%)
Costa no diferenciada	340,57	0,05
Llanura lacustre o fluvial	2 214,28	0,31
Meseta cárstica denudatoria	26 380,99	3,68
Meseta cárstica denudatoria-erosiva	352 281,61	49,20
Planicie cárstica costera inundación (hundimiento)	42 487,80	5,93
Planicie cárstica estructural escalonada	129 702,03	18,11
Sistema estuarino	15 016,25	2,10
Superficie de acumulación permanente	1 072,47	0,15
Superficie de acumulación temporal	3 172,91	0,44
Talweg (vaguada)	13 818,02	1,93
Valle en formación	31 686,60	4,43
Valles tectónicos cársticos	97 848,29	13,67
Total	716 021,83	100,00

Fuente: INEGI, carta geomorfológica, escala 1:250 000.

El Programa de Ordenamiento Ecológico Territorial de la Región de Laguna Bacalar señala que la composición geológica del estado puede resumirse en tres estratos fundamentales en función de su edad y sirven de basamento para su estructura geomorfológica.

I. Formaciones antiguas (eoceno): comprende tres formaciones principales, que se encuentran en la región del sur y el oeste del estado y colindan con el estado de Campeche por el oeste y con los países de Belice y Guatemala por el sur.

I.1 Formación eocénica indiferenciada. Es una capa que se tipifica por la escasez de fósiles característicos. Contiene fundamentalmente calizas compactas y cristalinas de colores amarillo, crema y blanco; su textura va del grano más fino a granos gruesos, con inclusiones de pedernal que se han depositado en estas capas por el arrastre aluvial de las formaciones de origen tectónico cercanas en la cordillera de Guatemala y sus estribaciones en Belice y México. Se encuentran fundamentalmente en las regiones del centro y el sureste del municipio de Othón P. Blanco.

I.2. *Formación Icaiché.* Su composición es semejante a la del eoceno indiferenciado. Sin embargo, se distingue por la presencia de capas yesosas que rompen la continuidad de la estructura caliza. Se encuentra en la zona de los límites de Quintana Roo con Campeche, hacia la zona de la reserva de la biosfera de Calakmul.

I.3. *Formación Chichén-Itzá.* Esta formación contiene rocas calizas de colores blanco, amarillo y gris con impurezas. Se encuentran abundantes inclusiones, ya sea aisladas o en capas delgadas de tipo cristalino macizo, muy probablemente de origen aluvial. Hacia la región de Champotón las capas muestran un plegamiento de origen tectónico, en tanto que por el norte, cerca de Chichén-Itzá, de donde toma su nombre, tiende a estar formada de capas amarillas consolidadas y cementadas de grano fino sobre las que se disponen capas de caliza blanca. En los alrededores de Libre Unión, las calizas son blancas, cristalinas, macizas y de aspecto marmoleado por compresión. La fauna fósil es visible y sus elementos corresponden con el mesozoico tardío.

Tabla 3. Geología del municipio de Bacalar.

Tipo de material geológico	Área (ha)	Porcentaje (%)
Aluvial	100 648,54	14,06
Caliza	579 888,98	80,99
Lacustre (arcillas, sales)	35 463,33	4,95
Litoral	20,98	0,00
Total	716 021,83	100,00

Fuente: INEGI, carta geológica, escala 1:250f000.

En la tabla 3, se observa que el tipo de roca más frecuente es la caliza, puesto que representa más del 80 % de la superficie del territorio municipal, distribuido de forma prioritariamente homogénea, con excepción de algunas zonas ubicadas en el norte y en oriente asociadas a terrenos aluviales y lacustres, y al litoral colindante con la zona marítima del Caribe.

Perfil municipal

Salud

En el municipio de Bacalar existen 30 centros de salud, en la cabecera municipal está en construcción el Hospital Integral, se terminará en abril de 2012. En el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) se cuenta con un puesto periférico y un médico general con servicios de primer nivel. Existen 20 casas de salud en las principales comunidades del municipio. La asistencia social es brindada por el sistema de desarrollo integral de la familia (DIF). Se cuenta con consultorios médicos privados en la cabecera municipal.

Educación

En materia de educación, el municipio de Bacalar cuenta con infraestructura en todos sus niveles, ya que existen 93 escuelas de nivel básico, y de nivel medio existe una secundaria establecida en la cabecera municipal y 29 telesecundarias distribuidas en el municipio. De nivel medio superior existen dos planteles generales y ocho módulos de educación a distancia (EMSAD), y de nivel superior, un centro regional de educación normal en la cabecera municipal. Asimismo, existen ocho bibliotecas públicas.

Vivienda

El municipio de Bacalar cuenta con más de 10 529 viviendas que dan albergue a 35 905 habitantes. Asimismo, posee la infraestructura suficiente para dotar de servicios básicos a todos sus ciudadanos y para garantizar el desarrollo sustentable dentro de su territorio.

Infraestructura de comunicaciones

La carretera federal 307 Chetumal-Cancún atraviesa el municipio de Bacalar como principal vía de comunicación estatal, que conecta con diferentes destinos: al norte, con la Riviera Maya, Tulum, Playa del Carmen y Cancún; al sur, con la ciudad de Chetumal; al este, con Mahahual; y al oeste, con la ciudad de Mérida, en el estado de Yucatán.

Infraestructura vial

Las localidades del municipio se concentran en la porción central de su territorio y están conectadas casi en su totalidad por las vías de comunicación de primer y segundo orden (carreteras pavimentadas y sin pavimentar). El municipio cuenta con 478,05 km de carreteras pavimentadas, 247,09 km de carreteras sin pavimentar, 227,13 km de brechas y 11,28 km de veredas, lo que hace un total de 963,55 km.

Comunicación aérea

Cerca está el Aeropuerto Internacional de Chetumal, a solo 36 kilómetros (25 minutos), que cuenta con dos posiciones y una pista de 2,2 km de longitud, apta para recibir aviones del tipo Boeing 737, de 110 pasajeros.

Medios de comunicación

En Bacalar se cuenta con la extensa cobertura de los principales medios de comunicación del estado, y circulan medios impresos, radiofónicos y televisivos. Se cuenta con internet gratuito en el parque central de la cabecera municipal y con un canal local que transmite información del municipio.

Perfil económico

Las principales actividades económicas del municipio se desarrollan en los siguientes sectores:

Agricultura

La agricultura se realiza de forma extensiva y en pequeñas superficies con el sistema tradicional tumba-roza-quema en todas las poblaciones ejidales. Los cultivos de temporal son el maíz y el frijol, con semilla criolla y sin fertilizante, aunque en algunos ejidos han desarrollado el cultivo de aloe, pitahaya, piña, vainilla, chile jalapeño y el cultivo de la semilla de Ramón, que permite la elaboración de diferentes productos. Cabe destacar que en el municipio se prioriza el cultivo de la planta estevia y se desarrolla el proyecto de plantación y cultivo del cacao criollo, que contribuirá a diversificar la actividad económica, así como a mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Ganadería

La superficie susceptible para la ganadería es el 60 % de la extensión del municipio. El municipio de Bacalar cuenta con grandes extensiones de tierra que poseen las condiciones propicias para el desarrollo de la ganadería y la producción de ovinos y bovinos, así como la agronomía de forrajes, la nutrición y la reproducción.

Apicultura

La práctica de esta actividad se realiza en todas las comunidades del municipio, a excepción de en Valle Hermoso, lo que agrupa a un total de 66 productores, que cuentan con un inventario de 1 942 cajas, que en conjunto suponen una producción de 54,7 toneladas anuales, en su mayoría para exportación.

Turismo

El principal motor de desarrollo del municipio de Bacalar es el turismo sustentable. Por su vocación, promueve acciones que permiten incentivar la diversificación de la economía e integrar el encadenamiento de los distintos sectores económicos. Actualmente, el municipio cuenta con 24 hoteles, con un total de 229 habitaciones. El municipio de Bacalar es partícipe del fideicomiso de promoción turística del sur de Quintana Roo, Grand Costa Maya y Mundo Maya, así como del programa federal Pueblos Mágicos.

El surgimiento del pueblo mágico: Bacalar

El 2 de octubre de 2007, Bacalar fue declarado Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo, lo que le dio acceso al municipio de Bacalar a un programa federal de recursos para infraestructura y promoción turística internacional.

El programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.

Un pueblo mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad; en definitiva, magia, que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significa hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

El patrimonio natural y cultural de Bacalar

Los principales atractivos turísticos representativos de Bacalar se encuentran reflejados en el desarrollo de cinco rutas turísticas:

Ruta 1. Centro histórico, Bacalar, pueblo mágico

Fuerte de San Felipe Bacalar - Casa de la Cultura - Casa Internacional del Escritor - iglesia San Joaquín.

Ruta 2. Laguna de Bacalar

Laberintos acuáticos - turismo científico: estromatolitos - turismo deportivo.

Ruta 3. Ruta de los cenotes

Cenote Azul - Cenote Coquitos - Hotel Laguna - Cenote Negro (Centro Regional de Educación Normal Javier Rojo Gómez).

Ruta 4. Ecoturismo: convive con la naturaleza

Parque Ecoturístico Uchben Kah - Parque de Tirolesas Biomaya.

Ruta 5. Zonas arqueológicas

Chacchoben - Ichkabal.

Gobernanza y turismo en el pueblo mágico de Bacalar: el reto de una participación social

El término *gobernanza* tiene diferentes conceptualizaciones, dependiendo de quién lo utilice y de cómo. Por su origen etimológico es un término antiguo, del latín *gubernare* y del griego *kybernân* o *kubernetes*, que significa 'el que tiene el control de algo' (Oliveira, 2002).

En la actualidad, el vocablo *gobernanza* se confunde con el término *gobernabilidad*, entendido como «la capacidad de un gobierno para formular e implementar decisiones públicas» (Prats, 2003: 249). En cambio, *gobernanza* puede describirse, de acuerdo con sus aplicaciones, como un sinónimo de gobierno (un sentido explícitamente jerárquico), un marco normativo (una herramienta de medición de la capacidad de gobierno en los países, como propone el Banco Mundial) y un marco analítico para los sistemas de coordinación no jerárquicos (corrientes teóricas nuevas de gobernanza global y moderna) (Aguilar, 2006). Las corrientes teóricas relacionadas con el nuevo concepto de *gobernanza* lo definen como el total de interacciones entre actores públicos y privados para resolver problemas y crear oportunidades, entendiendo la participación de las instituciones formales o informales en un marco normativo más como sistemas de redes entre actores y no solo como una estructura jerarquizada en la toma de decisiones (Rhodes, 1997; Mayntz, 2001; Kooiman, 2003 y Prats, 2003).

Si bien el vocablo proviene del francés antiguo (*gouvernance*), el concepto de *gobernanza* tal como lo conocemos hoy comienza a instalarse en los años ochenta y alcanza su auge a partir de la segunda mitad de la década de los noventa. Su origen reconoce variadas fuentes, entre las cuales cabe destacar las teorías sobre desarrollo en los cincuenta y sesenta, la teoría del *management* público de finales de los setenta y, principalmente, los enfoques sobre las teorías contemporáneas del Estado desde donde parte «[...] la evolución hacia una teoría sociopolítica de la “gobernanza” que se refiere a formas y procesos de interacción y cooperación horizontal entre sector público, sector privado y actores sociales, dentro de un marco institucional en mayor o menor grado proclive al logro de decisiones y acuerdos societales» (Jiménez, 2008).

Este confluir de varios cauces ha provocado un uso del vocablo —en ámbitos académicos, de gobierno y en el enfoque de políticas públicas— que atiende a muy diversas situaciones e interpretaciones y, por tanto, otorgándole significados y connotaciones divergentes, cuando no ambiguos, principalmente en relación con el concepto de *gobernabilidad*, que varios autores utilizan como sinónimos.

Al respecto, la Real Academia Española ha incluido una nueva acepción para el término *gobernanza* en su diccionario: ‘Arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad y el mercado de la economía.’

Resulta oportuno, entonces, y pertinente para el presente trabajo, explicitar el significado que se le asigna a este término. En este sentido, se adopta la conceptualización que desarrolla el Instituto Nacional de Administración Pública de España (INAP, 2005): «la gobernanza está constituida por las normas y reglas que pautan la interacción en el marco de redes de actores públicos, privados y sociales interdependientes en la definición del interés general en entornos complejos y dinámicos. La

gobernanza se asocia a una mayor implicación de actores no gubernamentales en el diseño e implementación de las políticas públicas y, al fin y al cabo, en la definición del interés general».

La evolución del concepto de *gobernanza moderna* tiene lugar en Europa durante el proceso de construcción de la Unión Europea y llega a América Latina como respuesta a «[...] los déficits de gobierno en las sociedades latinoamericanas. La democratización, la apertura económica y la globalización hicieron perder a los gobiernos capacidades, facultades y poderes, generando procesos en los cuales no tiene control total ni determinante» (Aguilar, 2007, citado por Jiménez, 2008). Surgen así nuevas respuestas y se considera imperiosa la construcción de un nuevo Estado capaz de afrontar con éxito los desafíos del contexto, dando lugar a las teorías sobre «la nueva gestión pública», que asignan roles no tradicionales al sector público.

Esas innovaciones implican también una toma de conciencia acerca de las limitaciones del modelo tradicional de gobierno, así como de la necesidad de adoptar nuevos «enfoques e instrumentos» (Kooiman, 2005) para acompañar los cambios sociales. En esta misma línea, se inscribe el creciente auge de los grupos de interés que, en la mayoría de los casos, tienen su génesis en la expansión de los ámbitos de acción de las ONG y en la creciente implicación de las empresas privadas a través del reconocimiento de su responsabilidad social.

En 1993, sale a la luz el libro *Modern governance: government-society interactions*, de Kooiman, uno de los autores que, a través de toda su obra, ha desarrollado un corpus conceptual sobre esta temática y ha elaborado una teoría de la gobernanza sociopolítica y de la gobernabilidad, tomando como contexto —y al mismo tiempo como características básicas de las sociedades modernas— la diversidad, el dinamismo y la complejidad, aspectos que, a su vez, se consideran importantes para su descripción, análisis y comprensión, y simultáneamente, el punto de partida para gobernar estas sociedades de una forma moderna, *cross-modern* —expresión que se ha traducido por *moderno* a pesar de que, como el propio autor explica, se refiere al cruce entre lo moderno y lo posmoderno. Kooiman concibe la *gobernanza* como interacciones—, y las interacciones como un fenómeno social —y gobernar como un modelo bidireccional en el que se consideran tanto las interacciones público-público (problemas y oportunidades del sistema de gobierno) como las interacciones público-privado (problemas y oportunidades del sistema que debe gobernarse)—.

Rhodes (1996) considera que la gobernanza implica la existencia de «redes interorganizacionales autoorganizadas» en cuyo seno se gestan y diseñan las políticas públicas, y asigna a la gobernanza cuatro características: *a*) interdependencia entre las organizaciones; *b*) continuas interacciones entre los miembros de la red; *c*) interacciones basadas en la confianza, con reglas de juego negociadas y aceptadas por los miem-

bros de la red; y *d*) considerable grado de autonomía de la red respecto del Estado. Mayntz (2001), por su parte, señala tres modos de cooperación diferentes entre el Gobierno y los miembros de la sociedad civil en procesos de gobernanza: *a*) arreglos neocorporativos: «término que se utiliza para designar las negociaciones institucionalizadas entre el Estado, las empresas organizadas y los trabajadores organizados, sobre temas de política macroeconómica»; *b*) redes mixtas: «el Estado y la sociedad civil se acoplan de manera flexible, y la interacción dentro de este tipo de redes produce un consenso negociado que facilita la formación de una política, que en el momento de su aplicación encuentre más aceptación que resistencia»; y *c*) formas de autorregulación de la sociedad: «los actores corporativos privados cumplen funciones reguladoras que, en definitiva, son de interés público y les han sido asignadas, explícita o implícitamente, por el Estado» (Mayntz, 2001).

La relación entre el turismo y la gobernanza, tanto en su sentido más amplio como en sentido específico, haciendo mención a la gobernanza turística, adquiere una connotación positiva. En algunos casos se parte de considerar que el turismo es un ámbito propicio para identificar y analizar la gobernanza; mientras que en otros, se concibe la gobernanza como la clave que debe tenerse en cuenta a la hora de generar destinos turísticos o realizar un desarrollo de la actividad turística de tipo sustentable.

En el caso de Bacalar, aún no se logra identificar de una manera cotidiana la participación social, considerándola como la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un efecto en el desarrollo de sus comunidades. Es decir, la participación social se concibe como un legítimo derecho de los ciudadanos más que como una concesión de las instituciones. Sin duda, para que la participación social sea funcional se requiere de un marco legal y de mecanismos democráticos que propicien las condiciones para que las comunidades organizadas hagan llegar su voz y sus propuestas a todos los niveles de gobierno.

El pueblo mágico de Bacalar: ¿vocación turística?

De acuerdo con una evaluación del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CES-TUR) de la Secretaría de Turismo de México, se considera que de los pueblos mágicos en México, Bacalar es el destino mejor evaluado dentro de dicho programa en lo que se refiere a su «vocación turística».

La vocación turística está directamente relacionada con los atractivos turísticos y con la disposición natural de llegar a ser un lugar con potencial para posicionarse como un destino turístico, entre diversos segmentos de mercado, mediante el equipamiento de algunos elementos.

De acuerdo con el CESTUR, en este sentido, se califica a Bacalar como el mejor pueblo mágico, pues «cuenta con una variedad de monumentos, zonas arqueológicas y áreas naturales protegidas que elevan su calificación».

Sin embargo, este destino turístico se enfrenta a las siguientes amenazas:

- a) La oferta de servicios turísticos no es de calidad y variada.
- b) No existe personal capacitado para trabajar en las empresas turísticas; los que lo están prefieren irse a trabajar a Cancún o a la Riviera Maya.
- c) No forma parte de rutas turísticas en el ámbito estatal ni nacional.
- d) No cuenta con oficina de información turística.
- e) No existen o son deficientes algunos de los servicios de apoyo para el turista, como los cajeros automáticos, el estacionamiento, las casas de cambio o los baños públicos.
- f) Cuenta con un portal del municipio, pero no tiene uno para promocionar turísticamente Bacalar. La promoción es limitada y casi no se utiliza internet y las redes sociales.
- g) El destino tiene deficiencias en aspectos como la señalización y las calles pavimentadas; este último es el principal problema, pues ni en el centro histórico se encuentran en buen estado.
- h) Se realizan muy pocas acciones para lograr un desarrollo sustentable en aspectos como infraestructura para el manejo de desechos y el tratamiento de las aguas.

No obstante, las principales fortalezas de Bacalar como destino turístico según el citado estudio son:

- a) Los diversos atractivos naturales con los que cuenta lo hacen un destino singular entre los pueblos mágicos.
- b) El turismo de salud, relajación, holístico y espiritual está teniendo mucho éxito en este destino, pues cuenta con las características adecuadas para desarrollar productos de este tipo.
- c) Es un destino que no recibe flujos masivos de turistas; todavía está en una etapa de desarrollo.
- d) Pueden desarrollarse distintas actividades de turismo de aventura y ecoturismo.
- e) Cuenta con algunos atractivos culturales, una gastronomía particular y celebración de fiestas y ferias a lo largo del año. Planeación Estratégica y Sustentabilidad.
- f) Existen algunas asociaciones que trabajan para lograr su desarrollo sustentable y la conservación de la laguna y sus especies a través de la creación de modelos de desarrollo en equilibrio con la naturaleza.
- g) Un muy alto porcentaje de visitantes regresa y/o recomienda este destino.

A modo de conclusión

Bacalar reivindica las pretensiones de los tres niveles de gobierno para promover el desarrollo de esta zona aprovechando el gran potencial turístico que tiene, justificándolo como el equilibrio que se necesita para compensar el desequilibrio entre el norte y el centro con el sur del Estado en los ámbitos social y económico.

En el proyecto de Pueblo Mágico, pretende seguir un desarrollo apegado a la sustentabilidad, que integre el componente social, ambiental y económico, de modo que todos se beneficien con la actividad turística, y simultáneamente quiere ofrecer un servicio de calidad. Sin embargo, la falta de coordinación entre prestadores de servicios y habitantes genera la problemática más usual en la que se desarrolla este destino: confusión entre los objetivos del programa, puesto que se enfoca solamente en la comodidad y diversión de los turistas, y basa los análisis de calidad en medir lo que se ha dado en llamar *la calidad total*, en concreto, la satisfacción de los turistas con los hoteles, los cruceros, las agencias, los servicios de entretenimiento y aspectos similares. El problema radica en dejar a un lado a la gente de la comunidad, lo que provoca inconformidad y que se olviden las necesidades y los requerimientos en los servicios públicos básicos y la calidad de vida. Lo anterior puede resumirse en que si no se tienen en cuenta a los lugareños, al final, el turismo acabará decayendo, debido a que la sociedad es el soporte de esta actividad y la que presta servicios de diversa índole. Bacalar se ubica dentro de la región Costa Maya y representa para la zona sur de Quintana Roo la esperanza y la confianza en un desarrollo turístico que posibilite el deseado equilibrio y el empleo en toda la costa sur del estado de Quintana Roo.

Bibliografía

- AGUILAR, L. (2007): «La dimensión administrativa de la nueva gobernanza: sus prácticas y aporte», conferencia del XII Congreso Internacional del CLAD, 30 de octubre, Santo Domingo.
- CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE TURISMO (CESTUR) (2013): *Estudio de los pueblos mágicos de México*, México: Secretaría de Turismo.
- MAYNTZ, R. (2001): «El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna», *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, en línea, 9 de marzo 2016. <old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/021-octubre-2001/0041004>.
- OLIVEIRA ARRUDA, D.; PASQUOTTO MARIANI, M. A. y MORALES DE QUEIROZ CALEMAN, S. (2014): «Coordinación y estructuras de gobernanza en un sistema productivo de turismo», *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 23, 2, Argentina: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, pp. 343-361.
- PRATS J. (2003): *Gobernabilidad democrática para el desarrollo humano. Marco conceptual y analítico*, Inter-American Development Bank 2001, en línea. <www.iadb.org/etica/documentos/prg_gober.pdf>.
- RODHES, R. A. W. (1997): *Understanding governance. Policy networks, governance, reflexivity and accountability*, Inglaterra: Open University Press.
- KOOIMAN, J. (2005): *La gobernanza hoy: 10 textos de referencia*, España: Instituto Nacional de Administración Pública.

ANUDAR RED

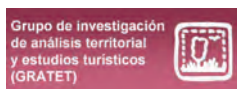
Temas pendientes y nuevas oportunidades
de cooperación en turismo

Editado por
Marta Gemma Nel-lo Andreu y Alba Font Barnet



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO





ANUDAR RED

Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo

Editado por
Marta Gemma Nel-lo Andreu
Alba Font Barnet



Quintana Roo, Tarragona, Cancún
2017

PUBLICACIONS DE LA UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

Av. Catalunya, 35 - 43002 Tarragona

Tel. 977 558 474 · publicacions@urv.cat

www.publicacions.urv.cat



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Boulevard Bahía s/n esq. Ignacio Comonfort,

Del Bosque, 77019 Chetumal, Q.R., México

www.uqroo.mx

UNIVERSIDAD DEL CARIBE

SM. 78, Mza. 1, Lote 1, Esquina Fraccionamiento Tabachines,

77528 Cancún, Q.R., México

www.unicaribe.mx

1ª. edición: marzo de 2017

ISBN (URV): 978-84-8424-490-5

ISBN (UQROO): 978-607-9448-33-2

ISBN (UCARIBE): 978-607-9161-30-9

ISBN (PDF): 978-84-8424-550-6

DOI: 10.17345/9788484244905

Depósito legal: T 1652-2016



Cita el libro.



Consulta el libro en nuestra web.



Libro bajo una licencia Creative Commons BY-NC-SA.

► Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili es miembro de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas y de la Xarxa Vives, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

Índice

Prólogo.....	7
Turismo, pobreza y tercer mundo. Una aproximación a través de la literatura científica	11
<i>Marta Nel-lo Andreu, Alba Font Barnet</i>	
La agenda de competitividad de un destino turístico: el pueblo mágico de Bacalar (Quintana Roo, México)	29
<i>Bonnie Lucía Campos Cámara</i>	
Un punto de inflexión en los modelos turísticos: la dimensión local y la cooperación internacional	45
<i>Daniel Hiernaux-Nicolas</i>	
Turismo y comunidades rurales en Centroamérica: un proceso de desposesión . . .	61
<i>Ernest Cañada</i>	
Cambio climático y turismo: algunas reflexiones desde América Latina	91
<i>Carlos Morera Beita</i>	
Tendencias del turismo hasta 2030. Contrastes entre lo internacional y lo nacional .	107
<i>Maribel Osorio García, Irma Luz Ramírez de la O, Carlos Viesca González</i>	
El impacto económico del turismo: ¿solo un discurso proselitista? El caso de Quintana Roo y Cancún (México)	129
<i>Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, Mario Alberto Velázquez García</i>	
Cara y cruz: del oligopolio hotelero transnacional a la guía por un turismo responsable y local	151
<i>Macià Blázquez-Salom</i>	
Un análisis crítico del papel de los organismos financieros internacionales en la financiación del turismo en América Latina y el Caribe.	165
<i>Juan Ignacio Pulido-Fernández, Isabel Carrillo-Hidalgo</i>	

Desde 2008 la Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR) avanza en paso firme. La red cada vez más visible, tiene más miembros y seguidores; un fondo documental y audiovisual que gracias a las nuevas tecnologías va retroalimentándose y creciendo, cinco publicaciones resultantes de tres seminarios y dos congresos internacionales. Todo ello ha permitido que COODTUR sea una plataforma de referencia y que después de nueve años de vida tengamos la misma ilusión y afán de seguir superándonos. Gracias a todos por hacerlo posible y por seguir sumando, compartiendo y transfiriendo información y conocimientos en el campo de la investigación del turismo como herramienta de cooperación al desarrollo.

Aún queda un largo camino por recorrer que nos plantea retos importantes, ya que el turismo es un fenómeno dinámico tanto en su crecimiento como en la permanente transformación de sus elementos, de las relaciones entre los mismos o de nuevas expresiones y formas de hacer turismo. Su estudio y seguimiento exige el análisis de las problemáticas aún pendientes, así como responder a las nuevas realidades y necesidades, para contribuir a que el turismo sea realmente un instrumento para el desarrollo.

Nueve años después, esta publicación “Anudar Red. Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo”, es un ejemplo más del trabajo y de la colaboración en red que recoge entre otras, las ponencias de los expertos invitados en el último congreso de COODTUR celebrado en México, en la que desde diferentes perspectivas espaciales y científicas se ofrece un panorama de los temas pendientes aún por resolver como el impacto del turismo en las comunidades locales, de los desafíos actualmente en debate y de las estrategias de desarrollo turístico y cooperación que reclaman nuestra atención.



Diputació Tarragona