



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

EL CORREO FRANCÉS: LA HISTORIA DE UN COMERCIANTE

MONOGRAFÍA

Para obtener el grado de:
LICENCIADO EN HUMANIDADES

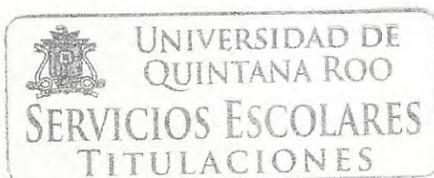
Presenta:

Daniel Herve Alonzo Molina

Director de monografía:

Dr. Antonio Higuera Bonfil

Chetumal, Quintana Roo, México, enero 2016.



División de Ciencias Políticas y Humanidades



Monografía elaborada bajo la supervisión del Comité de monografía del programa de Licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de:

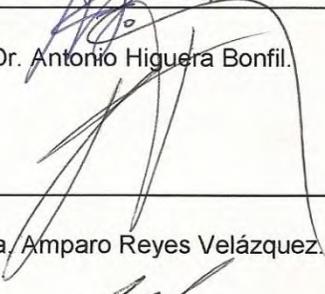
LICENCIADO EN HUMANIDADES

COMITÉ DE MONOGRAFÍA

Director:

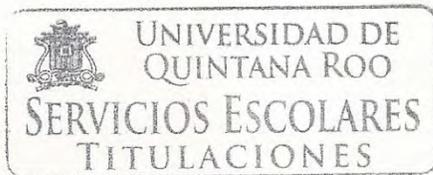

Dr. Antonio Higuera Bonfil.

Asesor 1:


Mtra. Amparo Reyes Velázquez.

Asesor 2:


Dr. Gustavo Rafael Alfaro Ramírez.



AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradezco a Dios por la vida y en especial por la dicha que me permitió al lograr este éxito en mi vida académica, también porque siempre me ha guiado para encontrar el camino adecuado en el transcurrir de mi existencia y por todas sus bendiciones.

Mamá... Jamás existirá una forma de agradecer una vida de lucha, sacrificio y esfuerzo constante, deseo que sepas que el logro mío, es el logro tuyo, que mi esfuerzo es inspirado en ti.

Papá... Como un testimonio de cariño y agradecimiento, por tu sacrificio en todo momento al brindarme una excelente educación y el apoyo incondicional al proveer todas mis necesidades naturales y académicas.

Dámaris y Arlette... mi logro es para ustedes y mi compromiso con ustedes es para toda la vida. Es un honor para mí ser su hermano menor.

A mi familia... que a pesar de la distancia, siempre estuvieron apoyándome con sus buenos deseos y consejos, los cuales me sirvieron en todo momento.

Al Dr. Antonio Higuera Bonfil y a la Mtra. Amparo Reyes Velázquez, su compañía, conocimiento, apoyo y comprensión, los agradezco hoy y siempre, gracias a ustedes adquirí conocimientos útiles e invaluable para el éxito profesional en la vida.

A mi asesor Dr. Gustavo Rafael Alfaro Ramírez y profesores... gracias infinitas. Con admiración y respeto.

Al Sr. Nabil Eljure Fayad, este trabajo de investigación simplemente no hubiera sido posible sin su ayuda. Le agradezco la disposición de su tiempo y la amabilidad externada hacia el autor, esto se vio reflejado al compartir, gustosamente, la historia de su negocio familiar por medio de sus relatos, lo cual permitió hacer una reconstrucción histórica de los hechos más relevantes para la conformación de esta investigación. Para usted, mi admiración y respeto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	11
CAPÍTULO 2. EL CASO DE LA TIENDA <i>EL CORREO FRANCÉS</i>	21
2.1 Los antecedentes de <i>El correo francés</i> y la llegada de don Nabil Eljure Fayad a Chetumal.....	21
2.2 <i>El correo francés</i> y su efecto familiar en el ámbito comercial	24
2.3 Proceso de importación y principales productos importados por <i>El correo francés</i>	25
2.3 El periodo de transición de <i>El correo francés</i> después del TLCAN.....	28
2.4 El periodo de la devaluación y la aparición de los impuestos.....	32
2.5 ¿Fue positiva la emigración de la familia Eljure a México?.....	38
2.6. Los efectos tras la desaparición de la zona libre en Chetumal.....	40
COLOFÓN.....	45
ANEXOS	49
ENTREVISTAS.....	49
Entrevista A	49
Entrevista B	51
Entrevista C	53
FOTOGRAFÍAS	58
FUENTES CONSULTADAS	59

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo aborda el estudio de un suceso histórico de relevancia dentro del ámbito local de la ciudad de Chetumal, en el Estado de Quintana Roo. La investigación tiene un carácter histórico dentro de un tema económico y está enfocada en el estudio de caso de la tienda con mayor antigüedad en la actualidad, ubicadas sobre la avenida de los Héroes, *El correo francés*, durante el periodo en el que esta ciudad era una zona libre. La investigación abarca desde la apertura de la tienda a principios del año 1950 hasta finales del año de 1994.

La investigación se enfoca en el análisis histórico, por medio de la historia oral, con la finalidad de entender cuál era el contexto comercial que vivieron los comerciantes ubicados a lo largo de toda la avenida de los Héroes, durante la zona libre de Chetumal. En este caso, se resaltarán en específico la historia de *El correo francés*; destacando todos y cada uno de los factores que generaron algún tipo de consecuencia para la tienda, ya sea positivo o negativo. Este trabajo de investigación tiene como propósito el recopilar y compartir la historia de *El correo francés*, por medio de los relatos orales del empresario Nabil Eljure Fayad. De igual manera, se hará un análisis descriptivo de los diversos factores que influyeron de manera directa e indirecta en el funcionamiento económico de la tienda.

Se elige la historia oral, debido a que es interés del autor el emplear una importante herramienta para el rescate de los hechos históricos. Es por ello que este trabajo de investigación está fundamentado en varios autores que utilizan la historia oral para el estudio de diversos temas; entre ellos se encuentran Jorge Aceves Lozano (1993), Lutz Niethammer (1993), Dominique Aron-Schnapper (1993), Daniele Hanet (1993), Daniel Bertaux (1993).

Con respecto a la historia oral, Aceves menciona que “desde los tiempos más antiguos en el oficio de historiar, el recurrir a los testimonios orales de los grupos humanos ha sido fuente de inspiración para el desarrollo del conocimiento histórico” (Aceves, 1993: 7), es decir, que desde la antigüedad el recurrir a la herramienta de la historia oral ha sido una forma útil y efectiva para reconstruir un hecho histórico, y reconoce:

Desde la época de los griegos [...] Se han utilizado los testimonios orales de los actores o los testigos de ciertos hechos o eventos sociales que despertaron interés, siempre bajo un espíritu crítico. No solo se consultaban los documentos escritos

accesibles, sino que también se buscaban evidencias de tipo personal transmitidas oralmente, pues las sociedades antiguas eran iletradas y analfabetas [...] la memoria, los testimonios y la tradición oral fueron desde los inicios de la historia una fuente accesible, necesaria para ampliar las evidencias e imprescindible en contextos donde la cultura oral era el eje de la producción y la trasmisión de conocimientos (Aceves, 1993: 7).

Esta afirmación nos da la pauta para comprender que la historia oral es una herramienta que debemos utilizar para recopilar y reconstruir la historia de algún caso en específico, con el único fin de entender el pasado. Recordemos que en la antigüedad, muchas culturas no solo transmitían su historia por medio de escritos, sino también gracias a los relatos que pasaban de generación en generación, con el único fin de que la historia perdure con el paso del tiempo.

Es importante señalar que los relatos e historias de vida, nos brindan un manera más dinámica para relacionar a gente real con situaciones o momentos específicos, nos proporciona una percepción de la vida de cada persona, las cuales llevan debido a sus experiencias una forma diferente de vivir (Higuera, 2002), es decir:

[Las historias de vida] pueden ser muy esclarecedoras cuando se interpretan de manera sensible a los individuos y a su existencia cultural. Aunque una historia de vida sin corroboración no puede aceptarse acríticamente como transcripción literal de acontecimientos vitales, puede revelar un mundo personal de significados que luego es posible ubicar en un contexto cultural (Barfield, 2000: 281).

Utilizando como base la idea del autor Aceves Jorge con respecto a la historia oral, la investigación se enfoca en la recuperación y reconstrucción de la historia oral, el autor de esta investigación utiliza de una manera objetiva el recurso o herramienta de los relatos orales para entender, ubicar y analizar la historia de un suceso local de importancia, no solo para el autor sino también como una manera compartir la información obtenida de este trabajo académico.

Se señala a lo largo de la investigación la importancia del comercio de la avenida de los Héroes en Chetumal hasta antes de 1994, periodo en el que era una zona libre, es decir, no existían impuestos sobre los productos de importación que ingresaban a la ciudad a través de Belice.

En la actualidad, la histórica avenida de los Héroes se encuentra en un proceso de modernización con una inversión importante por parte del gobierno del Estado con el fin de

morar la imagen de la avenida para atraer inversionistas y clientes con el motivo de echar andar de nuevo el motor económico del centro de la ciudad. Esta acción se lleva a cabo después de muchos años de haber estado en un completo abandono por parte de las autoridades encargadas de fomentar la prosperidad económica y comercial de la ciudad de Chetumal.

De manera contrastante a las acciones de modernización de la avenida de los Héroes por parte del gobierno, los antiguos negocios que aún permanecen activos en la actualidad ya no pueden sostenerse como antes; lo cual repercute en la disminución continua de la economía de los propietarios.

Es preciso mencionar algunos factores que impulsaron este problema, por ejemplo, la llegada de empresas transnacionales en un alto porcentaje dentro de la ciudad de Chetumal, lo cual ha generado quiebras en negocios, bajas ventas, y el deterioro notable en la economía de las tiendas que se encuentran sobre la avenida Héroes, aunado al mal estado de las calles aledañas al centro, lo que no hace atractiva la zona para el turismo nacional y extranjero, ni para el consumidor local, por lo que los consumidores optan más por acudir a centros comerciales.

Hoy en día son pocos los negocios que han prevalecido a lo largo de los años de historia de la avenida de los Héroes, es por esa razón que se elige a la tienda *El correo francés*, propiedad del empresario libanés Nabil Eljure, y que resulta ser una de las tiendas más longevas que permanecen vigentes hasta la día de hoy, y que dará la pauta para la comprensión de las transformaciones que han sufrido los comercios chetumaleños.

El trabajo básicamente se realizó bajo un enfoque histórico con un tema económico, utilizando como ejemplo la vida comercial de un negocio familiar como lo es *El correo francés*. El principal interés es dar a conocer los aspectos que han provocado la transformación de esta avenida y en particular a la tienda *El correo francés*.

En este contexto, la investigación parte en los años en los que don Nabil Eljure queda al frente del negocio, que viene siendo de 1966 hasta el año de 1994, cuando termina la zona libre en Chetumal, sin olvidar los acontecimientos que intervinieron directamente,

como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)¹, y en especial, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)².

Se selecciona el formato de trabajo monográfico debido a las características con la que esta investigación cuenta en su composición. En esta monografía, se realizó una descripción etnográfica, la cual es la descripción ordenada de los datos empíricos obtenidos en el trabajo de campo.

En el primer capítulo de esta monografía, se llevó a cabo una recopilación de antecedentes históricos, en los cuales se encuentre una relación con aspectos de la historia económica y comercial de Quintana Roo, en dichos antecedentes, básicamente, se describe tratados o acuerdos firmados por el gobierno federal para el funcionamiento de una zona libre dentro del aquel entonces Territorio Federal de Quintana Roo.

También, dentro del primer capítulo se aborda el tema referente a los cambios frecuentes que Quintana Roo sufrió por varias décadas en relación a la conformación de ser un Territorio Federal, y hasta constituirse como un Estado Libre y Soberano en el año de 1974.

El objetivo de este primer capítulo no solo es el de recopilar información sobre Quintana Roo, la ciudad capital Chetumal y la avenida de los Héroes, sino también ordenar de manera cronológica una serie de hechos que fueron factor para el funcionamiento y desarrollo en cuestiones de la historia económica de estos tres lugares ya antes mencionados.

Por otro lado, con respecto al capítulo dos, el principal propósito es recopilar y reconstruir la historia de un negocio familiar que lleva por nombre *El correo francés*, ya que la tienda vivió una época importante para el comercio de la ciudad de Chetumal. En este capítulo, toda la información compartida está basada casi en su totalidad en los relatos que el dueño de negocio el Sr. Nabil Eljure Fayad compartió con el autor.

En el proceso de recopilación de la historia de *El correo francés*, por medio de los relatos de don Nabil Eljure se describen sucesos tales como la llegada de la familia Eljure a

¹Acuerdo firmado en la Conferencia de Ginebra en 1947 sobre comercio multilateral, que establece reglas de conducta en las relaciones comerciales internacionales y crea un foro y para llevar a cabo negociaciones multilaterales con el fin de solucionar conflictos comerciales y eliminar gradualmente los aranceles y otras barreras al comercio. (La gran Enciclopedia de Economía, s/f)

² El TLCAN establece formalmente una zona de libre comercio entre México, Canadá y EEUU.

México y el contexto que vivieron a su arribo a la ciudad de Chetumal, de igual manera, se menciona la apertura de la tienda en la avenida de los Héroes. De forma paralela, se trata el tema del paso del ciclón Janet en el año de 1955, ya que los daños que ocasionó, afectó de manera directa en la economía de la tienda y de la familia Eljure.

En el capítulo dos, se menciona de manera detallada el proceso de importación que llevaban a cabo los comerciantes durante la época de la zona libre en Chetumal, proceso que efectuaba *El correo francés* para la compra de productos del extranjero. Se describe el procedimiento que se realizaba para la comercialización de los productos importados (demostración, formato de pedido, forma de pago y entrega).

Vale señalar que la descripción realizada en este capítulo, es respecto a la transición que *El correo francés* experimenta debido a distintos factores ajenos a él, en donde se presentan afectaciones directas e indirectas como parte de una serie de consecuencias de la toma de decisiones ejercidas por el gobierno federal.

Los factores que se mencionan dentro de los subtemas del capítulo dos, resultan ser uno de los puntos de análisis dentro de la investigación, esto a raíz de las repercusiones que tuvieron hacia el comercio local y en general en todo el país, tal es el caso de la firma del TLCAN, la cual ocasionó diversos cambios en el porvenir económico del país.

Otro aspecto importante de la hoy extinta zona libre de Chetumal fue la devaluación del peso frente al dólar, la cual tuvo lugar a finales del año 1994, acompañada con el cambio de disposiciones hacendarias e implementación de impuestos, con ello se dio por finalizada la época dorada del comercio importador de la capital Chetumal (conocida nacionalmente por el periodo de zona libre).

Por otro lado, en el final del capítulo dos se aborda la comparación del antes y el después de la situación económica y todo el contexto que envolvió a *El correo francés* por la entrada en vigor de las nuevas disposiciones gubernamentales. Debido a los cambios sufridos con el paso de los años, el empresario Nabil Eljure nos relata la adaptación que tuvo que realizar para poder salir adelante con su negocio.

En la sección del colofón de la monografía, se realiza un resumen en general de la información más relevante, obtenida por la reconstrucción de la historia recabada por los relatos de don Nabil Eljure y del análisis efectuado, en donde se menciona los factores que

influyeron en la vida comercial de *El correo francés* y en general con el comercio local de la ciudad de Chetumal.

Al final de la investigación, en los anexos, se incluyen las cuatro entrevistas realizadas al empresario Nabil Eljure por parte del autor de la monografía. Las entrevistas se llevaron a cabo en *El correo francés* bajo un ambiente cordial. Con anterioridad, se elaboraron una serie de preguntas con el fin de obtener información a detalle de los antecedentes históricos de la tienda, familiares, proceso de importación y factores externos a la tienda como la firma del TLCAN y la devaluación del peso.

Las primeras dos entrevistas se realizaron por medio de grabaciones en un dispositivo electrónico y, posteriormente, transcrito en el anexo de la monografía. Las entrevistas tres y cuatro se efectuaron gracias a la toma de notas escritas por el autor en donde se rescata los puntos más importantes de la plática con el empresario. También, se anexan dos fotografías de la primera entrevista realizada a don Nabil Eljure.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La fundación de Payo Obispo tuvo una razón geopolítica: el control del comercio era una parte de la estrategia militar para derrotar a los mayas sublevados desde 1847. En el Tratado de Límites Mariscal-Spenser de 1893, se incluyó una cláusula en la que las autoridades mexicanas e inglesas se comprometían a impedir que los habitantes de sus respectivos dominios continuas en proporcionando armas a los indígenas, medida que el gobierno mexicano reforzó instalando una aduana en la desembocadura del Río Hondo, sitio estratégico para impedir el comercio de armas debido a que era el paso obligado hacia el puerto de Belice. Estas medidas, aunadas a la devastación de las milpas de los mayas por parte de los militares, influyeron para que el ejército federal tomase Chan Santa Cruz en 1901 (Muro, 1998: 315).

Conforme se poblaba la frontera México-Belice, en 1898 se fundó Payo Obispo a orillas de la Bahía de Chetumal. Si desde la perspectiva geopolítica el poblado estaba situado en un punto estratégico, su alejamiento con respecto al mercado interno no reunía las condiciones para poblarse debido a lo costoso del transporte. Asimismo, la falta de agricultura y de manufacturas en la región fue motivo de que la mayoría de los artículos de consumo debían introducirse desde otros lugares. La solución más viable fue aprovechar el comercio beliceño, situación favorecida por la cercanía del puerto de Belice y la existencia de vías de comunicación por el mar Caribe y el Río Hondo, Nuevo y Belice (Muro, 1998: 315).

La creación del Territorio Federal de Quintana Roo fue el resultado de una estrategia cuidadosamente pensada por el gobierno de Porfirio Díaz. Su existencia supone el inicio de una nueva etapa en la vida local, para promover su desarrollo bajo la supervisión directa del gobierno federal. Por esta razón, no solo se continuó con la campaña militar para obtener control del área, sino que se pusieron en marcha diversos proyectos que buscaron la ocupación del Territorio Federal (Higuera, 2002).

Por otra parte, el antecedente histórico de la zona libre de Quintana Roo se encuentra durante la primera mitad de 1905, cuando el gobierno federal creó una zona libre en el territorio de Quintana Roo (Higuera, 2002); los artículos más importantes de esa disposición decían lo siguiente:

Art. 1. Los efectos extranjeros [...] que se introduzcan por las Aduanas establecidas en el Territorio de Quintana Roo, para ser consumidas exclusivamente en el Territorio quedan exceptuados, por el término de un año desde el día 1º de julio próximo venidero, del pago de toda clase de derechos, así de importación como de puerto. [...]

Art. 2. Los efectos extranjeros que se importen en franquicia por las referidas Aduanas, sólo podrán consumirse en el Territorio de Quintana Roo; por tanto, si se internan más allá de los límites del mismo, se les sujetará al pago de derechos sencillos y adicionales que señala la Ordenanza General de Aduanas para la importación clandestina de mercancías por lugares en que está autorizado el tráfico internacional; y a los responsables de la internación se les impondrán las penas administrativas o judiciales que, con arreglo a la citada Ley, corresponden al delito de contrabando (Aguirre, 1925).

Los 50 mil kilómetros cuadrados que componían este territorio peninsular estaban en gran parte cubiertos por la espesura de la selva y por la doble tiranía del calor y los mosquitos. Poco era lo que la mano del hombre había modificado o adaptado del entorno quintanarroense hasta el año de 1925; aunque no era poco lo que la naturaleza aportaba para sus moradores. El sustento de la población, el alma de la economía local, estuvo fundada durante mucho tiempo en la explotación de las maderas preciosas (caoba y cedro). En la extracción chiclera —producto del chicozapote— y en la recolección de palo de time y coco (Mora, 1990: 5).

En la estructura social del Payo Obispo de 1930, eran los chicleros, la base indiscutible de la pirámide. La integraban, desde luego, los reducidos grupos administrativos del gobierno del territorio, dependiente del poder ejecutivo federal; las fuerzas armadas del Ejército y la Marina; la Aduana Marítima y Fronteriza de Chetumal y las delegaciones de las secretarías en sus diversos ramos [...] El comercio y los servicios eran incipientes, creados todos sobre la marcha, apenas a tiempo de hacer frente a las más urgentes necesidades (Ramos, 1998: 224).

La zona libre fue renovada anualmente durante los siguientes siete años, lo cual permitió introducir a Quintana Roo mercancías de primera necesidad: alimentos naturales y procesados, instrumentos de labranza, herramientas, materiales de construcción, ropa, medicamentos, etcétera (Irigoyen, 1934: s/f).

En el decreto de 9 de mayo de 1934, se crean los perímetros libres de Payo Obispo (actualmente Chetumal); posteriormente, en forma frecuente, se prorrogó su vigencia, hasta la creación del régimen aduanero de carácter económico (Ramírez 1980:1).

En el gobierno de Rafael E. Melgar, la ciudad adquiere una nueva imagen urbana, la cual ha conservado durante ya más de cien años, aunado a cambios ocasionados por los huracanes y la modernización; aparecen en las avenidas sus trazos lineales, calles amplias con anchos camellones y, hasta entonces a la avenida Efraín Aguilar, se le cambia el nombre por el de “avenida de los Héroes”.

La ciudad de Chetumal en gran parte a su situación geográfica al ser rico por sus condiciones naturales, sus riquezas forestales (madera y chicle) trajeron la presencia de chicleros y trabajadores para la explotación de las maderas preciosas. Esto motivó el inicio de la actividad comercial, una de las principales actividades era el intercambio de productos entre los trabajadores chicleros y madereros, al igual que a permisionarios temporales todos los implementos necesarios, incluyendo vestido y alimentos, durante los meses que duraban la extracción de látex del chicozapote y la tala de los árboles de caoba y cedro que abundaban en los bosques quintanarroenses (CANACO, 2008: s/f).

El estancamiento social, cultural y económico que sufre esta región de México entre los años de 1931 a 1934 por su desaparición como entidad, produjo abandono en su capital, lo cual le dio un aspecto de “ciudad muerta”. Así que, en 1935 al reincorporarse como Territorio Federal Quintana Roo, Chetumal resurge y vuelve a ser la capital del mismo.

En abril de 1944 tomó posesión como gobernador del Territorio Margarito Ramírez, quien ha sido el gobernante con mayor tiempo de permanencia en el poder, dicho periodo abarcó de 1944 a 1959. La oposición a este gobernador estuvo representada en organizaciones como, el Comité Pro Gobernador Nativo formado en Cozumel (1946), el Frente Renovador Quintanarroense (1948) y el Comité Pro Defensa Territorial de Quintana Roo. Durante la gestión de Margarito Ramírez un huracán cambiaría la historia de la zona sur del Territorio, y sus consecuencias traerían, tiempo después, beneficios económicos y cambios políticos sustanciales. El 27 de septiembre de 1955, Janet, destruyó por completo Xcalak, Vigía Chico y prácticamente la ciudad de Chetumal. El huracán Janet fue un parteaguas en la vida de muchas poblaciones, la historia de Chetumal y de Xcalak, por ejemplo, se escribe antes y después del Janet (qroo.gob.mx, 2011).

La ciudad llega a ser un imperio comercial por varias décadas con un activo y sustentable comercio de importación y hasta antes de desaparecer, la zona libre se le consideraba la capital de la fayuca³. El huracán Janet en 1955 no desmotivó, a pesar de su devastación, el ímpetu de esta actividad, y al contrario, después del huracán se incrementó aún más, por la apertura de las carreteras encareciendo así el flete de las mercancías (Palacios, 1997: 29).

En el año de 1958, el presidente Adolfo López Mateos nombró como gobernador del Territorio al ingeniero Aarón Merino Fernández, quien con el apoyo económico de la federación contribuyó a la reconstrucción de Chetumal, al fomento de la pequeña industria y al desarrollo de la agricultura y ganadería (qroo.gob.mx, 2011).

La década de 1960 fue para Chetumal un periodo de cambios vertiginosos que trajeron consigo diversas consecuencias: el encarecimiento del flete, la devaluación de los terrenos ubicados cerca del mar, el cierre de pequeñas fábricas, que no pudieron competir con las mercancías llegadas del centro del país, y el inicio del auge comercial de la avenida Héroes (Bautista, 1998: 34).

A fines de 1970 falleció Javier Rojo Gómez, gobernador del Territorio Federal de Quintana Roo durante los años 1967 – 1970, le sustituyó, el 4 de enero de 1971, David Gustavo Gutiérrez Ruiz, quien fue el último gobernador de Quintana Roo como Territorio Federal. En 1972, el presidente Luis Echeverría Álvarez, emitió un acuerdo presidencial que otorgó para todo el Territorio la condición de zona libre durante los siguientes ocho años. Al fin Quintana Roo reunía las condiciones necesarias establecidas en el artículo 73 de la Constitución el cual dispone, que para dejar su condición de Territorio, debía contar con una población mínima de 80 mil habitantes, ingresos propios suficientes para cubrir los gastos de administración pública, así como la existencia de infraestructura agrícola, industrial, comercial y educativa, entre otras (qroo.gob.mx, 2011).

En esta línea, otro hecho importante es relatado por Álvarez:

El 30 de junio de 1972 el gobierno federal creó el régimen aduanal de excepción denominado Zona Libre de Quintana Roo, que permitía la importación de artículos básicos y suntuarios para completar la insuficiente oferta de productos básicos nacionales. La actividad comercial despunta y se convierte en el eje de crecimiento

³ El comercio de fayuca consiste primordialmente en la comercialización de productos de origen asiático (principalmente chinos) muy económicos y de baja calidad, pero también en el comercio de ropa usada, saldos y los “desechos” de los consumidores norteamericanos (Sandoval, 2014: 1)

para Chetumal ya que llegaban consumidores de todo el país para adquirir mercancías importadas. Nacieron nuevas casas comerciales, hoteles, salas de cine, muchas familias llegaron para quedarse y la dinámica de desarrollo comercial fue atrayente e impresionante (Álvarez, 1971:5).

Hay que puntualizar que al convertirse el Territorio en Estado Libre y Soberano en el año de 1974, se generó una dinámica de creación de empleos en la estructura gubernamental, ejecutiva, legislativa y judicial, que tuvo como consecuencia un proceso de sobrevivencia económica, con énfasis en lo comercial, pero sin lugar a dudas, sin la elevada dinámica de las épocas anteriores (Bautista, 1998: 36).

En 1977, por primera vez, se menciona en los decretos que amplían la vigencia de la zona libre del estado de Quintana Roo, a la Comisión Coordinadora del Programa Nacional de Desarrollo de las Franjas Fronterizas y Zonas libres; órgano integrado por subsecretarios de las siete secretarías de Estado que se mencionan: Hacienda y Crédito Público, Patrimonio y Fomento Industrial, Comercio, Agricultura y Recursos Hidráulicos, Asentamientos Humanos y Obras Públicas, Trabajo y Previsión Social, Turismo; el coordinador general del Programa señalado y el secretario de Programación y Presupuesto, como presidente de la misma (Ramírez, 1980:1).

En 1978, el decreto que prorroga la zona libre, expresa en sus considerandos los mismos conceptos que decreto tras decreto se vierten para ampliar la vigencia de las zonas libres y que no se llegan a concretizar, como el acelerar el desarrollo económico de la región, alentar la inversión, promover el establecimiento de industrias, crear fuentes de trabajo (Ramírez, 1980:3).

Lo anterior, sin que exista un plan concreto y a mediano plazo, en el cual se pongan en marcha las medidas que impulsen el desarrollo del área.

A finales de 1979 el objetivo era agilizar la resolución de los asuntos relativos al fomento de la actividad económica de la región, otorgar subsidios a la importación hasta el 75% para mercancías libres de impuestos, no perjudicar la importación de mercancías, que sean de consumo familiar o necesario para los habitantes de la zona, ni la maquinaria, equipo, insumos, implementos necesarios para el desarrollo de las actividades del área, etc.

Resulta señalar como ejemplo el hecho de que durante los años de 1978 y 1979, las importaciones más demandadas de la zona libre correspondieron a televisores, grabadoras, radios, quesos, caviar, calculadoras, etc. (Ramírez, 1980:4).

El 1º de julio de 1980, entró en vigor el decreto presidencial de 27 de junio del mismo año publicado en el *Diario Oficial* del día 30 del mismo mes y año, por el cual se prorroga la zona libre del estado de Quintana Roo hasta el 31 de diciembre de 1985. (Ramírez, 1980:4)

En la década de 1980 se desploma el comercio de importación por las devaluaciones de la moneda nacional frente al dólar y posteriormente, con la firma del Tratado de Libre comercio con Estados Unidos y Canadá (Díaz, 1996 – 1999: s/f).

Hablar de comercio en Othón P. Blanco, principalmente en Chetumal, es remontarse a la historia misma de la actividad económica de Quintana Roo, principalmente, a partir de los años treinta. Con productos como el chicle, la caoba y el palo de tinte, se identificaba y se ubicaba a la comunidad quintanarroense en el ámbito internacional, ya que llegaban al Viejo Continente desde el antiguo Payo Obispo. Es por ello, que en los años setentas y ochentas, toda esa experiencia se capitalizó en el comercio a través del régimen de Perímetro Libre, por el cual se exentaba de impuestos a los productos de importación en su mayoría, lo que generó una época importante para la población en Chetumal y convirtió esa actividad en el motor del desarrollo económico del Sur del Estado.

Una de las consecuencias a partir de este nuevo porvenir económico en la capital Chetumal, fue la nueva imagen en la infraestructura de la Av. Héroes. Se llevaron a cabo diferentes modificaciones en relación a las vialidades aledañas a la Avenida, como por ejemplo; extensión analizada incluye los cruzamientos como 22 de enero, Carmen Ochoa de Merino, Othón P. Blanco, Álvaro Obregón, avenida Ignacio Zaragoza, avenida General Plutarco Elías Calles, Héroes de Chapultepec, andador Efraín Aguilar, Mahatma Gandhi, Cristóbal Colón y avenida Primo de Verdad.

En 1982, la avenida Héroes lucía radiante, transitada por gente que iba y venía comprando ropa, grabadoras, ventiladores, televisores, quesos, jabones, lapiceros y todo tipo de productos importados de China, Taiwán o hasta de Estados Unidos, que entraban al país vía barcos que llegaban a Belice, gracias al régimen de la zona libre que era exclusivo para esta región mexicana.

Casi todo desapareció a partir de 1983, cuando el presidente Miguel de la Madrid Hurtado, quien al autorizar la entrada del GATT a México, abrió el libre comercio y al poderse comprar los productos extranjeros en el Distrito Federal, o en cualquier entidad del

país, dejó de ser redituable la "fayuca" en Chetumal. Además, la aguda crisis económica que dejó el anterior presidente, José López Portillo, en el año de 1982, trajo consigo la depreciación del peso y el alto costo del dólar norteamericano, lo cual ocasionó muchas dificultades a los comerciantes o fayuqueros chetumaleños que compraban a crédito la mercancía a los agentes panameños llegados a Chetumal para levantar los pedidos. Muchos fayuqueros ya no pudieron pagar sus deudas con el nuevo precio del dólar y tuvieron que cerrar sus negocios o dedicarse a la política.

El 12 de agosto de 1992, el Secretario de Comercio y Fomento Industrial de México, Jaime Serra; el Ministro de Industria, Ciencia y Tecnología y Comercio Internacional de Canadá, Michael Wilson; y la Representante Comercial de EEUU, Carla Hills, concluyeron las negociaciones del TLCAN.

Años posteriores a las reuniones para acordar las negociaciones entre los países involucrados, El Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre EEUU, Canadá y México entró en vigor el 1 de enero de 1994, una vez concluidos los procedimientos internos de aprobación.

El preámbulo expone los principios y aspiraciones que constituyen el fundamento del Tratado. Los tres países confirman su compromiso de promover el empleo y el crecimiento económico, mediante la expansión del comercio y de las oportunidades de inversión en la zona de libre comercio. También ratifican su convicción de que el TLCAN permitirá aumentar la competitividad internacional de las empresas mexicanas, canadienses y estadounidenses, con la protección del medio ambiente. En el preámbulo se reitera el compromiso de los tres países del TLCAN de promover el desarrollo sostenible, proteger, ampliar y hacer efectivos los derechos laborales, así como mejorar las condiciones de trabajo en los tres países.

Las disposiciones iniciales del TLCAN establecen formalmente una zona de libre comercio entre México, Canadá y EEUU, de conformidad con el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), el antecesor de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Estas disposiciones proveen las reglas y los principios básicos que regirán el funcionamiento del Tratado y los objetivos en que se fundará la interpretación de sus disposiciones (americaeconomica.com, 2015).

Objetivos del Tratado:

- Eliminar barreras al comercio.
- Promover condiciones para una competencia justa.
- Incrementar las oportunidades de inversión.
- Proporcionar protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Establecer procedimientos efectivos para la aplicación del Tratado y la solución de controversias.
- Fomentar la cooperación trilateral, regional y multilateral. (americaeconomica.com, 2015).

Los países miembros del TLCAN lograrían estos objetivos mediante el cumplimiento de los principios y reglas del Tratado, como los de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia en los procedimientos. Cada país ratifica sus respectivos derechos y obligaciones derivados del GATT y de otros convenios internacionales. Para efectos de interpretación, en caso de conflicto, se establece que prevalecerán las disposiciones del Tratado sobre las de otros convenios, aunque existen excepciones a esta regla general. Por ejemplo, las disposiciones en materia comercial de algunos convenios ambientales prevalecerán sobre los del TLCAN, de conformidad con el requisito de minimizar la incompatibilidad de estos convenios con el TLCAN. El TLCAN prevé la eliminación de todos los aranceles sobre los bienes que sean originarios de México, Canadá y EEUU, en el transcurso de un periodo de transición. Para determinar qué bienes son susceptibles de recibir trato arancelario preferente son necesarias reglas de origen (americaeconomica.com, 2015).

Las disposiciones sobre reglas de origen contenidas en el Tratado están diseñadas para lo siguiente:

- A. Asegurar que las ventajas del TLCAN se otorguen sólo a bienes producidos en la región de América del Norte y no a bienes que se elaboren total o en su mayor parte en otros países;

- B. Establecer reglas claras y obtener resultados previsibles, así como reducir los obstáculos administrativos para los exportadores, importadores y productores que realicen actividades comerciales en el marco del Tratado.

El TLCAN dispone también que otros países o grupos de países podrán ser admitidos como miembros del Tratado con el consentimiento de los países miembros, de conformidad con los términos y condiciones que éstos establezcan y una vez concluidos los procesos internos de aprobación en cada uno ellos (americaeconomica.com, 2015).

En 1996, Cardero nos relata en su artículo lo siguiente:

El propósito explícito en ambas negociaciones fue la liberalización del comercio en el nivel mundial, con las particularidades del tratado trilateral. Pese a estos acuerdos, algunos países mantienen un sinnúmero de políticas proteccionistas: de apoyo, resguardo y fomento a distintos sectores, excepciones y reservas, y aun monopolios –muchos de ellos privados- que gozan de estos privilegios

Las negociaciones del TLCAN se realizaron bajo la premisa de que lo estábamos haciendo con dos de los países más abiertos y con menor proteccionismo del mundo, donde por principio no hay interferencia del Estado en la operación del mercado, no existen apoyos a ningún sector productivo o a la población de menores recursos, ni tampoco medidas regulatorias que protejan a ciertos grupos productores. De entrada esta premisa era falsa.

Esta información intenta describir algunas de las políticas y medidas proteccionistas que existen en Estados Unidos y Canadá para propiciar el surgimiento y desarrollo de algunos sectores, así como para proteger a diversos grupos de productores y actividades productivas. La intención es destacar la variedad de mecanismos que aún mantienen estos países para fomentar el crecimiento, en contraste con el constante desmantelamiento de este tipo de políticas en México (Cardero, 1996: 18).

Los años noventa representaron un sesgo importante en los hitos históricos que se reflejan en la dinámica de desarrollo, dinámica espontánea y no prevista, sembrando la conciencia de que el desarrollo hay que planearlo. La decisión en la década de 1970 de crear un polo turístico en el norte de la entidad, desarticula el desarrollo de la zona sur (Palacios, 1997).

En el 2015, es decir, 21 años después de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la avenida de los Héroes está casi en un olvido comercial por parte de los consumidores y también por la falta de inversionistas locales para reactivar el motor

económico de la capital del Estado. Recordemos que la mayoría de aquellos negocios pioneros que vivieron una época de oro, ahora se encuentran con sus cortinas cerradas. Los pocos comercios que siguen abiertos al público básicamente se encuentran en un completo olvido de la clientela, sus ventas son mínimas en comparación con el periodo que era zona libre la ciudad de Chetumal. En la actualidad, en la avenida abundan las casas de empeño, tiendas de calzado nacional (de mala calidad la mayoría), pequeños negocios de venta de celulares y otros comercios de ropa o electrodomésticos que forman parte de cadenas nacionales.

CAPÍTULO 2. EL CASO DE LA TIENDA *EL CORREO FRANCÉS*

2.1 Los antecedentes de *El correo francés* y la llegada de don Nabil Eljure Fayad a Chetumal.

La historia de don Nabil Eljure se remonta hasta finales del siglo XIX cuando su abuelo, el señor Abraham Eljure, llega a México en el año de 1885 proveniente del Líbano. El abuelo y don Jorge Eljure, padre de don Nabil Eljure, habitaron primeramente en la ciudad de Mérida, lugar de ingreso al sector comercial con la tienda *La Rosa Mexicana*, posteriormente llamada *El correo francés*, la cual sigue funcionando en la actualidad en dicha ciudad.

A título de información, *El correo francés* abrió sus puertas en el año de 1950, durante los primeros años de la tienda, don Jorge Eljure (padre de don Nabil) se dedicaba únicamente al comercio importador. En *El correo francés* el producto de mayor demanda eran las telas importadas de Singapur, también se vendían artículos ingleses como ropa, pañuelos marca Pirámide, botones e hilos. Posteriormente, don Nabil Eljure arribó a la ciudad en el año de 1966, año en el que toma posesión de la tienda. Cuando don Nabil Eljure llegó a la ciudad de Chetumal, le tocó vivir las secuelas que dejó a su paso el ciclón Janet, el cual, como ya se mencionó en otro apartado, destruyó casi en su totalidad la ciudad de Chetumal en el año de 1955.

El nombre de *El correo francés* surge a raíz de una anécdota que vivió el abuelo de don Nabil Eljure a su llegada al país. Venía con rumbo a México en 1885 a bordo de un barco llamado “El correo francés” en donde les tocó experimentar una fuerte tormenta mar adentro. Sin embargo, lograron salir a salvo de aquella inclemencia climatológica. Es por ello que para la familia de don Nabil Eljure, la aventura representó un signo de buena suerte y por ello decidieron ponerle ese nombre a la tienda, *El correo francés*. Don Nabil Eljure explica:

El correo francés es de buena suerte, cuando venían en 1885 en barco, se llamaba *El correo francés* les agarró una tormenta en el mar y salieron a salvo, es de buena suerte y de ahí salió el nombre *El correo francés*, no es francés, es un barco y se llama *El correo francés* (Eljure, 2015: A).

Don Nabil Eljure vino a radicar a la ciudad de Chetumal ya de manera definitiva en 1966, para entonces, su padre ya habitaba en la ciudad. Tiempo atrás, antes de que su padre viniera a Chetumal vivía en la ciudad de Mérida con algunos de sus hermanos. El padre de don Nabil Eljure había llegado muy ilusionado a México, dos de sus hermanos son nacidos en México, el resto nacieron en el Líbano, incluyendo a don Nabil Eljure.

La llegada de don Nabil Eljure a Chetumal estuvo acompañada de sus hermanos. Otif Eljure y Ricardo Eljure, este último se dedicaba a la industria de los combustibles. Mientras los otros estudiaban la carrera universitaria. Don Nabil Eljure era profesor y se sentía solo en México, la nostalgia lo invadía y quería que estuvieran con él sus hermanos, ya que era el más pequeño de los varones. En sus recuerdos previos a su llegada a México, don Nabil nos dice que se vio forzado a tomar la decisión de abandonar su país sin importarle que pudiera afectarle en su futuro, ya que salió sin permiso del gobierno libanés y sin importarle las consecuencias que esto le traería al no estar en su país natal. En palabras de don Nabil Eljure se transcribe esto:

Vinieron antes un hermano de México que ponía el petróleo, vino él, luego vino uno estaba en la aduana, y luego vine yo. Estaba chico, yo era maestro; otros estaban en la carrera de ingeniería. Quiero que estén todos conmigo. Soy solo. Venimos yo, mi hermano. Yo salí sin permiso, mi hermano nunca es problema. Vino pero él lo que pensaba y lo que vimos fue un golpe para nosotros y no podía hacer nada porque yo salí sin permiso, ya tengo hasta ahorita punto negro y no estaba en mi país, porque salí sin permiso (Eljure, 2015: A).

Posteriormente, don Nabil Eljure nos cuenta que a su llegada a la ciudad de Chetumal, las condiciones de vida no eran favorables para vivir. La devastación que todo ciclón deja a su paso hasta el día de hoy, en cualquier población, son muy difíciles de superar en tan poco tiempo. En aquellos años, no se contaba con tecnología y vías de comunicación suficientes, por lo consiguiente, era muy difícil monitorear a detalle este tipo de fenómenos meteorológicos, por lo tanto, no se sabía con exactitud la trayectoria y el grado de magnitud que el ciclón traía consigo. Si se compara en la actualidad, ya se cuenta con los recursos tecnológicos necesarios para el seguimiento de dichos fenómenos, a fin de evitar el menor de los daños posibles. Aquellos días reflejaba un complejo porvenir para la capital del Estado, no se contaba con suficiente alimento para toda la población y el trabajo era escaso, por no decir que inexistente.

Recordemos que la ciudad, durante esa época, comenzaba apenas a resurgir después de toda la devastación que trajo consigo el ciclón Janet. Un aspecto importante que marcó demasiado la memoria de don Nabil Eljure por el paso del ciclón, fue la situación del alimento, debido a la gran escases que se vivió en esos días tan difíciles. Los almacenes dedicados a la venta de alimentos se encontraban vacíos, ya que no quedó ningún tipo de producto en la región debido a la afectación del ciclón. Don Nabil Eljure menciona que los alimentos tuvieron que tráelos de otras partes de la república y que en algunos de los casos fue necesario importarlos desde los Estados Unidos, tal es el caso del huevo y la fruta.

Asimismo, don Nabil Eljure narra que, por ejemplo, en los años posteriores, más o menos a mediados de la década de los sesenta, uno de sus hermanos ya no quería seguir radicando en la ciudad porque tenía la inquietud de terminar sus estudios, situación que lo obligó a emigrar, ya que en Chetumal no había escuelas de educación superior. En palabras de don Nabil Eljure, se menciona lo que sigue:

Entonces mi hermano estaba de cartero. Él dijo: “yo no me quedo, voy a ir a terminar mi carrera”. Yo dije: “Anda, yo te apoyo” y se fue a San Francisco. Terminó su carrera y regresó, pero aquí no se podía habitar, económicamente. Hay trabajo, hay todo, pero la vida, era muy fría, no había alimento, no había fruta, no había. Para nosotros era un cambio radical. Ya existía *El correo francés* (Eljure, 2015: A).

El ciclón Janet sin lugar a duda, fue un antes y un después para la vida de los chetumaleños en todos los aspectos, la ciudad no volvió a ser la misma, sin embargo, la población de Chetumal encontró un punto de despegue en diferentes ámbitos con el paso de los años. La ciudad se vio forzada a cambiar su infraestructura, esto con el fin de no volver a verse tan afectada por el paso de un fenómeno meteorológico de tales magnitudes.

Antes bien, se puede decir que la población adoptó una nueva cultura de precaución y respeto en relación a los ciclones. Esto es, surge un renacimiento social, cultural, económico y político, por ello la ciudad se vio en la necesidad de adoptar una nueva manera de vida. Hubo una renovada visión con respecto a los ciclones, que de cierta manera, benefició el entorno del porvenir chetumaleño.

Cuando la ciudad de Chetumal empezó a caminar, nuevamente, (económicamente hablando) después de unos años de trabajo de los mismos pobladores, el comercio chetumaleño constituyó una pieza clave del nuevo porvenir. Entre los negocios más

importantes de la avenida de los Héroes que lograron levantarse, pese a las adversidades, se encuentra *El correo francés*, lo que nos recuerda que también algunos de los grandes motores de la economía en el sur de Estado de Quintana Roo, sin lugar a duda fue, desde tiempo atrás, la comercialización del chicle y la madera.

Ahora bien, a finales de la década de los sesentas se avistaba un nuevo motor económico en la ciudad de Chetumal. El comercio de la avenida de los Héroes tomaba un papel muy importante en el porvenir de la capital del Estado. Las tiendas que abarcaba toda la avenida y sus alrededores, se enfocaron en el negocio de la importación de todo tipo de productos, esto a causa de las facilidades proporcionadas por el gobierno federal de aquel entonces, ya que no se cobraban impuestos por los productos que ingresaban al país.

2.2 *El correo francés* y su efecto familiar en el ámbito comercial

Si bien es cierto que desde el inicio de su historia, la tienda de don Jorge Eljure y, posteriormente, de don Nabil Eljure, *El correo francés* ha sido un negocio próspero y exitoso dentro del seno familiar de los Eljure, y en el contexto de la zona libre de Chetumal. Sin duda, una familia caracterizada desde sus inicios en la ciudad por ser empresarios reconocidos y respetados en el sector comercial, enfocados, principalmente, en la venta de productos importados de alta calidad. Recordemos que a partir de don Abraham y don Jorge Eljure, abuelo y padre respectivamente de don Nabil, se creó una imagen sobresaliente del apellido Eljure por ser considerados empresarios dedicados en su totalidad a los negocios familiares.

Algunos de los hermanos de don Nabil Eljure decidieron seguir los mismos pasos de él y dedicarse al comercio, esto como un efecto de la prosperidad y el éxito que había logrado la tienda *El correo francés*. En la mayoría de los casos, las tiendas que abrieron la familia Eljure fueron de igual manera bastante exitosas, enfocadas también al comercio importador. Podemos citar algunas de las tiendas más importantes, que hasta la fecha son de un grato recuerdo por parte de don Nabil Eljure, como por ejemplo: *El Cedro*, *El fenicio*, *Casa Eljure* y *AEF*; lamentablemente en la actualidad ya ninguno de estos negocios siguen funcionando, a la fecha, hay que notar, en este estudio, que el señor Nabil Eljure es el único de los hermanos que continua al frente de su negocio familiar.

Durante la época de esplendor de las tiendas Eljure, en específico de *El correo francés*, a causa de la gran demanda de los productos que se vendían en la tienda, don Nabil se vio en la necesidad de abrir una sucursal, cuyo propósito era no quedarse sin producto en un momento dado. La sucursal de *El correo francés*, en muchas de las ocasiones, fue utilizada como una bodega de la tienda principal y también para el abastecimiento de las tiendas de sus hermanos. La sucursal estaba situada sobre la avenida de los Héroes, casi esquina con la calle Othón P. Blanco, lo que hoy se conoce como la tienda *Ray Ban*.

2.3 Proceso de importación y principales productos importados por *El correo francés*

El correo francés, desde su apertura en los años cincuenta, se caracterizó por ser un negocio familiar exitoso, reconocido por los comerciantes de la avenida Héroes por su eficaz venta de productos importados, debido a su buena calidad y por contar con precios accesibles al público. Décadas después del inicio de la tienda y con don Nabil Eljure al mando de *El correo francés*, se seguía caracterizando por ser un negocio confiable y con una buena reputación dentro del comercio chetumaleño. *El correo francés* manejaba una cartera de clientes de todas partes de la república mexicana, los cuales en diferentes fechas acudían a la tienda a comprar en grandes cantidades, siendo una muestra del resultado de haber obtenido una marcada preferencia de los compradores mayoristas foráneos. Sus principales clientes provenían de Guadalajara, Monterrey y San Luis Potosí.

Es necesario señalar que la avenida de los Héroes durante el proceso de transición, a causa de la prosperidad que se vivía durante el inicio de la época dorada de la zona libre en Chetumal, sufrió modificaciones en su infraestructura debido a la gran demanda de gente que visitaba la zona libre de Chetumal. Era insuficiente el espacio que existía para que los empresarios ofrecieran y promocionaran sus productos en la entrada de los negocios, es por ello que se tuvo que agrandar el tamaño de la banqueta con el fin de que los clientes provenientes del interior de la república mexicana tuvieran el espacio adecuado y cómodo para transitar libremente entre las mercancías y anuncios de las tiendas importadoras. De esto nos dice don Nabil Eljure:

Por eso la banqueta estaba a la mitad y lo hacían para que la gente quepa... porque no alcanzaba para la gente, caminante. Venían de Guadalajara, de Monterrey, de San Luis Potosí. La zona libre era algo atractivo para la gente (Eljure, 2015: C).

Hablar de la historia de *El correo francés* y de su funcionamiento como un negocio importador, tenemos que entender primeramente cómo se llevaba a cabo todo el proceso de compra y venta de artículos de importación.

El proceso de compra de los productos de importación que don Nabil realizaba, era a modo de negociación directa con los principales agentes de ventas; los cuales viajaban desde su países de origen, principalmente provenían de (Panamá, España, Alemania, Estados Unidos, Holanda, etc.) y se les conocía en el argot comercial como los “agentes viajeros”.

Estos agentes se encargaban de comprar la mercancía a distintos países, ya sean europeos, ya sean orientales. Los agentes viajeros se trasladaban desde su país de origen, otra modalidad era la ciudad de Panamá hasta la zona libre de Chetumal a negociar los productos importados. El mecanismo de negociación entre los agentes y don Nabil Eljure funcionaba de una manera organizada. Primeramente, los agentes visitaban la tienda con el propósito de invitar a don Nabil para que acuda al hotel donde se hospedaban dichos agentes a fin de mostrar a detalle cada uno de los productos que traían consigo.

Habían distintos tipos de agentes viajeros, es decir, por cada tipo de producto había un agente, como por ejemplo: alimentos enlatados, electrónicos, ropa, tela, etc. En respuesta a la invitación de los agentes. Don Nabil Eljure acudía a los hoteles donde se llevaban a cabo la exposición de todos los productos de importación. Don Nabil nos platica que las habitaciones se encontraban repletas de artículos importados (dependiendo cada tipo de agente), los cuales se utilizaban como muestras, y los comerciantes probaban cada uno de ellos.

Al finalizar la demostración o en su defecto la degustación de los productos importados, don Nabil seleccionaba los productos que iba a comercializar en su tienda, en este caso particular de *El correo francés*. Don Nabil Eljure visitaba a todos los agentes viajeros, porque en la tienda se vendía todo tipo de productos, desde alimentos hasta telas y aparatos electrodomésticos.

Cuando finalizaba el proceso de demostración y selección de los productos importados, los agentes viajeros elaboraban un pagaré para entregarles a los comerciantes;

en el pagaré se otorgaba en la mayoría de los casos facilidades de pago, como por ejemplo: 30, 60 y hasta 90 días para cubrir la deuda. Entonces, los agentes emitían una factura con el costo total de los productos, dicha factura se depositaba en los bancos (Bancomer y/o Banamex), las cuales se les entregaba a los comerciantes una vez que cubrían el costo total del pedido. Don Nabil Eljure nos dice que el costo total del pedido venía valuado en dólares norteamericanos, por consiguiente, se pagaba con dólares en los bancos. No olvidemos que hasta antes de los años noventa el dólar no mostraba una gran diferencia, frente al peso mexicano, como existe hoy en día.

Después de haber cubierto en su totalidad el costo del pedido, los agentes le avisaban a don Nabil Eljure que la mercancía ya se encontraba en la aduana para que pudiera recogerla con su comprobante (factura) ya pagado. Y así nos lo menciona don Nabil con sus propias palabras:

Se llaman “agentes viajeros”. Antes venían de Panamá... esos de Panamá, ellos compraban a varios países. Venían aquí a vender, cosas como la navaja. Entonces los agentes lo ven en su propio país, no lo ven en Panamá (Eljure, 2015: B).

Los agentes viajeros comerciaban con productos provenientes de diferentes partes del mundo, en el caso particular de *El correo francés* sus artículos más importantes eran importados de Italia, Francia, Suecia, Japón y China. Es necesario señalar que todos los productos de importación eran descargados en el canal de Panamá, para después ser comercializados en diferentes partes de América. Así fue como los productos de importación llegaron a México y en específico a la zona libre de Chetumal.

Cuando la realidad del comercio importador dentro de la zona libre de Chetumal era muy próspera, los encargados de la ubicación de los agentes viajeros decidieron dejar de forma fija a un agente de cada tipo de producto en la ciudad, la demanda de producto se multiplicaba día a día. Don Nabil nos cuenta que era tanta la compra y venta de productos importados que empezaron a llegar aviones de carga del extranjero, llenos de productos de todo tipo. Los aviones arribaban dos veces por semana, y toda la mercancía era trasladada a diferentes bodegas que se tenían en la ciudad, y de ahí se repartía el producto a todos los comercios, bajo la supervisión de la aduana mexicana. No solo se introducía la mercancía por medio de la frontera con el país vecino de Belice, sino también por medio de aviones

de carga, con el fin de abastecer de una manera más rápida y eficiente los productos de importación.

La tienda de don Nabil Eljure era básicamente un minisúper, ya que manejaba todo tipo de productos. Él nos menciona que vendía productos desde farmacia hasta electrodomésticos, telas, herramientas, alimentos, etc. Hablando en específico de cuáles eran los productos de mayor calidad y demanda en *El correo francés*, don Nabil nos pone como ejemplo las diferencias que identifican en uno de los productos más comercializados durante la época de la zona libre:

Nosotros empezamos a comprar abanico Beck, costaba \$300.00 pesos en aquel entonces. Hoy lo venden a \$300.00 o \$250.00 pesos ¡imagínate!, pero ese Beck tiene 45 años y lo que hacen hoy no dura dos años. 45 años tiene ese abanico es lo que vendemos al público. Lo vendíamos a \$500.00 pesos al público, pero mira ¡qué barato está! ¡45 años! claro, todo lo barato sale caro (Eljure, 2015: B).

Con ello podemos identificar que en aquellos años los productos manejaban un mayor estándar de calidad y durabilidad que los que se comercializan en la actualidad. La venta de productos de alta calidad caracterizaba principalmente a *El correo francés* de los otros negocios de la avenida. Don Nabil Eljure, en su tienda, trataba de mantener siempre una amplia gama de productos de prestigio, calidad, durabilidad y con un costo accesible a los consumidores.

A partir, de lo mencionado en párrafos anteriores, es menester decir que, como investigador, se crea un panorama más claro, amplio y objetivo sobre los inicios de *El correo francés*, cuyo relato forma parte de su propio antecedente histórico, al mismo tiempo, el personaje central, don Nabil Eljure, en quien se recupera la historia (más destacada) a través de los relatos del negocio familiar. De esto, se tiene como resultado una narración lineal y descripción específica sobre el proceso importador que se realizaba durante la época de la zona libre en Chetumal.

2.3 El periodo de transición de *El correo francés* después del TLCAN

El correo francés da un giro importante a causa de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, al igual que el comercio importador de la ciudad de Chetumal, en específico en las tiendas de la avenida de los Héroes. No olvidemos que hasta

antes del año de 1994 la ciudad de Chetumal era considerada una zona libre, es decir, libre de impuestos en relación a los productos de importación.

En el año de 1994, ocurrieron importantes cambios político-económicos en la vida comercial de México, hay que mencionar que a partir de ese año la ciudad de Chetumal dejó de ser una zona libre, por lo tanto, comenzó un nuevo régimen hacendario. Se dio paso a la incorporación de impuestos a los comercios importadores, tales como: el IVA y el ISR. Con las nuevas medidas hacendarias se ocasionó un parte aguas en la vida comercial de la avenida de los héroes y por lo tanto, el ocaso de la época dorada en la ciudad de Chetumal.

Es importante mencionar que no se vio de inmediato la afectación de forma directa en *El correo francés* por la firma del TLCAN. Don Nabil Eljure nos cuenta que los comercios de la avenida Héroes se previnieron ante dicha situación adversa a consecuencia de la aplicación de impuestos a los productos importados, acción que él también realizó, llenando sus bodegas de mercancía antes de que entrara en vigor el pago de impuestos, a fin de que no se quedara sin producto en dado caso que hubiera demasiada demanda.

No solo *El correo francés* tomó acciones proteccionistas ante el inminente cambio. Los comercios de la avenida Héroes al darse cuenta que tarde o temprano se verían afectados notoriamente por los cambios político-económicos en el país, por lo cual compraron producto de más, esto con la finalidad de abastecer sus bodegas al menos en un periodo. En su gran mayoría los comerciantes optaron por resguardar producto en cantidades superiores al consumo normal para que les durara un tiempo considerable y así no verse afectados por los impuestos. Básicamente almacenaban mercancía por de diez años más o menos, a fin de que puedan vender sin tener que levantar pedido nuevamente y con ello evitar los excesivos impuestos, tal como nos lo platica don Nabil:

No, sabía que iba a ver el cambio en los impuestos. Por el momento no sentimos el cambio porque todavía las bodegas están llenas de mercancía, pero estábamos pensando que sí íbamos a notar el cambio [...] Compraba mercancía para casi 10 años (Eljure, 2015: B).

Podemos decir que en los primeros años no hubo afectación directa en *El correo francés*. No obstante, los cambios empezaron a ser notorios e importantes después del año 2005 porque hasta mediados y finales de la década de los noventa tenían mercancía suficiente para subsistir. Sin embargo, se fueron acabando los artículos más importantes

para los clientes, como por ejemplo los electrodomésticos (ventiladores, radios, etc.), las telas y ropa proveniente de Inglaterra, ya que por ser artículos de calidad no eran fáciles de encontrar en cualquier lugar. Así lo explica don Nabil cuando se le preguntó sobre cuánto tiempo le duró su mercancía:

Bueno, todavía estaba bien porque ya había mercancía hasta el 2005-2010. Hasta ahorita tengo, pero poquita mercancía de aquellos tiempos pero claro, muchas cosas se acabaron lo que pedía la gente, muy importante para la gente, específicamente, un pañuelo inglés en la pirámide. Hasta hoy no encuentras un pañuelo que valga la pena (Eljure, 2015: B).

A principios del año de 1994 tanto don Nabil como en casi su totalidad de los comerciantes de la avenida Héroes, desconocían por completo cuáles iban a ser los cambios significativos con la firma de Tratado de Libre Comercio de América del Norte. En ningún momento hubo un acercamiento por parte de las autoridades, ya sea de Hacienda o de la Secretaría de Economía, en donde les explicaran a detalle los cambios que se iban a efectuar a corto y largo plazo con las nuevas disposiciones gubernamentales. Es por ello que el señor Eljure nos dice:

Por el momento no sentimos el cambio porque todavía las bodegas están llenas de mercancía, pero estábamos pensando que sí íbamos a notar el cambio. Y la gente que venía de afuera, con otros precios, comparaba y no era similar el IVA con el resto del país, más trancazos también (Eljure, 2015: B).

Es importante enfatizar que uno de los cambios más importantes con la entrada en vigor del TLCAN fue la aplicación de impuestos a los productos de importación. Con las aplicaciones de los impuestos para los comercios ya no era redituable el negocio importador.

Resaltando el efecto que trajo consigo el TLCAN, de manera de reflexión se puede decir que desde que los tres países firmaron el acuerdo, Estados Unidos no ha sufrido problemas en su estructura económica y mucho menos en el sector macroeconómico. Canadá mantiene su identidad cultural, pero México no se ha convertido en un país desarrollado. A casi veintiuno años del inicio del TLCAN, México tiene demasiados criminales y muy pocos policías; demasiados trabajadores mal pagados y muy pocos trabajos cualificados; demasiados espejismos y muy poco crecimiento económico. En lugar de vivir un proceso favorable y próspero para México, el Producto Interno Bruto mexicano

per cápita continúa siendo un quinto en comparación del estadounidense, exactamente como lo era en 1994.

El factor de la devaluación del peso ante el dólar a finales del año de 1994 fue la estacada final en la afectación significativa hacia la microeconomía de México y con esto agudizar los efectos de la entrada en vigor del TLCAN. Como era de esperarse los únicos beneficiados resultaron ser las grandes industrias trasnacionales, ya que contaban con gran respaldo en su capital financiero. Dichas empresas situadas en el país, manejaban cuentas bancarias en dólares y con el aumento de su valor de diez veces en comparación al peso, al poco tiempo absorbieron todo el mercado local y en la mayoría de los casos se convertían en importantes monopolios. En contraste al rápido crecimiento de las grandes industrias en México fue el comercio local, ya que por lo general, lo poco que tenían ahorrado en las cuentas bancarias desapareció (figurativamente), el valor resultó ser inexistente en su mayoría y hasta perjudicial al quedar endeudados por los intereses bancarios que se generaron.

A raíz de todas estas nuevas circunstancias adversas para la economía local en México, dejó de ser redituable el comercio importador, si bien los comerciantes podían seguir realizando sus pedidos correspondientes de la mercancía con los agentes, en el momento de cubrir el costo de los pagaré en los bancos, resultaba ser muy costoso, pues se había elevado diez veces en su valor total, situación que desanimó y obstaculizó para que los comerciantes continuaran con sus negocios importadores.

En particular *El correo francés* se vio obligado a realizar cambios en su funcionamiento diario como comercio. Hubo cambios desde el personal que trabajaba en la tienda hasta en los inmuebles de la misma. Don Nabil explica que con este nuevo régimen se vieron envueltos con el paso del tiempo en una crisis económica y por lo tanto no era posible tener tantos empleados en su tienda. Al principio *El correo francés* contaba con seis empleadas hasta 1994, después de ese año ya no era redituable mantener a las empleadas, porque había que pagarles seguro social y prestaciones marcadas por la ley. Como consecuencia tuvo que prescindir de sus empleadas para que la tienda tuviera la facilidad de cubrir las deudas ocasionadas por las nuevas disposiciones gubernamentales.

Por otro lado, también hubo cambios dentro del inmueble como resultado de las nuevas disposiciones de Hacienda. Uno de ellos fue el implementar las máquinas registradoras, esto con la finalidad de que Hacienda estuviera al tanto de las ventas diarias del negocio y así poder cobrar el impuesto de las ganancias obtenidas. Así lo describe don Nabil:

Lo que ganamos antes fuimos gastándolo porque ya no veía la gente que ya no había producto. Estábamos pagando, gastos, impuestos... hasta que ya no pude, ya no tengo empleados, antes tenía seis empleadas, pagaba seguro, pagaba para que saquen una casa (Eljure, 2015: B).

La parte transitoria que le tocó experimentar a *El correo francés* se resume mencionando los factores más importantes y directos que tomaron un papel significativo en el porvenir de la tienda. Primeramente, la desaparición de la zona libre en todo el Estado de Quintana Roo representó un impacto negativo en el sector comercial, lo cual dio fin al motor principal en la economía quintanarroense y con ello la decadencia de toda una época. Por otra parte, los factores que acompañaron el fin de la zona libre, encontramos el implemento de los impuestos hacendarios a partir del nuevo régimen aduanal y por otro lado, la devaluación del peso ante el dólar que terminó por sentenciar a casi todos los negocios de los pequeños comerciantes, entre ellos don Nabil Eljure. Con estos cambios que afrontaron a partir de 1994, sin duda, limitaron el proceso importador tanto de *El correo francés* como de todas las tiendas, porque ya no era redituable continuar con la importación a gran escala de mercancía.

2.4 El periodo de la devaluación y la aparición de los impuestos

El correo francés le tocó vivir de forma directa los años en que México se vio afectado por una devaluación bastante pronunciada, ya que marcó un precedente en el porvenir económico de la tienda. Hablar de los años previos a la firma Tratado de Libre Comercio, resulta un tema muy complejo y extenso. Los cambios que ocurrieron después de la firma no solo fueron notorios dentro del comercio local sino también en la economía de todo el país. Desde antes de la firma del TLCAN ya se auguraba un mal desenlace en la vida económica del país, recordemos que a finales de los años ochenta, México vivió una devaluación económica bastante aguda, acontecimiento que se vio empeorado con la firma del TLCAN y con el rescate de los bancos a principios de la década de los noventa.

El contexto que envolvía a México era desfavorable, no solo en lo económico sino también en lo social, político y cultural, las causantes más sinuosas entre la población mexicana era la deuda externa que la nación acarreaba a causa de los préstamos excesivos que el gobierno adquirió en las décadas anteriores a los ochenta. Una de las acciones cuestionadas como parte de sus propuestas al inicio de su mandato, sin lugar a duda, del entonces presidente Salinas de Gortari fue el rescate de los banqueros más importantes del país, sin tomar en cuenta que la economía del país no se encontraba en ese momento con buenas bases y por lo cual ocasionaría que México se sumergiera en una crisis muy marcada. Así lo explica don Nabil:

Con la devaluación teníamos en cuenta todas las afectaciones por la importación, de un momento a otro no podías tocar tus dólares que tenías en el banco, no hay seriedad, no puedes decir “no es parte del mundo esto”, nos tocan los dólares, te compraban tus dólares a bajo precio y te lo vendían caro, por ejemplo: de \$100.00 pesos, ganaban \$30.00 pesos, es mucho desajuste del país, ya no hay confianza, los gerentes del banco aprovechaban para robar el dinero (Eljure, 2015: C).

Para don Nabil Eljure, la firma del TLCAN fue una decisión totalmente negativa tomada por el gobierno federal, que afectó notablemente a su negocio familiar, él nos dice que durante esa época y debido a las acciones realizadas del entonces presidente Salinas de Gortari, el dinero que él tenía en el banco ya no valía casi nada a raíz de la devaluación, esto quiere decir que el peso perdió lugar de manera llamativa frente al dólar, la diferencia se incrementó a más de diez veces en su valor, desplazando así a la economía mexicana a niveles muy inferiores en comparación con la norteamericana. La mayoría de los comerciantes de la avenida de los Héroes, durante la zona libre en Chetumal mantenían cuentas bancarias y con la devaluación de vieron muy afectados y en algunos casos pasaron a deber mucho dinero al banco.

De entrada, la firma del TLCAN no tuvo una aceptación positiva por los comerciantes de la zona libre y mucho menos por don Nabil Eljure, debido a que en ningún momento el gobierno se acercó a los comerciantes con el fin de informar cuáles iban a ser los cambios que sucederían a corto, mediano y largo plazo. Con toda razón, los comerciantes especulaban con respecto al panorama económico en el cual se iban a ver envueltos con sus negocios y el futuro resultó ser muy incierto para ellos. De esta manera lo explica don Nabil:

Muy mal, ¡qué susto nos dio!... lo que veo mucho más deudas que antes. No sé si es bueno el gobierno o el Tratado de Libre Comercio [...] Fue malo el Tratado de Libre Comercio porque nos dejó con más deudas (Eljure, 2015: C).

Un dicho muy cierto que don Nabil compartió con el autor fue el siguiente:

“¡Mira! hay un dicho que dice: “El banco te presta la sombrilla cuando está el cielo brillante, el sol fuerte... cuando empieza a nublar te quita la sombrilla”. Siempre anuncian el beneficio no lo que va a pasar, así es la política” (Eljure, 2015: C).

De los impuestos que más afectó a la vida comercial de *El correo francés*, de los empresarios y de los consumidores al término de la zona libre en Chetumal fue el IVA. Antes del año 1994 no se cobraba tal impuesto, simplemente se realizaba un cálculo de cuánto se compró y se vendió, del resultado de esa diferencia se pagaba el impuesto de manera general. El trámite que se efectuaba en las oficinas de la aduana no tenía costo hasta antes del año 1988, no obstante, con el ingreso a la Presidencia de México del Lic. Salinas de Gortari, el trámite aduanal se le fue asignado el 10% de impuestos como parte de las nuevas disposiciones hacendarias y así poder completar el proceso importador de las mercancías.

Sin embargo, con la implementación del IVA en todos los productos se tenía que pagar por la venta de cada artículo, y con esta implementación de Hacienda no solo afectaba a los empresarios sino también al consumidor, ocasionando grandes pérdidas para las tiendas importadoras porque simplemente cada vez había menos clientela, tal y como nos lo explica don Nabil:

Antes no había IVA era impuesto sobre la venta, calculaban cuánto compraste, cuánto vendiste, la diferencia sobre eso pagaba impuesto, pero el IVA es carga para el cliente por eso deducen al comprador, porque el IVA es trasladado nos cobran y nosotros cobramos, pero menos vendes porque el consumidor no todos tienen el 16%. Al pobre... lo que es al año según el mínimo... setenta y tantos pesos... pagando \$16.00 pesos, pues no hay (Eljure, 2015: C).

Como parte de las consecuencias del TLCAN, en el caso particular de *El correo francés*, don Nabil decidió finalizar el proceso de importación de mercancía del extranjero debido a los altos impuestos implementados en la aduana mexicana. Don Nabil confió en que era lo conveniente para su negocio, apoyado de la buena decisión previa de abastecer su bodega con un buen número de mercancía para poder subsistir el tiempo suficiente, con la esperanza de que en un futuro la situación mejorara, situación que hasta en la actualidad no ha sido favorable.

Cuando caen las importaciones en el estado y sin una zona sur diversificada, en el año de 1984, se promulgó un decreto para estimular las industrias establecidas en la frontera y zonas libres, sin embargo esta medida, tampoco reactivó la economía del sur. Si bien es cierto que el comercio entre México y los Estados Unidos se ha intensificado fundamentalmente en los últimos años, no se compara con el comercio exterior alcanzado con otras naciones de América Latina. Entre los aspectos de llamar más la atención, se encuentran los siguientes:

- Como consecuencia de la caída de las importaciones, también cayó el ritmo de crecimiento poblacional en la zona sur del estado.
- La zona sur ha mostrado menor evolución relativa en los últimos 5 años, decayendo el peso de sus principales actividades de en 23% a un 14.3% respecto a las zonas centro y norte.
- Los saldos financieros reflejan una cartera vencida del 40% en el segundo cuatrimestre de 1990, lo que está mostrando un estrangulamiento del mercado.
- Según datos de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) de Chetumal, en 1990 descendió el número de sus socios de 3,005 a 2,900.
- Ha disminuido el flujo de importaciones, esto se demuestra con el descenso en más de un 30% de la cuota de importación autorizada y que no fue cubierta o rebasada como en otros tiempos, siendo esto más representativo si se toma en cuenta que la cuota autorizada fue menor que la de 1989.
- Disminución de la afluencia turística.
- El nivel de ocupación ha descendido gradualmente, pasando del 65% en 1987 al 52% en 1990, por ende hay una drástica disminución en el número de asegurados (Hernández; 1992, 252-253).

A pesar de todas las circunstancias desfavorables que se vivieron en la economía chetumaleña, tales como la devaluación del peso frente al dólar y la implementación de los impuestos, en la memoria de don Nabil, sigue siendo la gran época dorada que vivió durante la década de los ochenta. En la memoria de don Nabil quedó bien grabado con una

nostalgia especial lo próspero que era su negocio y cómo era el contexto que envolvía el comercio de productos importados por toda la avenida de los Héroes. En palabras de don Nabil Eljure, decimos lo que sigue:

La mejor época de ventas fue con el Lic. Luis Echeverría Álvarez, él dio todas las facilidades y aperturas para el comercio en el estado de Quintana Roo. En esa época el gobernador de hasta ese entonces Territorio Federal era el Lic. David Gustavo Gutiérrez Ruiz (Eljure, 2015: C).

De manera más concreta, se diría que la situación de los bancos en México experimentó un proceso de estancamiento durante la década de los ochenta, resultando un factor muy importante y decisivo para agudizar la afectación de la economía dentro de la vida comercial del país.

La crisis de diciembre de 1994 irrumpió en México y el mundo como un evento sorpresivo, que derrumbó en pocas horas una de las economías más aparentemente exitosas y seguras del mundo en desarrollo, que gozaba del más amplio respaldos del gobierno norteamericano y la organización financieras internacional. Lo inesperado de la crisis tuvo que ver con la mala administración por parte del gobierno mexicano, ya que ocasionó el deterioro acelerado de las cuentas externas del país a lo largo de 1994 (Vargas, 1995: 1).

Para culminar un año convulsivo para México, en diciembre de 1994, el equipo recién nombrado del entonces presidente Ernesto Zedillo de León, llega a la conclusión de que es necesario devaluar la moneda. La economía descendió y al haber una importación indiscriminada de productos a precios mucho más bajos que los de aquí, llevaron a la quiebra a grandes sectores de la economía que anteriormente eran pilares, como por ejemplo, los zapateros y los textileros. No había mercado local, todo se había vuelto importación barata.

La devaluación del peso ante el dólar se dio, en primera instancia de tres a seis pesos, por lo cual los mercados financieros provocaron tal especulación que la moneda americana se cotizó hasta en once pesos para establecerse finalmente en diez. Ya el daño estaba hecho, iban a pasar muchos años para que la economía recompusiera el camino.

Se le llamó el “error” de diciembre porque cuando se le cuestionó a Carlos Salinas de Gortari sobre su participación en la devaluación él contestó: “Fue la nueva

administración la que no supo cómo hacer las cosas, en veinte días se acabaron el país”. Cuando la verdad fue que el equipo de transición de Ernesto Zedillo Ponce de León nunca tuvo acceso a toda la información económica sino hasta el 1° de diciembre de 1994.

La conjunción de ciertas condiciones internacionales con la nueva problemática interna de incorporación del país a la globalización y el ingreso al TLCAN, dio lugar a una combinación específica de factores cambiarios, financieros, productivos, sociales y políticos, que incidieron de distinta manera en la gestación y desencadenamiento de la crisis.

El FMI⁴ en 1995 nos dice que:

La sobreexposición de la economía mexicana a la inversión especulativa tuvo lugar a nivel del mercado cambiario y resultó de la gran desproporción entre el capital especulativo internacional localizado temporalmente en México y las reservas internacionales de divisas con que contaba el país para garantizar la convertibilidad libre reflujo de esos capitales en un contexto de moneda nacional fuertemente sobrevaluada. Ello se dio en momentos en que la economía nacional era extremadamente vulnerable a ataques especulativos en gran escala por la conjunción de otros factores financieros y monetarios adicionales, como:

- a) Una alta deuda externa.
- b) Un sistema bancario interno extremadamente vulnerable (baja capitalización y alto endeudamiento externo, aparición de un problema de cartera vencida⁵).
- c) Un entorno monetario extremadamente líquido resultado de la sobreexpansión del crédito.
- d) Un régimen legal excepcionalmente liberal, determinado por la carecía de instrumentos específicos de regulación de entradas y salidas de capital.

Como suele suceder en la mayor de los casos, los sectores más perjudicados por las medidas tomadas por parte del gobierno, fueron los pequeños comercios que vivían al día,

⁴ Fondo Monetario Internacional.

⁵ Se refiere a aquellas cuentas por cobrar que mantiene un Banco o una Empresa y cuya fecha de vencimiento ya ha pasado.

ya que no tienen un gran respaldo económico, y lo poco que guardaban en sus cuentas bancarias a la hora de la devaluación del peso, sus ahorros simplemente eran inexistentes y en vez de ocasionar ganancias, ocasionaron deudas y pérdidas económicas.

En resumen, *El correo francés* al pertenecer al sector de microempresas fue directamente perjudicado por las problemáticas económicas de México. Por otra parte, es menester mencionar que la devaluación de la economía mexicana de los años ochenta fue un mal preámbulo para el Tratado de Libre Comercio, en donde los únicos beneficiados por la firma del tratado resultaron ser los grandes exportadores por su buen respaldo de capital financiero, esto aunado a que las grandes compañías exportadoras por lo general eran cotizadas en dólares y con cuentas en el extranjero, por lo tanto, no sufrió los estragos de la devaluación del peso ante el dólar. Por otro lado, y de manera contrastante, se ocasionó el estancamiento de la economía local en casi todo el país, situación que le tocó vivir de forma especial a la ciudad de Chetumal al ser eliminado el régimen de zona libre.

2.5 ¿Fue positiva la emigración de la familia Eljure a México?

La llegada de don Nabil a México da muestras de haber sido una decisión acertada y positiva en su totalidad. A pesar de haber vivido momentos complicados en su llegada al país por las secuelas de un fenómeno natural, con el paso de los años logró desarrollarse como un empresario exitoso y próspero en la ciudad de Chetumal. Fue un cambio total y positivo para él y toda su familia, ya que durante la época de la zona libre, el apellido Eljure era muy conocido y respetado en todo el ámbito comercial debido al gran número de tiendas que tenía la familia. En palabras de don Nabil: “Nosotros teníamos ocho tiendas... solo de la familia Eljure.

Don Nabil Eljure habla de un cambio muy bueno para su vida, considera que valió la pena emigrar desde su país natal hasta México porque en su país existían muchos problemas de guerras. El ambiente que él encontró a su llegada era muy diferente y la situación mucho más estable para forjar un buen futuro. Dicho por sus propias palabras de don Nabil, “Si, en mi país hay problema, por eso desde que yo viajé, iba a estallar la guerra del sesenta y siete, del sesenta y seis... me animé para no estar solo y vine.”

El contexto comerciar en el país natal de don Nabil denota varias diferencias en relación a Chetumal. El comercio en el Líbano es completamente diferente porque no se permite el ingreso de artículos chinos, básicamente fundamentan su comercio en productos locales. En su manera de pensar don Nabil expresa un total desacuerdo por la trayectoria en que su país natal a lo largo de su historia generó una unión inseparable entre la religión y el porvenir de cualquier rubro en el que se quiera incursar, lo cual creó diferencias entre algunos sectores de la población libanesa, ocasionando así un gran porcentaje de emigración y un efecto negativo en la imagen del país, demostrando una inestabilidad comercial, ya que muy pocos inversionistas intentan ingresar su capital financiero por desconfianza a las disposiciones que el gobierno libanés pudiera tomar en contra de las industrias transnacionales.

Muchos empresarios libaneses encontraron un refugio en México en las décadas de 1970 y 1980 a raíz de aquella época tan difícil que se vivía en su país con problemas bélicos. Tiempo después de la firma del TLCAN, se trasladó la zona libre al vecino país de Belice, en donde la realidad pareciera ser similar en comparación con lo que vivió Chetumal durante la zona libre, sin embargo, no es así, el proceso importador que se lleva a cabo en Belice es diferente, con la modernidad que se vive en la actualidad, ya no resulta necesario el establecimiento de agentes viajeros en Belice. Por otra parte, la calidad de los productos que se comercializan hoy en día en la zona libre de Belice, sin lugar a duda, muestra una importante inferioridad con la calidad de los productos importados en las décadas pasadas en Chetumal. No obstante, sigue siendo un negocio interesante para muchos inversionistas extranjeros (libaneses, hindús, árabes, coreanos y chinos en su gran mayoría) la apertura de tiendas de mercancía importada dentro de países subdesarrollados, y así evitar el cobro de impuestos además de contar con mano de obra a bajo costo, un claro ejemplo es el país vecino de Belice.

Al cuestionar si lo que se vive en la actualidad en la avenida de los Héroes y en particular en *El correo francés* es por las malas decisiones del gobierno a lo largo de las décadas pasadas, la respuesta parece ser afirmativa a raíz de todos los factores mencionados anteriormente. Para don Nabil Eljure, el gobierno no pensó en ningún momento en beneficiar a los pequeños y medianos comerciantes en la zona libre sino todo lo contrario,

pensaron primeramente en beneficiar a un sector nada más, que en este caso sería las macroempresas de México. Así describe su pesar don Nabil, dando su punto de vista de manera general de lo que se percibe en la actualidad en la Avenida de los Héroes como resultado de las malas decisiones del gobierno:

No hay Municipio. El gobierno es una cosa el municipio es otra cosa, ¡no puede ser!... el jefe es un jefe... el estado tiene un jefe... él gobierna y ordena a todos los frentes municipales y cada quién hace lo suyo. Llego a las siete y treinta, empieza la música, “cantantes”, ¡no puede ser!, ni en México hay esto, nada más aquí en Chetumal. Ven el evento, ¿qué es eso?, ¿qué está pasando? No hay educación, hay una frase de primaria que no se me olvida del libro... ese de educación de leyes que había pero lo quitaron, es un libro que te enseña los principios de las leyes, tus derechos y tus deberes... “educación”... en un párrafo dice “tú tienes derecho de oír un radio a la voz más alta que quieres pero que no esté enaltecido”, no se me olvida, ¿dónde está el gobierno? La sociedad no razona y la gente no razona, es porque la gente no razona, anda como anda el animal, razona pero si razonara, sabrían qué está mal y a la próxima no lo harían. Hay muchos estudiantes con vicios ¡no puede ser!, ¡preparación con vicios! (Eljure, 2015: C).

La conceptualización que realiza don Nabil sobre las deficiencias del gobierno mexicano, es el resultado de haber vivido las malas decisiones que terminaron afectando directa e indirectamente a *El correo francés* a lo largo de su historia. El descontento que don Nabil hacia el gobierno, es un claro reflejo de las malas administraciones gubernamentales, debido a ineficientes administraciones y una mala planeación, ya que por lo general se toman decisiones sin percatarse de las repercusiones desfavorables que traerán consigo.

A lo largo de la historia, se han tomado y adoptado decisiones erróneas que por lo general termina causando efectos negativos para el crecimiento de una población, principalmente en el ámbito económico. Un claro ejemplo sería la firma del TLCAN para México, acompañado de una crisis financiera bastante aguda en el año 1994, la cual formó parte de un efecto colateral económico de consecuencias negativas para la población.

2.6. Los efectos tras la desaparición de la zona libre en Chetumal

Como en el Leviathan de Thomas Hobbes, el engranaje económico en su ruda transición, ha aplastado la estructura socioeconómica de una región antigua y altamente productiva, sumiéndola en una depresión con tintes muy marcados, porque no ha logrado recuperarse del golpe sufrido.

El esclavismo económico derivado de una globalización cada vez más profunda, ha dejado sin mayores oportunidades a los actores económicos de la antigua ciudad de Chetumal.

Lewis Hanke en su obra *Prejuicio Racial en el Nuevo Mundo*, esboza el maltrato a los aborígenes amerindios, y esto parece extrapolarse socioeconómicamente a nuestro contorno regional, donde se privilegia a las zonas turísticas y se demerita a ciudades como Chetumal, esclavizándola a un deterioro evidente y prolongado (Hanke, 1958: 29).

Sin duda, una de las premisas al crear la zona libre, era permitir el impulso de la región, y en este sentido, Chetumal sufrió un severo deterioro al no aplicarse los capitales para incentivar una infraestructura que no dependiera enteramente del sector comercial.

En el libro *Ciudades provincianas de México. Historia, modernización y cambio cultural*, se menciona el fuerte impacto que este deterioro económico ha producido entre la población económicamente activa. También hace mención a la rígida postura de las autoridades federales, al no permitir una prorroga más a las zonas libres en el país, los comerciantes de productos de importación en Chetumal asumieron durante la transición económica diferentes posturas: desde la lucha por mantener vigente la zona libre o presentar proyectos de desarrollo ecoturístico en la costa sur de Quintana Roo, hasta el diversificar sus actividades económicas. Todo esto se ha reflejado en el cambio de giro de las tiendas por restaurantes, bares y hoteles.

Es por ello que don Nabil Eljure ha señalado reiteradamente, que las ganancias en los comercios de importación en los últimos años, a partir de 1994, se han ido en picada de forma rápida y sin marcha atrás, sin que el gobierno mexicano actúe a favor del comercio local.

Fue tan aguda la situación de las pérdidas en las ganancias en el comercio local chetumaleño a partir de la década de 1990, a tal grado que decayeron a niveles muy bajos, y, quienes pagaban renta de locales, se vieron obligados a cerrar sus negocios y algunos de los propietarios han cambiado de giro. De hecho antes de la crisis comercial, era difícil ver un restaurante en la avenida de los Héroes, porque la mayoría de los establecimientos estaban destinados a la venta de importaciones; en cambio, después de 1994, muchas tiendas se han convertido en restaurantes. El futuro de estos negocios importadores era

incierto porque dependían en gran medida de turistas, y la falta de éstos es el origen de la crisis del comercio.

Al no concurrir visitantes, los importadores se fueron replegando hacia el consumo local; sin embargo, el consumo de la población chetumaleña no solucionó la crisis comercial, pues existe una saturación del mercado local, ya que la oferta de negocios de importación excede la demanda de la ciudad. El crecimiento del comercio dependió casi en su totalidad de la afluencia de turistas nacionales, a quienes estaba dedicada la extinta "Semana del Comercio", en la cual se aplicaban descuentos especiales por la compra de mercancía importada al mayoreo.

Este flujo de turismo de compras repercutió para la reactivación del sector terciario chetumaleño en los ramos hotelero, restaurantero y del transporte.

El cierre de comercios y la contracción de la actividad comercial, motivaron en todas las tiendas importadoras el despido de entre 20% y 30% de los empleados durante los primeros meses de la entrada en vigor del TLCAN, situación que agravó el desempleo en Chetumal. El futuro económico inmediato de Chetumal, a partir de enero de 1994, con la puesta en marcha del TLCAN, fue y seguirá siendo muy incierto en cuanto a proyectos concretos se refiere. En el contexto de esta situación, se presentaron básicamente dos factores:

- a) El proceso de homologación de la zona libre con el sistema arancelario del resto del país.
- b) Ante la caída del comercio de importación, la necesidad de diversificar la economía del sur de Quintana Roo (Muro, 1998: 316).

Con respecto a la homologación, en un lapso de 15 años, la desgravación de los impuestos de importaciones sería puesta en vigor en todo el país: las zonas libres se homogeneizaran con el resto de la nación; terminan las ventajas arancelarias que tenían para importar mercancías libres de derechos. Si bien la zona libre en Chetumal perdió la competitividad a causa del ingreso de México al GATT, con la homologación derivada del TLCAN acabó por perder el flujo de clientes-turistas, debido a que en cualquier sitio de México se podrán adquirir mercancías de importación (Muro, 1998: 316).

Cuando los comerciantes comenzaron a sentir los primeros estragos de la crisis comercial, propusieron convertir Chetumal en un gran emporio comercial, donde se expenderían mercancías procedentes de todo el mundo, para seguir conservando la tradición como ciudad comercial. Debido a que esta medida es contraria al bloque comercial propuesto por el TLCAN, la idea fue rechazada inmediatamente por las autoridades federales.

Aunque el capital no ha fluido en Chetumal como era de esperarse a raíz de la firma del tratado trilateral de 1994, *El correo francés* es un claro ejemplo de ser un negocio con una buena planeación administrativa ante el panorama adverso se vislumbraba a causa de la firma del TLCAN, al permanecer todavía con las puertas abiertas a clientes en busca de productos importados. No obstante, ante la caída significativa en sus ganancias, don Nabil se ha visto afectado por las bajas ventas en la tienda, ya que la gran mayoría de la clientela local opta por acudir a comprar mercancía importada a la zona libre de Belice. Los clientes mexicanos que consumen con regularidad, resultan ser el combustible del motor económico comercial de la frontera Beliceña.

Por otra parte, a pesar de los efectos negativos de aquel régimen beliceño entre un sector de comerciantes chetumaleños, también ha contribuido para los antiguos consumidores mexicanos que acudían a Chetumal a realizar compras de mercancía de importación, ahora las hacen en la zona libre de Belice.

Para algunos, la ciudad ha resuelto los efectos de la apertura económica insertándose en una dinámica regional que favorece los asentamientos urbanos de ambos lados de la frontera.

Existe un movimiento pendular que ha caracterizado las relaciones comerciales en la región fronteriza de México y Belice, definidas por un intercambio que desde la época colonial se daba entre ingleses y los españoles de Bacalar, para luego continuar entre británicos y mayas durante la Guerra de Castas, y al terminar el conflicto el intercambio se prolongó entre los beliceños y los colonos mexicanos que poblaron la frontera hasta extenderse con algunas variantes a lo largo del siglo XX.

Existió una dependencia comercial de Chetumal hacia el puerto de Belice así como el período de auge comercial de Chetumal cuando se instaló la zona libre en 1972 en el que

sobresale la intervención de los empresarios de la zona libre de Colón, Panamá, quienes otorgaban créditos a los importadores de Chetumal para adquirir productos extranjeros.

En *El vacío imaginario: Geopolítica de la ocupación territorial del Caribe*, el autor revisa la situación de Chetumal y menciona que sin duda es una de las ciudades que sufre un nivel de carestía importante, toda vez que la mayoría de los productos; frutas, verduras y legumbres, son traídos del centro de la República, lo cual significa el uso de transportes con los correspondientes fletes, y el significativo aumento al consumidor final.

Y al estar insertados en la zona económica A⁶, el salario mínimo no permite una adecuada percepción salarial. Incluso, el llamado sobresueldo que durante mucho tiempo permitía a los burócratas del Estado cobrar una compensación por “vida cara” en frontera, desapareció.

Todo este escenario contribuye a mantener a Chetumal en una asfixiante economía, que, si se suma al aumento del once al diez y seis por ciento en el Impuesto al Valor Agregado por ser zona fronteriza en la actualidad, no permite un flujo de capitales ni un movimiento económico adecuado.

Se requiere un mayor impulso a las economías locales, pues aunque cadenas nacionales han asentado sus empresas en esta Capital Quintanarroense, el dinero no se queda en el Estado salvo por los impuestos estatales, pero no permite un desarrollo sustentable y las estrategias económicas, no han repercutido en los hogares chetumaleños, y se dice que si no fuera por la presencia de los empleados gubernamentales que cada quincena permiten unos dos o tres días de cierto movimiento, la ciudad estaría en peor estado.

⁶ Área geográfica “A”, 70.10 pesos diarios.

COLOFÓN

La recuperación de la historia de *El correo francés* generó un panorama bastante amplio y objetivo con respecto a todo el contexto que vivió la tienda con el paso de los años. Es preciso mencionar, que desde su apertura, *El correo francés* no solo permitió que la familia de don Nabil Eljure tuviera un sustento económico durante varias décadas, sino que también el apellido Eljure obtuvo un respeto y reconocimiento en el sector comercial de la capital del Estado de Quintana Roo, pues al volverse un negocio respetable y con prestigio, por lo cual gente de otros estados venían, exclusivamente, a comprar los productos importados que se exhibían ahí, pues los artículos eran de muy buena calidad, ya que en su gran mayoría eran traídos del mercado europeo. La tienda funcionaba de manera armónica, para todo había un proceso y don Nabil se encargaba de ofrecerles a sus clientes productos no solo de precios accesibles sino que fueran de buena calidad, lo que ocasionaba una gran demanda de sus productos, pues la clientela sabía que iba adquirir cosas que valían la pena.

El negocio, además, generaba ingresos para otras familias de forma directa, pues en sus inicios contaba con seis trabajadores, de manera paralela se respiraba un ambiente positivo al ser un negocio eficaz gracias a que los clientes por lo general salían muy satisfechos de la tienda, sabían de antemano que lograrían encontrar todos los productos que necesitaran. A pesar de las ventajas que trajo el efecto favorable de este negocio familiar, con el paso de los meses y años se vislumbraba un periodo difícil en su porvenir comercial, debido a varios factores generados por el gobierno federal, los cuales terminaron por envolver el futuro próximo de un decadente porvenir de este negocio familiar.

De manera general, es preciso mencionar el rezago geográfico al que ha sido sometido Chetumal desde la antigüedad, debido a la lejanía con el centro de México, lo cual resulta ser una barrera de inversión por parte de las grandes empresas, ya que los costos se elevan en cuestiones de transportación y comercialización dentro del país, a pesar de esto *El correo francés* pudo salir del rezago geográfico y posicionarse varios años dentro de las tiendas más visitadas dentro de la zona comercial, además de una de las mejores surtidas y que ofrecían productos de calidad, aunque fue inevitable que más tarde este problema económico lo alcanzará y fuera un factor importante para su decadencia, pues la

gente del interior del país empezaba a desconocer, geográficamente, nuestra existencia a pesar de ser Chetumal la capital del estado de Quintana Roo, identificando más la ciudad de Cancún.

Posteriormente, tenemos el TLCAN que posiblemente benefició a otros aspectos económicos dentro de país, pero para los pequeños comerciantes, un claro ejemplo serían los negocios de la avenida de los Héroes de Chetumal, para este pequeño sector comercial del Estado de Quintana Roo significó un gran cambio económico negativo para sus negocios, al implementar el IVA a los productos de importación ya no fue factible seguir ofreciéndolos, sobre todo los considerados de buena calidad, pues al cliente se le incrementaría el precio afectando sus cartera y la demanda de venta. Como ya se mencionó líneas atrás, don Nabil Eljure al igual que otros comerciantes se prepararon en su momento para afrontar esta situación adversa, por lo cual adquirió productos para cubrir la necesidad de sus clientes por más de diez años, sin embargo, esto no fue suficiente.

Otro factor importante fue la desaparición de la zona libre en Chetumal y en todo el Estado de Quintana Roo, con ello no solo se vive la decadencia de *El correo francés*, sino de varios comercios que eran el sustento de miles de familias chetumaleñas, esto pone fin a la época dorada al apogeo económico del sur del Estado y también del turístico, ya que las personas que visitaban Chetumal lo hacían con el fin de adquirir productos de buena calidad a un precio accesible lo que beneficiaba a otros establecimientos como los restaurantes, hoteles y los negocios ubicados en las playas.

El factor detonante para la decadencia de un establecimiento tan importante dentro de la zona libre de Chetumal, como *El correo francés*, fue la crisis económica que México arrastraba desde la década de los ochenta, cuya consecuencia natural fue la devaluación del peso en 1994, pues el precio de los productos importados era en dólares (que al principio no tenía diferencia monetaria significativa frente al peso mexicano), es decir, al subir el dólar, sube el precio de adquisición para la compra y, por lo tanto, también el de venta, esto no solo afectó económicamente a la zona libre de Chetumal sino también a la población de México en general.

Como reflexión, hay que resaltar que la llegada de la familia Eljure a Chetumal marcó el inicio de un imperio empresarial familiar, pues *El correo francés* siempre fue dirigido por un miembro de esta familia (primero el padre el señor Jorge Eljure, luego un

hermano y por último don Nabil Eljure), quienes demostraron que llevar un negocio familiar no es cosa fácil y más bajo las condiciones en las que se desarrolló esta tienda, pues en sus inicios la situación aún no era tan complicada, además la tienda representa un símbolo histórico para nuestra ciudad, ya que no solo fue una de las más importantes durante su época de auge sino que actualmente es la más antigua en la avenida de los Héroes.

A través de los relatos de don Nabil Eljure sobre *El correo francés* se logró conocer, de manera general, las etapas evolutivas de este comercio, que por otra parte, de forma paralela a la evolución de la ciudad de Chetumal, se recuerda la década post-ciclón Janet, en donde no solo se vio afectado el negocio de la familia Eljure, sino también todo el contexto de la vida diaria de la capital quintanarroense, en el cual se encontraba el motor económico como lo era en ese entonces la avenida de los Héroes, sin olvidar que fue un época muy difícil para la sociedad, ya que se experimentó un proceso de transición en varios aspectos: social, cultural, económico y geográfico.

La historia de *El correo francés*, también nos permitió vislumbrar un panorama de lo que se vivía en la zona libre de Chetumal y de las dificultades que se vivió dentro del estado con la devaluación del peso y de la firma de TLCAN, es aquí en donde radica la importancia de la implementación de la historia oral, pues a pesar de no existir escritos sobre la historia regional de ese tiempo, don Nabil Eljure nos compartió, gustosamente, sus experiencias por medio de relatos y nos hizo ver la vida local más de cerca.

Al realizar este estudio de caso de uno de los comercios más antiguos e importantes durante la época denominada zona libre en la ciudad de Chetumal, nos encontramos con varias reflexiones sobre las problemáticas que afrontaron en aquellos años el sector comercial ubicado en la avenida más importante de la capital del Estado de Quintana Roo, la cual fue la avenida de los Héroes.

De las consecuencias más directas que resaltan a raíz del estudio realizado, es la situación que los comercios importadores vivieron con la entrada en vigor de una ley arancelaria, la cual lejos de beneficiar, perjudicó notablemente a los pequeños comerciantes, dejándolos desprotegidos ante la inminente llegada de empresas transnacionales, ocasionando así una afectación a la microeconomía local, no solo del

Estado de Quintana Roo al perder el estatus hacendario de zona libre de impuestos, sino en general todo el país resintió la decisión tomada por el gobierno federal, ya que la ayuda estuvo enfocada a la macroeconomía del país, sin darse cuenta que a mediano y largo plazo se desplomaría la economía de ciudades que dependían en su totalidad del comercio local, en este caso siendo la ciudad de Chetumal un claro ejemplo de dicha situación.

Por otra parte, como resultado del estudio, se llegó a la conclusión que otro de los factores relevantes que ocurrieron durante esa etapa final de la zona libre, fue sin duda alguna la devaluación del peso mexicano ante el dólar norteamericano, este fenómeno económico generó un retroceso bastante importante en la economía de México. En el ámbito local, la microeconomía representada en este caso por los comerciantes de la avenida Héroes, enfrentaron en carne propia los estragos de una devaluación tan aguda y rápida, lo cual trajo cambios abruptos en su proceso comercializador. Hablando de consecuencias directas, a título personal, se puede decir que los comerciantes perdieron el poco dinero que mantenían en sus cuentas bancarias y en específico, de las deudas que mantenían con los bancos debido a la importación de mercancías, se multiplicó de la noche a la mañana, y en general, ellos se vieron forzados abandonar el sector comercial al cerrar sus negocios por la falta de respaldo económico.

ANEXOS

ENTREVISTAS

“La Entrevista A” con Don Nabil Eljure Fayad, se llevó a cabo en la ciudad de Chetumal, Q.R: el día 15 de abril del año 2015. Entrevista grabada. El encuentro ocurrió en la tienda *El Correo Francés*, por la tarde mientras el interlocutor atendía a los clientes de su negocio, esto implicó algunas interrupciones en el diálogo, por lo que hubo que retomar el tema de la entrevista en varias ocasiones. La entrevista se realizó por medio de un guión elaborado con anterioridad a fin de obtener datos cronológicamente.

Entrevista A

Daniel Alonzo: ¿Cuál es su nombre completo?

Don Nabil Eljure: Nabil Eljure Fayad.

Daniel Alonzo: ¿De dónde es usted?

Don Nabil Eljure: del Líbano.

Daniel Alonzo: ¿En qué año abrió *El correo francés* en Chetumal?

Don Nabil Eljure: En 1950.

Daniel Alonzo: ¿Quién fue el primero en abrir *El correo francés*?

Don Nabil Eljure: Mi padre, Jorge Eljure.

Daniel Alonzo: ¿Cuál era el nombre de su abuelo?

Don Nabil Eljure: Abraham Eljure.

Daniel Alonzo: ¿Su abuelo don Abraham Eljure fue el pionero en México con el negocio familiar?

Don Nabil Eljure: Sí, el primeramente abrió *La rosa mexicana* en Mérida y después le cambió el nombre a *El correo francés*, todavía existe la tienda en Mérida.

Daniel Alonzo: ¿Cuántos hermanos fueron?

Don Nabil Eljure: tengo once hermanos, siete varones y cuatro mujeres.

Daniel Alonzo: ¿En qué año llegó usted a México?

Don Nabil Eljure: Llegué en 1966.

Daniel Alonzo: ¿En qué año se casó usted?

Don Nabil Eljure: Me casé en el año de 1972.

Daniel Alonzo: ¿Cuál es el nombre de su esposa?

Don Nabil Eljure: Amalia Terrazas Cervantes.

Daniel Alonzo: ¿Cuántos hijos tuvieron?

Don Nabil Eljure: Tuvimos cuatro hijos, tres varones y una mujer (Nabil, David, Bassam y Najwa).

Daniel Alonzo: ¿Desde que usted llegó a Chetumal, la tienda ha sido la misma?

Don Nabil Eljure: No, la tienda ha tenido cambios a causa del ciclón Janet.

Daniel Alonzo: ¿En qué año fue el ciclón Janet?

Don Nabil Eljure: En el año de 1955, mi padre tenía la tienda en ese entonces.

Daniel Alonzo: ¿Cuáles fueron los cambios que sufrió la tienda con el paso del ciclón Janet?

Don Nabil Eljure: La tienda y la casa se destruyeron, no quedó nada. Como antes todo era de madera el ciclón arrasó con todo. Después del ciclón fue que mi padre decidió reconstruir todo de mampostería y es lo que existe ahora.

Daniel Alonzo: ¿Podría usted platicarme un poco sobre la historia de *El correo francés*?

Don Nabil Eljure: Yo llegué en 1966, cuando la tienda ya existía, *El correo francés* existía, antes tenía nombre, según me platica mi padre *La rosa mexicana*. Vino el ciclón Janet y arrasó con todo, nosotros teníamos, mi abuelo tenía *El correo francés* en Mérida, que existe todavía, él y sus hermanos, él dijo ¡no!, *El correo francés* es de buena suerte, cuando venían en 1885 en barco, se llamaba *El correo francés* les agarró una tormenta en el mar y salimos a salvo, es de buena suerte y de ahí salió el nombre *El correo francés*, no es francés, es un barco se llama *El correo francés*.

Daniel Alonzo: Ok perfecto, ¿usted entonces no fue el primero en abrir?

Don Nabil Eljure: No, yo vine en 1966, mi padre estaba acá porque mi padre estaba en Mérida antes, se fue con dos hijos nacidos de México y vivió allá ilusionado durante 25 años. Después nacimos los demás.

Daniel Alonzo: Quien inauguró *El correo francés* en Chetumal?

Don Nabil Eljure: Mi padre, en el año de 1950.

Daniel Alonzo: En sus inicios de *El correo francés* ¿Qué era lo que vendía su padre?

Don Nabil Eljure: A la venta de telas, botones, hilos, pañuelos y ropa (todo de importación). Las telas venían del Singapur.

Daniel Alonzo: Entonces, ¿a partir del 66 para acá usted ha sido el único?

Don Nabil Eljure: Vinieron antes un hermano de México que ponía el petróleo, vino él, luego vino uno estaba en la aduana, y luego vine yo. Estaba chico, yo era maestro; otros estaban en la carrera de ingeniería. Quiero que estén todos conmigo. Soy solo. Venimos yo, mi hermano. Yo salí sin permiso, mi hermano nunca es problema. Vino pero él lo que

pensaba y lo que vimos fue un golpe para nosotros y no podía hacer nada porque yo salí sin permiso, ya tengo hasta ahorita punto negro y no estaba en mi país, porque salí sin permiso.

Daniel Alonzo: ¿Usted de dónde es?... Perdón, ¿De qué país es?

Don Nabil Eljure: De Líbano. Entonces mi hermano estaba de cartero. Él dijo: “yo no me quedo, voy a ir a terminar mi carrera”. Yo dije: “Anda, yo te apoyo” y se fue a San Francisco. Terminó su carrera y regresó, pero aquí no se podía habitar, económicamente. Hay trabajo, hay todo, pero la vida, era muy fría, no había alimento, no había fruta, no había. Para nosotros era un cambio radical. Ya existía *El correo francés*

Daniel Alonzo: ¿Su familiares también incursionaron en el sector comercial durante la época de la zona libre en Chetumal?

Don Nabil Eljure: Sí, nosotros los Eljure contábamos con varias tiendas en la ciudad de Chetumal, las más importantes fueron: *Cedro, Biblos, Fenicio, Casa Eljure* y *AEF*. En donde se encuentra actualmente la tienda *Ray Ban*, antes era una sucursal de *El correo francés*, debido a la gran demanda de productos (en los años setentas).

“La Entrevista B” con don Nabil Eljure Fayad, se llevó a cabo en la ciudad de Chetumal, Q.R: el día 16 de abril del año 2015. Entrevista grabada. El encuentro ocurrió en la tienda *El Correo Francés*, por la tarde mientras el interlocutor atendía a los clientes de su negocio, esto implicó algunas interrupciones en el diálogo, por lo que hubo que retomar el tema de la entrevista en varias ocasiones. En esta entrevista, tomó como guía la entrevista pasada a fin de no perder el orden cronológico de la información.

Entrevista B

Daniel Alonzo: Existía. Ok perfecto. Ahora sí enfocándonos de lleno en la tienda, ¿cuál era el contexto que usted notó en la época de los 90's alrededor en toda la avenida Héroes?, ¿Cómo usted veía la avenida Héroes?

Don Nabil Eljure: Bueno, todavía estaba bien porque ya había mercancía hasta el 2005-2010. Hasta ahorita tengo, pero poquita mercancía de aquellos tiempos, pero claro, muchas cosas se acabaron lo que pedía la gente, muy importante para la gente, específicamente, un pañuelo inglés en la pirámide. Hasta hoy no encuentras un pañuelo que valga la pena y muchas cosas que no, muchos que son para importar.

Daniel Alonzo: Y brevemente, ¿usted qué productos era lo que importaba? Más o menos, lo que recuerde usted.

Don Nabil Eljure: Como una farmacia...de todo. Venía de Italia, de Francia, de Suecia, de Japón, de China. Cada quien tiene su producto. Ahora no lo voy a hacer porque ellos venían lo que costaba el viaje... ahora para hacer eso tiene que enviar uno y lo que cuesta no lo alcanza.

Daniel Alonzo: ¿Usted vendía únicamente electrónicos?

Don Nabil Eljure: Electrónicos, tela para pantalón, tela para mujeres. Sí había de todo.

Daniel Alonzo: Ok perfecto. Entonces, ¿eran de todo tipo de producto?

Don Nabil Eljure: Era un súper pequeño.

Daniel Alonzo: Perfecto, ok. En el año del 94 donde se firma el Tratado de Libre Comercio en México, ¿usted nota un cambio significativo en su negocio?

Don Nabil Eljure: No, sabía que iba a ver el cambio en los impuestos. Por el momento no sentimos el cambio porque todavía las bodegas están llenas de mercancía, pero estábamos pensando que sí íbamos a notar el cambio. Y la gente que venía de afuera, con otros precios, comparaba y no era similar el IVA con el resto del país, más trancazos también.

Daniel Alonzo: Entonces, usted antes de que se llegará al 94, ¿usted compró producto de más?

Don Nabil Eljure: No, porque siempre tenemos bodegas, venía gente que compraba, compraba, compraba, siempre tenía existencia.

Daniel Alonzo: Y económicamente hablando, ¿usted si se vio afectado con el paso de los años?

Don Nabil Eljure: Claro. Lo que ganamos antes fuimos gastándolo porque ya no veía la gente que ya no había producto. Estábamos pagando, gastos, impuestos, hasta que ya no pude, ya no tengo empleados, antes tenía seis empleadas, pagaba seguro, pagaba para que saquen una casa.

Daniel Alonzo: Por ejemplo, perdón. Dice usted que cuando compró, antes que entrará el Tratado, ¿usted ya tenía en su bodega muchísima mercancía, no?, ¿Cuánto tiempo aproximadamente tardó esa mercancía en bodega para que pudiera salir completamente?, ¿Estamos hablando de 10 años o algo?

Don Nabil Eljure: Compraba producto para casi 10 años.

Daniel Alonzo: ¿10 años para que ya pudiera sacar todo lo que tenía en bodega?, ¿Y la gente aún lo consumía?

Daniel Alonzo: Y me podría platicar más o menos, ¿cómo era el proceso en que usted compraba esa mercancía?, ¿cómo la compraba?, ¿cómo la adquiría?

Don Nabil Eljure: Agentes, se llama “agentes viajeros”, antes venían de Panamá, esos de Panamá, ellos compraban a varios países, venían aquí a vender, cosas como la navaja, entonces los agentes lo ven en su propio país, no lo ven en Panamá... Pañuelo pirámide, camisetas piratas, todo en pedidos los agentes viajeros hacían la carta de crédito. Nosotros empezamos a comprar abanico Beck, costaba \$300.00 pesos en aquel entonces. Hoy lo venden a \$300.00 o \$250.00 pesos ¡imagínate!, pero ese Beck tiene 45 años y lo que hacen hoy no dura dos años. 45 años tiene ese abanico es lo que vendemos al público. Lo

vendíamos a \$500.00 pesos al público, pero mira ¡qué barato está! ¡45 años! claro, todo lo barato sale caro.

Daniel Alonzo: ¿Estos agentes viajeros de qué nacionalidad eran?

Don Nabil Eljure: Venían de Panamá, Alemania, España, Holanda, Francia y de Estados Unidos.

Daniel Alonzo: ¿Cuál era el proceso que llevaban a cabo los agentes viajeros?

Don Nabil Eljure: Levantaban el pedido, solamente eso hacían. Nosotros íbamos al banco a pagar la boleta del pedido y después nos avisaban e íbamos a la aduana a recoger la mercancía y mostrábamos la boleta pagada del banco.

“La Entrevista C” con don Nabil Eljure Fayad, se realizó en la ciudad de Chetumal, Q.R: esta entrevista se encuentra dividida en dos fechas, la primera inicia el día 30 de junio del año 2015 y retomada el día 5 de julio del mismo año. Ambos encuentros fueron llevados a cabo por medio de toma de apuntes por parte del autor, ya que el empresario don Nabil se sentía más en confianza sin una grabación de por medio. El primer encuentro ocurrió en la tienda *El Correo Francés*, por la tarde mientras el interlocutor y su hija, la señorita Najwa atendían a los clientes de su negocio, esto implicó algunas interrupciones en el diálogo, por lo que hubo que interrumpir la toma de datos en varias ocasiones. La continuación de la última entrevista ocurrió bajo el mismo ambiente de cordialidad por parte del empresario. Esta entrevista se relacionó con la primera parte de la entrevista C a fin de no perder el orden cronológico de la información.

Entrevista C

Daniel Alonzo: De manera más detalla, ¿podría usted explicarme como era el proceso que efectuaban los agentes viajeros cuando los visitaban para ofrecer sus productos?

Don Nabil Eljure: - Primeramente, visitaban la tienda, me hacían una invitación para que fueran al cuarto de hotel donde se hospedaban ellos y ahí nos enseñaban todos los productos que vendían, los que vendían productos enlatados nos daban a probar.

Habían agentes viajeros por cada tipo de productos desde electrónicos, quesos, latería, telas, ropa hasta medicina.

Después de la demostración, los agentes dejaban en los bancos las facturas de todo el costo total de los pedidos de la mercancía.

Nosotros los comerciantes hacíamos los pagos de la mercancía en los bancos (Bancomer o Banamex) era un tipo de pagaré, ellos nos daban la facilidad de pago de 30, 60, 90 o hasta 120 días para liquidar la deuda. Se pagaba todo en dólares americano. Una vez liquidado el pagaré en el banco, ibas y les entregabas la factura original del pedido en la aduana, ellos te hacían todo el trámite.

El trámite que hacíamos en la aduana no tenía costo, pero nos empezaron a cobrar a inicios del 88 cuando subió al poder Salinas de Gortari, puso el 10% de impuestos para realizar el trámite de las mercancías importadas.

Cuando acababas con el trámite en la aduana, ellos te avisaban el día que podías recoger su mercancía. Al principio la mercancía era traída por vía Panamá en contenedores y después como se vendía mucho, venía dos veces a la semana un avión a Chetumal con mercancía. Esa mercancía que traía el avión la guardaban en dos bodegas dentro de la ciudad y ahí la recogíamos.

Daniel Alonzo: ¿Recuerda usted más o menos en qué año dejaron de visitarlo los agentes viajeros?

Don Nabil Eljure: Sí, casi al final del año de Salinas de Gortari, en el 94.

Daniel Alonzo: La avenida de los Héroes, ¿tenía mucho movimiento, mucha venta?

Don Nabil Eljure: Por eso la banqueta estaba a la mitad y lo hacían para que la gente quepa... porque no alcanzaba para la gente, caminante. Venían de Guadalajara, de Monterrey, de San Luis Potosí. La zona libre era algo atractivo para la gente.

Daniel Alonzo: ¿Qué era lo que usted más vendía?, ¿lo que le pedían así en grande cantidad?

Don Nabil Eljure: Las camisetas piratas.

Daniel Alonzo: Y a usted, por ejemplo, ¿ahora me menciona que solo vende Victorinox y...?

Don Nabil Eljure: Es lo que compro fuerte, compro de todo porque no hay gente, a través de México compro licuadoras, batidoras, pero son poquitas caras, pero no se venden bastante, para tener relleno.

Daniel Alonzo: Y en su opinión muy personal, ¿usted cree que fue bueno o fue malo el Tratado de Libre Comercio?

Don Nabil Eljure: Muy mal ¡Qué susto nos dio!, lo que veo mucho más deudas que antes. No sé si es bueno el gobierno o el Tratado de Libre Comercio.

Don Nabil Eljure: Fue muy malo el Tratado de Libre Comercio porque nos dejó con más deudas.

Daniel Alonzo: Usted como comerciante, ¿le dijeron que esté Tratado iba a ser bueno al principio?

Don Nabil Eljure: Bueno. Es lo que no sé, todo lo anuncian en radio, “¡Mira! hay un dicho que dice: “El banco te presta la sombrilla cuando está el cielo brillante, el sol fuerte... cuando empieza a nublarse te quita la sombrilla”. Siempre anuncian el beneficio no lo que va a pasar, así es la política”.

Daniel Alonzo: Usted, ¿fue muy alto el impuesto que le cobraron después del 94?, ¿fue muy elevado el costo?

Don Nabil Eljure: No, el ISR, el IVA 5% de banda, 10%, 11. Antes no había IVA era impuesto sobre la venta, calculaban cuánto compraste, cuánto vendiste, la diferencia sobre eso pagaba impuesto, pero el IVA es carga para el cliente por eso deducen al comprador, porque el IVA es trasladado nos cobran y nosotros cobramos, pero menos vendes porque el consumidor no todos tienen el 16%. Al pobre... lo que es al año según el mínimo, setenta y tantos pesos, pagando \$16.00 pesos, pues no hay.

Daniel Alonzo: Hubo un periodo, algún año que usted recuerde donde las ventas se dispararon usted vendía muchísimo producto, ¿recuerda alguna época?, ¿un periodo en especial?

Don Nabil Eljure: Sí, creo que los 85, 84, los 80's... mucho problema, luego vino la devaluación y a robar el dinero a todos los comerciantes, los banqueros.

Daniel Alonzo: Cómo lo afectó esa devaluación, o sea, ¿qué le trajo?, ¿qué consecuencia le trajo a usted?

Don Nabil Eljure: Con la devaluación teníamos en cuenta todas las afectaciones por la importación, de un momento a otro no podías tocar tus dólares que tenías en el banco, no hay seriedad, no puedes decir "no es parte del mundo esto", nos tocan los dólares, te compraban tus dólares a bajo precio y te lo vendían caro, por ejemplo: de \$100.00 pesos, ganaban \$30.00 pesos, es mucho desajuste del país, ya no hay confianza, los gerentes del banco aprovechaban para robar el dinero.

Daniel Alonzo: En esa época que usted me platica del 85, ¿quién era el gobernador de Quintana Roo, recuerda?

Don Nabil Eljure: Creo que Pedro Joaquín.

Daniel Alonzo: ¿Hubo algún tipo de aviso hacia los comerciantes informando de los cambios que se iban a dar con la entrada en vigor del TLC?

Don Nabil Eljure: No nada... Nosotros nos enteramos por los periódicos nada más.

Daniel Alonzo: En la época del 94 estaba entonces Salinas de Gortari en México cuando él firmó el Tratado, ¿qué opina del presidente?

Don Nabil Eljure: No me pregunte de política porque no voy a hablar maravillas, yo lo digo hasta ahorita tanta gente, todos monstruos, se meten para lanzar de presidente buscan lo que ellos quieren, tantos personajes que hay en el país, lo sacan de la manga, uno tras de otro. Hasta Adolfo López Mateos, hasta Gustavo era bueno, pero Adolfo era un ejemplo, dicen que lo mataron. La mejor época de ventas fue con el Lic. Luis Echeverría Álvarez, él dio todas las facilidades y aperturas para el comercio en el estado de Quintana Roo. En esa época el gobernador de hasta ese entonces Territorio Federal era el Lic. David Gustavo Gutiérrez Ruiz.

Daniel Alonzo: En su consideración, ¿valió la pena emigrar de Líbano a México?

Don Nabil Eljure: Sí, en mi país hay problema, por eso desde que yo viajé iba a estallar la guerra del 67 y del 66, me animé para estar solo y vine.

Daniel Alonzo: ¿El comercio es muy diferente de Líbano a México...?

Don Nabil Eljure: Sí, todo es diferente. Completamente diferente. Allá no vas a encontrar artículos “Chino”, gente que está preparada. El único problema que tiene mi país “las religiones” ¡lo que odio, lo que divide al pueblo!, principalmente, “islamistas” es algo que se libra Quintana Roo solamente Chetumal, siempre en las franjas fronterizas a 50 km de la frontera en que están puestos sin zona libre y aquí no, ¡no puede ser que Belice nos une!, una zona que esté aliada, ¡vale más que \$5.00 pesos el metro!, bueno, ¿cuánto cuesta la venta de un local?, ya va a ver una ciudad grandísima a costillas de los mexicanos, empezando pueden comprar allá probablemente, el mexicano, ¡no puede ser eso! No hay gobierno, hasta la luz lo tienen ya, ¿qué es lo que quiere hacer el gobierno, ayudarnos?, la ciudad fronteriza fuerte mata a Chetumal completamente. Son errores que no se planean.

Daniel Alonzo: Yo creo que lo que se vive en Belice, ¿se seguiría viviendo aquí en Chetumal, no?

Don Nabil Eljure: Sí, por eso. Sí, mucha gente de Belice vive acá porque no pueden, todos los clientes de sándwich “son beliceños”, porque no tienen nada ahí, es bueno también, más fuerte la conveniencia, más fuerte para que absorba la olla.

Daniel Alonzo: Más o menos, ¿cómo cuántos negocios usted recuerde bueno hasta la fecha queden? Yo la verdad el otro día hice un conteo y solo me toqué con el señor de los *Ray ban*.

Don Nabil Eljure: Todas las tiendas, nosotros teníamos 8 tiendas, solo de la familia “Eljure”. Son 4 hermanos que murieron, esa tienda de allá enfrente era de mi hermano, frente a jactan, donde está al lado de Elektra.

Daniel Alonzo: Buenas tardes. Yo tengo una duda ya ve el nuevo proyecto que está haciendo el gobierno para darle otro alce a la avenida Héroes, ¿usted nos les ha planteado que alguien le quiere cuidar el negocio o no le han dicho nada?

Don Nabil Eljure: Es que no hay organización entre el gobierno de municipio... ¡no puede ser una avenida histórica!, la vida histórica, centro histórico, está lleno de ambulantes, que ponen las cortinas que llegue hasta aquí, enfrente de donde quería comprar los letreros, y esos deberían hablar con municipio, mi amigo “Eduardo” no tiene amigos, 2 de enero, dinero a la bolsa.

Daniel Alonzo: Bueno, ¿cómo que ni siquiera le ha tomado en cuenta la gente?

Don Nabil Eljure: No hay Municipio. El gobierno es una cosa el municipio es otra cosa, ¡no puede ser!... el jefe es un jefe... el estado tiene un jefe... él gobierna y ordena a todos los frentes municipales y cada quién hace lo suyo. Llego a las siete y treinta, empieza la

música, “cantantes”, ¡no puede ser!, ni en México hay esto, nada más aquí en Chetumal. Ven el evento, ¿qué es eso?, ¿qué está pasando? No hay educación, hay una frase de primaria que no se me olvida del libro... ese de educación de leyes que había, pero lo quitaron, es un libro que te enseña los principios de las leyes, tus derechos y tus deberes... “educación”... en un párrafo dice: “tú tienes derecho de oír un radio a la voz más alta que quieres, pero que no esté enaltecido”, no se me olvida, ¿dónde está el gobierno? La sociedad no razona y la gente no razona, es porque la gente no razona, anda como anda el animal, razona pero sí razonara, sabrían qué está mal y a la próxima no lo harían. Hay muchos estudiantes con vicios ¡no puede ser!, ¡preparación con vicios!

FOTOGRAFÍAS



Fotografía. 1. Entrevista A. 15 de abril del 2015.



Fotografía. 2. Entrevista A. 15 de abril del 2015.

FUENTES CONSULTADAS

- Aceves, J. (1993). *Historia Oral*. Ediciones de la Universidad Autónoma Metropolitana, pág. 7.
- Aguirre, A. (et. al.). (1925). *Informe que rinde al C. Presidente de la República el Jefe de la Comisión nombrada por él mismo, para hacer el estudio del Territorio de Quintana Roo*, México. Imprenta de la Dirección de Estudios Geográficos y Climatológicos.
- Álvarez, J. (1971). *Historia de Quintana Roo*. México, Edición del Gobierno de Quintana Roo.
- América Económica, (2015). *Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), North American Free Trade (NAFTA)*. Recuperado en: <http://www.americaeconomica.com/portada/bloques/nafta.htm>.
- Bautista, F. P. (1998). Chetumal Tomo 1. Chetumal: Fondo de fomento editorial del Estado de Quintana Roo.
- Barfield, T. (2000). *Diccionario de antropología*, México, Siglo XXI.
- Bertaux, D. (1993). “Elección del método del trabajo: Los Relatos de Vida” en: Aceves, Jorge (compilador), *Historia Oral*. Ediciones de la Universidad Autónoma Metropolitana. Pág. 136.
- CANACO, (2008). *Plan Estratégico: Redimensión de la Avenida Héroes de la ciudad de Chetumal Q.Roo*. Chetumal, Quintana Roo, México.
- Cardero, M. (1996). “Proteccionismo, subsidios y política en los países del TLC” en Cardero, María Elena (compiladora), *Qué ganamos y qué perdimos con el TLC*. Primera edición, 1996. Pág. 18.
- Céspedes, F. (2011). *Cómo aprender a contar oralmente y a comunicarse mejor / El arte oral escénico de contar (teoría y técnica de la oralidad escénica y la oralidad escénica insólita modular, las dos: sus propuestas y creaciones al mundo)*. Editorial Adagio. Ministerio de Cultura, CNCC.
- Diario Oficial de la Federación (4 de noviembre de 1980). *ACUERDO por el que se concede un subsidio del 75% del Impuesto General que se cause en la importación a la Zona Libre del Estado de Quintana Roo de las mercancías de considero duradero que se señalan*. México, Secretaría de Gobernación.
- Eljure, N. (2015). Entrevista A, *El correo francés*, 15 de abril 2015. Chetumal, Quintana Roo.
- Eljure, N. (2015). Entrevista B, *El correo francés*, 16 de abril 2015. Chetumal, Quintana Roo.
- Eljure, N. (2015). Entrevista C, *El correo francés*, 30 de junio 2015. Chetumal, Quintana Roo.

- Fondo Monetario Internacional, (1995). *International Capital Markets*, 1995, págs. 14-15. Recuperado en herzog.economia.unam.mx/lecturas/inae4/u214.pdf.
- Hanke, L. (1958). *Prejuicio Racial en el Nuevo Mundo*. SEP Setentas. Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 155 págs.
- Herman, D. (2009). *Basic Elements of Narrative*. Wiley-Blackwell, 272 págs.
- Hernández, L. (1992). *Un Comerciante en la Frontera Sur*. (Tesis de Licenciatura). Ediciones de la Universidad Autónoma de Yucatán, 247 págs.
- Higuera, A. (2010). *Crecer y Aprender: retratos culturales de estudiantes universitarios*. México, Ediciones Plaza y Valdés.
- Higuera, A. (2002). *Quintana Roo entre tiempos, Política, Poblamiento y explotación forestal, 1872-1952*. México, Ediciones de la Universidad de Quintana Roo y el Instituto Quintanarroense de la Cultura.
- Hobbes, T. (1999). *Leviathan: la materia, forma y poder de un estado eclesiástico y civil*. Madrid, Alianza. Fondo de Cultura Económica.
- Irigoyen, U. (1934). *El problema económico de Quintana Roo*. México, Secretaria de Hacienda y Crédito Público.
- Joutard, P (1999). *Esas Voces Que Nos Llega Del Pasado*. México, 2ª Edición, Fondo de Cultura Económica.
- La Gran Enciclopedia de Economía (s/f). *Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)*. Recuperado en: <http://www.economia48.com/spa/d/acuerdo-general-sobre-aranceles-y-comercio-gatt/acuerdo-general-sobre-aranceles-y-comercio-gatt.htm>.
- Macías Zapata, G. (2004). *El vacío imaginario: Geopolítica de la ocupación territorial del Caribe*, CIESAS, DocuMaster S.A. de C.V. 459 págs.
- Mora, J. (1990). *Quintana Roo. Textos de su historia*. 2 tomos, México, Instituto de investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1990.
- Muro, G. (1998). *Ciudades provincianas de México. Historia, modernización y cambio cultural*. D.R El colegio de Michoacán A.C., 501 págs.
- Niethammer, L. (1993). “¿Para qué sirve la historia oral?: La función de la historia oral” en Aceves, Jorge (Compilador), *Historia oral*. México, Ediciones de la Universidad Autónoma Metropolitana.
- Palacios, J. (1997). *Los años de exilio en Quintana Roo: 1944- 1959*. México, Gobierno del Estado de Quintana Roo: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Portal del Gobierno del Estado de Quintana Roo, (2011). *Historia de Quintana Roo*. Recuperado en <http://www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Historia.php>.
- Pozuelo, J.(1994). *Teoría de la narración* en Curso de Teoría de la Literatura. España, Taurus, págs. 219-240.
- Ramírez, J. (1980). *Derecho Fiscal, Zona Libre*. AGEQROO, 4 fojas.
- Ramos, M. (1996 – 1999). *PAYO OBISPO 1898 – 1998 Chetumal Q.Roo*. Chetumal: Municipio de Othón P. Blanco
- Sandoval, E. (2014). *La economía de la fayuca y la transitividad legal-ilegal, informa criminal*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social,

- 20 Págs. Recuperado en:
http://www.academia.edu/6859024/La_econom%C3%ADa_de_la_fayuca_y_la_transitividad_legal_ilegal_informal_criminal
- Sanfilippo, M. (2006). *La narración oral y sus nuevas manifestaciones: los casos de Italia y España*. España, Forma Breve 4, págs. 377-392.
- Schnapper, A. y Hanet, D. (1993). “De Heródoto a la grabadora: Fuentes y Archivos orales: Tipos de trabajos de la historia oral” en: Aceves, Jorge (Compilador), *Historia Oral*. México, Distrito Federal. Ediciones de la Universidad Autónoma Metropolitana, pág. 61.
- Téllez, M. (2000). Creatividad, narración y metacognición en los escolares primarios. Primer Congreso Internacional de Educación de Guarulhos Brasilida de Educacao e Cidadania no Século XX. Celebrado en Guarulhos, Sao Paulo, Brasil. 2000.
- Vargas, J. (1995). *El reendeudamiento externo de México en Dabat A. “México y la Globalización”* UNAM-CRIM 1995, págs. 1-50.