

Universidad de Quintana Roo
División de Ciencias Políticas y Humanidades

**Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y
aprobada como requisito parcial, para obtener el grado de:**

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

COMITÉ SUPERVISOR

Director:

Dra. Bonnie Campos Cámara

Asesor:

M.C. Natalia Armijo Canto

Asesor:

Mtro. Lázaro Marín Marín

*A todos los que durante mi vida me
han acompañado, apoyado y la han hecho placentera.
A todos los que lo han hecho durante el camino universitario.
A los que lo hicieron durante la elaboración de esta investigación.*

GRACIAS

UQROO.SISBI.CEDOC

INDICE

Introducción

1.- Entendiendo el problema: consideraciones teóricas y conceptuales.....	10
1.1.- El turismo internacional.....	10
1.1.1.-Definiciones para entender: el turismo.....	15
1.1.2.- Tipologías del turismo.....	19
1.2.-El turismo internacional desplazando a lo local.....	22
1.2.1.- Cambios en el ámbito laboral.....	24
1.2.2.- Cambios en el ámbito económico.....	27
1.2.3.- Cambios en el aspecto sociocultural.....	31
1.3.-Conceptos analíticos.....	34
1.4.- Enfoques teóricos.....	39
1.4.1.-Aculturación.....	39
1.4.2.- Interculturalidad.....	41
2.- Un fenómeno global desde una perspectiva local: Los Chunes, Zona Maya.....	44
2.1.- Importancia geoestratégica y geoeconómica de la región.....	45
2.2.- Papel de la población indígena en el escalafón social-laboral del contexto internacional actual.....	55
2.2.1.- La población Maya de los Chunes.....	59
3.- Impacto de la nueva estrategia de traslado hacia los polos turísticos (análisis de la situación reciente 2003-2007).....	64
3.1.- Consecuencias en la vida de la comunidad.....	73
3.1.1- Impacto en el ámbito económico, en los medios de producción y en los patrones de consumo.....	73
3.1.2.- Cambios culturales a raíz del fenómeno de transporte diario.....	79
3.2.- Cambios en el sentir de la población.....	86
3.2.1.- Choque cultural: ¿Nuevas concepciones de vida?.....	86
4.- Análisis final.....	89
BIBLIOGRAFÍA.....	92
ANEXOS.....	97

INTRODUCCIÓN

El mundo está cada vez más intercomunicado, los países entrelazados, cada vez más globalizado. El contacto directo y permanente entre culturas ocasiona que los países, empresas y grupos más poderosos económicamente, los de mayor influencia en los mercados, en los medios de comunicación, los que tienen capacidad de viajar atravesando fronteras, vayan impregnando a las culturas de los lugares a donde llegan, aunque adoptando, a su vez, algunos pocos aspectos típicos de esos lugares.

Con la tan mencionada globalización se va dando un proceso de homogeneización, a ciertos niveles: en la forma vestir, en la moda y los peinados, en las mismas películas que se ven, en la música que se escucha. Se usa la misma tecnología, aunque, claro está, los países hegemónicos marcan las tendencias y los demás bailan al son de sus tambores. En este mundo que se homogeniza, las comunidades indígenas como partículas de singularidad, entran en otra dinámica.

La investigación pretende analizar esta desigual dinámica y sus implicaciones, como un hecho internacional, estudiando un caso específico-local, como ejemplo: se estudian a las comunidades de Los Chunes, Quintana Roo.

Quintana Roo se ha destacado en los últimos años como un destino turístico por excelencia, hasta hacer de esta actividad económica la más importante del Estado (95% del PIB estatal)¹. El turismo internacional y nacional masivo, y la migración, se presentan como dos fenómenos glociales², ya que se desprenden de la imperante globalización y se ven reflejados en zonas específicas como lo es en nuestro caso, en la región de los Chunes y la Riviera Maya.

¹ México <http://www.senado.gob.mx> 16 -11- 2007

² Ronald Robertson lo define como fenómenos globales que se presentan de manera puntualizada como fenómenos locales.

El turismo de la Riviera Maya es un fenómeno de alto impacto, que modifica el escenario en donde se da, directamente –como ocurre en la zona costera- e indirectamente, en los asentamientos urbanos y rurales que la rodean.

La migración, por su parte, se presenta aunada al gran desarrollo turístico y es básicamente una migración campo-ciudad (*Folk-urbano*)³ que tiene como consecuencia un desarrollo urbano masivo y sin orden que se traduce en demanda de servicios, para los cuales las políticas públicas no se dan abasto.

Por ello, en el 2003, surge una variante migratoria que aquí se analiza. El Sistema de Transporte Diario: traslado diario de ida y vuelta, de las comunidades a las zonas hoteleras donde se labora. Esta estrategia que evita los asentamientos urbanos. Este estudio plantea los cambios que este modelo de migración trae para las comunidades de donde sale la población que, cabe aclarar, son mayas.

Muchos son los estudios acerca de los mayas, de la ancestral cultura, los avances, la riqueza astrológica, numérica y demás logros; internacionalmente se les conoce, pero poco nos preocupamos, como ciudadanos y como gobierno, por los mayas actuales, por conocer los problemas que, como comunidad e individuos, pesan sobre ellos. Si no conocemos desde las entrañas el sentir, pensar, cambiar y sufrir de la población, ¿cómo saber qué sucede?

La investigación corrobora que el turismo internacional como fenómeno global, modifica con su afluencia, no sólo el lugar a donde llega, sino zonas aledañas, y que transforma, de manera importante, la vida de la población de estos lugares, de manera más acentuada en la población indígena –como es el caso de estudio-, creando cambios en los diferentes ámbitos de la vida.

Explora el impacto que las comunidades indígenas reciben como grupo en sus distintas acepciones –cultural, social y económica- a raíz de la convergencia entre la población indígena y culturas ajenas a través de la actividad/industria turística.

³ Implementado por el antropólogo Robert Redfiel en: Peasant society and culture. 1945.

El estudio se presenta en tres apartados, el primero: *Definiciones para entender el turismo: consideraciones teóricas y conceptuales*, que pretende adentrar la investigación a las concepciones teóricas pertinentes, para poder ubicarnos conceptualmente y señalar algunos de los enfoques teóricos que tratan el tema de esta investigación y cotejarlos con la realidad del caso de estudio.

El segundo capítulo: *Un fenómeno global desde una perspectiva local: Los Chunes, Zona Maya*, en el que se esboza la importancia de la región a estudiar, tanto en lo turístico-económico como en lo cultural.

El tercer capítulo: *Impacto de la nueva estrategia de traslado a los polos turísticos (análisis de la situación reciente 2003-2007)*. Se analiza el problema del cambio cultural, focalizando en un caso específico de estudio e investiga la situación de las comunidades mayas, para hacer explícito el fenómeno y por último está el análisis final.

Desde mi perspectiva de internacionalista he incorporado, aunque de manera limitada, fundamentos teórico-metodológicos de la antropología y la sociología, para enriquecer y permitir tener una perspectiva integral del problema. Lo que representa un esfuerzo para conjuntar ciencias sociales, tan separadas en sus trincheras parroquiales. Voluntad que pretende ser solamente un bosquejo del problema estudiado; una brecha en el camino para la exploración de este incipiente fenómeno, que espero sea una base o un estímulo para que se siga investigando.

1.- ENTENDIENDO EL PROBLEMA: ALGUNAS CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES

Este capítulo pretende hacer una aproximación teórica; con un esbozo de conceptos clave para el caso de estudio y planteando algunas perspectivas teóricas que sirven para el fundamento de este trabajo. Parte de la concepción del turismo desde lo general, las concepciones de lo internacional, para posteriormente aterrizar en lo particular, lo local, el caso de estudio.

1.1.- EL TURISMO INTERNACIONAL

En un mundo complejo, intercomunicado, interdependiente, en el mundo actual, que cada vez más nos hace sentir en esa *aldea global*, el turismo, más que el mero desplazamiento ocioso de un componente importante de la población, se convierte en un fenómeno que trasciende a las naciones que lo originan, a las que lo reciben y a su propio proceso de desarrollo, implicando territorios, economías, identidades y culturas, acortando distancias y haciendo que el mundo se vuelva cada vez más pequeño, como bien señala Agustín Santana (1997)

Todas las implicaciones que consigo lleva el turismo, tienen una acepción internacional y otra, no paralela, local. Los internacionalistas casi siempre nos vamos por la primera, desde la vista del proceso de manera global, muchas veces abstracta. Esta visión es muy válida y explicativa de la realidad, pero qué mejor que complementarla con la visión del fenómeno turístico desde lo local, desde la gente, desde su entorno, el impacto directo.

El objetivo entonces se convierte en conceptualizar lo global, la generalización, con atención a las especificidades de los contextos locales, mirando y analizando las categorías de percepción, las organizaciones, estrategias y cosmovisiones de los individuos y sus grupos, las estructuras jerárquicas y sus movilizaciones, la producción y consumo de los bienes

materiales, los encuentros y desencuentros, en general, todo aquello a lo que llamamos cultura.

El usar de manera abstracta la cuestión de la *aldea global* o la globalización, nos hace olvidar que para muchos esa globalidad es bastante limitada, que mucha gente no tiene facilidad de movilidad para hacer turismo más allá de sus fronteras internas, mucho menos nacionales, no cuenta con la tecnología de comunicación para conocer paisajes o culturas lejanas, que no cuenta con el recurso ni tiempo para dedicar al lujo del ocio, al turismo. Muchas veces la población de estos lugares, a los que llamo “aglobalizados”, conoce “otros mundos” siendo receptor de los viajeros, los cuales difunden y confunden con sus pautas culturales y estereotipos propios del turismo a la población receptora.

Grandes grupos de gente se desplazan, llegando a lugares donde hasta hace poco era insólito encontrar a un extranjero, a un individuo sin vinculación alguna con los moradores habituales del área. Ya no distinguen entre centros ni periferias de poder, se les puede encontrar en comunidades de Oaxaca, como en aldeas de la china rural, en los campos suizos, en comunidades del sur del Brasil o en cualquier rincón del mundo, diluyendo sus culturas camufladas por la máscara del turismo.

Para hacer esta aproximación al tema de estudio, se pretende, ambiciosamente, tratarlo con un enfoque interdisciplinar, en que la geografía física y humana, las relaciones internacionales, la economía, la sociología, la antropología, entre muchas otras, nos permitan plasmar más que unos trazos, haciendo un bosquejo más colorido del cuadro a estudiar.

¿Cómo estudiamos, por ejemplo, los efectos de la actividad turística sobre la cultura material sin tener en cuenta los factores simbólicos y económicos asociados a la misma? ¿Cómo lo hacemos con la imagen real de un destino, sin valorar la percepción de sí mismos, el reconocimiento como grupo y la organización que puedan tener los locales? ¿Cómo nos acercamos a la experiencia de los encuentros entre turistas y anfitriones, dejando a un lado

estereotipos y sus características socioeconómicas? El turismo representa uno de los terrenos que cruzan transversalmente los campos disciplinares.

El turismo es una manifestación de su tiempo, de una realidad socio-económica e histórica en general. Si retrocedemos un poco en la historia podemos notar que el desarrollo acelerado del turismo comenzó a partir de los años setentas del siglo pasado en toda Europa y, para ello, fue necesario que se constituyera una clientela capaz de disponer de ahorro y excedentes para dedicarse a este nuevo tipo de actividad. De esto podemos concretar un doble aspecto:

1.- El turismo se inserta dentro de las necesidades de expansión económica, social, cultural, política y psicológica de las sociedades occidentales u occidentalizadas, pues sólo éstas vienen siendo sociedades de concentración y de formación de los excedentes necesarios, potencializando el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos colectivos, no forzados, cómo válvula de escape a su propio estrés.

2.- En lo que al turismo se refiere, y como forma posible de ocupación de los ocios, hay que reservar para él aquellos desplazamientos colectivos que son realizados “libremente”, por placer, recreación o simple deseo de estancia. (Santana; 1997).

Con el desarrollo del turismo se llega a lo que se llamaría “turismo industrial”, en el que el sistema capitalista acapara la actividad y a ello se le suma una “industria de servicios” encaminada a atender el turismo. Algunos de los factores que facilitaron este cambio son:

- a) El crecimiento económico de los países capitalistas.
- b) Modernización y facilidad de acceso a los medios de transporte de viajeros, principalmente el coche y el avión.
- c) Proceso mundial de concentración urbana.
- d) Liberalización del movimiento de personas entre los países capitalistas.
- e) Vacaciones pagadas a la clase trabajadora.
- f) Relativa estabilidad político-social en los países emisores y, en la mayoría de los casos, en los receptores.

Además de las mencionadas causas, Mario Gaviria (1978), citado por Santana, menciona, también, algunas de las condiciones requeridas para el desarrollo del turismo.

- a) Disponer de elementos técnicos para la construcción rápida de infraestructura urbana y turística.
- b) Disponer de mano de obra abundante, infraempleada, barata, dispuesta a servir, pero lo suficiente educada o educable para seguir las pautas de conducta del turista.
- c) Disponer de un exotismo diferencial suficiente, pero sin rayar en lo extraño o no familiar, esto es, el turista espera encontrar lo mismo que en su país pero con una apariencia diferente.
- d) Disponer de un urbanismo en el que turista pueda desenvolverse sin agobio o al menos suelo suficiente para su edificación.

Al reunir las mencionadas condiciones, el desarrollo del turismo en cualquier área sólo depende de los promotores y algo de colaboración nativa. A muchos les llega sin ser esperado, sin preparación o *protección* contra esa invasión, muchas veces deseada sólo por algunos. Posteriormente se va convirtiendo en turismo de masas, que no es sólo el simple incremento de visitantes sino significa el aumento de servicios y negocios de un mercado capacitado y un compromiso administrativo de gran alcance, de tal forma que pasa a ser una sombra que cubre tanto a los sectores económicos tradicionales como al entorno natural y sociocultural.

La actividad-industria turística es un fenómeno complejo y bastante polémico. Por una parte, para algunos –empresarios y gobiernos entre ellos- el turismo es siempre bien recibido ya que trae, necesariamente, una fuerza de cambio y empleo. Los ingresos que se crean y el potencial desarrollo son ampliamente reconocidos, así como la expansión de un modelo económico y su correspondiente y particular estilo de vida. La inversión particular, local o internacional, gobiernos en los tres escalafones (municipal, estatal, federal) son los que, principalmente, se encargan de la proliferación de departamentos

gubernamentales de turismo ó asociaciones empresariales encaminadas a obtener los mayores beneficios de esta industria.

Por otra parte, hay una cara diferente, en la cual el turismo lleva consigo un acelerado proceso de destrucción del estilo de vida tradicional, unas relaciones de explotación neocolonial cargadas de un fuerte componente inflacionario y - cuestión importante- se crea una sobredependencia de una actividad inestable. Son dos visiones diferentes y contrarias, ninguna errada talvez, sino complementarias y dependientes de la posición en que se viva y el papel que en el proceso se tenga.

De estas dos percepciones de bienvenida y rechazo del turismo se ha teorizado y conceptualizado, y se las conoce como la *conceptualización optimista* y la *aproximación pesimista* (Lea; 1988), pero no son las únicas formas de ver un mismo fenómeno, a ellas se le suman la llamada *plataforma de adaptación* y la *plataforma basada en el conocimiento* (Santana; 1997)

La *concepción optimista* (dominante en la década de los sesenta), ofrece una clasificación del turismo en términos de sus partes funcionales, sin armonización; el turismo es tomado como una industria más a la que se le intenta sacar el máximo beneficio en el menor plazo de tiempo posible, considerando cada elemento con independencia del resto. El turismo se conforma así como un poderoso y beneficioso agente de cambio, tanto económico como social, estimulando el empleo y la inversión, modificando el uso de la tierra y la estructura económica, con lo que la contribución positiva a la balanza de pagos de los países receptores en todo el mundo lo justifica plenamente.

La *aproximación pesimista* (dominante en la década de los setentas) parte de la premisa de que el turismo lleva aparejado un modelo cerrado que lo equipara a las formas históricas de colonialismo y dependencia económica, perpetuando las desigualdades existentes en las comunidades, puesto que, paralelamente, se suman a tales desigualdades las producidas por las estrategias de desarrollo de las distintas unidades productivas propias del lugar escogido como destino. Tiene

costes físicos y sociales no cuantificados, que pueden ser de suficiente magnitud para aportar argumentos contra esa expansión. (Greenwood; 1977).

Uno de los nuevos enfoques que surgen en los ochentas es el de *la plataforma de adaptación* la cual se nutre de las dos anteriormente expuestas, buscando alternativas de desarrollo turístico basadas en las necesidades y entornos de los anfitriones. Éstos con resultados más o menos afortunados, se han mostrado como una respuesta parcial a los aspectos consecuenciales del desarrollo turístico y con resultados prácticamente nulos en lo que se refiere a crear un medio teórico. (Jafari; 1994)

Como última visión se trata la *plataforma basada en el conocimiento* (Jafari; 1994), que abarca desde los ochentas, noventas, con aceptación vigente, que ha conformado el estudio del turismo como una multidisciplina deudora de todas las ciencias sociales. Las principales investigaciones, dentro de esta perspectiva, comprenden cuatro áreas temáticas: el turista y las áreas generadas por el turismo, las relaciones entre turistas y locales, la estructura y funcionamiento del sistema turístico y las consecuencias e impactos del turismo (Cohen; 1984). Es precisamente dentro de esta concepción que cae, con mayor aproximación, la presente investigación.

1.1.1.- Definiciones para entender: el turismo

Considerando al turismo como un fenómeno marcado por múltiples factores, se considerarán turistas “un comerciante que visita una feria extranjera, un enfermo que acude a un balneario, un creyente que peregrina a un santuario o un técnico que interviene en un congreso” (Fernández; 1985, citado por Santana;1997) además de todos los que viajan por placer, descanso o aventura. Esto es así debido a que la “industria” de los viajes se ha apoderado de prácticamente la

totalidad de los desplazamientos que se realizan e implican una estancia fuera del hogar.⁴

Turista es hoy, según Santana, cualquier persona que viaja, intercomunicando experiencias y estereotipos culturales, pero también generando beneficios. Lo que cuenta no es sólo el tipo de traslado, sino el comportamiento de los individuos, en ese otro entorno, hacia los demás y hacia si mismo, en el sentido del alojamiento, compras, uso de transporte, llamadas telefónicas, actividades en horas libres, encuentros e intercambios cara a cara etc.

El turista es un personaje doble, debido a que, en determinado momento, es el que realiza un viaje, pero luego le tocará ser anfitrión o receptor en su lugar de proveniencia.

No es lo mismo definir el turismo que al turista. Los conceptos arriba mencionados corresponden al turista y los que en adelante se presentan definen al turismo.

En general, el turismo ha sido definido como:

- a) Conjunto de turistas
- b) Fenómenos y relaciones que la masa turística produce a consecuencia de sus viajes.
- c) Todo el equipo receptor (hoteles, agencias de viajes, transportes...).
- d) Efectos negativos o positivos que se producen en las poblaciones receptoras y las limítrofes con éstas.
- e) Efecto que se produce en un núcleo receptor cuando se corta la afluencia turística.

A partir de ello se pueden distinguir entre aquellas que resaltan el lado dinámico del fenómeno (cambio de lugar), el lado estático (estancia), el lado teleológico (motivaciones) y el lado consecuencial, con el añadido de algunas, las menos, con intención de alcanzar un carácter holístico, que incluya no sólo los tres

⁴ La Organización Mundial del Turismo, determina "turista" a aquel que esté en un destino por más de 24 horas.

aspectos indicados, sino que además ponga de manifiesto las categorías económica y técnica. (Lieper; 1979).

La definición ofrecida por Krapf y Hunziker (1942), entiende al turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia, que no estén motivados por una actividad lucrativa.

La Organización Mundial del Turismo, en 1950⁵, define al turismo internacional como la estancia de visitantes temporales por más de veinticuatro horas en un país visitado, enmarcado el propósito del viaje en el ocio o los negocios.

El turismo puede también ser considerado desde una perspectiva económica y/o manera de industria, y así se define como “el agregado de todos los negocios que directamente proveen bienes o servicios para facilitar actividades de negocios, placer y ocio fuera del hogar habitual” (S.L.J Smith, 1988). En este sentido, el turismo se considera una industria que vende/renta servicios, bajo el intento explícito de que las motivaciones de los viajeros no tienen importancia en la definición.

Según los distintos intereses, se han creado diversas aproximaciones conceptuales:

1.- Turismo como *hospitalidad comercializada*. Se propone concebir el proceso turístico como una comercialización de la tradición en las relaciones turista-anfitrión, en la cual los extraños ocupan un rol temporal y un estatus de “cliente” en la sociedad visitada. De manera que se “industrializa” la hospitalidad y se vende temporalmente al turista. Esta aproximación provee de elementos, tanto para el estudio de la evolución y dinámica de las relaciones entre turistas y locales, como para el análisis de los conflictos entre roles e instituciones del turismo.

⁵ Se cita esta definición, a pesar de ser muy antigua, porque no se ha modificado hasta el momento actual.

2.- Turismo como *agente democratizador*. Esta perspectiva genera algunos trabajos importantes sobre la transformación histórica de los roles desempeñados por el turismo, tanto en las áreas de destino como en las generadoras.

3.- Turismo como una *moderna actividad de ocio*. El turismo se ve como una moderna actividad de ocio, y el turista como una “persona ociosa que, además, viaja”. Ésta aproximación, informando sobre las investigaciones macro sociológicas e institucionales sobre el turismo, contempla el ocio como una actividad libre de obligaciones.

4.- Turismo como una *moderna variedad del peregrinaje tradicional*. Identifica al turismo como una forma de *sacred journey* (viaje sagrado).

5.- Turismo como una *expresión cultural*. Es una de las influencias modernizadoras e impulsoras de la instrucción, haciendo que se modifiquen los valores y cambien las actitudes humanas en todas las civilizaciones.

6.- Turismo como un *proceso aculturativo*. Tratando de integrar el estudio del turismo en el sistema de la teoría de la aculturación, destaca el enfoque de los efectos del turismo sobre la cultura local anfitriona.

7.- Turismo como un *tipo de relaciones étnicas*. Integra el análisis del turismo en el campo de la etnicidad y las relaciones inter-étnicas. Enlaza esta aproximación con el impacto sobre la producción de arte étnico para el mercado turístico.

8.- Turismo como una *forma de colonialismo*. Se enfoca sobre el rol que desempeña el turismo como creador de dependencias entre la metrópoli (generadora de turismo) y la periferia (receptores de turismo) en una réplica de las relaciones coloniales o formas “imperialistas” de dominación y subdesarrollo cultural.⁶

Una precisión más señala a la “industria turística”, que no es una industria en sí, no encaja dentro de la definición de la Real Academia de la Lengua, pero se le

⁶ Las diferentes definiciones son tomadas del libro de Santana y el las toma de diversos autores.

llama industria ya que se comercializa y se convierte al turismo en un producto. De tal forma que la industria turística, en sentido figurado, está formada por el conjunto de empresas e iniciativas constituidas para satisfacer las demandas de los usuarios del sistema, los turistas y los residentes (con tiempo libre y fondos económicos para pagar el servicio).

Es en torno a la materialización de este término donde se han concentrado las esperanzas de desarrollo de muchos países, en tanto que se le atribuye a esta "industria" la amplia generación de riqueza, casi siempre ignorando los efectos colaterales.

Como última definición a plasmar, Mathieson y Wall señalan una definición holista, la cual dice que

...el turismo es el movimiento de la gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades. El estudio del turismo será, así, el estudio de la gente fuera de su hábitat usual, de los establecimientos que responden a las necesidades de los viajeros, y de los impactos que ellos tienen sobre el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones.

1.1.2.- Tipologías del turismo

Pearce (1994) identifica las variables que han sido consideradas más relevantes para el diseño de las tipologías del turismo. Las cuales son: contexto, instalaciones, localización, promotores/propietarios, proceso de desarrollo, mercado y promoción e impactos. Asociadas algunas a tales variables, Pearce relaciona unas cincuenta tipologías más, lo que nos da una idea de lo complejo del fenómeno y de la delimitación tan parcializada que se puede llegar a realizar para concentrarse en aspectos particulares.

Las tipologías más comúnmente utilizadas por sociólogos y antropólogos, dado a su objeto de estudio, son las basadas en a) la estructura espacial del desarrollo turístico (análisis de uso de espacios) y b) el rol desempeñado por el turista (análisis de actividades, encuentros e impactos).

Primera Tipología:

Dentro de la *estructura espacial del desarrollo turístico* se proponen cuatro nuevas subcategorías. Dentro de la primera, Barbaza (1970), hace otras tres divisiones: a) según el tamaño y la extensión de la población local existente, y de acuerdo a la vitalidad y diversidad de sus actividades antes de introducirse al turismo; b) según la naturaleza espontánea o planificada de las instalaciones existentes; y c) de acuerdo a la naturaleza localizada o extensiva del área turística. Cada categoría corresponde a un tipo de desarrollo: *espontáneo, planificado y extensivo*, respectivamente.

El primero corresponde al tipo de desarrollo que surge, como su nombre lo indica, de manera espontánea, dictado por la demanda de espacios atractivos, principalmente, de costa cálida. Se presenta comúnmente en dos fases, una consistente en la creación de villas de recreo para las clases acomodadas a lo largo de la costa (son lugares visitados en estaciones específicamente cálidas); la siguiente, basada en popularizar el área con la construcción de una banda costera entre los núcleos ya existentes. Al preceder la demanda al equipamiento del área se va creando la nueva construcción de manera desordenada y anárquica, por lo que muchas veces se degrada el entorno y reorganiza la sociedad y el espacio.

El desarrollo planificado es el proceso opuesto, en el que se da un desarrollo organizado en un plan de los gobiernos, cuya expansión turística va orientada tanto al extranjero como al turismo social interior. Es un desarrollo conciente y cuidadosamente calculado, ejemplo de ello es lo ocurrido en el litoral de Mar Negro (Rumania y Bulgaria) donde, además, se contó con la propiedad colectiva de la tierra, por lo que los efectos sobre los núcleos de población fueron mínimos.

La tercera subcategoría consiste en el desarrollo del turismo a partir de pequeños núcleos locales, de carácter privado, que posteriormente se convierten en una operación de desarrollo extensiva que incluye, no únicamente nuevos complejos sino también la expansión de los ya existentes, tratando de unificar las actividades dispersas y presentarlo como un todo. (Barbaza; 1970)

Segunda tipología:

Esta tipología, también centrada en áreas de costa, la formulan Peck y Lepie (1977-1989), basada en un estudio de pequeñas comunidades de Carolina del Norte. Para ello partieron de tres criterios: a) desarrollo según su magnitud y velocidad; b) los impulsores del desarrollo (las bases del poder), incluida propiedad de la tierra, fuentes de financiación, ingresos locales y la relación entre los locales y proyectos de desarrollo; c) los impactos sobre las comunidades anfitrionas, expresados en términos de rentabilidad e impactos sociales primarios.

Segunda tipología de desarrollo turístico, Peck y Lepie (1992)

Tasa de Transformación	Base de poder	Efectos de la comercialidad y la rentabilidad en el estilo de la comunidad
Crecimiento rápido	Comunidades "dormitorio", Residentes veraniegos, Comercio especializado (financiación externa)	Cambio rápido de las normas locales Nueva estructura de poder y economía
Crecimiento lento	Proyectos individuales, Propiedad local, Expansión del comercio local (financiación externa)	Cambio lento de las normas locales. Expansión de la economía local
Desarrollo transitorio	"Domingueros" de paso, Empresarios de temporada (financiación local)	Normas estables Movilidad individual dentro de la estructura económica y de poder

Tercera Tipología:

La tercera tipología concluye que el desarrollo del turismo se ve afectado por tres factores: a) el estado de la comunidad local cuando comienza el desarrollo (tamaño, dinamismo, instalaciones); b) el ritmo del desarrollo (si éste es coincidente con las posibilidades de la comunidad) y c) las características del lugar y las posibilidades técnicas y financieras para su desarrollo.

Cuarta Tipología:

La última tipología a tratar es la expresada por Pearce (1994) quien tomando todas las antes mencionadas, realiza una doble división: de desarrollo integrado y de desarrollo catalítico. El *desarrollo integrado* implica sólo a un promotor o compañía con exclusión del resto de los actores; la población local, al margen del desarrollo, queda relegada a la fuerza de trabajo ocasional para la construcción y algunos servicios menores.

Las diferentes tipologías turísticas surgen a partir de procesos distintos, pero se reafirman a raíz de las formas de interpretación de un mismo fenómeno. El desarrollo planificado, y cuarta tipología, creo que son las que encajan en la forma del estudio realizado. La clasificación se plantea en este trabajo de investigación para ir ubicando el marco de referencia para problema planteado.

1.2.- EL TURISMO INTERNACIONAL DESPLAZANDO A LO LOCAL

Cada lugar tiene su esencia, ésta se la da, en gran medida, la población que le habita. Las actividades productivas, las fiestas, el estilo de casas, de calles, la vestimenta, el comercio, los rasgos, la lengua, en fin todo lo que envuelve la vida de la región es lo que marca y da el tono característico al lugar -claro está que también los factores físicos y climáticos forman parte de esa singularidad-. Sin embargo al momento en que un lugar o región se convierte en polo de atracción turística sus especificidades tienden a verse diluidas con las propias del turismo.

No se pretende, con este apartado juzgar lo benéfico o negativo que la influencia turística pueda ser a las zonas receptoras, simplemente plasmar como lo local, lo tradicional, va cambiando o siendo sustituido por nuevas pautas y patrones introducidos por la actividad turística.

Comencemos situando la importancia actual del turismo en el ámbito mundial la cual, por su magnitud, es indiscutible. Tal como la Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce, esta actividad se convirtió desde 1993 en el primer

sector económico mundial (Blasco; 2006), por delante del energético, además de ser uno de los primeros sectores internacionales generadores de empleo.

El 40% de las economías del mundo dependen del turismo, es también uno de los cinco principales sectores exportadores para el 83% de los países, supone el 12% del PIB (producto Interno Bruto) mundial, da empleo a nueve de cada diez trabajadores, acapara el 7% de la inversión mundial en bienes de equipo, supone el 13% de los gastos de consumo – el mayor porcentaje después de alimentación– y como dato final: representa más de 6 mil cuatrocientos millones de dólares en términos de actividad económica mundial. (Blasco: 2006).

Por todo lo anterior la actividad-industria turística tiene un papel trascendental en las distintas economías estatales, llegando a convertirse en la panacea de muchas de ellas, sobre todo en los países en vías de desarrollo, donde el turismo ha sido utilizado como una forma rápida de alcanzar mayores niveles económicos.

El turismo es generalmente impuesto por factores externos en que se rigen únicamente por fuerzas económicas, sin ocuparse, muchas veces, de los efectos que éste conlleva; efectos que han ido incrementándose desde la década de los treinta en complejidad y contradicción (Santana; 1997).

Del ámbito económico, al cual el turismo, en principio, impulsa, desprenden una serie de modificaciones, sociales, culturales y del entorno físico de las que los habitantes de las regiones destino son quienes padecen o disfrutan sus cambios. Éstos no son siempre simples sujetos pasivos del cambio y, aunque sólo en muy pocas ocasiones promueven concientemente el encuentro, no se pueden negar a las ventajas económicas, muchas veces útiles y necesarias, que el desarrollo turístico les brinda.

Los cambios generados pueden ser asociados en tres grandes categorías: a) Transformaciones económicas, b) Transformaciones físicas y c) Transformaciones sociales y culturales. A pesar de su importancia, en este estudio no se tocarán las transformaciones físicas ni el impacto ambiental, más que como una forma de cambiar las pautas culturales y económicas. Además se tratará una categoría

más, ya que aunque podría entrar dentro de lo económico ó de lo social-cultural, involucra a ambas; es donde se presenta el cambio primero: son las transformaciones laborales, el empleo.

1.2.1.- *Cambios en el ámbito laboral*

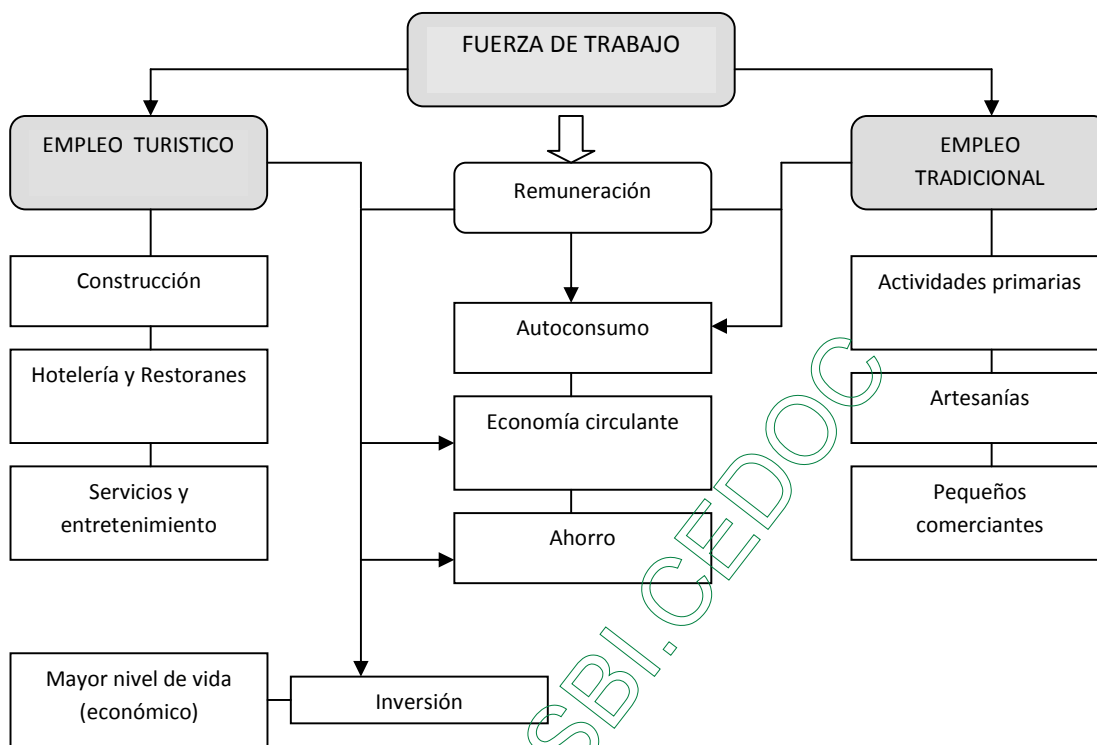
Para hablar de las transformaciones económicas debemos tratar primero los cambios en el ámbito laboral, porque es a través de este rubro que se da el nuevo ingreso económico, al igual que muchos de los posteriores cambios sociales que de éste resultan.

Una vez encausado el turismo, este impone considerables demandas para el suministro de bienes y la prestación de servicios. La población originariamente residente de la zona turística, se convierte en potencial fuerza laboral para abastecer tales demandas, al igual que la población de los lugares aledaños al polo turístico.

En la actualidad el turismo no consiste únicamente en viaje y acomodación de los visitantes, sino que incluye una larga lista de actividades, que dependen tanto de la capacidad de suministros a nivel local como del tipo de suministros y desarrollo turístico que el área en general pueda brindar, de manera tal que los centros receptores se ven impulsados a crear un conjunto de actividades-servicios-productos a comercializar para el turismo. Tales como:

- a) *Artículos alimenticios*: pescaderías, carnicerías, pastelerías y panaderías, heladerías, restaurantes y cafeterías, bares.
- b) *Alojamiento y recreación*: hoteles, apartamentos, pensiones, discotecas, salas de fiestas, centros-escuela de buceo, de vela etc.
- c) *Transporte*: agencias de viaje, servicios de paquetes de excursiones-actividades locales.
- d) *Servicios médicos*: farmacias, hospitales, centros de salud.

e) *Comercio y banca*: bancos, centros financieros, venta de *souvenirs*, artículos deportivos, abarrotes.⁷



Fuente: Elaboración propia

Esta nueva oferta, aunada a toda la creación de infraestructura previa y que se continua ampliando (construcción de edificios, vías de comunicación), pasa a ser el principal sector generador de ingreso de la región, sustituyendo, como es el caso, las actividades tradicionales propias del lugar, como lo serían la agricultura, la tala, la apicultura, la extracción del chicle, la pesca, el bordado, la elaboración y comercio de alimentos típicos (los cuales se podrían seguir vendiendo como producto típico-exótico de la región) la ganadería de autoconsumo etc.

En muchos casos la nueva dinámica laboral modifica la actividad comercial del área, de manera directa: en tanto que el tipo de productos se especializa en la

⁷ Tomado de Santana.

demanda turística y, de manera indirecta: ya que el núcleo turístico tiende a tener una mayor dotación comercial que el resto del área. Así pues, la empresa turística se compondrá de un grupo heterogéneo de establecimientos que proveen de una amplia gama de bienes y servicios para el consumo de turistas, obteniendo una pequeña parte de sus ingresos de la venta de productos a los locales.

Según Boyer (1972), el desarrollo del turismo es reflejado en la estructura de ocupación local por una expansión de centros de servicio de la economía. El turista debe, como ya fue dicho anteriormente, ser transportado, alojado y asistido, pero, secundariamente necesita también de una provisión de actividades ociosas, para todo lo cual precisa un número, más o menos amplio, de personal en edad activa para el desempeño de funciones en la actividad turística (generalmente no superior a los 45 años). (citado por Santana; 1997)

De acuerdo a Santana (1997), se suelen diferenciar tres tipos de empleo generados como consecuencia del desarrollo turístico:

- a) *Empleo directo*: es el que surge como resultado del desembolso de los visitantes en los núcleos turísticos (apartamentos, restaurantes, hoteles –desde construcción, hasta mantenimiento-).
- b) *Empleo indirecto*: aunque no resulta directamente del desembolso turístico, comprende todo lo que se refiere al suministro de turistas (transporte, banca, agencias etc.)
- c) *Empleo inducido*: es el empleo adicional que resulta de los efectos multiplicadores del turismo –residentes locales- (cambio de moneda, suministro de mercancía desde otros sectores, comercio etc.)

Alrededor del núcleo de desarrollo, surgen expectativas de empleo que atraen, en un primer momento, a individuos localizados en torno al área tratada. Al poco, la atracción se extiende -bien por medio de contratistas masivos o a nivel individual- más allá de las fronteras geográficas de aquella y de las fronteras laborales del sector.

Las oportunidades de empleo en el turismo (incluyendo el proceso inicial de construcción) generalmente atraen a trabajadores de otros sectores económicos

tradicionales y abren oportunidades laborales para la población activa femenina, confrontando la tendencia de la estructura profesional al cambio de dirección desde el sector primario a terciario. Además, sus efectos sobre el empleo se disfrazan de economía sumergida al tomar gente normalmente considerada no disponible como fuerza de trabajo en la economía institucionalizada. (Santana; 1997).

Santana (1997) observa al menos tres manifestaciones en los efectos de empleo turístico: la inserción de la población femenina a este campo laboral, la migración rural-urbana y la correlación empleo estable-empleo inestable.

Para *las mujeres*, la incorporación a este mundo laboral compatible en muchas ocasiones con las labores que tradicionalmente han desempeñado, ha podido suponer tanto una fuente de ingresos independiente y propia, como el cambio o la movilidad en el status familiar-local respecto a su posición en la estructura social.

La *migración rural-urbana* es otro importante factor de análisis. No es que sea un efecto reciente, ni que el turismo sea el único y mayor causante del fenómeno, pero la habilidad turística para generar centros urbanos ha facilitado el cambio de residencia de los individuos, pasando de campesinos a habitantes urbanos que tratan de localizarse alrededor del núcleo.

En tercer lugar, cabe analizar el *tipo de empleo* que crea la industria turística, porque aunque se reconozca la estrecha relación entre generación de empleo y generación de ingresos a través de turismo, los puestos creados, son a tiempo parcial (estacional o temporal), o a tiempo completo pero temporalmente inestables (no son trabajos fijos en planilla), esto lo convierte de carácter cíclico, lo que a largo plazo, la baja productividad del trabajo en la empresa turística puede tener un efecto depresivo sobre el crecimiento económico local. (Tomado de Santana; 1997)

1.2.2.- Cambios en el ámbito económico

El desarrollo del turismo ha sido acompañado por cambios en la estructura económica de los destinos y, si bien los efectos del turismo sobre la economía han sido los más intensivamente descritos, poco se conoce acerca de tales cambios estructurales en los niveles regionales y locales, dirigiéndose la mayoría de los estudios a niveles nacionales e internacionales. (Santana; 1997)

El énfasis puesto los estudios sobre los efectos económicos del turismo es debido, entre otros, a los siguientes factores:

1. Comparado con los impactos físico y social, los impactos económicos son relativamente fáciles de medir.
2. Desde la década de los treinta hasta la actualidad han sido recogidos gran cantidad de datos relativamente fiables y comparables sobre los aspectos económicos del turismo.
3. La extendida creencia de que el turismo puede producir rápidas y considerables ganancias, que lo constituyen como una fuerza positiva para la solución de problemas económicos en corto plazo. (Santana; 1997).

Según Santana (1997) la mayor parte de los estudios que se realizan se enfocan el aumento de los beneficios económicos en las áreas de destino, a través del mencionado desarrollo de bienes y servicios turísticos, que revierten positivamente a escala local. Pero a lo que dan más interés los investigadores de este impacto a la manera en que tal desarrollo acompañado por la cobertura de actividades recreacionales se convierte frecuentemente en la mayor contribución a la balanza de pagos nacional y en una manera de redirigir la disparidad regional tanto de ingresos como los empleos, causada por la elección turística y las posibilidades reales para llevar a buen término otras industrias.

Con el turismo como panacea de desarrollo, siguiendo a Mathieson y Wall (1986), hasta la década de los setenta sólo unos pocos estudios examinaban los costes económicos, directos e indirectos, que suponía para las áreas de destino la entrada en el mercado turístico. De este modo, en la literatura anterior se ponían de manifiesto los múltiples beneficios generados por esta industria, arguyendo que

no sólo potenciaba el desarrollo económico, sino que además aliviaba los problemas de desempleo y, a largo plazo, proveería de ingresos elásticos que podrían llegar a sustituir las exportaciones tradicionales, supuestamente de futuro más incierto.

Esto es, el turismo sería el mayor contribuyente al crecimiento económico sostenido a través de la transformación/modernización desde la economía agrícola tradicional a una economía basada en los servicios. Este hecho supondría en sí mismo el impulso de la actividad empresarial y, con ella, la generación de un bucle creador de infraestructura, relaciones con el exterior etc., con el poder multiplicador.

El auge del turismo, siendo en principio bienvenido como una forma de diversificación, suplanta las ganancias provenientes de las actividades tradicionales y abre la economía, tanto a nivel local como nacional, a la inestabilidad, fruto de los cambios en las rutas turísticas, la influencia de grupos transnacionales, la disminución de la publicidad y a la variación productiva estacional. Se convierte en una economía vulnerable y volátil.

Ante tal situación, las pequeñas economías pueden tender bien hacia la dependencia, bien hacia su dualización. Cuando “optan” por una economía dual, tratan de incrementar sus ingresos a través de la búsqueda del equilibrio entre dos fuentes de ingresos (turismo u actividades productivas tradicionales), controlando la producción y distribución, y compatibilizando la estructura local con la nueva organización, en una explotación más “racional” de la fuerza económica del capitalismo –oferta y demanda ampliamente entendidas-. Sin embargo, cuando no se produce tal dualización –situación más frecuente de lo deseable para los planificadores del desarrollo- el turismo provoca o refuerza la tendencia inflacionaria y una institucionalización del subdesarrollo estructural⁸ (Cohen; 1984).

⁸ El subdesarrollo arraigado a lo más fundamental de las bases sociales, por la carencia de condiciones reales de encaminarse a una situación de progreso.

El establecimiento del subdesarrollo estructural, beneficiando a los locales que están directamente involucrados en el desarrollo turístico (Cohen; 1984), conlleva la penetración de capitales e intereses financieros foráneos, conduciendo a la pérdida del control local sobre la actividad que crece desproporcionadamente y desarticula los otros sectores productivos tradicionales; a la vez que lleva rápidamente a la población local a nivel de vida en muchos casos superfluo y poco sólido, marcado por el consumo (Santana; 1997).

Blasco (2006) señala que se crea una dependencia de otras economías, la cual puede condicionar el desarrollo del país o región turística. El lo atribuye a dos factores principalmente: el “monocultivo” y el “colonialismo turístico”.

El primero remarca que los países en vías de desarrollo sustituyen una economía basada en el sector primario por otra en la que la fuente principal de ingresos es el turismo, y como consecuencia se produce un masivo abandono del campo para trabajar en el sector servicios, en la construcción. Esas tierras no pueden continuar labrándose por falta de mano de obra. Las tierras son vendidas a falta de una alternativa mejor, siendo la consecuencia directa de que el agricultor pase de ser propietario y dueño de su futuro a un mero empleado.

Los trabajadores que pueden compaginar la prestación de servicios a los turistas con una actividad primaria (pesca, agricultura, etc.), terminan abandonando ésta puesto que es menos rentable que el turismo con el consecuente desvío de la demanda en busca de otros mercados. Se sustituye el “monocultivo” por otra actividad y ambas son igual de débiles puesto que en ambos casos el precio del bien o servicio lo otorga el comprador.

El otro factor que el mismo Blasco señala, es el “colonialismo turístico” y sustenta que los países en vías de desarrollo no cuentan con el suficiente capital para realizar inversiones en este sector, por lo que el papel de los inversores nacionales es sustituido por capital extranjero. Parte del gasto de los turistas es repatriado como dividendos, salarios, intereses, por lo que el efecto fuga es elevado. En un intento de reducir tal dependencia las autoridades pueden caer en

la tentación de desviar inversiones necesarias en otros campos (salud, educación) hacia el turismo lo que repercute negativamente en los otros sectores.

1.2.3.- *Cambios en el aspecto sociocultural*

La cultura, nacional o de grupo, nos ofrece los perfiles para identificarnos como individuos y como miembros de un colectivo, nos identifica a través de la enculturación y socialización y, con ello, nos hace distintos de otros. Es decir, nos ofrece estrategias, no sólo para el reconocimiento de nosotros mismos y de los que nos son familiares, sino también del examen de “los otros”, señalando sus particularidades a partir de las diferencias (Rubio; 2006)

De acuerdo a Rubio, la cultura como tal abstracción, refleja un modelo ideal, constituido por los antropólogos, que incluye un conjunto de elementos tanto observables como no observables, que son aprendidos y transmitidos de una generación a la siguiente, que está integrada internamente en un todo organizado, fraccionado en módulos específicos, o subculturas, las que condicionan las concepciones y expresiones de cada individuo, desde la forma de demostración de la sus emociones, hasta la estética o la moral.

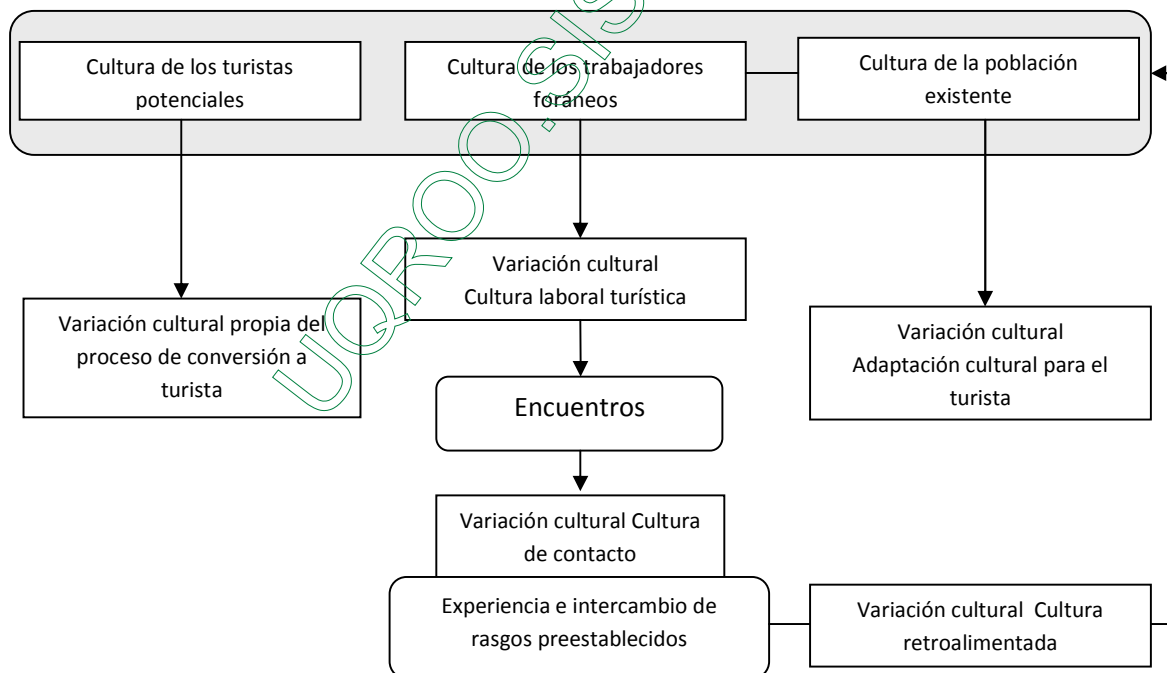
No puede, cada individuo, ser considerado como elemento pasivo de la cultura, sino que sus experiencias y vivencias, sus pequeñas o grandes adaptaciones, sus estrategias de supervivencia, los hacen agentes de la innovación y el cambio, transmitiendo su propia argumentación cultural, pero siempre con leves –o grandes- modificaciones a los continuadores del grupo.

Como proceso continuo, la adaptación y readaptación de la imagen provoca efectos rutinarios sobre la población residente. Así los ajustes fuerzan a que se den valores nuevos a objetos, símbolos, a relaciones, posiciones sociales, el paso de lo religioso-festivo a lo profano adquiere un nuevo sentido y ciertos rituales se reinventan. La representación de labores y/o rituales tradicionales, el comportamiento público, las ideas del prestigio, el reconocimiento familiar o comunitario, las representaciones individuales, son objeto de cambio más lento

que la economía o el medio físico bajo el peso del turismo, por lo que sus transformaciones deben ser más escurbadas para su estudio y análisis.

En términos simples podríamos decir, diferenciando de los temas anteriormente revisados, que los impactos socioculturales son *impactos sobre la gente*, esto es, los efectos sobre los residentes habituales de las zonas turísticas o sus alrededores que tienen relaciones directas e indirectas con los visitantes, a los que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen.

La distinción entre el campo de lo social y de lo cultural es particularmente dura de identificar, por lo que es importante señalar que el impacto social se considera que incluye los cambios más inmediatos de la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los diferentes estándares, los cuales irán emergiendo gradualmente en una relación social comunitaria.



Fuente: Rubio, Ángeles; 2003

Gráfica: Culturas y variaciones culturales en el sistema turístico

Las culturas locales toman sabores lejanos, traídos en los envoltorios del turismo, aderezados con sazones de la misma actividad, convirtiéndolas en un cumulo de encuentros y desencuentros –transformaciones- que crean nuevos platillos en las sociedades de cada región del mundo, resultando sociedades con particularidades pero hechas con la misma receta.

Considero que la conceptualización de la cultura es tan amplia que todo lo que en este estudio se plantea puede recaer directa o indirectamente sobre ella, ya que la cultura envuelve a la forma de obtención de los medios de sobrevivencia (el empleo), los medios de producción, administración, distribución y consumo de los bienes (aspecto económico) el trato y convivencia con el entorno (flora, fauna, medio ambiente en general) y las conductas y tradiciones sociales individuales, familiares y de la comunidad, y las identidades y cosmovisión recaen de manera directa. Por lo cual cualquier cambio en alguno de los elementos antes mencionados puede ser considerado como cambio cultural.

Las respuestas de la sociedad receptora son diversas y reflejan distintas actitudes ante la actividad turística. Algunos de los casos son los siguientes:

-Indiferencia: Son partidarios de la guethización porque de esta forma no sienten la injerencia de los turistas. Se “protegen” de la influencia turística y de lo que ella implica, distanciándose lo más posible del contacto con esta actividad y sus aventureros.

-Aculturación: es el resultado de las expectativas que despiertan en la población local los usos y costumbres de los turistas (Lickorish, 2000). La población local se ve atraída por los turistas y busca parecerse a ellos por lo que adoptan sus horarios, sus comidas, modas, valores, actitudes, idioma etc. Se hace más evidente en países en vías de desarrollo al mantener mucha diferencia socioeconómica respecto al turista. Cuanto mayor es la diferencia mas acentuados son los impactos.

-Pseudocultura: el ansia de agradar al turista hace modificar hasta la simplificación las manifestaciones culturales o bien teatralizarlas hasta la artificialidad. El hecho

de que los mariachis simbolicen el folklor mexicano ya es un reduccionismo, pero hacer extensivo éste y el tequila para representar la cultura mexicana en el mundo es una simplificación bastante peligrosa, además de desvirtuar el hecho diferencial de muchas zonas del país (norte, centro y sur, son muy diferentes).

La mercantilización de las tradiciones es un impacto negativo por cuanto se despoja de significado, creando sucedáneos en donde lo que importa es la rentabilidad económica a pesar de la pérdida de valor cultural. En muchas ocasiones se celebran ceremonias de tipo civil y religioso fuera de contexto y adaptadas al gusto de los turistas a cambio de monedas.

-Desculturación: Se produce cuando la población local abandona su cultura para hacer una mala copia de las culturas de los turistas. Esta postura se adopta con la excusa de que es una forma de modernización. Más que producirse en grandes capas de población suele darse entre una minoría o élite de la población local, que ve en esta forma de actuar una manera de separarse de sus conciudadanos y lograr así un status social más elevado.

En cualquiera de los casos consta la injerencia de un fuerte patrón externo que cambia los ritmos existentes en el grupo social y crea una reacción, ya sea de aceptación o de rechazo hacia el grupo foráneo.

1.3.- CONCEPTOS ANALÍTICOS

Para no perder al lector en interpretaciones, es importante marcar en qué sentido se utilizan los principales conceptos a tratar, de manera que podamos estar en sintonía y se transmita las ideas de este estudio de manera más precisa.

Aculturación:

Proceso de interacción entre dos o más grupos que tienen culturas diferentes, en el curso del cual una de las partes, o ambas, reciben varios rasgos de la otra o de las otras culturas, eventualmente con reformulaciones y adaptaciones que los

hacen más congruentes con determinados rasgos de la propia. Los antropólogos anglosajones, sociales y culturales, usan a menudo el término aculturación como sinónimo de “contacto entre culturas”. El intercambio cultural se da de manera desigual (Gallino; 2001).

Comunidad:

Una colectividad puede definirse como comunidad cuando sus miembros actúan recíprocamente y respecto de otros no pertenecientes a la misma colectividad, anteponiendo más o menos consistentemente los valores, las normas, las costumbres, los intereses de la colectividad, considerada como un todo, a los personales o del propio subgrupo o de otras colectividades.

Se interpone también la conciencia de intereses comunes, aunque esté indeterminado el sentido de pertenencia de una entidad sociocultural positivamente valorada y a la que se adhiere afectivamente. La experiencia de relaciones sociales que implican la totalidad de la persona, se convierten de por sí en factores operantes de solidaridad. Esto no excluye la presencia de conflictos dentro de la colectividad considerada, ni de formas de poder o de dominio (Gallino; 2001).

Cultura:

Patrimonio intelectual y material, casi siempre heterogéneo pero a veces relativamente integrado, a veces por el contrario internamente antagonista, en general durable pero sujeto a continuas transformaciones de ritmo variable de acuerdo con la naturaleza de sus elementos y de las épocas, constituido por:

a) Valores, normas, definiciones, lenguajes, símbolos, señas, modelos de comportamiento, técnicas mentales y corporales, funciones cognitivas, afectivas, valorativas, expresivas, regulativas y manipulativas;

b) La objetivación, los soportes y los vínculos materiales o corporales de los elementos constitutivos de este patrimonio;

c) Los medios materiales para la producción y la reproducción social del hombre – producidos y desarrollados por entero mediante el trabajo y la interacción social, transmitida y heredada por la mayor parte de las generaciones pasadas, también de otras sociedades y sólo en pequeña parte producidos originalmente o modificado por las generaciones vivas- que una determinada sociedad comparten en diversa medida o a los cuales otros pueden acceder de forma selectiva, o de los cuales pueden apropiarse bajo ciertas condiciones. (Gallino; 2001).

En esta aceptación la comunidad representa un nivel particular de la realidad social, interdependiente y que se relaciona con el nivel de la personalidad por el otro, pero analíticamente distinto a ellos.

Globalización:

La globalización es un término moderno especialmente usado para describir los cambios en las sociedades y la economía mundial, que resultan en un incremento sustancial del comercio internacional y el intercambio cultural.

El término fue utilizado por primera vez en 1985, por Theodore Levitt en "*The Globalization of Markets*" para describir las transformaciones que venía sufriendo la economía internacional desde mediados de la década del 60. Toni Comín define este proceso como "un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial".

La globalización, es también, el proceso por el que la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. Así, los modos de producción y de movimientos de capital se configuran a escala planetaria, mientras los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado la "sociedad en red".

En éste marco se registra un gran incremento del comercio internacional y las inversiones, debido a la caída de las barreras arancelarias y la interdependencia de las naciones.

En los ámbitos económicos empresariales, el término se utiliza para referirse casi exclusivamente a los efectos mundiales del comercio internacional y los flujos de capital, y particularmente a los efectos de la liberalización y desregulación del comercio y las inversiones, lo que a su vez suele denominarse como “libre comercio” (Ulrich, 1998).

Interculturalidad:

Se le llama así al fenómeno por el cual se produce la convivencia e intercambio entre diferentes culturas e individuos en un mismo espacio geográfico o territorio. La consecución de este fenómeno de una forma equilibrada y sin rupturas es un reto para la cohesión social y, por tanto, para el establecimiento de un desarrollo territorial sostenible.⁹

Migración:

Movimiento de población voluntario o forzado, de un área geográfica de asentamiento estable a otra área, situada en el mismo país o en un país extranjero, con miras a un asentamiento a largo plazo o definitivo.

Más que la entidad, la dirección y la distribución en el espacio de los flujos migratorios, objeto de los estudios de demografía y geografía, desde hace mucho tiempo, la sociología investiga, por un lado, los factores estructurales y culturales - entre los cuales se incluye normalmente la comparación entre las condiciones de vida locales y las que se creen posibles en otra parte- que estimulan las migraciones de las “áreas de fuga”, así como los procesos de desorganización social inducidos localmente por la declinación numérica de la población y por las

⁹ 17-Nov-2007 http://www.nasursa.es/Centro_Documentacion-Glosario-I.asp México.

modificaciones en la composición psicofísica de esta como consecuencia de las emigraciones masivas.

Por otro lado los mecanismos de integración de los inmigrantes en las “áreas de atracción” y los procesos de desorganización y reorganización social inducidos por la inserción en la población autóctona de fuertes cuotas de una población inmigrada, que además del impacto numérico sobre el sistema social local, suelen ser vector de una cultura y una personalidad de base diferentes. Los flujos migratorios son mecanismos importantes de movilidad social, tanto entre la población autóctona como entre la inmigrada (Gallindo; 2001).

Turismo:

Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.

Es el desplazamiento temporal de personas, durante el periodo de vacaciones o tiempo libre, desde su lugar de residencia a otros lugares (lejanos o próximos), por los que se sienten atraídos por razones diversas: culturales, deportivas, sociales, económicas, de ocio...¹⁰

Región:

Porción de territorio determinada por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno etc. Cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas e histórico-sociales y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos. (Real Academia de la Lengua)

¹⁰ 02-12-2007 www.ompib.org/new/index.php México

1.4.- ENFOQUES TEÓRICOS

La cultura es por si misma es un ente vivo en constante cambio y movimiento, este cambio se nota aún más ahora cuando las interrelaciones entre distintos grupos culturales son con mayor frecuencia y continuidad.

Es un hecho que las migraciones y el turismo internacional crean nuevos escenarios sociales y culturales. Lo que no es tan obvio es qué sucede con cada cultura involucrada en este intercambio cultural, cómo asume y cómo afecta esta relación a los grupos implicados. Cada caso es singular, aún siendo parte de un todo cambiante.

La aculturación como enfoque teórico antropológico nos proporciona elementos para tratar de entender el fenómeno, como también lo hace el enfoque que hoy en día se utiliza en la cuestión de la interculturalidad.

Por ello es que en este apartado me centraré a señalar los enfoques teóricos, -que entre muchos- considero básicos para este trabajo.

1.4.1. Aculturación

Grosso modo el término aculturación hace referencia al proceso por el cual el contacto continuo o intermitente entre dos o más grupos de culturas diferentes afecta mutuamente las respuestas culturales de cada uno de éstos.

A principios de siglo el concepto no se encontraba correctamente delimitado y definido por lo que se prestaba a confusión, tomándose como sinónimo de difusión o préstamo cultural e, incluso, de asimilación; por lo que se hizo necesaria una delimitación más rigurosa del mismo.

En 1936 la *American Anthropological Association* nombró una comisión para revisarlo (Ruíz; 2007). Esta comisión, conformada por los respetados autores Redfield, Linton y Hertskovits definió el término como "aquellos fenómenos que resultan cuando grupos de individuos de culturas diferentes entran en contacto,

continuo y de primera mano, con cambios subsecuentes en los patrones culturales originales de uno o de ambos grupos" (American Anthropologist; 1936). Esta definición permitió entre otras cosas, resaltar el carácter dinámico de la transmisión cultural. Reconocen, además, que el proceso no es unidireccional ya que, a pesar de que las culturas dominantes impondrán muchos de sus atributos sobre las más débiles, adoptarán a su vez algunos de los elementos de las más débiles.

En un detallado análisis del concepto, escrito para La Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, Edward H. Spicer dice en 1979 "El término aculturación se acepta ampliamente entre los antropólogos americanos, para referirse a los cambios que se producen cuando se juntan sociedades con diferentes tradiciones culturales". Es una relación asimétrica de intercambio de patrones culturales donde una cultura es más dominante frente a una de mayor recepción.

Entre aculturación y transculturación

Existe un arduo debate entre los conceptos presentados, provenientes del origen epistemológico ya que aculturación significaría perder una cultura para asumir una nueva, mientras transculturación expresa, en castellano, el proceso del intercambio cultural.

El Diccionario de las Ciencias Sociales, editado por la UNESCO en 1976, avala esta interpretación. Transculturación y aculturación se emplean indistintamente. Ya que aunque es más acorde semánticamente con su significado la primera acepción, la segunda es una traducción mecánica del inglés *acculturation*, que implica, a través del prefijo a-, la idea, no contenida, de carencia. Esto no impide que haya autores, como Aguirre Beltrán, que la prefieran frente a F. Ortiz, antropólogo cubano introductor de la palabra transculturación en español. (Ruiz; 2007)

Sin embargo, para usos académicos de esta investigación y para diversos autores, no se toma el concepto de manera literal, mas bien se hará la diferenciación como se hace en la quinta edición de *Human Geography*:¹¹ “Aunque la aculturación no es exclusivamente un proceso unidireccional, el flujo de innovaciones, ideas, y practicas (voluntarias o forzadas) es predominantemente unidireccional, ensombreciendo por mucho cualquier movimiento “de reversión”.

Ocasionalmente, existe contactos entre los complejos culturales más o menos iguales en fuerza y complejidad, y así un intercambio genuino sucede, en el cual ambas culturas funcionan como fuentes y adoptantes. A este proceso se lo conoce como Transculturación”.

Por lo que, diferenciándolos, aculturación será utilizado para expresar el contacto cultural que acarrea el intercambio reciproco asimétrico de pautas culturales, en el que existe una cultura o culturas dominantes que difunden y otra cultura de menos impacto que recibe los nuevos patrones. Y transculturación se tomará como el proceso de intercambio cultural, en el que el intercambio es simétrico ya que las culturas enfrentadas son equiparables en fuerza de impacto.

1.4.2. Interculturalidad

Es una realidad innegable que vivimos en un mundo caracterizado por la diversidad cultural. Al analizar la música que escuchamos, la ropa que vestimos, los libros que leemos, los arquitectura de nuestras casas, podemos percatarnos de que nada es sólo nuestro –como cultura-. Todo es parte de un mismo proceso en el que es cada vez más evidente la intensidad de los intercambios materiales y simbólicos entre distintas regiones y culturas.

¹¹ En un recuadro titulado *Acculturation and Transculturation*

La interculturalidad es un concepto que describe este proceso. Su significado nos remite a la confrontación y al entrelazamiento que se da cuando distintos grupos entran en relaciones y préstamos recíprocos.

Entre interculturalidad y multiculturalidad

La multiculturalidad da cuenta de la coexistencia dentro de un Estado de grupos minoritarios que reclaman el reconocimiento de su identidad y el derecho a la diferencia. Es un término que se refiere fundamentalmente a un proceso que supone la aceptación de lo heterogéneo.

Por su parte, el término interculturalidad pone énfasis en las mezclas, la comunicación, los conflictos y los préstamos que vinculan a los grupos tanto a nivel país como en el ámbito global. Esta definición no implica que las diferencias dejen de importar, sólo se trata de un nuevo enfoque en el cual el espacio *inter* es decisivo para explicar las consecuencias de los flujos de personas, tecnologías, capitales, imágenes e ideologías de los que somos partícipes.¹²

En este contexto, para entender a las diferentes culturas hay que tomar en consideración las formas como se apropian de los productos materiales y simbólicos que les son ajenos y cómo los reinterpretan para otorgarles un valor específico dentro de sus propios sistemas culturales.

Interculturalidad como término democrático

La interculturalidad, como una realidad, es la expresada y como un aspecto fundamental del mundo en el que vivimos. Sin embargo, la interculturalidad se empieza a abordar desde otra importante dimensión. Se trata de la interculturalidad como un término incluyente y democrático. Esta perspectiva se vincula con las políticas que se han puesto en marcha para fortalecer la diversidad cultural.

¹² Sheinbaum, Diana. En www.sepiensa.org.mx 04-11-2007

En este sentido, el principal esfuerzo se ha realizado en el campo de la educación desde el cual se ha planteado la necesidad de lograr que las culturas que coexisten en un país se conozcan y valoren. Para ello, distintos programas bajo el nombre de educación intercultural y bilingüe se han puesto en marcha. Por ejemplo, en México, la Coordinación General de Educación Intercultural y Bilingüe (CGEIB).

El concepto de interculturalidad nos remite a la idea de diversidad cultural, al reconocimiento de que vivimos en sociedades cada vez más complejas donde es necesario posibilitar el encuentro entre culturas. Ahora bien, el discurso de la interculturalidad no puede construirse desconectado del contexto social e ideológico de la propia diversidad cultural, desligado del análisis de cómo se producen las relaciones entre distintos grupos sociales y culturales u ocultando las estructuras políticas y económicas que las condicionan.

La interculturalidad requiere análisis rigurosos que favorezcan la comprensión de los conflictos que necesariamente surgen en este contexto (riesgo de asimilación, de pérdida de identidad cultural, de marginación social...) y que aporten elementos para definir políticas críticas capaces de enfrentar lo que constituyen los auténticos obstáculos en este camino: la injusticia y la desigualdad.

Estos enfoques, juntamente con el planteamiento conceptual presentado, abrigan la investigación, dando lugar para que quien lea, pueda ir –a través de la lectura del caso de estudio– haciendo su propio análisis y formulando sus propias conclusiones.

Arropan también, por supuesto, el tema estudiado, de manera que se pueda ir a partir del fenómeno estudiado, teorizando, o a partir de la teoría, analizando.

2.- UN FENÓMENO GLOBAL DESDE UNA PERSPECTIVA LOCAL: LOS CHUNES, ZONA MAYA

Este capítulo pretende ejemplificar y discutir los conceptos anteriores a partir de un caso específico, el fenómeno de estudio en la zona de los Chunes. Tiene como objetivo fundamental el análisis de la interrelación entre el turismo en la Riviera Maya, la migración que éste ocasiona y las comunidades indígenas -mayas- que la circundan, analizando los cambios económicos, sociales y culturales que de la relación se desprenden, como muestra de un fenómeno mundial.

Tiene como finalidad conocer la manera en que la población indígena maya recibe un impacto en todos los aspectos de su vida y cultura a partir de la interacción con otras culturas, como resultado de la actividad/industria turística, y analizar de este encuentro qué es lo que se desprende, culturalmente hablando: una simbiosis, una asimilación o alguna cultura queda disipada. Indaga en la forma en que la población de las comunidades indígenas es integrada a la división social del trabajo¹³ y presenta el papel de estas comunidades en el contexto internacional.

Se examinan los cambios en el sistema productivo tradicional generados por el nuevo ingreso salarial y por el impacto de la vida laboral en los polos turísticos. Se pretende conocer cómo se han modificado las relaciones, familiares, comunitarias y de patrones de consumo a raíz del ingreso salarial que se genera en la actividad turística en la Riviera Maya. Dicha actividad se ha acentuado por el innovador Sistema de Transporte Diario¹⁴.

También y como factor clave, se analizan las consecuencias que se crean en el ámbito cultural a partir del fenómeno tratado: cómo cambian las actividades culturales tradicionales, la cosmovisión, la visión del mundo y de ellos mismos, la adopción y/o asimilación de estándares ajenos.

¹³ Trata de la ubicación de la población maya en el sistema laboral, el tipo de actividades que realiza en sistema productivo.

¹⁴ Se explica más adelante en qué consiste (Apartado. 2.3).

Resulta también significativo estudiar cómo la búsqueda masiva de mano de obra significa para las comunidades un “alto” ingreso económico, contrastado con el ingreso tradicional o previo a este sistema y conocer de qué manera el sistema productivo tradicional de las comunidades va cambiando a raíz del ingreso salarial, puesto que, como podremos observar, se presenta un alejamiento y hasta abandono del campo para dedicarse a la actividad turística.

2.1.- IMPORTANCIA GEOESTRATÉGICA Y GEOECONÓMICA DE LA REGIÓN

Con el fin de implementar nuevas fuentes de ingreso para el país –alternativas al petróleo- el Gobierno Federal, encabezado por Gustavo Díaz Ordaz, a finales de la década de los sesentas, determina al turismo como posible opción de desarrollo. Para madurar la opción, encargó al Banco de México crear las políticas de los que serían los nuevos polos turísticos del país, para lo cual en decreto del 22 de mayo de 1969 se creó el Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR) - hoy Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)-¹⁵.

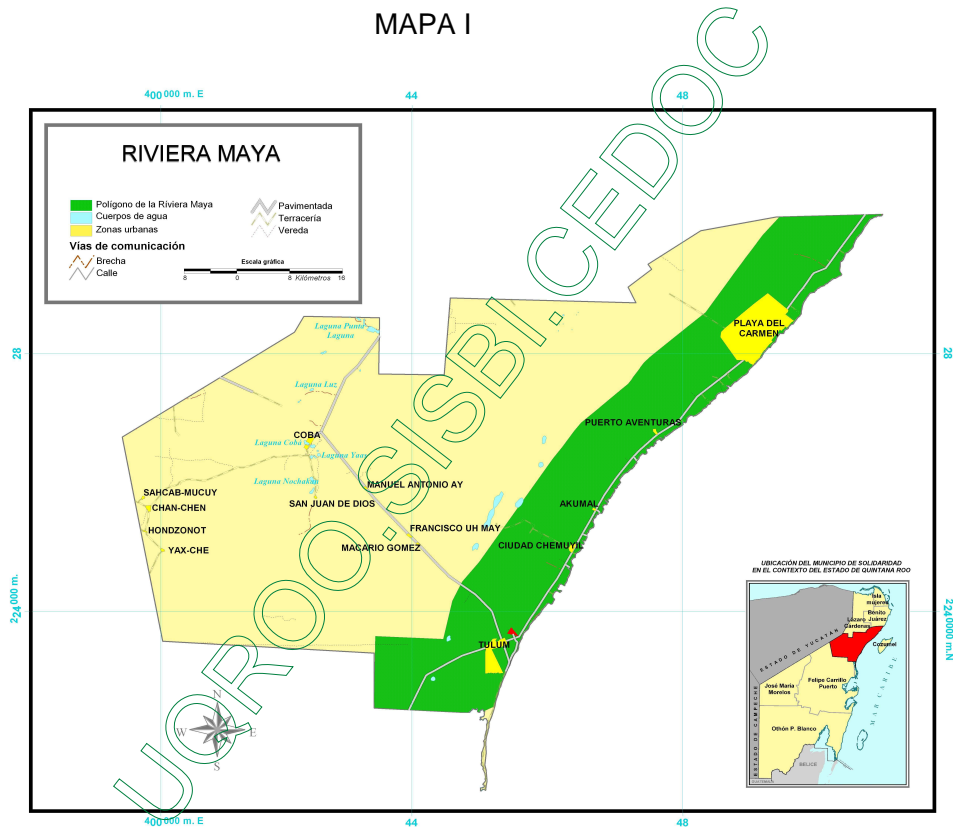
Ese mismo año INFRATUR realizó estudios en todo el litoral de México, encontrando cinco posibles sitios (Ixtapa, Los Cabos, Loreto, Bahías de Huatulco y Cancún) entre los cuales resultó elegido Cancún, por su belleza paisajística, por su posición geoestratégica y con una gran riqueza cultural que le brindaría un plus a la zona.

Es a partir de esto que en 1970, y posteriormente, con el gobierno del presidente Luís Echeverría, se da un fuerte impulso gubernamental, a través del INFRATUR, y de organismos como el Banco de México (BM) y del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID), para el comienzo de la construcción del Cancún turístico (que hasta ahora era una aldea de pescadores y coprera). El proyecto resultó un éxito.

¹⁵ ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS PRELIMINARES DE QUINTANA ROO. SECTOR TURISMO. Centro de Investigaciones de Quintana Roo A.C. México. 1985.

La migración laboral, para creación de infraestructura y servicios, no tardó en verse y el turismo nacional e internacional en llegar. Éste éxito condujo a que en años posteriores el imán turístico se extendiera, creando la Riviera Maya ¹⁶.

Actualmente la Riviera Maya (MAPA I) como polo turístico, experimenta un acelerado crecimiento; Playa del Carmen y Tulum son dos de las ciudades de mayor crecimiento demográfico del continente americano. De igual forma, desde la creación de Quintana Roo como Estado Libre y Soberano en 1974, la migración ha sido un factor detonante de crecimiento económico y por supuesto poblacional.



Elaboración: Raúl Patricio Serrano Bores

“El crecimiento poblacional de Playa del Carmen, en la Riviera Maya, es el más alto de México. Solidaridad, municipio que abarca ese importante corredor

¹⁶ Corredor turístico que comprende la costa norte de Quintana Roo, con un territorio de cuatro municipios: Isla Mujeres, Benito Juárez, Cozumel y Solidaridad (Zona de Costa).

turístico que va de la localidad Puerto Morelos a Tulum, crece a un ritmo anual de 14%, es decir, siete veces lo que aumenta la población nacional, conforme al Censo de Población y Vivienda del INEGI de 2005". (El universal: 2006)¹⁷

Esto convierte a la región en un receptor masivo de mano de obra, la cual, al ser ésta de fuera, busca establecerse, traduciéndose en un desordenado crecimiento de la región, que a su vez, se convierte en demanda de servicios.

El turismo internacional es un fenómeno global, cada vez mayor, que modifica con su afluencia el lugar –físico- a donde llega, provocando la creación de nueva infraestructura, y espacios; y que transforma también, de manera importante, la vida de la población aledaña al lugar receptor. En caso de que el polo turístico sea de población originaria indígena –como lo es en este estudio- el impacto es aún más drástico, por el choque cultural.

La cultura maya, se ubica geográficamente en los estados mexicanos de Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, así como los países centroamericanos de Belice, Guatemala, El Salvador y Honduras.

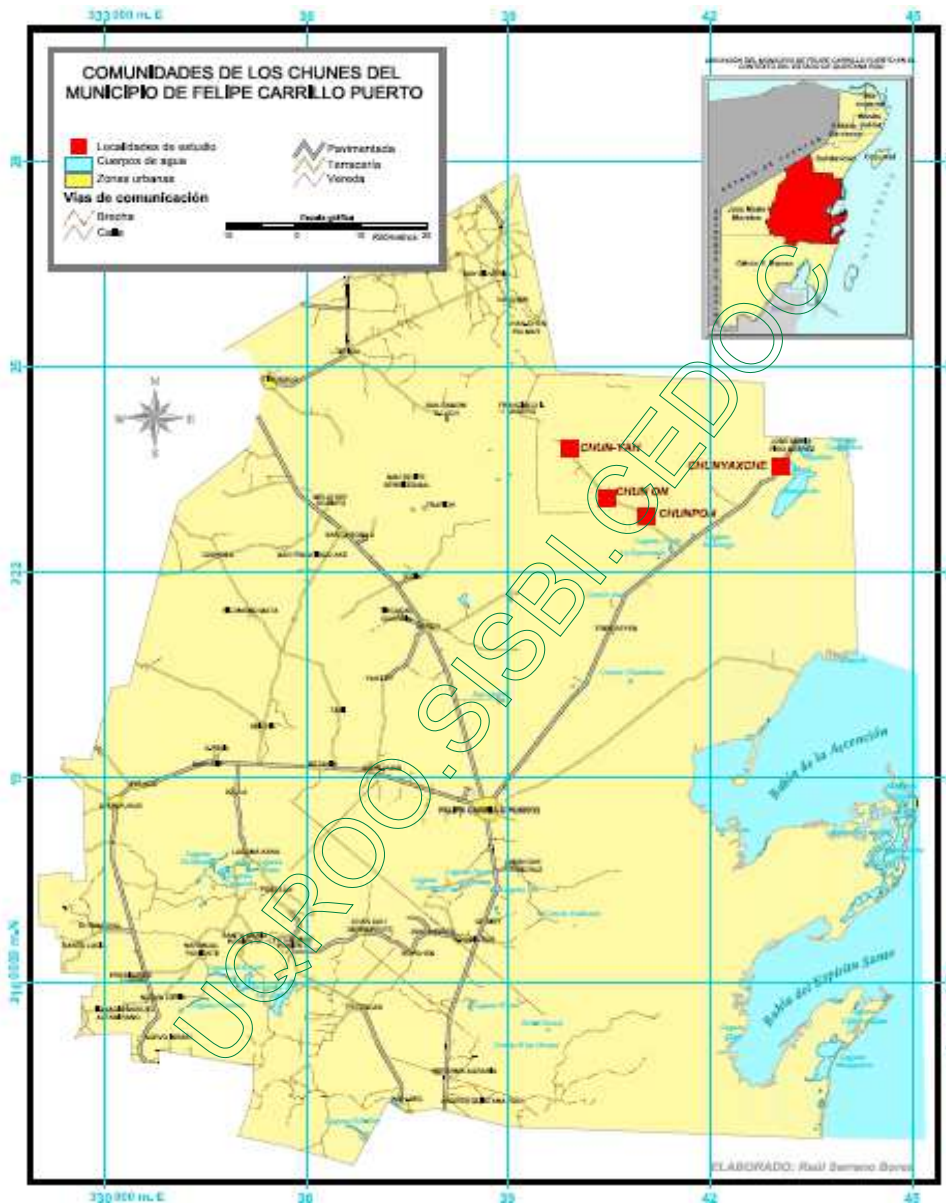
Quintana Roo hospeda gran parte de esa riqueza cultural: en él se alojan importantes vestigios arqueológicos –tales como Chacchoben, Cobá, Dzibanché, Kohunlich, Muyil, Oxtankah, Xcaret, Xel-há, Tulum entre otros- que son de gran relevancia histórica y antropológica, pero además persiste la cultura viva que es la gente, que conserva la lengua, las tradiciones, el vestuario, la fisonomía, las concepciones del mundo y de la existencia, la vida tradicional. Esa población, que representa el 36 por ciento de la población del Estado, está asentada principalmente en los municipios de Felipe Carrillo Puerto, José Ma. Morelos, Lázaro Cárdenas y en la parte no costera de Solidaridad.

Para ejemplificar el proceso de cambio este estudio aterriza en las comunidades de la Región de Los Chunes (Chunyahche, Chunpón, Chun-on y

¹⁷ En apartados posteriores se proporciona otro porcentaje de crecimiento, esto debido a que es de años posteriores y varió.

Chunyah), poblaciones indígenas del estado de Quintana Roo, pertenecientes al Municipio de Felipe Carrillo Puerto -parte del llamado corazón de la zona Maya- (Ver MAPA II) y su interrelación con la Riviera Maya, álgida zona turística del país.

MAPA II



Elaboración: Raúl Patricio Serrano Bares

La globalización funciona para el turismo internacional como un marco que da cabida a que éste crezca y cree nuevas y diversas disyuntivas. El turismo es, cada

vez más, un fenómeno de masas, que al innovar en destinos, modifica pautas demográficas, culturales, sociales, económicas y ecológicas, tanto del lugar donde llega como de sus alrededores.

La región de los Chunes es una zona que permanece íntimamente envuelta en las tradiciones mayas. Chunpón es uno de los centros ceremoniales mayas ¹⁸ más importantes, donde se continúan realizando las actividades propias de los mismos. Por lo que es una comunidad adecuada para el análisis de contraste de cambio de las formas culturales de la comunidad al tener nuevos factores acarreados por el marco neoliberal y como efecto de la globalización, que se ve en contraste con la ancestral cultura y las arraigadas tradiciones, así como para el análisis de la aculturación y/o interculturalidad de la población.

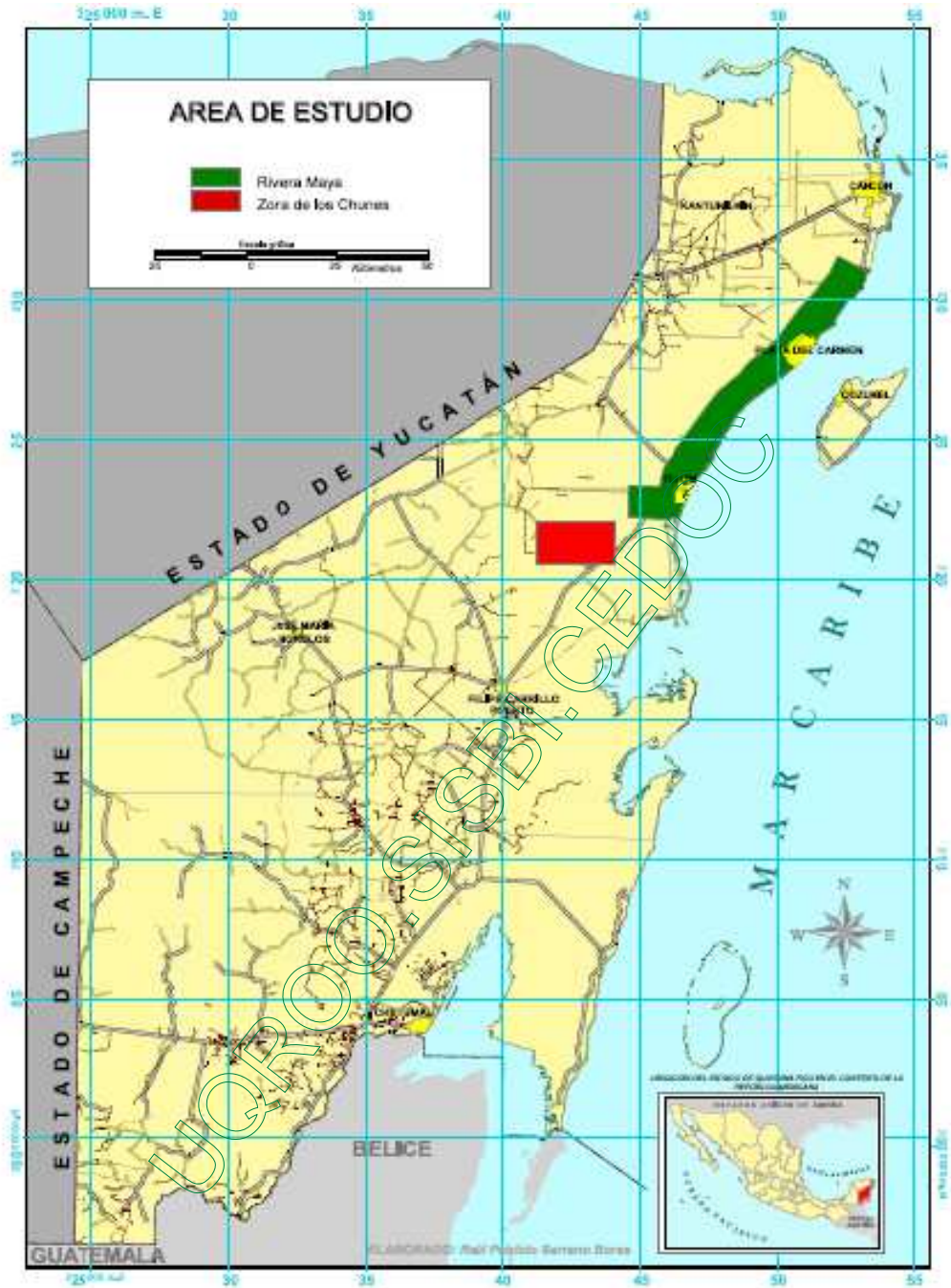
El Caribe mexicano como polo de atracción turística pone al Estado de Quintana Roo y a la Riviera Maya en situación estratégica dentro de este sector; la Región de los Chunes, por su parte, debido a su cercanía geográfica y situación socioeconómica, resulta un cómodo banco de mano de obra. (Ver MAPA III)

Por lo anterior, los complejos turísticos y hoteleros, desde el 2003, - procurando su conveniencia económica-¹⁹ crean una innovadora estrategia que evita los nuevos asentamientos urbanos: se busca la mano de obra directamente en las comunidades, los Chunes en el caso estudiado, y se aplica un sistema de transporte diario de ida y vuelta hacia los hoteles.

El turismo no llega a las comunidades mencionadas de manera directa, sino que la población tiene que salir a laborar en la industria turística de la Riviera Maya, siendo ésta escenario de los procesos de encuentro, modificación o simbiosis cultural, posteriormente llevados a las comunidades.

¹⁸ Centros Ceremonial Maya: es el lugar sagrado de los indígenas mayas en donde practican su religión, llevan a cabo sus ceremonias tradicionales y sus diversas expresiones culturales. (Ley de Derechos, Cultura y Organización Indígena del Estado de Quintana Roo: Art. 4, fracción II).

¹⁹ Al seguir la estrategia de transporte diario, los complejos hoteleros se ahorran lo que correspondería a algunos beneficios sociales.



MAPA III

Importancia Cultural

Dentro de la cultura Maya viva, la península de Yucatán tiene un importante valor, por ser el lugar donde existe mayor población indígena conglomerada, dentro de la República mexicana. La posibilidad de prevalecer como cultura, tiene una ventaja en la cantidad y agrupación, puesto que los esquemas culturales se transmiten y se recrean.

El estado de Quintana Roo, como parte de la península, tiene un peculiar esquema de múltiples contrastes culturales; por ser estado fronterizo, por ser de reciente creación y por ser altamente turístico.

El hecho de ser estado de doble frontera –terrestre y marítima- le permite una dinámica de intercambio cultural muy rica, en la que población de las islas caribeñas y del Caribe insular o Centroamérica y de América del Sur va impregnando y se va fusionando, a través de la inmigración, a las culturas locales.

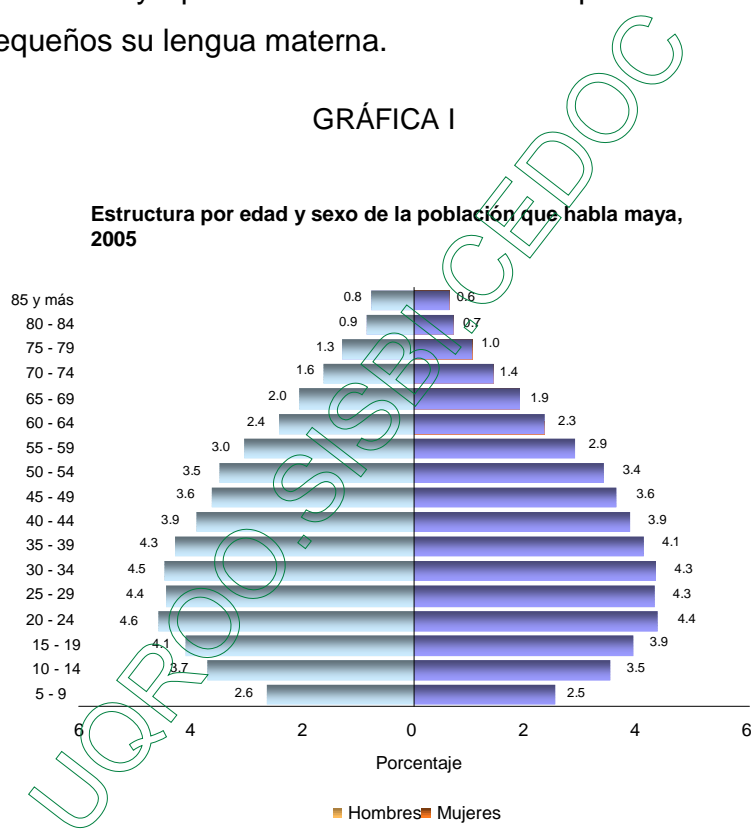
Cuando Quintana Roo, en 1974, deja de ser territorio y se convierte en un estado más de la federación, su densidad poblacional era muy baja, por lo que el gobierno federal, procurando defender de la ocupación a la frontera sur y evitar su porosidad, aplica como estrategia para la defensa de la soberanía nacional el poblamiento del estado. Para lo cual ofrece a gente de todo el país la oportunidad de adquirir tierras. En el caso de la zona limítrofe con Belice, ofrece además de tierras, empleo, ya que se instauran ingenios azucareros.

Esto ocurría en la zona sur del estado, mientras que en la zona norte, se estaba dando el empuje al turismo; para lo cual también se dio un desplazamiento nacional e internacional, con el objetivo de invertir y con el fin de laborar.

En medio de todo este movimiento poblacional, están los antiguos pobladores del estado, la gente maya, que se ubica, en su mayoría, en la parte central del estado y que termina de esbozar el crisol cultural que envuelve a Quintana Roo.

Pese a la gran diversidad, la lengua y cultura maya permanecen ocupando un lugar de peso dentro de las culturas estatales y nacionales. El censo realizado por el INEGI, en el 2005 afirma que “en Quintana Roo, 19 de cada 100 personas de 5 años y más hablan lengua indígena y 1 de ellas no habla español”.

Sin embargo, como podemos observar en la Gráfica I, el número más elevado de personas que hablen maya está situado en los adultos y adultos jóvenes. Es de entenderse que el número de adultos mayores que la hablan sea menor, debido al natural ciclo de la vida. No obstante, el reducido número de infantes que hablan el maya puede ser un indicador de que cada vez menos se transmite a los pequeños su lengua materna.



“En el año 2005 nos registramos en México 41,291 menos hablantes de maya que en el año 2000, lo cual señala la necesidad de fortalecer nuestra lengua, transmitiéndola a nuestros hijos.”²⁰

²⁰ Reporte especial del INEGI por el día internacional de las lenguas indígenas. México, 2005.

Importancia económica del turismo en Quintana Roo

El turismo es para México una de las principales fuentes de ingreso. Ocupando el tercer lugar, sólo después de las remesas del extranjero y del petróleo –sin contar el narcotráfico-.

Quintana Roo, es una joya turística para el país. Cómo podemos ver en las siguientes tablas; el porcentaje de divisas que se reciben del estado por este concepto son bastante importantes.

TABLA I

En 2001 Quintana Roo captó el 33% del total de divisas que ingresaron al país por concepto de turismo	
México	Quintana Roo
\$8,400.60 Mill USD	\$2,797.74 Mill USD

TABLA II

En 2006 Quintana Roo captó el 27.26% del total de divisas que ingresaron al país por concepto de turismo	
México	Quintana Roo
\$12,176.6 Mill USD	\$3,319.08 Mill USD

Fuente: SEDETUR (2001 y 2006)

A poco tiempo de su creación Cancún se estableció como un polo turístico de renombre internacional y creció a altas velocidades. Posteriormente la demanda turística se fue elevando y los complejos hoteleros y de servicios se fueron ampliando para satisfacerla.

Es así como la Riviera Maya –nuestra zona de estudio- acrecentó su peso en esta industria, incrementando la derrama económica; siendo un importante complemento de atracción turística para Cancún, pero también un fuerte competidor.

La llegada de turistas en los años 2001 y 2002, era de una diferencia considerablemente favorable para Cancún, sin embargo en los años 2006 y 2007, el número de arribos entre las dos zonas es más competitivo.

AFLUENCIA TURÍSTICA AL ESTADO		
Localidad	Turistas	
DESTINO	2001	2002
	ENE-DIC	ENE-DIC
CANCUN	2,987,841	2,827,406
COZUMEL	544,620	383,676
CHETUMAL	205,216	204,371
ISLA MUJERES	141,785	141,548
RIVIERA MAYA	1,504,052	1,793,864
TOTAL ESTATAL	5,294,514	5,350,865

Como exhibe la tabla siguiente en el año 2006, la cantidad de turistas que arribaron al corredor de la Riviera Maya, superaron a la de turistas a Cancún.

AFLUENCIA TURÍSTICA AL ESTADO		
Localidad	Turistas	
DESTINO	2006	2007
	ENE-DIC	ENE-DIC
CANCUN	2,431,748	3,004,208
COZUMEL	446,961	553,327
CHETUMAL	288,600	493,008
ISLA MUJERES	119,334	117,316
RIVIERA MAYA	2,648,673	2,836,934
TOTAL ESTATAL	5,935,316	7,005,387

Quintana Roo está bañado por el Mar Caribe, de agua azul turquesa y blanca arena, bordeado por el segundo arrecife más grande del mundo y con una amplia gama de actividades y servicios turísticos; la riqueza cultural y la belleza paisajística son dos factores que convergen en el Estado. Esto lo convierte en un paraíso turístico, además de un lugar geoeconómico estratégico para el país, del que, sin embargo, la población indígena local queda excluida, participando sólo como atractivo y como prestadores de servicios y de mano de obra mal remunerada.

A esta interrelación nos enfocamos, ya que probablemente, creará un replanteamiento cultural, transformando la idiosincrasia de la población y los esquemas culturales. Por lo que esos cambios son los que, con esta investigación, se busca conocer.

2.2.- PAPEL DE LA POBLACIÓN INDIGENA EN EL ESCALAFÓN SOCIAL-LABORAL DEL CONTEXTO INTERNACIONAL ACTUAL

Aún viviendo en zonas de origen indígena, observo los lugares de trabajo, las oficinas, los hoteles, los despachos, los órganos de gobierno, los institutos, las empresas, iniciativa privada, escuelas, negocios internacionales y resulta muy notoria la división de los distintos niveles de trabajo. Si volteamos hacia arriba, en lo más alto de la jerarquía laboral -salvo algunas excepciones- los puestos están ocupados por personas no indígenas, muchas veces de fuera de la región o del país.

La población de origen indígena, se encuentra en la base de la pirámide jerárquica, sosteniendo desde los pilares, ocupando los puestos más bajos de la división laboral. Haciendo los trabajos más físicos, mecánicos, empíricos.

Son muchas las razones que pesan sobre esta situación; la marginación de las comunidades de alguna etnia o cultura, que no sea la predominante del país, hace que al buscar integrarse en el campo laboral y en la sociedad de la cultura mayoritaria, lo hagan con serias desventajas.

Las labores tradicionales, muchas veces basadas en actividades primarias, tienen, en el sistema capitalista imperante, pocas ventajas competitivas y reducido valor agregado, por lo que las posibilidades económicas se ven limitadas. Esto conlleva a que se cree un binomio aún más desventajoso: indígena-pobre.

Hernández, (2001) complementa la idea: “La difusión social permanente de un imaginario descalificador del “diferente” impregna a todos los sectores de las sociedades nacionales. Actualmente, los indígenas no sólo son discriminados por los sectores más beneficiados de la sociedad (podría atribuirse a una herencia ideológica colonial) sino también por los miembros no-indígenas de su propio sector social marginado”.

El ciudadano que es pobre aunque no-indígena, encuentra (por que así lo prefiere) su identificación cultural en el comportamiento social de los sectores hegemónicos y privilegiados. Reafirma su posición a través del desprecio por el “otro”, el distinto, el diferente (el indígena). Hace del ejercicio de la discriminación un reaseguro de la existencia de un grupo “inferior” en la escala social, que le permite obtener beneficios secundarios, ante posibles alianzas políticas o algunas instancias de acceso a mayor participación social.

La misma situación de marginación y pobreza, va creando nuevas vertientes de detrimentos; se imposibilita o dificulta el acceso a la educación –a veces ni alfabetización-, a la información, al conocimiento de las nuevas tecnologías, del girar del mundo, las nuevas, los avances, la medicina, la ciencia. Cuestiones tan valoradas en la actual “era de la información, era de la tecnología”.

La pobreza lleva a la marginación – ó la marginación a la pobreza-, la marginación y la pobreza, a la imposibilidad de la educación, la falta de educación a una gran falta de herramientas para la integración al mundo laboral. Por lo que este ciclo, se traduce, en la ocupación de los puestos laborales más bajos al buscar opciones de trabajo en un mundo aplastantemente competitivo.

Una cadena de carencias, que da como resultado otra cadena de carencias pero de oportunidades. En la que la clase social tiene un gran peso y el origen étnico la hace aún más pesada.

Pesa, porque a pesar de los años –siglos- de la conquista y la colonia, la herencia del racismo y la discriminación hacia lo local, étnico, indígena, continúan en nuestra cultura, en el vivir y pensar, en el hablar, y está tan arraigado, que muchas veces es un hecho inconciente.

Scorza (1991) novelista peruano, describe el fenómeno certeramente en *Garabombo el invisible*:

...si un campesino pobre (un *quechua* cuzqueño) se presenta en una oficina pública “mal vestido” y dice que no sabe leer ni escribir, el funcionario no percibe los rasgos objetivos de su pobreza extrema, estos rasgos desaparecen como tales y pasan a constituirse en agravantes de una condición étnica desvalorizada. O sea, en el caso de “ser considerado” (es decir, si supera su condición de “invisible” en la sala de espera) será tratado en términos oprobiosos como “indio” (“distinto, sucio e ignorante”) y no con la rutinaria displicencia menor, con la que se trata a un campesino pobre y analfabeto.

La intolerancia alcanzando sus máximos niveles, como ocurrió en Sudáfrica con el Apartheid, es un fuerte grito de alarma, los ojos del mundo voltean a verlo y lo juzgan. Pero no es el único caso, ni está cerca de serlo, la mayoría de los países que fuimos colonia vivimos cargando esa cruz. Aunque discriminación poco más discreta, menos generalizada.

A medida que se consolidaba el poder de los nuevos estados -saliendo de ser colonias- diversas disposiciones legales transformaron en ciudadanos “con igualdad de derechos” a la población indígena. Con ello se hace explícita la voluntad de integrar en “igualdad de condiciones” a pueblos “desiguales”, equiparando *formalmente* entidades étnicas diferenciadas y antagónicas. (Hernández; 2001)

Las recientes sociedades nacionales, por su parte, crearon una doble cara, por un lado, manifestaban sus progresistas ideales de igualdad y democracia heredados de la Revolución Francesa; por otro, estancaban al indígena calificando de injustificado y absurdo todo acto de protesta o de justa rebeldía.

Las respectivas constituciones nacionales, fueron poco a poco -siguiendo las demandas de la historia- incluyendo derechos a los grupos culturales minoritarios; se fue ganando espacio *de jure*.

Pero *de facto* la situación no es tan aventajada. Las contradicciones entre la sociedad "legal" y la sociedad "real" se convirtieron en realidades inherentes a las constituciones de los estados modernos.

Múltiples foros internacionales y acuerdos nacionales, se han propuesto plantear soluciones para las desigualdades existentes entre diversas culturas inmersas en un mismo territorio (región ó nación). Por ejemplo, en el campo laboral, la Organización Internacional del Trabajo, en su Convenio Número 107, y en su posterior revisión asentada en el Convenio Número 169, bosqueja los derechos y las obligaciones para los pueblos indígenas y tribales.

Los gobiernos y las organizaciones internacionales reconocen jurídicamente igualdad de derechos para todos y cada uno de sus miembros. Hacen explícito y enfatizan, incluso, que esta igualdad alcanza a los integrantes de las razas y las etnias históricamente discriminadas.

Aunque de manera contrastante las sociedades (sus gobiernos y su civilidad) en el ejercicio de sus prácticas cotidianas y sus conductas rutinarias, propician un trato desigual y condenatorio a los integrantes de las etnias y las culturas socialmente descalificadas.

Hernández dice que son palpables y evidentes las prácticas sociales tanto de racismo, como de discriminación étnica y cultural, de xenofobia y sus formas conexas de intolerancia. Son conductas que perduran e incluso se agudizan. Se

trata de fenómenos que parten de conductas etnocéntricas, universales y de larga data.

“En la medida que subsista la marginación socio-económica y política de amplios sectores étnicamente discriminados de la región (...), la legislación vigente en materia de integración igualitaria, no será más que uno de los tantos elementos emergentes de estas contradicciones. Por un lado, la igualdad de derecho frente a la desigualdad *de facto*, fortalece la discriminación velada en el seno de la sociedad y, por otro, suele inhibir y desmovilizar a los grupos directamente afectados” (Hernández; 2001).

2.2.1.- LA POBLACIÓN MAYA DE LOS CHUNES

Dentro de los planes educativos internacionales, en el estudio de civilizaciones antiguas, del nacimiento del sistema numérico vigesimal, de estudios de astrología, estudios climáticos y demás; los mayas -como antigua cultura de aportes a la ciencia y al mundo- son conocidos y reconocidos. Sin embargo, los mayas actuales son poco conocidos y mucho menos reconocidos.

Cancún y la Riviera Maya, promocionan entre sus atractivos turísticos, el estar en territorio maya. Los vestigios arqueológicos son un aliciente de viaje que amplía la gama de “tipos de turistas” que llegan a la región; lo que significa que no sólo llegue el turismo de *sol y arena*, sino el *turismo ilustrado* que busca enriquecerse culturalmente como parte de su ocio.

Sin embargo, para realmente conocer más allá de los vestigios, el visitante necesitaría salir de la zona turística, puesto que la gente maya que se encuentra laborando en la Riviera lo hace “tras bambalinas”. Convirtiéndose, -retomo la idea de Scorza- en personas invisibles o en su caso participan proporcionando una exhibición de la cultura folklorizada.

Invisibles, porque laboran en horas en las que no “interrumpan” al visitante. Gran parte de las labores son nocturnas y otra parte es desde sus sitios de trabajo, apartados del turista.

Los trabajos en los que encontramos colocados a los pobladores de los Chunes en los hoteles, restaurantes y centros de actividades turísticas recreativas en la Riviera Maya son de acuerdo al resultado de las encuestas realizadas para esta investigación, principalmente:

- *Trabajo en la cocina*; ya sea de cocinero, jefes de cocina ó ayudante de cocina.
- *Comedor y barra: Stuart, Barman* o mesero.
- *Trabajos de limpieza*; como camareros, personal de lavandería y limpieza en general, en hoteles y/o restaurantes.
- *Mantenimiento*; en jardinería, personal de electricidad, albañilería, plomería.
- *Representación simbólica*: Guías, animadores, informadores, recepcionistas.
- *Puestos de seguridad*; como guardias o vigilantes.

La cadena de carencias, mencionada en el apartado anterior, se ve reflejada en la ubicación de la población de las comunidades mayas de los Chunes dentro de la jerarquía laboral turística. La falta de estudios, y de conocimientos acerca de los trabajos ofertados, hacen que se establezcan en los trabajos menos remunerados.

Son muchos los factores que intervienen en la determinación del puesto que se desenvolverá; se involucran desde cuestiones individuales, familiares, hasta sociales o circunstanciales. (Tabla III)

TABLA III

<i>Determinantes estructurales</i>		
<i>Factores estructurales extralaborales</i>	<i>Procesos individuales de elección de actividad</i>	<i>Factores estructurales del mercado de trabajo</i>
<p> Criterios de clase social y rangos de clase: la clase social de origen (la familia, el nivel cultural y la riqueza asociada) y el rango individual (etnia y género). Éstos son factores estructurales en el sentido de que imponen las condiciones de partida para el desarrollo de las capacidades individuales y la asignación estructural de actividades asociadas (por razones de costumbres culturales y de valores discriminatorios a géneros y etnias minoritarias) </p>	<p> Condiciones económicas, cualidades y conocimientos individuales, condiciones físicas y síquicas. </p>	<p> Número total de puestos ofertados por parte de las empresas (por sectores productivos y número de puestos en cada subdivisión interna o especialización de tareas predeterminadas organizacionalmente). </p>
<p> Influencias del entorno para la evaluación de profesiones: el estatus asociado a las profesiones que se percibe en el ambiente familiar, mediático y el de las tradiciones sociales que arraigan los individuos. </p>	<p> Motivos y expectativas individuales: determinantes valorativos de las preferencias individuales (intereses, ideología, nociones de vida, escala de valores etc.) </p>	<p> Estructura de la población activa de cada país y de cada coyuntura económica. </p>

Fuente: Bretones (2001)

Las dificultades (de la industria turística) residen en el hecho de que todos estos factores tan positivos (sic) no revierten de igual modo en todas las sociedades. Como ha sido referido al hablar de los enfoques desarrollistas, una de las primeras limitaciones achacadas al turismo ha sido la de no estimular el empleo de la forma esperada, ni en cantidad, ni en calidad, por tratarse de mano de obra no cualificada, que ha marginado a la población indígena de los puestos de mayor responsabilidad (Rubio; 2001)

La población económicamente activa, que muchas veces se encontraba en las labores del campo, del hogar y en actividades tradicionales de la comunidad antes de ingresar a la empresa turística, encuentra, en este nuevo campo, las opciones que la experiencia y las habilidades, previamente adquiridas, les permitan hacer.

Rubio (2001) relaciona los grupos de tareas domésticas a las ocupaciones turísticas estableciendo entre ellas la siguiente correspondencia.

TABLA IV

<i>Grupos de tareas domésticas</i>	<i>Ocupaciones turísticas relacionadas</i>
- Administración de recursos y Consumo	-Jefes y encargados de cocina
- Cuidado de personas	-Guías, recepcionistas, gobernantas
- Limpieza	-Camareros, personal de lavandería, limpieza
- Costura	-Lencerías
- Alimentación	-Cocineros, encargados de comedor y barra
- Transporte	-Conductores, transferistas
- Reparación y mantenimiento de vivienda	-Personal de mantenimiento
- Cuidado de plantas	-Jardineros
- Representación simbólica	-Animadores, promotores, guías, informadores

Fuente: Rubio (2001)

La labor –trabajo-²¹, que tenía lugar antes de involucrarse en los empleos turísticos, con similares características, elaborado fuera de la casa y de la localidad, pasa a ser un empleo remunerado; cambiando así la concepción de la actividad, creando un nuevo ingreso al núcleo familiar, siendo remunerado con un

²¹ De forma convencional se considera “trabajo” exclusivamente al trabajo oficial y remunerado.

salario y modificando también su posición personal dentro de la comunidad, ya que la movilidad social basada en la cuestión económica toma un nuevo rol.

“En el sector turístico el trabajo ha pasado a formar parte de la unidad de producción, como ayuda familiar declarada o bien desarrollándose en el plano de las actividades de la reproducción familiar en los que los servicios que el trabajo doméstico realiza no están en su totalidad fuera de los círculos del mercado” (Rubio; 2001).

Como reflexión final sobre este tema, Rubio (2001) señala que el turismo parece no haber encontrado tantos resultados positivos en los países pobres en cuanto a la diversificación ocupacional y en los efectos multiplicadores que se esperan del turismo en los sistemas desarrollados.

En los países en vías de desarrollo no se producen los beneficios propios de la conexión intersectorial y la diversificación regional, porque al contrario que ocurre en otras actividades económicas, el turismo tiene un modelo distinto de articularse en las economías no desarrolladas.

A la participación lineal, vertical de la industria, que ofrece servicios completos por parte de las multinacionales sin apenas tomar en cuenta el tejido empresarial local, se le agrega la incapacidad de establecer mayores conexiones intersectoriales, impidiendo de este modo los efectos multiplicadores que se presumen y esperan del empleo turístico.

Situaciones que consiguen que el turismo en los países, periféricos, antes que incentivar la economía originaria de la región -comenzando por el trabajo agrícola- lo que hace es distraer la mano de obra a ella dedicada y hacer que desaparezca, haciéndose enteramente dependientes del empleo promovido por agentes externos.

3.- IMPACTO DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE TRASLADO A LOS POLOS TURISTICOS

La estrategia, que en realidad no es nueva, sino nueva en su implementación en la región, responde a la dinámica turística de la zona, que se ha acelerado fuera de lo común, requiriendo para ello, la fuerza motora del desarrollo; el capital humano.

El crecimiento demográfico de la Riviera Maya en sus principales asentamientos urbanos, es de ritmos acelerados. El mejor ejemplo de ello es Playa del Carmen “que tiene una tasa de crecimiento poblacional anual de más de 15.8%, que se viene dando desde hace ocho años con el ‘boom’ turístico de esta localidad. En los últimos dos años, cerca de 30 mil personas han llegado a radicar allí con la intención de aprovechar las oportunidades de negocio y empleo.” (Moctezuma; 2007)²²

Esta realidad hace que los conjuntos hoteleros y de servicios turísticos, establezcan una forma alternativa de mantener satisfecha su demanda de mano de obra, sin crear nuevos asentamientos urbanos aledaños a las zonas de trabajo.

La opción que se adopta es el *Sistema de Transporte Diario* (STD) desde la zona turística -básicamente hoteles- hacia las comunidades cercanas. Este sistema opera utilizando camiones, pertenecientes a los distintos hoteles, que viajan de dos a cuatro veces al día por una serie de comunidades (las comunidades mayas de los Chunes, entre muchas otras) en busca de los trabajadores, previamente contratados, y los traslada a su área de trabajo en las zonas hoteleras.

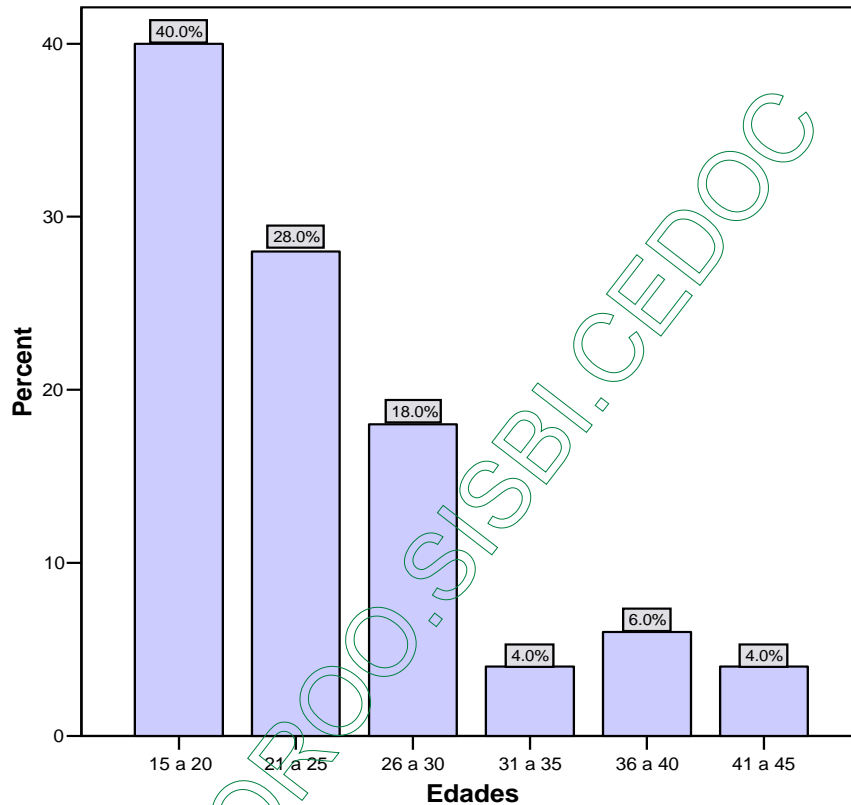
De esta forma, la población de las comunidades cercanas no precisa migrar hacia los polos turísticos en busca de oportunidades laborales, evitando así, no sólo el primer objetivo, de frenar el crecimiento poblacional en si mismo, si no que los gobiernos evitan estar en la necesidad de invertir en más servicios públicos -

²² Por Regina Moctezuma cnnexpansion.com Publicado: 04 de mayo de 2007

agua, luz, alcantarillado, escuelas, centros de salud y demás- para nuevos asentamientos.

Desde el año 2003 se implementa este modelo, que ha resultado con éxito, al punto que personas cada vez más jóvenes atienden a la oferta de los distintos empleos con tal de satisfacer la demanda de trabajadores.

GRÁFICA I



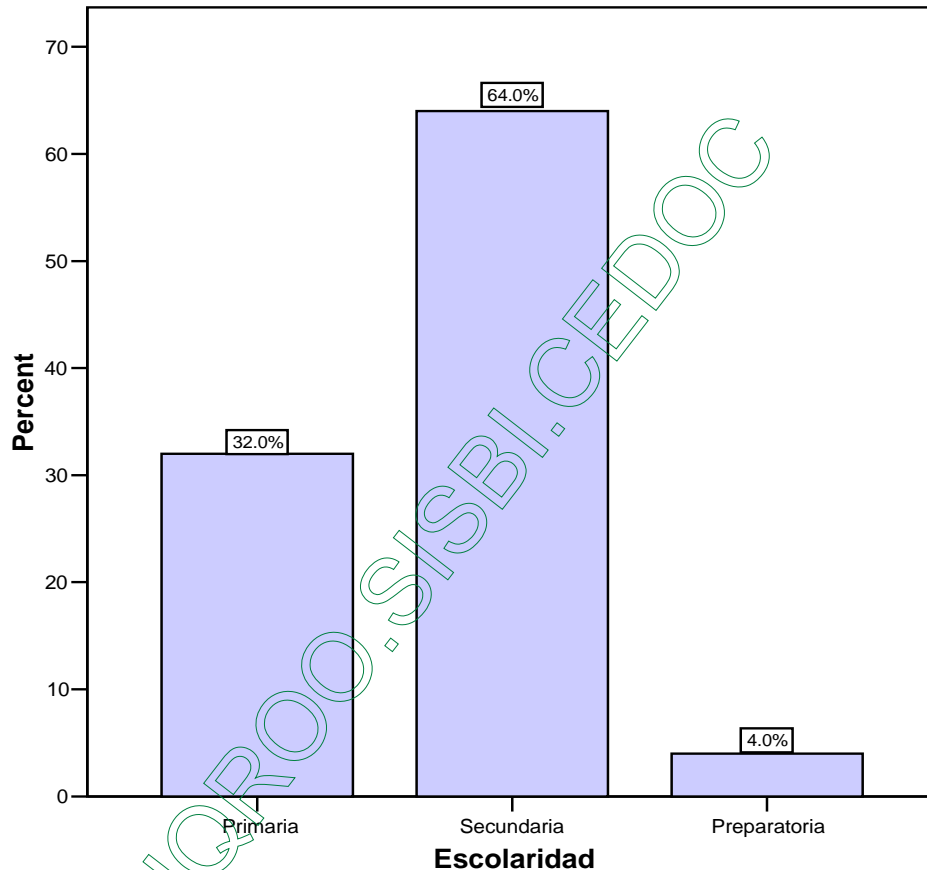
Nota: Entre ellos tres menores de edad

Fuente: Encuesta

La edad de la población económicamente activa se va haciendo cada vez más temprana; los servicios que se requieren, ocupan gente joven, en su mejor condición física y disposición a incluirse en nuevas actividades. Es sólo la gente mayor (de cincuenta años en adelante) que queda a trabajar en las comunidades, puesto que la juventud, se está ocupando en el turismo.

El grado de estudios de los trabajadores tampoco es ni aliciente, ni impedimento para las responsabilidades que en los cargos se ofertan. Los puestos no son de difícil acceso (por requisitos, sino por competitividad) y son los puestos más empíricos, aunque son en efecto, los que tienen condiciones de trabajo más pesadas y con los sueldos más bajos.

GRÁFICA II



A la región de los Chunes, entran diariamente ocho camiones de los distintos hoteles, cada uno con capacidad de entre 30 y 40 personas. Pasan a buscar a los trabajadores en varias rondas: los primeros a las 5:00am o 6:00am (dependiendo de la política de cada hotel), los siguientes camiones entre 1:00pm y 3:00pm y los últimos 6:00pm y/o 7:00pm, que se llevan a los trabajadores nocturnos. Con lo que las comunidades tienen todo el día y diariamente un entrar y salir de camiones.

Las políticas de los trabajos siguen, en su mayoría, los estatutos legales laborales; tienen seguro social; se les ofrece servicio médico y medicamentos, fondo para vivienda (después de años laborando), fondo de ahorro, fondo de utilidades, vacaciones, las horas extras son remuneradas –no al doble, pero con tiempo disminuido en otras jornadas- y las jornadas de trabajo son de ocho horas.

Cuando me interesé por este tema de investigación, pensaba encontrar a los trabajadores en catastróficas condiciones laborales legales, sin embargo, todo parece estar legalmente en orden. Es hasta conversar con la gente que ahí trabaja que se dan a conocer los pormenores.

María Ludgarda Caamal, ayudante de cocina en un hotel de la Riviera Maya, nos platica, que en efecto, las jornadas laborales son de ocho horas, sin embargo el camión pasa por ella y sus compañeros a las 6:00am y vuelven a su comunidad y a su casa a las 6:00pm, convirtiéndose en una actividad de doce horas, de las que cuatro de ellas son horas perdidas en el tiempo de traslado.²³

“Nos hacen firmar contrato cada veintiocho días” nos comenta “aunque llevo dos años laborando en ese puesto”. Esos contratos mantienen siempre a la expectativa a los trabajadores de saber si volverán a ser contratados a los siguientes veintiocho días, sabiendo que en cualquier momento pueden ser despedidos, o más bien, no recontratados.

Este tipo de contrato les da también carácter de trabajadores temporales a sus asalariados, y evita que se cree antigüedad en los puestos, evitando la mejora de las prestaciones y servicios sociales.

Al ser estas jornadas diarias de doce horas fuera de casa, me interesó saber sobre la alimentación; si tienen tiempo y posibilidades de comer adecuadamente. “Normalmente, nos dan tiempo de desayunar al llegar al hotel,

²³ La información que se cita en el texto, es recabada a través de entrevistas realizadas, a trabajadores de Chumpon en la Riviera Maya.

antes de empezar a trabajar, y en la tarde, también tenemos tiempo”, dice María Lugdarda al respecto.

Mientras que Doña Homobona Borges, nos platica que muchas veces su hija, mesera en restorán de un hotel, es recogida por el camión también a las 6:00am, pero que si en su trayectoria por las distintas comunidades para recoger más trabajadores, el camión se atrasa –cuestión común-, no llegan a la hora del desayuno y tienen que empezar a trabajar con estomago vacío, hasta las tres de la tarde, que se da tiempo para la comida.

“Cuando hay falta de personal, los muchachos tienen que trabajar doble turno una vez a la semana. Llegan en la tarde, después de la primera jornada, se bañan, se cambian y a la noche vuelve el camión por ellos. Regresan hasta la mañana”. Nos dice Doña Homobona.

Los turnos de noche resultan también muy pesados, María Pat, madre soltera de 4 hijos, se acomodó en este horario de trabajo. A las 7:00pm pasa el camión por ella y es hasta las 7:00am que ella está de regreso, lo cual también se convierte en una difícil jornada de doce horas, incluidas sus respectivas horas de traslado.

Otro factor por el que este tema obtiene trascendental importancia para su estudio, es el hecho de que los Chunes son comunidades que habían tenido un aislamiento dentro de la región, incluso después de la explosión turística del norte del estado, y ahora forman parte de un grupo importante para este sector.

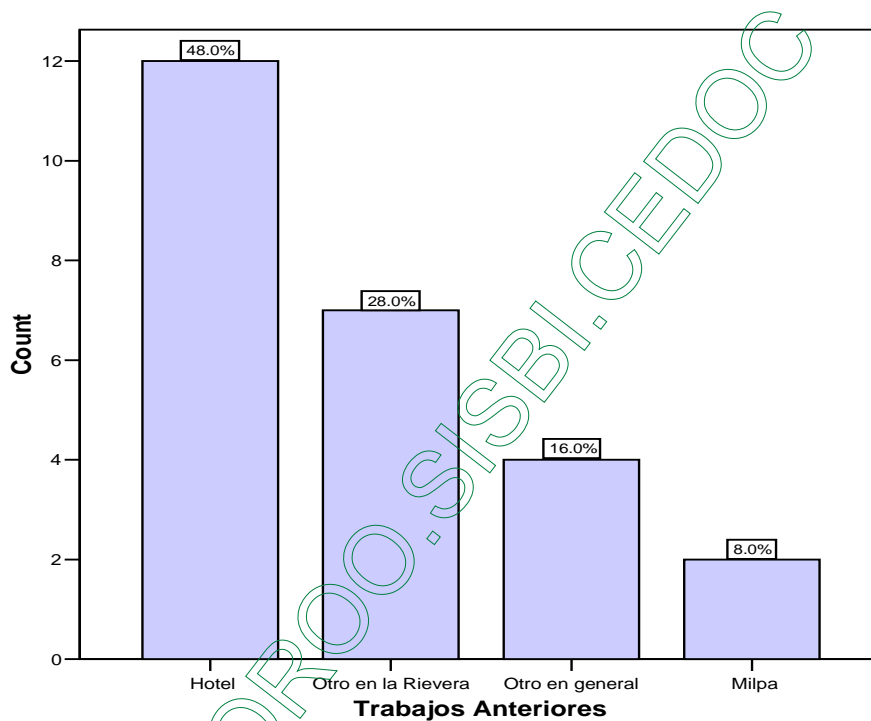
Chumpon, tiene 601 habitantes; Chunyaxché, tiene 154 habitantes; Chumpon, 251 habitantes y Chun-yah, 699 habitantes.²⁴ En total, la región de Los Chunes tiene 1,705 habitantes, por lo que el ingreso de 8 camiones en busca de 240 personas (aproximadamente), lo convierte, proporcionalmente, en un número importante de gente que está inmersa en este sistema y, por lo tanto, en sus respectivas consecuencias.

²⁴ De acuerdo al censo del INEGI, 2005.

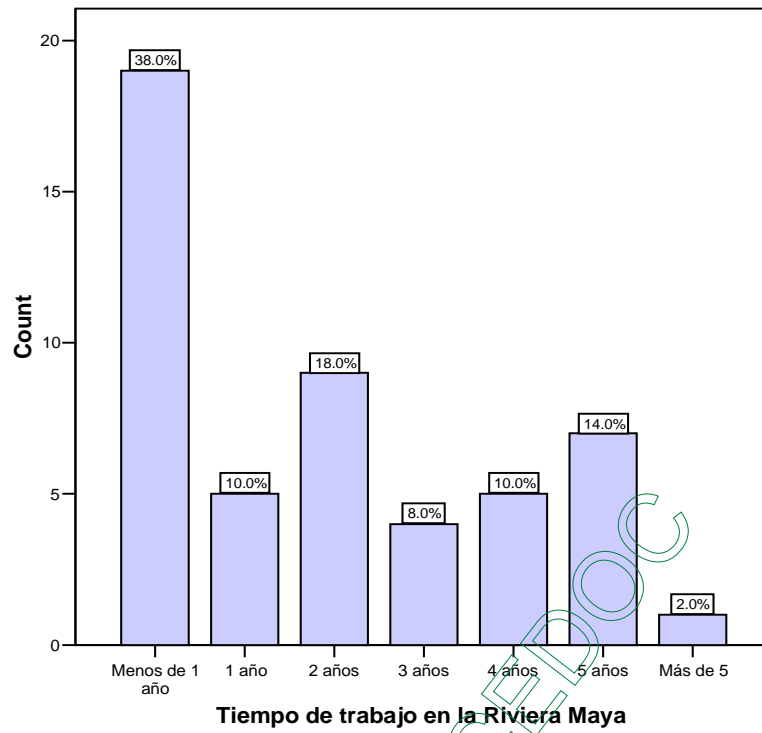
El trabajo turístico para la potencial fuerza productiva de los Chunes, no era una opción atractiva. Eran pocos los que se enrolaban en las labores que el creciente polo turístico requería. Es a partir de la implementación del STD, que las antiguas actividades laborales quedan rezagadas y el número de trabajadores que ingresaron a este sistema fue en aumento.

Desde el 2003 a la fecha las tendencias han cambiado y el porcentaje de gente que se dedica a la industria turística crece.

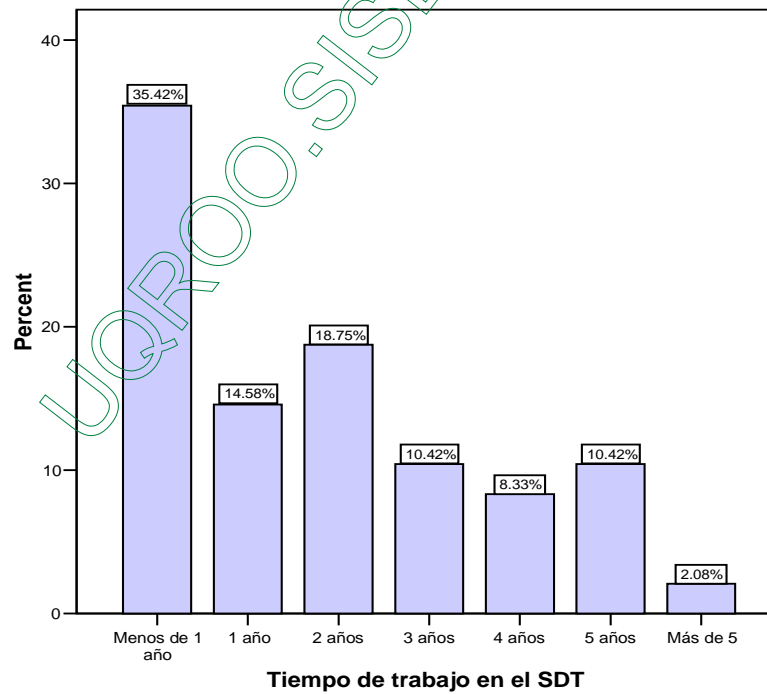
GRÁFICA III



Esta gráfica presenta las labores a las que los actuales trabajadores de la Riviera Maya, entrevistados para este estudio, se dedicaban antes de tener el cargo actual. Como se ve, son en su mayoría trabajos también turísticos. Pero, se debe aclarar, que los trabajos en la gráfica se plasman son también de hace menos de cinco años.



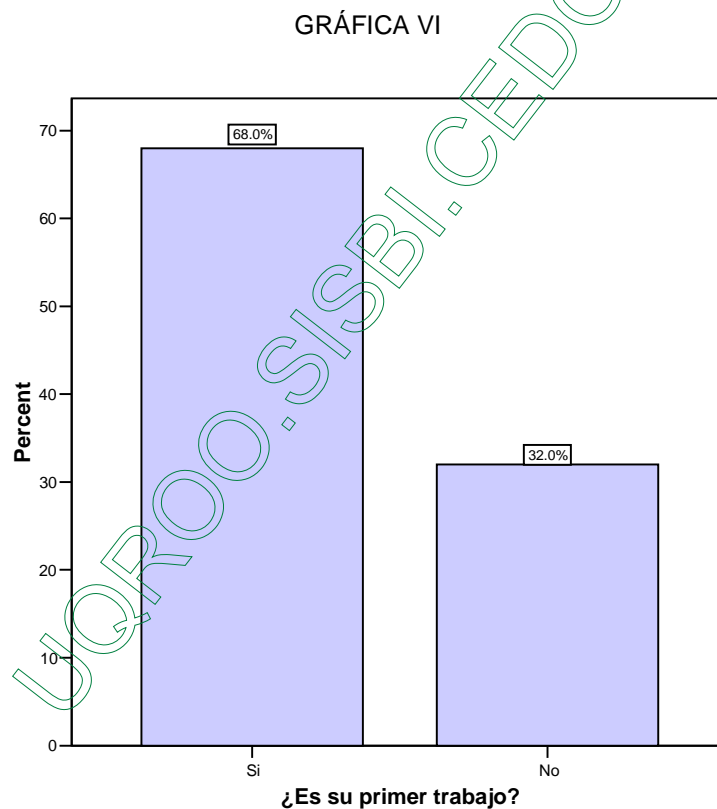
GRÁFICAS IV Y V



Para constatar lo paralelo que va la salida laboral hacia la Riviera Maya con la implementación del STD, se muestran las dos gráficas anteriores.

La proporción de trabajadores en la Riviera alcanza casi un trabajador por familia, de tal forma que el impacto llega –directa o indirectamente- a todos los hogares. El hecho de tener un salario, más o menos fijo, como compensación al trabajo, es novedad dentro de la estructura económica tradicional, lo que ocasiona nuevos patrones de administración económica y consumo.

También el hecho de convivir con culturas diferentes, de inmiscuirse en nuevas actividades, aprender nuevas cosas hace que la mentalidad de los individuos vaya cambiando, creándose incluso un replanteamiento cultural.



Para adentrarnos al estudio de este fenómeno, esquematicé las áreas en las que se puede hacer notar el cambio dentro de las comunidades y de las personas. Los siguientes apartados están divididos en *Consecuencias en el vivir de la población*

y *Cambios en el sentir de la población*, para así poder pintar de manera más organizada el cuadro que se pretende trazar.

Dentro de los cambios en el vivir, se incluye todos los procesos externos, lo que se puede ver, en impacto en la economía, en la cultura (aspectos externos) y comportamiento individual y en sociedad.

En los cambios en el pensar-sentir, se busca adentrarse a las entrañas del ser, como ente cultural, individual, pero sobre todo como humano. Los dilemas, el choque cultural, la identidad.

Este estudio plantea la perspectiva de la expansión del STD, ya que el día 29 de mayo del 2008, Tulum se convirtió en un municipio, y la comunidad de Tulum, en su cabecera municipal. Esto prefigura un crecimiento tanto de la industria turística en el territorio que le compete, como de la población que lo habita.

Se pretende que el nuevo municipio se fortalezca como entidad turística, por lo que se requerirá mucha más mano de obra para la creación de nueva infraestructura, mucha más para laborar como prestadores de servicios y como trabajadores rutinarios en los centros.

Los gobiernos y los pobladores locales, quieren evitar el sobrepoblamiento del pueblo y del municipio, y todos los costes que el llegar a ello significaría, así que el SDT, sigue siendo una opción.

En efecto, lo que antes era búsqueda de trabajadores en las comunidades aledañas, ha cambiado este concepto, haciendo la búsqueda de la misma en comunidades cada vez más alejadas. Camiones que ingresan a San Andrés o hasta Tihosuco (a 100-140 kilómetros de distancia).

3.1.- CONSECUENCIAS EN LA VIDA DE LA COMUNIDAD

Cada comunidad tiene sus ritmos y dinámicas propias. La vida de cada individuo y su interacción con los demás van marcando pautas, de tal forma que la sociedad comunitaria en su conjunto se convierte en un ente de características compartidas.

La cultura –que envuelve todos los aspectos de la vida individual y comunitaria- no es una entidad inmóvil, sino que día a día se va reformando, y aunque lentamente, va incluyendo novedades adaptadas a los tiempos y circunstancias.

En las comunidades estudiadas existe un agente externo, que acelera el proceso de la movilidad cultural, creando que tradiciones centenarias vayan dando paso a las nuevas.

3.1.1.-IMPACTO EN EL ÁMBITO ECONÓMICO, EN LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN Y EN LOS PATRONES DE CONSUMO

Las comunidades de Los Chunes fueron declaradas por el gobierno como las más pobres de la península de Yucatán.²⁵ Sin embargo, cada vez más la zona se aleja de esta designación.

La economía, desde el inicio de STD, ha dado un vuelco. Las actividades productivas a las que la población estaba confinada eran (siguen existiendo, aunque en menor medida):

- *La siembra:* en las milpas (hombres) y en los patios, huertos (mujeres). Se acostumbra a sembrar maíz, frijol, calabaza, tomate, camote. Básicamente de autoconsumo.
- *La tala:* actividad esporádica, que permite comercializar la madera o con fines de uso familiar.

²⁵ Revista Contralinea www.contralinea.com.mx México 15/Junio/2008

- *La apicultura*: también de consumo doméstico o de comercio local. Es una actividad de cuidado de abejas del modo tradicional, en *hobones* (troncos huecos).
- *La caza*: se matan animales exclusivamente para alimentación, familiar, o si el animal es grande, rinde para más miembros de la comunidad. Se acostumbra cazar: venado, tejón, armadillo, conejo, jabalí, tepezcuintle entre otros. Principalmente mamíferos.
- *La cría de animales*: animales domésticos, para consumo familiar.

Como podemos observar, las actividades tradicionales son básicamente primarias y de autoconsumo, lo que permite sobrevivir, pero de la que no se obtiene una remuneración económica que permita satisfacer las necesidades no alimenticias.

El vestir, el calzar, el ir a la escuela, se traduce en un esfuerzo económico fuerte de las familias, que implica el buscar actividades “extra” para poder financiarlo.

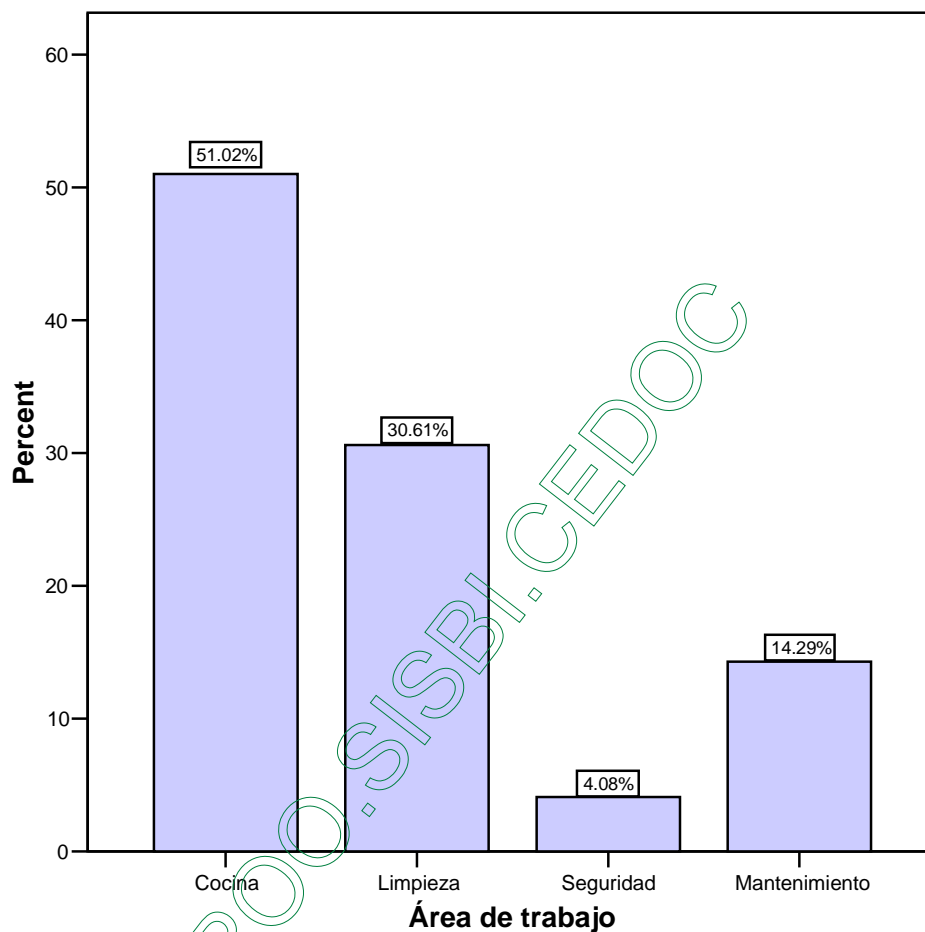
Con el vuelco dado, los tradicionales medios de producción tienen ahora menos adeptos, sobretodo entre la población joven y jóvenes adultos –entre 16 y 45 años-, que son las nuevas generaciones laborales, y las no tan nuevas que ven en ello una significativa mejora económica para sus familias.

Los primeros, o sea los jóvenes, desde que entran en edad productiva se están encaminando a las recientemente planteadas opciones laborales; los segundos, los adultos, son un caso más complejo, ya que después de encontrarse laborando dentro de los medios de producción tradicional, pasan por un proceso de adaptación a los nuevos trabajos.

Entre las principales opciones laborales que ofrece el nuevo campo de la – actividad-industria- turística están las áreas de cocina, limpieza, seguridad y mantenimiento. Para conocer las áreas de preferencia –o de acomodo- de los

encuestados que utilizan el STD, para este estudio, se hizo una pregunta al respecto; de su respuesta se desprende la siguiente gráfica:

GRÁFICA VII

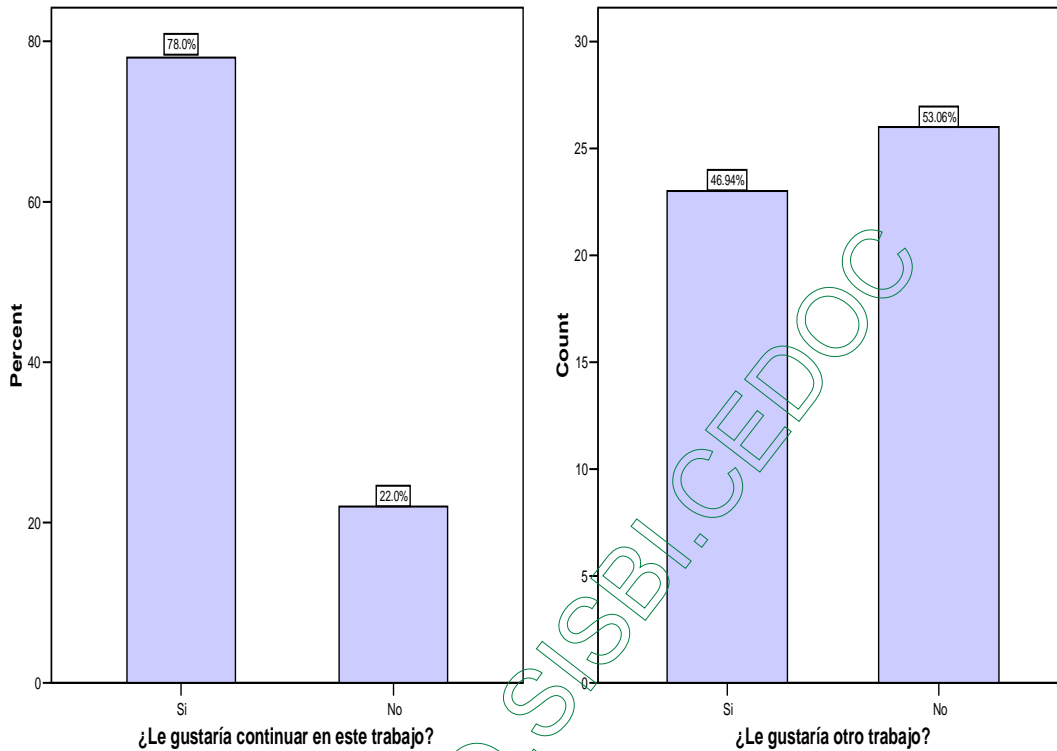


La mayoría de los entrevistados están “a gusto” el los trabajos en los en que se encuentran; en gran medida, ya que, gracias a ello la economía, individual, de familia y comunitaria se ha visto considerablemente favorecida, en comparación a los ingresos previos a esos trabajos.

El hecho de que, a pesar de que las condiciones laborales no son las más cómodas, los trabajos sean muy valorados y bienvenidos, se debe, en gran medida, a que son un factor que acarrea el que la condición económica mejore, y eso, tiene muchísimo peso.

Al preguntar a los trabajadores si deseaban permanecer en sus puestos de trabajo, la gran mayoría, respondió que si, y agregó, que el ingreso era bueno, por lo que estar ahí es una buena opción.

GRÁFICAS VIII Y IX



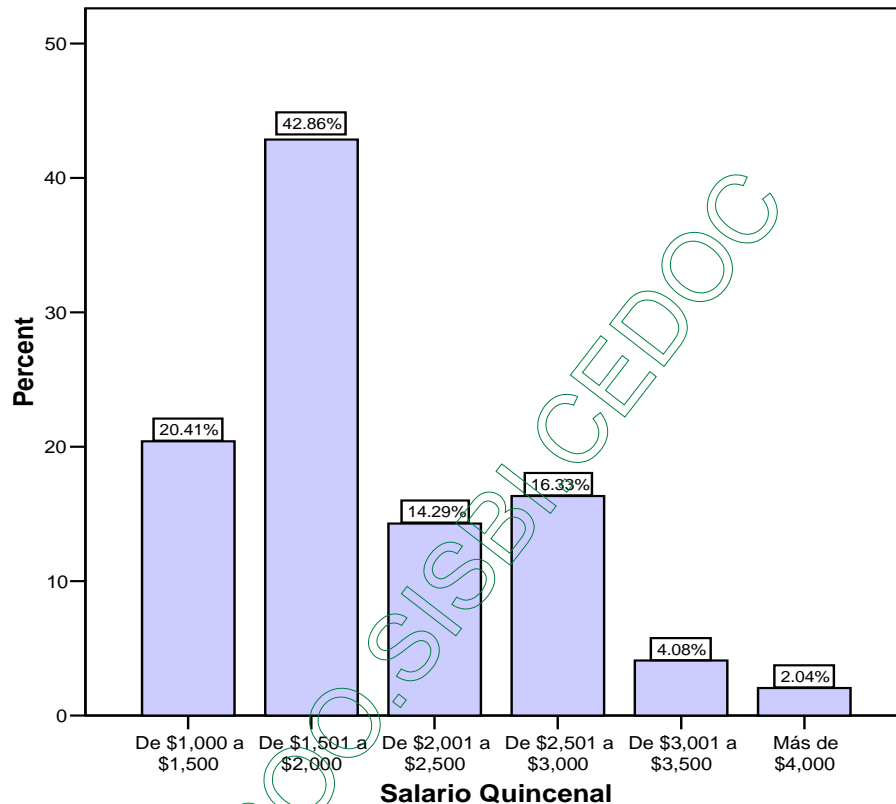
Una de las respuestas comunes de los entrevistados a la misma pregunta fue: “en este trabajo, o en cualquier otro en que se gane buen dinero”.

Previo al trabajo en el turismo, el salario no era un concepto usual en ninguna de las comunidades estudiadas. Puesto que para los trabajadores, en ninguna de sus fuentes de empleo tradicional existía.

El nuevo ingreso salarial, trae consigo una, también nueva, forma de planificación y administración del circulante, que debe estar adecuada a las necesidades de gasto y su rendimiento de acuerdo a los ciclos de pago, que en el caso, es quincenal.

En los trabajos que se ofertan en la Riviera Maya, la mayoría de los salarios apenas rebasan el salario mínimo (\$49.50, Zona “c”) establecido gubernamentalmente. En la siguiente gráfica se muestra, de acuerdo a las encuestas representativas, entre que números andan rodeando los pagos.

GRÁFICA X



¿En que se gasta este salario? Cómo en toda la historia del capitalismo -diría nuestro profesor Arroyo, citando a Marx- además de las necesidades vitales, nos vamos, en la medida de las posibilidades, “creando nuevas necesidades”.

Sin embargo, para crear nuevas necesidades se requiere estar en un nivel de consumo más alto, con las necesidades básicas satisfechas, y ese es un nivel en el que muy pocos trabajadores de los Chunes están. En las encuestas realizadas, se preguntó: en qué emplea su dinero, en orden de prioridades y la siguiente tabla fue el resultado.

<i>Prioridad primera</i>	<i>Prioridad segunda</i>	<i>Prioridad tercera</i>
Alimentación	Ropa y calzado	Educación
49 de 50 entrevistados	46 de 50 entrevistados	12 de 50 entrevistados

Entre los siguientes rubros de gasto los aparatos electrónicos y el gasto en construcción siguen en orden de prioridades.

Independientemente del gasto-consumo que se tenga, el ahorro tiene un papel importante en el destino del ingreso salarial. A pesar de que el ingreso no permite separar un porcentaje alto -debido a que muchas veces las necesidades rebasan lo correspondiente al ingreso- la cultura del ahorro es un aspecto importante a remarcar.

El joven trabajador de la Riviera, constituye un apoyo al núcleo familiar, ya que muchas veces en él recae el apoyo a la educación de los demás miembros – los más pequeños- de la familia y del sustento material de la misma.

La incipiente derrama económica que la actividad turística va acarreado a las comunidades busca reproducirse, para lo cual la inversión en pequeños comercios y negocios se convierte en una opción viable.

Los abarrotes (pequeñas tiendas en las que se ofertan productos de consumo básico) y los expendios de licores sorprenden en su cantidad dentro de las comunidades. Sólo en Chumpón existen 9 tiendas de abarrotes .

La economía de las comunidades se dinamiza, haciendo que el embrionario capital local circule y se cree una mayor gama de oportunidades económicas. La región es considerada cuenca pitahayera²⁶, alrededor de 90 agricultores, en 151 hectáreas, tienen entre sus actividades el cultivo de la misma, producto que se comercializa en bruto.

²⁶ De siembra de pitahaya (fruto de la región)

Un grupo de mujeres se ha organizado para la industrialización y comercialización de mermeladas hechas de la pitahaya, lo que le brinda al producto valor agregado y se diversifica con ello la actividad productiva. En la apicultura también se ha buscado innovar, creando nuevos productos derivados – jabones, dulces, cremas- de buen ingreso en el mercado.

“*Quién lo viera y quién lo ve...*” no es necesario, entrar a las casas para ver cómo ha cambiado la comunidad; en donde siempre fueron casas de bahareque y huano, se ven cada vez más casas de concreto, se ven más bicicletas en la calle, motos y alguno que otro vehículo, se oyen televisores y estéreos de dentro de las casas, se ven niños calzados y vestidos. El trabajo turístico, se ve reflejado –en una de sus caras- en esto, lo material.

3.1.2.- CAMBIOS CULTURALES A RAÍZ DEL FENÓMENO DE TRANSPORTE DIARIO

Si la economía de una comunidad se modifica, se modifica con ella la cultura. El apartado de estudio anterior, bosqueja algunos de los nuevos ingredientes para la economía local; ingredientes que dan un nuevo sabor a la cultura.

Empezando con la ancestral base del sistema productivo mexicano –en general- y maya –en específico-: la milpa, la milpa maya²⁷. El alejamiento de esta actividad productiva significa mucho más que sólo el cambio de fuente de sustento y alimentación. La milpa para los mayas envuelve gran parte de la cosmovisión y abraza la relación vida, tierra, hombre.

El maíz, el frijol, la calabaza, han sido alimento base de muchas generaciones, son fuente de fuerza, fuente de vida. Todos se cultivan en la milpa, de tal forma que la milpa, silogísticamente, se convierte también en un ente dador

²⁷ Forma tradicional de siembra mexicana. Consiste en la tumba, roza y quema de parcelas, para su posterior siembra. Lo característica principal de la milpa maya, es que se intercala la siembra de maíz, con frijol y calabaza. De forma que la tierra de cultivo se enriquece, con los aportes de cada planta, como del nitrato.

de vida. Es a través del hombre que la vida nace y es gracias a los dioses, a la lluvia y al sol, gracias al viento, a la naturaleza que ésta se desenvuelve. La vida de las plantas que se siembran, la vida que es el fruto de esas plantas, espigas que darán más vida a quien las consuma.

Alrededor de la milpa y su actividad se crean leyendas; los guardianes del monte, de las milpas y de sus dueños: los aluxes. Juan del Monte, defensor de las selvas. La X-tabay, bella mujer de cabellos largos, patas de chivo y de pavo, que atrapa a los hombres si la noche los agarra en el camino entre la selva.

Se forman esquematizaciones de tiempo durante el año, los ciclos, las lluvias, las lunas, los huracanes, la temporada de cría de las aves (que se pueden comer la siembra), todos los factores que podrían intervenir en el proceso de producción, son estudiados, de tal forma que sería difícil encontrar un campesino que no pueda decir, en base al conocimiento del campo cuál es la mejor temporada del año para hacer la tumba y para sembrar.

Son muchos los ritos que se hacen para pedir una buena siembra y cosecha, entre los principales está el Chachak. El sembrador una vez limpio el terreno laborable ofrece a los dioses su trabajo y pide las lluvias para tener una buena producción.

Los hombres, cabeza de familia suelen ocuparse de esta actividad, en la parte de siembra, junto con sus hijos barones. Para la cosecha toda la familia participa ayudando a desgajar las mazorcas y las espigas.

Sigue el ritual después de la cosecha, los elotes tiernos se preparan en tamales, atole, pozol, o sancochados y se ofrecen en *matán*. Matán, significa compartir, de tal forma que la primera parte de la cosecha se reparte a la familia amplia y se comparte con otros miembros de la comunidad. Para asegurar así nuevas cosechas al siguiente ciclo de siembra.

La salida laboral a los polos turísticos, se lleva gran parte de la fuerza productiva de las comunidades. Los jóvenes se desprenden de la cadena de la

producción agrícola, encaminándose a labores, no arraigadas a su cultura -de hecho ajenas- pero que les abren oportunidades, que de otra manera no tendrían. Dejando, en minoría, a los adultos mayores hacerse cargo de esta actividad.

Algunos trabajadores del campo pasaron de la actividad tradicional a la turística, pero son muchos más los que se inician en la vida laboral y desde su primera actividad se desempeñan en la industria turística.

Para éstos últimos el lazo con el campo se debilita, al grado de llegar a menospreciar la actividad que de él depende. Al perderle valor a la milpa, al campo, se pierde valor a toda la serie de elementos que la abrigan.

La lengua, como medular factor cultural es de suma importancia para el análisis. En este caso lo que ocurre con el idioma maya lleva por dos principales vertientes. Una, en la que se reafirma a si misma y fortalece, y otra que lleva a lo opuesto.

Cabe señalar, como previa nota aclaratoria, que el maya que se habla en las comunidades de los Chunes es, de base, un maya bastante puro, aunque ha ido introduciendo dentro de su léxico muchas palabras castellanizadas.

El maya –ó la maya, para los pobladores de la zona-, es lengua materna de los habitantes de las comunidades de los Chunes, se lleva como parte inherente a la persona desde la infancia más temprana. En la familia y en la comunidad se practica, con otros pueblos se habla.

Al integrarse a la vida diaria de labor en los hoteles, la situación cambia, el maya, es para los dueños y jefes de los hoteles una lengua ajena. Y mucho más para los turistas –en caso de tener trato con ellos- son en su mayoría europeos o norteamericanos, cada uno con su lengua y cultura, incluso para compañeros de trabajo, que vienen de otras regiones del país, resulta ajena.

Para muchos es ahí donde las raíces se reafirman, y lo propio se valora, es ahí, en contraste con lo ajeno, lo desconocido.

Lutgarada Caamal comenta al respecto “cuando salimos a trabajar nos sentimos como pez fuera del agua, solos, pero al llegar a los hoteles y encontrarnos con la gente de Chun-yah, de Chunpon, de las comunidades de por acá, da ganas de hablar en maya; es más cuando te ven te preguntan ¿de dónde eres? para poder hablar” y agrega “incluso a la gente de Chiapas y Tabasco, le gusta como hablamos y quieren aprender la maya”.

Para otros en cambio, el hablar maya es causa de vergüenza. Tanta ha sido la discriminación y tanto es el peso del desprecio, que conlleva a este tipo de situaciones.

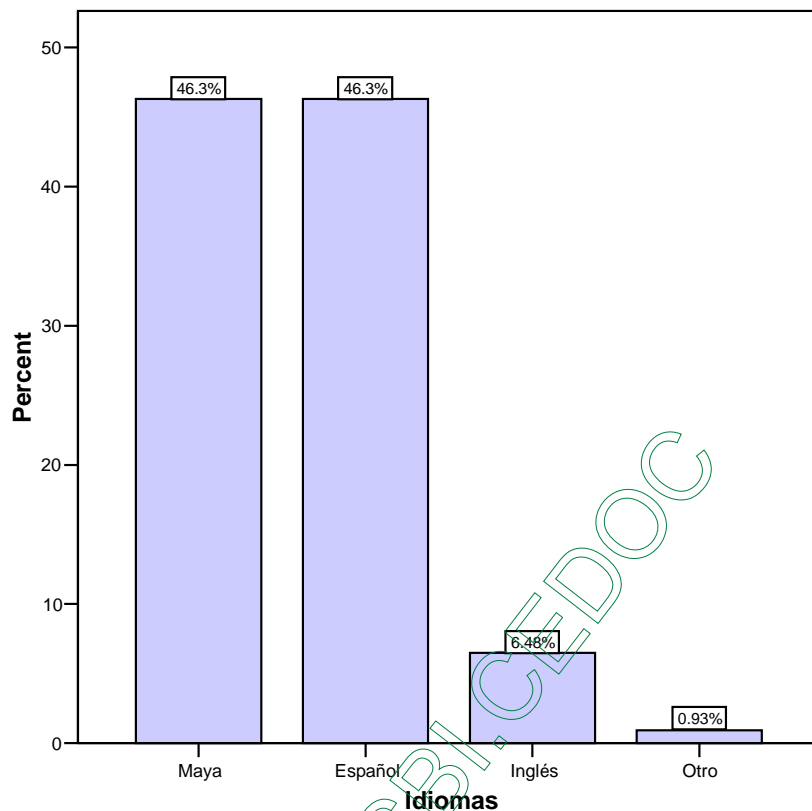
Niños y jóvenes, hablantes del español desde pequeños – no todos lo hacen- a pesar de vivir toda su vida rodeados de mayeros²⁸ y a pesar de que la gente se dirige a ellos en maya, su familia habla maya, afirman no saber hablarlo e incluso algunos, no entenderlo.

Esto tristemente es un fenómeno cada vez más común. Los padres enseñan a sus hijos que no deben hablar en maya, que está mal, que se debe hablar el castellano “si se quiere ser alguien”. La escuela primaria refuerza muchas veces este sentir, ya que en ellas los profesores al ser de fuera y no hablar maya, prohíben a sus alumnos que se hable algo más que castellano en el recinto escolar.

Otros idiomas entran en escena para la población en análisis, idiomas requeridos, casi indispensables en la labor que se desempeña –claro está, dependiendo de las necesidades del puesto en que se labore-. Idiomas como el inglés, en primer lugar, y otros como italiano, francés y alemán en menor medida.

²⁸ Maya hablantes.

GRÁFICA XI



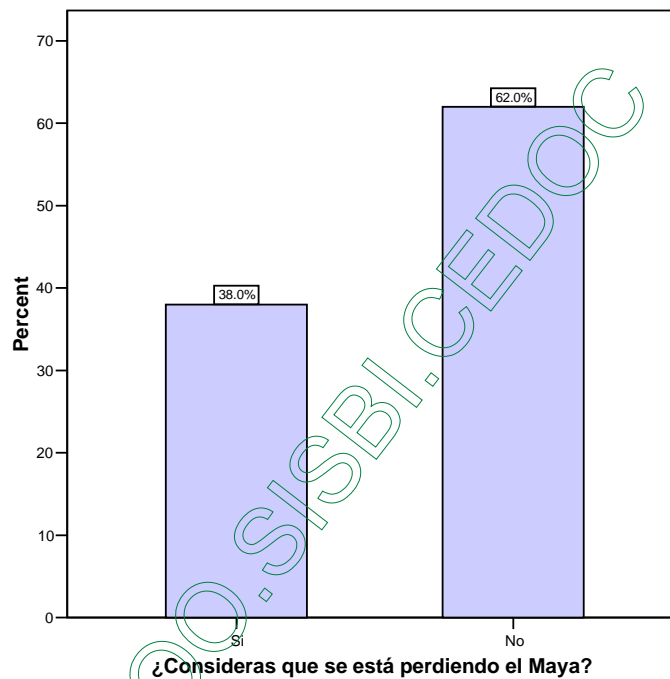
Un dato interesante, arrojado por las encuestas fue que los jóvenes mayeros que hablan también el inglés son los que consideran que el maya esta disminuyendo y con peligro de irse perdiendo.

Algunas de las respuestas al tema fueron en el tenor siguiente: “sí, ya se está perdiendo, porque algunos, en lugar de seguir hablando la lengua maya, optan por hablar otro idioma”. Otro ejemplo de respuesta fue: “se está perdiendo porque mucha de la gente que se va a los hoteles aprende otros idiomas y olvida el suyo”; otro más: “se pierde porque la gente sale a otros lugares, se cree mucho y casi no lo practican (el idioma maya)”. (Gráfica XI)

Una modificación más, notoria con la simple observación, es el cambio en la forma de vestir. Este cambio generado no únicamente por un mayor ingreso económico –aunque influye- sino por copiar y reproducir modelos de vestir observados en las zonas turísticas.

El vestuario tradicional de la mujer es el *huipil* o el *terno*. El primero de uso casual, el segundo de gala. Consisten en una bata blanca, de corte recto de hombros a pantorrilla; adornada en cuello, mangas y circunferencia inferior con bordados de coloridas flores. El de gala tiene además un medio fondo más largo que sobresale bajo la bata, con otra tira de bordados de las mismas flores y decorado en sus orillas con encaje.

GRÁFICA XII



Es vestimenta mestiza y su uso es aún muy habitual entre las señoras, sobretodo en las de avanzada edad. Entre las mujeres jóvenes, y sobre todo entre las que salen de sus comunidades ya no se usa esta vestimenta.

Entre los hombres se ha perdido aún más el vestir tradicional - *guayaberas* (camisa típica) de lino blanco o de manta, y pantalones a la pantorrilla, de la misma tela- y alpargatas de cuero. Hace buen tiempo ya, que ese vestir se cambió por los internacionales pantalones de tela (de cualquier color) camisas y camisetas, también de mercado internacional.

Sin embargo la inclusión, al vestir, de los *shorts*, de la mezclilla, de las minifaldas, los zapatos de tacón, las chamarras y los *tennis*, son una novedad. Situación que se hace cada vez más común entre los pobladores de los Chunes.

Chunpon, es uno de los centros ceremoniales mayas, en donde durante todo el año, se hacen rezos y todos los días, sin excepción, se hace guardia (se establecen turnos de vigilia para proteger y rezarle a la Santa Cruz). La comunidad, desde los niños hasta los ancianos, participa en las diversas diligencias. La organización de las fiestas, las ofrendas, los rezos, la limpieza, las ceremonias, los peregrinajes son actividades comunes a realizar.

Desfavorablemente para las comunidades, el número de gente que se ofrece a ayudar y participa en los eventos que se realizan va en detrimento. La importancia que se le solía otorgar, al hecho de involucrarse en ello, también decae—sobre todo para las nuevas generaciones—nuevamente dejando a los ancianos y adultos ocuparse de llevarlas a cabo.

De los entrevistados el cincuenta por ciento, exactamente, contestó que sí participa en alguna de las actividades tradicionales de su comunidad, mientras el otro cincuenta por ciento dijo que no lo hace.

Este es un hecho bastante dramático, ya que si esta comunidad que es parte vital de la cultura y las tradiciones mayas, va disminuyendo a pasos agigantados en el número de gente que mantiene las usanzas mayas de la cultura viva; qué sucederá con las demás, si como mencioné antes, la cultura se reproduce, retransmite y fortalece, y este centro ceremonial, para la región, cumple en gran medida esa función.

La mujer, habitualmente confinada a las labores del hogar y al cuidado de los hijos, ahora con los trabajos ofertados en la Riviera Maya, ha ido ampliando su margen de acción y la gama de actividades en las que se les acepta participar. El papel dentro de la sociedad también da un giro, replanteándose la imagen de la mujer dentro de la jerarquización y escala social. Por primera vez van siendo involucradas en las labores productivas y en el trabajo remunerado.

Dentro de la familia, al aportar sustento económico -algunas veces ser pilar- contribuir en la educación de los hermanos, en la comida, en los gastos de ropa y calzado, en fin en las necesidades que existan, se va ganando respeto y un diferente trato.

3.2.- CAMBIOS EN EL SENTIR DE LA POBLACIÓN

El cambio que se observa desde fuera es el que se nota, lo que se ve, lo que se palpa. Pero la cultura no involucra solamente los modos de actuar, de vestir, los comportamientos, las actividades o el lenguaje. Involucra todo aquel proceso de pensamiento y sentimiento que conlleva a que todo lo que “se ve” haya sido hecho.

Involucra las dudas, los porqués del ser, los dilemas, la búsqueda por acertar –cada ser humano- su lugar y su misión en la familia, en el grupo, en la vida, en el mundo. Las creencias, la religión, la cosmovisión, en fin todo aquello, que como seres racionales y sensibles, recae sobre nuestra existencia.

En este caso, los cuestionamientos y sentimientos de un grupo de población, que al ser de una cultura minoritaria, históricamente reprimida, pasa a ser fuerza laboral, y por lo tanto participe activo y directo, de una cultura nacional predominante y a convivir, con múltiples culturas internacionales, de polar diversidad a la propia.

3.2.1.- CHOQUE CULTURAL: ¿NUEVAS CONCEPCIONES DE VIDA?

“De la espiritualidad de nuestros ancestros no todo se puede escribir, teorizar, ni conceptualizar; fundamentalmente es una forma de sentir, es una forma de ser, es un modo de vida que se construye con el caminar de los días, de los tiempos y a lo largo de toda la existencia de un ser vivo, incluyendo al ser humano” (Cosmovisión Maya, Plenitud de la Vida; 2007).

La forma de sentir y pensar, es una pequeña parte del existir que nos hace únicos, nos personifica, aunque en la manera de concebir a la sociedad-comunidad, al irse creando en conjunto, el pensar suele coincidir. Los valores inculcados desde el seno del hogar, por los padres y abuelos van forjando al ser desde pequeño, ilustrándole en el cómo ser parte de la familia, cómo relacionarse con los vecinos y con la comunidad. Cómo con la naturaleza y cómo con el universo.

“De generación en generación hemos aprendido a ser y a vivir en equilibrio y armonía con el Universo y sus manifestaciones. Aprendemos nuestra Cosmovisión desde el vientre de nuestras madres. Durante miles de años, hemos escuchado la dulce voz con que nuestras respetadas abuelas comadronas orientan el ser maternal de nuestras madres, hemos sentido las cálidas caricias de sus tiernas manos que preparan nuestro camino del Cosmos a la Madre Tierra”. (Cosmovisión Maya, Plenitud de la Vida; 2007).

“Las historias llenas de sabiduría que han ido conformando nuestro ser personal en el seno de nuestras familias, permiten hoy seguir manteniendo nuestro tejido social Maya junto con nuestro tejido ecológico. Por eso somos un pueblo con cultura del futuro, pues hemos aprendido a hacerlo sostenible en el tiempo”. (Cosmovisión Maya, Plenitud de la Vida; 2007).

Como, con los párrafos anteriores, se percibe, en la cultura maya, la tradición oral es muy fuerte; de generación en generación se va transmitiendo, la concepción del mundo y de la vida (aunque en parte se replantea por cada individuo para adaptarla a su tiempo y espacio), visión que se conserva desde hace centenas de años.

La historia, en sus diversas etapas se deja sentir en la gente que comparte su tiempo. La historia de los mayas, ha sido empapada por varias de esas etapas y luchas, la conquista, el peso del colonialismo, la guerra de castas (en la región de estudio). Desde el primer suceso mencionado, hasta ahora, la gente maya ha pasado por momentos en los que su cultura se enfrenta con agentes (culturas)

externos, que tuvieron contacto-impacto directo en la propia, y generalmente desde una posición social de desventaja

Pese a posible tendencia de alinearse en formas y pensamientos con las culturas predominantes de cada etapa, en general, no se hace y se defienden y preservan los valores y el pensar-sentir ancestral.

Sería romántico afirmar que la cultura descubierta –o que descubrió al llegar- a los españoles siglos atrás, no ha cambiado, pero me atrevo a afirmar, que gran parte de la cosmogonía y los valores continúan arraigados en las generaciones actuales.

Ahora, con esta nueva fase de la historia, de conquista económica, las comunidades de los Chunes tienen un nuevo agente cultural exterior, que crea en los pobladores una forma más amplia de ver la vida y de auto examinar su cultura. Y digo forma más amplia, ya que no se pierde la propia pero se insertan además, nuevas concepciones, conocidas y aprendidas a través del frecuente contacto con personas de fuera (de la cultura). Cierto es que cambia la forma, pero no, del todo, el fondo del vivir.

Durante largos siglos se fueron imponiendo el individualismo, la arrogancia, la insaciable ambición que transformó a las mujeres y hombres en seres humanos profundamente materialistas, en detrimento de todas las vidas que coexisten en una majestuosa creación del Universo. (...) Por eso, el oro, la plata, el petróleo, los metales y las sagradas piedras preciosas se convirtieron en la profunda maldad de algunos, quienes se sienten dueños de todo lo que existe, inclusive de las vidas de los seres humanos más sencillos, que son la inmensa mayoría de oprimidos, marginados y privados de todo tipo de derechos.

“Nuestras abuelas y abuelos, nuestros ancestros, visualizaron este tiempo de la humanidad como el *no tiempo*, en el cual se da la mayor descomposición humana, que causa tanto dolor y tanto sufrimiento a la Madre Naturaleza y a las sociedades humanas. El hambre, las diversas enfermedades y guerras prefabricadas, los miedos, las angustias y la soledad, son algunos ejemplos de

esta descomposición y desequilibrios de la humanidad". (Cosmovisión Maya, Plenitud de la Vida; 2007).

La virtud maya consiste, por ejemplo, en el respeto a la vida por igual, al monte, a los ancianos, a las fuerzas de la naturaleza y a la comunidad.

"...Nuestra organización social se caracteriza por la comunitariedad, sistema que se sustenta en el principio de reconocer a la Naturaleza y a las otras personas en la vida propia. Sobre este sustento, la estructura social se basa en los valores del respeto, la complementariedad y la solidaridad como realidades cotidianas".

Así que la cosmogonía maya -aunque, quizás, fragmentada- sigue presente y dinámica, alimentando la cultura, principalmente en la tradición oral y funcionando como organizador y orientador de vida.

4.- ANALISIS FINAL

Sería muy difícil llegar a conclusiones en un tema que está viviendo aún el proceso que se analiza, en un fenómeno dinámico, que además es amplio y complejo -como cualquier fenómeno social- y del que, con esta investigación, no se ha profundizado lo suficiente como para que de ella desprendan afirmaciones. Sin embargo, podemos llegar a aproximaciones y plasmar algunas reflexiones al respecto.

Que las comunidades de la región de los Chunes están cambiando a raíz del turismo en la Riviera Maya como fuente laboral, es algo palpable, visible; la manera en la que cambia, es lo que realmente faltaba conocer.

Retomando los enfoques teóricos que para este trabajo fueron utilizados, la *aculturación*, como proceso por el cual el contacto continuo entre grupos culturales diferentes afecta mutuamente las respuestas de cada uno -con una dominante, frente a una de mayor recepción- define la situación de la cultura maya ante la

cultura mayoritaria nacional y frente a los múltiples grupos culturales que atrae el turismo internacional.

Este enfoque abraza, también, al fenómeno estudiado, en el sentido de que señala el carácter dinámico del intercambio y de la asimilación paulatina de patrones exógenos. Aunque muchos de los cambios en los Chunes son, no sólo por el encuentro entre grupos culturales distintos, sino intrínsecos, creados a partir del nuevo ritmo económico.

La *interculturalidad*, por su parte, es el camino idóneo, al que nos deberíamos dirigir; en el que la cultura maya, como cualquier otra, minoritaria o mayoritaria, conviva activa con las demás, en un ambiente de respeto mutuo a las diferencias y en equidad de oportunidades. Tomando, cada cual, lo que a su parecer, sea conveniente de la otra, sin perder las propias raíces ni la identidad.

Suena utópico, y en realidad es difícil, pero la interculturalidad como término democrático es, a largo plazo y con voluntades unidas, un proyecto factible. Si se aúnan esfuerzos gubernamentales: planteando políticas integrales, no indígenas-exclusivas -que guethizan a los grupos culturales minoritarios- e instituyendo medios para crear oportunidades reales. Si se redoblan esfuerzos internacionales: concientizando y adaptando legislaciones, pero sobretodo, si la sociedad en su conjunto, como ciudadanos, cedemos a romper esquemas mentales y sociales de racismo y discriminación, a superar el peso colonial del pasado y accedemos a vernos todos como simples seres humanos sin importar origen, creencias, ni grupo de pertenencia. Entonces habremos dado un gran paso en el proceso.

Hace falta comenzar a contrarrestar la cadena de carencias, con una cadena de soluciones. Plantearía empezar con el fortalecimiento de las bases educativas, de calidad, en donde no se denigre al alumno, ni se le haga negar su idioma materno y se reafirme su identidad, pero en realidad, creo que es mucho más difícil, ya que, a pesar de que en nuestro país la educación básica es "gratuita", la cuestión económica continua siendo limitante para el privilegio rural del estudio -ni que decir de la educación superior que es, de base, excluyente-.

No por las cuotas escolares, sino por materiales, uniformes, alimento, y porque muchos niños y jóvenes precisan trabajar, en pos de recursos de vivencia básica y ante ello la educación queda en segundo termino.

Así que se deben poner los cimientos para combatir la pobreza extrema, para que se pueda llegar y culminar la educación básica, y replantear las políticas educativas y de selección de los niveles superiores, además de darle mayores impulsos gubernamentales para permitir que la universidad deje de ser un privilegio y sea una oportunidad real para los que la quieran aprovechar.

Con educación, las opciones laborales son mayores, así como la retribución económica que de ello pueda resultar. Siendo este el principio de un círculo más optimista para las siguientes generaciones, siempre y cuando el cuadro esté enmarcado en el respeto y valoración de las personas independiente mente de su origen indígena.

La labor turística en la Riviera Maya, para las comunidades estudiadas, en efecto, resulta una significativa mejora económica, lo cual podría ser el primer eslabón en la cadena de soluciones; siempre y cuando esta actividad no resulte en un desplazamiento unilateral de la riqueza cultural ancestral de los mayas. Hasta ahora, parece ser, que los mayeros están cambiando la forma, el vivir, pero no el fondo de la cultura, manteniendo, en gran medida, los valores.

Viendo el tema en prospectiva, la creación de Tulum como nuevo municipio, la instauración del aeropuerto, y el plan de desarrollo turístico que se le tiene, vaticina que el Sistema de Transporte Diario se amplíe, y con ello los cambios culturales comunitarios continúen. Por lo que, el estudio de este tema, con fines académicos -de conocimiento- y con objetivo de buscar y plantear las mejores formas para lograr un desarrollo integral y económico comunitario, en términos de interculturalidad democrática, con valores e identidad, es un campo abierto y de necesidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Beltrán, Gonzalo. EL PROCESO DE ACULTURACIÓN EN MÉXICO. Instituto de Ciencias Sociales. México, Editorial Comunidad. 1970.
- Barbaza, Y. TRES TIPOS DE LA INTERVENCIÓN DEL TURISMO EN LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO LITORAL. Annales de Geographie. Francia.1970.
- Blasco Peris, Albert. TIPOLOGIAS TURÍSTICAS. Turlidi Colección. España. 2006.
- Boyer. LE TOURISME. Editions du Seuil. Paris,1972.
- Campos Cámara, Bonnie Lucía. URBANIZACIÓN Y TURISMO. Ediciones POMARES. UQROO. México, 2007.
- Chávez Galindo, Ana María. LA NUEVA DINÁMICA DE LA MIGRACIÓN INTERNA EN MÉXICO DE 1970 A 1990. UNAM, México. 1998.
- Cohen, E. THE SOCIOLOGY OF TOURISM: APPROACHES, issues, and findings. Rev. Sociology. 1984.
- Colom González, Francisco. EL ESPEJO, EL MOSAICO Y EL CRISOL. MODELOS POLÍTICOS PARA EL MULTICULTURALISMO. UAM, México, 2001.
- COSMOVISIÓN MAYA, PLENITUD DE VIDA. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. Guatemala. 2007.
- ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS PRELIMINARES DE QUINTANA ROO: SECTOR TURISMO. Centro de Investigación de Quintana Roo A.C. México. 1985.
- Fernández Fuster, L. INTRODUCCIÓN A LA TEORIA Y TECNICA DEL TURISMO. Alianza, Madrid. 1985.
- García Canclini, Nestor, DIFERENTES, DESIGUALES Y DESCONECTADOS. MAPAS DE LA INTERCULTURALIDAD, Barcelona, Editorial Gedisa, 2004.
- Gallino, Luciano. DICCIONARIO DE SOCIOLOGÍA. S.XXI Editores. México. 2001.
- Gaviria, Mario. LOS PROCESOS DE DECISIÓN EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DEL ESPACIO Y TIEMPO TURÍSTICOS. ICE. España. 1978.
- Greenwood, D.J, LA CULTURA AL PESO: PERSPECTIVA ANTROPOLOGICA DEL TURISMO EN TANTO PROCESO DE MERCANTILIZACIÓN CULTURAL. Endimiión. Madrid, 1977.

Hernández, Isabel. DISCRIMINACIÓN ÉTNICA Y CULTURAL: ALGUNAS RAZONES PARA MEDITAR. UNISI. Italia. 2001.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. CONTEO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 1995. México. 1995.

INEGI. ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO EN ZONAS INDÍGENAS. 1997, México, 1998.

INI. INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE MÉXICO, INI, 1993.

Jafari, J. LA CIENTIFIZACIÓN DEL TURISMO. Estudios y perspectivas del Turismo, 1994.

Krapf y Hunziker 1942

LA ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO EN ZONAS INDÍGENAS 1997 (ENEZI). El cotidiano, julio-agosto. vol. 19, núm. 114. UAN, DF, México. 2002

Labastida Martín del Campo, Julio y Camou, Antonio. GLOBALIZACIÓN, IDENTIDAD Y DEMOCRACIA. MÉXICO Y AMÉRICA LATINA. S. XXI Editores. 2001.

Lea, J. TOURISM AND DEVELOPMENT IN THE THIRD WORLD. Routledge, Nueva York, 1988.

León-Portilla, Miguel. TIEMPO Y REALIDAD EN EL PENSAMIENTO MAYA. UNAM. México. 1986.

Lieper, N. THE FRAMEWORK OF TOURISM: Towards a definition of tourism, tourist and the tourist industry. Annals of tourism research. 1979.

Lickorish, Jenkins. UNA INTRODUCCIÓN AL TURISMO. Ed. Síntesis. 2000.

López de la Roche, Fabio. GLOBALIZACIÓN, INCERTIDUMBRES Y POSIBILIDADES. POLÍTICA, COMUNICACIÓN, CULTURA. TM Editores. Colombia, 1999.

Mathieson, A. y Wall, G. TURISMO: REPERCUSIONES ECONÓMICAS, FÍSICAS Y SOCIALES. Trillas, México, 1986.

Moure Cortés, Julio. UN PROYECTO DE DESARROLLO RURAL EN TABASCO. ICADET. México. 1993.

- Pearce, D. ALTERNATIVE TOURISM: CONCEPTS, CLASSIFICATIONS, and questions. Tourism Alternatives. 1994
- Peck. J.G. y Lepie, A. Sh. TURISMO Y DESARROLLO EN TRES ENCLAVES COSTEROS DE CAROLINA DEL NORTE. Endimión. Madrid, 1992.
- Pimienta Lastra, Rodrigo. ANÁLISIS DE LA MIGRACIÓN INTERNA EN MÉXICO: 1930-1990. México, 2002.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. BROSMAC.S.L. Madrid. 1992.
- Rubio Gil, Ángeles (Coordinador). SOCIOLOGÍA DEL TURISMO. Ariel Turismo. Barcelona. 2003.
- Salcedo Aquino, José Alejandro. MULTICULTURALISMO. Orientaciones Filosóficas para Argumentación Pluralista. UNAM. PyV Editores, México. 2001.
- Santana, Agustín. ANTROPOLOGÍA Y TURISMO ¿NUEVAS HORDAS VIEJAS CULTURAS? Ariel Antropología. España. 2007.
- Scorza, Manuel. GARABOMBO EL INVISIBLE. Siglo XXI Editores. Perú. 1991.
- Sierra Sosa, Ligia y Robertos Jiménez, Julio. MIGRACIÓN, TRABAJO Y MEDIO AMBIENTE: Acercamientos Teóricos en las Ciencias Sociales desde el caribe Mexicano. PYV editores. UQROO. México. 2006.
- Slovoj Zize, Fredric Jamerson. ESTUDIOS CULTURALES: REFLEXIONES SOBRE EL MULTICULTURALISMO. Paidós, Buenos Aires. 1998.
- Smith S.L.J, DEFINING TOURISM: A SUPPLY-SIDE VIEW. Annals of tourism research, 1988.
- Stavenhagen, Rodolfo. LA CUESTION ETNICA. El Colegio de México, México. 2001.
- Ulrich, Beck ¿QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN? FALACIAS DEL GLOBALISMO, RESPUESTAS A LA GLOBALIZACIÓN. Ed. Paidos.
- Waters, Malcom. GLOBALIZACIÓN: KAY IDEAS. Routledge. 2ª Ed. Londres. 2001.

HEMEROGRAFÍA

COINCIDENCIAS. División de ciencias políticas y humanidades. UQROO Enero-Junio de 2005.No. 1.

NUEVA SOCIEDAD No. 99. Daniel Eduardo Matul Morales. Estamos vivos; reafirmación de la cultura maya. Enero-Febrero. 1989

NUEVA SOCIEDAD No. 99.Hugo E. Biagini. La identidad, un viejo problema visto desde el Nuevo Mundo. Enero-Febrero. 1989

NUEVA SOCIEDAD No. 99.Patricia Bifani. Lo propio y lo ajeno en interrelación palpitante. Enero-Febrero. 1989.

PERIÓDICO OFICIAL DEL ESTADO DE QUINTANA ROO. Ley de Derechos, Cultura y Organización Indígena del Estado de Quintana Roo. 30 de julio 1997

LEY DE DERECHOS, CULTURA Y ORGANIZACIÓN INDÍGENA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO. Publicada en el periódico Oficial del 31 de junio de 1998.

CIBEROGRAFÍA

México

<http://www.senado.gob.mx/gace.php?sesion=2007/10/09/1&documento=106> 07-oct-2007

México

<http://www.ucm.es/BUCEM/revistas/ghi/05566533/articulos/REAA0606120149A.PDF> 11-nov-2007

México

http://www.nacionmulticultural.unam.mx/100preguntas/pregunta.html?num_pre=23
LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE MÉXICO
100 PREGUNTAS. 15-nov-2007

México

http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/num9/a_indigenas.htm POBREZA Y CONDICIONES LABORALES EN ZONAS INDÍGENAS Por: E. Violeta Hernández Bautista 28-nov-2007

México

<http://www.sepiensa.org.mx> Sheinbaum, Diana. 04-nov-2007

México

http://www.nasursa.es/es/ObservatorioTerritorialNavarra/Centro_Documentacion-Glosario-I.asp México. 17-Nov-2007

México

http://www.sat.gob.mx/sitio_internet/asistencia_contribuyente/informacion_frecuente/salarios_minimos/ 9-Nov-2007

ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD:

Homobona Borges Dzul

María Ludgarda Caamal Aban

Fernando Caamal Coh

UQROO.SISBI.CEDOC

ANEXOS

NOTA: La encuesta tiene la finalidad de conocer el impacto que ha tenido el turismo en las comunidades de los Chunes, como estudio para tesis de Licenciatura.

Maya Moure, estudiante de la Universidad de Quintana Roo

Gracias por su tiempo

ENCUESTA

1.- Comunidad: _____

2.- Edad: ____

3.- Sexo: Masculino ____ Femenino ____

4.- ¿Qué idiomas habla? (puede marcar varias opciones)

Maya ____ Español ____ Inglés ____ Otro: _____

5.- Último año de estudios:

Primaria ____ Secundaria ____ Preparatoria ____ Técnica ____ Universidad ____

6.- Tiempo de trabajo en la Riviera Maya

Menos de un año ____ Dos años ____ Cinco años ____ Más de Cinco ____

7.- Tiempo de trabajo en el "transporte diario" (Los autobuses de los hoteles)

8.- Familiares que trabajan en la Riviera Maya, cuántos (sólo números):

Primer grado (padres, hermanos): _____

Segundo grado (tíos, primos): _____

9.- ¿Es su primer trabajo remunerado con sueldo? Si ____ No ____

¿Trabajos anteriores? _____

10.- ¿En qué hotel trabaja? _____

11.- ¿Cuál es su función (puesto) en el hotel? _____

12.- ¿Qué ventajas le ve a este trabajo? (qué le gusta)

13.- ¿Que problemas ve en el trabajo? (qué no le gusta)

14.- ¿Qué ingreso promedio saca por quincena? _____

15.- ¿En qué emplea principalmente su dinero? En orden de importancia:

-Construcción -Alimento -Aparatos eléctricos -Ropa y calzado -Viajes -Ocio
- Medios de transporte -Negocios -Educación -Ahorro - Otros

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____

16.- ¿Le gustaría continuar en este trabajo? Si___ No___

¿Por cuánto tiempo? _____

¿Le gustaría trabajar en otra cosa? Si___ No___ ¿En qué? _____

17.- ¿Sientes que cambió tu comunidad desde que va más gente a los hoteles?

18.- ¿Qué cambios consideras positivos?

19.- ¿Qué cambios consideras negativos?

20.- ¿Qué costumbres o tradiciones crees que se están perdiendo en el pueblo?

21.- ¿Qué costumbres o tradiciones crees que no se deberían perder?

22.- ¿Participas en alguna actividad del centro ceremonial de Chunpón? ¿En cuál?

23.- ¿Participas en las fiestas tradicionales del pueblo? ¿En cuáles?

24.- ¿Crees que está en peligro de perderse: la lengua maya? ¿La cultura maya?

Si___ No___

¿Por qué?

25.- ¿Cómo sientes el trato que te dan en los hoteles?

Excelente ___ Bueno ___ Regular ___ Malo ___ Pésimo ___

26.- ¿Qué te gusta de la forma como te tratan? Y ¿Qué no te gusta?

GUIA DE PREGUNTAS: ENTREVISTAS

- ¿Considera que ha cambiado la comunidad desde que se inició el Sistema de Transporte Diario a los hoteles?
- ¿La gente que trabaja en la Riviera Maya ha cambiado desde que sale a trabajar?
- En su opinión ¿la cultura ha cambiado?
- ¿Cómo es el trato laboral, entre compañeros y jefes, que se recibe en los hoteles?
- ¿Le agrada su trabajo?
- ¿Qué servicios sociales y prestaciones le ofrecen los hoteles como trabajador?
- ¿Participa en las actividades tradicionales de la comunidad?
- ¿Qué ocurre con la milpa y el trabajo en el monte?

UQROO.SISBICEDOC