



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

NOMBRE DE LA TESIS

*La Problemática del Desempleo de los Egresados en el año 2010, de la
Carrera de Sistemas Comerciales*

TESIS

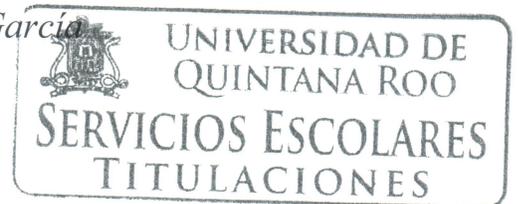
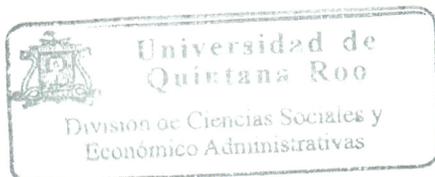
*Para obtener el Grado de
Licenciada en Sistemas Comerciales*

PRESENTA

*Maricela Trujillo Alavez
Esly Jael Flota Pech*

DIRECTOR DE TESIS

M.C. Nancy Angelina Quintal García



Chetumal, Quintana Roo, Septiembre 2013



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADA EN SISTEMAS COMERCIALES

COMITÉ

DIRECTOR _____

M.C. Nancy Angelina Quintal García

ASESOR: _____

M.C. José Luis Granados Sánchez

ASESOR: _____

M.C. Edgar Sansores Guerrero



Chetumal, Quintana Roo, Septiembre 2013

DEDICATORIA

A mi madre quien es toda dulzura y amor Neyfi:

Mi amada madre quien con su ejemplo y dedicación me enseñó a no abandonar mis sueños y luchar cada día de mi vida para ser mejor persona, sin su apoyo en el cuidado de mis hijos no hubiese sido posible este logro, por tu paciencia y sabiduría ¡Gracias mamita este éxito también es tuyo! Te amo por sobre todas las cosas.

A mi esposo Jaime Emilio:

Mi querido esposo por acompañarme en este camino tan difícil y esperar con paciencia mi regreso, por su comprensión y apoyo en el cuidado de nuestros más grandes tesoros, nuestros hijos ¡Mil Gracias amor y hoy comparto este logro contigo porque te lo mereces!

A mis amados hijos Emilio Yair y Thayli Susana:

Motor de lucha y superación en mi vida, quienes me llenaron de dicha al nacer, por soportar mis largas horas de ausencia, por su paciencia para esperarme y por haberme perdido parte de su infancia, por acompañarme a hacer tareas juntos, la recompensa hoy la obtuvimos ¡Gracias mis amores porque este triunfo hoy por hoy es de ustedes también! Los amo con todo mí ser.

AGRADECIMIENTOS

A mis queridas hermanas y hermanos Norma, Laura, Cristina, Gabriel y Javier:

Por su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida al impulsarme a seguir siempre adelante y ser ese motor que no permite que uno se detenga hasta conseguir lo que se desea por eso y más millones de gracias Norma, Laura, Cristina, Gabriel y Javier.

A mi querida hermana del alma Marisol:

Por tu valioso apoyo en la decisión para la elaboración de esta tesis y tus sabios consejos, pero sobre todo por tu paciencia en el cuidado de Thayli, cuando sentía desfallecer porque gracias a su recuperación pude continuar con la Universidad y hoy por hoy obtuve este logro que también es tuyo. ¡Gracias Marisol!

A mi amigo y compañero de siempre Carlos Eduardo:

Por brindarme tu amistad incondicional y por apoyarme en este largo camino al no permitir que lo abandonara, animándome a seguir adelante con tus sabios consejos y hoy gracias a ellos, se culmina un sueño convirtiéndose en realidad tesis concluida. ¡Gracias Carlos!

A mi amiga Judith:

Por ser mi amiga y mi guía, en todo momento de mi vida, en las buenas y malas has estado conmigo y no puedo pasar por alto que fuiste una pieza clave en este éxito profesional, gracias por estar a mi lado ayer, hoy y siempre por fin tesis finalizada ¡Gracias Judith!

A mi amiga Esly:

Por tu invaluable apoyo para que hoy diéramos un paso más en nuestra vida de universitarios y se culmine ese sueño tan esperado en la vida de todo estudiante ser profesionistas ¡mil gracias amiga!

A mi tutor M.C. José Luis Granados Sanchez:

Por su sabiduría y apoyo pero sobre todo por estar al pendiente y guiarme en este proceso tan difícil de mi vida, acompañándome en esta difícil camino, ¡Muchas gracias!

A mis compañeros y maestros de universidad:

Mi agradecimiento en general a todos ustedes por su compañía en este largo camino recorrido, ya que sin su comprensión, paciencia y sabiduría no hubiese sido posible obtener este éxito, ¡Muchas gracias!

DEDICATORIA

A mi abuela Elda+:

Quien con su amor de madre, fortaleza y enseñanzas, guió mis pasos, me inculcó valores, me enseñó la importancia de la humildad y me ayudo a convertirme en la mujer que soy ahora. Por decirme siempre lo orgullosa que estabas de mí y darme ánimos a seguir adelante.

¡Gracias abuela, este logro es nuestro!

A mi madre Adela:

Por darme la vida y por enseñarme en la lejanía que el que persevera alcanza.

¡Gracias madre, hoy comparto este logro con usted!

A mí amado Noah:

Quien con su amor, detalles y paciencia, caminó a mi lado cuidando mis pasos y ayudó a levantarme en mis caídas.

¡Gracias por este amor más allá de la memoria!

A mi tío Eudaldo:

Por tus sabios consejos de padre, por tu cariño, apoyo y confianza.

¡Muchas gracias tío!

AGRADECIMIENTOS

A mi hermana por elección; Mega

Por caminar a mi lado, brindándome apoyo en cada momento, por tus consejos, por cada lágrima, por cada risa y por este cariño invaluable.

Tus palabras hacia mí son: No existe la suerte en el mundo, todo es resultado de nuestras acciones y decisiones.

¡Gracias Mega , Un logro más concluido!

A mi hermana y amiga; Yaneth:

Por brindarme una amistad y un cariño sincero. Por tu apoyo en los buenos y no tan gratos momentos.

¡Gracias Yane, por la dicha de convertirme en tía!

A mi amiga Silvia

Por tu infinita amistad, por tus sabios consejos de: amiga, mujer, confidente y madre, por escucharme y descubrir a mi lado que no existe ni la edad, ni la distancia para tener una gran amiga como tú.

¡Gracias Silvia!

A mi amiga Marisela:

Por tu valioso apoyo, tiempo, paciencia y confianza para alcanzar un logro más en nuestra vida profesional.

¡Mil gracias amiga!

A mi tutora C.P. Juana Edith Navarrete Marneou:

Agradezco su paciencia y la sabiduría en sus palabras para orientarme a concluir esta importante etapa de mi vida profesional.

¡Mil gracias!

A mis compañeros y maestros de universidad:

Agradezco a cada uno de ustedes por acompañarme en esta etapa, por trasmitirme conocimientos, consejos, anécdotas, por asesorarme para lograr este éxito!

¡Muchas gracias!

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber” (Albert Einstein).

ÍNDICE

PRÓLOGO

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I..... 1

1.1 ANTECEDENTES 1

1.2 LA PROFESIÓN DENTRO DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO..... 6

1.3 FORMACIÓN DE LOS PROFESIONISTAS EN SISTEMAS COMERCIALES 7

1.4 CAMPOS DE ACCIÓN PROFESIONAL 8

1.5 FINALIDAD DE LA LICENCIATURA EN SISTEMAS COMERCIALES 8

1.6 PERFIL DEL EGRESADO EN SISTEMAS COMERCIALES..... 9

1.7 SITUACIÓN ACTUAL DE DESEMPLEO EN MÉXICO 11

CAPÍTULO II..... 13

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13

2.2 JUSTIFICACIÓN 14

2.3 OBJETIVO GENERAL: 16

2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 16

2.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN..... 16

2.6 HIPÓTESIS 17

CAPÍTULO III..... 18

3.1 METODOLOGÍA 18

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 18

3.3 POBLACIÓN..... 19

3.4 MUESTRA..... 19

3.5 INSTRUMENTO.....	19
3.6 ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	19
3.7 VARIABLES	20
3.8 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.....	20
3.9 PROPÓSITO DEL ESTUDIO	20
3.10 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	21
CAPÍTULO IV	22
MARCO TEÓRICO	22
4.1 DEFINICIONES DE DESEMPLEO	22
4.2 TIPOS Y CAUSAS DE DESEMPLEO	22
4.2.1 DESEMPLEO FRICCIONAL	23
4.2.2 DESEMPLEO ESTRUCTURAL.....	23
4.2.3 DESEMPLEO POR INSUFICIENCIA DE LA DEMANDA AGREGADA ..	23
4.2.4 DESEMPLEO DISFRAZADO.....	24
4.3 CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO SOBRE LA ECONOMÍA	24
4.4 ANÁLISIS DEL DESEMPLEO EN MÉXICO	25
Gráfica 1.- Profesionistas Ocupados por Áreas de Conocimiento.....	27
4.5 ANÁLISIS DEL DESEMPLEO EN QUINTANA ROO	28
Grafica 2.- Porcentaje de la población desocupada con estudios superiores por entidad.	29
Gráfica Número 3.- Principales Ocupaciones en el Estado	29
4.6 LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN ANTE EL DESEMPLEO	31
4.7 NIVELES DE CAPACITACIÓN FRENTE AL EMPLEO	32
Dentro de los obstáculos y/o dificultades relevantes que enfrentaron para conseguir empleo los egresados fueron la escasa experiencia laboral y las ofertas de trabajo poco atractivas.....	35
Cuadro 28. Cuál es la razón por la cual no busco empleo? Por programa educativo y por unidad, en porcentaje.....	37
CAPÍTULO V.....	40

RESULTADOS.....	40
5.1 DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS EGRESADOS ENCUESTADOS.	40
5.2 EDAD DE LOS EGRESADOS.	41
5.3 TIEMPO EN CUBRIR LA LICENCIATURA DE SISTEMAS COMERCIALES.....	42
5.4 ESTATUS DE TITULACIÓN DE EGRESADOS DE SISTEMAS COMERCIALES	43
5.5 ESTATUS LABORAL.....	43
5.6 CORRELACIÓN ENTRE ESTATUS DE TITULACIÓN Y ESTATUS LABORAL.....	44
5.7 TIEMPO PARA EMPLEARSE.....	45
5.8 PUESTO QUE DESEMPEÑAN LOS ENCUESTADOS POR SECTOR PRODUCTIVO	46
5.9 RANGO DE INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS	47
5.10 PROBLEMAS QUE ENCONTRÓ AL SOLICITAR EMPLEO.....	48
5.11 ¿QUÉ OBSTÁCULOS ENCONTRÓ AL DESEMPEÑARSE EN EL MERCADO LABORAL?	49
5.12 ¿CONSIDERA QUÉ DÓNDE LABORA DESEMPEÑA EL PERFIL ACADÉMICO ESTUDIADO?	50
5.13 ¿CONSIDERA QUE LA FORMACIÓN ACADÉMICA RECIBIDA CUBRE LAS NECESIDADES QUE EXIGE EL CAMPO LABORAL?.....	51
5.14 LAS EMPRESAS AL CONTRATAR A LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SISTEMAS COMERCIALES, TIENEN CONOCIMIENTO DE SU PERFIL ACADÉMICO.	52
5.15 EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SISTEMAS COMERCIALES SE DEBE AL CIERRE DE LAS EMPRESAS.....	53
5.16 EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS SE DEBE A LA SOBRESATURACIÓN DE LAS CARRERAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS.....	54

5.17 ¿A QUÉ CREE QUE SE DEBE EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SISTEMAS COMERCIALES?	55
CAPÍTULO VI	57
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN	57
6.1 CONCLUSIÓN	57
6.2 RECOMENDACIÓN	59
ANEXOS	60
ENCUESTA	61
REFERENCIAS	64

PRÓLOGO

El objetivo de este trabajo es dar a conocer a lo que se enfrenta un egresado de la carrera de Sistemas Comerciales, haciendo relevancia en el desempleo. A través de todo el trabajo se hace énfasis en los aspectos que influyen para que un egresado pueda insertarse en el campo laboral.

Además nuestro objetivo es también dejar un mensaje a los lectores en general, de que la carrera de sistemas comerciales es una de las más productivas por todos los conocimientos que se adquieren en esta profesión.

Nuestro agradecimiento a quienes con su valiosa ayuda y colaboración hicieron posible la realización del presente estudio.

A la Universidad de Quintana Roo y en particular a la División de Ciencias Económico Administrativas, al honorable jurado y a nuestros maestros con admiración y respeto.

INTRODUCCIÓN

La problemática del desempleo de los egresados de las universidades son consecuencia de las crisis económicas sufridas por el país, el déficit de los empleos se ha ido incrementando día con día, por diversas circunstancias tanto en los gobiernos como de las paraestatales (privatizadas y no); y muchas más generaciones que egresan en la búsqueda de un buen ingreso en el mundo laboral.

Actualmente la economía tan difícil que se vive en todo el país está afectando a las empresas, por tanto como estudiantes que egresamos nos afecta en igual magnitud debido a que las oportunidades de trabajo para los profesionistas se harán cada vez más limitadas y no todos los estudiantes que se preparan o especializan en alguna rama pueden encontrar un empleo en su campo o quizás nunca lo tendrán por los cierres de algunas empresas y la oferta que se hace cada vez menos.

De igual manera nos afecta como profesionistas, porque el hecho de encontrarnos a la expectativa a lo que nos tendremos que enfrentar al egresar de la licenciatura, si los conocimientos con los que cuenta un egresado en sistemas comerciales es valorado por las diversas instituciones gubernamentales, estatales o privatizadas, cuales son los ingresos que percibe un profesionista egresado de la licenciatura de sistemas comerciales y la composición de los mercados laborales.

De ahí surge el interés por indagar sobre el tema del desempleo con el cual deberá enfrentarse un profesionista recién graduado de la carrera de sistemas comerciales.

CAPÍTULO I

1.1 ANTECEDENTES

En la actualidad la economía tan crítica de nuestro país y la situación tan difícil que vivimos, está afectando mucho a los estudiantes que acaban de concluir sus estudios de nivel superior, ya que las oportunidades de trabajo para los profesionistas, son cada vez más limitadas y “ante la falta de oportunidades se encuentran trabajando en una diversidad de ocupaciones” (Navarro, 2000:12).

En un estudio realizado por Bucheli (2000), se realiza una descripción del desempleo y del tipo de inserción de los ocupados. Se encuentra que para los egresados universitarios, el desempleo y la participación de los empleos de “baja” calidad son menores que para el resto de los trabajadores. Por otro lado, se realiza una estimación de las primas salariales a los estudios universitarios completos e incompletos. Por último, se realiza una estimación de las mismas al interior de las ocupaciones que combinan trabajadores con estudios universitarios y con secundaria completa. El trabajo concluye que los egresados universitarios se insertan en ocupaciones en que perciben un premio salarial con respecto a los egresados del nivel medio de enseñanza. Sin embargo, el resultado no es tan claro para los desertores de estudios universitarios, encontrándose que para la mayoría de las ocupaciones no perciben una prima.

Bucheli (2000) continua diciendo que para los jóvenes, la incorporación al mercado laboral es proporcionalmente menor porque el trabajo compite con el tiempo de estudio. En cuanto al tope máximo de edad, el impacto sobre la tasa de actividad se debe fundamentalmente a dos motivos. Por un lado, la inserción en el mercado de trabajo de las mujeres ha venido presentando un crecimiento intergeneracional, por lo que la tasa de actividad femenina es menor cuanto mayor es la edad. Por otro lado, comienza a influir la decisión de jubilarse cuya edad legal mínima ha sido 54 años hasta 1995.

Cabe señalar de todas maneras que la educación posterga el retiro del mercado de trabajo, por lo que el impacto del tope máximo de edad tiene una repercusión algo menor para el grupo de personas con nivel universitario.

En su trabajo de investigación Enchautegui (2002) describe que algunos graduados conseguirán empleos que no se ajustan a su especialización pero que se ajustan al adiestramiento general de un grado universitario. Otras encontrarán empleo en su área de especialización. Los graduados en concentraciones con un mayor componente de destrezas específicas tendrán una mayor probabilidad de encontrar empleo en su especialización. Similarmente, aquéllos grados que tienen un mayor componente de destrezas generales serán más probables a encontrar un empleo general, no en su especialización.

Señala Gaona (2001), dentro del estudio de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) que de los 270 mil jóvenes mexicanos que terminaron sus estudios en universidades públicas y privadas en 2001, solo 54 mil (20%) han logrado conseguir un trabajo relacionado con la carrera que estudiaron y el resto (80%) de los profesionistas recién graduados, se encuentran desempleados o realizando actividades ajenas a su profesión, lo que nos demuestra el fracaso en la educación superior en México.

Según Jaramillo (2002) durante la evaluación de la calidad, el egresado adquiere un rol activo con un doble papel: ser agente evaluador y a la vez testimonio de la calidad de la formación recibida. Al finalizar su proceso de formación, el egresado aparece como un producto de calidad que la Universidad ofrece a la sociedad. El profesionista analiza las diferentes opciones de licenciatura que la Institución ofrece desde que es un estudiante, en la misma perspectiva que tendría el cliente de algún producto; sus valoraciones y opiniones, si bien mediadas por sus logros y satisfacciones personales, constituyen importantes elementos de análisis por parte de la Institución, dentro de sus procesos de mejoramiento continuo.

Para Brunner y Meller (2004) el futuro laboral de los egresados muestra con claridad que las remuneraciones de universitarios, profesionales y técnicos se incrementan en forma significativa cuando estos cuentan con el título correspondiente. Ello implica que el diseño curricular debe facilitar la titulación de los egresados, evitando establecer requisitos evidentemente sobredimensionados para el grado académico de que se trate, entre otros, a través de tesis y exámenes de grado que implican un año o más de preparación, requisitos que muchas veces no pueden ser abordados por egresados que necesitan trabajar con urgencia.

Martínez y Rentería (2006) realizaron un proyecto de investigación en el cual la principal pregunta que había que analizar sobre el trabajo era ¿cuáles son las estrategias de aprendizaje que desde el punto de vista de profesionales y empleadores, facilitan el aumento de la empleabilidad de recién graduados para incorporarse y mantenerse con éxito en el mercado de trabajo de las ciudades de Cali, Popayán, Pasto, Ibagué y Pereira? Realizaron la propuesta de elementos que ayuden a profesionales, empleadores y demás actores sociales implicados, a la comprensión de la problemática. También propone unas bases para posibles alternativas de desarrollo u optimización de los procesos de aprendizaje. El empleo de estrategias claras puede permitir a los profesionales mantener o aumentar su empleabilidad, de tal forma que todo ello redunde en un posicionamiento exitoso que se traduzca en desarrollo profesional y social.

En su estudio McLauchlan (s/f) nos dice que de acuerdo a las cifras, en 1972 todos los egresados del nivel educativo superior estaban ocupando puestos de trabajo como profesionales, técnicos, funcionarios o directivos de alto nivel; del mismo modo, podría inferirse que en 1981, en cambio, ya escaseaban las oportunidades de encontrar tal tipo de empleo. Sin embargo, el problema de no absorción de la población calificada existía probablemente ya desde inicios de los setenta. El mismo Censo de 1972 revela que 46% de los puestos profesionales, técnicos o directivos estaban ocupados por personas sin educación superior alguna, y cabe suponer que buena parte de los restantes estaban ocupados por personas con estudios superiores incompletos; con esto, la probabilidad de que hubiera pleno y «apropiado» empleo para los egresados se reduce sustancialmente.

Desde entonces, los egresados han tenido dificultades crecientes para obtener una ocupación «apropiada», debiendo dedicarse a actividades para las cuales estarían, en principio, sobre calificados; peor aún, es probable que incluso hayan tenido dificultades para encontrar algo -cualquier cosa- en qué trabajar.

Se han realizado estudios de egresados los cuales han arrojado los siguientes tipos de información las que se obtienen de los estudios de egresados: 1) su inserción en el mercado de trabajo, 2) el desempeño que alcanzan, y 3) la opinión que tienen de su formación (Valenti & Varela, 2006).

Con esta información, las áreas encargadas de la actualización de los planes de estudio, en el caso de universidades autónomas, pueden proponer los cambios que han de hacerse de manera formal a la preparación de sus estudiantes. Pero los planes de estudio no solo se modifican en razón de los mercados laborales, también lo hacen —o debieran— por las necesidades sociales y por la actualización disciplinar. Por ejemplo, en el caso de la Universidad Autónoma de México (UNAM) se cuenta con un reglamento específico para la creación y modificación de planes de estudio y en él se establece una temporalidad de seis años para hacer la revisión de la pertinencia de dicho plan, para ajustarlo si es que se detecta la necesidad por cualquiera de los motivos antes señalados.

Otras Instituciones de Educación Superior (IES) aplicarán criterios temporales distintos para realizar tales revisiones.

Para las instituciones de educación superior su principal riqueza y la mejor referencia para evaluar su prestigio, y su función más importante: la formación de profesionales, se encuentra en el conjunto de sus egresados (Luque, Del Barrio, Sánchez e Ibáñez, 2008). Bajo esa lógica, resulta obvio que lo que se haga en las aulas, lo que se decida al diseñar una carrera técnica o profesional, especialidad, posgrado, diplomado, etc., tarde o temprano repercutirá en el mercado laboral, pero a su vez, el mercado de trabajo, cambiante e inestable por naturaleza, también imprimirá sus efectos en los planes de estudio que las escuelas ofrecen.

Simultáneamente se encuentra otra “realidad” de los egresados de educación superior y su vinculación con el mercado de trabajo: los miles de profesionistas desempleados, subempleados o que simplemente trabajan en algo distinto a lo que estudiaron, hombres y mujeres que concluyeron de manera satisfactoria sus cargas de formación profesional, se enfrentan a la realidad de no contar con fuentes de empleo. Entonces, ese nexo aparentemente perfecto: educación-trabajo-mejora social, se rompe, obligando a examinar otras explicaciones a la luz de teorías diferentes a la de capital humano, que incorporen estas inconsistencias entre la escolaridad y el mercado de trabajo (Navarro, 2000:25,26).

Pero no es tan sencillo este aspecto de la vinculación, pues si bien el estudiar abre posibilidades para una posterior inserción al medio de trabajo, dicha incorporación está limitada por otros factores como es la demanda (si realmente hay vacantes para esos egresados) y la oferta (aunque hay esas vacantes, si hay muchos egresados de la misma formación se vuelven mano de obra barata por su alta disponibilidad en el mercado) y por si fuera poco, bajo el supuesto de ocupar una vacante, ahora la remuneración también variará dependiendo de las reglas del mercado.

En este sentido, los estudios de egresados son la materia prima de donde se puede obtener datos que orienten la toma de decisiones, sin embargo, aún hay algunas IES que todavía no han incorporado a su actividad cotidiana la realización de este tipo de estudios, perdiendo información estratégica para la formulación de sus planes de estudio.

Como puede apreciarse en diversos reportes (Valenti & Varela, 2006; Navarro, 2000) compendiados en documentos y libros de la materia, los estudios de egresados han ido variando en su propósito, en su metodología, y en las limitaciones que enfrentan.

1.2 LA PROFESIÓN DENTRO DE LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

En el artículo 3° fracción I dice que para efectos de la presente Ley, se entiende por profesión a la capacidad adquirida a través de la formación académica de tipo medio y superior.

Establecer y reglamentar las bases para la prestación del servicio social profesional obligatorio en el Estado de Quintana Roo.

II. Título Profesional: El documento expedido por instituciones que formen parte del Sistema Educativo Nacional o el documento revalidado de conformidad con la Ley General de Educación, que acredite la conclusión de los estudios correspondientes.

III. Cédula: Documento expedido por las autoridades competentes, que compruebe el registro del título o del documento que acredite el perfil y nivel académico y sirva de identificación a su titular en su ejercicio profesional.

IV. Autorización: Documento que otorgue una institución educativa, que debe registrarse ante la Dirección de Profesiones de la Secretaría de Educación y Cultura, para el ejercicio profesional, en tanto se expide el Título y la Cédula correspondiente.

V. Profesionista: Persona con título legalmente expedido o revalidado que haya obtenido la cédula correspondiente.

VI. Colegio de Profesionistas: Asociación civil constituida por profesionistas de una misma profesión, rama o especialidad, registrada ante la Dirección de Profesiones de la Secretaría de Educación y Cultura.

VII. Ejercicio Profesional: La prestación habitual, a título oneroso o gratuito, de cualquier servicio propio de una profesión, aunque se trate de simple consulta. No se refutará como

ejercicio profesional cualquier acto realizado en los casos graves con propósitos de auxilio inmediato.

En el Estado de Quintana Roo se respetarán los títulos, diplomas de especialidad y grados académicos

Requieren Título y Cédula Profesional para su ejercicio en todas sus ramas y especialidades, las profesiones que impartan las instituciones de educación superior y profesional técnico, debidamente autorizados por la Secretaría de Educación Pública y sus correspondientes en cada Estado.

Toda persona a quien legalmente se le haya expedido Título Profesional o grado académico equivalente, podrá obtener cédula de ejercicio profesional con efectos de patente y registrarlo ante la Dirección de Profesiones del Estado de Quintana Roo, previo cumplimiento de los requisitos que para tal efecto se establecen en esta ley.

Para ejercer en el Estado de Quintana Roo cualquiera de las Profesiones antes mencionadas se requiere: Poseer Título legalmente expedido y debidamente registrado; y Registrar su Título y cédula profesional ante la Dirección de Profesiones del Estado de Quintana Roo.

1.3 FORMACIÓN DE LOS PROFESIONISTAS EN SISTEMAS COMERCIALES

En la actualidad la Universidad de Quintana Roo cuenta con 13 licenciaturas dentro de las cuales se encuentra la de sistemas comerciales una de las que estuvo considerada desde sus inicios y de la cual han egresado 11 generaciones.

Se forman profesionistas con amplio dominio de conocimientos teóricos y de habilidades prácticas en las áreas de desarrollo empresarial y de la comercialización de bienes y servicios, tanto en los mercados nacionales como los internacionales; de tal manera que su aplicación, bajo un marco de aprovechamiento racional y sustentable de los recursos del medio ambiente y en el contexto de la dinámica de cambio que caracteriza a la sociedad

moderna, les permita contribuir al análisis de las necesidades y a la solución de la problemática del desarrollo de las empresas y el comercio de la región convirtiéndose en actores dinámicos del desarrollo económico.

1.4 CAMPOS DE ACCIÓN PROFESIONAL

El campo laboral del Licenciado en Sistemas Comerciales es amplio y con una visión específica en el área empresarial y de negocios en la cual podrá:

- ❖ Participar en la formulación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.

- ❖ Colaborar con empresas de cualquier tipo y conformación en las actividades de producción y comercialización de bienes y servicios enfocados a los mercados nacionales e internacionales.

- ❖ Como consultor para empresas brindando servicios de asesoría en las diferentes áreas profesionales que le son propias.

- ❖ En el sector público colaborando en actividades de desarrollo económico y social.

- ❖ Asimismo podrá dedicarse a actividades de investigación y docencia.

1.5 FINALIDAD DE LA LICENCIATURA EN SISTEMAS COMERCIALES

Formar profesionistas con amplio dominio de conocimientos teóricos y de habilidades prácticas en las áreas de desarrollo y gestión empresarial, incluyendo la comercialización de bienes y servicios tanto en los mercados nacionales como los internacionales, de tal manera que su aplicación, bajo un marco de aprovechamiento racional y sustentable de los recursos del medio ambiente y en el contexto de la dinámica de cambio que caracteriza a la

sociedad moderna, les permita contribuir al análisis de las necesidades y a la solución de la problemática del desarrollo de las empresas y el comercio de la región convirtiéndose en actores dinámicos del desarrollo económico.

1.6 PERFIL DEL EGRESADO EN SISTEMAS COMERCIALES

Como Licenciado en Sistemas Comerciales se habrán adquirido los conocimientos y desarrollado las habilidades para cumplir con las siguientes funciones:

- ❖ Ser capaz de insertarse en el proceso de desarrollo de sistemas comerciales que permitan ofrecer bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del consumidor.
- ❖ Implementar alternativas de comercialización a través de estrategias de ventas y de negociación que permitan la estabilidad del sistema comercial en beneficio de los actores del mismo y de la sociedad en general.
- ❖ Analizar y explorar mercados tanto cuantitativamente en términos de la dimensión de la oferta y la demanda, de su ubicación geográfica así como cualitativamente de acuerdo a la identificación de las preferencias y características de los consumidores en los diversos entornos sociales, culturales y económicos presentes en los mercados.
- ❖ Diseñar y desarrollar estrategias de negocios que permitan el desarrollo de bienes y servicios orientados a la satisfacción de necesidades de los consumidores en los mercados regionales, nacionales e internacionales.
- ❖ Analizar, diagnosticar y administrar los procesos de gestión de las empresas en cuanto al sistema comercial en que se insertan generando planes y proyectos en las áreas funcionales que permitan un proceso de mejoramiento continuo de su relación con el mercado.

- ❖ Desarrollar iniciativas empresariales que basen su competitividad en la innovación tecnológica, científica y administrativa.
- ❖ Desarrollar un claro compromiso con el bienestar de los individuos y de la sociedad.
- ❖ Desarrollar iniciativas empresariales tomando en cuenta los principios del desarrollo sustentable, la conservación, manejo y utilización responsable de los recursos naturales, la equidad y el respeto a la diversidad.
- ❖ El egresado de Sistemas Comerciales deberá tener la capacidad de autocrítica, deberá poder desempeñarse en forma honesta en base a principios éticos y valores que le permitan tener una actitud humanista, científica y con responsabilidad social.
- ❖ Los valores y las actitudes que se deben inculcar y que se espera sean asimilados a lo largo del proceso de formación son los siguientes:

Valores	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> • Justicia • Compromiso • Honestidad • Responsabilidad • Solidaridad • Tolerancia • Respeto • Disciplina • Ética • Calidad en el estudio 	<ul style="list-style-type: none"> • Proactivo • Disposición para la comunicación • Iniciativa • Espíritu emprendedor • Disposición al cuestionamiento crítico • Disposición al trabajo • Disponibilidad a asumir retos • Seguridad en sí mismo • Apertura al cambio

1.7 SITUACIÓN ACTUAL DE DESEMPLEO EN MÉXICO

Ocupación

Distribución porcentual de la población ocupada según nivel de instrucción, nacional

Periodo	Total	Primaria incompleta	Con primaria completa	Con secundaria completa	Medio superior y superior	No especificado
2011						
Enero	100.00	15.23	20.44	34.12	30.17	0.04
Febrero	100.00	15.23	20.78	33.68	30.28	0.04
Marzo	100.00	15.11	20.44	32.85	31.54	0.05
Abril	100.00	15.81	21.00	33.49	29.64	0.05
Mayo	100.00	15.70	21.46	33.41	29.39	0.04
Junio	100.00	15.72	20.99	32.47	30.78	0.04
Julio	100.00	16.10	20.74	33.34	29.78	0.04
Agosto	100.00	15.65	20.90	33.66	29.72	0.07
Septiembre	100.00	15.57	20.68	32.50	31.21	0.04
Octubre	100.00	15.28	21.13	33.31	30.23	0.05
Noviembre	100.00	15.35	21.17	33.46	29.97	0.05
Diciembre	100.00	14.47	20.34	32.97	32.16	0.05
2012						
Enero	100.00	15.15	20.76	33.36	30.69	0.03
Febrero	100.00	15.22	20.98	33.69	30.07	0.05
Marzo	100.00	14.42	20.28	32.85	32.41	0.04
Abril	100.00	14.70	21.15	33.07	31.03	0.05
Mayo	100.00	14.94	21.18	33.87	29.97	0.04
Junio	100.00	14.55	20.02	33.43	31.97	0.04
Julio	100.00	14.73	21.25	33.51	30.45	0.06
Agosto	100.00	14.84	20.90	33.51	30.70	0.04
Septiembre	100.00	14.33	19.59	33.72	32.28	0.08
Octubre	100.00	14.82	21.29	32.69	31.15	0.05
Noviembre	100.00	14.65	20.70	33.38	31.23	0.04
Diciembre	100.00	14.08	19.98	33.67	32.22	0.05
2013						
Enero	100.00	14.54	20.70	33.09	31.60	0.06
Febrero	100.00	14.77	20.23	33.84	31.10	0.06
Marzo	100.00	13.90	19.98	33.49	32.59	0.04
Abril	100.00	14.11	20.31	33.52	31.99	0.07
Mayo	100.00	14.58	20.17	33.89	31.31	0.05
Junio	100.00	13.74	19.53	33.84	32.86	0.03
Julio	100.00	13.88	20.53	34.06	31.46	0.07

Nota: Las cifras se refieren a la población de 14 años y más.

A partir del mes de mayo de 2013, los indicadores oportunos de ocupación y empleo están ajustados a la modificación de las proyecciones demográficas 2010-2050, que publicó el CONAPO el 16 de Abril de 2013.

Fuente: **INEGI**. *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*.

CAPÍTULO II

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La problemática del desempleo de los egresados de las universidades durante el periodo comprendido de 1986 a 1989 según Navarro (2000:12)

“Es consecuencia del efecto de la crisis económica sufrida por el país desde mediados de la década de los ochenta, el déficit de los empleos se ha ido incrementando, tanto por el adelgazamiento del aparato gubernamental federal como de las paraestatales (privatizadas y no); así como también por la llegada más temprana de una proporción más amplia de las nuevas generaciones de jóvenes que buscan ingresar al mundo del trabajo”

Sigue diciendo Navarro (2000) que mediante estudios realizados sobre el desempleo es común encontrar opiniones desilusionadas por la capacidad de la educación superior como vía de acceso al empleo remunerado y a una relativa movilidad social. Por ello se decide analizar si los egresados de la carrera de sistemas comerciales se encuentran empleados en la actualidad y si los puestos en los que se desempeñan es acorde a su perfil académico, si están subempleados, o simplemente forman parte de las estadísticas de los muchos desempleados del estado.

Es así como en este trabajo de investigación se considera importante conocer qué actividad laboral desempeñan los profesionistas egresados de la carrera de sistemas comerciales de la Universidad de Quintana Roo en el año 2010, así como conocer e identificar cuáles son los problemas que originan su desempleo o el subempleo.

2.2 JUSTIFICACIÓN

Se decidió abordar el tema del desempleo porque es fundamental para la Universidad y para los egresados identificar la empleabilidad de los egresados **de la carrera de sistemas comerciales**, con la finalidad de plantear propuestas, de manera tal que se beneficie a la comunidad universitaria que egrese en las generaciones futuras para que puedan ocupar puestos acordes a su perfil académico.

Por ello surge el deseo de realizar un estudio sobre la problemática del desempleo de los egresados de la carrera de sistemas comerciales en el año 2010, para evaluar la calidad y la pertinencia de la educación, en función a los cambios vorágines en la sociedad y en especial de los mercados de trabajo.

El desempleo ha ido en aumento y día con día, el incorporarse al campo laboral es mucho más difícil, ya que muchas veces no depende del individuo encontrar un trabajo sino de la falta de recursos económicos para generar nuevas fuentes de empleo y posibilidades de ingresar y ejercer su fuerza de trabajo.

En un estudio realizado por la OCDE denominado “La educación y el problema del desempleo” expresa:

“La enseñanza no deberá traer tratar únicamente de lograr que los jóvenes se adapten a las posibilidades de empleo existente, sino que habrá que desarrollar un sentido práctico con espíritu de iniciativa, pues nuestra sociedad necesita personas innovadoras para: construir la vida económica, social y política” La Educación y el Problema del Desempleo, 1983:61).

Kisnerman (1991) afirma que ser estudiante es también una forma de vida, que no termina con el título logrado, es tener conciencia, humildad de la palabra, comprensión y actitud de no ser espectador, porque somos los propios estudiantes quienes debemos

descubrir las limitaciones para ser agentes de sistemas comerciales y la escuela debe enfrentarnos a la realidad.

Por todo esto nace la preocupación e interés, por investigar que han hecho los profesionistas de sistemas comerciales y cuáles son las causas que originan el desempleo en esta profesión; así mismo conocer los retos a los que se enfrentan los egresados en la carrera de sistemas comerciales al momento de solicitar empleo, ya que nos permitirá identificar el tiempo que tardan los egresados en incorporarse a su área de trabajo y además se estará en condiciones de poder comprobar si la formación académica va encaminada hacia las necesidades del campo laboral.

Debido a que el desempleo es un problema social, que está formado por todas aquellas personas que estando en edad y posibilidad de trabajar, no realizan ninguna actividad remunerada que les ayude a cubrir sus necesidades básicas.

Otro factor que incide en el desempleo es la formación que reciben los profesionistas ya que representa “el proceso por el cual los saberes acumulados por una profesión se transmiten a quienes deseen incorporarse a ella, con conocimientos científicos o técnicos, actitudes, comportamientos y enfoques” (<http://paidosrediris.es>).

Resulta importante para el futuro profesionista no solo recibir una excelente formación teórica, sino una sólida formación práctica que le permita reconocer directamente los diferentes campos de trabajo.

Además de esta información resulta importante destacar, que no se cuenta con material documental específico que nos señale el porcentaje de desempeño que existe en la profesión de sistemas comerciales; lo que nos demuestra la necesidad de hacer una investigación que nos permita obtener información acerca del desempleo en los egresados de la licenciatura de sistemas comerciales en el año 2010.

2.3 OBJETIVO GENERAL:

Identificar cuáles son las causas que originan el desempleo de los egresados de la Universidad de Quintana Roo, en la licenciatura de Sistemas Comerciales en el año 2010.

2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer e identificar si existe desempleo de los egresados de la Licenciatura de Sistemas Comerciales del Estado de Quintana Roo en el año 2010.
2. Identificar cuáles son los principales problemas que enfrentan al solicitar un empleo los egresados del año 2010, de la Licenciatura en Sistemas Comerciales del Estado de Quintana Roo.
3. Determinar el índice de desempleo de los egresados del año 2010, de la Licenciatura en Sistemas Comerciales del Estado de Quintana Roo.

2.5 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las causas que originan el desempleo de los egresados del año 2010, de la Licenciatura en Sistemas Comerciales del Estado de Quintana Roo?

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan al solicitar un empleo los egresados del año 2010, de la Licenciatura en Sistemas Comerciales del Estado de Quintana Roo?

¿Cuántos son los desempleados egresados de la carrera de Sistemas Comerciales del año 2010?

2.6 HIPÓTESIS

El desempleo en los Egresados de la Licenciatura en Sistemas Comerciales, se debe a que en el mercado laboral se emplean a otros en puestos que competen a los Licenciados en Sistemas Comerciales.

Ocasiona desempleo el desconocimiento que tienen las instituciones de las funciones y actividades que le competen al Lic. En Sistemas Comerciales.

La falta de plazas de trabajo en Sistemas Comerciales y la demanda laboral, ha provocado desempleo en los egresados en Sistemas Comerciales.

H1.- El desempleo de los Egresados de la Licenciatura en Sistemas Comerciales en el año 2010, se debe a la crisis laboral del país.

H2.- El desconocimiento que tienen las Instituciones del perfil de egreso del Licenciado en Sistemas Comerciales, ocasiona desempleo.

CAPÍTULO III

3.1 METODOLOGÍA

El término metodología en las ciencias sociales se aplica a la manera de realizar la investigación, por lo tanto todo trabajo de investigación requiere de una metodología, pues esta representa la manera de organizar el proceso de la misma, de controlar sus resultados y de presentar posibles soluciones a los problemas que llevan a la toma de alguna decisión.

También en las ciencias sociales ha prevalecido una perspectiva teórica, que es el positivismo de los autores; Augusto Comte y Emilio Durkheim que “buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos” (Citado por Taylor, 1992:15).

Esta investigación se llevara a cabo en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo específicamente con los alumnos egresados en el año 2010, de la carrera de Sistemas Comerciales, en cada lugar que se encuentren ya sea de manera personal, entrevistas telefónicas o mediante correos.

En el siguiente apartado se plasma el camino a seguir para la obtención de los resultados deseados de esta investigación, indicando el tipo de metodología, el diseño de la investigación, población, muestra y el diseño del instrumento.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este caso se considera que esta investigación será del tipo cuantitativo, porque a través de estadísticas, mediante los cálculos podremos obtener las posibles causas que propician el desempleo de los egresados de la Licenciatura en Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo en el año 2010.

De acuerdo con Hernández, (1998) la hipótesis es de tipo descriptivo porque tienen una evidencia empírica que pretende descubrir las causas que originan el desempleo de los egresados de la Licenciatura en Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo en el año 2010.

El diseño de la investigación será de tipo descriptivo, porque a través de este se establecerá la situación de desempleo en que se encuentran inmersos los egresados de la Licenciatura en Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo en el año 2010.

3.3 POBLACIÓN

Todos los alumnos que egresaron en el año 2010 en la licenciatura de Sistemas Comerciales, los cuales son 40.

3.4 MUESTRA

En virtud de que la muestra es un subconjunto de la población y de que en la presente investigación será posible medirla toda (Hernández, Fernández y Baptista, 2008 p 240), no habrá selección de la muestra ya que se encuestara a toda la población.

3.5 INSTRUMENTO

Para la recolección de datos se utilizará el cuestionario como instrumento de medición para determinar las estadísticas de empleo, subempleo y desempleo de los egresados de la licenciatura de sistemas comerciales en el año 2010.

3.6 ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para realizar el análisis de los datos sobre el desempleo, se utilizara el programa SPSS, debido a que este es un programa con el cual se puede trabajar con una base de datos de

gran tamaño por su capacidad, para lo cual se procederá primeramente a la revisión detallada de cada uno de los datos arrojados por las encuestas aplicadas a los egresados en relación al desempleo, si existe en los profesionistas de la carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo que egresaron en el año 2010.

3.7 VARIABLES

Las variables e indicadores que se consideran en el estudio son las siguientes:

- Los (E) Egresados
- Empleo
- Sub empleo
- Desempleo

3.8 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Para señalar los objetivos de este estudio se procedió a fijar algunos límites ideales como los siguientes: Mercado laboral, que en términos generales es el lugar al que concurren tanto oferta como demanda de trabajo, sin embargo el interés de este estudio se enfoca en saber cuáles son las causas de desempleo de la carrera de sistemas comerciales de los egresados en el año 2010 y al trabajo calificado por esta escolaridad.

Para analizar las relaciones entre educación superior y trabajo en Quintana Roo nos referimos a la oferta de trabajo como aquel conjunto de personas que han terminado la licenciatura en Sistemas comerciales en el año 2010 y que residan en la entidad.

3.9 PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Entre las diversas motivaciones que dieron pie para realizar este estudio, se encuentran: localizar a los egresados de la carrera de Sistemas Comerciales en el año 2010; con la finalidad de saber en qué se emplean; si el perfil académico con el que cuentan es valorado

por las diversas instituciones federales, estatales o iniciativa privada; cuáles son los ingresos que percibe y la composición de los mercados laborales e investigar la relación que existe entre la formación académica y el campo de trabajo de los egresados en el año 2010, de la Licenciatura en Sistemas Comerciales.

3.10 ALCANCES Y LIMITACIONES

Este estudio constituye una línea de investigación sobre un campo no estudiado en la comunidad universitaria, ya que aunque se han realizado siete seguimientos de egresados, no se ha realizado a la par con el desempleo, y no se han desarrollado estudios que aborden críticamente la complejidad de esta problemática y de las relaciones entre la educación superior y el trabajo, utilizando información empírica. (2)

Especialistas de la UAM (2001) destacaron que ha prevalecido en los últimos años una mayor sobresaturación en determinadas carreras como son: las ciencias de la comunicación, derecho y medicina donde la mayoría de estos egresados tiene un origen socio familiar con perfil medio y bajo, por lo que de no encontrar trabajo a corto plazo, tienen que buscar otras opciones ajenas a la carrera que estudiaron para poder entrar a laborar a un empleo en donde no ejercen su perfil profesional.

CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO

4.1 DEFINICIONES DE DESEMPLEO

Según la resolución de la VIII Conferencia Internacional de Estadística del Trabajo establece que el desempleo se define como “Personas sin empleo que normalmente están en condiciones de trabajar inmediatamente y que han tomado las medidas oportunas para empezar a trabajar en un nuevo empleo en una fecha posterior al periodo especificado” (Morio, 1979 p 15).

El desempleo: “es el paro forzoso, formado por todas aquellas personas que estando en edad y posibilidades de trabajar no realizan ninguna actividad remunerada. Esta falta de ocupación es involuntaria, ya que los desempleados si quieren trabajar pero no encuentran donde” (Méndez, 1982 p 130).

Existen muchas definiciones que hablan sobre lo que es el desempleo, sin embargo para esta investigación se tomó como referencia la definición que plantea el autor Méndez (1982), en su libro “Problemas y Política Económicos de México”, ya que se considera que cubre los intereses del tema sobre el desempleo en los egresados de la Universidad de Quintana Roo en la Licenciatura de Sistemas Comerciales en el año 2010.

4.2 TIPOS Y CAUSAS DE DESEMPLEO

Dentro de la economía de una sociedad se señalan cuatro tipos de desempleo: desempleo friccional, desempleo estructural, desempleo por insuficiencia de la demanda agregada y desempleo disfrazado. Estos tipos de desempleo se asocian con las causas del desempleo. (<http://www.auladeeconomia.com/articulos15.htm> 18/09/13”).

4.2.1 DESEMPLEO FRICCIONAL

Se puede definir el desempleo friccional como el movimiento de los individuos, ya sea, por búsqueda de trabajo o por hallar mejores oportunidades laborales. Dentro de este desempleo friccional es importante destacar la libre elección que tiene el empleado, para renunciar a su puesto. También los empresarios pueden despedir al trabajador cuando lo consideren necesario.

Aunque es imposible eliminar esta situación del desempleo friccional, una política adecuada en este sentido debe ir encaminada a mejorar los sistemas de información, para que sea más fácil para las personas hallar un nuevo empleo.

4.2.2 DESEMPLEO ESTRUCTURAL

En este grupo se encuentran las personas desempleadas por falta de preparación académica y de destrezas. Esto se da por falta de capacitación en el manejo de herramientas de trabajo, debido a los cambios producidos por las estructuras industriales, tecnológicas, ocupacionales y demográficas de la economía, haciendo que se vea reducida la demanda de trabajo, por lo que les es difícil a las personas cesantes encontrar trabajo. Este tipo de desempleo se caracteriza porque las personas no logran satisfacer los requisitos de los empleadores. Probablemente usted vea todos los días en los periódicos muchas ofertas de trabajo, pero muchas veces es difícil llenar todos los requisitos (preparación académica, experiencia, manejo de idiomas extranjeros y herramientas tecnológicas, edad, etc.).

Las políticas para hacer frente a este tipo de desempleo deben orientarse al fomento de programas de formación y reconversión profesional, y el establecimiento de nuevas actividades productivas con futuro.

4.2.3 DESEMPLEO POR INSUFICIENCIA DE LA DEMANDA AGREGADA

El desempleo cíclico se refiere a la fluctuación en el desempleo causada por los ciclos económicos; cuando el ritmo de crecimiento de la demanda agregada es mayor que lo normal, la demanda por trabajo es superior a lo corriente y el desempleo disminuye, pero ocurre lo contrario en las fases recesivas del ciclo económico, en las cuales se reduce la demanda y entonces el desempleo se incrementa. La política económica para enfrentar el

desempleo cíclico puede considerar programas de reactivación económica, basados en políticas coyunturales o de estabilización, dentro de este tipo de políticas, las principales son las políticas monetarias y fiscales.

4.2.4 DESEMPLEO DISFRAZADO

Grupo de personas que trabajan en jornadas más cortas que las normales se les denomina desempleo disfrazado lo que es básicamente lo que se describe como subempleo.

4.3 CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO SOBRE LA ECONOMÍA

El trabajo les brinda a las personas la posibilidad de lograr ingresos, por tanto acceder a bienes y servicios, y así satisfacer sus necesidades. En la medida que logren satisfacer mejor sus necesidades, mejor será su nivel de vida. Es por eso que existe un fuerte vínculo entre el desempleo y la pobreza. Ahora bien, no sólo es importante el tener empleo, sino la calidad del empleo, es decir, el salario, la jornada laboral, las condiciones de empleo, la estabilidad, la seguridad social, entre muchos otros elementos.

Cabe destacar que el desempleo ocasiona a la sociedad tanto un costo económico como social. El costo económico corresponde a todo lo que se deja de producir y que será imposible de recuperar, esto no solo incluye los bienes que se pierden por no producirlos sino también una cierta degradación del capital humano, que resulta de la pérdida de destrezas y habilidades. Por otro lado, el costo social abarca, como se ha dicho, la pobreza e "inquietud social y política" que implica el desempleo en grandes escalas. Las personas sometidas a una ociosidad forzosa padecen frustración, desmoralización y pérdida del amor propio. Aunque este costo social es muy difícil de medir, es objeto de una profunda y general preocupación por el impacto que tiene en la sociedad.

“El desempleo puede crecer no solo cuando disminuya la demanda global de trabajo, sino también cuando este permanece estable, si la fuerzas de trabajo aumentan; ya sea por el incremento demográfico o por el ingreso de personas que antes permanecían fuera del mercado de trabajo” (Citado por Sylos, 1993:74).

Sin embargo el autor Méndez (1982) menciona que el desempleo en nuestro país de acuerdo al funcionamiento del capitalismo, señala que el sistema económico mexicano no ha podido proporcionar ocupación a todos los que lo solicitan y esto se presenta a causa de que la industria se muestra cada vez más incapaz de dar trabajo a los nuevos empleados.

4.4 ANÁLISIS DEL DESEMPLEO EN MÉXICO

En el año de 1970 el desarrollo del empleo en México era considerado generalmente bueno, sin embargo, “en diversos análisis de la economía mexicana se registraba una disminución en la creación de nuevos empleos, a partir del crecimiento económico” (Trejo, 1988:19).

Dicho análisis hace referencia al sector agrícola, el cual se había mantenido sin cambios durante cerca de 20 años y el cual proporcionaba una insuficiente capacidad para enfrentar la creciente fuerza de trabajo rural durante las décadas pasadas, fue el resultado de una concentración desproporcionada de recursos hacia la zona urbana que dejó a un lado al sector agrícola, lo que propició una tendencia de la población rural a emigrar a la ciudad en busca de un mejor nivel de vida así como las oportunidades para sus hijos, pues la ciudad representaba la oportunidad del progreso que su contexto no le proporcionaba.

Esta emigración trajo consigo la oferta y la demanda; entre otras cosas se destacó el surgimiento de un nuevo sector “el sector terciario” que responde a las diversas formas de supervivencia de los marginados urbanos ante la carencia de mejores oportunidades de empleo, incluso responde también a aquellas actividades complementarias del crecimiento como los servicios médicos, educativos y otros similares, entendiéndose que en este sector se contemplan a aquellas que directamente no influyen en el desarrollo económico del país.

El 24 de marzo del presente año, se dieron a conocer las cifras de desempleo correspondientes al mes de febrero. Los datos, como se anticipaba, no son nada favorables: a nivel nacional, la tasa de desempleo ya se ubica en 5.3%, mientras que en las zonas urbanas ya es de 6.4%. Algunos medios de comunicación ya incluso han señalado que se trata de los niveles de desempleo más altos desde el año 2000 (cuando empezó a publicarse

la información a nivel nacional). Sin embargo, la realidad es todavía peor: estos niveles de desempleo no los habíamos tenido desde 1997.

El análisis de la tasa de desempleo en esa fecha es similar a la que se tuvo en el año de 1997; con una pequeña gran diferencia ya que en ese entonces, el desempleo iba a la baja, mientras que ahora ocurre exactamente lo contrario. No les sorprenda que la tasa de desempleo a fines de año haya subido en 1 o 1.5 puntos porcentuales. (<http://gerardoesquivel.blogspot.com>).

De los 30 países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), México es la nación donde los ciudadanos con estudios universitarios tienen mayores posibilidades de estar desempleados, en comparación con quienes sólo tienen el nivel básico, de acuerdo con el informe Panorama de la Educación 2009 del organismo internacional.

Así, mientras la tasa de desocupación entre los mexicanos con estudios superiores es de 3.8 por ciento y de 2.1 entre quienes sólo tienen primaria o secundaria, en Eslovaquia el nivel de desempleo para aquellos con educación básica se incrementa hasta 41.3 por ciento, y desciende a 3.3 en los egresados universitarios (Citado por Avilez 2009:44).

Según el Secretario de Trabajo y Fomento al Empleo del Distrito Federal, Benito Mirón Lince, dijo que del 2000 al 2010 el actual modelo económico ha impedido la creación de empleos para jóvenes a la par del número de egresados de las distintas universidades del país.

En una década, 800 mil jóvenes egresados de universidades públicas y privadas a nivel nacional, se unieron a las filas del desempleo, la informalidad o ejercen una actividad ajena a su profesión, publicó el periódico Reforma (2011).

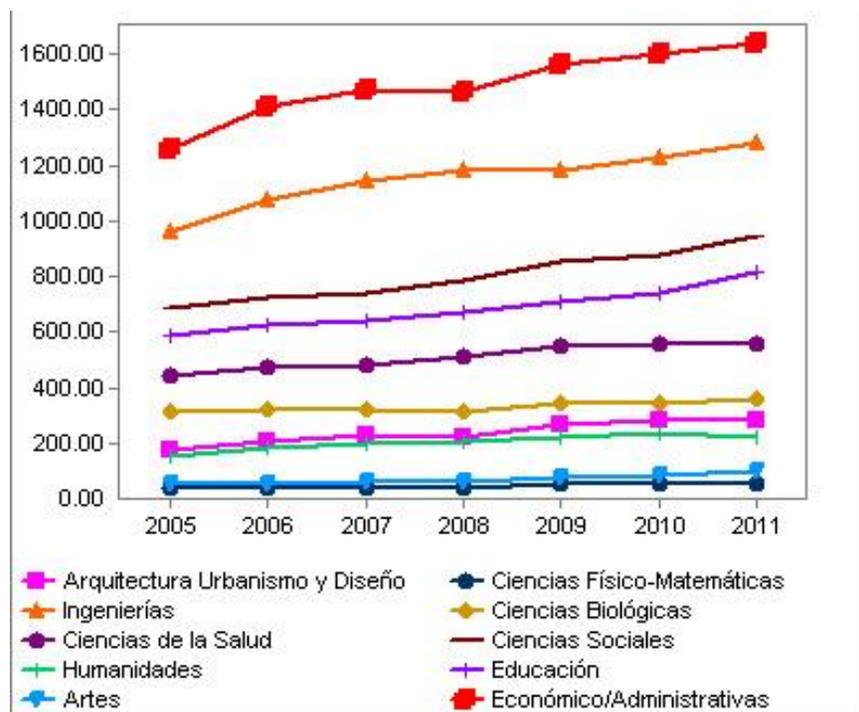
Continúa diciendo Mirón, “Una vez que los universitarios concluyan sus estudios deben pelear para que se modifique el modelo económico actual. Deben ser críticos, analíticos; no dejar que nuestro País siga por el mismo rumbo”, durante su conferencia “Universitarios Egresados: Perspectivas Laborales” periódico Reforma (2011).

Al tercer trimestre de 2011, los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), mostraron que el número total de profesionistas ocupados en el país es de 6.3 millones de personas.

Las carreras con mayor número de profesionistas ocupados son: Contaduría (659 mil 400 ocupados), Ciencias Administrativas (637 mil 400 ocupados) y Derecho (606 mil 400 ocupados). No obstante, no todos los profesionistas de estas carreras se ocupan en actividades afines a sus estudios: Contaduría (31.8%), Ciencias Administrativas (59.4%) y Derecho (37.7%).

Las carreras con menos profesionistas ocupados son: Forestales (3 mil 800 ocupados), Ciencias del Deporte (3 mil 500 ocupados) y Pilotos aviadores y Navales (3 mil 200 ocupados). Las áreas que muestran el menor número de ocupados son: Humanidades, Artes y Ciencias Físico-Matemáticas.

Gráfica 1.- Profesionistas Ocupados por Áreas de Conocimiento.



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) tercer trimestre 2011.

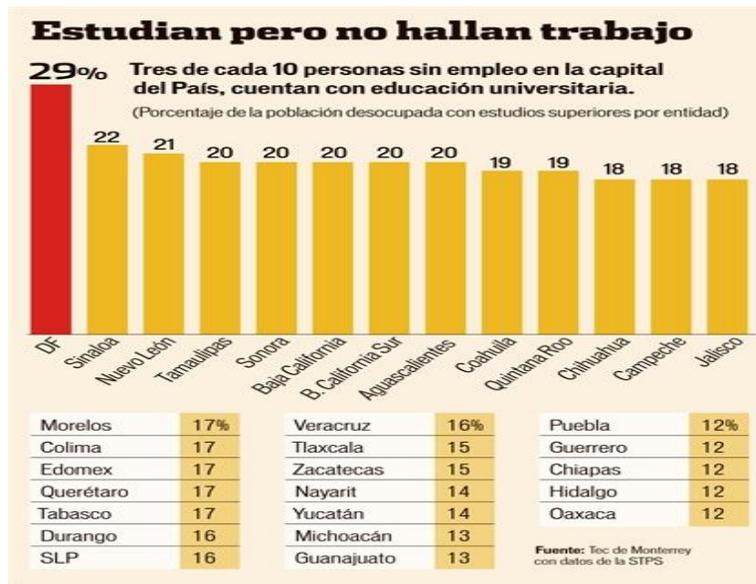
4.5 ANÁLISIS DEL DESEMPLEO EN QUINTANA ROO

Datos oficiales recientes calculan el índice de desempleo en el Estado de Quintana Roo, en alrededor del 4.7 por ciento. Pero para el delegado de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en Quintana Roo, Rogelio Márquez Valdivia, ésta es una cifra bastante optimista porque si se tomaran en cuenta a los jóvenes de entre 18 y 25 años de edad que no han conseguido empleo el indicador se dispararía al doble, cualquiera pensaría que los jóvenes con un título universitario tienen mayores posibilidades de ser contratados. Pero la realidad, al menos en Quintana Roo, es diferente: al menos hay 20 mil universitarios desempleados.

De acuerdo con información reciente del Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI, 2009), son 268 mil 93 los empleos formales en la entidad. Rogelio Márquez señala que los recién egresados ocupan apenas una mínima parte de las plazas, debido a que muchas compañías no quieren contratar a los recién egresados por su falta de experiencia.

La tasa de desempleo actual en Quintana Roo podría rondar el 9 %. La razón de que la cifra oficial sea menor está en el método por el que se obtienen los datos. Por regla general, aclara, no son considerados entre la Población Económicamente Activa los jóvenes entre 18 y 24 años que se encuentran estudiando, o aquellos que no lo hacen pero que nunca han tenido un empleo formal porque carecen de formación profesional o experiencia laboral. Es una manera de maquillar las cifras, aunque no es exclusiva de Quintana Roo, porque se emplea el mismo método a nivel nacional.

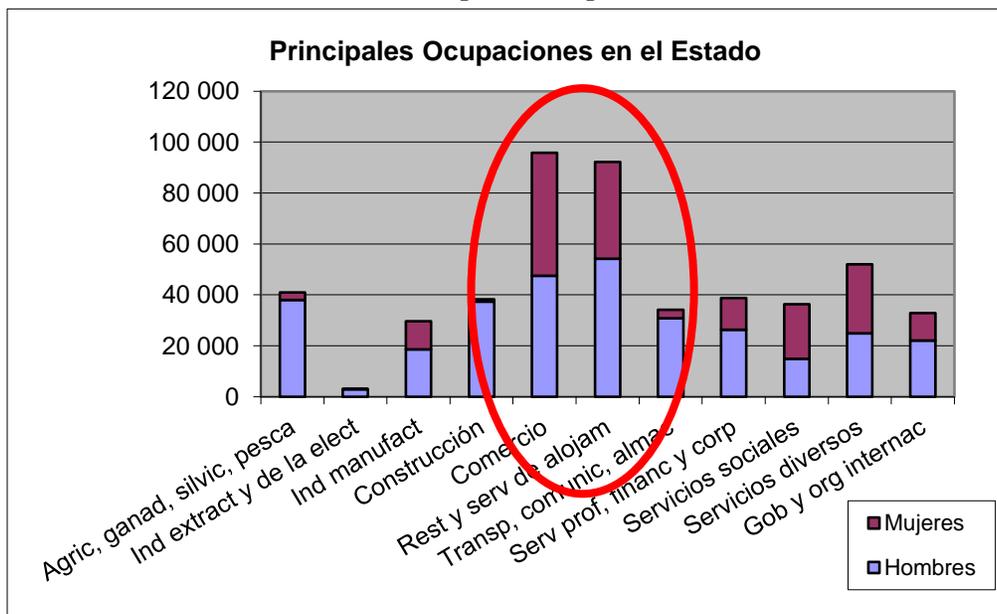
Grafica 2.- Porcentaje de la población desocupada con estudios superiores por entidad.



FUENTE: Tecnológico de Monterrey con datos de la STPS (2011).

Se observa que dada la escolaridad de la población, se requiere reforzar esquemas de capacitación tendientes a especializar a los trabajadores en labores específicas tecnificadas (labores técnicas y administrativas).

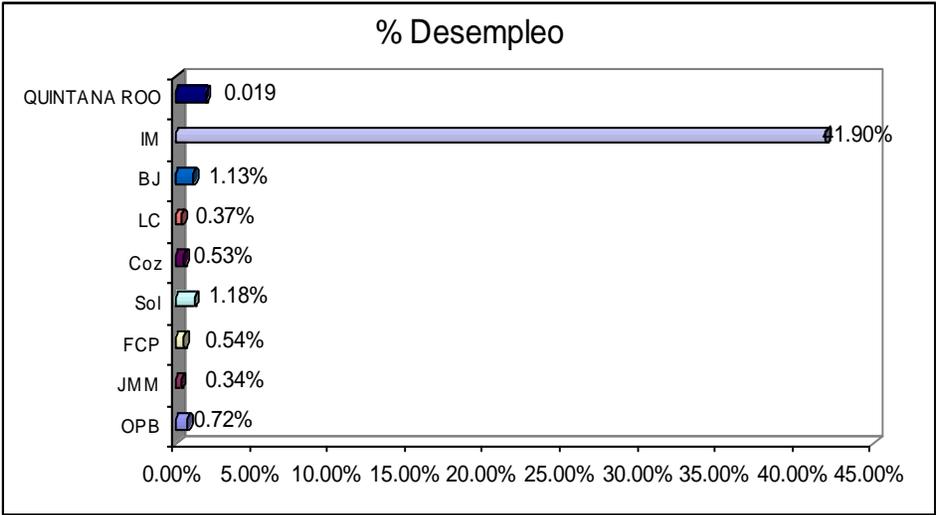
Gráfica Número 3.- Principales Ocupaciones en el Estado



Fuente: INEGI (2009)

La gráfica anterior nos muestra que la mayoría de la PEA se concentra en las actividades de comercio y servicios relacionados con el sector turismo, lo cual representa un área de oportunidad por explotar, debido a que dicho sector es de alta movilidad laboral y se encuentra en constante crecimiento, a consecuencia de las temporadas de afluencia turística que presentan un desempeño cíclico, y a que los destinos del estado requieren mano de obra especializada en diversas actividades. Se hace evidente la necesidad de contar con una política ocupacional relativa a la especialización de actividades por parte de la plantilla laboral.

Gráfica Número 4.- Porcentaje de desempleo



Fuente: INEGI (2009)

El nivel de desempleo, si bien no resulta alarmante, invita a reflexionar acerca de los resultados arrojados por la gráfica presentada, ya que Isla Mujeres muestra una tasa del 1.90%, lo anterior, no obstante es generado por el tamaño tan pequeño de la población y al hecho de que mucha gente que habita en la isla labora en la ciudad de Cancún, por lo que el indicador tiende a ser menor. El promedio de desempleo en el estado oscila en el 1.9% de la PEA. También es curioso que la mayoría de la gente se encuentre subempleada u ocupada en el comercio informal, al no existir fuentes de empleo que ofrezcan alternativas de desarrollo del capital humano. Una de las principales causas de lo anterior es que el 90% de las empresas en el estado son micro y pequeñas, razón por la cual no existen estrategias

reales que generen permanencia de su fuerza laboral por períodos prolongados, de hecho, muchas empresas no han elaborado un plan de vida y carrera para conservar a sus puestos claves.

La concentración de empresas en el estado se obtiene con información del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), mismo que genera una base de datos que se actualiza al menos anualmente y que incluye a todas las empresas establecidas (de manera formal) en el estado y las clasifica de acuerdo a municipio, giro, nivel de ventas y personas ocupadas (aunque este último indicador es meramente estadístico pues se emplean datos poco fiables).

4.6 LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN ANTE EL DESEMPLEO

El índice de desempleo del país se encontraba por las nubes. Durante los primeros tres meses del año, el número de desempleados fue de un 28.6% más que en el mismo lapso del año pasado según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI). Esto quiere decir que entre la crisis que azota al país, los despidos y recortes de personal se perdieron 470,513 puestos, lo que equivaldría casi a la mitad de la población de San Luis Potosí.

Para los jóvenes, el asunto se ha vuelto bastante serio, ya que al contar con poca o nula experiencia laboral, se les rechaza cuando aplican para un trabajo. Es que es aún más difícil conseguir un primer empleo cuando el estudiante ya ha terminado la carrera y no ha incursionado en el mundo laboral. Según datos del Observatorio Ciudadano de la Educación menos del 20% de los graduados obtienen un empleo formal, remunerado y sobre todo, que se adecue a sus habilidades y conocimiento adquiridos durante su formación profesional (<http://www.observatorio.org>)

Lo anterior se complica todavía más al conocer el siguiente dato: el desempleo, además de afectar a los jóvenes y a mujeres, afecta principalmente a aquellos jóvenes que cuentan con estudios universitarios como lo comprueba el INEGI a través del estudio de la Población Económicamente Activa (PEA) donde el 50.4% de los desempleados tenían estudios de nivel medio y superior.

Los bajos salarios son una constante en el empleo de los jóvenes. Debido a que los recién empleados se encuentran en la curva del aprendizaje, la mayoría de los empleadores fijan sueldos precarios que no representan de ninguna manera lo que se invirtió en educación. Incluso en algunos casos se ofrecen puestos sin remuneración alguna, y los jóvenes, desesperados por no conseguir trabajo y con ansias de incorporarse al mundo laboral, los aceptan, abaratando así el perfil del recién egresado.

Existen licenciaturas que, por sobre otras, tienden a contar con un mayor número de desempleados, debido al gran número de personas que las estudian, como Medicina, Odontología, Derecho, Contabilidad, Administración de Empresas, Arquitectura, Ingeniería Civil y Comunicación según un estudio del 2004 realizado por la profesora Olga Bustos de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El desempleo en los jóvenes es un problema actual muy grave y para ello es necesario tomar medidas individuales, en lo que se alcanzan soluciones sociales. Hacer prácticas y comenzar a buscar trabajo desde antes que se termine la carrera o los estudios equivalentes de postgrado ayuda, ya que así podrán contar con la experiencia que las empresas piden, dándoles una ventaja sobre los demás candidatos.

4.7 NIVELES DE CAPACITACIÓN FRENTE AL EMPLEO

El Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Quintana Roo, es uno de los que ofrecen capacitación a la población de nuestro estado y tiene como objetivo impartir e impulsar la capacitación para y en el trabajo de nuestro Estado, a fin de proporcionar una mejor calidad en los servicios y proporcionar la vinculación de dicha capacitación con el sector productivo y las necesidades de desarrollo regional y nacional.

En el ICATQR están convencidos de que su trabajo diario enriquece a nuestro gran estado, tierra promisoría y de oportunidades, líder a nivel nacional en generación de empleos, que requieren, por la misma dinámica de crecimiento, estar en continua capacitación.

4.8 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN VII SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2004 DE LA UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO.

La ubicación en el mercado laboral con base en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada, el 49.8% de los egresados busco de manera activa un trabajo al concluir sus estudios, mientras que el 46.1% no busco trabajo y un 4.1% no contesto a la pregunta (Cuadro 23).

Caber señalar que de los que si buscaron trabajo, el 52% fueron mujeres. Así mismo, solo el 44% de los que buscaron trabajo estaban titulados y el restante no lo estaba.

Cuadro 23. Al concluir sus estudios ¿buscó activamente trabajo? Por programa educativo y por unidad, en porcentaje

		¿Buscó activamente trabajo?			
Unidad	Programa Educativo	Si	No	No Contestó	Total
Chetumal	Lic. Antropología Social	41.7	50	8.3	100
	M. Ciencias Sociales	100	0	0	100
	Lic. Derecho	52	42.4	5.6	100
	M. Economía y Administración Pública	33.3	66.7	0	100
	Lic. Economía y Finanzas	56.7	38.8	4.5	100
	Ingeniería Ambiental	63.2	36.8	0	100
	Lic. En Lengua Inglesa	55	42.5	2.5	100
	Lic. Relaciones Internacionales	57.5	39.7	2.7	100
	Lic. Sistemas Comerciales	38.9	55.6	5.6	100
	Ingeniería en Sistemas de Energía	22.2	77.8	0	100
	P.A. Turismo Alternativo	57.1	42.9	0	100
Total Chetumal		51.2	44.6	4.3	100
		¿Buscó activamente trabajo?			
Unidad	Programa Educativo	Si	No	No Contestó	Total
Cozumel	P.A. Cómputo Informático	50	50	0	100
	M. Economía y Administración Pública	66.7	33.3	0	100
	P.A. Hotelería	29.2	66.7	4.2	100
	P.A. Mercadotecnia	50	50	0	100
	P.A. Inglés	25	75	0	100
	Lic. Sistemas Comerciales	55.6	44.4	0	100
	Lic. Turismo	0	100	0	100
Total Cozumel		36.2	61.7	2.1	100
Total UQROO		49.8	46.1	4.1	100

Fuente: VII Seguimiento de Egresados.

Como se puede observar en el cuadro anterior, los egresados que buscaron trabajo de manera más activa son los de la maestría en Ciencias Sociales, mientras que los egresados que menos lo hicieron son los de la Licenciatura en Turismo.

En general, los egresados de la Unidad Chetumal, suelen buscar empleo de manera más activa que los egresados de la Unidad Cozumel.

La razón por la que no buscaron activamente empleo al egresar nos arroja un resultado de que el 52.9 % ya tenía trabajo, 16% decidió continuar estudiando, el 21% lo hizo por razones personales y un 10.1% no dio respuesta del motivo (Cuadro 24).

Cuadro 24. ¿Cuál es la razón por la cual no busco empleo? Por programa educativo y por unidad, en porcentaje.

		Razón por la que no busco empleo				
Unidad	Programa Educativo	Ya tenía un trabajo	Decidió continuar estudiando	Por razones personales	No contesto	Total
Chetumal	Lic. Antropología Social	33.3	8.3	33.3	25	100
	Lic. Derecho	86.8	1.9	9.4	1.9	100
	M. Economía y Administración Pública	100	0	0	0	100
	Lic. Economía y Finanzas	61.5	11.5	23.1	3.8	100
	Ingeniería Ambiental	14.3	57.1	14.3	14.3	100
	Lic. En Lengua Inglesa	11.8	29.4	35.3	23.5	100
	Lic. Relaciones Internacionales	37.9	31	20.7	10.3	100
	Lic. Sistemas Comerciales	44	16	28	12	100
	Ingeniería en Sistemas de Energía	28.6	28.6	14.3	28.6	100
	P.A. Turismo Alternativo	33.3	33.3	16.7	16.7	100
Total Chetumal		51.7	16.7	21.1	10.5	100
		Razón por la que no busco empleo				
Unidad	Programa Educativo	Ya tenía un trabajo	Decidió continuar estudiando	Por razones personales	No contesto	Total
Cozumel	P.A. Cómputo Informático	100	0	0	0	100
	M. Economía y Administración Pública	100	0	0	0	100
	P.A. Hotelería	62.5	12.5	25	0	100
	P.A. Mercadotecnia	0	0	100	0	100
	P.A. Inglés	33.3	0	0	66.7	100
	Lic. Sistemas Comerciales	75	0	25	0	100
	Lic. Turismo	66.7	33.3	0	0	100
Total Cozumel		62.1	10.3	20.7	6.9	100
Total UQROO		52.9	16	21	10.1	100

Fuente: VII Seguimiento de Egresados.

Los altos porcentajes de egresados que no buscaron trabajo en el programa de Sistemas Comerciales se debe por una parte a que no están titulados, lo cual al parecer les reduce las expectativas personales de obtener un puesto adecuado a su percepción.

Con respecto al tiempo que tardaron en conseguir su primer trabajo, la encuesta arroja que el 78.5 % de los egresados lo obtuvo en un periodo que va de 1 mes a 6 meses en el mercado laboral (Cuadro 25), siendo el tiempo promedio para conseguir un trabajo el de 6 meses.

También se puede observar que los egresados de la Unidad Cozumel consiguen trabajo más rápido que los egresados de la Unidad Chetumal.

Cuadro 25. ¿Cuál es la razón por la cual no busco empleo? Por programa educativo y por unidad, en porcentaje.

Unidad	Programa Educativo	¿Buscó activamente trabajo?		
		Tiempo Promedio (meses)	Rango de tiempo que tardan (meses)	% de egresados que obtiene empleo en un periodo de 1 a 6 meses
Chetumal	Lic. Antropología Social	6	2-18	57.1
	M. Ciencias Sociales	7	2-15	66.7
	Lic. Derecho	5	0-36	75.0
	Lic. Economía y Finanzas	9	0-98	77.4
	Ingeniería Ambiental	5	1-15	90.0
	Lic. En Lengua Inglesa	3	0-12	90.5
	Lic. Relaciones Internacionales	8	0-42	67.6
	Lic. Sistemas Comerciales	5	0-37	84.6
	Ingeniería en Sistemas de Energía	6	0-6	100.0
	P.A. Turismo Alternativo	8	1-24	80.0
Total Chetumal		6	0-98	77.2
Cozumel	P.A. Cómputo Informático	2	0-2	100.0
	M. Economía y Administración Pública	3	0-3	100.0
	P.A. Hotelería	1	0-1	100.0
	P.A. Inglés	1	0-1	100.0
	Lic. Sistemas Comerciales	1	0-1	100.0
Total Cozumel		1	0-3	100.0
Total UQROO		6	0-98	78.5

Fuente: VII Seguimiento de Egresados.

Dentro de los obstáculos y/o dificultades relevantes que enfrentaron para conseguir empleo los egresados fueron la escasa experiencia laboral y las ofertas de trabajo poco atractivas.

Cuadro 26. Cuál es la razón por la cual no busco empleo? Por programa educativo y por unidad, en porcentaje.

Programa Educativo	Factor que demora y/o dificulta el conseguir empleo					NC
	Escasa experiencia laboral	La carrera es poco reconocida	Su situación personal se lo dificulto	Ofertas de trabajo poco atractivas	Otros	
Lic. Antropología Social	10.0	30.0	0.0	10.0	20.0	30.0
M. Ciencias Sociales	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0
Lic. Derecho	19.0	0.0	3.2	25.4	30.2	22.2
M. Economía y Administración Pública	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Lic. En Economía y Finanzas	35.1	16.2	2.7	24.3	8.1	13.5
Ingeniería Ambiental	25.0	8.3	8.3	25.0	0.0	33.3
Lic. En Lengua Inglesa	19.0	0.0	4.8	42.9	19.0	14.3
Lic. Relaciones Internacionales	12.5	30.0	2.5	37.5	7.5	10.0
Lic. Sistemas Comerciales	37.1	11.4	0.0	28.6	14.3	8.6
Ingeniería en Sistemas de Energía	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
P.A. Turismo Alternativo	0.0	12.5	0.0	25.0	12.5	50.0
Total Chetumal	22.6	12.4	2.6	28.6	15.8	17.9
P.A. Cómputo Informático	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
M. Economía y Administración Pública	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
P.A. Hotelería	28.6	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3
P.A. Mercadotecnia	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
P.A. Inglés	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Lic. Sistemas Comerciales	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0
Total Cozumel	29.4	0.0	5.9	29.4	23.5	11.8
Total UQROO	23.1	11.6	2.8	28.7	16.3	17.5

Fuente: VII Seguimiento de Egresados.

El principal medio para incorporarse al mercado laboral, continúan siendo las recomendaciones, sin embargo el porcentaje de egresados que cuentan con empleo lo obtuvieron por medio de las bolsas de trabajo, solicitudes de empleo, es de una proporción significativa.

Cuadro 28. Cuál es la razón por la cual no busco empleo? Por programa educativo y por unidad, en porcentaje.

Programa Educativo	Medio de incorporación					NC
	Solicitud de trabajo, bolsa de trabajo	Le solicitaron sus servicios	Recomendaciones	Empresa Familiar	Trabaja por su cuenta	
Lic. Antropología Social	17.6	29.4	41.2	0.0	0.0	11.8
M. Ciencias Sociales	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
Lic. Derecho	25.2	27.7	37.0	1.7	2.5	5.9
M. Economía y Administración Pública	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
Lic. En Economía y Finanzas	25.0	25.0	46.4	3.6	0.0	0.0
Ingeniería Ambiental	54.5	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0
Lic. En Lengua Inglesa	18.5	44.4	33.3	0.0	0.0	3.7
Lic. Relaciones Internacionales	28.8	30.8	32.7	1.9	1.9	3.8
Lic. Sistemas Comerciales	22.0	22.0	47.5	1.7	1.7	0.0
Ingeniería en Sistemas de Energía	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	28.6
P.A. Turismo Alternativo	0.0	54.5	27.3	9.1	9.1	0.0
Total Chetumal	24.4	28.5	38.4	2.7	1.9	4.1
P.A. Cómputo Informático	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
M. Economía y Administración Pública	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
P.A. Hotelería	11.1	27.8	33.3	5.6	5.6	16.7
P.A. Mercadotecnia	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
P.A. Inglés	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Lic. Sistemas Comerciales	11.1	44.4	22.2	0.0	22.2	0.0
Lic. Turismo	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Cozumel	13.9	33.3	33.3	2.8	8.3	8.3
Total UQROO	23.4	28.9	37.9	2.7	2.5	4.5

Fuente: VII Seguimiento de Egresados.

Con relación al tipo de puesto en que se ocupan los egresados encontramos que la mayoría representada por el 28.8 % son puestos de tipo analista, sin embargo, cabe aclarar que los egresados en puestos directivos y mandos medios representan un porcentaje representativo (Cuadro 29).

Cuadro 29. Tipo de puesto que ocupa

Tipo	Chetumal	Cozumel	UQROO
Operativo	18.5	33.3	19.8
Analista	30.0	16.7	28.8
Responsable	16.0	16.7	16.0
Jefe de Depto	24.0	8.3	22.6
Directivo	9.6	16.7	10.3
NC	1.9	8.3	2.5
Total	100	100	100.0

Fuente: VII Seguimiento de Egresados.

El nivel de relación del trabajo con la formación profesional es más notable en los egresados de la Unidad Chetumal que en los de la Unidad Cozumel y solo el 17% de los programas educativos de la Universidad, se da el caso de que el 100% de sus egresados desempeñan un trabajo relacionado totalmente con su formación profesional.

La menor rotación de empleo se da en los egresados de la Maestría en Economía y Administración Pública y en la Licenciatura en Turismo y en Derecho, mientras que la menor duración en el empleo se da en la Maestría en Ciencias Sociales, en Sistemas Comerciales y Sistemas de Energía.

Cuadro 31. Las actividades de su puesto están relacionadas con su formación profesional? Por programa educativo y por unidad, en porcentaje

Unidad	Programa Educativo	¿Hay relación?			Total
		Si	No	No Contestó	
Chetumal	Lic. Antropología Social	64.7	29.4	5.9	100
	M. Ciencias Sociales	33.3	33.3	33.3	100
	Lic. Derecho	89.1	8.4	2.5	100
	M. Economía y Administración Pública	100.0	0.0	0.0	100
	Lic. Economía y Finanzas	67.9	28.6	3.6	100
	Ingeniería Ambiental	72.7	27.3	0.0	100
	Lic. En Lengua Inglesa	100.0	0.0	0.0	100
	Lic. Relaciones Internacionales	40.4	53.8	5.8	100
	Lic. Sistemas Comerciales	62.7	37.3	0.0	100
	Ingeniería en Sistemas de Energía	57.1	14.3	28.6	100
P.A. Turismo Alternativo	72.7	9.1	18.2	100	
Total Chetumal		72.3	23.8	3.8	100
		¿Hay relación?			
Unidad	Programa Educativo	Si	No	No Contestó	Total
Cozumel	P.A. Cómputo Informático	0.0	100.0	0.0	100
	M. Economía y Administración Pública	33.3	66.7	0.0	100
	P.A. Hotelería	55.6	33.3	11.1	100
	P.A. Mercadotecnia	0.0	100.0	00.0	100
	P.A. Inglés	0.0	100.0	00.0	100
	Lic. Sistemas Comerciales	77.8	22.2	00.0	100
	Lic. Turismo	100.0	0.0	00.0	100
Total Cozumel		55.6	38.9	5.6	100
Total UQROO		70.8	25.2	4.0	100

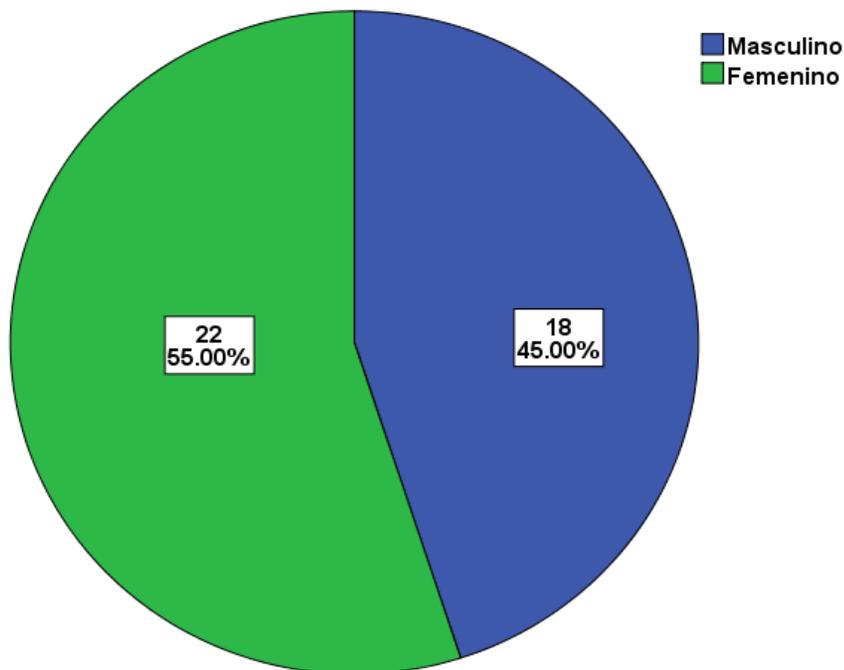
Su oferta educativa es diversa y adecuada a nuestras necesidades de Capacitación para el Trabajo. Cuentan con Cursos de Capacitación Acelerada Especifica (CAE), Exámenes de Reconocimiento Oficial de la Competencia Ocupacional (ROCO), Cursos Regulares y Cursos de Extensión; todos ellos con reconocimiento oficial por parte de la Secretaría de Educación, tanto a nivel estatal como nacional.

Cuentan con profesores ampliamente capacitados y especializados, certificados en Normas Técnicas de Competencia Laboral para garantizar que recibas la mejor educación existente en el mercado.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

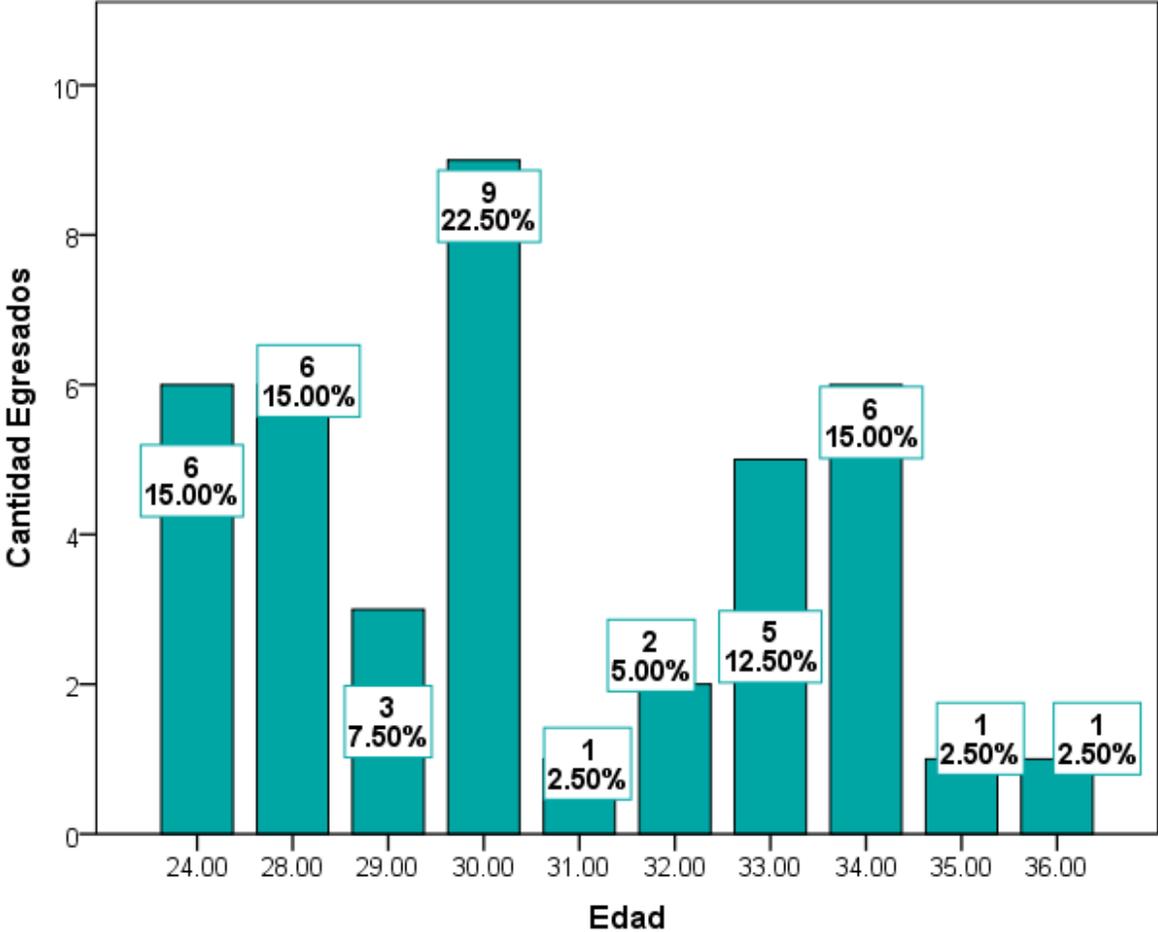
5.1 DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS EGRESADOS ENCUESTADOS.



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo.

La distribución del universo de los encuestados se desagrega como sigue. De los 40 egresados el 45% por ciento de los encuestados (18 egresados) son hombres. Destaca la participación de las mujeres quienes sus encuestas representan 55% (22 egresados).

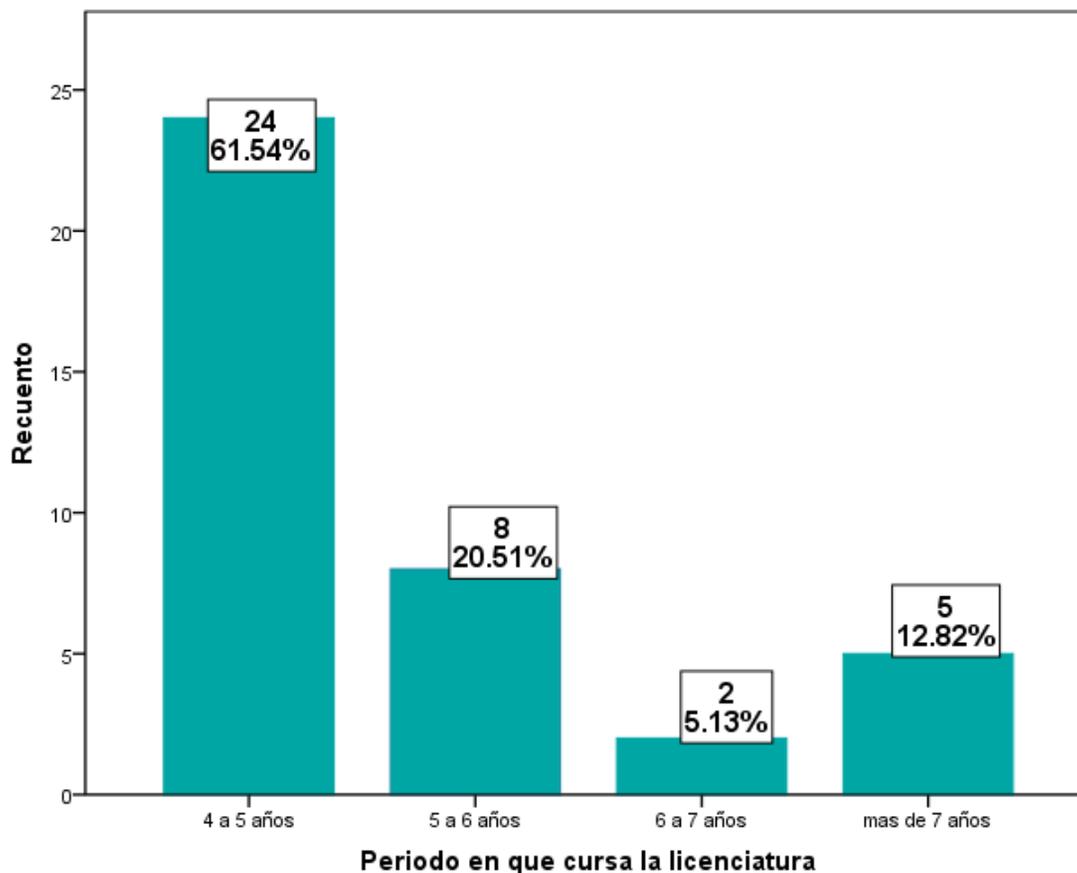
5.2 EDAD DE LOS EGRESADOS.



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo.

El rango de edad de los egresados encuestados oscila entre los 24 a 36 años, siendo la media de edad de los egresados encuestados de 30 años, con 22.5 % de Participación (9 personas); y los más bajos de 31, 35 y 36 años con una participación del 2.5 % (1 encuestado respectivamente).

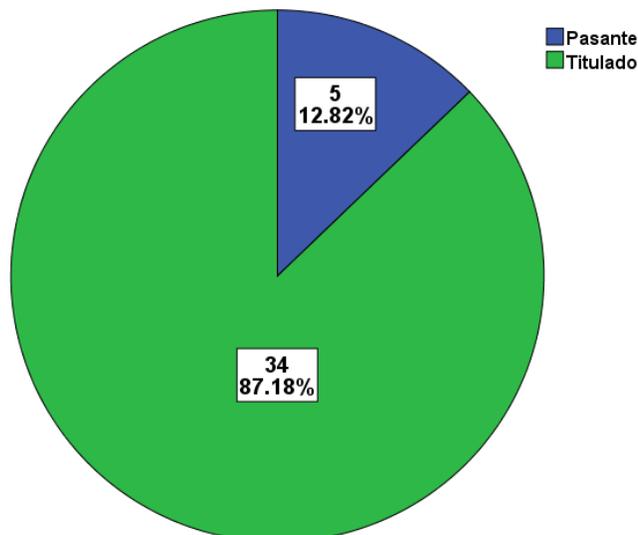
5.3 TIEMPO EN CUBRIR LA LICENCIATURA DE SISTEMAS COMERCIALES



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

Se puede observar que el 61.54% (25 egresados) concluyó la licenciatura en el periodo de cuatro a cinco años. El 20.51% (8 egresados) concluyó la licenciatura en el lapso de 5 a 6 años. El 12.82% (5 egresados) concluyó la licenciatura en más de 7 años. El 5.13% (2 egresados) de los egresados concluyó la licenciatura en el periodo de 6 a 7 años.

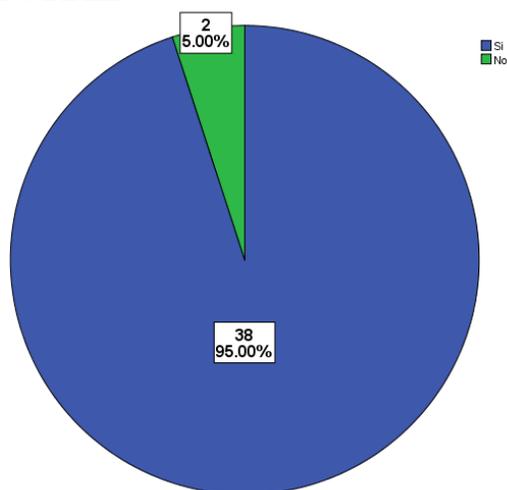
5.4 ESTATUS DE TITULACIÓN DE EGRESADOS DE SISTEMAS COMERCIALES



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

El 87.18 % de los encuestados se encuentran titulados lo cual corresponde a 34 egresados de la carrera de sistemas comerciales, el 12.82 % de los encuestados son pasantes de la licenciatura, lo que corresponde a 6 egresados.

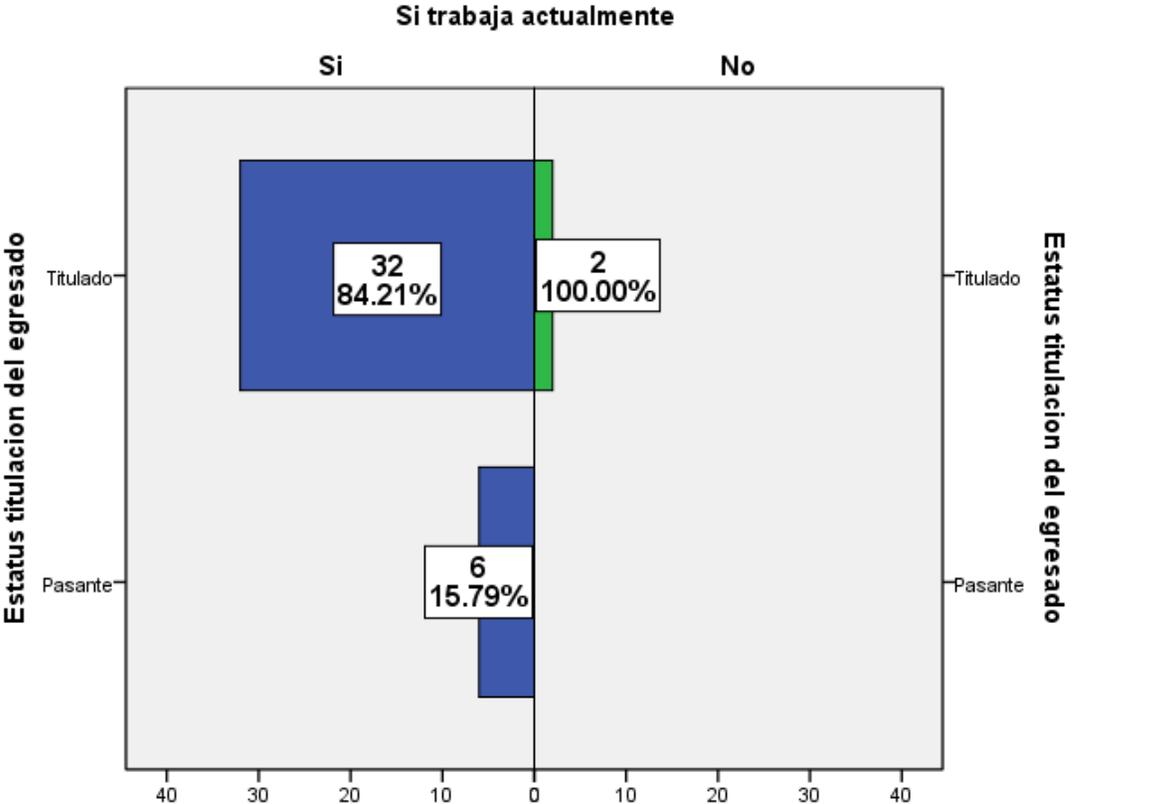
5.5 ESTATUS LABORAL



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

El 95% de los egresados (38 encuestados) manifestaron que actualmente se encuentran laborando. El 5% (2 encuestados) de la población manifestaron que actualmente no laboran.

5.6 CORRELACIÓN ENTRE ESTATUS DE TITULACIÓN Y ESTATUS LABORAL.

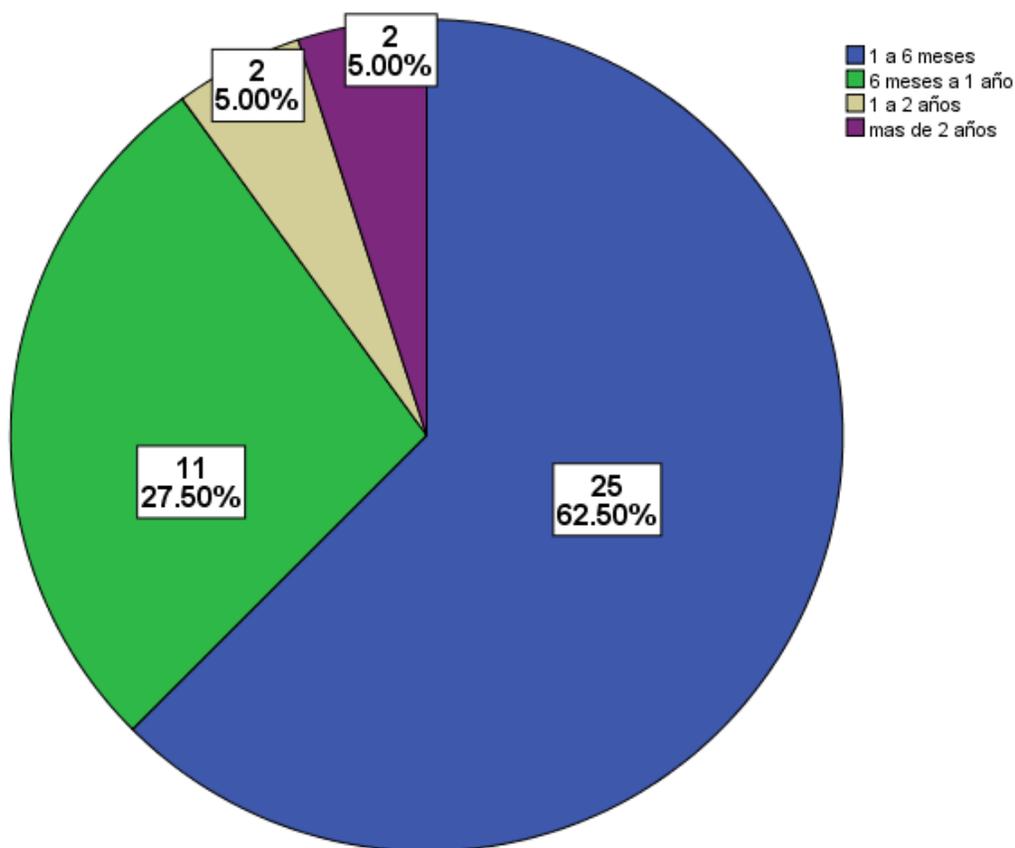


Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

Del universo total de encuestados destaca que 85% (34 egresados) están titulados y el 15% (6 egresados) son pasantes. Sin embargo de los 6 pasantes el 100 % han encontrado trabajo mientras de los 34 egresados titulados 94.11% (32 egresados) están laborando y 5.89% (2 egresados titulados) no están trabajando.

De acuerdo con lo anterior podemos afirmar que el 95 % de los egresados de la carrera han conseguido trabajo contra tan solo el 5% (2 egresados) aún no han conseguido empleo o actualmente no cuentan con él; cabe destacar que esos 2 egresados se encuentran titulados.

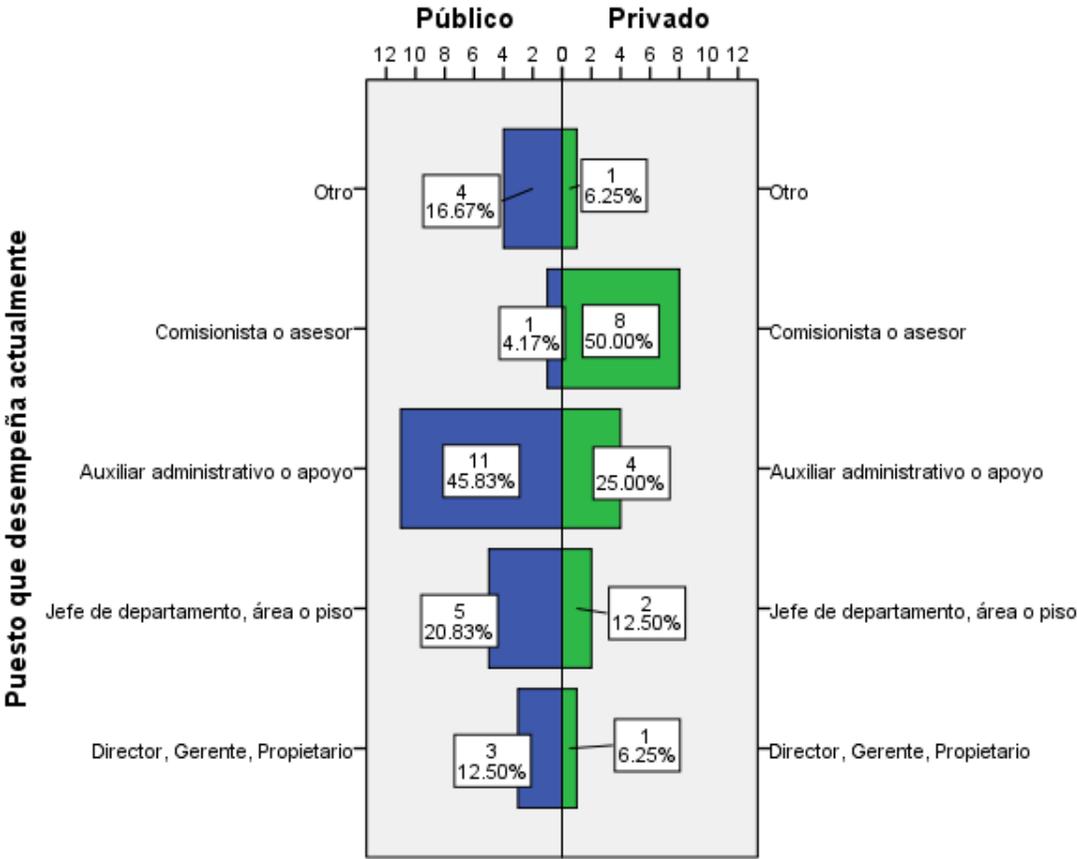
5.7 TIEMPO PARA EMPLEARSE



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

Se detecta que el 62.50% de los egresados (25) logran insertarse en el campo laboral en un promedio de 1 a 6 meses, el 27.50% de los egresados (11) lo realizan en un periodo de 6 meses a un año. El 5% de los egresados (2) se inserta en el campo laboral de 1 a dos años y el otro 5% de los egresados (2) se inserta en el campo laboral en el periodo de dos años o más.

5.8 PUESTO QUE DESEMPEÑAN LOS ENCUESTADOS POR SECTOR PRODUCTIVO

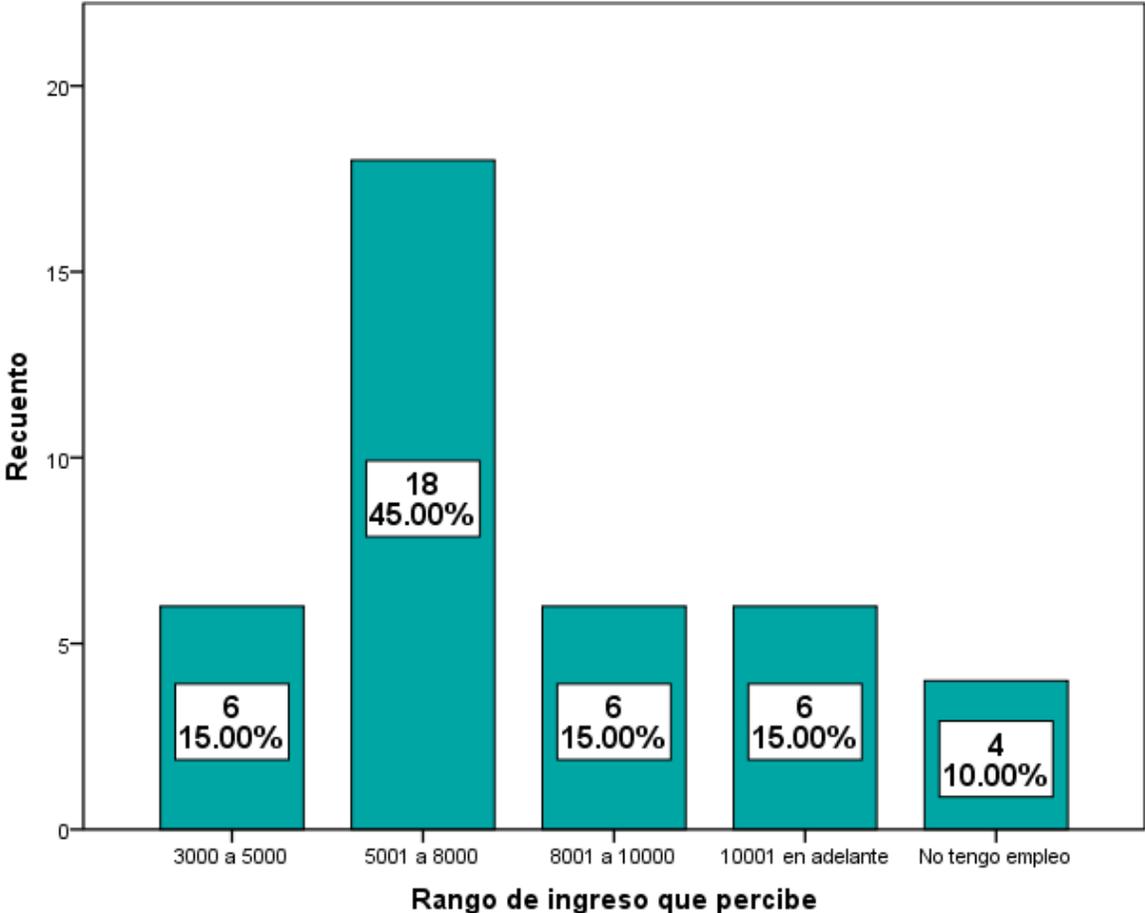


Fuente: Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

Se puede observar que el 60 % los encuestados (24 egresados) se encuentra laborando en el sector público y el 40 % (16 egresados) en el sector privado, la función que más desempeñan es la de auxiliar administrativo en virtud de que un egresado en sistemas comerciales cuenta con todos los conocimientos para desempeñarse en un puesto de esta categoría, 37.5% (11 egresados se encuentran en el sector público y 4 en el sector privado), seguido de Comisionista o Asesor 22.5% (1 egresado se encuentra en el sector público y 8 egresados en el sector privado, Jefe de Departamento Área o Piso 17 % (5 egresados se encuentran en el sector público y 2 egresados en el sector privado), Otros 12.5% (4

egresados en el sector público y un egresado en el sector privado) y la de menor frecuencia es la de Director o Propietario 10% (3 egresados se encuentran laborando en el sector público y 1 en el sector privado).

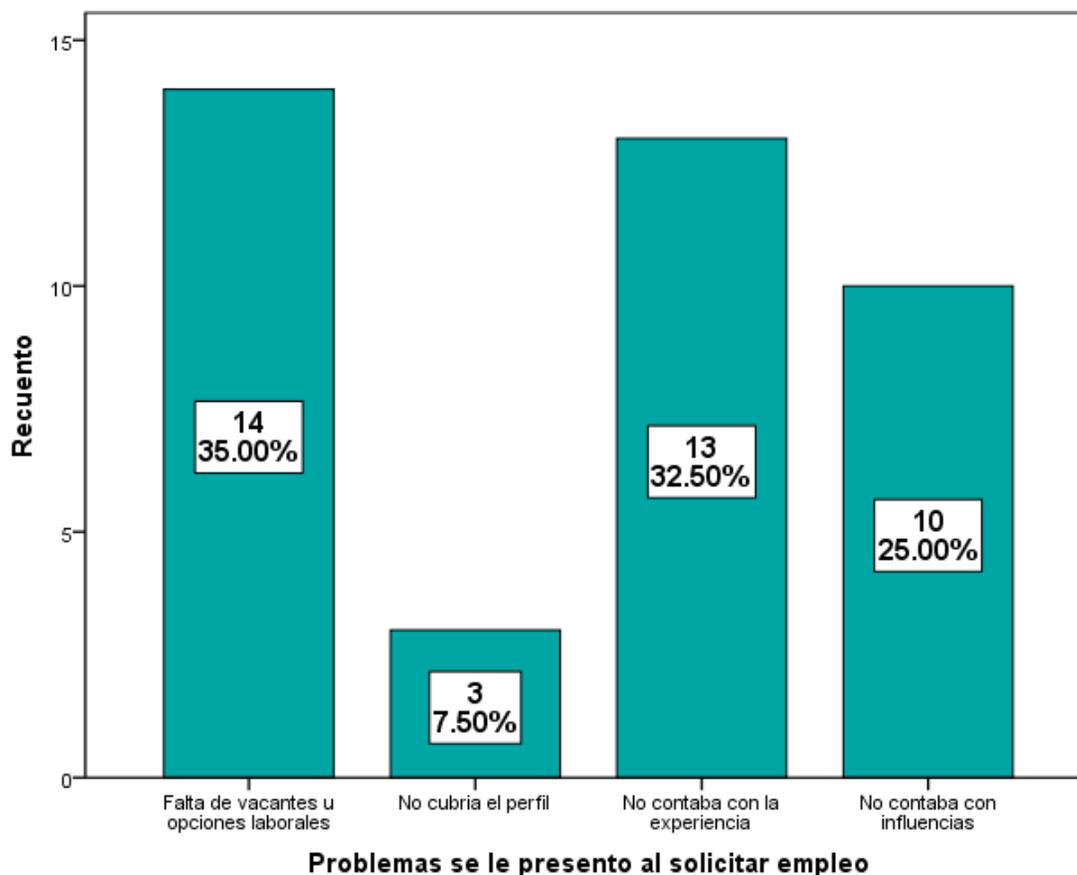
5.9 RANGO DE INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

El rango de salario que percibe los encuestados con mayor frecuencia fue de \$ 5001 pesos a \$ 8000 pesos con 40 % de participación (18 egresados), seguido del rango de \$3000 pesos a \$5000, seguido del salario de \$8000 pesos a \$10000 y del rango de \$10001 pesos en adelante con una participación del 15% para cada uno de ellos (6 egresados) y el 10 % (4 egresados) manifestaron no percibir salario debido que no se encuentran laborando actualmente.

5.10 PROBLEMAS QUE ENCONTRÓ AL SOLICITAR EMPLEO.

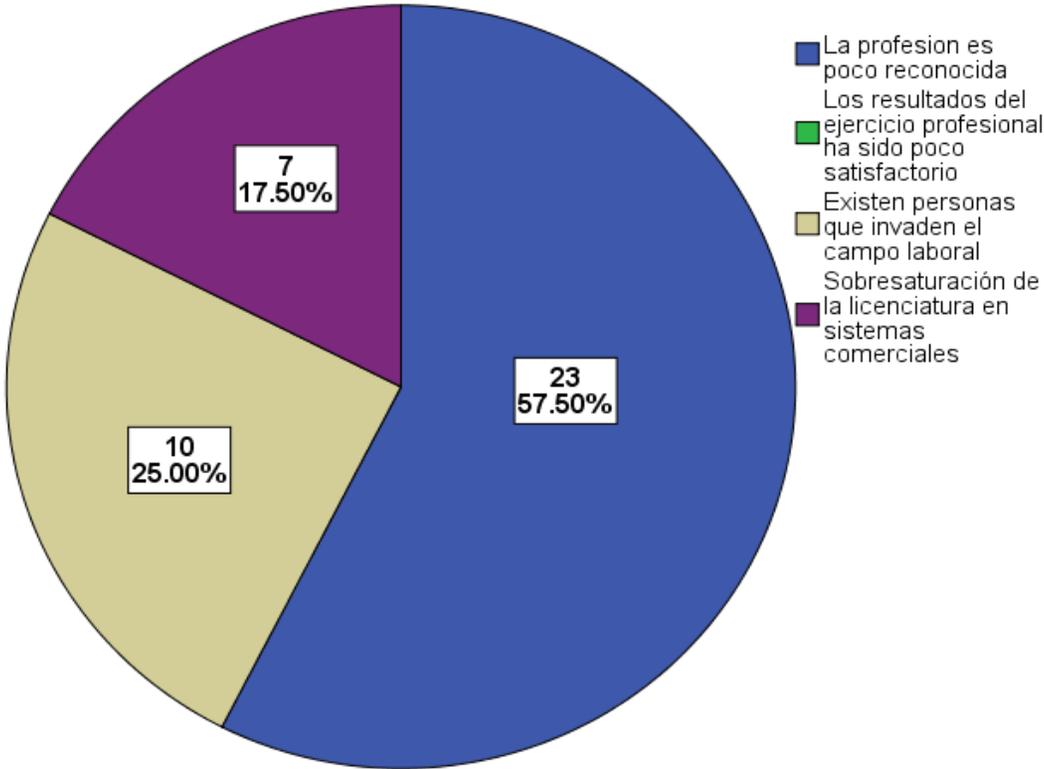


Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

De acuerdo a las estadísticas que arrojaron las encuestas los principales problemas a los que se enfrentaron los egresados de la carrera de sistemas comerciales, fueron los siguientes: 35% (14 egresados) se encontraron con la problemática de falta de vacantes, lo cual ha sido consecuencia de la crisis económica en que se encuentra nuestro país, el 32.5% (13 egresados) no contaban con la experiencia, lo cual es fundamental para cualquier empresa debido a los costos que representa para ella capacitar personal de nuevo ingreso. El 25% (10 egresados) no contaban con influencias en los lugares en donde fueron a solicitar empleo, ya que en la actualidad conocer personas que ocupen puestos de altos mandos y te puedan recomendar ayuda para que ingreses a una empresa ya sea del sector público o

privado de manera mucho más ágil, que empezar desde cero, El 7.5% (3 egresados) no cubrían el perfil solicitado según el puesto de la vacante en la empresa en donde solicito trabajo el egresado.

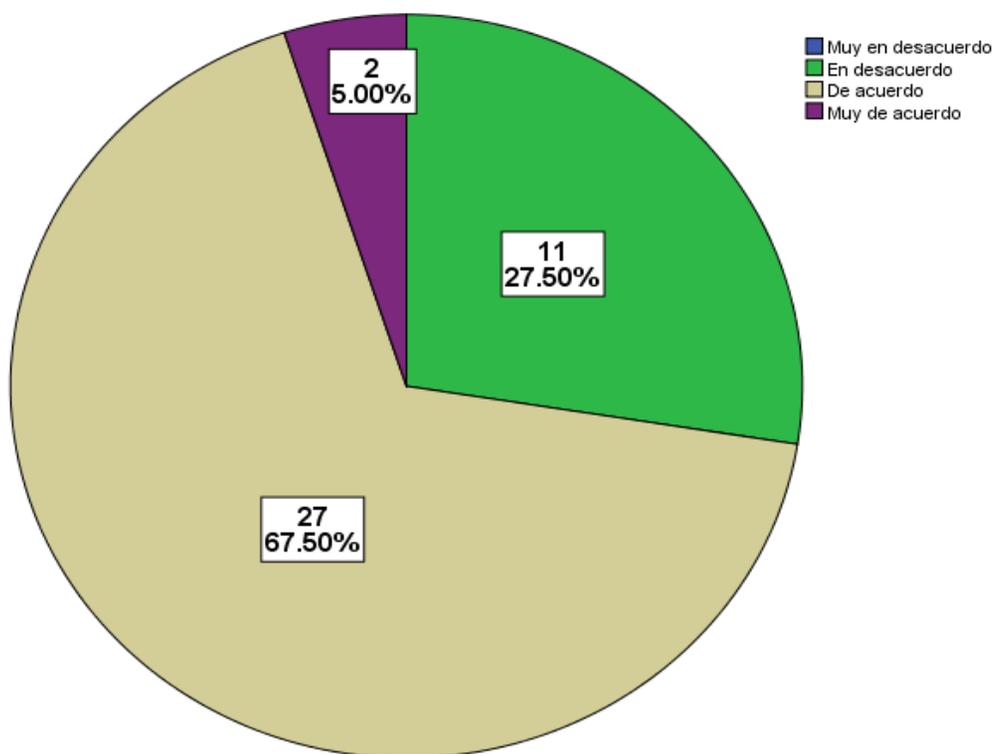
5.11 ¿QUÉ OBSTÁCULOS ENCONTRÓ AL DESEMPEÑARSE EN EL MERCADO LABORAL?



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

Los obstáculos que se presentaron al desempeñar sus actividades en el campo laboral se encuentra, con un 57.50% que la profesión es poco reconocida, seguido con un 25% debido a la invasión del campo laboral por otras carreras y con el 17.50% la sobresaturación en la licenciatura de sistemas comerciales, la opción de los resultados del ejercicio profesional han sido poco satisfactorios no tuvo ninguna mención.

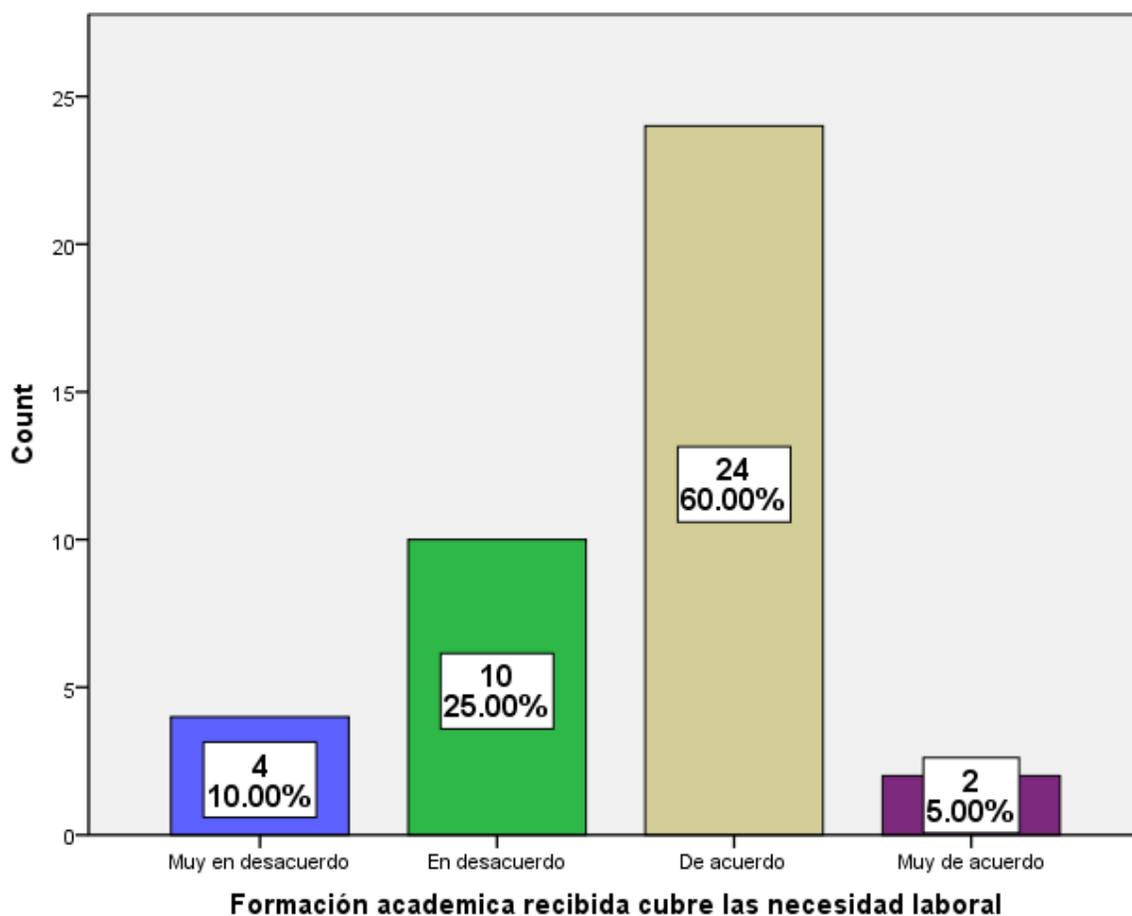
5.12 ¿CONSIDERA QUÉ DÓNDE LABORA DESEMPEÑA EL PERFIL ACADÉMICO ESTUDIADO?



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

La mayoría de los egresados con el 67.50% (27) manifiestan que están DE ACUERDO en que el lugar donde laboran se desempeña el perfil de la profesión debido a que cuentan con los conocimientos indispensables para poder realizar sus funciones laborales sin ningún problema; mientras que el 27.50 % de los egresados (11) manifiestan que están EN DESACUERDO porque no están realizando ninguna actividad en donde pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante su preparación profesional, el 5% de los egresados (2) están MUY DE ACUERDO ya que para ellos indudablemente están ejerciendo todos los conocimientos adquiridos durante su estadía en cada una de las aulas de la Universidad hasta concluir su profesión, mientras que ninguno de los encuestados opto por la opción MUY EN DESACUERDO.

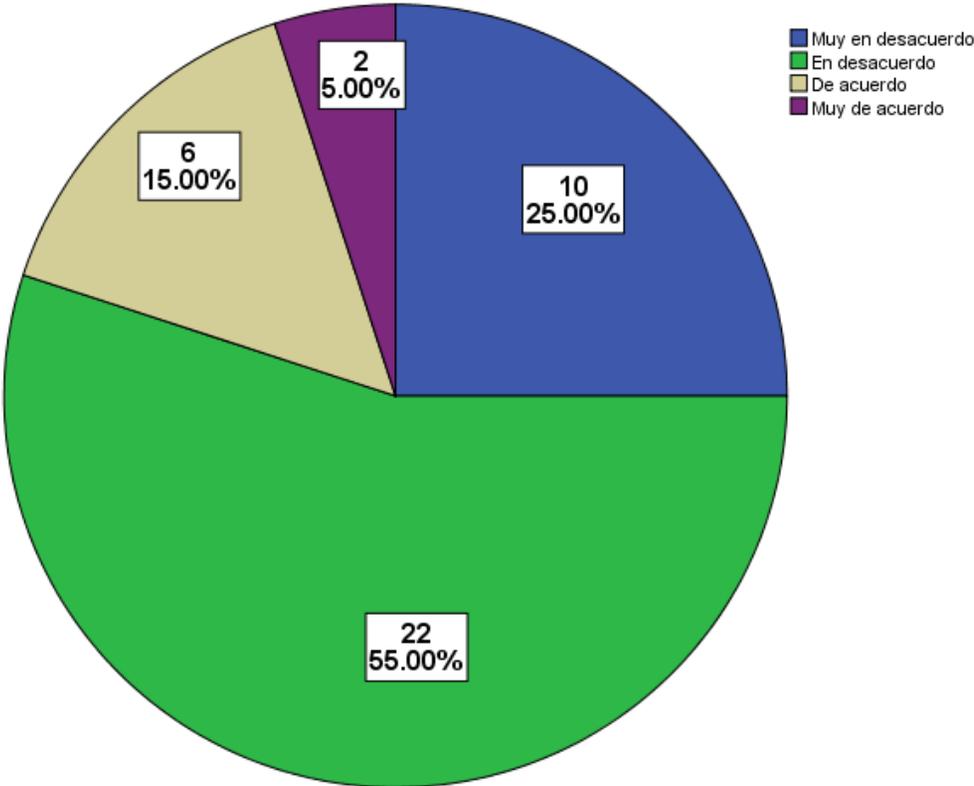
5.13 ¿CONSIDERA QUE LA FORMACIÓN ACADÉMICA RECIBIDA CUBRE LAS NECESIDADES QUE EXIGE EL CAMPO LABORAL?



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

La mayoría de los encuestados lo que nos da el 60% de los egresados (24) manifiestan estar DE ACUERDO que la formación recibida en la universidad *cubren* las necesidades que exigen en el campo laboral; mientras que el 25% de los egresados (10) manifiestan que están EN DESACUERDO porque no consideran haber adquirido los conocimientos que se necesitan para desenvolverse en el campo laboral, el 10% de los egresados (4) están MUY EN DESACUERDO debido a que no obtuvieron lo que se necesita para la práctica durante su formación profesional, mientras que el 5% de los egresados (2) están MUY DE ACUERDO ya que es totalmente distinto lo que les exige el campo laboral en los que ellos se desenvuelven.

5.14 LAS EMPRESAS AL CONTRATAR A LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SISTEMAS COMERCIALES, TIENEN CONOCIMIENTO DE SU PERFIL ACADÉMICO.

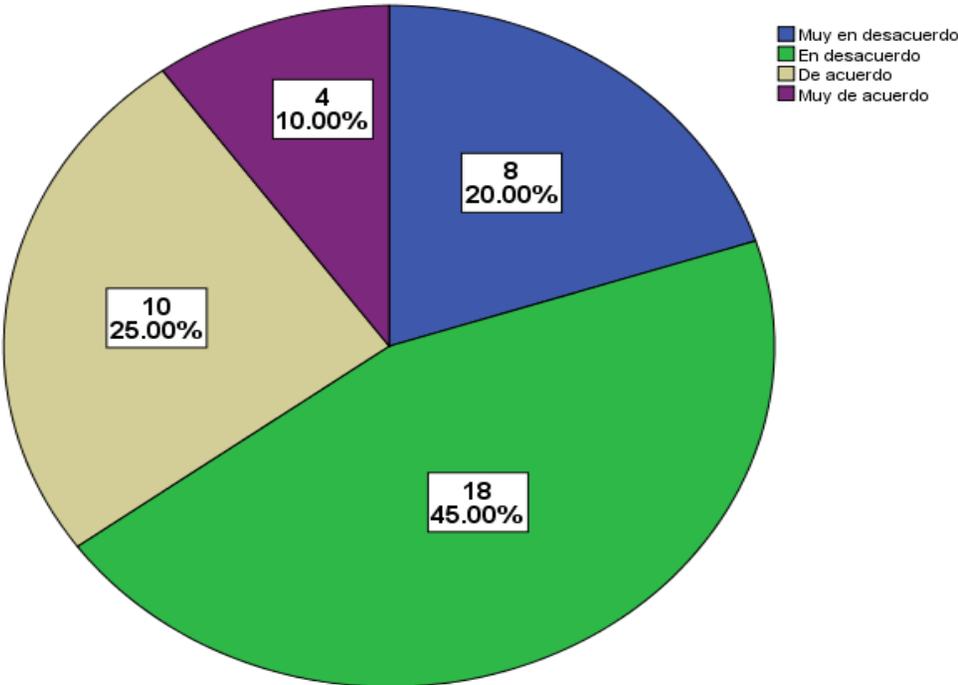


Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

El 5% de los encuestados (2) manifiestan estar MUY DE ACUERDO que las empresas al contratar a los egresados de Sistemas Comerciales conocen cuales son los conocimientos con que cuenta un egresado de la Licenciatura en Sistemas Comerciales o lo que es lo mismo, tienen conocimiento de su perfil; el 15% de los encuestados (6) manifiestan que están DE ACUERDO debido a que no tuvieron ningún problema al hacer del conocimiento de la empresa la carrera estudiada, mientras que el 55% de los encuestados (22) están EN DESACUERDO porque al momento de solicitar empleo simplemente no supieron en que áreas podría desenvolverse, mientras que el 10% de los encuestados (25) están MUY EN DESACUERDO en virtud de que desconocían totalmente su perfil.

Lo anterior nos refleja el descontento con relación a las expectativas de desempeño de los egresados contra la aplicación en factor de sus competencias y la canalización adecuada de los empleadores debido al desconocimiento del perfil del egresado en Sistemas Comerciales.

5.15 EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SISTEMAS COMERCIALES SE DEBE AL CIERRE DE LAS EMPRESAS

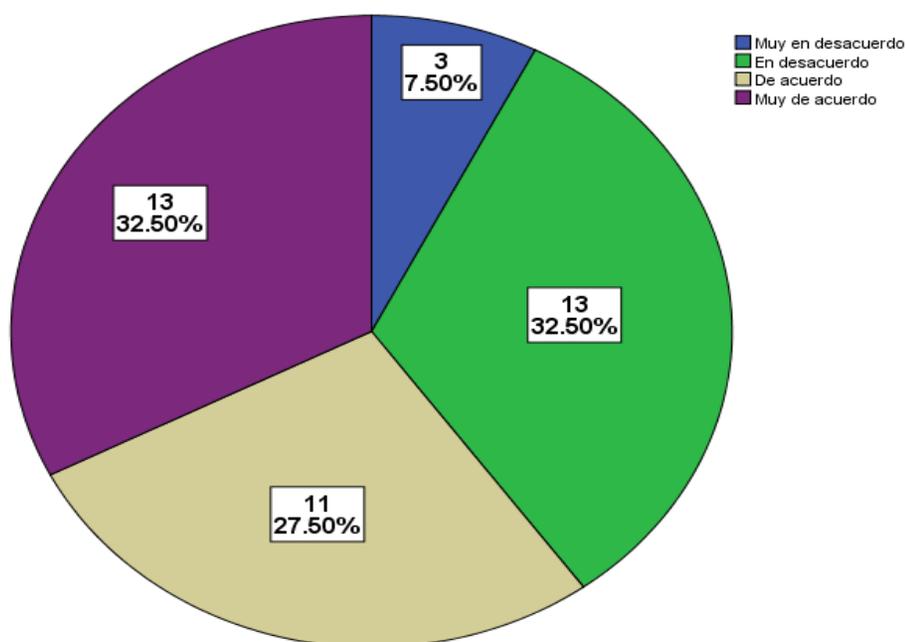


Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

El 10% de los egresados (4) manifiestan estar MUY DE ACUERDO que el desempleo de los egresados de sistemas comerciales se debe al cierre de las empresas, debido a que el poder adquisitivo de las personas ya no es el mismo; el 25% de los egresados (10) manifiestan que están DE ACUERDO porque contantemente se están cerrando empresas porque la demanda ha disminuido, mientras que el 45% de los encuestados (18) están EN

DESACUERDO en virtud de que un egresado de la Licenciatura en Sistemas Comerciales puede desenvolverse también en el sector público, mientras que el 20% de los egresados (8) están MUY EN DESACUERDO ya que así como fue preparado con una profesión que abarca diferentes ramas, puede desenvolverse en el sector público, privado o tomar la iniciativa de emprender algún negocio y ser su propio jefe.

5.16 EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS SE DEBE A LA SOBRESATURACIÓN DE LAS CARRERAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS.



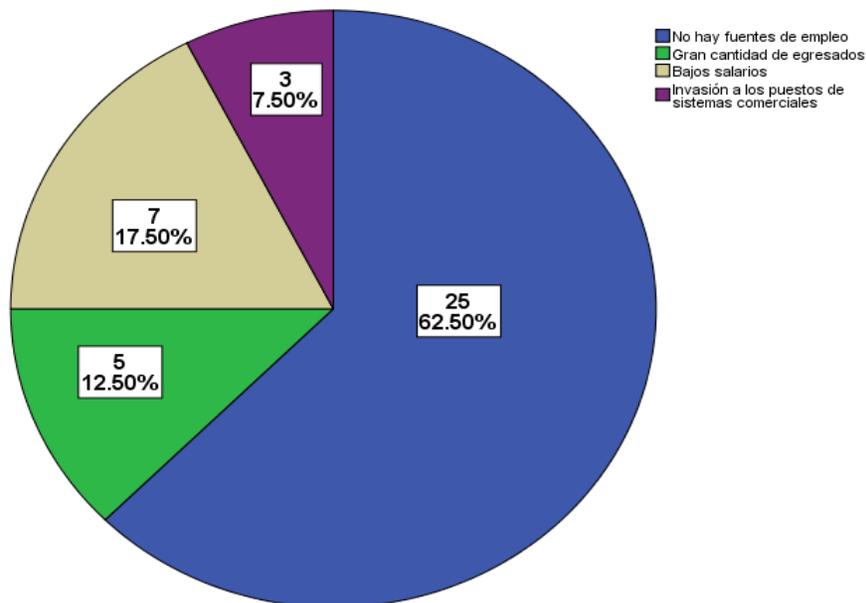
Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo.

El 32.5% de los egresados (13) manifiestan estar MUY DE ACUERDO que el desempleo de los egresados de sistemas comerciales se debe a la sobre saturación de las carreras económico administrativos ya que estas también están siendo ocupadas por personas con nivel de preparación de nivel medio superior; el 27.5% de los egresados (11) manifiestan que están DE ACUERDO porque aun sin haber estudiado para desempeñarse en esa área, personas con distinta preparación académica ejercen esas funciones, mientras que el 32.5% de los egresados (13) están EN DESACUERDO debido a que no han tenido problemas para

emplearse por ese motivo, mientras que el 7.5% de los egresados (3) están MUY EN DESACUERDO porque han sido contratados sin mayor problema por las distintas empresas.

Lo anterior nos refleja que el **60% de los egresados (24)** que constituyen la suma de los que están muy de acuerdo y de acuerdo, consideran que el desempleo de los egresados de la carrera de sistemas comerciales se debe a la sobresaturación de las carreras económico administrativos, por encima del conocimiento del perfil de egreso.

5.17 ¿A QUÉ CREE QUE SE DEBE EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SISTEMAS COMERCIALES?



Fuente: Elaboración propia con encuestas de los alumnos egresados de la Carrera de Sistemas Comerciales de la Universidad de Quintana Roo

En el rubro de causas del desempleo de los egresados de la carrera de sistemas comerciales el 62.5% de los egresados (25) manifiestan que **No hay fuentes de empleo;** el 17.5% de los egresados (7) manifiestan que es debido a los **Bajos salarios;** mientras que el 12.5% de los egresados (5) señalan que se debe **A la gran cantidad de egresados;** y finalmente el 7.5% de los egresados (3) señalan que es debido a la **Invasión a los puestos de sistemas comerciales.**

Con estas 3 últimas gráficas y su explicación podemos afirmar que la principal causa de desempleo está derivado de la escasa oferta del empleo; lo que arroja que un 62.5% de los egresados (25) coinciden en que son pocas las opciones de fuentes de empleo y están relacionados directamente con la saturación de egresados a razón 37.5 % que están muy de acuerdo y de acuerdo en que existe muy poca oferta en el campo laboral y el 25% que están en desacuerdo y muy en desacuerdo en que existe poca oferta de empleos para los egresados.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN

6.1 CONCLUSIÓN

Se concluye que de acuerdo a la percepción de los entrevistados consideran que no existe una identificación de los empleadores con los egresados y que los que se encuentran laborando la parte más representativa tiende a desempeñarse como auxiliar administrativo tanto en el sector público como en la iniciativa privada, correspondiendo el 37.5% de los egresados, presentando menores menciones las otras actividades de desempeño.

De igual manera que el porcentaje de alumnos titulados es mayor a la media siendo del 87% de egresados que se titularon lo cual equivale a 8 de cada 10 egresados; mientras que la tasa de no titulación haciende al 13%.

Sin embargo independientemente del trabajo a solicitar, se encontraron con la falta de oportunidades laborales debido a que las empresas no tenían vacantes y donde si existían el egresado no contaban con la experiencia necesaria para ocupar un puesto dentro de la misma.

Otro factor que incide la situación del desempleo se ubica en el desconocimiento del perfil del egresado de la licenciatura de Sistemas Comerciales ya que nos encontramos con la cruda realidad de que las características de la carrera, como lo son lo valores, actitudes competencias que forman el perfil de la profesión es poco reconocida por los empleadores, por tanto la oferta laboral en la especialidad de Sistemas Comerciales no es la que se espera.

Así mismo otro factor que propicia las situaciones de desempleo para los egresados es la saturación de las carreras de tronco de económico administrativo situación que al compartir modelos curriculares comunes tienden a afectar en las opciones de oferta de empleo para los egresados al invadir el campo laboral.

Finalmente un factor que también afecta en la consecución de empleo al egresado es que no existe un vinculo entre la Universidad de Quintana Roo con el campo laboral, porque no resulta sencillo y si bien es cierto que el hecho de estar mejor preparado abre la posibilidad de una mejor colocación en el mercado laboral también depende mucho mas de la oferta y la demanda.

Nuestro trabajo tiene como finalidad comprobar la hipótesis sobre si el desempleo de los Egresados de la Licenciatura en Sistemas Comerciales, se debe a la crisis laboral en el país y al desconocimiento del perfil del egresado de la carrera antes mencionada, se concluye que la principal causa del desempleo se origina a la poca oferta laboral, aunado a la saturación de las carreras económicos administrativos.

Con respecto al perfil del egresado de la Licenciatura de Sistemas Comerciales, se concluye que existe poco conocimiento del perfil del egresado, lo cual ocasiona que los egresados estén insertados en un área laboral que no corresponde a su perfil de egreso.

Y que en conjunto con la crisis económica que afecta el campo laboral de nuestro país; elevando el costo de las materias primas, sobrevaluando los productos que llevan como consecuencia el cierre de empresas que origina la oferta de oportunidades de trabajo.

6.2 RECOMENDACIÓN

Después de haber llevado a cabo un estudio del desempleo de los egresados en la especialidad de sistemas comerciales consideramos que es muy importante:

Que exista una vinculación entre la Universidad de Quintana Roo con el mercado laboral, que tengan conocimiento de los planes de estudio de la carrera de Sistemas Comerciales con que cuenta la Universidad de Quintana Roo; para ayudar en la colocación de sus egresados en las diversas especialidades.

Mantener actualizado y reformar los planes de estudio ya que en la actualidad es muy difícil obtener un empleo debido a las exigencias y dinamismo del mercado laboral.

Ante la situación de que el egresado no cuente con los conocimientos específicos que la empresa espera y es cuando el egresado tiene que adaptarse a la empresa para poder desempeñarse en las actividades que se requiere establecer talleres de actualización sobre actividades preponderantes que demanden los empleadores como elaboración de proyectos, análisis estadísticos, actualización sobre la planeación y programación, etc.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

ENCUESTA EGRESADOS DE LA CARRERA DE SISTEMAS COMERCIALES GENERACION 2010

FECHA ____/____/____

1. DATOS GENERALES.

1.1. GENERO

- A) FEMENINO B) MASCULINO

1.2. EDAD: _____

1.3. ¿EN CUÁNTOS AÑOS CUBRIO EL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA?

- A) DE 4 A 5 AÑOS B) DE 5 A 6 AÑOS C) DE 6 A 7 AÑOS D) MAS DE 7 AÑOS

1.4. ¿EN QUÉ ESTATUS SE ENCUENTRA SU SITUACIÓN DE EGRESADO?

- A) PASANTE B) TITULADO

2. DATOS LABORALES.

2.1. ¿TRABAJA ACTUALMENTE?

- A) SI____ B) NO____ (Si su respuesta es **NO** pase a la pregunta 2.6.)

2.2. ¿DESPUES DE CUÁNTO TIEMPO DE HABER EGRESADO CONSIGUIO UN EMPLEO FORMAL?

- A) 1 A 6 MESES B) DE 6 MESES A 1 AÑO C) DE 1 A 2 AÑOS D) MAS DE 2 AÑOS

2.3.¿A QUE SECTOR PRODUCTIVO PERTENECE EL LUGAR DONDE TRABAJA?

- A) SECTOR PÚBLICO (GOBIERNO) B) SECTOR PRIVADO (COMERCIO Y SERVICIOS)

2.4.¿QUE PUESTO OCUPA?

- A) DIRECTOR ; GERENTE O PROPIETARIO B) JEFE DE DEPARTAMENTO, ÁREA O PISO
C) AUXILIAR ADMINISTRATIVO O APOYO D) COMISIONISTA, ASESOR.
E) OTRO COORDINADOR

2.5. ¿CUÁNTO ES EL INGRESO MENSUAL QUE PERCIBE?

- A) DE \$3,000.00 A \$5,000.00
- B) DE \$5,001.00 A \$10,000.00
- C) DE \$8,001.00 A \$ 10,000.00
- D) DE \$10,000.00 EN ADELANTE
- E) NO TENGO EMPLEO

Pase a la pregunta 3.1.

2.6. ¿HACE CUÁNTO TIEMPO DEJO DE LABORAR?

- A) 1 A 6 MESES
- B) DE 6 MESES A 1 AÑO
- C) DE 1 AÑO O MAS
- D) NO HE LABORADO (Si selecciono la opción D pase a la pregunta 3.4)

2.7. ¿QUÉ ACTIVIDAD LABORAL REALIZÓ ANTERIORMENTE?

- A) JEFE DE DEPTO, ÁREA O PISO
- B) AUXILIAR ADMINISTRATIVO O APOYO
- C) COMISIONISTA, ASESOR
- D) TRABAJA POR SU CUENTA

2.8. ¿CUÁL FUE LA RAZON POR LA QUE CONCLUYÓ SU ACTIVIDAD LABORAL?

- A) CIERRE DE LA EMPRESA
- B) RECORTE DE PERSONAL.
- C) TERMINACIÓN DEL CONTRATO
- D) TERMINACIÓN DEL PROYECTO O ACTIVIDAD

3. PERCEPCIÓN DEL MERCADO LABORAL.

3.1. ¿QUÉ PROBLEMAS SE LE PRESENTARON AL MOMENTO DE SOLICITAR UN EMPLEO?

- A) FALTA DE VACANTES U OPCIONES LABORALES
- B) NO CUBRIA EL PERFIL
- C) NO CONTABA CON LA EXPERIENCIA
- D) NO CONTABA CON INFLUENCIAS

3.2. ¿QUÉ OBSTÁCULOS ENCONTRO PARA DESEMPEÑARSE EN EL MERCADO LABORAL?

- A) LA PROFESION ES POCO RECONOCIDA
- B) LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO PROFESIONAL HA SIDO POCO SATISFACTORIA
- C) EXISTEN PERSONAS QUE INVADEN EL CAMPO LABORAL
- D) SOBRESATURACION DE LA LICENCIATURA EN SISTEMAS COMERCIALES

3.3. ¿CONSIDERA QUE EN DONDE LABORA (Ó); DESEMPEÑA (Ó) EL PERFIL ACADEMICO ESTUDIADO?

A) MUY EN DESACUERDO B) EN DESACUERDO C) DE ACUERDO D) MUY DE ACUERDO

3.4. ¿CONSIDERA USTED QUE LA FORMACION ACADEMICA RECIBIDA CUBRE LAS NECESIDADES QUE EXIGE EL CAMPO LABORAL?

A) MUY EN DESACUERDO B) EN DESACUERDO C) DE ACUERDO D) MUY DE ACUERDO

3.5. -¿LAS EMPRESAS AL CONTRATAR A LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SISTEMAS COMERCIALES, TIENEN CONOCIMIENTO DE SU PERFIL ACADÉMICO?

A) MUY EN DESACUERDO B) EN DESACUERDO C) DE ACUERDO D) MUY DE ACUERDO

3.6. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS SALARIOS QUE SE TIENEN EN EL ESTADO SON LOS ADECUADOS PARA LOS PROFESIONISTAS?

A) MUY EN DESACUERDO B) EN DESACUERDO C) DE ACUERDO D) MUY DE ACUERDO

3.7. ¿EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SISTEMAS COMERCIALES SE DEBE AL CIERRE DE LAS EMPRESAS?

A) MUY EN DESACUERDO B) EN DESACUERDO C) DE ACUERDO D) MUY DE ACUERDO

3.8. ¿EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS SE DEBE A LA SOBRESATURACION DE LAS CARRERAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS?

A) MUY EN DESACUERDO B) EN DESACUERDO C) DE ACUERDO D) MUY DE ACUERDO

3.9. ¿A QUE CREE USTED QUE SE DEBE EL DESEMPLEO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE SISTEMAS COMERCIALES?

A) NO HAY FUENTES DE EMPLEO
B) GRAN CANTIDAD DE EGRESADOS
C) BAJOS SALARIOS
D) INVASION A LOS PUESTOS DE SISTEMAS COMERCIALES

¡GRACIAS!

REFERENCIAS

1. Avilés Karina “Periódico La Jornada” Miércoles 9 de septiembre de 2009, p. 44.
2. “Como hacer una Tesis” Autor: Carlos Sabino segunda edición, Ed. Panapo, Caracas 1994, 240 pág. Editado también por Panamericana, Bogota, Lumen y Buenos Aires.
3. Cuadrado, Juan. Política económica: objetivos e instrumentos. Segunda Edición. McGraw Hill, Madrid, España, 2000.
4. (http://.anuies.mx/servicios/catalogo_nvo/Catalogo_2007. fecha de consulta 18/05/2011, hora 10:21 a.m.
5. ([http://coplade.qroo.gob.mx/programas_de_desarrollo/Desarrollo Ambiental Sustentable/programa_sectorial_poblacion.doc](http://coplade.qroo.gob.mx/programas_de_desarrollo/Desarrollo_Ambiental_Sustentable/programa_sectorial_poblacion.doc)) fecha de consulta:10/06/2011 hora: 04:00 p.m
6. (<http://elgenesyp.inegr.gob.mx/biding/I10/M.HTMC2001>) fecha de consulta 5/06/2011. Hora: 02:00 p.m
7. <http://empleo-mexico.universiablogs.net/2009/07/02/%c2%bfdonde-quedan-los-recien-egresados-ante-el-desempleo/#more-70> fecha de consulta18/05/2011, hora 10:30 a.m.
8. http://www.expansiva.org/media/en_foco/documentos/09052005141513.pdf
9. [http://foros.anuies.mx/media_superior/pdf/El Seguimiento Egresados Gabriela Becerril.pdf](http://foros.anuies.mx/media_superior/pdf/El_Seguimiento_Egresados_Gabriela_Becerril.pdf). fecha de consulta 29/03/2011, hora; 6:00 p.m.
10. (<http://gerardoesquivel.blogspot.com/search/label/Empleo%20Mexico>). Fecha de consulta18/05/2011, hora 10:27 a.m.
11. <http://www.grade.org.pe/download/pubs/NPD/NPD09-1.pdf> fecha de consulta 18/05/2011, hora: 10:21 horas.
12. <http://www.icatqr.edu.mx/portal/> fecha de consulta18/05/2011, hora 10:30 a.m.
13. <http://.iteso.mx/publica/mktglobalC1998>). Fecha de consulta 20/05/2011, hora 11:30 a.m Panorama Anual del Observatorio Laboral Mexicano 2005-2006
14. Kisnerman, Natalio. Manual del Trabajo Social” Ed. La Prensa Medica Mexicana, Reimp 1991. México D.F. P.p. 193.

15. Méndez Morales José Silvestre. “Problemas y política económica de México I” Ed. Internacional, México 1982, Pp. 183.
16. Mirón Lince Benito “Universitario Egresados: Perspectivas Laborales” Viernes 11 de Febrero 2011.
17. (<http://monografias.com/trabajos6/autonoma/autonoma2.shtm#causac2000>)”.
18. Morio, S “Dos Estudios Sobre el Desempleo de los Jóvenes Instruidos” Ed. Unesco, 1979, Pp. 135.
19. www.observatoriolaboral.gob.mx Fecha de consulta 10/08/2011, hora: 14:00 horas.
20. http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_tendencias_del_empleo_profesional_fecha_de_consulta_08/03/2012, hora 18:00 horas.
21. OCDE (Organización para la cooperación y desarrollo económico) “La educación y el problema del desempleo”, Ed. Narcea, ed. Madrid 1983, Pp. 143.
22. (<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/QUINTANA%20ROO/Leyes/QROOLEY33.pdf>) fecha de consulta 18/05/2011, hora 10:30 a. m.
23. (<http://paidosrediris.es/genysi/viijorp/viitrav.htm.C2000>). Fecha de consulta: 19/05/2011, hora 13:00 p.m.
24. (http://scholar.google.com.mx/scholar?start=100&q=estudios+sobre+egresados+de+las+universidades&hl=es&as_sdt=0 fecha de consulta 18/05/2011 Hora: 10:45 horas.)
25. (<http://www.uqroo.mx:8080/seguridad/portal.jsp>) fecha de consulta 2/06/2011. Hora 09:00a.m
26. O’Kean, José María. Economía para negocios: Análisis del Entorno Económico de los Negocios. Segunda Edición. McGraw Hill. España, 2000.
27. Parkin, Michael. Macroeconomía. Versión para Latinoamérica. Quinta edición. México: Pearson Education, 2001
28. Posponer la vida Educación Superior y trabajo en Tamaulipas “Marco Aurelio Navarro Leal” Colección de Problemas Educativos de México. Editorial Miguel Ángel Porrua 1ª edición Diciembre 2000.
29. Presentación Anteproyectos e Informes de Investigación. Tesis segunda edición. “Corina Schmelkes”. Editorial Oxford University Press, impreso en México 9ª edición, 1998.

30. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informe sobre el Desarrollo Humano 2001. Mundi-Prensa, México, 2001.
31. Programa Estado de la Nación. Décimo Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Costa Rica, 2004.
32. Proyecto Estado de la Región. Informe Estado de la Región en Desarrollo Humano Sostenible. San José, Costa Rica, 1999.
33. Revista luces del siglo periodismo de verdad núm. 317 del 16 al 26 de agosto (www.lucesdelsiglo.com.mx) fecha de consulta 18/05/2011, hora 10:32 a.m.
34. Silos, Labini Paolo, “Nuevas Tecnologías y Desempleo”, Ed. Fondo de Cultura y Económica, México 1993, Pp.266.
35. Séptimo seguimiento de egresados “P.L. Florencio Domínguez Hernández” 2004. fecha de consulta, 18/05/2011, hora 10:21 a.m.
36. Un breve reporte sobre los seguimientos de egresados de las carreras de arquitectura, enfermería y comunicación se pueden encontrar en José Clemente Miranda, 1993. pp. 57-63. otros estudios serian Marco Aurelio Navarro, 1986. véase también Marco Aurelio Navarro. 1991.
37. Zorrilla, Arena Santiago. “Guía para elaborar tesis” 2001, McGrawHill. México. Pp.111.