



**UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO**

**División de Ciencias Políticas y Humanidades**

**La internacionalización educativa en la Universidad de  
Quintana Roo, avances y retos**

**Monografía  
para obtener el grado de  
Licenciado en Relaciones Internacionales**

**Presenta**

**Izcóatl Buendía Cabrera**

**Chetumal, Quintana Roo, septiembre de 2017**





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

División de Ciencias Políticas y Humanidades

*La internacionalización educativa en la Universidad de  
Quintana Roo, avances y retos*

Presentado por: Izcóatl Buendía Cabrera

Monografía elaborada bajo la supervisión del comité del programa  
de licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

COMITÉ DE MONOGRAFÍA

Asesor:

Dra. Bonnie Lucía Campos Cámara

Asesor:

Mtro. Eleazar Santiago Galván Saavedra

Asesor:

Mtro. Lázaro Marín Marín



Chetumal, Quintana Roo, México, septiembre de 2017



## **Agradecimientos**

Agradecido con la Divinidad que me da luz para brillar, con mi familia por darme siempre la fortaleza para vencer retos y seguir adelante, con mis amigos y maestros que motivaron a cerrar un ciclo más en mi vida.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	8
<b>Capítulo I. Marco contextual y marco conceptual</b> .....	11
1.1. El contexto de la internacionalización y La Universidad de Quitana Roo.....	11
1.2. Marco conceptual.....	15
1.2.1. Globalización.....	15
1.2.1.1. La globalización de la educación superior.....	22
1.2.1.2. Los Cuatro Pilares para la Educación en el Siglo XXI.....	23
1.2.1.3. La Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción.....	24
1.2.1.4 La internacionalización de la educación en la era global.....	24
1.3. Universidad, globalización e internacionalización.....	26
1.4. De la globalización a la vertiente transmoderna.....	30
1.5. La necesidad de un nuevo paradigma educativo.....	31
1.6. Panorama de la educación internacional.....	35
<b>Capítulo II. La Importancia de la Internacionalización de la Educación Superior</b> .....	45
2.1. La internacionalización de la educación en la era global.....	45
2.2. Conceptos y enfoques de la internacionalización.....	52
2.2.1. Modelo conceptual.....	54
2.2.2. Objetivos.....	55
2.2.3. Definición.....	56
2.2.4. La motivación y las fuentes de la internacionalización.....	56
2.3. De la internacionalización a la transnacionalización: rupturas y continuidades...	60
2.4. La internacionalización de las universidades mexicanas.....	62
2.5. El intercambio académico.....	64
2.6. Los retos de la internacionalización en las universidades mexicanas.....	65
2.7. Evaluación educativa.....	67

<b>Capítulo III. Análisis y Perspectivas de la Política Institucional de la Internacional</b> .....	69
3.1. Perfil de la Universidad de Quintana Roo.....	69
3.2. El Plan de Internacionalización de la UQROO.....	70
3.3 .El proceso de internacionalización de la Universidad de Quintana Roo.....	73
3.3.1. Plan de Internacionalización: objetivos y estrategias.....	74
3.3.2. Comité de Internacionalización de la UQROO y Departamentos Académicos.	84
3.3.3. Resultados 2008-2009 del Plan de Internacionalización 2008-2010.....	86
3.4. Retos del proceso de internacionalización de la UQROO.....	88
<b>Conclusiones</b> .....	89
<b>Referencias</b> .....	94

## **Resumen.**

La internacionalización de la educación superior debe ser entendida como una de las más importantes y coherentes respuestas de los universitarios al fenómeno llamado globalización, cuya máxima expresión es la creciente integración de los mercados debido a acuerdos internacionales de comercio y a la universalización de los circuitos financieros que buscan instaurar en todas partes sistemas productivos más eficaces, competitivos y rentables.

En este papel las universidades deben desempeñar un papel fundamental, el cual se concreta en la formación de cuadros profesionales capaces de adaptarse y actuar con eficacia en la nueva realidad global. Sin embargo las universidades no solo deben transformarse para preparar a sus egresados de acuerdo con los nuevos perfiles requeridos por el mercado sino que también deben procurarles una educación humanista y de vocación social que les permita conocer y respetar las diferencias culturales del mundo con el fin de lograr mayor igualdad y paz.

Para esto y las nuevas tareas, todas las universidades del país, incluyendo a la universidad de Quintana Roo deben internacionalizarse, es decir, deben abrirse a las múltiples influencias y corrientes del pensamiento, científico y tecnológico. Por lo que los universitarios de hoy deben conocer y participar en el mayor número de ámbitos del conocimiento, pensar y prepararse en una perspectiva global para que sus competencias sean aprovechadas en un mayor número de contextos sociales, en primera instancia a escala local, deben de abrirse a nuevas tendencias globales o sea al universalizar su educación.

El éxito de la internacionalización de la educación superior depende de varios factores como se verán en esta monografía, pero uno de los más importantes consiste en poner en marcha un nuevo estilo de gestión universitaria que permita la concepción y la elaboración de políticas y estrategias para llevar a la universidad de Quintana Roo a una mejor gestión de sus propios procesos de internacionalización,

Desde esta óptica internacionalizar a la Universidad de Quintana Roo, es repensarla desde su propósito, sus objetivos, su esencia, hasta la propia manera de impartir la cátedra internacionalista, pasando por las formas de hacer investigación, por lo tanto, mirar hacia la internacionalización de la UQRoo, es repensar la propia cultura institucional.

Por lo tanto, recalco que al abrirse a las nuevas tendencias globales en su educación, las universidades pueden canalizar gran cantidad de conocimientos y experiencias para sus estudiantes, haciendo de la internacionalización una poderosa y estratégica herramienta para elevar el nivel educativo de toda la universidad.

## Introducción

El presente trabajo analiza la internacionalización en el ámbito educativo así como los mecanismos y elementos que intervienen para poder llevarla a cabo y que los actores principales logren sus objetivos. La internacionalización es un hecho que debe ser explicado, analizando los datos académicos e institucionales para determinar cuáles fueron, son y serán sus alcances.

La internacionalización se está convirtiendo en un distintivo cada vez más importante para las instituciones universitarias en general. Nosotros creemos que el concepto de *internacionalización* debe remitir a todas las actividades en curso en una universidad que implican el contacto y la colaboración de personas e instituciones situadas fuera de nuestras fronteras físicas nacionales. Sin embargo, el proceso de internacionalización no solo afecta a los estudiantes y docentes en movilidad, sino también a todos los servicios administrativos, a las estructuras de nuestros planes de estudio y a la manera de enseñar, investigar o aprender en nuestra universidad. Tomando en cuenta este eje de *internacionalización académica* describiré sintéticamente este proceso en la universidad de Quintana Roo, la importancia de esta para elevar el nivel académico y competitivo de los estudiantes.

En la Universidad de Quintana Roo el análisis de las políticas de internacionalización han sido un objeto de estudio importante para diversos egresados incluyéndome a mí por lo que el objetivo principal de esta monografía demostrar los beneficios de la cooperación internacional, combinándolos con la profundización de los esfuerzos de modernización integral del sistema educativo mexicano. Las actividades internacionales deben relacionarse con los objetivos y necesidades de las instituciones

Esta investigación está organizada en una primera parte por la explicación de conceptos, El contexto de la internacionalización y La Universidad de Quintana Roo posteriormente. La describiré Importancia de la Internacionalización de la Educación Superior la cual considero es la parte medular de este trabajo y para concluir se realizará un análisis y se plantearán las perspectivas de la Política Institucional de la Internacional.

El proceso de internacionalización es de una importancia primordial para la Universidad de Quintana Roo, por diversas razones. En primer lugar, una universidad que facilita y apoya la colaboración internacional, a la par que la movilidad de su personal y de



sus estudiantes podrá competir con más eficacia en el mercado internacional para atraer estudiantes e investigadores de alto nivel, para obtener fondos de investigación y financiación de programas internacionales y para dotar a sus estudiantes de un necesario bagaje lingüístico, cultural y formativo-vivencial que les posibilitará enfrentarse posteriormente a los retos de la sociedad actual globalizada con mayor garantía de éxito.

Sin duda, hoy día, la UQROO ofrece, una suma de oportunidades para desarrollar una enseñanza-aprendizaje en contextos verdaderamente internacionales, tanto en lo que se refiere a la enseñanza (favoreciendo la misma en varios idiomas) como en lo que se refiere a la presencia de profesores y estudiantes extranjeros en nuestros campus: Cancún, Playa de Carmen, Cozumel y Chetumal

**Figura 1 Croquis de la Universidad Campus Chetumal.**



Fuente:

googlearth.

### **Unidad académica Cozumel**



Fuente:

tomado de [www.uqroo.mx](http://www.uqroo.mx)

### **Unidad académica Playa del Carmen**



Fuente:

[www.uqroo.mx](http://www.uqroo.mx)

### **Unidad Académica Cancún**



Fuente:

[www.uqroo.mx](http://www.uqroo.mx)

## **Capítulo 1. Análisis Teórico-Conceptual**

### **1.1. El contexto de la internacionalización y La Universidad de Quintana Roo**

Las instituciones educativas se enfrentan a múltiples retos que se derivan de la realidad que vivimos actualmente donde la competitividad económica y de conocimiento nos sumergen en el fenómeno de la globalización. Por ello, como lo señala Gacel-Ávila (2000) es preciso analizar a detalle las características y demandas de nuestro contexto actual, ya que esto nos dará una idea de la importancia de tener conocimientos pertinentes que nos permitan enfrentar los retos de nuestra sociedad de una manera más efectiva y adecuada.

El avance de una sociedad y su competitividad efectiva dentro del mundo depende de una exitosa comunicación intercultural. Esta podría ser alcanzada a través de la internacionalización como vía hacia la comprensión intercultural. Por lo tanto, los esfuerzos que se emprendan con miras en la formación internacional de los actores de una comunidad serán en cierta forma los que garantizarán la competitividad y participación efectiva de las sociedades al abordar el desafío de la interacción mundial (Hernández, 2009).

De acuerdo con Dettmer (2004), la globalización, se entiende como el libre flujo a través de las fronteras de mercancías, capitales, información y tecnología; está teniendo un profundo impacto en las diferentes esferas que conforman a las distintas sociedades del mundo. Por ello, dicha globalización nos lleva indiscutiblemente a replantear lo que las instituciones se encuentran realizando en cuanto a la internacionalización, ya que la educación, particularmente la educación superior, no es ajena a este fenómeno; por lo cual sería necesario la consideración de políticas que favorezcan la internacionalización con el objetivo de brindarle a los estudiantes las herramientas necesarias para su competitividad en los distintos niveles y ámbitos de preparación que ellos busquen.

Se conoce como internacionalización, cuando se habla de educación superior, a la respuesta que las instituciones son capaces de ofrecer ante los retos y fenómenos generados por la globalización (Knight, 2005). Por medio de la internacionalización se busca generar acciones que involucren el diseño de planes de estudio, proyectos de investigación conjuntos, el diseño de currículum para el proceso de aprendizaje, la movilidad estudiantil y académica,

así como la toma de acuerdos y convenios de cooperación y colaboración entre instituciones de distintos países, para así mejorar la calidad educativa en el mundo (UNESCO, 2004).

En el contexto de la economía global, las universidades requieren ser más asertivas y tener una actitud proactiva hacia su entorno. En este sentido, muchas instituciones de educación superior en el mundo, particularmente de los países más desarrollados, han enfatizado desde hace ya algunos años procesos de internacionalización que han integrado a la enseñanza, la investigación y los servicios educativos que prestan, a la dimensión internacional. Sin embargo, en la medida en que este concepto madura y es adoptado por más instituciones, se requiere que éstas establezcan mecanismos y procesos de evolución de sus actividades y programas (Muñoz, 1990).

Lo anterior nos lleva a concluir que las universidades que pretendan formar parte del grupo de formadores de primer nivel, necesitan proveerles a los estudiantes los espacios para desarrollar las competencias que los harán competitivos a nivel mundial.

La internacionalización de la educación superior surge como respuesta a las necesidades económicas, geopolíticas, étnicas o socioculturales de los distintos países. A criterio de Wodon (2003), la movilidad de individuos talentosos, nuevos proveedores de la educación superior y la participación en redes de conocimiento ofrecen con frecuencia muchas posibilidades para que los países latinoamericanos tengan acceso a la información más actual, a la transferencia de tecnologías y aprovechen nuevas oportunidades de negocios.

Los esfuerzos que en México se realizan en pro de la internacionalización superior merecen atención pertinente. A pesar de ser consciente de lo anterior, la Universidad de Quintana Roo no ha iniciado de manera significativa un proceso que la pudiera incluir entre las instituciones perfiladas hacia la internacionalización.

La Universidad de Quintana Roo (UQROO) se crea y surge dentro del modelo denominado “Nueva Universidad Mexicana”, por ello se concibe como una institución moderna que recoge la experiencia histórica del desarrollo universitario en el mundo y el país, adaptándose a las condiciones regionales. Su nacimiento se da el 20 de mayo de 1991, fecha en la que el Poder Legislativo del Estado publicó en el periódico oficial, el decreto de su creación. [Universidad de Quintana Roo (UQRoo), 1991]

Actualmente, se desarrolla a través de las unidades Chetumal, Cozumel, Playa del Carmen y Cancún, Quintana Roo; en donde se ofrecen programas educativos de licenciatura y posgrado.

La Universidad de Quintana Roo se rige bajo un modelo de organización matricial, en un intento de ajustar las diferentes partes de esta institución a las necesidades que imperan en el contexto regional, nacional y mundial. Aunado a ello, tiene que rendir cuentas a una sociedad que desea una mejor vida, que quiere ver reflejado este progreso en la superación de la población en general y sobre todo la obtención de mayores ingresos.

La misión de la UQROO es:

Formar profesionistas comprometidos con el progreso del ser humano y el amor a la patria a través de un modelo educativo integral que mediante diferentes modalidades de enseñanza-aprendizaje fomente y desarrolle valores, actitudes y habilidades que le permitan integrarse al desarrollo económico y social en un ambiente competitivo; generar conocimientos útiles e innovadores en una vigorosa vinculación con la sociedad; preservar los acervos científicos, culturales y naturales, intercambiar conocimientos y recursos con instituciones nacionales e internacionales para aprovechar las oportunidades generadas en el mundo con la firme intención de contribuir al desarrollo sustentable, así como al fortalecimiento de la cultura e identidad de Quintana Roo y México (UQRoo, s/f).

Ante ello, la Universidad ha desarrollado estrategias desde el año 2008 para crear el modelo educativo de nuestra universidad que ha empezado a reflejarse en el año 2010 y que permitirá enfrentar demandas de una nueva naturaleza asociada a un modelo globalizado. El modelo educativo de la UQROO da prioridad al estudiante más que la profesorado, lo que conduce a definir y centrar toda la administración académica y enfoque educativo en el tema de las tutorías, el servicio social, los servicios escolares y los procesos en torno a la certificación ISO 9000, exigiéndole a la institución un proceso de organización permanente;

a través de sus departamentos académicos y la actualización curricular de sus planes y programas de estudio con su posterior acreditación (UQRoo, 2010).

La Universidad de Quintana Roo, por medio del Departamento de Lengua y Educación, pretende vincular a los estudiantes universitarios y a la comunidad en general a una cultura diferente a través del aprendizaje de lenguas extranjeras. De igual forma, busca contribuir a una formación profesional integral y ser una herramienta útil de inserción laboral. Lo anterior, ayudará a fomentar en el estudiante, valores, tales como: la superación individual, eficiencia profesional, ética, respeto a la diversidad cultural y lingüística que cada uno logrará aprendiendo otro idioma (Universidad de Quintana Roo, 2012).

Por ello sería necesario generar estrategias que nos permitan atender las necesidades y áreas de oportunidad que podrían entorpecer el proceso de internacionalización de la Universidad de Quintana Roo. Como egresado de la carrera de Relaciones Internacionales, abordar la cuestión de la internacionalización de la educación representa la oportunidad de consolidar y poner en práctica los conocimientos y herramientas adquiridas a lo largo de mi formación profesional.

El propósito de este trabajo monográfico radica básicamente en explicar en qué consiste el proceso de internacionalización de las universidades mexicanas y cómo se ha desarrollado en la Universidad de Quintana Roo.

Existen tres objetivos secundarios que complementan al principal, los cuales son:

- Describir el proceso de la internacionalización en las universidades mexicanas,
- Establecer cómo han sido los aciertos y debilidades de la internacionalización en las universidades mexicanas.
- Explicar de qué manera la internacionalización educativa se desarrolla en la UQROO, sus avances y retos.

Al trabajar este tema se conjuga de forma idónea el interés por el acontecer internacional con el nacional, fundamento esencial de la licenciatura. Además, responde a una inquietud personal, ya que siempre me ha interesado conocer cómo los diferentes procesos que se dan a nivel mundial repercuten en nuestro contexto nacional, pero ahora no sólo como aspecto meramente práctico, sino como un proceso a través del cual se ponen en uso los conocimientos y herramientas desarrolladas a lo largo de la licenciatura y mi

desarrollo personal, ya que como internacionalista estamos capacitados para llevar a cabo análisis que nos ayuden a comprender el entorno que nos rodea, desde una perspectiva más amplia, compleja e interrelacionada.

Este capítulo presenta algunas de las características básicas de lo que se ha denominado globalización, ya que dentro de dicho fenómeno se desarrolla la internacionalización de la educación superior. Se incluyen aspectos tanto sociales como económicos, con los que se intenta dar una visión amplia de las diferentes nociones que sobre la globalización existen, ya que constituyen un marco indispensable para comprender el tema de estudio.

## **1.2. Marco conceptual**

### **1.2.1. Globalización**

Los acelerados cambios sociales, políticos, económicos y culturales, los avances científico-tecnológicos, las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), imponen a las universidades una permanente revisión y adecuación de sus acciones, misión y visión, frente a un escenario mundial en continua transformación.

El término *Globalización* apareció por primera vez en un diccionario enciclopédico en idioma inglés en 1961, para mediados de los años setenta apareció en el título de algunos libros, para los ochenta la globalización se convirtió en una noción clave en el debate de las ciencias sociales y finalmente, en la década de los noventa entró en el léxico cotidiano (Scholte, 1999, p.90)

Por lo general, la globalización suele entenderse como la intensificación de las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales mundiales, impulsadas por la dinámica de los mercados (de capitales sobre todo), revolución tecnológica, redes internacionales productivas, sociedad de la información, el conocimiento y movilidad global de los factores productivos (Castells, 1998).

Lo mismo la encontramos en la economía que en lo social. Es un fenómeno que plantea nuevos lineamientos para definir la soberanía de las naciones, no sólo frente a otros

países, sino también en las relaciones, los procesos y las estructuras que constituyen el nuevo contexto global.

Uno de los debates más importantes entorno a dicho concepto es si tal intensificación de las relaciones internacionales han provocado o no, una ruptura que origine un nuevo ciclo histórico.

Dentro de los estudiosos del tema que dan una respuesta afirmativa a esta cuestión se encuentra Octavio Ianni, quien piensa que con la globalización se inicia un nuevo ciclo de la historia, estableciéndose nuevas instituciones, valores culturales, formas de actuar, sentir, pensar e imaginar en un ámbito transnacional que reduce distancias y diferencias entre occidente y oriente; provocando que cosas, personas e ideas se desterritorialicen y reterritorialicen en otros lugares y direcciones (Ianni, 1999, 92-108).

De acuerdo con Ianni (1999), el escenario global está estructurado por las corporaciones transnacionales y organismos multilaterales, por lo cual se polariza la economía, política y cultura. Por ello, dicho autor señala que “El globo se revela geohistórico, se transforma en un todo simultáneamente real y virtual, organizado en términos de una fábrica global, un *shopping center* global”.

Sin embargo, dentro de dicho debate encontramos posiciones como la de Borón, para quien la globalización está lejos de ser una novedad. Siguiendo a autores como Samir Amir (1997), Paul Bairoch (1998), Aldo Ferrer (1997) e Immanuel Wallerstein (1985), argumenta que tal proceso es tan antiguo como el capitalismo y agrega que lo que caracteriza a la economía contemporánea es el ingreso en una nueva fase del capitalismo global, donde se identifican tres etapas: la “bella época”, que va de 1870 a 1914, el boom de la posguerra hasta la crisis del petróleo, entre 1945 a 1974, y la crisis del keynesianismo y el retorno a la economía neoclásica (Borón, 1999, 139-151).

La última fase mencionada por Borón (1999), tiene tres nuevos aspectos:

- a) ***Vertiginosa mundialización de flujos financieros.*** La suma diaria promedio que circula actualmente por los mercados financieros internacionales es de 1.2 billones de dólares. De acuerdo con datos de finales de los noventas, en solo 7 horas tales mercados transaban una cifra equivalente al PIB anual total de México. Además se establecía una fuerte desconexión entre flujos financieros



y economía real, lo que dio como resultado el término de “economía de casino”.

- b) ***Cobertura geográfica planetaria.*** Ha creado por primera vez en la historia un espacio capitalista universal, sometiendo o integrando a su expansiva dinámica aun a países como la China, cuya organización económico-social es por ahora, estrictamente no-capitalista, el proceso se impone en China, Cuba, Vietnam.
- c) ***Universalización de las imágenes y mensajes audiovisuales.*** Existe una sobreexposición audiovisual de versiones “macdonalizadas” de adopción de valores, estilos culturales, íconos e imágenes planetarias proyectadas por el modelo estadounidense de consumo muy estandarizado, fetichizado y con baja calidad cultural.

El economista J. K. Galbraith ha declarado que “la globalización no es un concepto serio. Nosotros, los americanos, lo inventamos para disimular nuestra política de penetración económica en otros países” (Borón; 1999). Para el sociólogo Fernando Mires el término globalización remite a un concepto múltiple que es parte tanto del fetichismo académico, como de modas intelectuales. Por tal motivo dice “Al parecer, el término globalización salió de un artículo periodístico acerca de la microelectrónica; tal como ocurrió con conceptos como postmodernidad, por ejemplo, que surgió de un discurso sobre arquitectura, y terminó inundándolo todo (Mires, 1999, P.164-177)”.

En otra reflexión en torno a la idea de la globalización Mires (1999) argumenta que ésta se encuentra muy ligada a la tesis del “fin de la historia”, la cual era una idea esencialmente finalista. El finalismo ha sido uno de los aspectos centrales del racionalismo; la globalización como culminación de la modernidad. Tal finalismo pudiera ser una transcripción lógica de la razón teleológica del pensamiento científico, entonces:

Después de esa globalización no nos aguarda ninguna sociedad superior, no es posible ningún *salto histórico* hacia el futuro. El tren del capitalismo ha recorrido todas las estaciones; ha sido mercantilista, industrial, colonialista, imperialista, hasta alcanzar esa terminal que se denomina “globalización”.

Más allá, o después de la globalización, hay solo un vacío negro que arrastra

a materias, teorías, ideologías e ilusiones. La globalización surgiría así como la fase neomilenaria de la historia. Frente a ese profundo precipicio, solo cabe el gesto heroico, la melancolía, la depresión o todo a la vez. Más allá, o después de la globalización, hay solo un vacío negro que arrastra a materias, teorías, ideologías e ilusiones. La globalización surgiría así como la fase neomilenaria de la historia. Frente a ese profundo precipicio, solo cabe el gesto heroico, la melancolía, la depresión o todo a la vez (Mires, 1999, 168).

Mires (1999) habla no de una, sino de varias globalizaciones expresadas en distintos espacios; la primera sería la geográfica, que comenzó el 20 de julio de 1969, cuando el cosmonauta Neil Armstrong contempló la Tierra desde la Luna, ofreciendo esa visión por la TV. En la década de 1970 se da la segunda imagen global, mediante el Informe del Club de Roma, realizado por Dennis Meadows, donde se alerta sobre las consecuencias del deterioro ecológico del planeta. Una tercera globalización es la revolución informática y la idea de “aldea global”; y una cuarta es la de los mercados financieros, los cuales se han autonomizado de los procesos económicos. Esta última es la llamada globalización económica, es la que más se ha popularizado y es la característica que más desconcierto y desánimo ha causado, pues da la impresión del triunfo de las estructuras (anónimas e incontrolables) por encima de las personas (los sujetos de la historia).

En la globalización, uno de los primeros factores que marcaron la pauta de la transformación de la educación superior fue la crisis de la utopía marxista y el derrumbe del campo socialista, que dio inicio a la hegemonía del neoliberalismo y a la exaltación del mercado, en un mundo globalizado en el que las guerras entre naciones y etnias, los fundamentalismos emergentes de distinto signo, y las *guerras preventivas*, han sustituido la bipolaridad (Huntington, 1998).

Otro factor que contribuyó a ello, fue la existencia de una sociedad dual, pero desigual, entre las naciones y al interior de éstas; lo que demuestra que la globalización imperante no es incluyente y liberadora, sino excluyente y dominadora; inspirada más en la acumulación de riqueza en pocas manos que en la igualdad humana, tal como lo señala

MacEwan (1994) al decir que, en las condiciones actuales, el reparto del ingreso resulta cada vez menos equitativo.

La UNESCO, en su informe de 2000, establecía que el 20% de la humanidad controlaba el 83% de los ingresos del mundo y el 20% más bajo disponía sólo del 1.4% de estos ingresos; 24% de esa población mundial vivía en la miseria, ganando menos de 1 dólar diario. La ONU, en su informe de enero de 2005, señalaba que más de 1,000 millones de personas intentaban sobrevivir en el mundo con menos de un dólar al día y 2,700 millones lo hacen con dos dólares.

La UNESCO<sup>1</sup>, en dicho informe, también establecía que esta asimetría se reflejaba en el ámbito universitario; mientras la inversión por estudiante universitario en EE. UU., en el año 2000, era de US\$ 20,538, en los países del África subsahariana, salvo excepciones, oscilaba entre US\$ 1,531 y US\$ 1,241 .

El crecimiento de la población mundial ha significado una importante expansión cuantitativa de la matrícula universitaria, pero este crecimiento poblacional también ha originado una rápida degradación del medio ambiente, el calentamiento del planeta, la contaminación del aire, de las aguas y de los suelos, todo ello acompañado de una reducción de la biodiversidad de los ecosistemas del mundo (López, 2006, p. 25).

Otra de las tendencias predominantes en la era global es la emergencia de la *sociedad de la información*, que es susceptible de generar una nueva desigualdad: la desigualdad digital que divide a la humanidad entre los que tienen acceso a las tecnologías de la información y comunicación y quienes no lo tienen.<sup>2</sup>

A la par de esta *sociedad de la información* emerge la *sociedad del conocimiento*<sup>3</sup> que le concede importancia, como nunca antes, a la educación. Vivimos en una época en que

---

<sup>1</sup> Tomado de Rama, C. (2000). La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. *IESALC, Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe, 2005*, 11-18.

<sup>2</sup> Autores como Manuel Castell, Ulrich Beck, Geovanny Sartori, entre otros, han señalado la importancia cada vez mayor que estos aspectos tecnológicos tienen para el desarrollo de un país, y el rezago que los países en desarrollo presentan en este rubro.

<sup>3</sup> Es oportuno destacar que la sociedad de la información y de la sociedad del conocimiento son dos denominaciones distintas, tal como lo señala Castells (1998), la primera, sociedad de la información, es la referencia sobre la llegada de datos de toda procedencia, a los cuales se accede, se almacenan, se retransmiten y se procesan; la comunicación permite acceder, además, a los nuevos conocimientos. La sociedad del conocimiento se relaciona con la elaboración del nuevo conocimiento a partir de la información suministrada por las tecnologías que la trasladan a tiempo real; esto implica la incorporación de un trabajo intelectual, que puede desembocar en nuevos saberes, previa selección de la información útil y de comprobada veracidad.

la riqueza está dada esencialmente por el valor agregado de los productos, resultado de las tecnologías de punta informática, microelectrónica, robótica, biotecnología y de la investigación científica, y no ya por los recursos naturales, la tierra o el precio de la mano de obra. Esta revolución tecnológica y del *management*, ha sido monopolizada por un proyecto ideológico neoconservador que, capitalizando el colapso del socialismo real, se presenta como modelo único sin alternativas viables (Castells, 1998).

Si bien este papel estratégico que asigna la sociedad del conocimiento a la ciencia y a la tecnología puede augurar grandes beneficios a la humanidad, también suscita una serie de retos, y la educación puede desempeñar aquí un gran papel, pues en definitiva, la educación está llamada a ser, según la UNESCO, “la maestra más importante de la humanidad”; una educación que nos enseñe a ser, a conocer, a hacer, y a vivir juntos en la aldea planetaria.

La Organización Mundial del Comercio (OMC), ha planteado incluir la enseñanza superior como un bien de importación y exportación regulado por sus normas, conforme a las políticas del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS). Algunos países, generalmente los desarrollados que se beneficiarían de estas políticas, la apoyan. Ante esta propuesta de comercialización de la educación superior, la UNESCO aboga por una modalidad de internacionalización que tenga como objetivo “internacionalizar un bien común” (non profit internationalisation) y no comercializarlo (for profit internationalisation).

La sociedad del conocimiento está produciendo cambios radicales en las teorías que antes se consideraban explicaciones válidas del hombre y el mundo, al respecto López (2005), no dice que el conocimiento y la información se elaboran y circulan en una cantidad y a una velocidad nunca antes vistas; el saber se fragmenta, se superespecializa y, muchas veces, los dividendos que produce se priorizan por encima de las necesidades sociales. Y señala que una de las cosas que preocupa es que los resultados de un cierto tipo de globalización en el mundo universitario pudieran implicar el establecimiento de un modelo único impuesto por los países desarrollados y alejado de las necesidades sociales de los países en desarrollo.

El mismo López (2005, P.10) enumera cinco áreas en que la globalización está teniendo un elevado impacto en la educación:

- 1) En la organización del trabajo y en los tipos de trabajo que la gente desarrolla, que exigen un nivel más alto de educación en la fuerza de trabajo y la recalificación permanente en cursos *ad hoc*.
- 2) Los gobiernos de los países en desarrollo están bajo la presión creciente de invertir más en todos los niveles educativos para tener una fuerza de trabajo más preparada capaz de producir con técnicas sofisticadas, única forma de competir en un mercado mundial cada vez más globalizado.
- 3) En el mundo, la calidad y el nivel de los sistemas educativos están aumentando. El currículo se torna recientemente complejo y la educación, en especial la superior, debe entrenar a los estudiantes en el manejo de las nuevas tecnologías y de varios idiomas. Por otra parte, se tiende a exigir cada vez más la rendición de cuentas acerca del manejo de los recursos y de los resultados alcanzados con relación a objetivos predefinidos.
- 4) La virtualización de la educación tiende a desarrollarse vertiginosamente, aunque no siempre con el objetivo de expandir la educación a un menor costo mediante la educación a distancia. La educación por Internet tenderá a convertirse en la forma predominante de educación y en especial de educación superior.
- 5) Las redes de información globalizadas implican la transformación de la cultura mundial, pero los excluidos de este “orden mundial” luchan contra los valores de esta cultura mundial de la apoteosis del mercado.

En lo político, hay cambios en los sistemas democráticos y en el sistema mundial de las Naciones Unidas, como consecuencia de la globalización, que demanda una participación más democrática de las naciones en la adopción de las decisiones que tienen repercusión mundial. Hay delitos, por ejemplo, que trascienden las fronteras de los estados, como los medioambientales, el terrorismo, el narcotráfico, el crimen organizado y la corrupción.

Ante estos cambios, un número cada vez mayor de universidades tiende a incluir en sus programas temáticas relacionadas con el medio ambiente, que contribuyen a la reforma del sistema mundial de relaciones internacionales.

Existen fuertes tendencias a nivel mundial que constituyen avances en el proceso de incluir en la enseñanza universitaria a las mujeres, pero en los cargos académicos de alto

nivel como rectores, vicerrectores, decanos, etc., siguen predominando los hombres a nivel mundial.<sup>4</sup>

### **1.2.1.1. La globalización de la educación superior**

La globalización, nos dice Gácel-Ávila (2006), en todos los ámbitos de la sociedad, necesita una redefinición y nuevas bases conceptuales y paradigmas educativos; ya que la educación constituye el área donde se moldean las ideas y las mentalidades, lo que refuerza su papel estratégico.

Ya en el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors, se señala que de la educación depende, en gran medida, el progreso de la humanidad; asimismo, se resalta la plena convicción de que constituye una de las armas más poderosas de que se dispone para forjar el futuro.

Delors expresa en el capítulo introductorio de dicho informe que:

Frente a los numerosos desafíos del porvenir, la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social. [...] la Comisión desea, por tanto, afirmar su convicción respecto a la función esencial de la educación en el desarrollo continuo de la persona y las sociedades, no como un remedio milagroso –el Ábrete Sésamo de un mundo que ha llegado a la realización de todos estos ideales – sino como la vía, ciertamente entre otras pero más que otras, al servicio de un desarrollo humano más armonioso, más genuino, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones, las guerras, etcétera (Delors, 1997, 7).

---

<sup>4</sup> Uno de los objetivos que las Naciones Unidas tenía para el milenio actual era el de eliminar las desigualdades entre hombres y mujeres en la enseñanza primaria y secundaria en el año 2005, y en todos los niveles de enseñanza para el 2015, sin embargo, esto no ha sido posible.

### **1.2.1.2. Los Cuatro Pilares para la Educación en el Siglo XXI**

La UNESCO propone cuatro pilares fundamentales para la educación en el siglo XXI<sup>5</sup>:

1. Aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión;
2. Aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno;
3. Aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas;
4. Aprender a ser, proceso fundamental, que recoge elementos de los tres anteriores.

Gacel-Ávila (2006, 108-110), nos dice que esas cuatro vías del saber convergen en una sola, ya que hay entre ellas múltiples puntos de contacto, coincidencias e intercambio, por lo que se le debe prestar una atención equivalente a cada una de estas dimensiones educativas, con la finalidad de que la educación sea para el ser humano, en su calidad de persona y de miembro de la sociedad, una experiencia global, que dure toda la vida, en los planos cognoscitivos y práctico. Y agrega que los educadores del siglo XXI, necesitan ser formados en un nuevo paradigma, el paradigma del aprendizaje, es decir, deben trabajar en equipo con sus alumnos, de suerte que en realidad sean coaprendices.

### **1.2.1.3. La Conferencia Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción.**

En el mes de octubre de 1998, se celebró en París, convocada por la UNESCO, la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Al término de la Conferencia se emitió una Declaración y se instaló como premisa que “EL CONOCIMIENTO SE CONSIDERA COMO UN BIEN SOCIAL”.

En el preámbulo de la Declaración se destacaron dos aspectos de significativa importancia para el caso de la educación superior. Por una parte, un incremento considerable de la matrícula estudiantil calificando la época como la de expansión más espectacular en el

---

<sup>5</sup> Estos pilares están contenidos dentro del Informe Delors, al respecto Gacel Ávila (2006, 55-56) menciona que estos pilares no se limitan a una etapa de la vida y a un solo lugar; por lo que es necesario replantear los tiempos y los ámbitos de la educación, a fin de que el individuo pueda aprovechar los contextos educativos a lo largo de toda su vida. Asimismo, resalta la necesidad de que los sistemas educativos formales exploren nuevas formas de aprendizaje y conciban la educación como un todo, y no dar prioridad a la adquisición de conocimientos, como hasta ahora ha sucedido.

planeta, consignándose que el número de estudiantes registrados en 1960 ascendía a 13 millones, en tanto que en 1995 la cifra llegó a 82 millones.

La segunda cuestión planteada fue la ampliación de la brecha para el acceso a ese nivel educativo entre los países, indicándose que también fue ésa la época en que se agudizo aún más la disparidad, que ya era enorme, entre los países industrialmente desarrollados, los países en desarrollo y, en particular, los países menos adelantados en lo que respecta al acceso a la educación superior, la investigación y los recursos de que disponen. Un motivo de consideración para el funcionamiento y dinámica de las instituciones de educación superior es la vertiginosidad con que se producen nuevos conocimientos que alcanzan niveles de celeridad insospechados en otras épocas.<sup>6</sup>

A medida que transcurre el siglo XXI, se observa que se acrecienta lo expresado en el Preámbulo, al referir a ese periodo como una época de mayor estratificación socioeconómica y de aumento de las diferencias de oportunidades de enseñanza dentro de los propios países.

Al respecto González (2006, 33) dice que la Declaración París de 1998<sup>7</sup>, instaló una perspectiva promisoriosa respecto de la educación superior, sin embargo, en el principio del nuevo siglo no se visualizan avances, sino más profundización de los problemas señalados.

#### **1.2.1.4. La internacionalización de la educación en la era global**

El proceso de internacionalización de la educación superior, como todo cambio, presenta riesgos y también oportunidades que pueden generar ventajas para un país; por ejemplo, permite mayor flexibilidad de los sistemas, incrementa la oferta y amplía las posibilidades de acceso, crea nuevas habilidades y aumenta la colaboración universitaria a escala global. Pero, como aspectos negativos, plantea problemas de calidad, de fuga de cerebros, de reconocimiento público y de acceso solo a los estudiantes de altos ingresos. Dada esta realidad, el desafío, no sólo de México, sino para los países de la Región Latinoamericana y

---

<sup>6</sup> El presidente de la Asociación Americana de Colegios Estatales y Universidades de los Estados Unidos expresaba en 1998 ,que el conocimiento de base se duplicó por primera vez luego del transcurso 1750 años, luego cada 150 años y continuó cada 50 años.

<sup>7</sup> Los estados signatarios de la Declaración, más de 180, con 120 delegaciones presididas por ministros, se comprometieron, en el Art. 13, a reforzar la gestión y el financiamiento de la educación superior, aspecto que no se ajusta a las realidades visibles en los países sudamericanos.



del Caribe y para las instituciones de educación superior, es el de aprovechar las ventajas comparativas de la oferta internacional frente a la demanda creciente por la enseñanza postsecundaria; pero resguardando la calidad y seriedad del servicio y ofreciendo opciones competitivas, tanto en eficiencia como en la excelencia de la formación entregada (González, 2003).

La internacionalización de la educación superior, en el devenir de los tiempos, ha experimentado una ampliación en su dimensión que motiva profundos debates, siempre presentes e indispensables para la toma de decisiones en materia de política educativa en los países del mundo. La intensificación de acciones de variada naturaleza es un elemento tangible que se pone de manifiesto en los foros que convocan a especialistas y referentes de la educación.

Los cambios producidos en el planeta durante la segunda mitad del siglo pasado ha potenciado el valor del conocimiento, ubicándolo a la vanguardia de los componentes que constituyen el capital de los países.

Resulta entonces incuestionable, la importancia de la educación como elemento estratégico para la construcción del futuro de las sociedades. Son precisamente las instituciones de educación superior uno de los ámbitos principales en los cuales se genera, se difunde y se transfiere el conocimiento.

Los acelerados cambios sociales, políticos, económicos y culturales, la competitividad instalada en el mundo, los avances científico-tecnológicos, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, imponen a las casas de altos estudios una permanente revisión y adecuación de sus acciones, misión y visión, frente a un escenario mundial en continua transformación.

Históricamente, señala Gacel-Ávila (2006, 31), la internacionalización ha estado marcada por el colonialismo y su desaparición, así como por la instauración de un neocolonialismo y la hegemonía de las superpotencias en el contexto de las relaciones entre las naciones más poderosas del mundo, y agrega que se pone un especial acento en las relaciones estratégicas, siendo la educación superior una de sus instituciones clave. Por ello el reclutamiento de estudiantes extranjeros, el intercambio y la colaboración académica internacional siguen estando condicionados, en gran medida, por el contexto geopolítico mundial

Los procesos de globalización no pueden ser vistos como una simple reiteración del viejo internacionalismo o de las formas de neocolonialismo recrudescido por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; la globalización no es una forma más desarrollada de internacionalización ni tampoco su rival. La relación entre estas dos concepciones es dialéctica.

La internacionalización se presenta como complementaria o compensatoria de las tendencias de la globalización, en el sentido de que puede contrarrestar los efectos negativos y perversos de tal fenómeno.

Al respecto, Scout dice que:

La internacionalización encuentra su más elevada expresión en las altas esferas de los mundos históricos de la diplomacia y de la cultura, mientras que la globalización cobra vida en los bajos mundos contemporáneos del consumismo de masas y el capitalismo global. La internacionalización por su dependencia del diseño desigual existente entre los Estados-nación, tiende a reproducir, cuando no legitimar, las relaciones de jerarquía y hegemonía. La globalización, sin embargo, tiene la posibilidad de agregar nuevos temas (Scout, 1998, 108).

### **1.3. Universidad, globalización e internacionalización**

Revisando su historia, vemos que las primeras universidades en Europa ya mostraban su vocación de proyección internacional; la colonización se convirtió en el factor principal de la internacionalización de la enseñanza superior: las potencias coloniales transfirieron a los nuevos territorios de Asia, África y América sus métodos pedagógicos, sus planes de estudios e incluso en muchos casos su lengua.

Gacel-Ávila (2006, 16), nos dice que las primeras universidades europeas, Bolonia (1088), Oxford (1200), París (1213), Tolosa (1229), entre otras, constituyeron una comunidad científica. Algunas se conformaron alrededor de un gremio de estudiantes, como fue el caso de la Universidad de Bolonia; en tanto que otras, como la Universidad de París,

se constituyeron, predominantemente, en torno a grupos de profesores; en este caso el profesor era un académico peregrino, viajaba a todas partes para impartir sus conocimientos a estudiantes, ellos también peregrinos. Así se instaló un modelo de universidad cosmopolita, cuyas actividades giraban únicamente entorno a los intereses de profesores y estudiantes.

Nuestro autor explica que había una sola lengua, el latín, y en el caso de cristianos y musulmanes, una sola religión; existía un solo currículo, y las universidades eran similares en cuanto su estructura y ambiente, lo que permitía a los académicos y estudiantes peregrinos sentirse en casa en cualquier lugar del mundo. Además, aparecieron fundaciones que servían de hostelerías para los estudiantes que lo necesitaban, que pronto acabaron por ser utilizadas para fines académicos<sup>8</sup>.

Sin embargo, la historia muestra que este modelo unificado entorno a los valores universales del conocimiento, comenzó a dar señales de agotamiento al sobrevenir la Reforma en Europa Occidental; la división entre el mundo católico y el mundo de protestantes provocó la aparición de la divergencia y la diversificación en los modelos universitarios, con sus particularidades en cada nación.

Y fue durante el periodo de la modernidad, entre el Renacimiento y la Revolución Industrial, que la universidad asumió la mayor parte de las funciones que desempeña actualmente, el entrenamiento de los profesionales y la difusión de ideologías que respaldan el fortalecimiento del Estado-nación europeo (Gacel- Ávila, 2006, 17).

Las universidades, desde sus inicios, han atraído estudiantes y profesores de muchos países; el surgimiento de los nacionalismos y de los estados-nación en la época que siguió a la Reforma protestante fomentó un repliegue interno de la academia. Después, la salida del tercer mundo de la dinámica colonial a mediados del siglo XX también estimuló el establecimiento de las universidades nacionales (Altbach y Knight, 2006).

En el siglo XX, la internacionalización tomó nuevo impulso con el desarrollo de la cooperación internacional, y a fines de ese siglo comenzó a producirse, de hecho, la globalización de la educación superior.

---

<sup>8</sup> Este autor menciona que la palabra colegio- del latín *colligere*- se refiere al hecho de reunir y congregar a estudiantes y eruditos; agrega que las dos palabras usadas para describir a las instituciones de enseñanza superior, universidad y colegio, son términos que se refieren a modos de saber y formas de vida entre extranjeros (Barrera, 1996, 6).

Ahora, la academia es cada vez más internacional en sus alcances y en su orientación; la tecnología de la información, la economía del conocimiento, la movilidad cada vez mayor de los estudiantes, profesores, programas y proveedores y la integración creciente de la economía mundial, son factores que estimulan esta internacionalización.

Sin duda, la tendencia a la internacionalización seguirá siendo una fuerza central en la educación superior para el futuro inmediato. Sin embargo, algunas tendencias son ambiguas; aunque la tendencia al crecimiento es significativa y estable, hay, por lo tanto, toda una serie de incertidumbres que pueden afectar el fenómeno de la internacionalización, Altbach y Knight (2006) mencionan que entre ellos se encuentran los siguientes:

1. *Las realidades políticas y la seguridad nacional.* El terrorismo y las reacciones ante ello, en muchos países pueden afectar la educación superior de modo significativo. Las limitaciones para la obtención de visas en Estados Unidos y otros países y las restricciones por razones de seguridad nacional en cuanto a lo que se puede estudiar en algunos países, así como el miedo por parte de los estudiantes potenciales de ir a estudiar a cierta región, pueden afectar el flujo de alumnos que cruzan las fronteras de la vertiente internacional de la educación superior.

2. *Las políticas gubernamentales y el costo de los estudios.* Las políticas relacionadas con el costo de las matrículas, los precios de las visas y otros documentos y, en general, las políticas cambiarias en los países huéspedes pueden afectar de diversos modos las iniciativas internacionales.

3. *La expansión de la capacidad local.* A medida que los países van construyendo su propio acceso local a la educación superior, y sobre todo cuando desarrollan programas de maestría y de doctorado, puede ser que disminuya el interés por estudiar fuera o por inscribirse a programas internacionales en el país de origen.

4. *El idioma inglés.* Su uso cada vez mayor como medio de investigación y de enseñanza, sobre todo en el posgrado, puede fomentar el interés hacia programas internacionales ofrecidos por universidades donde la lengua usual es el inglés.

5. *La internacionalización del currículo.* A medida que el currículo se va armonizando en el ámbito mundial, desplazándose de forma general hacia modelos desarrollados en Estados Unidos y otros países industrializados, los estudiantes pueden encontrar útiles los programas internacionales.

6. *La expansión del aprendizaje por medio de internet o e-learning.* A medida que van teniendo una aceptación cada vez mayor a nivel internacional los grados que se ofrecen por medio de la educación a distancia, es legítimo pensar que crecerán en volumen y en cuanto al alcance que tendrán dentro del sistema de educación superior a nivel mundial. No se sabe a ciencia cierta si los grados obtenidos por *e-learning* a nivel internacional tendrán mayor difusión o si seguirán predominando los programas nacionales de aprendizaje virtual. Cabe destacar al respecto que la mayor parte de las universidades de educación a distancia están situadas en países desarrollados o de ingreso medio.

7. *El sector privado.* En la época actual, la educación superior privada es el segmento con mayor crecimiento de la educación superior en el ámbito mundial. Una pequeña parte de este sector tiene vocación internacionalista. No se sabe a ciencia cierta si los proveedores de educación superior privada juzgarán el mercado internacional suficientemente rentable — aunque parece muy probable que habrá cierta expansión de las instituciones del sector privado en el mercado internacional.

8. *Garantía y control de calidad.* La garantía de calidad es un problema muy importante dentro de los distintos países, y lo es aún más a nivel internacional.

Hasta ahora sigue siendo complejo el cómo medir la calidad en los programas de educación superior internacionales, muchos programas internacionales de hecho han sido criticados por su bajo nivel.

Actualmente, es cada vez más evidente el contraste entre los que todo lo tienen y los que no tienen nada; contrariamente a lo que defienden algunos teóricos, los problemas sociales de esta sociedad del conocimiento no tienen una solución única: depende de hacia donde se quiere avanzar. Se puede ir hacia un mundo en el cual la riqueza se distribuya de una manera justa y en el que la sostenibilidad sea un requisito clave de los nuevos modelos de desarrollo, un mundo en el cual las decisiones se tomen teniendo en cuenta los intereses de la mayoría y no de las minorías más potentes, o podemos avanzar hacia un mundo en el cual todo gira alrededor de la concentración del poder político y económico en unas pocas manos, con el consiguiente debilitamiento de las estructuras democráticas y el crecimiento inacabable de los desequilibrios de todo tipo (López, 2005).

Ante esta alternativa, la universidad, como institución democrática que crea y difunde el conocimiento y que históricamente ha demostrado capacidad de creación, de crítica y de

iniciativa, debe abrir caminos para que el mundo que queremos sea no sólo más sabio, sino también más solidario, más justo y más sostenible.

En la creación y consumo del nuevo saber, las universidades de los países desarrollados y sus sistemas de educación superior están en situación ventajosa, por los recursos financieros, por estar al día en los temas de investigación y por el fácil acceso a las redes de información. Es deber de los países desarrollados cumplir con el compromiso social de ser elementos transformadores, tanto de la realidad de cada uno de nuestros países, como del resto del mundo, y en especial de los países en desarrollo.

#### **1.4. De la globalización a la vertiente transmoderna**

La globalización viene constituyendo el proceso histórico reciente de objetivación de la exteriorización del “lado oscuro” o “sombra” del tipo de progreso económico-social impuesto por el avance de la razón occidental.<sup>9</sup>

Resulta pertinente realizar la exposición de algunas categorías analíticas que nos ayuden a comprender las alternativas abiertas por el malestar de la modernidad y su globalización, o de un cierto tipo de modernidad y globalización.

Touraine (1999), en su ya célebre frase, resumió muy bien tal “malestar”, al decir “Ya no creemos en el progreso”, entiéndase en la modernidad; y ello trajo diversas actitudes y visiones humanas; por ejemplo, el regreso a la magia, al animismo, lo sobrenatural, la religión, etcétera.

Hargreaves (1999) por su parte, establece que la concepción surgida de la ilustración, la ciencia, la tecnología y la razón, ideales de colectividades que aplastan al individuo; cede su paso al ideal de autonomía personal, valor al universo subjetivo.

---

<sup>9</sup> Diversos autores han señalado el “lado oscuro” o “sombra” de la globalización, el análisis de este enfoque resulta interesante, ya que gira en torno al origen, desarrollo, futuro, axiología y teleología del progreso de modernización y la modernidad como un todo; pero el debate no se ha reducido a la modernidad-posmodernidad, sino que ha abarcado también otras visiones y actitudes tales como la premodernidad, desmodernidad y transmodernidad. Y todo ello se ha extendido de igual manera a las visiones contemporáneas del fenómeno educativo. El concepto de “sombra” o “lado oscuro” fue tomado del célebre psicoanalista Carl G. Jung y traspolado a la economía por autores como B. Shacleton, J. R. O’Neil, M. Sinetar y Gendinning.

Aguilar (1998) describe cómo la llamada contracultura de los sesenta y su posterior desarrollo en la *New Age*, con su énfasis en las filosofías irracionales *underground*, los misticismos, iluminismos y éxtasis, pueden caracterizar las visiones *antimodernas* (Cerón, 1998).

Es cierto que el debate se ha centrado en los esfuerzos de los postmodernos en descalificar a una modernidad que no acaba de morir, por ello no es raro que Ferreras (1999, 12) diga “la mayor parte de la crítica resulta irritante a veces, pues no entiendo la lucha a muerte contra el humanismo del siglo de las luces, no acabo de comprender que la herencia cultural haya de ser negada y barrida de nuestro tiempo.

### **1.5. La necesidad de un nuevo paradigma educativo**

Un aspecto que llama la atención es el rezago de las teorías sobre la práctica educativa con respecto a la emergencia de un nuevo paradigma humanista en las ciencias sociales en general, y en la educación en particular.

Cuando se habla de “humanismo” o “paradigma humanista” en la enseñanza, se cree que se trata de dar predominio a materias tales como historia, literatura, psicología, filosofía, artes, etcétera, por encima de las materias y conocimientos tecnológicos. Lo cual es erróneo, el paradigma humanista de la educación se refiere a introducir el debate en la escuela sobre el significado del *ser humano integral*, no de sustituir precisamente énfasis cognitivos o materias.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Prudencio Moreno (2007), observa que resulta demasiado reducida la concepción de la ANUIES sobre educación integral e innovación educativa, y aparecen como epifenómenos de la globalización y su vertiente del cambio científico, y cita “Aún cuando se mejoran de manera significativa las condiciones del personal académico y de los alumnos, la elevación de la calidad de los servicios de las IES (Instituciones de Educación Superior)... difícilmente podrá lograrse si se mantienen los modelos curriculares, pedagógicos y didácticos que durante mucho tiempo han caracterizado a las IES... Los avances de las ciencias cognitivas durante las últimas décadas demuestran sin lugar a dudas que para que el aprendizaje se logre, no basta que una persona exponga frente a otras... sino que es necesario cambiar el énfasis, pasando de la enseñanza al aprendizaje basado en el estudio personal y grupal. La gama de técnicas de enseñanza debe ser variada apoyándose en una gama igualmente rica de actividades de estudio personal y grupal de los alumnos, e incorporando en forma eficiente los nuevos medios de apoyo con que se cuenta. A esto es a lo que se llama el *nuevo paradigma del aprendizaje*. El impresionante desarrollo de la tecnología, permite pensar en una modificación de los modelos educativos con una profundidad que hace poco tiempo era inimaginable (ANUIES, 1999, 210). Moreno argumenta que esto es cierto solo parcialmente, ya que si bien la ciencia es necesaria, al volverla exclusiva, “parcializa” y “mutila” la concepción de un ser humano completo, enfatizando una de sus múltiples facetas. Asimismo anota que con esta visión es difícil que la formación, actualización y superación profesional, mediante el ejercicio de la práctica docente, tendiente a desarrollar competencias para la aplicación de nuevas técnicas y metodologías

Es prácticamente imposible con la visión tradicional de la formación, formar en la competencia profesional del docente del futuro: enseñar a pensar para aprender a aprender.

Tal competencia profesional implica el manejo de cinco dimensiones del pensamiento: metacognición (conocimiento sobre nuestro propio pensamiento), pensamiento crítico-reflexivo, habilidades básicas, contenidos complejos y originalidad (Sandoval, 1998; Gómez, 1998).

En la perspectiva de Roger, la formación unidimensional que ha conllevado la educación convencional, desembocó en clases típicas y exámenes tradicionales como medios de instrucción, transferencia de conocimientos y evaluación. A los profesores frecuentemente se les aconsejaba que “procuren hacerse del control de los estudiantes desde el primer día”. La confianza de los actores es mínima o nula, de alumnos hacia instructores y viceversa. La democracia y sus valores son ignorados en la práctica, en contradicción con lo que verbalmente y por escrito se pregona. Además, no hay lugar para personas completas en el sistema educativo, sólo para sus intelectos. En la escuela primaria, la curiosidad desbordante y el exceso de energía característicos de un niño normal son reprimidos y, a ser posible, suprimidos. En la escuela secundaria, el interés primordial de los estudiantes, el sexo y las relaciones físicas y emocionales que conlleva, se ignora casi por completo; hay poco lugar para las emociones. En la Universidad la situación es todavía más extrema: lo único que interesa es la mente (Roger, 1995, 138).

Estas ideas escritas desde finales de los setenta son el embrión de las teorías postmodernas en educación y el inicio del resquebrajamiento del paradigma científico-racional en educación.

Anticipan lo que Goleman enfatizará como la necesidad de educar en la inteligencia emocional” y una buena parte de la oleada conocida como “Nueva Era” (Ferguson, 1980).

Aunque, también visiones que trascienden la “nueva era”, como las de Wilber, Grof y Miss, son ideas emergentes y que tienden a ir incrementando su aceptación en educadores; pero que en los años setenta, aún en Estados Unidos, estaban oficialmente vetados los partidarios de incluir aprendizajes afectivos–emocionales (Roger, 1995, 138-139).

---

(innovación docente), logre impactar favorablemente en la práctica pedagógica, en Aportes: Revista de la Facultad de Economía-BUAP, núm. 16, pp. 107-122.



Eran temas tabú otros conocimientos humanos como el aprendizaje de la intuición y el vasto campo de lo psíquico (el alma) y lo espiritual (como diferente de las religiones petrificadas). Los ámbitos abiertos por la visión humanista de Rogers, hoy tienden a constituirse en el *paradigma emergente* para los nuevos educadores, gracias a los avances potenciales que representan los nuevos enfoques con su creciente interés en el reconocimiento, exploración y uso de fuentes energéticas internas del espíritu humano y la meditación. La convergencia en los postulados filosóficos de la física teórica y el misticismo oriental, la teoría holográfica de la función del cerebro (como capaz de crear “realidad”) del neurocientífico Carl Pribram y la comprensión de la Persona como un “proceso” en vez de un conjunto fijo de hábitos y conductas.

Roger (1999), fue uno de los primeros en decir que la práctica educativa del nuevo paradigma estaría enfocada hacia la sinceridad, deseo de autenticidad, totalidad, cariño, intimidad y espiritualidad con un escepticismo hacia la exclusividad de la ciencia y la tecnología, la autoridad externa y la acumulación material.

Al avanzar los ochenta, los noventa y arribar hacia el año 2000; la conformación del nuevo paradigma (entendido como una cosmovisión sobre el ser humano, su contexto, circunstancias y procesos sociohistóricos) han venido avanzando en la convergencia de varios elementos que le dan unidad teórica.

Desde el retorno a la sabiduría occidental con Reale, y oriental con Krismamurti, para el tratamiento de los males de la sociedad contemporánea; pasando por la recuperación de la sabiduría antigua mexicana, Feather y Castañeda; hasta la sociofilosofía transpersonal occidental, Wilber, Dyer, Chopra, Myss; y las interesantes visiones postmodernistas de la sociedad, el conocimiento y la ética de Shattuck y Lipovetsky; nos permite vislumbrar alternativas humanistas no convencionales para las prácticas educativas del siglo XXI Moreno (2001)

Los orígenes históricos del debate sobre la emergencia de nuevos paradigmas educativos se pueden rastrear desde la antigüedad clásica, el feudalismo, el renacimiento, la ilustración y en general toda la era de la modernidad.

La Ilustración y la modernidad, desde el siglo XVIII, generó un modelo educativo dominante para acabar con la ignorancia feudal, la superstición y mito tecnológico opresivo; enarbolando para ello las banderas de la ciencia, tecnología, razón instrumental y

conocimiento no metafísico. Esto fue muy positivo en su tiempo, pero la postmodernidad ha mostrado los límites del modelo, los riesgos de continuar por el mismo camino en vez de desarrollar senderos trascendentes aunque incluyentes de los valores de la modernidad. La razón formal-operacional, como principio valorativo o máximo y organizativo de la sociedad ha llegado a un límite.

El conjunto de propuestas de reforma, planeación e instrumentos de política educativa que insisten en profundizarla están condenadas al fracaso, si únicamente vislumbran una política unidimensional.

Las concepciones sistémicas, aparecen hoy como planas, monológicas, y las nuevas propuestas van en el sentido de integrar *ciencia-arte-moral*, Touraine sostiene que la creciente racionalidad social puede convertirse en una amenaza para la individualidad del sujeto, la creatividad y la libertad.

Por otra parte, es paradójico que la *autonomía*, uno de los temas permanentes de la modernidad, sigue siendo asignatura pendiente, aún en las escuelas actuales.<sup>11</sup>

La globalización ha demostrado que existe una creciente búsqueda de *valor, sentido y significado* de la educación, en vez de profundizar en la dimensión técnico-racional como en el pasado (Hargreaves, 1994).

Hay una vuelta a las interpretaciones pluriculturales, hermenéutica, introspección discursos, intersubjetivos y paradigmas cognitivos significantes en comunicación humana personal y transpersonal (Wilber, 1995).

Wilber (1995), propone una nueva visión que llama “El Gran Nido del Ser”, que incluye diez esferas en el desarrollo envolvente de la persona y grupos humanos:

1. Sensoriomotor. El cuerpo físico, nivel material, la fisiósfera
2. Emocional-sexual. Impulsos biológicos, percepciones, sensaciones, energía vital;
3. Mágico Forma más rudimentaria de la mente (preoperacional, primeros símbolos y conceptos). Poca diferenciación entre sujeto y objeto. Nivel egocéntrico, animista, antropocéntrico y magia de la palabra. El egonarcisista cree operar de manera mágica sobre el mundo (volar, desintegrar con la mirada);

---

<sup>11</sup> Wilber (1995), nos recuerda que el filósofo Kant definió a la autonomía como el coraje de pensar por uno mismo y no confiar en las reglas sociales dadas o en los dogmas.

4. Mítico. Nivel intermedio de la mente (mente concreta, regla/rol. El poder mágico se transfiere del ego a los dioses y diosas míticos (Jehová separando las aguas del Mar Rojo). La magia utiliza el *ritual* para sus milagros, mientras que el mito utiliza la *plegaria*. Por tanto el mito constituye la primera comprensión de que el ego no puede transformar mágicamente al mundo;
5. Racional. Función altamente diferenciada de la mente (formal reflexiva) a través de la evidencia y la comprensión. Si se requiere algo del Kosmos (incluye al cosmos) tiene que comprenderlo y obtenerlo a partir de sus métodos y evidencias propios. Nacimiento de una actitud científica y mayor disminución del narcisismo;
6. Visión-Lógica. Función más elevada de la mente ordinaria, sintetizadora que conlleva una modalidad unificada de cognición. No alcanza la unidad ignorando las diferencias, sino englobándolas (perspectivismo integral), descubre el pluralismo universal y de la diversidad;
7. Psíquico. Inicio de los dominios transpersonales, supraindividuales y espirituales. Tendiente a una unión mística con el reino ordinario (naturaleza, Gaia, el alma del mundo). Misticismo natural;
8. Sutil. Experimentación vivencial de las formas ontológicamente reales de la divinidad;
9. Causal. Lo no manifestado sin forma, el nirvana, vacuidad, abismo sede del testigo y misticismo sin forma, y
10. No Dual. La mente más elevada de los estadios y su fundamento omnipresente. Unión de vacuidad, forma, espíritu y mundo. Misticismo no dual o integral.

Se trata de una gran cadena o gran espectro de la conciencia que separa la visión preracional de los adeptos a la filosofía Nueva Era; los cuales equiparan el narcisismo mágico con la conciencia trascendental, transpersonal y transnacional; visión que también fue muy frecuente en la espiritualidad de los movimientos contraculturales de la década de los sesenta. Confundir lo preracional con lo transracional, como frecuentemente lo ha hecho la visión tradicional (cristianismo, hinduismo, budismo, sufismo, taoísmo, paganismo, etcétera) fue muy proclive a provocar todo tipo de falacias pre/trans, porque no tiene forma alguna de diferenciar la magia y el mito de lo psíquico y lo sutil, y esta desafortunada confusión ha sido la principal responsable del rechazo de la ilustración occidental hacia la espiritualidad.

## **1.6. Panorama de la educación internacional**

La creciente demanda por educación internacional está cambiando el aspecto de la internacionalización, poniendo más énfasis en la movilidad de los estudiantes, programas y proveedores.

No se sabe en qué proporciones este aumento de la demanda repercutirá en la movilidad estudiantil, pero queda claro que habrá un crecimiento significativo de los movimientos de los programas y proveedores de educación más allá de las fronteras nacionales.

Altbach y Knight (2006) mencionan que nuevos tipos de proveedores, formas de entrega y asociaciones destinadas a colaborar se van desarrollando para llevar los programas educativos a los estudiantes hasta su país de origen.

Un mundo fascinante aunque muy complejo de movilidad académica internacional está emergiendo, y en los últimos cinco años se ha visto la aparición de múltiples innovaciones y nuevos desarrollos; una revisión de los desarrollos más interesantes nos permite aquí ilustrar la variedad de proveedores, trátense de instituciones de educación superior privadas tradicionales o públicas, o incluso de los así llamados “nuevos proveedores”, empresas dedicadas a las tecnologías de la información y los medios de comunicación, universidades corporativas, asociaciones de profesionales y conglomerados internacionales que ofrecen educación a otros países. Ambas modalidades, presencial o virtual, se emplean para ofrecer programas educativos mediante acuerdos de hermanamiento, franquicia, articulación, validación o grados conjuntos o dobles.

Las instituciones y los proveedores también muestran un interés cada vez mayor por establecer una presencia física mediante la instalación de campus satélites, instituciones independientes, centros de enseñanza y de aplicación de exámenes y la adquisición o la fusión con instituciones locales de educación superior.

Altbach y Knight (2006), exponen los avances recientes en el ámbito de la movilidad de los programas y proveedores en todas las regiones del mundo, de la siguiente manera<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Estos autores mencionan que los datos presentados fueron tomados de los servicios emergentes del Observatorio sobre Educación sin Fronteras (Observatory on Borderless Education), que rastrea e informa sobre las tendencias en el ámbito de la educación, correspondiente al año 2004. Asimismo establecen que solo se describen iniciativas anunciadas o implementadas en los últimos dos años para ilustrar los desarrollos más recientes. Destacan que si bien los ejemplos de instituciones de educación superior convencionales aún rebasan en números los que pudieron indagar de proveedores comerciales o de universidades corporativas, no se puede

*Oriente Medio.* La diversidad de los nuevos desarrollos en Oriente Medio lo convierte en una región geoestratégica.

Polonia, por ejemplo, ha aprobado la creación de una nueva institución médica en Israel donde los estudiantes pueden estudiar durante tres años antes de acudir a la Universidad Médica de Gdansk para tres años más de estudios clínicos, después de los cuales podrán regresar a Israel para cumplir con su internado.

Arabia Saudita está creando nuevas universidades con el apoyo de instituciones e inversionistas extranjeros, por ejemplo, la creación de la Universidad Privada Prince Sultan (Prince Sultan Private University) cuenta con la cooperación de la Universidad de Arizona y de la UNESCO.

El estadounidense Stevens Institute of Technology está colaborando en la fundación de la Universidad Dar-Al-Faisal, que recibe además apoyos financieros de la compañía estadounidense Boeing y de la empresa francesa especializada en defensa Thales.

También destacan que la Universidad de Harvard que está planeando la instalación de un campus satélite en los Emiratos Árabes. En Bahrain se está planeando la creación de una nueva Euro University en asociación con la Universidad de Hanover (Alemania).

En Egipto, durante los últimos tres años se establecieron la Universidad Alemana de El Cairo (German University in Cairo) y la Universidad Francesa de Egipto (L'Université Française d'Egypte), y una nueva Universidad Británica (British University), está de colaboración. Un ejemplo interesante es el acuerdo de franquicia mediante el cual se ofrece a los estudiantes la matrícula en el programa de maestría en Comercio y Administración a distancia de la Universidad Heriot-Watt del Reino Unido por intermediación de la Universidad Estadounidense de Egipto.

*Asia Pacífico.* Vietnam es un centro de actividad emergente que asiste al desarrollo de campus satélites con inversión extranjera total del Royal Melbourne Institute of Technology, de origen australiano. El Colegio Internacional de Tecnologías de la Información y Administración (International College of IT y Management), fundado por la estadounidense Troy State University es otro ejemplo de campus satélite de una institución extranjera. El número de asociaciones activas entre instituciones locales y extranjeras está en

---

subestimar la creciente importancia de éstos nuevos tipos de proveedores en términos de volumen, innovación e impacto.

plena expansión. Por ejemplo, la Universidad Hue de Vietnam desarrolló recientemente un programa en franquicia de licenciatura en turismo, y de forma conjunta con la Universidad de Hawai (University of Hawaii) y la Hanoi University of Technology está ofreciendo en la actualidad licenciatura las y maestrías en colaboración con instituciones de educación superior de Bélgica (1), Francia (8), Alemania (1), Singapur (2) y Estados Unidos (1).

El gobierno vietnamita anunció el desarrollo de la International University in Vietnam como otra iniciativa para incrementar la capacidad nacional en asuntos de educación superior; se espera que la mitad del personal docente sea de origen vietnamita y la otra mitad de universidades extranjeras.

La participación de instituciones del extranjero se irá construyendo y ampliando a partir de los vínculos ya existentes en la Universidad Nacional de la Ciudad de Ho Chi Minh (Ho Chi Minh City National University).

Tailandia es otro país donde la educación transfronteriza está cobrando una importancia cada vez mayor y que representa una opción de primera para las instituciones y los proveedores de Egipto, China, Australia y Estados Unidos; por ejemplo, tanto la universidad egipcia de Al-Azhar como la Universidad Jinan de China planeaban abrir un campus satélite en 2005. La Swinburne University of Technology de Australia ha estado operando un campus satélite desde 1998, aunque está cambiando su centro de forma exclusiva hacia la formación para la industria. La estadounidense Troy State University tiene un sitio de enseñanza en Bangkok para su programa de maestría en Comercio y Administración, y los estudiantes pueden desplazarse hacia Estados Unidos dependiendo de los fondos de los que disponen y de los requisitos migratorios. Otras instituciones que operan en Tailandia son la Escuela Tailandeso-Alemana de Ingeniería (Thai-German Graduate School of Engineering), así como 13 universidades australianas y 9 del Reino Unido.

En Singapur, la University of New South Wales (Australia) establecerá la primera institución de educación superior completamente en manos de extranjeros. El gobierno de New South Wales contó con la entera aprobación del gobierno de Singapur para que así fuera. Planea ofrecer programas de licenciatura y posgrado, y desarrollar su capacidad para la investigación. Otras instituciones extranjeras de prestigio ofrecen programas de educación y de formación en Singapur por medio de empresas conjuntas e intercambios, y los modelos de campus satélites incluyen la Escuela de Posgrados de la Universidad de Chicago

(University of Chicago Graduate School of Business), la Shanghai Jiaotong University, la Stanford University, la John Hopkins University, la alemana Technische Universität München y la Technische Universiteit Eindhoven de los Países Bajos.

También es interesante tomar en cuenta las actividades exportadoras de las instituciones de Singapur; la Universidad Nacional de Singapur (National University of Singapore) desarrolló una maestría en Comercio y Administración en conjunto con la Fudan University que tienen como blanco tanto estudiantes chinos como de Singapur. También está lanzando una nueva iniciativa de escuela para tercer ciclo para estudiantes chinos ubicada en la nueva Ciudad para Graduados de Suzhou (Graduate Town), que forma parte del Parque Industrial de Suzhou.

Raffles LaSalle Limited de Singapur es una empresa cotizada en la bolsa de valores de Singapur, muy activa en el suministro de programas relacionados con la moda y el diseño en muchos países asiáticos. Tiene una cantidad importante de acuerdos de asociación muy innovadores que cubren muchos países. El Observatorio de la Educación Superior sin Fronteras (OBHE) la describe como una “instancia sobresaliente para asociaciones internacionales que combina la empresa de Singapur con sus filiales en Australia, China, Malasia y Tailandia, acreditaciones expedidas por el Estado australiano y una universidad británica y un número importante de universidades locales y de instituciones asociadas”. Yarzabal, L. (2005) La rapidez de los cambios e innovaciones en el sector de la educación superior en India no tiene precedentes e incluye tanto la importación como la exportación de programas y servicios.

Una de las iniciativas más interesantes es la asociación entre el grupo Caparo, una empresa británica cuyos intereses comerciales se enfocan en el acero, la ingeniería y la hostelería, y la estadounidense Carnegie Mellon University para establecer un nuevo campus en la India.

*África.* Aunque se pueda afirmar sin temor a equivocarse que África, con excepción de Sudáfrica, es la región menos afectada por las iniciativas internacionales y transfronterizas, se puede vislumbrar, sin embargo, cierta actividad. La Universiteit Nienrode (Escuela de Comercio de los Países Bajos; Netherlands Business School), una institución privada, acaba de abrir un nuevo campus satélite en Nigeria, en asociación con el Foro

Africano de Liderazgo (African Leadership Forum), una organización sin fines de lucro fundada en 1988; es ésta una de las primeras iniciativas del continente fuera de Sudáfrica.

En este país, durante la última década hemos asistido a la implementación de un puñado de campus satélite de instituciones extranjeras, incluyendo las universidades Monash y Bond de Australia, la De Montfort (Reino Unido) y la Escuela de Comercio de los Países Bajos (Netherlands Business School). Como resultado de una revisión reciente de todos los programas de maestría en Comercio y Administración que se ofrecen en Sudáfrica, tres de las instituciones extranjeras están con un pie fuera por cuestiones relacionadas con la acreditación.

Sudáfrica es uno de los países que ha experimentado una disminución de la oferta de programas extranjeros, en gran parte a causa de las nuevas regulaciones y procesos de acreditación gubernamentales más estrictos.

Kenya abre sus puertas a dos universidades privadas sin fines de lucro: la pakistani The Aga Khan University inauguró en 2002 un campus satélite en Kenya, que se especializa en la formación en enfermería y la estadounidense Alliant International University, que ofrece educación en ciencias sociales y humanidades.

Mauricio está tomando ciertas iniciativas enérgicas para establecerse como una “isla virtual” (“cyber island”) capaz de atraer empresas extranjeras relacionadas con las tecnologías de la información del Occidente y de India. Un “centro de conocimiento” (“knowledge centre”), descrito como una educación integrada a nivel mundial y un complejo destinado para la formación, es un aspecto fundamental de este plan. Hasta la fecha más de 50 universidades extranjeras y organizaciones profesionales ofrecen programas a nivel local.

Estos programas tienden a posicionarse como instituciones aptas para la expedición de certificados o diplomas y en campos especializados. La idea de atraer a los proveedores extranjeros de educación para ayudar a resolver las necesidades de educación y de formación de una nueva “isla virtual” puede tener consecuencias positivas en términos de poner fin a la fuga de cerebros, e incluso estimular la instalación de académicos de punta en el país, aunque no se conoce aún el impacto real sobre las instituciones locales de educación.

*Europa.* Rusia es el ejemplo paradigmático de un país que ha experimentado importantes reformas económicas con implicaciones significativas para el sector de la educación superior. Muchas instituciones de educación superior, por ejemplo, el Instituto Internacional de



Estudios Eslavos de Moscú (Moscow International Slavonic Institute) y la Universidad Estatal de Industria de Moscú (Moscow State University of Industry), están operando programas en el extranjero, en países como Bulgaria. Sin embargo, Rusia no es sólo un país exportador, sino también un país que importa educación.

En Grecia, la Universidad de Indianápolis tiene más de una década desempeñando actividades académicas, primero mediante un programa de articulación, en virtud del cual los estudiantes podían iniciar sus estudios en Atenas y, *a posteriori*, viajar a Estados Unidos para completarlos. Este modelo ha evolucionado y se ha establecido un campus satélite en Grecia llamado University of Indianapolis Athens.

Por lo que respecta a las actividades de compañías privadas, Laureate Education (antes llamada Sylvan) es dueña de parte o de todas las universidades siguientes: Universidad Europa de Madrid, en España; las escuelas de hotelería Les Roches y Glion en Suiza y L'École Supérieure du Commerce Extérieur de Paris en Francia. Apollo International ofrece sus carreras en los Países Bajos y Raffles La Salle, desde Singapur, acaba de firmar un acuerdo con la Middlesex University para ofrecer sus programas de licenciatura y de posgrado en moda y diseño.

*América del Norte.* Hacer un informe sobre las actividades transfronterizas de instituciones estadounidenses es un verdadero desafío por el volumen y la diversidad, no sólo de los proveedores, sino también de los tipos de asociaciones. Una revisión de las secciones regionales anteriores nos muestra que las instituciones y universidades, por un lado, y las compañías privadas, por el otro, de Estados Unidos son sin duda las más activas e innovadoras en cuanto a la oferta de programas y proveedores de movilidad académica en el mundo entero. Uno de los desarrollos recientes más significativos es que la George Washington University está pensando seriamente en abrir un campus satélite en Corea del Sur en 2006, aprovechando el hecho de que el gobierno de dicho país ha introducido cambios en su sistema de regulación con el fin de permitir el ingreso de proveedores extranjeros. Encontramos varios ejemplos de la movilidad de programas estadounidenses hacia Corea mediante asociaciones con instituciones y empresas locales. La Syracuse University, por ejemplo, unida a la Sejong University de Seoul, ofrece un programa de Maestría en Comercio y Administración especialmente diseñado para estudiantes coreanos. Las universidades de Duke y Purdue también proponen maestrías en Comercio y Administración en Corea, y la

Stanford University ofrece licenciaturas y posgrados en línea, empleando a los egresados como tutores locales. Estos tipos de actividades transfronterizas auspiciadas por instituciones de educación superior estadounidenses se pueden encontrar en muchos países de Asia, como China, Vietnam, Tailandia, Malasia, Singapur, Filipinas y, más recientemente, la India y el Oriente Medio.

La University of Missouri at St. Louis ha tenido un papel activo en la creación de la primera universidad privada en Kuwait, la Gulf University of Science and Technology, y tiene relaciones similares con el Modern College of Business and Science de Omán.

Una de las características importantes de las actividades transfronterizas estadounidenses es que dependen de empresas tanto privadas como públicas; el Índice Global de Educación (Global Education Index), desarrollado por el Observatorio sobre Educación Superior sin Fronteras (Observatory on Borderless Higher Education) es un sistema que sirve para clasificar muchas de las empresas cotizadas en bolsa más grandes y más activas que ofrecen programas y servicios de educación. Un examen minucioso de más de 50 empresas nos muestra que la mayor parte de ellas tiene su sede en Estados Unidos (Garrett, 2004). Algunas de las más famosas son Kaplan (de la que es propietario el Washington Post), el grupo Apollo, DeVry, Career Education Corporation y Laureate Education. Kaplan posee 57 colegios universitarios en Estados Unidos, pero también se hizo ahora de la Escuela de Comercio de Dublín (Dublin Business School), la institución irlandesa más importante en licenciatura. Y todo indica que ésta es la primera de muchas adquisiciones similares en el futuro. El grupo Apollo es dueño de la University of Phoenix University, en la actualidad la universidad privada más grande de Estados Unidos, y busca con ahínco expandir sus inversiones y propiedades en el extranjero. Desde 1995, Apollo también es propietario de la Western International University (WIU), la cual administra un campus satélite llamado Modi Apollo International Institute en Nueva Delhi mediante una asociación con el KK Modi Group, un conglomerado industrial de India. Esta WIU cerró un acuerdo con el Canadian Institute of Business and Technology (CIBT) por medio del cual el CIBT propone los programas del WIU en sus tres escuelas de comercio en Beijing. Otra iniciativa más modesta, aunque no menos interesante, ha sido la creación de la Northface University por parte de Northface Learning Inc., que ofrece programas de licenciatura en tecnologías de la

información y comercio y cuenta con el respaldo de International Business Machines (IBM) y de Microsoft.

La University of Northern Virginia es otra pequeña universidad privada que ofrece programas en comercio y tecnologías de la información y acaba de abrir un campus satélite en la República Checa y ha firmado acuerdos de asociación para la oferta de programas en China y la India. Son éstos sólo unos pocos ejemplos de los centenares de nuevas iniciativas que las instituciones de educación superior y empresas estadounidenses están emprendiendo para ofrecer carreras y programas educativos en otros países del mundo.

A principios del año 2004, el Canadian International Management Institute, una institución de educación post-secundaria privada que representa los intereses de reclutamiento de 10 universidades canadienses, firmó un acuerdo con la Consejería de Becas de China (Chinese Scholarship Council, la institución que se encarga de arreglar los estudios por la propia cuenta del estudiante en las universidades chinas) para ofrecer programas de establecimiento y de créditos para estudiantes chinos que quieran tener títulos universitarios avalados por Canadá. Se trata de un programa de cinco años, los tres primeros años del cual los estudiantes radicarán en China para estudios básicos, adaptación cultural y formación lingüística. Si los estudiantes reúnen los requisitos para titularse, pueden continuar sus estudios, sea en Canadá, sea en China, para los dos años que restan.

La Al-Ahbram Canadian University en Egipto es el primero y, hasta la fecha, único ejemplo de una institución de educación superior canadiense que financia directamente la creación de una nueva universidad en el extranjero. La Organización Al-Ahbram es una empresa de gran tamaño que es dueña del diario egipcio, y colabora con la McMaster University, la École Polytechnique de Montreal y la Université du Quebec en Montreal para fundar una nueva universidad privada que, se espera, podrá recibir matrículas a partir de 2005.

La Serebra Learning Corporation es una empresa canadiense que cotiza en la bolsa y ofrece software genérico y a la medida, además de 1 800 carreras, sobre todo relacionadas con las tecnologías de la información.

Serebra trabaja de forma conjunta con el Consorcio para la Educación Global, un grupo de 45 instituciones de educación superior bautistas en Estados Unidos que proveen formación de calidad en tecnologías de la información en el mundo desarrollado. Serebra

también desempeñó un papel fundamental en la creación de la Universidad Virtual de Pakistán (Pakistan Virtual of University).

En México, la University of the Incarnate Word (UIW), una institución privada estadounidense con sede en San Antonio, Texas, abrió un nuevo campus en 2003. Otras instituciones estadounidenses con campus en México son el Endicott College y la Alliant Intentional University, así como Texas A&M, que posee en la ciudad de México un “centro universitario”.

En el año 2000, Laureate Education compró la Universidad del Valle de México y planea en la actualidad abrir un nuevo campus satélite en Guadalajara. También es dueña de la Universidad Interamericana, una universidad privada con campus en Costa Rica y Panamá, y de parte de tres universidades privadas chilenas.

La Universidad de Bolonia, de Italia, es una de las instituciones extranjeras con campus en Argentina.

En términos de exportación, el Instituto Tecnológico de Educación Superior de Monterrey, de México, cobra fama por sus programas de educación en línea, y más específicamente maestrías en Comercio y Administración, que ofrecen en muchos países de América Latina.

Estas iniciativas ilustran la diversidad de las actividades educativas ofrecidas por instituciones de educación superior convencionales y los nuevos proveedores comerciales. Muestran la variedad de países y de tipos de asociaciones que se han conformado para promover, intercambiar, vincular y, sobre todo, vender la educación superior más allá de las fronteras nacionales.

Otra tendencia es la dominación de los países desarrollados, y más particularmente Australia y Estados Unidos, junto con el interés emergente de India y de China. Se pueden identificar nuevas oportunidades y beneficios potenciales en este recorrido internacional de las actividades transfronterizas recientes. Varias cuestiones y retos vinculados con la garantía de calidad y el reconocimiento de los proveedores, los programas y los créditos o calificaciones a nivel nacional e internacional merecen una atención mucho mayor.

## **CAPÍTULO II. La Importancia de la Internacionalización de la Educación Superior.**

Este capítulo está dedicado a explorar, a detalle, las diferentes dimensiones que convergen dentro de la llamada internacionalización de la educación superior, es por ello que se hace pertinente establecer la diferencia que existe entre el concepto de internacionalización y el de transnacionalización, que junto con el concepto de globalización suelen ser confundidos. Pero lo principal es establecer los elementos indispensables para comprender el concepto de internacionalización de la educación superior y cómo se desarrolla el proceso de internacionalización de las universidades.

### **2.1. La internacionalización de la educación en la era global**

El proceso de internacionalización de la educación superior, como todo cambio, presenta riesgos y también oportunidades que pueden generar ventajas para un país; por ejemplo, permite mayor flexibilidad de los sistemas, incrementa la oferta y amplía las posibilidades de acceso, crea nuevas habilidades y aumenta la colaboración universitaria a escala global. Pero, como aspectos negativos, plantea problemas de calidad, de fuga de cerebros, de reconocimiento público y de acceso solo a los estudiantes de altos ingresos.

Dada esta realidad, el desafío, no sólo de México, sino para las instituciones de educación superior de Latinoamérica y del Caribe, es el de aprovechar las ventajas comparativas de la oferta internacional frente a la demanda creciente por la enseñanza postsecundaria; pero resguardando la calidad y seriedad del servicio y ofreciendo opciones competitivas, tanto en eficiencia como en la excelencia de la formación entregada (González, 2003).

La internacionalización de la educación superior, en el devenir de los tiempos ha experimentado una ampliación en su dimensión que motiva profundos debates, siempre presentes e indispensables para la toma de decisiones en materia de política educativa en los países del mundo. La intensificación de acciones de variada naturaleza es un elemento tangible que se pone de manifiesto en los foros que convocan a especialistas y referentes de la educación.

Los cambios producidos en el planeta durante la segunda mitad del pasado siglo ha potenciado el valor del conocimiento, ubicándolo a la vanguardia de los componentes que constituyen el capital de los países.

Resulta entonces incuestionable, la importancia de la educación como elemento estratégico para la construcción del futuro de las sociedades; son precisamente las instituciones de educación superior uno de los ámbitos principales en los cuales se genera, se difunde y se transfiere el conocimiento.

Históricamente, señala Gacel-Ávila (2006, 31), la internacionalización ha estado marcada por el colonialismo, así como por la instauración de un neocolonialismo y la hegemonía de las superpotencias en el contexto de las relaciones entre las naciones más poderosas del mundo, y agrega que se pone un especial acento en las relaciones estratégicas, siendo la educación superior una de sus instituciones clave. Por ello el reclutamiento de estudiantes extranjeros, el intercambio y la colaboración académica internacional siguen estando condicionados, en gran medida, por el contexto geopolítico mundial.

La internacionalización se presenta como complementaria o compensatoria de las tendencias de la globalización, en el sentido de que puede contrarrestar los efectos negativos y perversos de tal fenómeno.

Al respecto, Scout dice que:

La internacionalización encuentra su más elevada expresión en las altas esferas de los mundos históricos de la diplomacia y de la cultura, mientras que la globalización cobra vida en los bajos mundos contemporáneos del consumismo de masas y el capitalismo global. La internacionalización por su dependencia del diseño desigual existente entre los Estados-nación tiende a reproducir, cuando no legitimar, las relaciones de jerarquía y hegemonía. La globalización, sin embargo, tiene la posibilidad de agregar nuevos temas (Scout, 1998, 108).

El eje de la nueva etapa está marcado, nos dice García (2003), por el pasaje de un modelo dual público-privado a un modelo tripartito-público, privado y transnacional, con fuertes controles de calidad, de tipo global y altamente competitivo. Más allá de la educación

transnacional basada en la educación transfronteriza, virtual o de traslado de empresas, estudiantes o profesores.

Estas transformaciones, nos dice Moreno (2006), se dan en un contexto complejo en el cual se perciben las siguientes características:

**1. Expansión de nuevos saberes y educación permanente.**

El conocimiento está asociado a la división técnica del trabajo y éste a la cantidad de programas de estudios para “aprender” ese conocimiento. En este sentido, la cantidad de facultades, carreras, programas, materias, departamentos o unidades temáticas está asociada al nivel de conocimiento que la sociedad ha adquirido y que necesita transmitir y profundizar para gestionarse. La expansión de los posgrados en cualquiera de sus formas tiene una fuerte curva de expansión asociada a la revolución científico-técnica que ha entrado en contradicción con las escalas, tanto técnicas como económicas, en el marco de una educación mercantil. La carencia de profesores especializados en cada una de las áreas del conocimiento y la ausencia de escalas de cantidades óptimas de alumnos por aula plantea restricciones y promueven el desarrollo de la educación transnacional. La velocidad de adelanto del conocimiento vuelve obsoleto a los saberes anteriores; los altos niveles de competencia en los mercados laborales tornan a la educación permanente un elemento imprescindible no sólo para mantener los empleos en los mercados laborales, sino para aprender y gestionar los nuevos conocimientos, habilidades y destrezas.

**2. Las nuevas tecnologías y la virtualización de la educación, más allá de ser un modelo pedagógico diferenciado, nos introduce en el escenario de la sociedad del acceso, en el cual el suministro de los servicios, entre ellos el de la educación, se distribuye digitalmente a través de la red. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) permiten el pasaje de la educación a distancia a la educación virtual, el pasaje del modelo analógico al digital, de la pedagogía de cátedras a la pedagogía de la simulación.**

El modelo virtual introduce la interactividad que el modelo analógico de la educación a distancia no permitía, con la digitalización de la televisión y con la educación virtual, nace la lógica interactiva no presencial. La educación presencial, por su estructura de costos, puede llegar a ser una educación de élites, y la educación virtual, por sus escalas, una educación universal. La estructura de costos, calidad y cobertura, es una ecuación distinta en la educación virtual que en la educación presencial. Obviamente, con escalas tan grandes, queda

aún en duda si será posible introducir la fuerte diferenciación de las estructuras curriculares en las disciplinas, como lo demanda la división técnica y la especialización del conocimiento.

La educación virtual no es, simplemente, un nuevo medio de comunicación; es también una nueva modalidad pedagógica, una nueva forma de concebir la experimentación, como es la simulación.

### 3. Nuevo rol del Estado y nuevas regulaciones nacionales, regionales y globales.

La masificación de la formación de profesionales permitió a amplios sectores sociales alcanzar una movilidad social vía obtención del conocimiento y la titulación. Esta constituyó la bandera central del conjunto de orientaciones que promovieron las luchas por la autonomía y contribuyeron al acceso de nuevos contingentes sociales, en su mayor parte procedentes de las clases medias, de los pequeños comerciantes, de los funcionarios políticos del nuevo estado democrático, de los hijos de inmigrantes, y de los pequeños y medianos industriales gestados al calor de los procesos de industrialización por sustitución de importaciones.

La calidad educativa en este contexto estaba vinculada a la propia evolución de la autonomía universitaria. Su desarrollo no remitió simplemente a un sistema de cogobierno, sino que incluyó un conjunto muy amplio de facetas; desde la autonomía de los recintos, pasando por la no rendición de cuentas, hasta la no injerencia externa en el establecimiento de controles de calidad.

Más allá de que las universidades públicas establecieran o no sistemas, formas de aseguramiento del control de la calidad, el eje central fue la creación de sistemas de aseguramiento interno basados en el monopolio y/o en la autonomía universitaria. En el interior de las universidades, en general monopólicas y de capas medias o de elites en la mayor parte de los países, se reestablecían los parámetros y sistemas que garantizaban su calidad; existía un conjunto de elementos que controlaban la calidad educativa, tanto el nivel del ingreso como el de los procesos, entre los cuales se encontraban los concursos de captación del personal docente y el estatuto de ascenso.

La matrícula, mayoritariamente, provenía de reducidos sectores socioculturales y los procesos de renovación de los conocimientos eran relativamente lentos. Cabe agregar que el cogobierno y la autonomía se basaban en la determinación del sistema de reparto del poder al interior de las universidades, y ello revalorizaba la formación de sistemas de ascenso, de



carrera administrativa, de requerimientos educativos, que incidían favorablemente en la calidad general. Sin embargo, la masificación, como resultado del incremento de los nuevos bachilleres, fue uno de los ejes que afectó la calidad de la educación superior en las instituciones públicas.

Mientras que algunas rápidamente establecieron restricciones a la matrícula, asociada con los ingresos presupuestales y con ello derivaron la presión hacia el sector privado; en otros casos, las universidades públicas abrieron sus puertas a los nuevos contingentes de bachilleres, cuya presión poblacional afectó a los débiles y consensuales mecanismos de aseguramiento de su calidad.

Estas políticas, en un contexto de limitaciones fiscales, permitieron el inicio de una nueva fase en cuanto a la calidad, al producirse el proceso de diferenciación institucional, que creó el modelo dual público-privado con el nacimiento y expansión incontrolados de la educación privada con o sin fines de lucro.

Más allá de la existencia de normas que permitieron o restringieron la expansión de la educación privada, su incremento fue la respuesta automática del mercado a las demandas de la población, al deterioro de la calidad de las instituciones públicas y a sus permanentes conflictos asociados a las luchas por mayores presupuestos.

Tal dinámica produjo una fuerte heterogeneidad en la calidad de la educación, y el mercado libre sin regulación constituyó la clave para establecerla, tanto en el sector público como en el privado. Al modelo dual contribuyó el nacimiento de nuevas instituciones públicas, muchas de ellas no autónomas, las restricciones al ingreso a las universidades públicas y las modalidades preexistentes de su control de calidad. Ello por cuanto la expansión del modelo binario público-privado se produjo en un contexto de ausencia de políticas públicas, de restricción de presupuestos y de una política deliberada de promoción de la educación superior privada para cubrir la creciente demanda de educación superior que generaban los contingentes de bachilleres graduados de la educación media que tan fuertemente se expandió en los sesenta.

La creación de este modelo binario contribuyó a un incremento de la cobertura; nuevos sectores tuvieron la posibilidad de incorporarse a la educación superior, tanto en términos absolutos como relativos. Provenían de grupos anteriormente marginados de la educación superior y de hogares con menor cultura. Esta masificación de la matrícula generó

otra inequidad provocada por la diferenciación de la calidad de las instituciones, de los niveles de egreso de la educación media y de los mecanismos de ingreso a la educación universitaria.

De esta manera, los modelos binarios se expandieron en toda América Latina y el Caribe; se pensaba que el mercado determinaría, a través de la sanción del calor de las certificaciones, las orientaciones respecto a la calidad de la educación. Se asumía que serían los usuarios los que seleccionarían las opciones de mejor calidad que, a su vez, serían las que el mercado de las remuneraciones sancionaría diferenciadamente. Al interior del sector público autónomo serían las propias universidades las que garantizarían los niveles de calidad, pero sus títulos estarían a la hora de las remuneraciones.

La globalización, la revolución tecnológica a escala global, la masificación de las instituciones y la creación de establecimientos de educación superior orientados, promovieron una caída de la calidad de la educación que condujo a reconocer la necesidad de establecer sistemas globales para su aseguramiento.

En todos los países de la región se han aprobado marcos legales que han significado la creación de organismos de aseguramiento de la calidad, basados en una autoevaluación interna, una de pares y una externa. En la mayoría de los casos, los organismos están conformados por representantes de los diversos actores académicos, tiene un alto grado de autonomía y no dependen directamente de los ministerios de educación. Esta nueva figura en el sistema universitario de América Latina y el Caribe comienza a cumplir el rol de policía educativa al establecer niveles mínimos de calidad, criterios de autorización de funcionamiento de las instituciones y diversas regulaciones a la libertad de competencia.

La heterogeneidad que se produjo con la creación de organismos sin control de su calidad ha dado paso a sistemas de restricciones establecidos a partir de determinados consensos nacionales entre las propias universidades, los colegios profesionales, los parlamentos o los gobiernos.

Si bien el sistema de libertad de funcionamiento a través de un modelo dual o binario se mantiene, se agrega una nueva figura jurídica a través del establecimiento de sistemas de aseguramiento de la calidad de la educación superior, que promueve valores y roles. Igualmente, se debe destacar que tiene responsabilidades con el sistema superior interno y con las relaciones entre este y el internacional. Las nuevas instituciones presentan diferencias

entre sí, resultado de diversos sistemas políticos, de las propias estructuras, de los grados de desarrollo, los niveles de cobertura, su representación, institucionalidad, dependencia y autonomía, pero todas tienden hacia un funcionamiento basado en el consenso, transparencia de las decisiones, eficiencia, autonomía, imparcialidad y amplitud de visión.

Las debilidades que implica el desarrollo de un sistema universitario autárquico y los riesgos que entraña ser un sistema terciario subsidiario o dependiente, determina el rol de equilibrio de los sistemas de control, tanto la autarquía de los sistemas universitarios locales como la dependencia de centros externos constituyen opciones altamente negativas. En un caso, no registran, no dan relevancia ni toman en consideración la existencia de una educación sin fronteras, que el conocimiento es global y que los procesos de generación de nuevas tecnologías e innovaciones se producen en escenarios abiertos. En el otro, no se toma en consideración que los sistemas de educación superior tienen determinantes particulares en términos de pertinencia de líneas de investigación basadas en necesidades propia, y que también la educación superior cumple un rol en la transmisión de valores y en la conformación de estructuras sociales y políticas locales. No se trata de un servicio que pueda ser suplantado por otro, transable en el marco de una nueva división internacional del trabajo educativo, sin que ello acarree profundas, complejas y dolorosas incidencias sociales.

Estos sistemas de aseguramiento de la calidad son una parte constitutiva de las bases de la nueva sociedad del conocimiento y de una economía, globalidad que permite mayor movilidad de la mano de obra. Forman parte de los procesos de fiscalización, incentivo y control de la generación de conocimientos, y de las nuevas barreras de defensa entre los países y los mercados mundiales, en el marco de una etapa que establecerá los parámetros básicos de la educación en las próximas décadas.

Dentro de este proceso, nos dice Moreno (2006), se pueden identificar las siguientes etapas:

- a.** Convencimiento, negociación y generación de un marco normativo.
- b.** Instauración, con fuerte orientación hacia la vigilancia y el control, que se expresa en el cierre de instituciones.
- c.** Incentivos, que se expresa en el desarrollo de políticas asociadas a los sistemas de fiscalización y control.

d. Coordinación internacional, procurando establecer similitudes de procedimientos y de esquemas de medición de la calidad y parámetros mínimos.

## 2.2. Conceptos y enfoques de la internacionalización

Aunque los procesos de internacionalización han sido trabajados reiteradamente en la década pasada por los expertos, siendo incluso objeto de investigaciones comparadas, principalmente en la tradición anglófona, y por ende han sido sujetos a definiciones (Van de Wende, 2001) y a críticas, es pertinente, para explicitar algunas características de su desarrollo, referirse a las definiciones manejadas por los autores de los caso de estudio en América Latina y que demuestran los matices nacionales:

**Brasil:** “A cooperacao internacional institucionaliza-se a través de estabelecimento de acordos bi e multilaterais e envolve interesses culturais, científicos e tecnológicos que oportunizen gahos para os envolvimos e sempre existiram, sendo, por vezes, alternativa importante para o crescimento de regioes” (Acevedo y Brasil, 2004, 14).

**Chile:** “Las universidades han incorporado el concepto de internacionalización que se ha definido como la incorporación de contenidos materiales, actividades y conocimiento internacionales a sus programas de docencia, investigación y servicio público, con el propósito de realzar su relevancia en un mundo cada vez más interdependiente” (Extracto del documento “Política de Internacionalización de la Universidad de Chile”, Santiago, Agosto de 1997).

**Centroamérica:** “La internacionalización de la educación superior, según Knight (2002, 6), se refiere al proceso de integrar la dimensión internacional a las funciones de docencia, investigación y servicios que desempeñan las instituciones de educación superior. En tanto esta dimensión se relaciona más con el valor académico de las actividades internacionales que con la motivación económica, a menudo se usa el término “internacionalización sin ánimo de lucro”, según Knight, para diferenciar la educación internacional del comercio de servicios educativos (Estrada y Luna, 2004, 10).

**Ecuador:** “La internacionalización (no sólo de la educación) ha seguido, desarrollándose hacia la periferia. Esto se ve también en los vehículos de la

internacionalización: el idioma y las tecnologías de la información y de la comunicación” (Bravo, 2004, 1)

**Venezuela:** “En la fase actual: se perfilan algunas manifestaciones de la internacionalización que comienzan a modificar la forma en que cada institución asume y desarrolla políticas orientadas a este proceso, como son: **1.** Ampliación de la oferta educativa en espacios supranacionales; **2.** Nuevas modalidades de estudios que surgen por la virtualización de la educación superior y **3.** La compatibilidad y la comparabilidad a nivel internacional de los sistemas nacionales de educación superior” (Jaramillo y De Lisio, 2004, 9).

### **Estudio de caso:**

Existen diferencias entre los diversos países del mundo en la implementación del proceso de internacionalización educativa, aunque hay similitudes que giran en torno a las nociones de globalización, interdependencias entre las naciones y las economías, sociedades multiculturales y la competencia económica creciente en el ámbito regional e internacional. Otro factor común es el hecho que la internacionalización de la educación superior esté ligada al concepto de calidad de la educación.

La internacionalización nos dice Gacel-Ávila (2000,25), es vista como una condición, un indicador, una medida o un medio para mejorar la calidad de la educación superior en un contexto global y altamente competitivo y las nuevas políticas de internacionalización tienen como elemento característico el de integrarse al desarrollo general de las instituciones, más que basarse únicamente en los propios individuos.

Y agrega que el proceso actual de internacionalización debe incluir acciones institucionales más que individuales; ya que la actividad internacional pasó de ser un hecho individual a uno de corte institucional.

Las políticas de internacionalización de la educación superior deben enmarcarse en un proceso de orden institucional y, por eso, los objetivos y las metas de la internacionalización pueden variar, de una institución a otra.

Knight (1994, 3-4), distingue cuatro enfoques en el proceso de internacionalización, los que se mencionan a continuación:

- **Enfoque institucional:** la internacionalización está vista como un proceso que integra elementos y perspectivas internacionales en el ejercicio de las funciones sustantivas de la

institución. Términos tales como integrar, permear e incorporar deben ser utilizados para caracterizar este proceso.

- **Enfoque en los programas internacionales:** esta dimensión describe la internacionalización en términos de categorías o tipos de actividades tales como el desarrollo del curriculum, intercambios académico y estudiantil y la cooperación técnica.
- **Enfoque en el desarrollo de competencias:** se ve en la internacionalización una oportunidad para desarrollar en los estudiantes y el personal académico y administrativo nuevas competencias, actitudes, aptitudes y conocimientos. En este caso, el elemento importante es la dimensión humana y no las actividades académicas o las cuestiones de orden organizacional.
- **Enfoque en la estructura organizacional:** en este caso, el elemento importante es desarrollar un ethos o una cultura en la institución que valore y apoye las perspectivas y las iniciativas internacionales e interculturales.

La diferencia entre estas cuatro dimensiones es de orden conceptual; en la práctica, uno o varios enfoques se pueden integrar o interrelacionar.

### **2.2.1. Modelo conceptual**

Marik Van der Wende, en 1992, desarrolló un modelo conceptual para la internacionalización de la educación superior; su modelo refleja un enfoque comprensivo orientado hacia el proceso de internacionalización incluyendo sus objetivos, políticas, estrategias, actividades y efectos.

En ese modelo, la internacionalización está descrita como un proceso que tiene por marco una institución de educación superior; el inicio, la dirección y las metas generales del proceso así como los objetivos y políticas específicas, son expresados en declaraciones y documentos de política elaborados por gobiernos nacionales (o supranacionales) e instituciones de educación superior.

La relación entre políticas nacionales e institucionales puede diferir de país, dependiendo de los procedimientos legales generales y las estructuras de gobierno y, en particular, en torno al nivel de autonomía de las instituciones de educación superior.

A lo largo de la fase de implementación, tres elementos desempeñan un papel central, que son la movilidad del personal académico y estudiantil, y la reciprocidad que existen entre los diferentes elementos. En cuanto a los efectos del proceso, se hace una distinción entre los efectos de corto plazo y los de largo plazo. Se consideran efectos de corto plazo los que tienen un impacto en los estudiantes, el personal académico y la enseñanza (contenido y diseño del currículum, la organización de los procesos educativos). Con los efectos de largo plazo, nos referimos al impacto que tiene la internacionalización sobre la calidad de la educación, sobre sus productos (el perfil de los egresados) y sobre el posicionamiento de la institución.

Finalmente, la evaluación del proceso puede conducir a una redefinición de los objetivos y estrategias.

### **2.2.2. Objetivos**

Gacel-Ávila (2000, 28), dice que se puede distinguir los siguientes actores y participantes en la internacionalización de la educación superior: gobiernos nacionales e internacionales, instituciones de educación superior, personal académico y administrativo, estudiantes, los sectores privado y público. Los objetivos e intereses de cada uno de los sectores pueden diferir, pero también pueden integrarse o complementarse.

Las políticas educativas naciones deben adecuarse a un nuevo entorno mundial, donde la competencia es cada día mayor y donde el posicionamiento del país en el concierto internacional será ampliamente determinado por el nivel de preparación de su capital humano y las habilidades de sus recursos humanos.

México debe adecuarse a los criterios internacionales en materia de educación, tales como los lineamientos de los organismos internacionales, la acreditación y certificación internacional.

Nuevas políticas nacionales se implementan para lograr mayores niveles educativos en materia de preparación de sus recursos humanos (PROMEP), en materia de gestión institucional (FOMES) y en materia de evaluación (CENEVAL).

El objetivo principal de la internacionalización educativa es demostrar los beneficios de la cooperación internacional, combinándolos con la profundización de los esfuerzos de

modernización integral del sistema educativo mexicano. Las actividades internacionales deben relacionarse con los objetivos y necesidades de las instituciones.

### **2.2.3. Definición**

La definición de la internacionalización universitaria ha variado a lo largo de los últimos años, y lo sigue haciendo, debido al crecimiento notable de su significación e importancia; no existe una definición única para representar un fenómeno tan complejo y en perpetuo cambio. Sin embargo, en la actualidad, el concepto de internacionalización ya no se refiere a la organización de actividades internacionales, por medio de programas de intercambio académico y estudiantil, o la recepción de estudiantes extranjeros.

Gacel-Ávila nos proporciona una definición de la internacionalización universitaria:

Hoy en día, la internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura. El proceso de internacionalización debe ser visto como una apertura institucional hacia el exterior y debe ser parte integral de los planes de desarrollo, planeación estratégica y políticas generales de las instituciones de educación superior una política internacional explícita, claramente definida y respalda por las autoridades universitarias, condensada con la comunidad universitaria e implementada por una estructura administrativa y académica apropiada para su organización (2000, 30).

### **2.2.4. La motivación y las fuentes de la internacionalización**

Hay muchas razones implícitas en lo que conocemos como la internacionalización académica mundial; Altbach y Knight (2006, 17-19), identifican los estímulos más significativos de la internacionalización, los cuales son:

**Ganancias.** Ganar dinero es una motivación importante para algunos proyectos de internacionalización. Es el caso, sin excepciones, del sector lucrativo, pero también para



algunas universidades tradicionales del sector no lucrativo que han intentado resolver sus problemas de financiamiento gracias a los ingresos que proceden de las iniciativas internacionales. Los proveedores de educación superior de tipo lucrativo como Laureate (antes conocido como el “Sylvan Learning Systems”), Kaplan, Inc., el grupo Apollo (la filial de la Universidad de Phoenix, en la actualidad la universidad privada más grande de Estados Unidos) y otros han ingresado al mercado internacional al crear nuevas instituciones en otros países, comprando instituciones existentes y asociándose con empresas o instituciones educativas en otros países.

También se ha visto la emergencia en muchos países de universidades privadas locales, algunas de ellas pertenecientes al sector lucrativo, con nexos en otros continentes; muchas de ellas se basan en planes de estudio estadounidenses, británicos, alemanes o de otro país extranjero con prestigio y muchos imparten clases en inglés.

En algunos casos cuentan con acreditaciones en otros países. Las universidades tradicionales que pertenecen al sector no lucrativo también han ingresado al mercado internacional. Según un estudio reciente, las principales motivaciones para la internacionalización no son meramente económicas, sino más bien están encaminadas al fomento de la investigación y la capacidad intelectual, a incrementar la comprensión entre culturas distintas y otras metas relacionadas.

Sin embargo, un número significativo de universidades, especialmente en países donde los gobiernos han llevado a cabo recortes en el financiamiento público, han estimulado la creación de empresas comerciales internacionales (por ejemplo, Australia y el Reino Unido). Entre estas iniciativas están la instalación de campus satélites, de programas de posgrado franquiciados, asociaciones con instituciones locales y otros. Muchos de esos esfuerzos se han centrado en países en vías de desarrollo o de ingreso medio.

Para muchos países el reclutamiento de estudiantes internacionales es también una forma de conseguir ganancias, tanto de forma directa como indirecta. Muchos países —como por ejemplo el Reino Unido, Australia, Canadá y Estados Unidos— cobran cuotas muy altas para los estudiantes internacionales. Los estudiantes de posgrado internacionales ofrecen muchos servicios que se requieren para la investigación y la docencia por compensaciones realmente muy modestas en algunos países y gastan cantidades significativas de dinero en el país huésped (Davis, 2003).

Se estima, por ejemplo, que este tipo de estudiantes inyectan aproximadamente 12 mil millones de dólares en la economía estadounidense; pero cuantificar con exactitud el alcance financiero de la internacionalización académica en sus múltiples modalidades es imposible. Los montos son altos.

Para un número cada vez mayor de países, la industria del conocimiento empieza a ocupar un lugar importante en la economía global y la educación superior es un elemento significativo en dicha economía.

Esto también dificulta el cálculo del impacto de las actividades internacionales en las instituciones académicas y las empresas activamente involucradas en este ámbito, aunque podemos afirmar sin temor a equivocarnos que la suma total es muy grande y está creciendo rápidamente.

Oferta de acceso y cobertura de la demanda. Una parte significativa de la provisión de servicios internacionales de educación superior está relacionada con la oferta de acceso a los estudiantes en países que actualmente carecen de la capacidad doméstica para responder a la demanda de acceso a la educación superior. Ésta tiene una gran demanda en todas partes.

Con la masificación de la educación superior a nivel mundial, la proporción de jóvenes que emprenden estudios después de la secundaria ha crecido drásticamente. Incluso en países en los que la matrícula sigue siendo relativamente baja —menos de 20% de la población de esa edad— como India, China y gran parte de África, la demanda crece rápidamente. Las instituciones locales, tanto públicas como privadas, no responden a la demanda. La provisión de acceso está a menudo relacionada con la motivación de ganancias.

Internacionalización tradicional. Muchas universidades han emprendido actividades internacionales desde hace años, y algunas desde hace más de un siglo, como una parte pequeña de sus actividades tradicionales. Estas instituciones en muchos países, especialmente en Estados Unidos, hacen uso de programas internacionales en el campus como modo de proporcionar a sus estudiantes locales una perspectiva internacional y transcultural, y de mejorar el plan de estudios.

Estas iniciativas incluyen, por ejemplo, experiencias de estudio en el extranjero, internacionalización del currículo y apoyos financieros para que alumnos de otros países estudien en el campus. Las instituciones de educación superior y universidades que llevan a cabo ese tipo de internacionalización tienden a ser las instituciones más prestigiadas y

elitistas, si bien dichos programas no se limitan a esas escuelas. La internacionalización del propio campus puede revestir muchas formas, incluyendo programas de estudio en el extranjero, el mejoramiento de la enseñanza de lenguas extranjeras, la introducción de asignaturas principales relacionadas con los estudios internacionales o estudios de área y otros.

La internacionalización tradicional no es considerada como una actividad lucrativa, salvo desde el punto de vista de que podría mejorar la competitividad, el prestigio y las alianzas estratégicas de la institución.

Internacionalismo europeo. En relación con la integración económica y política de Europa, la internacionalización académica ha sido impulsada por las autoridades de la Unión Europea desde hace más de dos décadas.

El propósito primero era que los estudiantes aprovecharan las experiencias académicas fuera de su país de origen en cualquier otro miembro de la Unión, y programas como el de Erasmus gozaron de generosos financiamientos y de una amplia difusión. Gran parte de los estudiantes europeos tuvieron así la posibilidad de estudiar en otro país de la Unión Europea (Huisman y van der Wende, 2005).

Con el paso de los años se amplió el alcance de la integración regional europea, y ahora el proceso de Bolonia está buscando armonizar los distintos sistemas académicos para que las estructuras de los diplomas otorgados sean compatibles, los créditos transferibles y las calificaciones académicas iguales en toda la Unión. Se sigue impulsando que los estudiantes de países miembros estudien en otro país de la Unión Europea.

La internacionalización europea se centra principalmente en países dentro de la Unión Europea, aunque muchos países no miembros se han unido al movimiento. Otra faceta de la internacionalización europea tiene que ver con los esfuerzos realizados por la Unión Europea para difundir los programas internacionales europeos hacia otras partes del mundo. Estos esfuerzos se dirigen sobre todo hacia América Latina y las regiones de Asia y Pacífico. Se han implementado vínculos regionales e institucionales, programas de becas y otras iniciativas.

Internacionalización de los países en vías de desarrollo. Aunque sólo producen una parte mínima del flujo total de estudiantes a nivel mundial, los países en vías de desarrollo suelen recibir un número significativo de estudiantes internacionales. Algunos de esos países

están viendo la manera de atraer a estudiantes extranjeros por diversas razones, entre las cuales podemos mencionar el mejoramiento de la calidad y de la composición cultural del cuerpo estudiantil, el prestigio y la voluntad de tener más ingresos. India y las Filipinas, por ejemplo, son países huéspedes muy importantes para estudiantes de países en vías de desarrollo. India recibe a más de 8 000 estudiantes del extranjero, 95% de ellos procedentes de países en vías de desarrollo (Bhalla, 2005). China, Malasia e India están desarrollando estrategias para atraer a estudiantes de otros países y exportar a la vez instituciones y programas educativos.

Internacionalización de individuos. A menudo se olvida en el debate sobre la internacionalización de la educación superior que los individuos son quienes toman la mayor parte de las decisiones clave y que pagan por ello. La mayor parte de los 2 millones de estudiantes internacionales financian de forma autónoma estos estudios. Ellos o su familia pagan por su trabajo académico, no los gobiernos, las instituciones académicas o alguna que otra fuente filantrópica.

Los estudiantes toman las decisiones básicas acerca de los destinos y de los campos de estudio. Tomando en cuenta los obstáculos que pueden representar las regulaciones migratorias, deciden si se regresarán o no a su país de origen para seguir con su trabajo académico o si se quedarán en casa y se matricularán en alguno de los programas suministrados por proveedores extranjeros de educación. Los estudiantes son la fuente más grande de financiamiento para la educación internacional.

### **2.3. De la internacionalización a la transnacionalización: rupturas y continuidades**

La década de los noventa ha sido caracterizada por un desarrollo sistemático de políticas de internacionalización; estas han sido respaldadas por los gobiernos, como respuesta ante dinámicas de integración subregional. Han sido también impulsadas por universidades, públicas y privadas, interesadas en mejorar su ubicación dentro de sistemas de educación superior cada vez más competidos.

La internacionalización dejó de representar una actividad anecdótica o de prestigio en la organización institucional y restringida a cierto tipo de actividades, entre las cuales destacan las formales y las protocolarias, como la firma de convenios y giras en el extranjero; y se volvió un eje sustancial de los procesos de transformación institucional, siendo

considerada como una estrategia que permitía mejorar los procesos de enseñanza (movilidad académica, sabáticos, asistencia a congresos), los de aprendizaje (movilidad estudiantil, incorporación de los estudiantes extranjeros a la matrícula para adquisición de habilidades multiculturales) y los de investigación (participación en redes internacionalizadas de producción de conocimiento).

En esas tres ópticas, ha tenido repercusiones en los parámetros de conformación de las élites nacionales y en los de legitimación de los grupos académicos, en los rubros de asignación financiera, en los modos de funcionamiento institucional, en la oferta de carreras, en las materias del curriculum y en los intercambios, además de justificar la consolidación de actividades de cooperación internacional más clásica (asistencia a congresos internacionales, visitas de especialistas).

Las conjunciones de esos factores han determinado la puesta en marcha de procesos peculiares de internacionalización, estructurados en torno a diferentes prioridades según los países de la región, por su relevancia y su historicidad, tanto los objetivos prioritarios como las contrapartes preferentes y el grado de consolidación alcanzado varían.

Gacel-Ávila (2006, 171) menciona que entre los objetivos y procesos que se contemplan actualmente en el concepto de internacionalización, se encuentran el de la educación transnacional, mediante la ampliación de la oferta educativa en espacios supranacionales, y las nuevas modalidades de estudios que surgen de la virtualización.

La educación transnacional puede responder a un gran variedad de colaboración institucional y de modalidades de estudio; es por ello que Gacel-Avila (2006, 177) nos dice que la educación transnacional es una actividad de la educación superior en la que los estudiantes se localizan en un país diferente a la institución que imparte la docencia.

No obstante, eso no significa que esa educación sea internacional en términos de contenido o de experiencia de aprendizaje, en la educación internacional se entiende una práctica educativa cuyo objetivo es el fomento del conocimiento de la diversidad cultural, y el respeto a la identidad y a la diferencia cultural.

Es por ello que la mayor diferencia entre ambos conceptos reside en los objetivos perseguidos y las motivaciones en las cuales se sustentan.

Mientras que el reto de la educación internacional reside en el grado de internacionalización de las materias y las disciplinas, es decir, del currículo y promueve así

mismo la formación de una conciencia y de una ciudadanía global; el objetivo de la educación transnacional ha estado tradicionalmente enfocado en la ampliación de la cobertura por vía electrónica, y, por lo tanto, sigue perpetuando una concepción tradicional del currículo, pues no implica una modificación de los contenidos académicos, y mucho menos la integración de una dimensión internacional.

La provisión de servicios educativos sobre las bases transnacionales y comerciales ha sido abordada bajo un ángulo descriptivo, centrado en la identificación de los proveedores transnacionales y de las empresas educativas, que persiguen fines de lucro. Analíticamente, se ha alimentado el resurgimiento de un concepto, el del bien público, procedente del discurso económico y que, hasta hace un quinquenio, casi olvidado por los discursos que versaban sobre la educación superior.

#### **2.4. La internacionalización de las universidades mexicanas**

En el aspecto de internacionalización, la mayoría de las universidades mexicanas se encuentran apenas en un periodo de apertura. Pocas instituciones han superado el carácter local y han buscado una expansión de sus posibilidades académicas en ámbitos exteriores; destacan entre estas, las universidades privadas y algunas universidades públicas.

Una de las razones del rezago se debe a la orientación de los dos puntales para la internacionalización, la investigación y el posgrado, que no ha estado en consonancia con el proceso de globalización al que nos hemos referido en el primer capítulo.

Lo que se ha entendido como internacionalización se ha reducido al intercambio académico que mantienen desde hace años las instituciones, con muy pocos dividendos para una efectiva participación en los procesos científicos tecnológicos.

Cuando se habla de internacionalización se piensa en intercambio académico, ya sea de maestros, investigadores o alumnos; se sigue concibiendo como la posibilidad de “ir a estudiar” o de “ir a aprender”. E incluso la mayoría de los alumnos la entienden como la de tener alguna experiencia de vida en el extranjero; mientras que las instituciones se han enfocado en atraer a profesores y alumnos a estudiar en México.

Todo esto, aún cuando ha tenido una influencia positiva en las instituciones, no ha convertido a las universidades en instituciones internacionales.

La internacionalización ya no es un simple hecho individual, de un estudiante y de un académico, que se concretaba sólo en la movilidad de personas y cuyo beneficio era meramente individual. Ahora el proceso de internacionalización se debe centrar en el interés institucional (Gacel-Ávila, 2000, 29)

Es decir, se necesita un cambio en la percepción de lo que hasta ahora se había entendido como internacionalización de la universidad. El movimiento hacia lo internacional implica mucho más que el intercambio protocolario al que se acostumbró las universidades mexicanas, sobre todo públicas.

La internacionalización de la universidad significa contribuir por sí misma en el avance científico y tecnológico que se está llevando a cabo en el mundo; es empezar a escribir y publicar en el extranjero y en idiomas extranjeros. Internacionalizarse es confrontar los avances internos, tanto en ciencias duras como sociales, con los de otros países; recibir equipos de investigación y enviar los del país a centros de investigación o universidades internacionales.

Asimismo, implica buscar financiamientos en las agencias especializadas del exterior para proyectos de investigación conjuntos, invertir y orientar recursos humanos y materiales para la investigación de nivel internacional.

El posgrado en la internacionalización tiene un efecto multiplicador, en la medida que se apoyen decididamente los estudios de posgrado en el extranjero, se tendrán más repercusiones al interior de los centros de investigación y de las facultades.

El cambio de paradigmas científicos en la educación sigue siendo un problema, ya que el grueso de las universidades públicas no ha integrado en su diseño académico los nuevos modelos científicos; lo que demuestra que las respuestas institucionales frente al desafío actual no son las adecuadas. Ni aún las grandes universidades han cambiado la típica organización de facultades disciplinarias, y de especialización y parcialización del conocimiento.

Algunos casos concretos serían las excepciones a esa generalidad; la UNAM, la UAM o la Iberoamericana, por ejemplo, mantienen desde hace buen tiempo lazos de investigación y posgrado con el exterior. De ellas resalta, por la capacidad de sus recursos humanos y materiales la UNAM; no es extraño que del monto total de recursos que destina el CONACyT

a la investigación, un elevado porcentaje sea destinado a la UNAM, y que más del 30% de los investigadores nacionales pertenezcan a esa casa de estudios.

El resto las universidades no tienen números relevantes en el ámbito de lo que aquí se entiende por internacionalización. Ha sido la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la instancia que ha favorecido el camino de la internacionalización a través de la investigación y el posgrado.

Sin embargo, a pesar de lo atinado de la postura de ANUIES, ésta se ve limitada por su carácter asesor de la definición de la política de educación superior en el país. Al final son las propias instituciones las que tienen que negociar sus recursos, definir sus orientaciones y echar a andar sus mecanismos de acción. Por ejemplo, a pesar las recomendaciones de la ANUIES, la infraestructura especializada para la investigación y posgrado en buena parte de las universidades públicas es, generalmente, escasa y atrasada (bibliotecas, material didáctico, herramientas tecnológicas).

Ante esta situación, parece oportuno recordar que la globalización de la información a la que se refiere Delors, hace necesario el uso intensivo de estas herramientas, y el no disponer de ellas significa quedar rezagados y al margen, por tanto, trabajar sobre estas carencias tiene que ser impostergable.

Es claro que con estos elementos, la internacionalización arriba planteada implica un gran reto y uno de los primeros desafíos sería establecer la orientación académico-internacional adecuada, para que cada acción posterior tenga un sentido específico, aún a mediano y largo plazo.

## **2.5. El intercambio académico**

Los datos sobre el estado que guardan los departamentos encargados del intercambio académico, ofrece una imagen clara de lo que hasta ahora se ha entendido en muchas universidades como internacionalización: la presencia de estudiantes extranjeros en las universidades mexicanas y de mexicanos en las extranjeras, esencialmente, salvo las instituciones más grandes y complejas y con mayor tradición histórica, la mayoría establecen vínculos nacionales y con el exterior de manera poco orgánica dentro de sus propios objetivos (Pérez y Cárdenas, 1998, 274).



En una investigación sobre las oficinas encargadas del intercambio académico, realizada en 50 universidades públicas y privadas en México, se encontró que con frecuencia los encargados de las oficinas de intercambio, desconocen los proyectos institucionales con el detalle necesario para ejercer sus tareas de manera oportuna y efectiva para sus propias instituciones. Una de las funciones de los profesionales del intercambio es la difusión y el cuidado de la “imagen institucional”, y con frecuencia ésta es la única tarea que cumplen, ya que no tienen ninguna capacidad de decisión respecto de las instancias superiores, que se supone coordinan sus tareas (Pérez y Cárdenas, 1998, 274- 275).

El intercambio académico, al menos como ha sido llevado a la práctica en México, no ha otorgado a las instituciones algún carácter internacional.

## **2.6. Los retos de la internacionalización en las universidades mexicanas**

La internacionalización de la universidad es entender la gran transformación social, económica, política y cultural del tercer milenio y empezar a cambiar pautas, inercias, costumbres o leyes que dieron carácter a las instituciones, algunas de las cuales ya no son vigentes. Es evidente que todo ello es un horizonte aún lejano para muchas de las instituciones.

No obstante, hay que decir que todos los esfuerzos que las universidades hacen por avanzar hacia un nuevo modelo de universidad, más acorde con las exigencias de la globalización, no es solamente una cuestión de planificación estratégica, de un “buen” diseño institucional, o de nobles intenciones y voluntad política, sino que es una cuestión de poder entendida como la capacidad de emprender acciones colectivas en el campo de la educación superior en el país.

No es difícil suponer que el manejo de ese poder está definido por un tipo de relación universidad-poderes públicos de corte esencialmente reactivo y no propositivo por parte de las universidades, y que a menudo se ha centrado en la confrontación o en la sumisión. Es decir, en huelgas para obtener más recursos salariales, o en aceptación pasiva de políticas educativas que deterioran gravemente tanto la autonomía universitaria, como el curso de la investigación científica.

Mientras las relaciones con los poderes públicos no se transformen, la internacionalización de las universidades en México tenderá siempre a ser fruto de esfuerzos aislados, de individuos o instituciones. La política educativa diseñada por el Estado, además de ser elaborada por la secretaría del ramo, ha empezado a ser definida por otras instancias, tanto de orden financiero como de orden internacional. Y este es el punto, la globalización se manifiesta en la presencia de actores internacionales que como la OCDE, la UNESCO, o el mismo Banco Mundial, ya influyen de manera concreta en el diseño de esa política educativa, y que el Estado aplica a todo el sistema de educación superior en el país.

No es posible seguir con el viejo esquema de relación entre la universidad y el Estado, y al mismo tiempo pensar en la internacionalización.

Las grandes universidades públicas mexicanas ya han hecho uso de ese poder; el problema es que han dejado fuera al grueso de las universidades, principalmente en provincia, las cuales aún están centradas en satisfacer una fuerte demanda educativa de parte de una creciente población estudiantil en edad de bachillerato y licenciatura, y que por eso mismo, los esquemas de investigación y posgrado son comparativamente muy menores. Esta es quizá la principal causa por la que en buena parte de esas instituciones se ha dejado fuera el tema de la internacionalización.

La mayoría de las universidades mexicanas (públicas y privadas en este caso) se podrían definir como universidades docentes, en donde la docencia y la licenciatura siguen siendo la mayor preocupación en los programas institucionales. Las universidades tradicionales no han trabajado para el desarrollo de la investigación científica y tecnológica; “las diferencias entre las universidades de investigación y las universidades eminentemente docentes son tierra ignota para prácticamente la totalidad de los académicos y funcionarios de las instituciones mexicanas.” (Arechavala, 2001, 173).

Algunas de las propuestas más o menos viables para la internacionalización, en cuanto a recursos humanos y materiales podrían ser las siguientes:

- Programas intensivos de investigación en el extranjero de profesores en activo y recién egresados, preferentemente en estancias cortas de investigación. Además del constante apoyo a los programas de posgrado en el extranjero.
- Crear equipos de investigación en los centros de investigación de las universidades, que gestionen estancias en centros afines de Estados Unidos, Europa y oriente.

- Dominio del idioma inglés (cursos intensivos) a profesores e investigadores
- Dominio y actualización constante de la IT.
- Reelaboración de convenios sobre la base de productos reales a corto y mediano plazo.

Por otro lado, con respecto al papel que juegan y jugarán los investigadores académicos en los procesos de internacionalización, cabe hacer notar que éste se inscribe en el juego de relaciones de poder entre los diversos actores universitarios y entre éstos y los funcionarios gubernamentales: investigadores, académicos (desde la universidad) versus investigadores funcionarios (desde los centros de gobierno y los organismos internacionales).

En consecuencia, no todo el producto de la investigación de los primeros, es suficiente para que se les haga caso y se les atienda como interlocutores. De hecho, sólo en la medida que problemáticas específicas aparecen, a partir de la década de los sesenta del siglo XX y hasta la actualidad, como la masificación de las universidades, la contracción de la demanda de profesionistas en la sociedad, la modificación de los contenidos curriculares en virtud de la demanda del mercado, la formación de élites científicas y profesionales, la diferencia de lo público y lo privado, y la definición de lo que significa la calidad, es que podría hablarse de una sincronización entre la investigación universitaria y la realidad de las políticas educativas nacionales y mundiales, aunque con ciertas precauciones.

En los últimos años, las iniciativas gubernamentales se han enfocado cada vez más en el aspecto de la evaluación de los programas universitarios, con la premisa de que la misma es el instrumento más adecuado para el mejoramiento educativo, en virtud de que sus parámetros deben permitir identificar y solucionar la problemática que arrastra el sistema de educación superior desde los años setenta, y colocar a las universidades mexicanas en un nivel competitivo para enfrentar los problemas asociados con la expansión y la multiplicación de las funciones del sistema en un entorno globalizado.

En suma, en este siglo XXI las universidades, sobre todo públicas, tienen ante sí el reto de mostrarse como instituciones con una organización eficaz, racional y coherente, de acuerdo a los nuevos sistemas político-académicos y tecnológicos producto de la globalización, sin embargo, ante la combinación de lo global-local y lo nuevo-tradicional, la realidad es que continúan resultando complejas y contingentes.

## **2.7. Evaluación educativa**

Una de las consecuencias de los procesos de globalización sobre la educación ha sido la extensión de los sistemas de evaluación educativa. Los organismos supranacionales (OCDE, UNESCO, BM) han impulsado con especial interés sistemas homogéneos de evaluación educativa con el objetivo de hacer comparables los resultados a escala internacional. Esta política se basa en que la calidad de la educación puede ser objetivamente medida y en que ésta guarda una estrecha relación con la productividad y la competitividad (Carnoy, 1999, 64). Sin embargo, la evaluación educativa ha servido también, y sigue sirviendo, a la consecución de determinados objetivos políticos.

En algunos casos, la publicación de los resultados de tests estandarizados ha sido utilizada estratégicamente para hacer explícita la diferencia de resultados entre enseñanza pública y privada y facilitar información relevante para la elección de algún centro escolar. En otros casos, la evaluación educativa ha sido utilizada como sistema de supervisión y control del proceso de descentralización educativa. Finalmente, la evaluación del rendimiento escolar ha sido también utilizada como un mecanismo añadido de presión sobre el trabajo docente. Los tests, en este sentido, constituyen un mecanismo indirecto de evaluación de escuelas y profesorado y suponen más un mecanismo de etiquetaje que una información clave para la reasignación de recursos.

El resultado es que este conjunto de condicionantes deja sin validez el uso de la evaluación educativa como mecanismo de mejora de la gestión y de la calidad. Aquellos países que más esfuerzo han dedicado a desarrollar programas de evaluación educativa no son precisamente los que mejores resultados arrojan y sí, en cambio, los que han generado mayor segregación escolar y desmoralización del profesorado.

Por lo que respecta a la remuneración, las políticas de contención del gasto público educativo han supuesto la caída de los salarios reales del profesorado, especialmente severa a lo largo de la década de 1980.

El balance de esta política, a pesar de los esfuerzos de inversión en programas de formación inicial y permanente del profesorado, ha sido muy negativo. El profesorado o bien ha abandonado su trabajo (fenómeno que ha obligado a diversos gobiernos a recurrir a personal menos especializado para cubrir vacantes) o ha tenido que complementar la caída salarial con trabajos adicionales.

### **CAPÍTULO III. Análisis y Perspectivas de la Política Institucional de la Internacional**

En los capítulos anteriores hemos presentado como los procesos económicos, políticos y sociales han transformado el mundo en que vivimos, haciendo necesario que los países se adecuen a las exigencias del nuevo contexto mundial. Pero además, los adelantos científicos y tecnológicos también han modificado nuestra realidad, los espectaculares avances en telecomunicaciones e informática no tienen comparación, lo que se traduce en la sofisticación constante de las comunicaciones y la informática, exigiendo, además, que las personas se adapten a ellos y que estén preparados continuamente al cambio, para no quedarse en el camino de la innovación tecnológica.

Y estas transformaciones también han impacto a la educación, la globalización y la internacionalización se hacen presentes en la llamada internacionalización de la educación, particularmente, de la educación superior.

La interacción mundial que permiten las nuevas telecomunicaciones y que fomenta más la globalización, plantea nuevos retos al modelo educativo imperante en muchas universidades.

Este capítulo tiene como finalidad presentar los avances que ha logrado la Universidad de Quintana Roo en su proceso de internacionalización; asimismo, intentaremos detenernos en los aspectos cuyo fortalecimiento es necesario para que dicho proceso no se detenga y, por el contrario, se consolide.

#### **3.1. Perfil de la Universidad de Quintana Roo**

La Universidad de Quintana Roo (UQROO) se encuentra establecida en el sur del Estado en Chetumal y en el norte en sus campus, Playa del Carmen, Cozumel y Cancún, representan una opción educativa para todos los jóvenes que desean ingresar a la educación superior.

La formación del capital humano es una tarea prioritaria y razón de ser de la universidad. En el 2014 alcanzamos una matrícula activa de 5 915 estudiantes en los niveles de licenciatura y posgrado, cifra que comprende una matrícula inscrita de 4 908 estudiantes, de los cuales 2 487 son mujeres y 2 421 son hombres.

### **3.2. El Plan de Internacionalización de la UQROO**

Diversos especialistas han señalado lo poco pertinente que sería dejar que la internacionalización de la educación superior se pensara como un proceso espontáneo, ya que se requiere el diseño de estrategias de orden administrativo y académico para lograr el éxito de una empresa de tal magnitud.

Y en este sentido, no hay que cometer el error de confundir el hecho de tener actividades internacionales, con el de tener una verdadera política de internacionalización, lo que marca la diferencia fundamental entre ambas.

Como ya lo ha señalado Gacel-Ávila (2006), tener estudiantes en el extranjero no significa ser una institución internacional; tampoco el tener cursos sobre Asia, América Latina, África o Europa en el currículum.

Lo que hace a una institución realmente internacional es toda una gama de condiciones; es por ello que se afirma que el fin último de la política de Internacionalización es la institución de dimensión internacional con todos sus aspectos, desde la estructura administrativa y académica, la planta administrativa y docente, los estudiantes, hasta los contenidos de cursos y programas.

La amplitud y profundidad de este proceso implica un cambio que origine una nueva cultura institucional, la internacionalización de una institución implica integrar la dimensión internacional en su misión y los programas internacionales en sus políticas de desarrollo.

Como se mencionó en páginas anteriores, Knight y De Wit sugieren la implementación de dos estrategias clave. En primer lugar, las que se refieren a la organización administrativa, que concentran las iniciativas asegurando la integración de una dimensión internacional en la cultura y misión de la institución por medio de políticas y sistemas administrativos apropiados. En segundo lugar, las estrategias programáticas, que implican la organización de actividades académicas y de servicio, deben enfocarse sobre la integración de la dimensión internacional en las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior.

Gacel-Ávila destaca como primer elemento al liderazgo y compromiso por parte de las autoridades universitarias. El liderazgo y el apoyo decidido del rector o presidente de la

institución así como de los cuadros superiores, son imprescindibles y cruciales para el éxito del proceso.

La política de internacionalización implica un cambio institucional y, por ello, el liderazgo es primordial; la forma en que la administración promueve los cambios locales dentro de la institución es tan importante como éstos mismos; ya que dicha política de internacionalización demanda visión estratégica e innovación. Este apoyo se debe ver reflejado en la prioridad que se da a la internacionalización en la agenda institucional.

La noción de que la internacionalización debe ser conducida por la academia es técnicamente correcta, pero en la práctica no es efectiva.

Cuando se trata de adaptar las necesidades al contexto global, los nuevos requerimientos de la sociedad y del mercado local e internacional, el profesor no puede asumir solo la responsabilidad de ejecutar el cambio con base únicamente en su disciplina, y mucho menos decidir sobre la redefinición, composición y desarrollo del conjunto de los currículos, factores que son del ámbito de responsabilidad de las autoridades educativas. Éstas deben ejercer la conducción y el liderazgo del cambio institucional, asesoradas por reconocidos expertos y comités especializados.

El liderazgo no es competencia únicamente del rector, sino de todo su equipo de colaboradores y cuadros superiores; también es imprescindible que las autoridades organicen talleres de información y actualización para el personal académico, en relación con las nuevas tareas que se esperan de ellos.

Asimismo, se destaca que los estudios actuales sobre los mecanismos de la internacionalización hacen resaltar el papel fundamental del liderazgo de las autoridades universitarias en este proceso institucional, en particular en la búsqueda de un consenso con la comunidad académica, en la definición de las prioridades institucionales, así como en la atribución de recursos financieros adecuados.

En este sentido, Maurice Harari menciona que:

el líder de una institución desempeña un papel carismático en la promoción de la calidad educativa de ésta. Es interesante subrayar que los líderes que han tenido éxito en la promoción de un nivel de excelencia educativa en su

universidad tienen generalmente un interés y un compromiso fuerte hacia la dimensión internacional de su institución (Harari, 1997, 73).

Como se ha mencionado, el hecho de tener muchos estudiantes o actividades internacionales no convierte a una universidad en una institución internacionalizada. Lo que la transforma en ese sentido es la conjunción de diferentes condiciones y, sobre todo, la existencia en ella de una actitud positiva hacia la internacionalización, así como un interés por la diversidad de culturas y sociedades para buscar en ello soluciones que trasciendan las fronteras nacionales.

Para que el proceso de internacionalización sea de óptima calidad, se resalta la constitución de un comité técnico, que se constituirá en el Comité de Internacionalización, compuesto por autoridades administrativas y académicas de la institución.

Uno de los pasos fundamentales es la asesoría de expertos en administración y educación internacional, la finalidad de dicho comité radica en que será el encargado de evaluar si la misión de la universidad, el enunciado de política de internacionalización de la institución y su consecuente plan de internacionalización, está marchando correctamente y si las políticas y estrategias institucionales son las adecuadas.

No existe un paradigma único ni perfecto para internacionalizar una universidad a la luz de los parámetros actuales; cualquier iniciativa debe siempre adaptarse a las condiciones, los intereses, y las expectativas institucionales para obtener resultados positivos.

Tomando en consideración lo anterior, la UQROO elaboró su Plan de Internacionalización 2008-2010, el cual quedó insertado dentro de su Plan Estratégico de Desarrollo 2008-2012.

Este paso se constituyó en uno de los más importantes, ya que se reconoce de manera formal a la internacionalización de la educación superior, con lo que se establece una política institucional encaminada a lograr que el proceso de internacionalización de la educación se haga conforme a lo planeado, ya que algunas acciones contempladas dentro de la internacionalización de la educación existían desde hace algún tiempo en la universidad, pero respondían a acciones dispersas, y no como resultado de un objetivo deseado. Es interesante observar cómo ha marchado la internacionalización de la educación en la universidad, lo que se hace a continuación.



### **3.3. El proceso de internacionalización de la Universidad de Quintana Roo**

Teniendo en cuenta que la internacionalización académica hoy por hoy se constituye en muchos países como una política prioritaria de Estado, se hace imperativo tener datos sobre algunos aspectos adicionales que inciden sobre este tema, todo lo cual permita establecer un plan de acción emanado desde el gobierno mismo y que comprenda el sistema de la educación superior en su conjunto, que incluya estrategias diferenciales dependiendo de las particularidades de las instituciones y de las regiones y que apunte hacia el establecimiento de políticas congruentes.

La internacionalización es lo que marca hoy por hoy la gran diferencia entre las instituciones, en lo referente a las posibilidades de interacción de sus estudiantes, docentes investigadores y egresados y sus posibilidades de insertarse y competir eficientemente más allá de las fronteras y en mismo país.

Para que ello sea de calidad óptima, la UQROO tomó en cuenta variables internas inherentes a sus funciones sustantivas y su organización con el fin de acondicionarlas a las necesidades y prioridades de la internacionalización, vista como la adaptación a los requerimientos de dicha globalización.

En este sentido, se aprecia la disposición de la institución para conocer su realidad interna vista con el prisma de lo que la internacionalización implica: oportunidades reales de movilidad académica internacional de estudiantes, docentes, investigadores y staff administrativo de ida y vuelta, la concepción de los currículos de manera que propendan hacia la internacionalización (que incluye la enseñanza de otros idiomas, la oferta de cursos en otras lenguas, la oferta de programas, cursos y eventos con orientación internacional, los estudios de área, entre otros), la realización de investigaciones que puedan aplicarse y/o enfocarse hacia un mercado internacional, el acceso a fuentes internacionales de cooperación para la financiación de proyectos, la implementación de estrategias para la exportación de servicios educativos, y, de vital importancia, el compromiso institucional con el proceso, el cual deberá estar reflejado en la misión, la visión y el plan estratégico de la institución.

No obstante, se hace necesario mencionar que es indispensable que se mantenga un diagnóstico de cómo efectivamente estos elementos están siendo abordados y la manera en

que, sin perder de vista la cultura institucional y su enfoque, podrían ser intervenidos para encaminarse hacia un proceso de internacionalización del Campus

Si bien es cierto que no se puede generalizar en términos de internacionalización, pues esta varía de país a país y de institución a institución, sí es posible identificar ciertos parámetros de su desarrollo y funcionamiento que determinen una estructura que permita racionalizar su dinámica y ajustarla a las necesidades según los lineamientos establecidos dentro de la institución.

### **3.3.1. Plan de Internacionalización: objetivos y estrategias**

En su Plan de Internacionalización, la Universidad de Quintana Roo reconoce la importancia que guarda para los estudiantes, egresados y profesores, el abrir las posibilidades de intercambio con otras instituciones de educación superior; es por ello que se ha enfocado principalmente a las labores de movilidad académica, considerada al igual que la cooperación, como uno de los canales del proceso de internacionalización, que se orienta a incorporar la dimensión intercultural en las universidades.

La decisión de adoptar la internacionalización como prioridad de la agenda institucional entraña una relación del conjunto de los objetivos, de la misión y visión de la universidad.

El plan de Internacionalización plantea como objetivo principal apoyar en la consolidación de la misión de la Universidad de Quintana Roo por medio de la integración de la dimensión internacional/intercultural en la educación, en la investigación y en los servicios prestados por la institución. Uno de los beneficios claves de la internacionalización es lograr una mayor colaboración institucional y financiamientos externos.

Y en este sentido elabora su Objetivo 1, que consiste en Fomentar la cultura internacional en la comunidad universitaria.

Y agrega que como respuesta a las demandas contemporáneas del contexto global (entorno educativo, económico, político y social del mundo), la educación superior está urgida de crear nuevos paradigmas y modelos para enseñar, aprender, investigar, producir conocimiento y difundir la cultura.

Establece una serie de estrategias y acciones a fin de lograr dicho objetivo, las cuales se mencionan a continuación:

### **Estrategias/Acciones**

1.1 Sensibilizar a los cuerpos directivo, académico y administrativo sobre la importancia de la internacionalización de la Universidad.

1.1.1 Taller de sensibilización sobre internacionalización con expertos en la materia.

Dra. Jocelyne Gacel-Ávila, Coordinadora General de Cooperación e Internacionalización, Universidad de Guadalajara. Dr. Francisco Marmolejo, Director Ejecutivo del CONAHEC. 3 octubre 2008, UQROO.

1.1.2 Taller de internacionalización en casa.

Dr. John Mallea, Brandon University-OCDE (Canadá). Septiembre 2008, UQROO.

1.1.3 Taller de internacionalización del currículum.

1.1.4 Taller sobre opciones básicas y esquemas mixtos de financiamiento para la internacionalización. Ponente de la Universidad de Monterrey, Febrero 2009.

1.1.5 Taller sobre transferencia de créditos en educación superior: Tuning, SATCA y esquemas internacionales. Mtro. Guillermo Morones Díaz y/o Mtra. Angélica Castillo Salazar, ANUIES, 2009.

1.2 Organizar la semana internacional: feria de becas, conferencias, cine club, etc.

1.2.1 Realizar semana internacional con representación de embajadas de varios países, agencias de cooperación y organismos ofertantes de becas. Agencia Española de Cooperación Internacional, Servicio Alemán de Intercambio Académico, Consejo Británico, Embajada de EU, Campus France, JICA, Instituto Internacional de Educación, Erasmus Mundus, etc. Marzo-abril 2009. UQROO.

1.2.2 Realizar conferencias sobre temas internacionales como: globalización, desarrollo sustentable, cambio climático, negocios internacionales, exportación, proyectos del Banco Mundial, diplomacia, migración, etc. 4 durante el año.

1.2.3 Crear cine club con mesa de debates y expertos sobre temas internacionales. 2 al mes.

1.3 Difundir ampliamente todos los programas y actividades internacionales.

1.3.1 Actualizar continuamente información en la página web institucional.

Oferta de becas, eventos nacionales e internacionales de interés, programas de intercambio académico, experiencias de estudiantes de IA, etc.

1.3.2 Entregar reportajes de todas las actividades internacionales en todas las ediciones de la Gaceta.

1.3.3 Enviar por correo electrónico información sobre programas de becas y financiamiento además de todos los eventos internacionales que se realicen.

1.3.4 Brindar a directores académicos, jefes de departamento y profesores, información sobre actividades para difusión con los estudiantes.

1.3.5 Actualizar continuamente información de actividades internacionales en pizarrones de la Universidad.

Acompañando a este objetivo se encuentra el relacionado a Incrementar la movilidad estudiantil, y se señala que es una actividad que enriquece el conocimiento de la diversidad cultural del mundo, la comprensión creciente de los problemas globales, un mayor énfasis en el aprendizaje de idiomas, el desarrollo de competencia intercultural y la ampliación en su visión del mundo.

Las estrategias y acciones que se consideran son estas:

### **Estrategias/Acciones**

2.1. Promover la firma de un mayor número de convenios.

2.1.1 Identificar universidades e IES estratégicas para asociación con la UQROO, en términos de beneficio recíproco. Riqueza cultural, situación geográfica, desarrollo científico y tecnológico, áreas compatibles, etc.

2.1.2 Promover firma de convenios con universidades de habla hispana. España, Chile, Argentina.

2.2. Promover y apoyar con las Divisiones Académicas proyectos interinstitucionales ante organismos que otorguen fondos para la internacionalización de la educación superior.

2.2.1 Identificar organismos que otorgan apoyo para internacionalizar la educación para difundir en tiempo y forma las convocatorias. Agencias de cooperación, instancias gubernamentales, embajadas, empresas, fundaciones, asociaciones, etc.

2.2.2 Fortalecer relaciones con otras universidades para realizar alianzas y proyectos en conjunto. CUMEX, ECOES, etc.

2.2.3 Identificar y apoyar a las áreas académicas que puedan desarrollar propuestas para la obtención de fondos internacionales.

2.3. Promover y apoyar con las Divisiones Académicas proyectos interinstitucionales ante organismos que otorguen fondos para la internacionalización de la educación superior.

2.2.4 Identificar organismos que otorgan apoyo para internacionalizar la educación para difundir en tiempo y forma las convocatorias.

Agencias de cooperación, instancias gubernamentales, embajadas, empresas, fundaciones, asociaciones, etc.

2.2.5 Fortalecer relaciones con otras universidades para realizar alianzas y proyectos en conjunto. CUMEX, ECOES, etc.

2.2.6 Identificar y apoyar a las áreas académicas que puedan desarrollar propuestas para la obtención de fondos internacionales.

2.4. Elaborar una campaña permanente de promoción de los diferentes programas de intercambio y apoyos institucionales para dicho fin.

2.3.1 Publicar en forma continua las convocatorias de becas internas y externas.

Programa de Movilidad Nacional ANUIES Y ECOES, Programas bilaterales con IES extranjeras, CONACYT, SRE, OEA, agencias, etc.

2.3.2 Realizar sesiones informativas sobre convocatorias.

Cada que se publique una convocatoria interna.

Periódicamente para convocatorias externas.

2.3.3 Enviar al correo institucional de los estudiantes la oferta de becas.

2.3.4 Informar a las direcciones académicas sobre convocatorias para difundir con los alumnos.

2.5. Incrementar el reclutamiento de estudiantes extranjeros.

2.4.1 Promover el Programa de Español para Extranjeros con nuestros socios fuera de México.

Cursos de idiomas maya y español, cultura mexicana, visita a sitios arqueológicos, entre otras actividades.

2.4.2 Participar en ferias de educación internacional para promover nuestros programas académicos.

2.4.3 Participar en semanas internacionales de diferentes universidades para promover el intercambio de estudiantes a la UQROO.

2.6. Coordinar prácticas profesionales y viajes de estudios en el extranjero. 2.6.1

Identificar socios estratégicos para crear programa de prácticas profesionales en el extranjero.

2.6.2 Identificar intereses por parte de los estudiantes sobre diversos temas para coordinar viajes cortos dentro de la República y el extranjero.

2.6.3 Promover la inmersión en el inglés para estudiantes de la UQROO en universidades del extranjero. Appalachian State University, Mount Royal College, Buffalo State College, Universidad Estatal de Nuevo México, etc.

2.6.4 Promover cursos de idiomas.

Francés, alemán, italiano, mandarín, etc.

Hay un tercer objetivo, que hace referencia a Incrementar la movilidad del personal, tanto académico como administrativo.

### **Estrategias/Acciones**

3.1. Invitar a profesores extranjeros que promocionen la internacionalización del currículo y enriquezcan los programas académicos.

3.1.1 Identificar con nuestros socios académicos a profesores e investigadores que puedan realizar una estancia en la universidad.

3.1.2 Identificar profesores y conferencistas extranjeros para impartir talleres, conferencias, etc. sobre temas internacionales.

3.1.3 Identificar programas de becas y financiamiento para profesores e investigadores extranjeros.

3.2. Brindar oportunidad de capacitación y actualización al personal académico y administrativo sobre competencias internacionales en sus áreas.

3.2.1 Identificar programas, cursos, conferencias, etc. con nuestros socios académicos y en instancias internacionales como foros, congresos, seminarios, etc.

3.2.2 Difundir al interior estas oportunidades de capacitación, actualización y apoyar en la gestión para el financiamiento.

3.2.3 Ofrecer incentivos a la participación y coordinación de actividades de internacionalización.

3.3. Promover el aprendizaje de idiomas.

3.4.1 Difundir programas de idiomas en IES socias dentro y fuera de México

Inglés, francés, alemán, italiano, mandarín.

3.4.2 Incentivar la impartición de cursos en inglés.

3.4.3 Promover cursos de inmersión de inglés en el extranjero. Appalachian State University, Mount Royal College, Buffalo State College, Universidad Estatal de Nuevo México, etc.

Por último, se presenta el Objetivo 4, que consiste en Promover la Internacionalización del Currículo.

Este objetivo, nos dice el plan, es un gran punto de interés y atracción ofrecer a través de nuestros programas académicos mayores oportunidades de desarrollo a los investigadores, profesores y estudiantes, tanto locales como extranjeros. Se debe replantear qué se enseña, cómo se enseña, dónde se enseña y quién lo enseña.

### **Estrategias/Acciones**

4.1. Promover en los programas académicos la inclusión de contenidos y actividades internacionales que incrementen la formación integral de los alumnos.

4.1.1 Sensibilizar y capacitar a los responsables de los programas académicos sobre la importancia de la Internacionalización del Currículo. Dra. Jocelyne Gacel-Ávila, Coordinadora General de Cooperación e Internacionalización, Universidad de Guadalajara. ANUIES. 2009.

4.1.2 Identificar instituciones o instancias que ofrezcan capacitación para elaborar cursos en idioma inglés y enseñanza en este idioma.

4.1.3 Capacitar a docentes en la elaboración de material con contenido internacional.

4.2. Promover en los programas académicos la inclusión de contenidos y actividades internacionales que incrementen la formación integral de los alumnos.

4.1.4 Sensibilizar y capacitar a los responsables de los programas académicos sobre la importancia de la Internacionalización del Currículo. Dra. Jocelyne Gacel-Ávila, Coordinadora General de Cooperación e Internacionalización, Universidad de Guadalajara. ANUIES. 2009.

4.1.5 Identificar instituciones o instancias que ofrezcan capacitación para elaborar cursos en idioma inglés y enseñanza en este idioma.

4.1.6 Capacitar a docentes en la elaboración de material con contenido internacional.

4.3. Crear planes educativos flexibles que integren el manejo de idiomas extranjeros, la comprensión de otros países y sus culturas y donde se desarrollen competencias interculturales.

4.2.1 Crear consciencia en los alumnos y docentes de la importancia del dominio del idioma inglés y otros idiomas (francés, alemán, italiano, mandarín, etc.)

4.2.2 Capacitar a docentes y administrativos en competencias internacionales e interculturales, relativas a sus áreas o campos de trabajo.

4.4. Promover cursos o pláticas a distancia por medio de nuevas tecnologías de información y comunicación.

4.3.1 Identificar a las instituciones educativas que tengan como fortaleza la plataforma tecnológica para realizar cursos a distancia, conferencias y actividades afines.

4.3.2 Identificar los temas estratégicos y de interés por parte de las áreas académicas para buscar con los socios que se tienen actualmente un intercambio vía remota. ECOES, ANUIES, agencias internacionales, etc.

4.5. Desarrollar programa de doble titulación.

4.4.1 Identificar universidades e IES con las que se pueda desarrollar un programa de doble titulación.

Con la elaboración de su Plan de Internacionalización, la UQROO ha pasado a una nueva fase de su proceso, por lo que es importante conocer el nivel en que se encuentra; para ello se tomará en consideración lo siguiente:

1. La voluntad de internacionalización (producto de la búsqueda de adaptación a los requerimientos actuales). Cada institución diseña su estrategia de acuerdo con sus expectativas, sus fortalezas y debilidades, cuidándose de exponer sólo las dos primeras y de atacar y adaptar las últimas.



2. La búsqueda de acuerdos y convenios con otras instituciones educativas es un punto definitivo en el logro de la internacionalización. Ya sea en el ámbito de los intercambios académicos de todo tipo, programas y títulos conjuntos u organizaciones de educación superior nacionales e internacionales que propenden por el intercambio de información y la mejora de la calidad educativa, los contactos de este tipo son cruciales pues generan acercamientos que, además de los beneficios propios de un acuerdo o membresía, permiten coordinar políticas y medidas que propenden por una mayor internacionalización. En el caso nacional especialmente estas redes se pueden constituir como grupos de lobbying ante estamentos estatales y privados.

3. El Gobierno, los organismos nacionales e internacionales y el sector privado influyen en las estrategias de internacionalización de las instituciones educativas, tanto a nivel individual como grupal, de diferentes maneras, desde las políticas gubernamentales que directa o indirectamente favorecen o no dicha iniciativa, hasta las formas de asistencia a programas educativos y su impacto en la capacidad de internacionalización de las instituciones.

Como resultado del primer punto, podemos ver que el Plan de Internacionalización de la UQROO 2008-2012, que se inserta dentro del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la misma, destaca que:

Una de las prioridades del sistema educativo nacional, ha sido elevar la calidad de los programas educativos para mejorar el proceso de formación profesional. En respuesta a esto, el Presidente de la República, Lic. Felipe Calderón Hinojosa, ha iniciado la apertura de diversos foros para integrar el Plan Nacional de Educación 2007-2012; donde se abordan temas fundamentales en la agenda de educación superior a nivel nacional.

El propósito es convertir a la educación superior en un verdadero motor para alcanzar mejores niveles de vida, con capacidad para transmitir, generar y aplicar conocimientos y lograr una inserción ventajosa en la emergente economía del conocimiento.

Por ello será necesario darle un gran impulso a las universidades dotándolas de los apoyos públicos y privados necesarios para impulsar la docencia, la investigación científica, el desarrollo y la innovación tecnológica, y la extensión y la difusión de la cultura. La UNESCO advierte que sin instituciones de educación superior y de investigación adecuadas, los países en desarrollo no pueden esperar apropiarse y aplicar los descubrimientos más recientes y, menos todavía, aportar sus propias contribuciones al desarrollo y a la reducción de la brecha que separa estos países de los países desarrollados.

Retomando esta cuestión, el Plan de Internacionalización de la UQROO, en su Estrategia 14. 3, plantea que es necesario consolidar el perfil y desempeño del personal académico y extender las prácticas de evaluación y acreditación para mejorar la calidad de los programas de educación superior. Los programas de fortalecimiento institucional y de formación del personal académico de las instituciones de educación superior recibirán un fuerte impulso. Estos programas tendrán componentes individuales, como las becas para realizar estudios de posgrado de buena calidad y posdoctorales. Y resalta que el Gobernador de Quintana Roo Félix Arturo González Canto mencionó en su discurso del XVI aniversario de la Universidad de Quintana Roo el 24 de mayo de 2007: “Para aprovechar, aún más, las oportunidades que generan la sociedad del conocimiento, la globalización y la revolución tecnológica, la educación ha sido nuestra principal apuesta para consolidar nuestras capacidades sociales, económicas y políticas.”

Asimismo, en dicho plan de internacionalización se menciona que para la UQROO es esencial fomentar la internacionalización de la educación y la investigación más que nunca, así como fortalecer la cooperación con la sociedad internacional.

Es interesante ver que desde 2005, la institución alcanzó el 100% de su matrícula de licenciatura inscrita en programas educativos reconocidos como de buena calidad a nivel nacional por la Secretaría de Educación Pública, logro que fue refrendado en 2007 por haber tenido durante 2006 el 93.3% de su matrícula de licenciatura inscrita en este tipo de programas educativos (Datos obtenidos del Plan de Internacionalización de la UQROO).

Es también en 2005, que la Universidad ingresa al Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX), organismo que constituye un espacio común para la educación superior de buena calidad en el país.

Dentro del segundo punto encontramos que uno de los hechos más importantes que hay que señalar es la evaluación por pares académicos de reconocida trayectoria a través de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y la acreditación por organismos avalados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES), de los programas educativos de profesional asociado, licenciatura y maestría, además de que en este último caso, se buscó también el reconocimiento por el Padrón Nacional de Posgrados (PNP) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

La importancia de estos acontecimientos radica en que dentro del proceso de internacionalización de cualquier institución de educación superior, la evaluación de pares externos es una de las acciones que sirven de parámetro para analizar el camino que está siguiendo dicho proceso, lo que permite mantener, fortalecer, modificar o implementar nuevas acciones.

Asimismo, la UQROO, para 2006, contó con 131 profesores de tiempo completo de carrera (PTC), de los cuales 35 tuvieron nivel de doctorado y 83 con maestría, lo que representó que el 90% de su planta académica tuviera estudios de postgrado. Y el 50% de los profesores de tiempo completo contó con perfil PROMEP y el 15% tuvo adscripción al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Dentro de su Plan de Internacionalización se plantean las siguientes estrategias de Internacionalización se encuentra:

- Preparar al personal académico para cumplir con los requisitos de idioma establecidos en las instituciones extranjeras donde realicen estancias de investigación o estudios doctorales a través del Centro de Enseñanza de Idiomas u otras instancias que la Universidad designe.
- Promover redes de apoyo interinstitucionales para aprovechar la capacidad instalada (infraestructura) y compartir experiencias exitosas.

- Realizar las gestiones y acciones pertinentes, para el idioma inglés como parte del currículo de todos los programas educativos de la UQROO, de acuerdo a lo establecido por el H. Consejo Universitario.
- Consolidar el programa de certificación y acreditación de idiomas para evaluar a los alumnos y docentes bajo parámetros internacionales, y conforme a los requisitos establecidos en los programas de estudio.
- Consolidar los programas de intercambio académico, con el fin de enriquecer el ámbito de la docencia, investigación y mejorar la gestión.
- Establecer alianzas con diversos organismos internacionales de acuerdo a las líneas de interés institucional.

Desde año anteriores se había registrado una importante actividad de movilidad e internacionalización, por ejemplo en 2006, 14 estudiantes de la Universidad realizaron estancias de intercambio en universidades nacionales y extranjeras a través del Programa Santander Universia (Programa de Movilidad Nacional Estudiantil de ANUIES), siendo recibidos a la par, 37 alumnos de diversas Universidades del país. En este mismo año se recibieron además 15 estudiantes extranjeros procedentes de Italia, Belice, Japón, China, Austria, República Checa y Taiwán. No obstante, dichas actividades no se habían cohesionado dentro de una política de internacionalización que se complementará con otras actividades a fin de lograr la internacionalización de la universidad.

Con lo que respecta al aspecto tres, se han realizado esfuerzos, tanto de la universidad, el gobierno y el sector privado, para aprovechar las oportunidades que trae consigo la internacionalización, pero estos no siempre se han definido con claridad, con lo que resulta complejo determinar si responde a una estrategia u objetivo que se inserte dentro del plan de internacionalización.

### **3.3.2 Comité de Internacionalización de la UQROO y Departamentos Académicos**

Se ha formado un comité de internacionalización en la Universidad de Quintana Roo con el objetivo de gestionar las acciones institucionales en materia de internacionalización.

En el 2008, el Comité está integrado de la siguiente manera:

Dr. José Luis Pech Vázquez

Rector de la UQROO

Dr. Enrique Baltar Rodríguez	Secretario General
M. C. Luis Miguel Román Lira	Director de Bienestar y Movilidad Estudiantil
Dra. Lourdes Castillo Villanueva	Director de Investigación y Posgrado
Mtro. Roberto Acosta Olea	Director de la División de Ciencias e Ingeniería
Dra. Bonnie Campos Cámara	Directora de la División de Ciencias Políticas y Humanidades
M. D. I. Harald Albrecht Arellano	Director de la División de Ciencias Sociales y Económico Administrativas
Ing. Rafael González Plascencia	Director de la División de Desarrollo Sustentable
MBA Hugo Esquinca Farrera	Director de Vinculación
Ing. Paola Basáñez Pérez	Jefa del Programa de Internacionalización
Lic. Leonel Rodríguez Soberanis	Jefe de Departamento de Apoyo Académico Unidad Cozumel
Mtro. Andrés M. Alcocer Verde	Jefe del Programa de Innovación Educativa
Lic. Graciela Che Presuel	Responsable del Área de Intercambio Académico

Asimismo se pretende que cada una de las direcciones académicas contribuya al logro de los objetivos planteados en el Plan de Internacionalización de la UQROO 2008-2010. Con esto se busca que las relaciones o convenios que tengan las diferentes direcciones académicas con otras instituciones nacionales y extranjeras, sean de utilidad para los demás miembros de la comunidad universitaria.

Para el mayor aprovechamiento de estos convenios, las direcciones académicas estarán apoyadas por los diferentes departamentos académicos y administrativos directamente relacionados con los procesos de internacionalización. Estos departamentos son:

- Departamento de Movilidad Estudiantil, como departamento coordinador de la administración de la internacionalización.
- Departamento de Administración Escolar, a través del registro y control académico de los alumnos de intercambio.
- Centro de Enseñanza de Idiomas, a través de sus programas de lenguas.
- Divisiones Académicas (DCSEA, DCPH, DCI Y DDS) como responsables de programar la capacitación del cuerpo académico.

- Abogado General, como responsable de la elaboración, asesoría y seguimiento de convenios interinstitucionales en el área internacional.
- Dirección de Investigación y Posgrado, a través del fomento de investigación y del impulso de programas de posgrado.
- Oficina de Vinculación, como medio para estrechar lazos con la sociedad, difundir el conocimiento y cultura a nivel nacional e internacional.
- Programa de Innovación educativa, a través de la implementación de nuevas tecnologías de comunicación y apoyo en el desarrollo de currículo internacional.

### **3.3.3. Resultados 2008-2009 del Plan de Internacionalización 2008-2010**

Los resultados del Plan de Internacionalización en 2008, estuvieron centrados en promover diversas convocatorias, continuar con la movilidad de estudiantes nacionales e impulsar la movilidad de extranjeros en la UQROO.

Las convocatorias difundidas fueron:

- o Santander ANUIES,
- o Santander ECOES,
- o Movilidad Sur Sureste;
- o Santander Internacional
- o Perugia /Udine en Italia
- o Belice
- o Maestrías en diferentes instituciones.

El número de alumnos de movilidad aumentó considerablemente, al igual que el de alumnos extranjeros en la UQROO. Las siguientes graficas presentan el ascenso de 2003 a 2008, en ambos casos:

- Alumnos extranjeros en la UQROO
- Alumnos UQROO de movilidad internacional
- La movilidad de profesores de la UQROO no fue significativa, siendo registrado sólo un caso.

Dentro de las estrategias presentadas para lograr el Objetivo 1, se llevó a cabo el Curso-taller “La importancia de la internacionalización” impartido por la Dra. Jocelyn Gacel al cuerpo directivo y académico de la UQROO.

En 2009, la Coordinación de la elaboración del proyecto “Programa de Apoyo a la Formación Profesional” (PAFP) obtuvo \$736,000.00, de los cuales el 52% fue para apoyo al plan de internacionalización (PAFP 2009)

También para 2009, se desarrolló el Manual para alumnos de intercambio en la UQROO, se continuó con la Agenda de convocatorias; se establecieron contactos para la semana internacional y la actualización de base de datos de convenios. Una de las acciones a resaltar es el taller de sensibilización a todos los alumnos de nuevo ingreso sobre la importancia del idioma inglés, opciones de movilidad nacional e internacional.

Otras acciones que se mencionan fueron la firma de convenios con las Universidades de Antillas y Guyana, Universidad South-Hampton en Inglaterra y Universidad de Valencia en España; la coordinación de reunión con alumnos de posgrado para dar a conocer el Programa de Internacionalización y el Programa de Vinculación.

Encuentros con alumnos de intercambio, coordinación de reunión con alumnos de posgrado para dar a conocer el Programa de Internacionalización y el Programa de Vinculación.

Participación en la reunión anual de la Asociación Mexicana para la Educación Internacional y en la Conferencia Anual del CONAHEC. (Consortio para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte)

En 2009, se recibió a 5 alumnos de China a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores, un alumno de la Universidad de Apalachian, Estados Unidos, un alumno de la Universidad de Belice y un alumno becario de Japón a través del CONACYT.

Tres alumnas participan en el programa de movilidad internacional con beca Santander, (2 de la carrera de Sistemas Comerciales y una de la carrera de Recursos Naturales) y estudian dos en Argentina y una en España.

El documento de los avances para la internacionalización de la UQROO, concluye haciendo énfasis en fomentar la cultura internacional en la comunidad universitaria, sensibilización de cuerpos directivos y académicos, reportajes sobre actividades en La Gaceta, informe a directores, jefes de departamento y profesores sobre actividades para su

difusión, actualización continua de información en pizarrones de la Universidad, entre otras cosas

### **3.4. Retos del proceso de internacionalización de la UQROO**

El Plan de Internacionalización de la UQROO, es sin duda un logro importante para la institución, ya que reconoce la importancia que dicho proceso tiene para su existencia frente al mundo globalizado.

El proceso de internacionalización de la universidad va caminando bien sin embargo, por el poco tiempo que tiene, sus retos son considerables.

Los objetivos planteados, a dos años transcurridos, no se han logrado en su totalidad, en buena parte debido al poco tiempo que tienen, pero también a que las estrategias planteadas hacen énfasis a un nivel elemental del proceso de internacionalización, es decir, a la sensibilización de la comunidad por el tema, a la movilidad de estudiantes y profesores, a la firma de convenios, y acciones similares.

Aún no se ha avanzado en una internacionalización del currículo, que constituye el principal paso del proceso, ya que integraría de manera general una cultura universitaria de lo que la internacionalización de la educación superior significa y de las ventajas y desafíos que conlleva.

Por lo que se hace necesario no perder de vista que el Plan de Internacionalización de la UQROO 2008-2010, es el eje sobre el que se trabaja, a fin de unificar esfuerzos para conseguir la internacionalización educativa deseada.



## **Conclusiones**

Al hacer un recuento de todo lo anteriormente planteado, la idea de la inminente globalización, como un fenómeno que nos conduce a replantear lo que hasta ahora se ha venido realizando en todos los sectores sociales y profesionales no puede ser ignorada o dejada de lado. Todos los cambios políticos, sociales, económicos, culturales y científicos que se producen de dicho fenómeno demandan que el desarrollo de la sociedad actual sea proyectado hacia un contexto mundial en donde todos los participantes sean capaces de afrontar los retos que se presenten para así trabajar en conjunto en la búsqueda de un bien común. Para lograrlo, sería importante considerar a la educación superior como uno de los instrumentos primordiales; lo cual nos lleva a concluir que las universidades deben buscar su internacionalización.

A lo largo de este trabajo se ha definido como internacionalización de la educación superior al proceso de acción que emprenden las instituciones educativas con el fin dar una respuesta efectiva a los retos y fenómenos generados actualmente por la globalización. A través de ella se busca generar acciones que permitan a los estudiantes, profesores, instituciones y a todo aquel agente que forma parte de la educación superior convertirse en elementos competitivos y competentes, capaces de contribuir con conocimientos y procesos de primer nivel al desarrollo de la sociedad no solamente en su contexto local sino también en un contexto mundial. Pero para lograr que una institución de educación superior se internacionalice no basta con pretender estar presente en el panorama mundial; se requiere de un extensivo proceso de adecuación y reconstrucción de sus procesos y del paradigma educativo.

La internacionalización de las instituciones superiores debe ser entonces un proceso que vaya de la mano con las exigencias del mundo actual, en donde exista una expansión de nuevos saberes y educación permanente y pertinente que permita abordar de manera efectiva las necesidades de las sociedades; se dé cabida a las nuevas tecnologías y a la virtualización de la educación para así acortar distancias y tiempos en un continuo trabajo interactivo donde se favorezca el desarrollo y la difusión de nuevos conocimientos que puedan ser utilizados para el beneficio de los diferentes contextos participantes en el proceso. Además, bajo este modelo internacionalizado se debe trabajar en pro de nuevas regularizaciones nacionales,

regionales y globales que garanticen una educación de calidad, inclusiva y de fácil acceso para todos.

Como primer paso, sería importante trabajar en la elaboración de nuevas políticas educativas estratégicamente pensadas con miras hacia la internacionalización de las instituciones, así como también en la adecuación de las actualmente existentes para así lograr que las instituciones mexicanas cumplan con los criterios establecidos por los organismos de acreditación y evaluación internacionales que sirven de referencia en la búsqueda de una educación de calidad.

Del mismo modo, una institución de educación superior que busque la internacionalización deberá poseer un currículum que además de favorecer y dar vital importancia al aprendizaje de lenguas extranjeras, responda a los retos de la globalización y que sea de naturaleza flexible para así permitir a los participantes en el proceso educativo el beneficiarse de la oferta educativa de instituciones extranjeras sin tener que enfrentarse a problemas de revalidación y equivalencia de programas. Para ello, será de vital importancia conocer cómo cada campo de estudios es afectado por la realidad internacional y cómo éste es abordado en distintos contextos. De esta forma se podrán realizar adecuaciones que permitan homogenizar lo que se enseña y así favorecer la realización de estancias e intercambios académicos, tanto de estudiantes como de profesores.

Las instituciones de educación superior tendrán también que ajustar todos sus procesos hacia una visión que integre perspectivas y elementos internacionales de cooperación. Sus procesos administrativos deberán obedecer a modelos de innovación continua que permitan, valoren y apoyen distintas iniciativas internacionales e interculturales diseñadas con base en una estructura organizacional que determine de manera coherente y precisa las estrategias a seguir con miras a la internacionalización. La administración tendrá con esto la responsabilidad de elaborar lineamientos para la poner en marcha, desarrollar y promocionar dichas estrategias; las cuales serán implementadas para lograr relaciones interinstitucionales que promuevan beneficios para todas las instituciones participantes. La administración también deberá darse a la tarea de capacitar a todo el personal y dejar muy claro lo que de cada uno se espera de cara a la internacionalización. Para que lo anterior sea posible es importante dar continuidad a todas aquellas acciones emprendidas por las administraciones pasadas; lo cual podría lograrse con la planeación efectiva de metas a corto,

mediano y largo plazo, así como también con la implementación continua de una evaluación metódica-efectiva que mida el desempeño de las instancias administrativas en el tema de la internacionalización.

Desde su creación, la Universidad de Quintana Roo ha estado consciente del arduo trabajo que implica la internacionalización y se ha esforzado para conseguir altos estándares en este tema. Debido a su situación geográfica, esta universidad del caribe fue concebida para ser una institución que contribuyera con altos niveles de calidad al desarrollo de la región sureste del país, el resto de México y al mismo tiempo a los países del caribe con los cuales interactúa de manera estrecha. En su modelo educativo, esta universidad contempla la necesidad de formar profesionistas comprometidos con el progreso del ser humano fomentando valores y actitudes que le permitan vincularse con la sociedad en un intercambio de recursos y conocimientos que garanticen una interacción efectiva y de beneficio para la institución y sus contrapartes internacionales.

Como se mencionó en capítulos anteriores, la UQROO es una universidad que ha puesto en marcha programas para favorecer la colaboración internacional para conseguir que su personal (administrativo y docente) y la comunidad estudiantil participen en procesos de movilidad y colaboración internacional que enriquezcan sus competencias y así consigan una mayor eficacia ante el contexto globalizado. La UQROO se ha dado a la tarea también de promover su oferta educativa y la investigación de alto nivel que produce para así atraer la mirada del público extranjero que al interactuar dentro del entorno universitario enriquece el bagaje lingüístico, cultural y profesional en un proceso bilateral; el cual tiene como resultado una educación de mayor calidad.

La Universidad de Quintana Roo cuenta también con un plan de internacionalización que reconoce la importancia de abrir posibilidades de intercambio e interacción con instituciones internacionales para así enriquecer las dimensiones interculturales de las universidades participantes. El objetivo principal de dicho plan se centra en la integración internacional/intercultural de la universidad y sus procesos educativos, en la investigación y en los servicios prestados; con el fin de lograr colaboración interinstitucional y financiamientos externos.

A pesar de que dicho plan de internacionalización elaborado en el 2008 cuenta con estrategias puntuales a implementar para adentrarse en el proceso de internacionalización de

la Universidad de Quintana Roo, actualmente, y después del paso de una administración distinta y a la fecha con la administración actual no se cuenta con documentos que den fe de lo que en materia de internacionalización se ha realizado. Lo anterior no significa que dicho proceso se haya abandonado; lo que aquí se pone de manifiesto es la falta de seguimiento y documentación del proceso, lo cual da nos da una idea de las áreas de oportunidad a considerar de manera inmediata.

Por ello, sería importante dar seguimiento al plan instituido en el 2008, realizando adecuaciones que permitan establecer metas a alcanzar; así como instituir un comité permanente que se encargue de la evaluación continua del proceso de internacionalización que siga la universidad. Asimismo, se tendrá que tomar en cuenta las recomendaciones mencionadas en este documento que constituyen los pasos a seguir para convertirse gradualmente en una institución internacionalizada.

Dentro de una estrategia de cambio institucional orientada a conseguir la internacionalización de la Universidad de Quintana Roo será importante considerar también la necesidad de adecuar las políticas institucionales que no contemplen un crecimiento internacional y al mismo tiempo hacer de estas nuevas políticas y estrategias medidas explícitas con objetivos y metas expresadas clara y coherentemente que le permitan a la comunidad universitaria tener un concepto único de internacionalización. Del mismo modo, será necesaria una reestructuración administrativa que promueva el trabajo eficaz y colaborativo que lleve a la institución a obtener mejores resultados. Para lograr lo anterior, es importante contar con una oficina de relaciones internacionales que cuente con personal altamente competente en materia de diseño e implementación de planes en pro de la internacionalización educativa.

Se debe también trabajar para obtener financiamiento destinado al apoyo de iniciativas que fomenten la participación internacional sin olvidar la importancia de destinar recursos para la promoción y desarrollo de los programas de internacionalización y para la obtención de infraestructura que facilite y agilice los servicios que en sobre este tema se brindan.

Asimismo se debe considerar otorgar más flexibilidad a las normatividades que podrían entorpecer la integración de la universidad a un modelo de internacionalidad; en otras

palabras, es importante que los procesos burocráticos estén enfocados en proveer soluciones y no en generar obstáculos para los usuarios.

Finalmente, se debe realizar adecuaciones curriculares que atiendan las necesidades del contexto globalizado actual y que no se ocupe únicamente del contexto local. Se debe considerar el aprendizaje de lenguas extranjeras como un instrumento primordial que permita la competitividad de los estudiantes y trabajadores universitarios en los procesos de interacción entre instituciones y se debe también favorecer la internacionalización de la investigación para así posicionar y proyectar a la Universidad de Quintana Roo como una institución generadora de conocimiento pertinente que vaya más allá de las necesidades de nuestro país.

Debido a que la internacionalización de las instituciones educativas demanda la participación activa de todos los sectores que conforman la universidad, será de vital importancia realizar proyectos paralelos que sensibilicen a la comunidad sobre la importancia y los beneficios de la internacionalización; ya que los objetivos de dicho proceso podrán ser alcanzados de manera más sencilla si todos los agentes involucrados en el quehacer educativo de las instituciones de educación superior valoran y procuran esta tarea.

Si bien la internacionalización de la universidad plantea numerosos retos, se debe comenzar a emprender acciones puntuales que permitirán un mejoramiento continuo y la adaptación de los procesos, siguiendo lineamientos específicos y coherentes y tomando en cuenta los diversos documentos y recomendaciones que los organismos encargados de velar por la calidad de la educación proveen. Siguiendo estos pasos y trabajando de la mano con instituciones que ya han avanzado en el proceso podremos vencer cualquier obstáculo y así alcanzar eventualmente la internacionalización de la Universidad de Quintana Roo.

## Referencias

- Acosta Silva, A. (enero-junio de 2001). Poder, política y cambio institucional en la educación en América Latina. *Universidades*. LI (21). 51-57
- Adame Cerón, M. A. (1999). *Éxtasis, misticismos y psicodelias en la Postmodernidad*. México: Taller Abierto.
- Aguilar, S. C. (1998). *Un modelo educativo para México*. Santillana.
- Altbach, P. G., & Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of studies in international education*, 11(3-4), 290-305.
- Amin, S. (1997). *Capitalism in the age of globalization*. London-Nueva Jersey: Zed Books.
- Arechavala, R. (Abril-junio de 2001). Las universidades de investigación: la gran ausencia en México. *Revista de la Educación Superior*. XXX (2)/118.
- Aronowitz, S. y Giroux. (1991). *Postmodern education: Politics, culture & social criticism*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2001). *Calidad e internacionalización en la educación superior*. México: ANUIES.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2001). *La educación superior en el siglo XXI, una propuesta de desarrollo*. México: ANUIES.
- Bairoch, P. (1998). The main economic aspects of globalization in a historical perspectives: myths and realities. *Seminario sobre Globalizaciones: dimensiones, trayectorias y perspectivas*. Scass, Estocolmo, 22 y 25 de octubre.
- Bhalla, V. & Powar, K. B. (2005). International students in Indian Universities. Recuperado de <https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ihe/article/viewFile/5847/5211>
- Boron, A. (1999). State decay and democratic decadence in Latin America. *Socialist Register*, 35(35).
- Brune, N., Garrett, G., & Kogut, B. (2004). The Privatizations by Shares in the World Economy: Credible Ideologies and International Financial Institutions. *IMF Staff Papers*, 54, 195-219.
- Carnoy, M. (1999). Globalitation and Educational Reform: what planners need to know, Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001202/120274e.pdf>.
- Castells, M. (1998). *La era de la información*. México: siglo XXI.

- De Wit, H; Jarramillo, C. Gacel-Ávila, J. & Knight, J. (2005). *Educación superior en América Latina. La dimensión internacional*. Washington: Banco Mundial.
- Delors, J. (1997). *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. España: Santillana-UNESCO.
- Dettmer, J. (2004). “Globalización, Convergencia y Diferenciación de la Educación Superior: Una Revisión Teórico-Conceptual”. *Revista de la Educación Superior* Vol. XXXIII (4), No. 132, Octubre-Diciembre de 2004, pp. 45-66. ISSN: 0185-2760.
- Didou Aupetit, S. (2000). *Sociedad del Conocimiento e internacionalización de la educación superior en México*. México.: ANUIES.
- Didou Aupetit, S. (2005). *Internacionalización y proveedores externos de educación superior en América Latina y el Caribe: principales problemáticas*. Recuperado de <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00119.pdf>.
- Ferrera, M. (1995). Los estados del bienestar del sur en la Europa social. S. Sarasa y L. Moreno eds, 85-111.
- Gacel-Ávila, J (2000). *La internacionalización de las universidades mexicanas, serie Investigaciones*. México: ANUIES.
- García-Guadilla, C. (2003). *El difícil equilibrio: la educación como un bien público y comercio de servicios*. Implicaciones del AGCS (GATS). España: Universidad Castilla La Mancha.
- Gómez, L.F. (1998). El aprendizaje basado en metas: una teoría del aprendizaje para transformar la práctica educativa. Recuperado de <http://medicina.iztacala.unam.mx/medicina/El%20aprendizaje%20basado%20en%20metas.htm>
- González, L. E. (2003). *Los nuevos proveedores externos de educación superior en Chile*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001403/140396s.pdf>.
- Hargreaves, A (1994). *Profesorado, cultura y postmodernidad*. España: Morata.
- Harari, M. (1992). The internationalization of the curriculum. *Bridges to the future: Strategies for internationalizing higher education*, 52-79.
- Huntington, S. P. O., & Oscar, S. P. (1972). *El orden político en las sociedades en cambio*. Paidós Ibérica,.

- Huisman, J. & Van Der Wende, M. (2005). *On cooperation and competition II. Institutional Responses to Internationalization, Europeanisation and globalization*. Recuperado de [http://www.acasecretariat.be/fileadmin/aca\\_docs/images/members/2005\\_On\\_Cooperation\\_and\\_Competition\\_II.pdf](http://www.acasecretariat.be/fileadmin/aca_docs/images/members/2005_On_Cooperation_and_Competition_II.pdf)
- Knight, J. (2003). Updating the Definition of Internationalization. Recuperado de [https://www.bc.edu/content/dam/files/research\\_sites/cihe/pdf/IHEpdfs/ihe33.pdf](https://www.bc.edu/content/dam/files/research_sites/cihe/pdf/IHEpdfs/ihe33.pdf)
- Lipovetsky, G. (1992). *Le crépuscule du devoir. L'éthique indolore des nouveaux temps démocratiques*. París: Gallimard.
- Lopez Segrera, F. (8 al 13 de Octubre de 2005). Sociedad de la comunicación, educación superior y la democratización. Notas para un estudio comparado de la educación superior a nivel mundial. .  
En: Seminario Internacional REG GEN: Alternativas Globalização, Hotel Gloria, Rio de Janeiro, Brasil). Rio de Janeiro, Brasil : UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005.
- Rogers, C. (1995). *A way of being*. Houghton Mifflin Harcourt.
- McEwan, A. (1994), Globalization and stagnation, México, CIICH-UNAM.
- Mires, F.(1999). La política en tiempos de la globalización. *Revista Nueva Sociedad*. Caracas, Venezuela.
- Moreno, P. (2001). *Escenarios para la educación en el contexto de la globalización y la postmodernidad*. Red Aportes.
- Muñoz Izquierdo, Carlos (1990). Crecimiento, distribución regional, diversificación y eficiencia de la educación superior en México (1978-1988), en *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, Vol. XX, Número 1
- Myss, C. (1997). *Anatomy of the spirit: The Seven Stages of Power and Healing*. New York: Harmony Books,
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (1997). *Exámenes de las políticas nacionales de educación*. México: OCDE.
- Pérez Tamayo, R. & García-Colín, L. (coord.) (2006). *Simposio sobre Educación Superior*. México: El Colegio Nacional.



- SCOUT, J. (1998). PROGRESA, igualdad de oportunidades y dinámicas de la pobreza en México. *Alivio a la pobreza. Análisis del Programa de Educación, Salud y Alimentación dentro de la Política Social*.
- Rama, C. (2000). La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. IESALC, Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe, 2005, 11-18.
- Sandoval, S. A. (1998). Una visión de conjunto y un acercamiento práctico a la enseñanza del pensamiento. Recuperado de [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/articles/educar/numero6/vision.htm](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/articles/educar/numero6/vision.htm)
- Scholte, J. (1999, septiembre-octubre). *The globalization of world police. En Nueva Sociedad (163). Caracas, Venezuela.*
- Touraine, A. (1999). *¿Podremos vivir juntos? La discusión pendiente. El Destino del Hombre en la Aldea Global*. México: FCE.
- Universidad de Quintana Roo (1991). Decreto de creación. Recuperado de <http://www.uqroo.mx/leyes/decretocreacion.pdf>
- Universidad de Quintana Roo (s/f). Misión y Visión. Recuperado de <http://www.uqroo.mx/innovacion-educativa/mision>
- Universidad de Quintana Roo (2010). Modelo Educativo. Recuperado de [http://sigc.uqroo.mx/04\\_documentos\\_generales/modelo\\_educativo/modeloeducanew.pdf](http://sigc.uqroo.mx/04_documentos_generales/modelo_educativo/modeloeducanew.pdf)
- Universidad de Quintana Roo (2012). Paquete de Inglés Básico. Recuperado de [http://dci.uqroo.mx/progeducativo/Mapa\\_IR\\_2017/ciclo\\_II/AG-152%20Ingles\\_Basico.pdf](http://dci.uqroo.mx/progeducativo/Mapa_IR_2017/ciclo_II/AG-152%20Ingles_Basico.pdf)
- Wallerstein, I. (1985). *The Politics of the World-Economy. The State, the Movements and the Civilizations (studies a in Modern Capitalism)*. Cambridge University Press.
- Wilbert, K. (1995). *Sex, Ecology and Spirituality: The Spirit of Evolution*. Cambridge: Shambhala.
- Wodon, Q. (2003) *International Migration in Latin America: Brain Drain, Remittances and Development*. Washington, D.C.: World Bank

Yarzabal, L. (2005). Internacionalización de la Educación Superior: de la cooperación académica al comercio de servicios. *Educación superior; Bien público o bien de mercado*.

#### OTROS DOCUMENTOS

Plan Nacional de Educación 2007-2012.

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la Universidad de Quintana Roo 2007-2010

Plan de Internacionalización de la Universidad de Quintana Roo 2008-2010