

# GLOBALIZACIÓN Y TURISMO EN COZUMEL

MTRO. ALEJANDRO PALAFOX MUÑOZ.<sup>1</sup>

LIC. JULIA SDERIS ANAYA ORTIZ.<sup>2</sup>

*Universidad de Quintana Roo*

## RESUMEN

---

*Al convertirse el neoliberalismo en la nueva política económica, el turismo se posiciona como un elemento catalizador en la expansión y consecuente globalización de la economía, provocando un crecimiento económico acelerado a través de la masificación del turismo. Éste ha sido desarrollado en México por medio de los Centros Integralmente Planeados, promovidos por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), teniendo como ejemplo representativo a Cancún. Por su parte Cozumel, ha desarrollado un turismo especializado, debido a su atractivo natural, lo que ha motivado el desplazamiento de turistas, en busca del paisaje submarino. Sin embargo, las pautas neoliberales promueven la creación de nuevas mercancías y servicios, misma que ha originado el cambio cultural, la pérdida y modificación de tradiciones, la adopción de nuevas ideologías y la masificación de la actividad turística. El documento hace referencia al impacto que ha provocado la globalización en el ámbito turístico en la Isla de Cozumel, así como en sus actores sociales.*

---

**PALABRAS CLAVE:** Turismo, Isla de Cozumel, Globalización, Neoliberalismo, Proyectos turísticos.

## INTRODUCCIÓN

El propósito del presente documento es mostrar una serie de reflexiones originadas del análisis hecho a los diferentes cambios que se suscitan a nivel global y que indiscutiblemente han impactado en la actividad turística,

---

<sup>1</sup>Maestro en estudios Turísticos, Universidad de Quintana Roo/ Unidad Académica Cozumel, Ave. Andrés Quintana Roo esquina con 110 Sur, Colonia San Gervasio, Cozumel, Quintana Roo, México, C.P. 77642. Correo-e [palafox@correo.uqroo.mx](mailto:palafox@correo.uqroo.mx)

<sup>2</sup> Licenciada en Turismo, Universidad de Quintana Roo/Unidad Académica Cozumel Ave. Andrés Quintana Roo esquina con 110 Sur, Colonia San Gervasio, Cozumel, Quintana Roo, México, CP. 77642. Correo-e [janava@correo.uqroo.mx](mailto:janava@correo.uqroo.mx)

## **TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO**

misma que recientemente es promovida para alcanzar la sustentabilidad, ya que el constante cambio e innovación ocasionado por la política económica neoliberal, ha transformado a la sociedad, al entorno y su contexto.

Por su parte, Cozumel ha tenido que insertarse en una nueva dinámica de desarrollo, aquella que promete igualdad y progreso, sin embargo el sistema hace imposible esta mejora, creando una dependencia hacia las nuevas estructuras, mismas que son promovidas a través de los medios masivos de comunicación, transformando al planeta en una sola industria y un mercado. Para lograrlo, necesitan de las facilidades que otorgan los países en subdesarrollo, al abrir sus fronteras y medidas arancelarias, aunado a la desventaja que lleva consigo la competencia.

El turismo, ha tomado un papel clave en la expansión del sistema, gracias a los efectos económicos que éste promueve al generar empleos, creación de una mayor oferta de servicios, formación de nuevos productos, infraestructura, entre otros. Al desarrollar la actividad turística, aparecen microeconomías, pero también impactos negativos, como lo es la sobrepoblación, la pérdida y transformación de la identidad, adopción de ideologías, monopolios, racismo, etc.

Por lo anterior, es necesario exponer las incongruencias planteadas por los organismos nacionales y estatales, al momento de planear la actividad turística, misma que promueve la sustentabilidad a través de la explotación de recursos, apertura de franquicias, atracción de millones de visitantes, desgaste cultural, construcción de miles de habitaciones y más.

### **El neoliberalismo**

Cuando el modelo de sustitución de importaciones entra en decadencia, el neoliberalismo surge como “una concepción radical del capitalismo que tiende a absolutizar el mercado hasta convertirlo en el medio, el método y el fin de todo comportamiento humano inteligente y racional” (COMPañÍA DE JESÚS, 1996:16). Dicho concepto, es resultado de la importancia que se le proporciona hoy en día a las mercancías, a los productos, a la compra de bienes y servicios, así como a la sobrevaloración que se les ha otorgado; de tal manera que las personas, la política, las sociedades y la toma de de-

cisiones, se encuentran subordinadas a los cambios del mercado, mismo que no acepta regulaciones, porque “es libre, sin restricciones financieras, laborales, tecnológicas o administrativas” (Ibid).

En otras palabras éste se manifiesta en políticas de ajuste y apertura, además de anteponer el crecimiento económico ante cualquier cosa, así como la razón de ser es la economía, así mismo restringe la participación del Estado hasta quitarle la responsabilidad de garantizar los servicios que usualmente otorgaba –luz, agua potable, comunicación, entre otros- al venderlos a la iniciativa privada. En este sentido, “el modo de producción capitalista se funda en el jugo de las fuerzas productivas liberadas, la reproducción ampliada del capital, el desarrollo intensivo y extensivo de la producción, distribución, intercambio y consumo” (IANNI, 1999:111).

En este tenor, comienza la competencia entre y por los capitales, así como la búsqueda de nuevos procesos de producción tanto para bienes como de servicios, con la finalidad de abarcar mas consumidores y consolidar los productos, sensaciones y necesidades. Tal dinamismo de las fuerzas productivas y la forma en que se conjugan para satisfacer las cada vez más crecientes demandas en las diferentes naciones y regiones del mundo, tiene por consecuencia la denominada globalización, la cual tiene como finalidad la consolidación de las mercancías como reguladoras del entorno político, social, económico, cultural y ambiental, así como la concentración, reinversión, y centralización del capital, “lo que implica la continua absorción de otros capitales, próximos y distantes” (Ibid:112).

De esta manera se crean y desarrollan las actividades lucrativas –el turismo entre ellas- organizadas en moldes competitivos y monopolios nacionales e internacionales, mismos que se sitúan en pueblos, regiones, países, islas, continentes; conformando así cadenas, franquicias, trasnacionales y multinacionales. Por tal razón, el capitalismo globalizado es un todo complejo, desigual, contradictorio y dinámico.

### **El turismo en México**

Lo anterior afecta a todas las actividades económica, el turismo no es la excepción, ya que este “en la actualidad es un fenómeno de grandes con-

## **TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO**

secuencias económicas, sociales, culturales y ambientales (DACHARY y ARNAIZ, 2002:9). De tal manera que con la intensa movilidad de capitales provoca que la actividad turística se transforme en el nicho de mercado ideal para la inversión, teniendo en el segmento de sol y playa el insumo idóneo para la formulación de satisfactores que provean de grandes ganancias a bajo costo de producción, dado que el elemento principal lo suministra la naturaleza y la cultura.

De esta forma, el turismo “se convierte en la actividad económica más importante del mundo” (SECTUR, 2001:29), ya que su crecimiento y expansión han ido en aumento, además de la fuente de financiamiento que representa para otros sectores. Del mismo modo, y utilizando a la Organización Mundial del Comercio como referencia, la actividad representa internacionalmente el 8% de los ingresos totales por exportaciones y el 37% del sector servicios, resultado de los 699 millones de llegadas de turistas internacionales –según datos de la Organización Mundial del Turismo- en el año 2000. Por eso la importancia que tiene el sector en diversos países, entre los que destacan los Estados Unidos de Norteamérica, España, Francia, Italia, Reino Unido, Alemania, China, Austria, Canadá, Grecia, Australia, México y Turquía, en donde México recibió en el año 2000, la cantidad de 20.6 millones de turistas internacionales.

Para que el país obtuviera esos resultados, se realizaron algunas acciones encaminadas a la captación de grandes cantidades de visitantes a través de la diversificación de la oferta turística, “aunado a la intensificación de los esfuerzos conjuntos de promoción, publicidad y comercialización” (JIMÉNEZ, 1993:215), teniendo por resultado las campañas dirigidas al segmento norteamericano y canadiense, utilizando el arma preferida por el modelo económico, es decir, los medios masivos de comunicación.

Lo anterior, puede ser comprobable al analizar las estadísticas referentes al crecimiento desmedido del segmento sol y playa, promovido por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), en los Centros Integralmente Planeados (CIP) de Cancún, Ixtapa, Los Cabos y Huatulco. En el 2003, la estrategia cambió de nombre, por lo que ahora se promueven los Destinos de Alta Calidad como lo son: la Escalera Náutica, Costa Maya, *Riviera Maya*, Barrancas del Cobre y *Palenque – Cascadas de Agua Azul*.

La Escalera Náutica, es un proyecto náutico que comprende a los estados de Baja California Sur, Sonora y Sinaloa, con la finalidad de captar principalmente a los yatistas del sur de Estados Unidos de Norteamérica, para lo cual se llevará a cabo la construcción de 22, 850 slips. Así mismo Costa Maya es un desarrollo turístico inmobiliario al sur del estado de Quintana Roo, donde se planea construir 9,500 cuartos de hotel, una marina con 130 slips y 5 campos de golf de 18 hoyos. De igual forma Riviera Maya, es un proyecto de reordenamiento de la zona sur del mismo estado, orientado principalmente a captar turismo europeo y latinoamericano, en este sentido, se programan edificar 67,666 habitaciones y 6,500 slips. Palenque y Cascadas de Agua Azul, son una propuesta ubicada en el estado de Chiapas, el cual integra las zonas arqueológicas de Palenque, Bonampák y Yaxchilan, así como los espacios naturales de Agua Azul y Playas de Catazaján, con la intención de construir 8,350 cuartos de hotel, con el propósito de albergar al turismo cultural, de aventura y ecológico. De igual forma, las Barrancas del Cobre, en el estado de Chihuahua, es un proyecto de bajo impacto ecológico, orientado al turista de aventura, pero con la construcción de 3,490 habitaciones. Haciendo un breve recorrido histórico y con la finalidad de analizar algunas cifras en todo al desarrollo del turismo masivo, éste comienza en 1975, en donde Cancún, Los Cabos, Huatulco, Ixtapa y Loreto contaban con 25 hoteles, con disponibilidad de 1,813 cuartos, para el año 2000 estos destinos cuentan con 37,453 habitaciones, al respecto Cancún concentra el 67.9% de la infraestructura, con índices del 73.8% de ocupación, de los cuales, el turista extranjero aporta el 74.1%. En ese mismo año, el aeropuerto internacional recibió 36,711 vuelos con 3,825,000 pasajeros, mismos que arrojaron la impresionante cantidad de 2,389 millones de dólares, es imprescindible acentuar que tal monto corresponde únicamente al transporte aéreo.

Es imposible negar que los esfuerzos que ha realizado la federación por impulsar el turismo extranjero han ido en aumento lo cual puede ser contrastado con las cifras de visitas internacionales al país a partir de 1980, según el Banco de México en ese año se recibieron 12,650,000 personas con un gasto promedio de \$56.00 dólares americanos, en 1996 se alcanza la cifra récord de 21,934,000 de turistas internacionales; el país ha recibido en 23 años de actividad turística \$92,683.06 millones de dólares americanos.

## **TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO**

Sin lugar a dudas, el turismo ha sido una gran fuente de ingresos para el país, y más aún para aquellas empresas que se posicionaron en los Centros Integralmente Planeados, en donde el crecimiento económico planeado a favor de aquellos que cuentan con el capital necesario para expandirse y seguir en la continua posición de reproducirlo. No se puede negar el impacto positivo al propiciar una inmensa fuente de empleos, así como el desarrollo urbano que favorece la construcción de infraestructura y estructura que responda a las necesidades de la industria y que tenga efecto colateral al servicio de las comunidades.

### **La actividad turística en Cozumel**

Una vez más los esquemas se repiten, así como los patrones de comportamiento. Cozumel es ejemplo claro de la transformación de una comunidad pesquera y chiclera en su integración al modelo neoliberal, el cual se ha dedicado a la búsqueda del turismo masivo y de grandes repercusiones de tipo ambiental, social y económico.

Como todo poblado, Cozumel era inminentemente un territorio dedicado a la agricultura especialmente a la piña y la extracción del chicle, pero al término de la Segunda Guerra Mundial, la isla se convirtió en el puerto más importante de la costa oriental del caribe mexicano, dando origen a la transportación marítima y al comercio, así como a la expansión de una de las actividades económicas más importantes de nuestros días, el turismo. A partir de la década de los cincuentas, los empresarios locales comenzaron a fomentar el desarrollo turístico a través de la difusión de los atractivos naturales y culturales del lugar, por lo que en 1954 el famoso explorador francés Jaques Cousteau, visitó los arrecifes coralinos de Cozumel y declaró que era “uno de los sitios más hermosos y espectaculares del mundo” (HERNÁNDEZ, 1999:3), convirtiendo a éste en el insumo para la actividad, logrando que la ínsula se convirtiera en el paraíso para el buceo.

A mediados de la década de los setenta, comienza la construcción del Muelle Turístico Internacional, en dónde empiezan las llegadas de los imponentes cruceros turísticos, al mismo tiempo se edifican pequeños muelles que dan servicio a los hoteles y tiendas de buceo que comenzaban a instalarse en el centro del pueblo. Del mismo modo la localidad fue creciendo en servicios

y población, y la industria turística se torna en la base del desarrollo económico de la isla, gracias a sus atractivos naturales y culturales, de esta manera, Cozumel se ha posicionado como uno “de los mejores sitios de buceo en el mundo” (FUNDACIÓN COZUMEL, 2002).

A finales de la década de los ochenta, el gobierno municipal instrumenta el Fondo Mixto de Promoción Turística, cuya finalidad era la captación de grandes cantidades de visitantes, a través de la difusión de los atractivos de la Isla, lo cual originó también una considerable movilidad de personas que llegaban a radicar a la isla, las cuales venían en busca de empleo y mejorar su calidad de vida. A mediados de la década de los noventa, se comienza la construcción de Puerta Maya –propiedad de Carnival Cruises Lines-, para ofrecer un servicio confortable a los turistas que arriban en crucero, y para inicios del 2000 se establece el tercer muelle turístico denominado Punta Langosta –propiedad del Grupo Aviomar.

El progreso de una comunidad asilada, ha sido objeto de disputas y consolidación, de apertura y negociación, de intercambio y transformación. De aquel pueblo chiclero, solamente sobrevive el recuerdo, las fotos, la historia y la gente, misma que con el tiempo va desapareciendo, así como las tradiciones. Ejemplo de lo anterior, el Carnaval de Cozumel, fiesta religiosa que sin duda atrae al viajero nacional e internacional, que con ayuda de la comercialización, la dimensión y el contexto, se ha transformado. Hoy en día, la población participa menos en las comparsas; jóvenes y adultos no se integran a la celebración, a menos que sean estimulados por el alcohol; las danzas en las colonias han ido disminuyendo; lo anterior es resultado de la concesión del evento a una empresa cervecera, por lo que ahora la fiesta va dirigida al turista que visita el lugar y que al mismo tiempo el ciudadano local aprovecha para divertirse e integrarse al american way of life, sin menoscabo por la tradición, logrando así modificar los estilos de vida y consumo, objetivo primordial en la expansión de la globalización.

No obstante, la actividad turística ha provocado cambios significativos en Cozumel, ya que al tener al recurso natural y cultural como principales atractivos para su comercialización, ha crecido la necesidad de preservarlos para una postventa óptima, no sin antes resaltar que esto es resultado de la degradación de los mismos. Lo anterior se puede ejemplificar a través de

## **TURISMO, PATRIMONIO Y DESARROLLO**

la intervención del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en las ruinas de San Gervasio, así mismo la creación del Parque Marino Nacional Arrecifes de Cozumel, así como el desarrollo urbano que ha tenido la isla es notorio, aunado a la cantidad de empleos que se han generado con el paso de los años.

### **CONCLUSIONES**

Como se ha planteado con anterioridad, el desarrollo del capitalismo ha ido en aumento al expandirse por medio de una gran cantidad de empresas, que han empleado todos sus recursos en la generación y satisfacción de necesidades para un consumidor envuelto de actitudes hedónicas y nihilistas, resultado del proceso de modernización.

Por su parte, el turismo ha sido el catalizador del progreso de México, mismo que ha manifestado su crecimiento con la creación de los Centros Integralmente Planeados y las impresionantes cantidades de dinero que han ingresado al país por este rubro, lo que ha provocado el crecimiento desmedido de la infraestructura turística y por ende la destrucción de los recursos naturales y culturales, ejemplificando a Cancún, como el centro que mayor beneficio ha tenido y que ha resentido los embates de su desaforado crecimiento.

No solamente los recursos naturales han sido afectados, la sociedad en sí misma, ha visto como se han modificado sus valores, actitudes, creencias y tradiciones, ahora éstas son manipuladas para ser comercializadas y convertirlas en un atractivo para el turista extranjero, aunado al desplazamiento al que han sido sometidos y al rechazo que los prestadores de servicios hacen hacia sus paisanos, al negar o en el mejor de los casos atenderles sin la dedicación y calidad con la que se procura al visitante de otros países.

Las poblaciones como Cozumel, tienen el reto de integrar a la comunidad en la administración, organización y planeación de la actividad turística, y que las autoridades locales promuevan el desarrollo local con base en la actividad, ya que es imprescindible su participación en la toma de decisiones para la mejora de la calidad de vida de quienes radican, trabajan y disfrutan del turismo.

En este sentido, el municipio fungirá como el intermediario entre la empresa privada y la población, con la finalidad de encontrar los puntos de acción que coadyuven al crecimiento económico, mejora sociocultural, equidad, calidad de vida y sustentabilidad. Lo anterior en el entendido de que “las posibilidades de desarrollo estarán cada día más articuladas a las capacidades competitivas que tengan los diferentes territorios” (ENRÍQUEZ, 1998:132). Para tal efecto, el ayuntamiento articulará las acciones locales con los planteamientos estatales y nacionales, con el propósito de fortalecer su marco de acción al encontrar similitudes en las estrategias que plantee el ejecutivo federal y complementarse en el accionar de los estados.

**REFERENCIAS**

César Dachary, Alfredo y Arnaiz Burne, Stella Maris (2002). Globalización turismo y sustentabilidad, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA – CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA, Puerto Vallarta.

Compañía de Jesús (1996). El neoliberalismo en América Latina, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, Estado de México.

Datatur, Certeza Estratégica. Disponible en: <http://datatur.sectur.gob.mx/jsp/index.jsp>

Enríquez Villacorta, Alberto (1998). Desarrollo local / regional y descentralización del Estado, SOCIEDAD CIVIL No. 7, Vol. III, Distrito Federal.

Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). Disponible en: <http://www.fonatur.gob.mx>

Fundación Cozumel (2002). Disponible en: [www.fundación-cozumel.org](http://www.fundación-cozumel.org).

Hernández, Isabel (1999). Cozumel, México: arrecife coralino, MEXIT, Distrito Federal.

Ianni, Octavio (1999). Teorías de la globalización, SIGLO XXI, Distrito Federal.

Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús (1993). Turismo: estructura y desarrollo, MC GRAW HILL, Distrito Federal.

Palafox Muñoz, Alejandro (2003). La modernidad: Utopía del turismo sustentable, Congreso Internacional sobre el Desarrollo del Turismo Sustentable. Cancún.

Secretaría de Turismo (2001). Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006, Secretaría de Turismo, Distrito Federal.