



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
CHETUMAL

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

**"EL CAPITAL SOCIAL COMO GENERADOR DE DESARROLLO EN LA
COMUNIDAD DE XCALAK, OTHÓN P. BLANCO, 2017-2018"**

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Maestra En Economía Del Sector Público

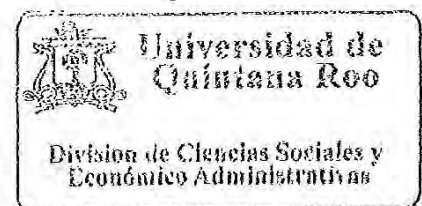
P R E S E N T A:

Lic. Alicia Abuxapqui Segura

DIRECTORA DE TESIS:

Dra. Crucita Aurora Ken Rodríguez

CHETUMAL, QUINTANA ROO, MAYO 2019





UNIVERSIDAD DE QUINANA ROO
CHETUMAL

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Maestra en Economía del Sector Público

Presenta: **Lic. Alicia Abuxapqui Segura**

COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR:

Dra. Crucita Aurora Ken Rodríguez

ASESOR:

Dr. Luis Fernando Cabrera Castellanos

ASESOR:

Dra. Verónica Patricia Rodríguez Vázquez

ASESOR:

Mtro. Freddy Noel Ayala Zavalegui

ASESOR:

Dra. María de Jesús Pérez Hervert



Chetumal, Quintana Roo, mayo 2019

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto va dedicado a los habitantes de la Localidad de Xcalak, quienes me brindaron las facilidades para poder realizarlo.

Agradezco a mis formadores que a lo largo de la Maestría en Economía del Sector Público me brindaron sus conocimientos y su constancia la cual me forjo como profesionista. En especial aquellos que estuvieron presentes en el desarrollo de mi tesis.

Por último, quiero agradecer a mi familia quien nunca deja de creer en mí, quienes me han inculcado el ser perseverante y fiel a mis ideales y sobre todo, que el éxito no llega más que a través del trabajo arduo y entregando completamente el corazón.

Gracias

Alicia Abuxapqui Segura



Contenido

INTRODUCCIÓN.....	8
CAPITULO 1: EL CAPITAL SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA Y MÉXICO: ENFOQUE TEÓRICO.....	13
1.1 Gestiones vitales en el capital social.....	14
1.1.1 Capital Social.....	14
1.1.1.1 Autogestión.....	20
1.1.1.2 Cogestión.....	23
1.2 Los actores principales en el desarrollo local.....	25
1.2.1. Empresas.....	26
1.2.2 Gobierno.....	28
1.2.3 Comunidad.....	29
1.3 El capital social y el desarrollo local.....	30
1.4 Aciertos y desaciertos del capital social en el desarrollo local en América Latina y México.....	32
1.4.1 Retos a los que se enfrentaron.....	33
1.4.2 Casos de éxito.....	34
1.5 El papel de los actores principales.....	37
1.6 Conclusiones: la importancia del capital social para el desarrollo local.....	38
CAPITULO 2: LA SITUACIÓN DEL DESARROLLO LOCAL EN XCALAK, 2018.....	40
2.1 Descripción de la comunidad.....	42
2.1.1 Un breve repaso de su historia.....	42
2.1.2 Aspectos físicos de Xcalak.....	45
2.1.3 Aspectos de importancia económica.....	47
2.1.4 Organización política actual.....	48
2.2 Principales retos y desventajas en su desarrollo local.....	50
2.3 El papel de la empresa, el gobierno y la comunidad.....	55
2.3.1 Empresa.....	55



2.3.2 Gobierno.....	57
2.3.3 Comunidad.....	59
2.4 Conclusiones: el desarrollo en la comunidad.....	61
CAPITULO 3: EL CAPITAL SOCIAL EN XCALAK COMO HERRAMIENTA PARA SU DESARROLLO LOCAL, 2018.....	62
3.1 Postura de la autogestión y cogestión en Xcalak, 2018.....	63
3.2 La integración de los tipos de gestión de la comunidad con el gobierno y empresas, 2018.....	64
3.3 Disposición del capital social en Xcalak, 2018.....	65
3.3.1 Metodología para evaluar el capital social en Xcalak.....	66
3.3.2 Determinación de las dimensiones.....	69
3.3.3 Estudio cualitativo.....	69
3.3.4 Entrevista de percepción	70
3.3.5 Selección de actores.....	70
3.3.5.1 Sector empresa.....	71
3.3.5.2 Sector gobierno.....	72
3.3.5.3 Sector comunidad.....	74
3.4 Análisis de las dimensiones de estudio.....	75
3.4.1 Dimensión 1: Normas de Comportamiento.....	76
3.4.2 Dimensión 2: Clima de Confianza.....	78
3.4.3 Dimensión 3: Organización Social.....	80
3.4.4 Dimensión 4: Compromiso Cívico.....	83
3.4.5 Visión integrada de las dimensiones.....	85
3.5 El rol de los actores en el capital social para el desarrollo local de la comunidad de Xcalak, Othón P. Blanco, 2018.....	86
3.5.1 El rol de los actores.....	87
3.5.2 Empresa.....	87
3.5.3 Gobierno.....	88
3.5.4 Comunidad.....	89



3.6 Propuesta de política pública.....	89
3.6.1 Factibilidad política.....	90
3.6.2 Factibilidad administrativa.....	91
3.6.3 Factibilidad legal.....	91
3.7 Conclusiones: la fortaleza del capital social en el desarrollo local de Xcalak.....	93
CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97

Índice de Tablas

Tabla 1.1.- Sinopsis de las definiciones de Capital Social.....	18
Tabla 2.1.- Evolución de la población en Xcalak, 2010 a 2017.....	49
Tabla 2.2.- Los retos y las desventajas en la comunidad de Xcalak.....	50
Tabla 2.3.- Actividades económicas de Xcalak a 2018.....	56
Tabla 3.1.- Relación de Actores Claves del Sector Empresa.....	72
Tabla 3.2.- Relación de Actores Claves del Sector Gobierno.....	73
Tabla 3.3.- Relación de Actores Claves del Sector Comunidad.....	75
Tabla 3.4.- Integración de las dimensiones.....	85

Índice de imágenes

Imagen 1.1. Factores vitales del capital social en el desarrollo local.....	20
Imagen 2.1. Ubicación geográfica de la localidad de Xcalak.....	46
Imagen 3.1.- Ilustración de la gráfica de telaraña.....	68

Índice de gráficas

Gráfica 1. Dimensión 1: Normas de comportamiento.....	77
Gráfica 2. Dimensión 2: Clima de confianza.....	79
Gráfica 3. Dimensión 3: Organización social.....	81
Gráfica 4. Dimensión 4: Compromiso Cívico.....	84
Gráfica 5. Valor de las dimensiones.....	92

Índice de Anexos

Anexo 1.- Instrumento de Estudio.....	105
---------------------------------------	-----

RESUMEN

El capital social, es actualmente considerado como una herramienta óptima para llevar a cabo el impulso del desarrollo local en las comunidades. A pesar de ser poco conocido e implementado, de unos años a la fecha ha tomado fuerza en distintos países de América Latina para fomentar desde las localidades la autogestión y cogestión que den lugar a la generación de un crecimiento y desarrollo en la economía local. Esta herramienta incluye entre sus factores vitales la confianza, el compromiso, la organización y el comportamiento que hay entre los individuos que conforman la localidad, permitiendo a partir de estos factores el logro de un beneficio común. Este estudio se enfoca en el análisis del capital social dentro de la comunidad de Xcalak y en conocer si a partir de ello se puede dar impulso al desarrollo local, dando como propuesta de una política pública que permita el dinamismo económico en Xcalak.

Palabras clave: capital social, desarrollo local, autogestión, cogestión

ABSTRACT

Social capital, is now considered as an optimal tool to carry out local development in communities. Despite being little known and implemented, from a few years to date it has taken power in different countries of Latin America in promoting self-management and co-management that lead to the generation of growth and development in the local economy. This tool includes among its vital factors trust, commitment, organization and behavior that exist among the individuals that make up the locality, allowing the achievement of a common benefit. This study focuses on the analysis of social capital within the community of Xcalak and on its capacity to give impetus to local development, and allowing the proposal of a public policy to address the economic dynamism in Xcalak.

Key words: Social capital, local development, self - management, comanagement



INTRODUCCIÓN

A principios de los años ochenta, principalmente en América Latina, se empezó a implementar mediante reformas una nueva manera de armonizar el desarrollo social con el desarrollo económico. Esto sucede como consecuencia de los problemas de gobernabilidad, el cual afectaba principalmente a los ciudadanos al no tener la capacidad para realizar de manera eficiente y eficaz los programas públicos y con ello dar lugar al crecimiento económico y bienestar social. Durante ese periodo hubo un sin fin de mecanismos aplicados para tratar de resolver o disminuir los asuntos de pobreza, estancamiento, exclusión, desigualdad, marginación, entre otros, que impactan y afectan principalmente a los habitantes de las comunidades, dejando en evidencia la ineficiencia de éstos para lograrlo, ya que no daban respuestas claras a los problemas que cada día iban en aumento.

Posteriormente en los años noventa y tomando en cuenta esos antecedentes, se llevó a cabo un debate sobre el desarrollo a partir del recurso humano dentro del proceso político y social, considerando que las personas no sólo son un medio de desarrollo, sino el fin último. Así pues, la corriente del neoinstitucionalismo dedujo que, tanto instituciones como organizaciones determinan el desempeño económico y social en gran parte. A raíz de ese debate, se tornan esenciales y se incorporan a las políticas públicas los conceptos de Capital Humano y Capital Social, planteándose por una parte que, con el Capital Humano, se lograría alcanzar la productividad, tecnología y competitividad en el marco económico, mientras que, por otra parte con el Capital Social, se podría fortalecer la democracia, equidad y participación y así lograr el desarrollo.

Estudios recientes del desarrollo en Quintana Roo han demostrado que regionalmente el estado está desequilibrado. Estudios cuantitativos del crecimiento del ingreso muestran que hay algunas entidades con más avance y desarrollo que otras, lo cual no le conviene al estado por situaciones tanto sociales que implican lo difícil que es poder mantener un proceso de desarrollo ya que se podría avanzar más como estado si todas sus regiones crecieran al mismo tiempo. El municipio de Othón P. Blanco tiene como principales actividades el comercio y la administración pública; cuenta con zonas arqueológicas y destinos turísticos que son el



legado arquitectónico del pueblo maya y que pueden apreciarse en Kohunlich, Dzibanché, Kinichná y la Laguna o Chakanbakan, se puede disfrutar de hermosas playas y del arrecife Banco Chinchorro que forma parte del llamado Arrecife Mesoamericano, donde es posible practicar la pesca deportiva, se puede acceder a estos lugares por vía terrestre, marina o aérea. Sus principales localidades son Calderitas, Javier Rojo Gomez, Nicolas Bravo, Carlos A. Madrazo, Sergio Butron, Xcalak, Alvaro Obregón, Mahahual y Subteniente López, donde se dedican a las actividades turísticas, artesanales, agropecuarias, agrícolas, pesqueras y comerciales (Lozano, et al, 2010).

Claramente podemos observar que Othón P. Blanco es un municipio rico y variado en recursos naturales, con amplio territorio y poca población, por lo cual resulta indispensable que para poder continuar su crecimiento y desarrollo se estudien y generen nuevas formas de obtención de recursos e ingresos propios, no sólo dejando todo el trabajo en manos del gobierno como hasta la fecha se ha llevado a cabo, y el cual cada día se ve más limitado por la situación que agobia a todo el país. Sin embargo, implementar esta nueva estrategia de la autogestión y el capital social como un método de crecimiento, ampliará las oportunidades y generará derrama económica para la ciudadanía de la comunidad de Xcalak.

Una de las razones de esta investigación es el poder conocer la localidad de Xcalak y sus características como son la población, recursos naturales, productividad, para determinar las probabilidades que tienen de aumentar sus ingresos económicos y al mismo tiempo poder hacer crecer y desarrollar su comunidad y entorno, sin estar a la espera de que el gobierno logre bajar los recursos que al final no cubrirán todas las necesidades, promoviendo de esta manera, el desarrollo de esta localidad por medios propios. Esto no significa que los apoyos provenientes del gobierno, con el tiempo resulten innecesarios, sino al contrario, que sean enfocados en aquellos sectores que permitan consolidar la integración comunal mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Llevar a cabo este estudio, ampliará la visión tanto del gobierno como de los habitantes de la localidad, ya que se podrán conocer de manera detallada y precisa cuales son las

características del capital social con las que cuenta Xcalak, las cuales son necesarias e indispensables para implementar su desarrollo local. Con esta investigación se podrá mostrar a los habitantes de la comunidad y al gobierno una alternativa, tanto para su crecimiento económico como para su crecimiento social, ya que al determinar los beneficios del capital social y la autogestión en relación con su desarrollo local, se dará lugar a que ellos mismos puedan comenzar a resolver sus problemas de estancamiento económico y rezago social, dependiendo de sus prioridades y necesidades como sociedad.

El capital social y la autogestión es un tema novedoso que se ha venido implementando en algunas regiones, ciudades y países durante los últimos años de manera exitosa, donde la falta de apoyo por parte del gobierno está presente y como consecuencia los habitantes comienzan a ser gestores de recursos ante instancias privadas y fundaciones a fines con sus actividades económicas, que a mediano plazo empiezan a crear derrama económica en la comunidad, trayendo como beneficios la creación de escuelas, pavimentación de calles, alumbrado público, entre otros. Esta investigación dará las bases necesarias para poder establecer los factores con los que cuenta la comunidad de Xcalak para que posteriormente los habitantes, puedan llevar a cabo esa vinculación con las instancias correspondientes y poder comenzar su desarrollo y crecimiento. Por lo anterior, es que en esta investigación estudiaremos el capital social como generador de desarrollo en la comunidad de Xcalak, Othón P. Blanco.

Objetivo General de la investigación:

Determinar el capital social y la capacidad de autogestión en la comunidad de Xcalak, Othón P. Blanco en el marco del desarrollo local, 2018.

Objetivos Específicos:

1.- Establecer la relación teórica que existe entre el capital social y el desarrollo local, tomando en consideración el papel de las empresas y las experiencias de éxito de México y América Latina.

2.- Analizar la situación del capital social y la capacidad de autogestión en la comunidad de Xcalak, 2018.

3.- Examinar la situación del desarrollo local en cuanto al papel de los actores en Xcalak, 2018.

4.- Identificar los factores que refuerzan o debilitan el capital social para el desarrollo local de la comunidad de Xcalak, Othón P. Blanco.

A partir de lo antes mencionado, y con base en la investigación teórica y empírica se formula la siguiente hipótesis: la comunidad de Xcalak cuenta con capital social para incidir positivamente en su desarrollo local.

Esta investigación se estructura en tres capítulos comenzando con el capital social y el desarrollo local en América Latina y México desde un enfoque teórico donde se abordaran lo principales conceptos que hacen alusión al capital social, la autogestión y la cogestión, seguido de una breve descripción de los principales actores que intervienen en el desarrollo local que son las empresas, el gobierno y la comunidad para así poder vincular la relación que existe entre el capital social con el desarrollo local, así como los aciertos, desaciertos y los retos que ha tenido el capital social para incidir el desarrollo local, logrando establecer casos de éxito, y el papel que juega cada uno de los actores principales.

En el capítulo dos se abordó la situación del desarrollo local en Xcalak durante el año 2018, para ello se realizó una descripción y un breve repaso de su historia, se estudiaron los aspectos físicos, aspectos de importancia económica, su organización política actual, los principales retos y desventajas en su desarrollo local, papel que juega la empresa, el gobierno y la comunidad para incidir en el desarrollo local de la comunidad de Xcalak.

En el capítulo tres denominado el capital social en Xcalak como herramienta para su desarrollo local, 2018 se analizó la postura de la autogestión y cogestión en Xcalak, así como la integración de los tipos de gestión de la comunidad con el gobierno y empresa. Se estudió



la disposición que existe del capital social dentro de la comunidad. Para ello se utilizó una metodología denominada modelo telaraña que permitió evaluar el capital social a partir de la determinación de dimensiones que se plasmaron en el estudio cualitativo que en este caso el instrumento utilizado fue la entrevista de percepción dirigida a los actores claves que son empresa, gobierno y comunidad para que finalmente se realizara un análisis de cada una de las dimensiones estudiadas. Para terminar esta investigación se establecen los factores que refuerzan o debilitan el capital social para el desarrollo local de la comunidad de Xcalak, donde a partir de los resultados obtenidos se describe el rol de cada uno de los actores, la fortaleza del capital social en el desarrollo local de la comunidad y finalmente se plantea una propuesta de política pública.

Capítulo 1

El capital social y el desarrollo local en América Latina y México: enfoque teórico

“Si algo he aprendido en la vida es el poder que te otorga la voz.

*Siempre que podía intentaba decir la verdad y poner de relieve
las historias de personas que a menudo se ven desplazadas”*

Michelle Obama (2018)

El estado de Quintana Roo en los últimos años se ha enfrentado a la pérdida de su autonomía fiscal, trayendo con esto la necesidad de una mayor dependencia de las transferencias federales para subsidiar el gasto, los cuales además están condicionados para cubrir solo ciertos rubros. Se puede observar también que de la última década a la fecha el gobierno del estado aporta cada vez menos apoyos para aumentar la generación de ingresos propios en las regiones. La falta de motivación, información e interés ha obligado entonces a los ciudadanos de las regiones a limitarse con lo poco que puede darles su gobierno, teniendo que enfrentarse a las carencias de los servicios básicos como pueden ser el agua potable, alumbrado público, alcantarillado, educación, salud, pavimentación de calles, seguridad, entre otros.

Desde el punto de vista local o regional, esto puede ser abatido con el poder de capital social, puesto que esto permite a la región que, con las capacidades adquiridas como un grupo social, se logren realizar intereses y objetivos en común, ejerciendo ellos la toma de decisiones, el control y el dominio de la situación. Bajo este marco, el municipio de Othón P. Blanco cuenta con localidades, como Xcalak, que se dedican a la producción de miel, caña de azúcar, chile habanero, chicle y pesca, por mencionar algunos, sin embargo, no se han realizado estudios que permitan identificar si la comunidad cuenta con el Capital Social necesario para poder comenzar a partir de esto, su desarrollo local, el cual, una vez investigado, dará origen al desarrollo de proyectos productivos sustentables que le permitan a la comunidad generar ingresos propios y así implementar el desarrollo a través de la autogestión y el capital social.

Esto sin duda nos lleva a un análisis más profundo sobre el capital social que puede existir en una comunidad, en este caso, Xcalak; el cual, hasta el día de hoy cuenta con una dinámica política y al mismo tiempo con una pequeña estructura organizacional, que de establecerse o integrarse de manera mejor y más adecuada, podría crear un fuerte frente de capital social para poder incrementar el desarrollo local en esta comunidad. Por lo anterior, es que en esta investigación estudiaremos el capital social como generador de desarrollo en la comunidad de Xcalak, Othón P. Blanco.

1.1 Gestiones vitales en el capital social

Hablar de capital social es hacer alusión a un conjunto de personas que forman parte de una institución u organización y que fomentan e impulsan la confianza colectiva, las redes sociales, la cooperación, la ayuda y el apoyo de manera recíproca para obtener y contribuir a un bienestar o beneficio en común. Sin embargo, para poder llevar a cabo la realización de dicho beneficio en común se debe recurrir a la cogestión o autogestión dependiendo de la situación, la cual permita la creación o solución de su objetivo primordial.

1.1.1 Capital social

El origen del capital social se da durante el año 1893, donde en un principio se le daba el término de solidaridad social refiriéndose a éste como un conjunto de normas, valores y creencias que formaban parte de una comunidad; posteriormente Hanifan retoma el concepto en 1916 y lo asemeja con la simpatía, la buena voluntad y el compañerismo mutuo que existe entre las personas y familias que forman a la localidad (Hanifan, 1916, p. 30). [...] esas sustancias tangibles con que cuentan la mayoría de las personas en la vida diaria, es decir, la buena voluntad, el compañerismo, la simpatía mutua y las relaciones sociales entre un grupo de personas y familias que forman una unidad social [...] En la construcción de la comunidad como en la organización empresarial [...] debe haber una acumulación de capital de un gran número de personas. [...] Las personas se benefician al tener estos productos y comodidades disponibles para sus necesidades diarias [...] (Hanifan, 1916, p. 130).



Tiempo después, Weber (1944), asocia el concepto de acción social refiriéndose al capital social, donde parte de la idea de que, tanto en lo individual como en lo plural, los individuos son quienes dirigen las acciones de otros con la finalidad de obtener beneficios comunes; ante ese escenario este autor establece que una acción social puede darse en tres formas que conviene tener identificadas y que son:

1.- Cuando la acción social está encaminada a un fin, que puede ser la obtención de recursos que hayan determinado necesarios.

2.- Cuando la acción social es llevada a cabo por las relaciones que existen entre los individuos de manera formal o informal a través de valores que los asemejan como es la confianza, la cual no forzosamente involucra afecto o sentimientos.

3.- Cuando la acción social está dada por las costumbres cotidianas que hay entre los individuos de una comunidad.

Jacob (1961), coloca al capital social en relación con las ciudades urbanas y da por hecho que son las redes sociales una manera imprescindible para obtener el capital (Sainz y Rangel, 2008, p. 251). Después, ya en una época más actual son los sociólogos Pierre Bourdieu, Robert Putnam y James Coleman los autores más reconocidos en la elaboración de esta teoría.

Para Bourdieu, hay tres tipos de capital dentro de una sociedad: el cultural, el económico y el social; los cuales a su vez se conforman para llevar a cabo relaciones redituables en el corto o largo plazo, es así, entonces que este autor se refiere al capital social como “la totalidad de recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos” (Bourdieu, 1985). Con esta definición, se puede dar por entendido que, para Bourdieu, esencialmente el capital social se enfoca en señalar la red de relaciones con el fin de fomentar lazos que encaminen un beneficio o cumplan un propósito. Las redes de relaciones como menciona Bourdieu, son aquellas estructuras que podemos cuantificar y que sobre todo tienen gran influencia en una sociedad y se ven reflejadas a través de la inversión del tiempo, los favores y ayuda mutua que se ejercen entre los actores de una sociedad; sin embargo, también hace referencia al

capital social que puede ejercer un individuo cuya finalidad es la obtención de reconocimiento, a diferencia del capital social de una sociedad cuyo objetivo principal es lograr un bienestar común.

En este mismo sentido, Coleman cita a Bourdieu haciendo referencia al capital como: “Social capital is defined by its function. It is not a single entity, but a variety of different entities having two characteristics in common: They all consist of some aspects of social structure, and they facilitate certain actions of individuals who are within the structure. [...] Like other forms of capital, social capital is productive, making possible the achievement of certain ends that would not be attainable in its absence. [...] Unlike others forms of capital, social capital in the structure of relations between persons and among persons” (Coleman, 1990, p. 302). Este autor logra, de esta manera, ampliar su visión y refiriéndose así al capital social como el nivel de confianza y las normas de comportamiento que deben existir entre los individuos de una sociedad ya que éstas son las que fortalecen el tejido social y ayudan al bienestar logrando con esto un desarrollo económico favorable. Para este autor, el capital social es un recurso productivo necesario que da oportunidad al logro de metas u objetivos que solo son posibles a través de la interacción entre los actores de una comunidad.

Coleman (1988) entonces, decide definir al capital social dependiendo de su función y menciona entonces que “el concepto de capital social posibilita tomar los recursos y demostrar la manera en que, al combinarse con otros recursos, se pueden producir conductas diferentes en el sistema o, en otros casos, diferentes efectos sobre el individuo” (Coleman, 1988, p. 101). Así, este autor hace referencia a que el capital no sólo puede generar acciones positivas, sino también negativas dependiendo de cómo se vaya enmarcando o dificultando la situación.

Por otra parte, está la teoría del sociólogo Putnam, que a diferencia de las que mencionan los autores como Coleman y Bourdieu, él lo refleja desde el punto de vista donde el principal actor es el ciudadano y la unidad observadora es la sociedad, quien da la pauta de las características en las relaciones que se crean entre los individuos (Urteaga, 2013, p. 5).

Bajo este escenario, el sociólogo Putman aborda el término de capital social para observar el



actuar del gobierno y que tan negativas han sido las consecuencias debido al debilitamiento en la sociedad que se ha venido dando desde 1960; este autor toma este criterio enfocándolo también en lo político y lo científico. El señala bajo este esquema político, que la democracia se da más cuando una sociedad está altamente involucrada y por ello define al capital social como “aquellos atributos de la organización social, como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción conjunta efectiva en la persecución de objetivos compartidos” (Putnam, 1995, p. 664).

Putman, al igual que Bourdieu, dice que el capital social estimula y aumenta los beneficios cuando éste se mezcla con los otros tipos de capital; este planteamiento ha sido tomado en cuenta por organizaciones puesto que concluye que el desarrollo económico está altamente relacionado al capital social. Este autor concluye entonces que en una comunidad donde prevalezca el capital social, existirán siempre las oportunidades de crecimiento económico y crecimiento social. “Putnam asegura que una sociedad caracterizada por la reciprocidad generalizada es más eficiente que otra desconfiada. El compromiso cívico y el capital social suponen una obligación mutua para actuar. El capital social, las redes sociales y las normas de reciprocidad concomitantes aparecen en formas y tamaños muy diferentes para muchos usos distintos” (Urteaga, 2013, p. 58).

Otro autor que ha destacado en los últimos años por sus publicaciones acerca del capital social, es Kliksberg, quien define a éste como “el capital natural está constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país; el capital construido es aquel generado por el ser humano que incluye diversas formas de capital (infraestructura, bienes de capital, financiero, comercial, etc.); el capital humano está determinado por los grados de nutrición, salud y educación de su población” (CEPAL, Serie Manuales, N° 58, p. 28).

Por su parte, el Banco Mundial (2000) toma en consideración cuatro formas para el capital:

- 1.- El capital natural. - El cual está formado por los recursos naturales que tiene un país.
- 2.- El capital construido. - Es creado por los individuos e incluye múltiples formas de capital como la comercial, los bienes, la infraestructura, entre otros.

3.- El capital humano. - Relacionado con la nutrición, salud y educación de los habitantes de una región.

4.- El capital social. - Referido a todas las instituciones y la relación que hay entre los actores de una sociedad, tomando en cuenta sus normas de calidad y cantidad de interacción.

Finalmente, el BID abarca distintas variables para referirse al capital social, esta institución “comprende varios factores tales como el clima de confianza social, el grado de asociatividad, la conciencia cívica, los valores éticos y, la cultura entendida como “la manera de vivir juntos”. Asimismo, pone un énfasis especial en los procesos que eviten la corrupción en la región latinoamericana” (Kliksberg, 2000). Teniendo como base las definiciones y puntos de vista de estos autores, en la tabla I que se muestra a continuación, se hace un resumen de las definiciones de los autores y se aportan otras nuevas que son tomadas de instituciones investigadoras que están encaminadas bajo el mismo enfoque, para poder abordar más adelante los distintos elementos que caracterizan al capital social, surgidos de los criterios que se mencionaron.

Es importante tener en cuenta, que una región puede o no cumplir con todas las características, sin embargo, entre más puntos aborde una sociedad, más fuerte será su capital social y por consecuencia serán mayores y más efectivos los beneficios.

Tabla 1.1 Sinopsis de las definiciones de Capital Social.

AUTOR	DEFINICIÓN
Hanifan (1916)	La simpatía, la buena voluntad y el compañerismo mutuo que existe entre las personas y familias que forman a la localidad.
Weber (1944)	Las acciones de otros con la finalidad de obtener beneficios comunes.



Jacob (1961)	Coloca al capital social en relación con las ciudades urbanas y da por hecho que son las redes sociales una manera imprescindible para obtener el capital.
Bourdieu (1985)	La totalidad de recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos.
Coleman (1988)	El concepto de capital social posibilita tomar los recursos y demostrar la manera en que, al combinarse con otros recursos, se pueden producir conductas diferentes en el sistema o, en otros casos, diferentes efectos sobre el individuo.
Putman (1995)	Aquellos atributos de la organización social, como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción conjunta efectiva en la persecución de objetivos compartidos.
CEPAL (2017)	El conjunto de relaciones sociales basadas en la confianza y los comportamientos de cooperación y reciprocidad.
BANCO MUNDIAL (2000)	Se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la calidad y cantidad de interacciones sociales de una sociedad.
KLIKSBERG (2000)	Constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país; el capital construido es aquel generado por el ser humano que incluye diversas formas de capital.

Fuente: Elaboración propia a partir de textos varios.

Con este resumen, podemos observar que los elementos que caracterizan principalmente al capital social se centran en: los valores de confianza y respeto, hay afecto entre los actores de la sociedad, es algo tangible, existe compañerismo, simpatía y buena voluntad, hay un beneficio en común, hay una unión de lazos permanentes, se enfocan en la cooperación, coordinación y acción.

Imagen 1.1 Factores vitales del capital social en el desarrollo local



Fuente: Elaboración propia a partir de textos varios.

Por su parte, la coestión o autogestión que se genera por medio del capital social de una comunidad o localidad puede dar lugar a grandes mejoras como el de un costo de transacción más bajo, el llevar a cabo la producción de un bien público, la creación de organizaciones efectivas y productivas, así como de proyectos autosustentables que beneficien a toda la comunidad. Por ello, es vital que en el capital social se lleven a cabo este tipo de gestiones que a continuación se describen.

1.1.1.1 Autogestión

La idea de autogestión es un término relativamente nuevo en América Latina. Casos donde empresas, organizaciones, movimientos, entre otros, son impulsados o recuperados por los propios individuos, han dado lugar a que investigadores, representantes del sector público y privado se interesen cada vez más en el tema. Para saber primero el significado del concepto de autogestión, Hudson (2010) cita y hace referencia a varios autores para su definición.



Comenzando entonces con Iturraspe (1986) quien ve a la autogestión como “movimiento social, económico y político que tiene como método y objetivo que la empresa, la economía y la sociedad en general estén dirigidas por quienes producen y distribuyen los bienes y servicios generados socialmente”. Por su parte, Bourdet y Guillerm (Arvon, 1980) se refieren a la autogestión desde el punto de vista de “una transformación radical, no sólo económica sino también política, en el sentido en que destruye la noción común de política (como gestión reservada a una casta de políticos) para crear otro sentido de esta palabra: a saber, la toma en sus manos, sin intermediarios y a todos los niveles, de todos 'sus asuntos' por todos los hombres”.

Una definición más dada por Rougemont (Arvon, 1980) en el cual dice que "La autogestión es en principio la gestión por parte de las comunidades de base —municipalidades y empresas, luego regiones— de las tareas de naturaleza estatal que a su nivel le son propias. Pero es también el ejercicio permanente de los poderes de decisión política y de control de aquellos que los ejecutan". La autogestión entonces como ya vimos, es un proceso donde los individuos que forman parte de una comunidad llevan a cabo el desarrollo de sus capacidades con el fin de reconocer y establecer los intereses y necesidades que son básicas en la localidad y que mediante su estructura e involucración podrán defenderlos y hacerlos efectivos en el día a día. La autogestión es una serie de acontecimientos que encamina al grupo hacia la autonomía para llevar a cabo un plan de acción de acuerdo con sus intereses, los cuales se diseñan por medio de una planeación democrática, participativa y que dé lugar a un desarrollo local y autosustentable.

Este concepto es visto como un instrumento de sumo alcance, eficaz y eficiente, en la cual se distingue el alto grado de valores que tiene cada uno de los individuos que integran la localidad para enfrentar y resolver problemas que atañen a todos. Una localidad que interactúa a través de la autogestión será una comunidad capaz de incrementar tanto el capital humano como el capital social de sus individuos, los cuales comparten la misma visión que es lograr un nivel de vida mejor y más digna, dependiendo de los objetivos y metas de cada uno y mediante el apoyo que haya entre ellos. Así pues de esta manera, las comunidades



pueden desarrollar proyectos, logrando con ello el efecto de una buena comunicación, una organización bien establecida y con equidad de género, una comunidad que garantiza un aumento en sus ingresos o la mejora de su infraestructura gracias a la sustentabilidad de proyectos o a su entrada al mercado donde los recursos propios de la región son intercambiados de manera justa y a su verdadero valor, dando lugar a que el proceso de crecimiento y desarrollo se haga más ágil y fácil con el diseño que la población misma creó.

De ahí la congruencia de los individuos y la autogestión, dado que por una parte son los actores quienes toman el compromiso y el trabajo de solucionar por ellos mismos sus carencias y de esta necesidad, es que surge el llevarlo a cabo a través de la autogestión. Cada comunidad es distinta y como consecuencia, sus necesidades y prioridades también, pero el anhelo de generar cambios, mejoras y soluciones ante la situación actual y de interés común, se convierte en el motivo suficiente para que los individuos se apliquen y participen en conjunto para lograr el desarrollo local.

En este tema de la autogestión, es importante determinar cómo una persona o la localidad percibe el concepto de necesidad, el cual, como menciona Amartya Sen, citado por Fabre (2009) puede revelar un desarrollo progresivo; su propuesta se basa en la capacidad exponencial para “ser y hacer” manteniendo la autonomía de la persona, pero manteniendo una correlación con su comunidad. Es decir, una comunidad que tiene muchas necesidades, pero cuenta con capital social que se concientiza de la existencia de la carencia, crea en ellos el motivo suficiente para realizar y llevar a cabo la organización y con ello la autogestión.

Para dar lugar a la autogestión, se tiene que establecer un orden, en primera instancia la localidad debe crear una infraestructura integrada por individuos conscientes de lo que saben, tienen, quieren y pueden realizar como parte fundamental del lugar en el que viven; una vez establecida la infraestructura, se toman decisiones con base en una democracia directa y puesto que todos tienen el mismo interés, se facilita de este modo el proceso de decidir la acción o actividad que se llevará a cabo. Estas dos órdenes en el proceso de autogestión aumentan el nivel de confianza entre los individuos al sentirse apoyados unos con otros. La



autogestión dentro de una localidad cobra sentido cuando se trabaja a favor de un bienestar social y común, cuando los individuos desean mejorar su nivel de vida, y es justo ahí donde se comienzan a formar las fortalezas del grupo, logrando la realización de proyectos o programas para la comunidad los cuales les retribuye beneficios económicos, materiales y sociales.

Finalmente, el autor Fabre (2004) cita a Brivio Borja y hace referencia a que la autogestión tiene un fin específico y que éste debe terminar, es decir, como un procedimiento con un inicio, desarrollo y conclusión que marcan una conducta y capacidad entre los individuos de la localidad. Cabe mencionar que la efectividad de la autogestión radica en el efecto de crear un bienestar o satisfacer una necesidad, con la cual se obtiene un buen control de producción seguido de encaminar a la comunidad al logro de una meta que es el crecimiento y su desarrollo local, dando lugar a un ambiente autosustentable que más adelante podría negociar con otros organismos para seguir generando y creando bienestar en la comunidad y alcanzar el nivel de vida digno que les motiva, es decir, seguir fomentando la autogestión a través de su capital social.

1.1.1.2 Cogestión

Un estudio de investigación realizado por Baker (2008) hace referencia a cómo es que se comenzó a tratar y establecer el concepto de cogestión y para ello toma en consideración a distintos autores. En un principio, la palabra cogestión se asociaba directamente a lo empresarial, donde la participación de los titulares favorecía los rendimientos de la empresa, (Faustino, 2006). Más adelante durante la década de los 90, se comienza por dar la oportunidad principalmente a la sociedad con nivel de rezago, de participar en el proceso de la gestión ya sea en la toma de algunas decisiones, planeando o llevando el control en alguna etapa específica del procedimiento. De esta manera se hace entonces un nuevo planteamiento acerca de la cogestión donde se involucra en el desarrollo al gobierno, a la empresa y a la sociedad, dejando a un lado la idea de las órdenes únicamente de manera vertical y abriendo la oportunidad de relacionarse entre ellas para la toma de decisiones (Álvarez et. al, 2005).

Así, distintos autores han dado diversas definiciones para el concepto de cogestión. Para Sebrae (2008) este término es visto como una serie de actividades repartidas entre los actores involucrados que buscan obtener el mismo fin. Para lograrlo, los recursos y las acciones se deben destinar a todos los que formen parte del proceso y las actividades encaminarlas de manera que ningún participante se quede aislado. Por su parte, Novara (2003) ve la cogestión como una acción de común acuerdo entre gobierno, sociedad y empresa, donde se implementan relaciones de comunicación tanto horizontales como verticales y no forzosamente tienen la misma manera de pensar, pero sí la misma disposición de instruir confianza y claridad en las ideas manteniendo y sobreponiendo el respeto a las diferencias que se pudieran generar entre cada uno.

Un programa hecho por un instituto en Brasil indica que, hacer una labor de gestión en conjunto da lugar a una mejor autonomía en la sociedad y esto conlleva a cinco enfoques claves que son:

- *Distribuir y aumentar hábitos y capacidades.
- *Canjear información y crear nueva cultura.
- *Fortificar el papel de cada individuo que se torna necesario e indispensable para el logro del fin común.
- *Puntualizar las tareas de cada integrante e incorporarlas a las actividades.
- *Amplificar el procedimiento y las formas de interacción que propicien que la comunidad incremente su saber y así se genere motivación, atracción y credibilidad para llevar a cabo el cambio, Faustino (2005).

Podemos decir entonces que la cogestión se da cuando los actores principales (empresa, gobierno y comunidad) tienen un objetivo en común y se necesitan entre ellos para poder llevarlo a cabo. Para poder realizar la cogestión, es indispensable que todos los actores involucrados participen en la toma de decisiones, lleguen al común acuerdo de qué es lo que se pretende lograr, cuál es la meta y objetivo y qué camino tomar para cumplirlo.

La principal característica de la cogestión es que se da cuando un actor no puede proceder sin ayuda del otro, sin embargo, esto no significa que las partes interesadas o involucradas tengan precisamente el mismo grado de poder. Dado que la cogestión forma un vínculo entre los actores, se debe siempre marcar una cuestión imparcial a temas de género político y religioso y enfocarse a todo aquello que aporte mayor suma a los valores y recursos económicos y sociales del ambiente y de la localidad, los cuales serán impulsados por cada uno de ellos.

La importancia de la cogestión radica en que los actores involucrados carecen de algo, por ejemplo, la falta de información metodológica, es decir, el procedimiento que se deberá realizar para lograr la meta u objetivo, otro ejemplo es la escasa información real que se puede tener sobre las necesidades y prioridades que requiere la localidad y finalmente la falta del recurso, el cual es limitado para poder llevar a cabo el proceso que dará lugar a la meta que se haya establecido. Cuando se juntan entonces los actores que pueden dar solución a estas carencias, se crea la cogestión. De no involucrarse los actores, se pudiera dar el riesgo de no lograr adecuadamente o realizar de la mejor manera la meta que se tenía establecida, creando con esto una fisura en el capital social.

1.2 Los actores principales en el desarrollo local

Como ya se mencionó anteriormente, es a través de la autogestión y cogestión que el capital social puede fomentar e impulsar el desarrollo local de la comunidad. Entendiendo que por medio de la autogestión sería llevado a cabo por ellos mismos, mientras que si se desea un desarrollo local por medio de la cogestión implicaría entonces realizar acciones en conjunto con los tres actores claves para el logro de dicho desarrollo que son: empresa, gobierno y comunidad. Bajo este enfoque, la ausencia de algún actor podría ocasionar que el desarrollo local se realice con menor impacto, es decir que no cumpla con lo esperado o que se tengan fallas en el transcurso de las actividades ejercidas haciendo el proceso más lento y difícil, esto porque hay normas y leyes que tomar en cuenta, hay un clima económico que se desea



alcanzar y hay un conjunto de personas cuyas capacidades quieren poner en marcha para el logro de objetivos comunes (Miranda y Manzó, 2003). Cada sociedad tiene la tendencia a trabajar en equipo y realizar actividades con ayuda y apoyo recíproco, basado en la identidad que se genera en cada uno de los individuos al formar parte de un grupo, cuya estructura social está enmarcada para lograr metas comunes que involucran también a los distintos actores para llevar a cabo el impulso al desarrollo local.

Para que surja un cambio significativo en el desarrollo de la localidad de Xcalak es importante entender que este no se da solo, sino que es necesario la coordinación entre diversos actores, tanto dentro del organismo gubernamental con los tres órdenes, como con las empresas y la sociedad, esta última es primordial en el establecimiento de objetivos colectivos y en la toma de decisiones. Es por ello que se hace una coordinación efectiva entre ellos con la finalidad de que a través de esta se logre establecer mecanismos para fortalecer y potencializar a la localidad de Xcalak, en cuanto a la relación gobierno-empresa debe ser en un sentido positivo con la finalidad de que se logre impulsar las inversiones y sobre todo que se aprovechen los programas sociales dirigidos a la población vulnerable, lo cual beneficiaría directamente a los habitantes de Xcalak.

1.2.1 Empresas

Sabemos que las pequeñas y medianas empresas son vitales para que en una comunidad se logre un mayor y mejor desarrollo. Las empresas, al formar parte del entorno crean un ambiente activo en la economía, generan empleos, modifican las costumbres y se acoplan al estilo de vida de la región. Una comunidad que no cuenta con actividad o presencia empresarial vuelve más lento y arduo su proceso de desarrollo, sin empresas el rol del gobierno a favor de la comunidad se hace complicado pues los programas o proyectos que se tengan destinados a dicha comunidad solo podrían ser cubiertos en un porcentaje, generándose costos más altos y menores avances o impactos. El rol de la empresa entonces será crear e impulsar nuevas formas de inversión.



Existen instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que destinan aportaciones importantes para lograr la disminución de la pobreza y el aumento del desarrollo social, los cuales a través de préstamos dan lugar a la creación de pequeñas empresas y a la capacitación en algún campo de trabajo el cual al mismo tiempo fomenta que se involucre a los actores para poder facilitar el proceso. Este es un ejemplo de cómo el rol de este actor empresarial influye de manera positiva para el desarrollo local, dotando de habilidades y recursos a los individuos y reforzando al mismo tiempo su capital social.

El papel de la empresa para el desarrollo local da lugar al diseño de actividades laborales justas, a la creación de proyectos que puedan ser autosustentables, a la apertura de más empresas pequeñas y medianas, logrando así avances, mejoras y modernizaciones en su infraestructura y en los procesos de producción, provocando que la comunidad se vuelva una región fuerte y con la oportunidad de satisfacer necesidades y carencias básicas o la realización de algún otro bienestar comunitario. Si bien las empresas a nivel local ayudan a los hogares de la comunidad, por ejemplo, generando empleos, realizando actividades comunales como limpieza de parques y playas, organizando reuniones para abordar temas en común, entre otras actividades, esta ayuda la mayoría de las veces resulta escasa. Aunque, una investigación hecha por Bebbington y Carroll (2000) en Perú, Bolivia y Ecuador resaltan el valor de estas empresas como impulsoras de las redes sociales, ya que consienten la mezcla de las distintas fuerzas para conseguir recursos y propician pláticas con altos directivos tanto de las mismas empresas, como de gobierno para el logro de un objetivo, (Yamada, 2001).

Cabe resaltar también, que las empresas mayormente tienen la leyenda de “responsabilidad social” el cual implica aportes a la comunidad a manera de fundaciones que dotan apoyos económicos y tecnológicos, capacitaciones, crean espacios para la salud, la educación o para algún otro servicio que la sociedad requiera o demande con el fin de promover el desarrollo a través de la participación colectiva, generando sensibilidad entre las demás empresas, instituciones u organizaciones para trabajar en equipo con los otros actores y logrando beneficios para todos.

1.2.2 Gobierno

Actualmente el gobierno usa únicamente a las dependencias oficiales como vía para que el recurso o el apoyo se distribuya, dando lugar a que se pueda caer en actos de corrupción o que el recurso se destine en acciones no prioritarias de la localidad. Sin embargo, impulsar el capital social sobre todo en comunidades rezagadas, estancadas o excluidas dará lugar a que se genere esta alternativa para el desarrollo local como un “actor valido” en el cual el gobierno pueda tener una labor más dinámica, eficaz y positiva logrando que en común acuerdo se decidan las necesidades prioritarias que hay y de qué manera resolverlas, así lo menciona (Durston, 2003).

Un gobierno eficaz y eficiente implica que tanto el presupuesto, administrativos e instituciones se manejen de manera clara, responsable y justa. Este actor resulta de suma importancia para las comunidades marginadas ya que les provee de servicios básicos. Las políticas que lleva a cabo este actor deben entonces servir para agilizar el proceso de instituciones u organismos entre los individuos como por ejemplo, todo lo referente a cuestiones legales, normativas y regulatorias para generar el desarrollo local, debe facilitar también los tratos entre las empresas para promover los beneficios y bienestar mutuos, lo cual se torna importante ya que así aumenta el capital social de la comunidad y refuerza el desarrollo local (Yamada, 2001).

Otro papel que juega el gobierno para implementar el desarrollo local es el hecho de que es el quien maneja los recursos naturales y ambientales con los que cuenta la comunidad, por tanto, su rol es de suma importancia para poder realizar cualquier proceso dentro de una localidad. Así mismo, tiene la facultad de redistribuir y destinar los ingresos a modo que puedan aprovecharse de la mejor manera. Es el gobierno quien dota esencialmente a la ciudadanía de los servicios básicos y públicos, convirtiéndose automáticamente en un promotor potencial que impulsa y apoya las actividades de la localidad que permitan comenzar un óptimo desarrollo, estas actividades pueden ser desde asesorar a la gente sobre algún proceso y compartir técnicas de elaboración hasta promover inversiones internas y

externas que abran paso al desarrollo local. Participar de esta forma, a favor de la comunidad, trae consigo el efecto de confianza por parte de los ciudadanos hacia el gobierno por el hecho de manejar las situaciones de una manera clara, justa y siempre encaminada al crecimiento y el desarrollo local.

1.2.3 Comunidad

Este actor, me atrevería a decir es el fundamental para un desarrollo local, ya que sin comunidad no habría gobierno, no habría empresa. El papel que juega una comunidad para lograr, fomentar e impulsar su desarrollo local es, como menciona UNIFEM (2000), a través de la “economía de cuidado” donde los individuos realizan u ofrecen sus bienes y servicios entre ellos, reemplazando las actividades que debiera tener a cargo el gobierno, pero quien al no poder dotarlos plenamente a causa de recursos limitados, reducidos o enfocados a otros programas sociales genera que sean los individuos que integran a la comunidad los que realicen las actividades y se produzca una derrama económica importante propia de la región, pero no suficiente.

Por su parte, Yamada (2001) hace referencia a Kliksberg (2000a) y menciona que existen muchas comunidades que han alcanzado grandes resultados de desarrollo gracias a las acciones voluntarias de sus individuos, los cuales promueven grandes beneficios económicos e impactan en el proceso de los programas de la sociedad, estimulando los lazos de afecto, confianza y cooperación. Así mismo, Yamada (2001) cita a Jarquín (2000) quien dice que “todas las sociedades, aun las más pobres, tienen en la participación ciudadana un gigantesco activo económico de naturaleza no financiera. La participación ciudadana, adecuadamente promovida y canalizada, permite abordar programas y proyectos de desarrollo en una escala que excede las asignaciones presupuestales siempre limitadas de los países de la región. La participación además en cuanto a ejercicio de un derecho es una medida para lograr la plenitud de la persona humana. La eficiencia y la ética también se dan la mano a través de la participación”.

Casi a finales de los 90 el BID realizó en Colombia un seminario donde se analizaron diversos

programas de desarrollo en la región y de la cual se concluyó que, la participación comunitaria en la realización de dichos programas aumentó la productividad económica, política y social para el desarrollo, provocando también ahorros, el fomento al financiamiento, la promoción de la igualdad y el fortalecimiento de la democracia. Así mismo, se logró que a través de la participación de la comunidad se realizaran proyectos impactando directamente a la creación de políticas públicas que promovieran el desarrollo local.

Podemos decir entonces que una comunidad con identidad, que sabe de sus alcances y los activos con los que cuenta, puede aprovechar de la mejor manera sus recursos y por ende facilitar y potencializar su desarrollo local. Lo básico es que la localidad esté involucrada y unida para realizar los intereses en común, lo cual genera que se incremente la creatividad de los individuos para lograr, realizar e intervenir en asuntos relacionados con su desarrollo. La comunidad enmarca el camino para grandes logros del desarrollo local a través del capital social, tomándose siempre en consideración los costos, peligros y restricciones para poder así estipular de la mejor manera la colaboración en los proyectos para el desarrollo.

1.3 El capital social y el desarrollo local

Sabemos que la pobreza en México y América Latina es un tema constante, preocupante y que no se ha logrado abatir, trayendo como consecuencia un proceso lento o estancado de desarrollo en comunidades. Esta situación genera que la gente carezca de derechos y servicios básicos como la educación, la salud, la vivienda, la nutrición, entre otros, pues al haber un bajo o nulo ingreso en la localidad, el consumo se vuelve mínimo. El incluir a gobierno, empresa y comunidad que son los actores principales para un desarrollo, abre la oportunidad para que entre ellos integren esfuerzos, conocimientos y puedan abatir a través de sus redes o estructuras sociales este problema y poner en marcha un desarrollo local que genere crecimiento económico.

Con un capital social sólido y bien cimentado que trabaja en equipo con todos los actores para crear e impulsar su desarrollo, se podrá lograr que el gobierno por ejemplo, genere



políticas públicas que vayan enfocadas a las necesidades de dicha comunidad, se podrá lograr que tanto planes sectoriales como de desarrollo, estén en torno al problema y puedan atacar directamente temas prioritarios que se hayan acordado previamente a través de mutuo acuerdo entre los involucrados, teniendo en la mira el bien común que se desea establecer. A través de este capital se puede lograr potencializar las iniciativas y programas que empresa, gobierno y comunidad establezcan, se puede lograr una fusión familiar, un cambio importante y positivo en la economía la cual se da porque se sabe cómo y en qué trabajar al conocer con exactitud los recursos con los que cuenta cada actor para llevar a cabo las actividades primordiales, se puede lograr una distribución equitativa del trabajo, entre otros. Usar el capital social como una alternativa para lograr cambios en la economía y en el desarrollo local puede simbolizar un mejor y mayor aprovechamiento de consumo si hablamos en relación con las empresas, de programas y actividades si hablamos en relación con el gobierno, de recursos humanos, naturales y materiales si hablamos en relación con la comunidad. De esta manera el desarrollo local puede fortalecerse, tomando en cuenta también que al aumentar la participación de los actores involucrados se reducen los malos manejos de cualquier tipo de recurso, hay una rendición de cuentas más clara y transparente y las actividades y acciones adquieren un mayor compromiso e importancia para todos.

Se debe tener presente que el capital social puede actuar como un apoyo en la realización de los servicios públicos según Durston (2003). Primeramente, se lograría una vinculación directa con los hogares lo cual resulta indispensable para llevar a cabo un buen programa, seguido de que el capital social ayudaría a ser mejor y eficiente la creación de pequeñas empresas y a la actividad agricultora. Así, esta nueva manera de trabajar colaborando entre todos, integra más la relación Gobierno – Empresa – Comunidad dejando a un lado el tradicional modo de “cada uno por su parte”.

La alternativa del capital social para fortalecer al desarrollo local junto a los actores logra la meta de tener igualdad en la sociedad, resaltando que se puede obtener un organismo oficial en la comunidad que se vincule directamente con la red social y civil, generando un fuerte estratégico y dejando a un lado los esquemas de desigualdad (Franulic, 2001). Con todo esto,



lo que se pretende es resaltar que el rol de los actores con el capital social resulta preciso para lograr el desarrollo local, pues existen leyes, normas, ideas, recursos, patrimonio, entre otros, que pueden ser impulsados por éstos para contribuir al desarrollo de la comunidad (Miranda y Monzó, 2003).

1.4 Aciertos y desaciertos del capital social en el desarrollo local en América Latina y México

Flores y Rello (2003) hacen referencia a consecuencias positivas o negativas que pueden desencadenarse por el implemento del capital social dentro de una comunidad. El lado positivo, el de los aciertos, está dado por el aumento o la creación de un beneficio común, la satisfacción de una necesidad, el logro del desarrollo local de la comunidad, el crecimiento económico, una mejor y mayor democracia, es decir, una comunidad igualitaria. Por su parte observamos que, por el lado negativo, el de los desaciertos, está dado por generar la explotación de los individuos y/o sus recursos, la exclusión de los integrantes, marcar diferencias, estipular grados de poder entre ellos o realizar actividades fuera de la ley.

Un gran desacierto como menciona Rubio (1998), es cuando se crea un capital social para generar acciones ilegales y toma como ejemplo a Colombia y su crecimiento económico derivado de un capital social enfocado a generar y fortalecer organizaciones basadas en el crimen y el poder, el cual les dejaba grandes beneficios a los individuos que formaban parte de la estructura o red social, propiciando actividades no legales que les permitían un desarrollo o bienestar a la comunidad. A contra parte, se han dado casos donde el capital social es fuente de beneficios sanos que dan vitalidad, unión, esperanza y fuerza a los habitantes de una comunidad, que impulsan y potencializan los valores, los recursos, la confianza y la motivación de la sociedad, por ejemplo, el lograr la asignación de un presupuesto específico para la comunidad, el lograr un proyecto de desarrollo educativo, el impulsar el crecimiento económico por medio de sus producciones, entre otros.

Todo esto es posible a través de un capital social fuerte y bien establecido en una comunidad que cuenta con individuos que tienen muy clara su identidad, claro que hay retos, claro que

hay casos de éxito, pero sobre todo hay esa necesidad de querer un nivel de vida digno, sin carencia de necesidades básicas, con miras a un óptimo desarrollo local que genere, desarrolle e incremente la economía en la localidad.

1.4.1 Retos a los que se enfrentaron

Los principales retos a los que se enfrenta una comunidad al realizar su desarrollo local por medio del capital social son varios, estos pueden detonarse durante cualquier etapa en que se esté llevando a cabo o formando el capital social. Primeramente, enfrentarse al reto del poder. Se cae en esto cuando lo único que se busca es una posición prioritaria para unos cuantos, dejando a un lado el objetivo primordial que es el bienestar común. Este reto al que se enfrentan algunos miembros de una comunidad puede ser causado por diferencias y cuestiones políticas o por algún conflicto que ya existía dentro de la comunidad, Bourdieu (1997) hace referencia al espacio donde el poder se da a causa de querer dominar algún ámbito dentro de la estructura, el cual trae como consecuencia la tensión entre los individuos y el que posteriormente se quiebren los lazos de afecto y confianza.

Otro reto al que se enfrenta una comunidad que está fomentando su capital social es a la desigualdad de género, en este reto se enmarca una situación donde la estructura social puede tender únicamente a formar redes masculinas o crear estructuras por separado, creando incertidumbre en el objetivo. En este caso se puede dar lugar a que una estructura con desigualdad no tenga la misma capacidad, fuerza o motivación ya que, al quedar la mujer desplazada baja el grado de actividad puesto que representa para ella una limitante importante del poder pertenecer y participar en los ejercicios de tomas de decisiones que beneficiarán a su comunidad.

La gran dificultad para medir cuantitativamente al capital social representa también un obstáculo tanto para la comunidad como para los otros actores. Fine (2001) dice al respecto que, si resulta posible medir al capital social, pero esta medición al ser cualitativa solo sirve para cumplir con la información básica en una escala científica de medición. Esto entonces



genera la incertidumbre de si tomar o no en serio al capital social como generador de desarrollo en una localidad; provoca también que una comunidad, empresa y gobierno no le den la importancia que realmente representa su gente formadora de estructuras sociales sólidas para obtener beneficios comunes, creando entonces una comunidad insegura, con falta de interés y portadora de indiferencia ante su situación.

1.4.2 Casos de éxito

Existen estudios prácticos elaborados en Chile, Brasil y Guatemala publicados por la CEPAL (2002), donde se implementó o se retomó el capital social como estrategia para el desarrollo local o para la disminución de la pobreza, los cuales nos hacen reflexionar sobre el potencial que puede generar esta alternativa para beneficio de los individuos y como método para mejoras en los programas establecidos por el gobierno, cuyo objetivo principal es que los recursos económicos, sociales y naturales, maximicen y creen un ambiente real en el ámbito político, civil y social. Debido a los grandes problemas derivados de recursos limitados para poder satisfacer y cumplir con los servicios básicos en las comunidades, se propuso la idea de que los individuos de las localidades participaran en la decisión de cómo y en qué se invertiría el presupuesto del municipio, esto a través de la cogestión. Así, el municipio encaminó el recurso hacia la satisfacción de las necesidades de mayor prioridad que sugirieron las localidades, dando lugar a la solución, en un gran porcentaje, de las carencias que presentaban; por ejemplo, se logró el incremento de pavimentación, alcantarillado y agua potable, así como de la educación, se logró también poner en marcha programas de utilidades específicas de la comunidad que en este caso era combatir el analfabetismo en la población adulta que conformaba la localidad.

Este conjunto de acciones encabezado por la cogestión y respaldada por un capital social fuerte, dio lugar a un buen manejo del recurso que se tenía disponible, haciendo también más claro el trayecto y dando lugar a acciones eficaces. Además, por medio de este hecho se logró una mejor y mayor recaudación en los impuestos y bajar el nivel de la corrupción. Fomentar el capital social en este caso, dio la pauta para que los individuos de la comunidad



se impulsaran y ejercieran un papel importante en las acciones que se llevaron a cabo dentro de su localidad, compartiendo el poder y generando un ambiente de confianza.

Se llevó a cabo un proyecto sobre la reconstrucción del capital social, en el cual se buscaba que a través de éste se pudiera poner en práctica un sistema de educación local. Los principales aportes de este proyecto logrado, fueron el observar la gran capacidad que puede tener una comunidad para activarse cuando les atañe un problema en común, también se pudo determinar que para cada localidad se debía amoldar el plan inicial, ya que al ser distintas no se puede realizar el mismo proceso para cada comunidad y por lo tanto se tienen que hacer adecuaciones sin que se desvíe del objetivo principal; otra acción positiva que se pudo observar durante este proyecto, fue que los integrantes de las comunidades aumentaron su autoestima e identidad al ser tomados en cuenta con sus opiniones para llevar a cabo acciones que impactarían directamente a ellos, se logró el trabajo en equipo: gobierno, empresa e individuos de la localidad. A raíz de este proyecto educacional que se desarrolló en Chile, empresas e individuos que forman parte de esas localidades beneficiadas, se dieron cuenta de que por medio de su capital social, ellos podían participar de manera conjunta con gobierno y no sólo para temas en cuestión a cumplimiento de sus servicios básicos como drenaje, luz o educación, también en temas que sean cuestión de su desarrollo local.

Esta nueva forma que se utilizó en las comunidades de este país para generar mejoras y proyectos a beneficio de ellos y por medio de su capital social, dio como resultado además de poder llevar a cabo el sistema de educación local, un óptimo instrumento para lograr la activación de la sociedad y realizar las propuestas generadas por ellos, en este caso el capital social fue un elemento fundamental y clave que permitió incrementar capacidades, aterrizar ideas, intercambiar conocimientos, ampliar horizontes, formar espacios de participación y empezar con todo esto a generar su desarrollo local.

Durante el inicio de los años 90 se llevó a cabo en algunos municipios, un proyecto en apoyo a pequeños productores para poder aumentar las retribuciones de los campesinos. El principal objetivo de este proyecto era vincular y habilitar créditos bancarios y aparte ofrecer



capacitaciones en asuntos y actividades agropecuarias, de construcción, vivienda, comercio, cuidado del medio ambiente, entre otros. Cuando se disponía poner en marcha el proyecto, se observó que se carecía de una estructura social sólida, es decir, contaban con comités pero en pequeñas organizaciones y sin contemplar a todos los individuos que formaban parte de la comunidad; como consecuencia de esto, se crearon redes sociales integrados por 7 o 12 familias tomando referencias por su parentesco y cercanía, los cuales actuarían y establecerían sus necesidades y prioridades, estos integrantes formaban el centro de la estructura cuyo trabajo era visitar casa por casa a todos los habitantes de la localidad para hacerles saber todos los beneficios que traería el ser partícipes de dicho proyecto.

Esta labor generó, tan solo ocho años después de que se rescataran y solidificaran sus estructuras sociales, la creación de más de cuatro centenas de integrantes centrales de cada estructura, se crearon consejerías en las comunidades y comités con cabecera municipal. Esto ocasionó que más de la mitad de las estructuras sociales fueran calificadas con un alto grado para llevar a cabo la autogestión, concluyendo con la formación de una estructura no sólo local sino regional, en el que se determinaban acciones prioritarias para llevar a cabo un bien común.

Otro caso de éxito en América Latina es el que se dio en Perú para la gestión de microcuencas, el cual a través del capital social y la cogestión se concretó la acción y creación de políticas públicas que dieron lugar a la recuperación de tierras, la disminución de la erosión y el incremento del agua. Algunos casos estudiados por Escobar et. Al (2001), muestran la importancia del capital social para generar un desarrollo en la localidad. Entre los casos de estudio están por ejemplo Chiapas, México, en donde se formó una red social promovida en primera instancia por la iglesia y respaldada después por el gobierno, logrando producir, procesar y vender café orgánico a nivel nacional e internacional. Por su parte en Perú, se impulsó la inversión privada a través de mercados involucrados o no en el proyecto, logrando de esta manera la producción de truchas que actualmente se exportan. Chile, llevó a cabo un proyecto de turismo rural, el cual es ejercido por las familias y PyMES de la región, haciendo que gente de la ciudad y extranjeros visiten su comunidad. En Brasil tanto gobierno,

organizaciones y comunidad lograron en conjunto detonar el procesamiento de frutas y verduras para la localidad y sus alrededores.

Un caso más de Brasil es el proyecto del cultivo de ostras, donde aproximadamente 30 familias participaron unidas para incrementar sus ingresos y al mismo tiempo proteger la zona a través de mejoras en la condición de agua. Finalmente, cierra con un caso de éxito de capital social para el desarrollo local, logrado en Jalisco y Aguascalientes, México, el cual fue publicado por la CEPAL (2003). En este caso, se llevó a cabo un programa para la adquisición de tanques de enfriamiento, el cual fue gestionado por los individuos y pequeños productores de la región que se agruparon para recibir el apoyo y financiamiento agropecuario. Se logró de esta manera potencializar la producción de lácteos, ya que obtuvieron diversos apoyos para la compra de maquinaria, modernización de su infraestructura, asesorías técnicas, cursos sobre cómo mejorar la calidad de su producto, se obtuvieron créditos, mejoras en sus precios, entre otros.

Con estos casos de éxito mencionados, podemos dimensionar la importancia que existe en fomentar el capital social y entender que tener estructuras o redes sociales con lazos de afecto, confianza, cooperación y apoyo, aumentan los valores y refuerza el centro de la organización. Promover el capital social, es promover la identidad de la gente que forma parte de la localidad, es lograr hacer un fuerte para que tanto hombres como mujeres se capaciten y se fortalezcan, trayendo con esto la solidaridad entre ellos y la motivación suficiente para llevar a su localidad al desarrollo local.

Así mismo, estas reflexiones realizadas en distintos países nos permiten sentar precedentes y encaminar las acciones y actividades a programas cuyo objetivo sea erradicar la pobreza, incrementar la calidad de vida y desarrollar la localidad. Esto a través de un trabajo en equipo formado por los actores principales que propician el desarrollo y así pues, lograr cumplir metas, objetivos e ideas innovadoras.

1.5 El papel de los actores principales



Podemos observar en los casos de éxito mencionados anteriormente, que los actores dedicaron tiempo y esfuerzo para poder implementar el desarrollo local de la comunidad a través del capital social. Es así como, el rol de la empresa, el gobierno y la comunidad implican poner en marcha toda una gama de recursos, bienes y capacidades con los que cuenta cada uno y los cuales han sido reunidos a través de la práctica y convivencia comunitaria, el cual genera vínculos y relaciones entre ellos. Esta lista de recursos, bienes y capacidades implican una cogestión entre los actores que se traduce a un intercambio de recursos por desarrollo para la comunidad, por lo cual se dice que los objetivos alcanzados por medio del capital social a través de los actores se interpretan como un beneficio o bienestar económico común.

El papel que jugaron los actores para lograr el desarrollo local por medio del capital social fue el de crear grupos sólidos de trabajo voluntario dentro de la comunidad, donde se pudo expandir la cooperación para llevar a cabo la realización de una tarea en específica y con ello fortalecer el entusiasmo y motivación de los individuos que formaban parte de dicha tarea. También se propició un clima incluyente y de identidad el cual estimula la colaboración para realizar las actividades, se fomentó la igualdad, lo que quiere decir que se incrementaron las vías de comunicación directa al romper con todos los esquemas de grupos divididos y por el contrario, fortaleció y se generaron lazos de afecto y confianza. Se concretó una coordinación entre los actores, logrando agilizar y facilitar las actividades entre los individuos y finalmente, se logró tanto ampliar y solidificar la estructura de red social, como llevar a cabo el implemento del desarrollo local por medio de sus actores principales.

1.6 Conclusiones: la importancia del capital social para el desarrollo local

El capital social como herramienta para la autogestión y cogestión es un tema novedoso que se ha venido implementando en algunas regiones, ciudades y países durante los últimos años de manera exitosa, donde la falta de apoyo por parte del gobierno está presente y como consecuencia los habitantes comienzan a ser gestores de recursos ante instancias privadas y fundaciones a fines con sus actividades económicas, que a mediano plazo empiezan a crear

derrama económica en la comunidad, trayendo como beneficios la creación de escuelas, pavimentación de calles, alumbrado público, entre otros.

Esta herramienta permite ampliar la visión tanto del gobierno como de los habitantes de la localidad, ya que se podrán conocer de manera detallada y precisa cuales son las características del Capital Social con las que cuenta Xcalak, las cuales serán necesarias e indispensables para implementar su desarrollo local. Con esta investigación se podrá mostrar a los habitantes de la comunidad y al gobierno una alternativa, tanto para su crecimiento económico como para su crecimiento social, ya que, al determinar los beneficios del capital social y la autogestión en relación con su desarrollo local, se dará lugar a que ellos mismos puedan comenzar a resolver sus problemas de estancamiento económico y rezago social, dependiendo sus prioridades y necesidades como sociedad. Poder conocer la localidad de Xcalak y sus características como son la población, recursos naturales, productividad, para determinar las probabilidades que tienen de aumentar sus ingresos económicos y al mismo tiempo poder hacer crecer y desarrollar su comunidad y entorno, sin estar a la espera de que el gobierno logre bajar los recursos que al final no cubrirán todas las necesidades, promoviendo de esta manera, el desarrollo sustentable de esta localidad por medios propios, esto no significa que los apoyos provenientes del gobierno, con el tiempo resulten innecesarios, sino al contrario, que sean enfocados en aquellos sectores que permitan consolidar la integración comunal mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Los siguientes capítulos darán las bases necesarias para poder establecer los factores con los que cuenta la comunidad de Xcalak para que posteriormente los habitantes, puedan llevar a cabo la vinculación con las instancias correspondientes y poder comenzar su desarrollo y crecimiento.

Capítulo 2

La situación del desarrollo local en Xcalak, 2018

“Pertenezco a una generación que quiso cambiar el mundo, fui aplastado, derrotado, pulverizado, pero sigo soñando que vale la pena luchar para que la gente pueda vivir un poco mejor y con un mayor sentido de igualdad”

Pepe Mujica (2013)

Uno de los motivos por los que se quiso abordar el tema del capital social en la comunidad de Xcalak, surge de la inquietud y preocupación de cómo una comunidad como esta, siendo tan rica en recursos naturales como sus playas inigualables y en donde algunas de ellas aún se encuentran en estado virgen, sigue en un estado de marginación y rezago notable, con carencias tan grandes como el no tener cubiertos sus servicios públicos básicos e indispensables con los que debe contar cada comunidad o localidad. La situación en particular de la comunidad de Xcalak es de suma curiosidad e importancia en el contexto del capital social, ya que es un lugar con pocos habitantes, con toda una historia fantástica por detrás que la respalda y con un futuro prometedor de un alto impacto y desarrollo económico no solo para quienes habitan ahí sino a sus alrededores también. Sin embargo, hace poco más de dos décadas que se le tiene olvidada, estancada, sin un desarrollo local de impacto e interesante que de pauta a que los lugareños aspiren a un nivel y calidad de vida más digno y mejor aprovechado, el cual no solo habla de la satisfacción de necesidades sino de sus derechos como ciudadanos también.

Tener información reciente y real sobre las condiciones actuales en las que se encuentra la comunidad de Xcalak, podrá proporcionar datos importantes para iniciar la discusión y llegar a propuestas adecuadas para dotar a la ciudadanía de un beneficio social y común. Se podrá también contar con opciones desafiantes pero posibles a realizar para los habitantes de este mágico lugar, donde se procure buscar y obtener soluciones y mejoras que logren implementar el desarrollo local y comenzar a abrir el camino para llegar a la meta u objetivos que se hayan establecido o estipulado por los individuos de dicho lugar.

Una alternativa para lograr el desarrollo local dentro de la comunidad de Xcalak es a través del capital social, el cual como se hace mención en el capítulo anterior, se basa en el nivel de ciertos indicadores o variables como son la confianza, solidaridad, cooperación, ayuda y apoyo mutuo por decir algunos (Putman, 1995). Además, es por medio del capital social que se puede lograr una vinculación entre los tres actores (gobierno, empresas, comunidad) para llevar a cabo la implementación de un programa o actividad, el cual será más eficaz y eficiente puesto que se involucra a todos los interesados. Esta manera de trabajar en unión fortalece y propicia un desarrollo local, generando igualdad entre la sociedad (Franulic, 2001).

Lo mencionado anteriormente permite que a partir de contar con estos elementos se pueda hacer una autogestión o cogestión según sea el caso para lograr una meta en común. Tomando en cuenta la historia de la comunidad, sus antecedentes y su situación actual es que se puede analizar qué impacto tendrá el capital social y la capacidad con la que cuenta la localidad para incidir en su desarrollo. Todo ello con el fin de llevar a cabo una autogestión o cogestión que permitan implementar o iniciar el desarrollo local que por tanto tiempo se ha visto estancado, olvidado e incluso imposible para los ciudadanos de este lugar.

El capital social, como una opción de integrar, acercar y estrechar lazos entre los ciudadanos de la comunidad de Xcalak, permitirá la realización de beneficios y soluciones a necesidades comunes. Para lograr esto, es necesario estudiar y saber la historia, sus antecedentes, su situación actual, los recursos, sus actividades, la identidad que los distingue y une como sociedad. Al final, el trabajo que haga cada individuo a favor de su comunidad y en conjunto con ella, impactará de manera positiva o negativa el desarrollo y el crecimiento local y económico de su entorno.

Es por ello, que el objetivo principal de este capítulo es analizar la situación del capital social y la capacidad de autogestión en la comunidad de Xcalak, 2018. Para ello, en primer lugar,

se realizará una descripción de la comunidad que nos permita conocer sus principales características y englobe cuestiones como su historia, sus aspectos físicos y económicos y su organización política; posteriormente se examinarán los principales retos para llevar a cabo su desarrollo local y finalmente analizaremos cuál ha sido el papel de las empresas, el gobierno y la comunidad para promover o implementar el desarrollo local dentro de la comunidad.

2.1 Descripción de la comunidad

Xcalak es una comunidad como ninguna, con amaneceres fenomenales y puestas de sol excepcionales. Su mar, de un gran y profundo azul que te hace desear sumergirte por algún rincón mágico con los que cuenta y toparte con la maravillosa vista del Sistema Arrecifal Mesoamericano. Este lugar tiene una belleza única que pertenece al Caribe Mexicano, y que sus propios ciudadanos están dejando en el olvido. La comunidad de Xcalak como en cada pueblo, localidad o sitio de México, tiene un origen y una historia que no solo está descrita por una persona sino por libros, por cada suceso, por cada acción, relato y escrito marcado por los integrantes: hombres, mujeres y niños, que dejan huella y llenan de esencia el lugar con cada labor y movimiento ejercido a favor de su entorno.

2.1.1. Un breve repaso de su historia

Es en Xcalak, donde a raíz de la fuerte lucha de la Guerra de Castas que hubo entre los mayas para el año 1847, el presidente en turno, Porfirio Díaz, ante su gran preocupación y el hecho de que los mayas de Yucatán fundaran un campamento de pescadores en la Península huyendo de la guerra, y como signo de paz, crea un decreto para establecer el territorio de Quintana Roo el 24 de noviembre de 1902. Dicho territorio contaba con 50844 km² dejando establecido dentro de este territorio el campamento de Xcalak. En ese entonces se denominaba “Campamento Vega” y cuyo General de División enviado fue José María de la Vega González. Sin embargo, en el año 1900 durante el mes de mayo, tanto el general de la Vega como el Vicecónsul Miguel Rebolledo habían ya explorado y realizado expediciones



por la zona costera con la finalidad de fundar un pueblo y un muelle mexicano, por lo que deciden reconocer oficialmente el 19 de mayo de 1900 a Xcalak como pueblo.

Esto dio inicio también a la construcción del Canal de Zaragoza con el objetivo de tener un mayor control sobre la frontera con Belice. Así pues, el General de la Vega hace una extensa invitación a los ciudadanos que desearan formar parte de la comunidad, logrando reclutar dentro de la localidad a decenas de soldados, operarios, marineros y carpinteros (originarios de Belice) y situando a Xcalak por encima de Payo Obispo (lo que hoy se conoce como Chetumal) en importancia y éxito (Poot, 2018). Ubicada en la zona sur del estado de Quintana Roo se encuentra la ciudad de Xcalak llamada también “Dos Aguadas o Dos Entradas”, un pequeño poblado rico en cultura, historia y recursos naturales, cuyo pasado ya mencionado anteriormente, posicionó a esta localidad como una de las más importantes del territorio de Quintana Roo.

Durante sus inicios, la principal actividad económica que daba sustento a las familias de esta comunidad era la producción de copra y muy de vez en cuando la pesca, en ese entonces la población contaba con una infraestructura óptima como la construcción de una vía férrea de Xcalak a la Aguada, la construcción del puerto que fungió como primer astillero del Caribe mexicano, la construcción del muelle de madera y el asentamiento del primer telégrafo del estado, todo ello para el buen desarrollo de sus habitantes (Dachary, 2006). En 1915 aun cuando a la comunidad de Xcalak le sorprendió un gran huracán, seguía siendo un lugar en auge, contaba con una gran infraestructura debido al desempeño como puerto militar y comercial. Dentro de la comunidad contaban con escuelas, vigilantes aduanales, oficinas de correo, biblioteca, servicios navales y fábrica de refrescos. Todo iba viento en popa con su desarrollo, tenían construcciones inspiradas en la forma inglesa y algunas de ellas contaban con tres pisos por la influencia también del país vecino de Belice. Tenían acceso a servicio de luz, existían bodegas cuyo fin era el resguardo de toneladas de producción de copra para su venta. Los habitantes podían darse el lujo de disfrutar sus ratos libres viendo una película en el cinema, si no, en la cervecería o el billar. Para esas fechas, la comunidad de Xcalak contaba con una población de 1800 habitantes aproximadamente (Conanp, 2004).



Sin embargo, con el paso de los años empezó una baja, tanto en la actividad comercial como en la importancia de la comunidad, el cual terminó concretándose a la llegada del huracán Janet en 1955 que arrasó con todo, eliminando todo rastro de una pequeña localidad en vías de desarrollo y crecimiento económico, los ranchos de copra quedaron por completo eliminados y la comunidad se enfrentó de manera impactante prácticamente en la quiebra. Resulta increíble como toda una planeación, infraestructura y desarrollo económico de años, puede ser arruinado en días, por un fenómeno de tal magnitud. Esto trajo como consecuencia obvia el fin de la economía en la comunidad al no haber población, infraestructura ni producción alguna.

Un par de años después del suceso se llevó a cabo en la ciudad de Cozumel un Primer Congreso de Productores de Copra que pertenecía al estado de Quintana Roo, cuyo fin era dotar a los ciudadanos de alternativas que les permitieran tener la oportunidad de salir de la ruina económica y aumentar su producción dentro de la región. Es importante mencionar que la zona coprera de la comunidad de Xcalak contaba con 300 mil palmas que producían mensualmente 300 toneladas de copra, dejando una derrama económica anual de más de 5 millones de pesos. Con el paso del huracán la producción bajó a 80 toneladas y el ingreso por consiguiente apenas pasaba el millón. Innumerables familias tuvieron que abandonar la zona debido a que se quedaron sin empleo (Dachary y Arnaiz, 1984).

En el Congreso de Productores se decidió inyectarle a la producción de copra una inversión de 5 millones de pesos para que resurgiera, solución que no dio rendimientos debido a que se presentaron problemas tales como la llegada de plagas y el no contar con los mecanismos para su eliminación. Otros obstáculos fueron la falta de crédito que pudiera cubrir la mayor parte de lo perdido puesto que para rendir frutos se necesitan 7 años transcurridos para ver la producción, no contar con la infraestructura necesaria y adecuada para poder llevar el producto a otras regiones o estados de tal manera que no solo sea por mar, la falta de infraestructura de una planta procesadora de copra y finalmente la escasa actualización en técnicas de calidad para mejorar la producción. Estos problemas trajeron consigo que se

redujera aún más la producción de copra, llegando posteriormente a desaparecer (Dachary y Arnaiz, 1984).

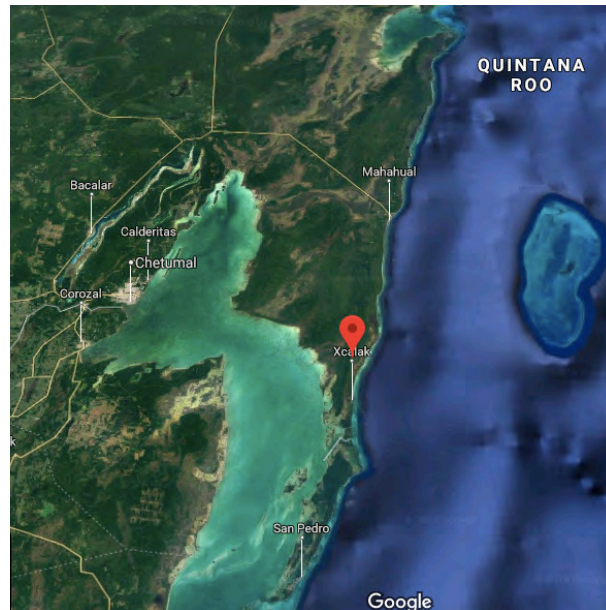
Las pocas familias y algunos habitantes que decidieron quedarse después de lo ocurrido, vieron como una opción económica la pesca y en efecto, los años posteriores al ciclón dicho trabajo fue abundante hasta el año 1994 aproximadamente, cuando la actividad de la pesca comenzó a disminuir de manera importante por distintos asuntos como los asentamientos temporales de pescadores, quienes provenían de otros países y solo se quedaban temporadas cortas, el aislamiento de actividades debido a la carencia de una buena y básica infraestructura, una carretera en malas condiciones, servicios básicos limitados y la inexistencia de un mercado interno de negocios. De esta manera, los individuos de la comunidad de Xcalak comienzan a buscar otras alternativas para generar ingresos y realizar actividades económicas sustentables y le apuestan entonces al desarrollo turístico de bajo impacto (CONANP, 2004).

2.1.2. Aspectos físicos de Xcalak

La comunidad de Xcalak cuenta con una altura promedio de 10 metros sobre el nivel del mar y tiene como límite en el lado sur a la localidad de Zaragoza. Geográficamente cuenta con una latitud de 18°30'00'' N y una longitud de 87°44'49'' W y se encuentra a una distancia de 60 km de la comunidad de Mahahual. Xcalak forma parte de las 84 comunidades que pertenecen al municipio de Othón P. Blanco y su territorio abarca el frente de la línea de costa oriental de Othón P. Blanco, hasta las lagunas de Huach, Santa Rosa y Santa Julia. El clima de la región tiende a ser sub-húmedo y cálido, con lluvias frecuentes para la temporada de verano. La temperatura normalmente oscila entre los 35° C como máxima y los 14°C como mínima y se tiene una precipitación de 1249 mm por año.



Imagen 2.1. Ubicación geográfica de la localidad de Xcalak.



Fuente: Imagen obtenida por medio de Google Maps.

La parte media del poblado de Xcalak tiene 871.03 km de prolongación y su costa cuenta con zonas de playa, mangle, dunas y pantanos. La profundidad del agua en estas áreas va de uno a dos metros y la barrera de arrecifes les dota de una protección natural del Mar Caribe. La barrera de arrecifes que tiene esta comunidad es la segunda más grande del mundo y cuenta con una amplia variedad de cabezos de coral, piedras semi-hundidas y manchas arrecifales que solo quedan a la vista a causa de las olas o la marea.

El tipo de playa que hay en Xcalak es arenoso y con un ancho aproximado de 12 metros. En cuanto a ríos, lagos y lagunas está el río Huach que pertenece al parque ecológico de la comunidad y tiene una extensión de 6 km, se encuentra protegido por el mangle y la barrera de arrecifes. Por otro lado, la laguna que lleva por nombre el mismo que el río, tiene una extensión de 1 km y se encuentra envuelta entre pantanos y manglares. Por último, está la laguna de Santa Rosa con 1.8 km de largo y con una profundidad que no supera los dos metros. En cuanto a las corrientes que se presentan en la costa de la localidad, van de los 0.5 a 0.95 nudos y disminuye la velocidad cerca del arrecife. La marea por su parte es mixta, con una amplitud de no más de 50 cm.



La comunidad cuenta con la segunda cadena de arrecifes más grande del mundo, tomando el nombre de Parque Nacional de Arrecifes de Xcalak con una extensión de 17,377 hectáreas, actualmente es una zona natural protegida y de ello se hablará más adelante. El puerto con el que se cuenta en la comunidad de Xcalak es el primero que hay entre los países de México y Belice, con una forma de “L” y profundidad de dos metros. Este puerto carece actualmente de los servicios de agua, luz, drenaje y suministro de gasolina y únicamente se permite el acceso a embarcaciones menores. En cuanto a servicios de comunicación, se tiene cobertura en telefonía local e internet, pero no se cuenta con la infraestructura necesaria para tener telefonía móvil, por lo que la localidad carece de este servicio tanto para habitantes como turistas.

En cuanto a infraestructura social se cuenta únicamente con jardín de niños, escuela primaria, y telesecundaria. Para hacer el bachillerato los jóvenes deben ir a otro poblado para continuar sus estudios. La población ostenta también con un campo y cancha deportiva, un pequeño parque, y un centro de salud. Hay agua potable pero no con un sistema de drenaje. Tienen los servicios de alumbrado público y energía eléctrica, acceso a televisión de cable, pero no a la señal de telefonía. Las calles en su totalidad son de terracería, ninguna pavimentada, existe un panteón, tres iglesias y un basurero municipal (Delegación Xcalak, 2018).

2.1.3. Aspectos de importancia económica

Con relación a las actividades económicas que se llevan a cabo actualmente en la región, destacan el turismo y la pesca. Como bien se mencionó, Xcalak cuenta con zonas de playa virgen y es considerado de los últimos rincones que tienen esa peculiar característica dentro del caribe mexicano. Además, el segundo arrecife coralino más grande del mundo, aunque es un área protegida, resulta como un gran atractivo para el sector turístico dentro de la localidad. Cerca de Xcalak, se puede disfrutar de otra maravilla visual que es el Banco Chinchorro, considerado un atolón mexicano y denominado reserva nacional.



El turismo como actividad económica de la población de Xcalak, se comenzó a dar a principios de los años noventa como resultado de una nueva faceta en su desarrollo. Se empezaron a proponer y realizar ofertas que incluían actividades marinas como bucear y snorkelar, además de la pesca deportiva y el fomento al ecoturismo. Esta práctica deportiva, llamada comúnmente como “fly fishing” es considerada tanto por los habitantes, concursantes deportistas e incluso el gobierno municipal, como un gran potencial económico dentro del proyecto Costa Maya (CONANP, 2004).

En cuanto a la pesca, la localidad ha mantenido su perseverancia de esta actividad. Esta labor representa una importancia económica y atrae turistas que lo practican para deporte y competencias. La pesca como práctica deportiva se realiza por medio de curricán, caña de pescar o cordel. Durante todo el año se pueden pescar diferentes tipos de especies, entre los más destacados se encuentran la langosta, escama, sierra, atún, barracuda, jurel, pargo, sábalo y mero. En temporada de primavera se pueden encontrar en abundancia al pez dorado, vela y marlín.

Para mejorar y tener un incremento en el desarrollo de esta actividad económica, se han formado cooperativas que están en constante movimiento y organización, con la finalidad de aumentar las condiciones y los recursos que dejen un mayor número de beneficios a la población. Las cooperativas con las que se cuenta son las denominadas Bahía Blanca y Andrés Quintana Roo, cuyo objetivo asentado en su acta legal de esta última, es la explotación colectiva de la industria pesquera en aguas nacionales y la venta de los productos obtenidos de dicha explotación (Varela, 2004).

2.1.4. Organización política actual

Con relación a las autoridades que están establecidas dentro del poblado, se cuenta con un delegado cuya oficina está ubicada a unos 100 metros del faro de Xcalak. Un artículo publicado por la SEMAR, hace referencia a que el objetivo del dirigente es el de promover empleos a través de las actividades económicas ya mencionadas. La finalidad, es que su



localidad pueda administrarse en un futuro por los mismos pobladores, solventando algunos gastos por medio de la recaudación de algún tipo de impuesto a los turistas. La principal labor del delegado es figurar como el portador de voz de los habitantes y organizaciones en conjunto con él, solucionen y resuelvan problemas o necesidades comunes. Actualmente el delegado de la comunidad es el ciudadano Luis Lorenzo López Peralta (SEMAR, 2004).

La comunidad aloja un grupo naval cuya oficina está ubicado a unos 35 metros aproximadamente del faro. La función principal de la Secretaría de Marina es ver que se cumplan las leyes en el campo de la pesca y cuidado del medio ambiente, también es el encargado de dotar de especial protección a las especies en peligro de extinción y finalmente, se encarga de ayudar y apoyar a la ciudadanía en el tema de seguridad pública. La Capitanía del puerto es considerada también como una autoridad y es la encargada de llevar y tener bajo control el servicio marino de embarcaciones y al mismo tiempo, mantener a los pobladores informados sobre el estado actual del clima. Existe una oficina de turismo asentada en el malecón del puerto, cerca de la Capitanía, ahí se ofrece información a los viajeros sobre restaurantes, hoteles, tours y sitios de interés. Dentro de los sitios de interés más frecuentados están las playas, la cordillera de arrecifes, canal de Zaragoza, Banco Chinchorro y Boca Bacalar Chico (SEMAR, 2004).

Tabla 2.1 Evolución de la población en Xcalak, 2010 a 2017.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
HOMBRE	189	200	211	221	230	243	256	267
MUJER	186	206	223	234	238	248	263	272
TOTAL	375	406	434	455	468	491	519	539

Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por la Delegación de Xcalak, Othón P. Blanco.

Según datos del municipio de Othón P. Blanco, y como se puede observar en el cuadro, la comunidad cuenta con 500 habitantes aproximadamente, con una población adulta de poco más de la mitad cuyo rango de edad va de los 18 a los 60 años, una población de casi 200 infantes, comprendido este rango hasta la edad de 12 años, y el resto perteneciente a la población joven, entre las edades de 12 a 18 años y adultos mayores con más de 60 años (Delegación Xcalak, 2018). Más de la mitad de la población cuenta con la edad apropiada

para llevar a cabo actividades económicas y de organización, elementos vitales que propician la generación y activación del desarrollo local y crecimiento.

2.2 Principales retos y desventajas en su desarrollo local

Resulta difícil de creer cómo una comunidad con fabulosas vistas, amaneceres y zonas exclusivas, presente graves situaciones de pobreza, carencia de servicios básicos y poco o nulo desarrollo local. En los indicadores de rezago social publicados por CONEVAL (2005) arroja que Xcalak, presenta un porcentaje mayor al 50% en habitantes que no cuentan con afiliación al seguro social o servicio de salud, más del 60% no disponen de agua entubada de la red pública y un 56% de habitantes con edad mayor a 15 años tienen una educación básica incompleta. Esta población, a pesar de ser tan rica en recursos naturales, presenta grandes retos y desventajas para su desarrollo local y crecimiento económico como podemos observar en el siguiente cuadro.

Tabla 2.2 Los retos y las desventajas en la comunidad de Xcalak

RETOS	DESVENTAJAS
Generar plan de acción donde se involucre a la ciudadanía y a la ANP para poder generar actividades económicas y que al mismo tiempo se conserve el cuidado y protección al área.	Tener un Área Natural Protegida
Gestionar y crear la infraestructura propia que se requiere para las actividades turísticas y empresariales.	Vulnerabilidad climática
Gestionar el cumplimiento o disminuir la carencia de los servicios públicos básicos.	Falta de infraestructura
Generar y promover proyectos sustentables que sean atractivos para la inversión.	Poco recurso y presupuesto financiero



Incrementar la participación de los ciudadanos, gobierno y empresas para el cumplimiento de objetivos.	Suelo inapropiado para cultivo y restricciones temporales de la explotación de los recursos.
--	--

Fuente: elaboración propia a partir de la información obtenida de Cárdenas, 2015; CONANP, 2004 y Beltrán, 2018.

Para empezar a analizar las desventajas, surge una pregunta inquietante: ¿Cuál es la finalidad de contar con un área natural protegida? Desde el punto de vista de Cárdenas (2015) es el de fomentar el cuidado y protección de la naturaleza, de modo que se cree una conexión entre la sociedad y su entorno natural. Desafortunadamente, no ha surgido ninguna acción al respecto que promueva esta oportunidad de implementar el desarrollo local sustentable a partir de la declaración de un Área Natural Protegida y por lo contrario, dejó a los pequeños generadores económicos de la región (pesqueros, artesanos, campesinos) sin el acceso a esa área que antes gozaban como suya plenamente. Entonces, con la participación de los actores es que se pueden llevar a cabo gestiones que den lugar a la obtención de recursos, capacitaciones y técnicas que puedan ser ocupados para poder generar un desarrollo local y crecimiento económico a partir del capital social que exista en la comunidad para potencializar el área natural protegida como generador de empleo e ingresos.

Resulta frustrante ver como la zona norte del estado de Quintana Roo, en zonas protegidas se están llevando a cabo proyectos de gran impacto ecológico que no solo promueven, sino fomentan y generan actividad económica y aceleran el desarrollo local como el parque Kabah en Benito Juárez, Xcacel – Xcacelito en Tulum o la Laguna Colombia en Cozumel (CONACYT, 2014). Xcalak, al denominar una parte como Área Natural Protegida dejó de serlo económicamente hablando, debido a que esa nominación dejó sin valor comercial sus tierras, además de las limitantes como la falta de inversión, de infraestructura, acceso limitado a los servicios básicos, entre otros (Cárdenas, 2015).

De esto se ha de recalcar que se describe como una desventaja por el hecho de que los actores involucrados no han hecho nada al respecto, sin embargo, más adelante se podría tomar este como un reto y como un aliciente para poder comenzar un desarrollo sustentable, una



economía ecológica a partir del capital social de esta comunidad y romper de una vez con ese estancamiento que varios años les ha durado. Concluyo este apartado haciendo puntual énfasis en que una oportunidad como fue el de decretar un Área Natural Protegida dentro de la localidad de Xcalak, se volvió un reto al momento de limitar a la sociedad con las acciones y actividades que realizaban en el área, propiciando entonces a que los ciudadanos busquen y comiencen con otra alternativa de desarrollo.

Pasemos a la desventaja de ser una localidad vulnerable a desastres climáticos. Desde su creación, la comunidad de Xcalak permanece en un continuo círculo vicioso, es decir, llegan pobladores a hacer asentamientos en la región, abandonan su hogar después del desastre climático y llegan nuevos a reiniciar este proceso. Pertenecer en esta comunidad, es arriesgarse a enfrentarse a la contingencia de un huracán, el cual puede traer fatales consecuencias, que a su vez, da lugar a fortalecer el capital social que existe en la comunidad. Esto como una forma de recuperarse, apoyarse y levantarse juntos como sociedad. Normalmente cuando existe una amenaza de tal grado, los habitantes suelen hacer compras a modo de víveres tales como agua, latas, productos de higiene personal, así como también maderas, palos, cajas, entre otros, a fin de proteger su patrimonio y su integridad puesto que lo más probable es que al paso de la contingencia la ciudad se encuentre sin servicios de luz, telefonía y comercios abiertos para abastecerse.

En el caso de Xcalak, la gente vive al día, su casa habitación está hecha de lámina de cartón o de madera y por ello que se ven en la necesidad de abandonar su hogar, unos de manera provisional yendo a refugiarse en el albergue más cercano y otros de manera permanente e iniciando una nueva vida lejos de su comunidad. Esta situación trae consigo un reto de crear proyectos de desarrollo sustentable que no se vean estancados cada vez que existe una amenaza de este tipo, y que les dé la seguridad laboral y por consiguiente, de ingresos al estar respaldados por proyectos bien realizados y autosustentables, que si bien se verá dañado, contará con los suficientes recursos humanos y capitales para salir a flote. Sin embargo, no son los huracanes el problema, sino la falta de conciencia, interés y preocupación, los cuales no permiten llevar a cabo un plan de acción al respecto, tomando en consideración las



condiciones con las que se vive para así poder actuar a beneficio de la comunidad aun sabiendo que se enfrentan a lo impredecible.

Hablemos ahora de la desventaja que es la falta de infraestructura. La comunidad de Xcalak tiene un aproximado de 280 predios, donde la mayoría son a base de lámina de cartón, zinc y madera, muy pocas son hechas con block y cemento (Beltrán, 2018). En cuanto a la infraestructura turística, son pocos los hoteles que hay en la población y éstos a su vez cuentan con lo indispensable como servicios de calefacción, aire acondicionado, baño privado y otros. En cuanto a eso, son pequeños y con pocos cuartos debido a las condiciones de preservar las condiciones óptimas de la naturaleza y del área protegida que ya se mencionó anteriormente.

Esta infraestructura resulta escasa para la temporada donde el turista llega para los torneos de pesca deportiva y buceo. Esto resulta en que los foráneos vayan a pasar la noche en el poblado más cercano, Mahahual, destinando sus recursos a otra comunidad y empleando en menor proporción a Xcalak (CONANP, 2004). Actualmente la mayoría de los que se dedican a la pesca en la comunidad no residen ahí debido a la escasa y deficiente infraestructura, la cual no da lugar a que los individuos realicen asentamientos (Cárdenas, 2015). Otra desventaja es el suelo inapropiado para cultivo que existe en la localidad y las restricciones temporales que tienen para la explotación pesquera. Esta primera situación no permite a los ciudadanos poder cosechar ni plantar, como consecuencia, un mercado ambulante va a la localidad tres veces por semana para surtir a los pobladores de productos como frutas, verduras y carnes, generando un alto incremento en el costo de estos (Beltrán, 2018).

Por su parte, las restricciones temporales son para la pesca de langosta y caracol; para la langosta son seis meses de pesca que inician el primero de julio hasta el 31 de diciembre, esto como una medida de prevención para la extinción de la especie y que dé lugar a que se vuelva a reproducir durante los meses de descanso. Para el caracol, estuvo durante cinco años en veda y actualmente solo se les permite una cuota anual de 100 kilos por pescador. Estas situaciones de desventaja generan el reto de buscar proyectos sustentables, que permitan la



generación de ingresos y desarrollo continuo en la comunidad y no solo de manera temporal como es en el caso de la pesca.

Pasemos finalmente a la desventaja de contar con poca inversión o recurso para llevar a cabo proyectos sustentables. Uno de los objetivos de llevar a cabo este tipo de proyectos, es garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, y este solo podrá llevarse a cabo si se logra un equilibrio entre el desarrollo económico y social y la conservación del medio ambiente y sus recursos, “La sostenibilidad del medio ambiente podrá alcanzarse en la medida en que el desarrollo del país se base en un modelo de crecimiento verde incluyente, que equilibre el desarrollo económico y social con la conservación del ambiente y los recursos naturales” (ODMM, 2013, p. 143).

Hoy en día existen políticas públicas para promover el desarrollo considerando como punto importante la conservación de la naturaleza, la sustentabilidad del ecosistema y el servicio ambiental. No tomar esto en consideración, traería consecuencias graves y económicamente desastrosas. Bajo este enfoque se han estado fomentando programas que promuevan actividades de producción, que no dañen la biodiversidad de las zonas y que a su vez impulsen el desarrollo y la economía local para mejorar la calidad de vida de las personas. Mantener el ambiente natural de un ecosistema debe ser visto como una oportunidad para llevar a cabo proyectos que engloben todos esos factores y den lugar a una economía más sana y completa en una región. Este tipo de proyecto, por ejemplo, es elaborado con materia prima que puede provenir de bosques nativos o de algunas plantaciones que se hayan generado responsablemente, la venta de ese producto apoya a la economía local y regional.

De acuerdo con el catálogo 2010 de productos maderables certificados, en el estado de Quintana Roo, específicamente en el ejido de Noh Bec, se cuenta con una empresa certificada con 18,420 ha que representa el 2.46% del total de la madera certificada que se produce en el país, con algunos tipos de madera como la caoba, Chechém, chicozapote, entre otros. Esta actividad propicia beneficios tanto ambientales (conservación del medio ambiente y la protección de las especies) como económicos y sociales (generación de empleos, respeto,



seguridad y bienestar entre los trabajadores, estrecha y mejora las relaciones entre sociedad y gobierno) para toda la cadena de producción. Sin duda, para la comunidad de Xcalak el hecho de lograr, crear o implementar un desarrollo y crecimiento económico que aumente la calidad de vida será un gran reto por cumplir y llevar a cabo, puesto que hoy en día, no se han podido concretar estrategias que permitan inversiones para tal desarrollo, que promuevan el crecimiento económico y dote a los ciudadanos la oportunidad de alcanzar un nivel de vida más digno y de calidad.

2.3 El papel de la empresa, el gobierno y la comunidad

Una parte fundamental para una buena investigación es el conocer la región de la cual se está llevando a cabo el objeto de estudio. En este caso, saber de la comunidad de Xcalak y como es su comportamiento y relación entre actores, permite tener una visión radiográfica que puede dar lugar a poner en práctica proyectos de acción que incluso ellos mismos, quizá sin saberlo, tienen en mente y puedan así lograr el desarrollo local. La vida diaria dentro de la comunidad de Xcalak debe ser abordada desde el punto de vista de los diferentes actores y así conocer como es su interacción y qué rol desempeñan para promover el desarrollo local dentro de su comunidad. Los individuos que forman parte de una comunidad son los que deberían día a día procurar el desarrollo de su entorno, incrementar su economía y que su voz, opinión, ideas y planes sean tomadas en cuenta, pues son ellos los que más conocen de sus necesidades y carencias. En este apartado veremos, entonces, el papel que juegan las empresas, el gobierno y la comunidad en Xcalak.

2.3.1 Empresa

Con la caída de la producción de copra hace unas décadas, la estructura empresarial con la que se contaba también se fue en declive. Según información proporcionada por el IMES (2018), la comunidad de Xcalak cuenta únicamente con pequeños establecimientos que pertenecen a los sectores económicos estratégicos de comercio al por menor, servicios de alojamiento temporal, servicios inmobiliarios y de alquiler, y otros servicios excepto



actividades gubernamentales; de los cuales ellos mismos son dueños, existen hoteles pero que no forman parte de grandes cadenas, por ello, es necesario promover y generar incentivos, compromisos y acciones entre los locatarios e inversionistas de otros lugares que permita la interacción, desarrollo y crecimiento con la economía local, generando de esta manera un mayor nivel de bienestar en los habitantes de Xcalak. En la tabla que se presenta a continuación, se exponen las actividades empresariales y negocios que existen funcionando dentro de la comunidad, generando aproximadamente 40 empleos.

Tabla 2.3 Actividades económicas de Xcalak a 2018.

UNIDADES	GIRO
1	Venta de combustible
1	Hostal
1	Inmobiliaria
4	Minisúper con venta de licor
1	Rentadora de cuartos
4	Restaurantes
1	Lonchería
1	Oficina de compra y venta
1	Novedades de ropa y accesorios
1	Mercería
1	Purificadora de agua
3	Hoteles
3	Venta de artesanías
1	Café internet

Fuente: elaboración propia a partir de información proporcionada por el IMES, 2018 y la Delegación de Xcalak, 2018.

Dentro de la comunidad se cuenta también con dos cooperativas, una turística y otra pesquera. La cooperativa pesquera se llama Andrés Quintana Roo cuyo representante es Gerardo Arriola; actualmente está integrada por 20 socios que se dedican a esta actividad y venden su producto a empresas y negocios ya contratados por el representante. Su producto se cotiza en \$530 el kilo de langosta y \$110 el kilo de pescado (Beltrán, 2018). Por otra parte, la cooperativa turística bajo el nombre Bahía Blanca está a cargo actualmente de Oscar y cuenta con menos de 15 socios, sus servicios de 8 horas se cotizan en \$850 aproximadamente; cabe mencionar que, al momento de hacer la investigación, la cooperativa se encuentra en el



dilema de continuar o no debido a la poca actividad que ha habido, las oficinas se cerraron y algunos de los que eran socios trabajan ya de manera independiente.

Aquí es donde entra el reto, de impulsar y fomentar la actividad empresarial que no solo se quede en autoconsumo, sino que permita abrir las puertas y que nuevos sectores empresariales vean la gran oportunidad que puede desarrollarse dentro de esta comunidad que, si bien no cuenta con infraestructura, ni inversionistas, puede ofrecer mucho para cambiar ese aspecto. El Banco Mundial menciona que es el ciudadano el actor participante y por su parte, el pobre es quien permanece estancado por su misma situación de carencia material y se dice que “La manera de hacer frente a esta complejidad es el potenciamiento y la participación local, nacional e internacional. Los gobiernos nacionales deben dar cuenta completa a la ciudadanía acerca del camino del desarrollo que están siguiendo. Los mecanismos de participación pueden ofrecer a los hombres y mujeres una oportunidad de expresar su opinión, especialmente cuando se trata de los pobres y de los segmentos excluidos de la sociedad” (Banco Mundial, 2001, p. 14).

Con esto se deja muy en claro el lugar del capital social para poder combatir a la pobreza y poder fortalecer la participación y con ello lograr la equidad. “Si el desarrollo implica hoy capacidad para procesar información y conocimiento y aplicarlos a la mejora de la producción y de la calidad de vida, su producción efectiva exige disponer de la infraestructura de comunicación y del capital humano capaz de utilizarla. Nada de eso es posible sin construir el capital social y las capacidades institucionales necesarias al respecto” (PNUD, 2001, p. 37). En un artículo publicado sobre el rol que tiene el capital social sobre los procesos para el desarrollo local, se hace mención que “El contexto signado por nuevas amenazas a la sostenibilidad del desarrollo humano ha obligado a reconsiderar la importancia de la gestión local ante la emergencia de desafíos que trascienden su papel tradicional, a fin de promover las oportunidades de desarrollo de la gobernabilidad y la participación comunitaria” (Mota y Sandoval, 2006, p. 807).

2.3.2 Gobierno



Este trabajo de investigación tiene también como objetivo hablar sobre el desempeño del gobierno en la comunidad, debido a la importancia que representa para poder llevar a cabo una cogestión que permita a la comunidad de Xcalak su desarrollo local. Es el gobierno quien se encarga de proveer a la ciudadanía de los servicios públicos básicos como lo son el abastecimiento de agua potable, drenaje y alcantarillado, vivienda digna, salud, educación, entre otros. Sin embargo, esta comunidad, carece de actividades empresariales significativas y de un desempeño dinámico del gobierno.

Durante los últimos años, el gobierno ha promovido y llevado a cabo distintas acciones que incrementan el desarrollo social, por ejemplo, la creación del centro de salud, la instalación de una antena para señal de internet, las brigadas de limpieza y las fiestas de aniversario del pueblo. Estas acciones junto con políticas y programas sociales se ven concretados en logros, a ejemplo de esto, la comunidad cuenta con una tienda de DICONSA, la cual provee de productos básicos a la población y a un precio muy accesible que no repercute tanto en su monedero. Así mismo se cuenta con caravanas de salud cada dos meses, los adultos mayores reciben despensas bimestrales y existe apoyo por parte de CONANP para fortalecer a los artesanos con sus ventas.

Dentro de un ambiente social, económico y político tan complicado como lo es en nuestro país, pero más aún si nos referimos a localidades y comunidades rezagadas como lo es Xcalak, se torna necesario y de vital importancia manejar los recursos que se tienen disponibles de la mejor manera, a modo que los programas sociales que ofrece el gobierno sean efectivos y lleguen a quien más lo necesite, pero que además sirvan como una manera de generar un desarrollo progresivo y no que solo se vuelva o crear un ambiente de dependencia en esos programas. Un gobierno eficaz y eficiente, como menciona Yamada (2001), debe proveer los servicios básicos en las comunidades, generar políticas que promuevan, impulsen y agilicen el proceso de desarrollo y crecimiento económico, que solidifique a su sociedad y al mismo tiempo aumente el ingreso como población. De esta manera se logra una reducción de desigualdad.



Un gobierno debe ser capaz de realizar acciones por medio de políticas públicas que incluyan al capital social, empresas y asociaciones que integran el entorno y fomenten el desarrollo sustentable que pueda generar después un crecimiento económico en la población. Es a través de impulsos económicos, que el gobierno puede cumplir con los principios de libertad, participación, integración, solidaridad, democracia, entre otros. La CEPAL (2006) menciona que un rezago social, falta de desarrollo local y crecimiento económico, se relaciona con la pobreza, es decir, no tener la capacidad de disfrutar de factores indispensables, los cuales deben ser dotados por el Estado y que se constituyen como fundamentales ya que forman parte de los derechos humanos y sociales. En el artículo 36 de la Ley General de Desarrollo Social, se hace referencia a que la pobreza se mide tomando en cuenta el bienestar y los derechos sociales, de este modo se crea un vínculo entre el Estado y la comunidad que permita el desarrollo, dependiendo de sus capacidades.

Existen cuatro fortalezas que componen un contexto territorial que son, tener una sociedad constituida por grupos sociales, donde los individuos sean libres y participen en las actividades, tener un conjunto de valores democráticos que se rijan bajo la ley, tener un ambiente social y territorial que dé lugar al desarrollo de capacidades, establecer políticas públicas con enfoque a grupos vulnerables (CONEVAL, 2013). Un gobierno que tiene identificadas sus comunidades en situación de rezago y nulo desarrollo da lugar a que se puedan fomentar e intervenir acciones por medio de políticas públicas específicas que logren mejorar el nivel y calidad de vida y además logren comenzar un desarrollo económico en la población. Identificar las carencias y necesidades que tiene una comunidad o localidad, garantiza que se puedan llevar a cabo actividades que puedan atender esas demandas a modo de prioridad y de la mano con el capital social que permita y logre un buen funcionamiento, una maximización y optimización de los apoyos y recursos al saber en qué ámbito serán destinados. Actualmente las carencias y necesidades que presenta la comunidad de Xcalak son: la falta de señal para telefonía, un domo para el parque, un pasante de enfermería o doctor y medicamento para el centro de salud (Delegación Xcalak, 2018).

2.3.3 Comunidad



Parte del desarrollo de la comunidad, tiene que ver con el grado de participación que tienen los habitantes. En Xcalak, como menciona Varela (2004), han tenido la oportunidad de asignarle nombres a sus calles y colonias como por ejemplo la colonia Centro, el Canal o los Agachados, esto fomenta de manera precisa el interés de la gente por hacer cosas y actividades a favor de su comunidad. Me enfocaré en la colonia centro como un ejemplo del impulso de la localidad para promover, aunque sea en pequeña escala, su desarrollo local. En esta colonia, se encuentran las escuelas con las que cuenta la comunidad, derivado de eso, los lugareños vieron una oportunidad de crecimiento y se dedicaron a rodear la zona con pequeños negocios que rinden frutos como son un café internet, papelería, tortillería, tienda de abarrotes, e incluso un pequeño y modesto hotel. Esto habla de una visión ante una oportunidad de generar ingreso y crecimiento económico.

Por otro lado, la comunidad también frecuenta hacer actividades de pesca o mejor dicho playeo, ya que no se refiere a la obtención de pescado, langosta o caracol, sino a la actividad en grupo de levantarse muy temprano para hacer caminatas abordando el mar a modo de toparse con alguna recompensa que va desde latas de comida en buen estado o “paquetes de droga” consecuencia del tráfico ilegal que se da en esa zona ocupando como vía de transporte el mar de la comunidad. Que bien sería el hecho de que la actividad que realizaran así mismo fuera promoviendo un desarrollo que propicie un nivel de vida mejor y más digno que les asegure siempre un beneficio económico y no a expensas de si hubo o no algún “paquete olvidado o extraviado”.

Cabe mencionar que la comunidad ha llevado a cabo acciones generadas por la autogestión, prueba de ello es la antena con señal de internet con la que ya cuentan y la creación del centro de salud; estas dos acciones derivadas de generar redes sociales entre ellos cuyo objetivo es cubrir una necesidad común para un bienestar común. Finalmente, la comunidad de Xcalak ha demostrado ser unido cuando así se ha requerido, prueba de ello han sido los numerables huracanes por los que han tenido que pasar y donde siempre entre ellos sale a relucir esa hermandad y apoyo para quien más lo necesita. Un caso final a modo de concretar la situación de la comunidad para fomentar entre ellos el desarrollo local es su capacidad de organización

cuando les atañe un problema u objetivo común y para ello, hablaré de nuevo, pero más breve del Área Natural Protegida, el cual fue promovido por ellos (a través de la autogestión), dirigiendo en su momento una carta demostrando su interés por dicha declaración al Ing. Mario Villanueva Madrid, gobernador en turno del estado de Quintana Roo. En esa carta los habitantes sugerían al gobernador declarar la zona como un área protegida, claro está que no sabían ni tenían conocimiento de que lejos de beneficiarles les limitaría su desarrollo (Cárdenas, 2015).

2.4 Conclusiones: el desarrollo en la comunidad

Con la información proporcionada a lo largo de este capítulo, se puede establecer el cumplimiento del objetivo sobre el análisis de la situación del capital social y la capacidad de autogestión con la que cuenta la comunidad de Xcalak. Las desventajas y los retos que presenta la comunidad han dado lugar a que los ciudadanos se unifiquen a favor de lograr metas que beneficien a su población y que se propicie a un entorno más dinámico económica y socialmente.

El actual comité que representa a la localidad ha promovido acciones que involucran la participación de sus ciudadanos en las actividades para mejora de su entorno como lo son las brigadas de limpieza cada domingo y el contar ya con un centro de salud al servicio de toda su población. Si bien existe una relación de apoyo y cooperación entre los habitantes de Xcalak para generar un beneficio común, se tiene que estudiar también cuál es la posición dentro de la comunidad de los otros dos actores que integran esta investigación que son el gobierno y las empresas. Para ello, en el capítulo que sigue se llevará a cabo el estudio de campo por medio de entrevistas de percepción que generará una muestra no estadística que se interpretará a través de un diagrama de telaraña, esto con la finalidad de que se pueda establecer al capital social como una herramienta para el desarrollo local de la comunidad.

CAPITULO 3

El capital social en Xcalak como herramienta para su desarrollo local, 2018

*“No queremos políticos que tomen todas sus decisiones
con el único objetivo de imponer sus ideologías,
lo que queremos es que escuchen a la gente”*

Malala Yousafzai (2013)

El capítulo que se presenta a continuación permitió conocer más a fondo las percepciones reales que tienen cada uno de los actores que ya hemos mencionado anteriormente en cuanto a las dimensiones que conforman el capital social. Antes de saber la opinión de cada uno de ellos, se investigó la postura de la autogestión y cogestión que existe en la comunidad, la integración que ha habido de las gestiones con relación a las empresas y el gobierno y qué tanta disposición hay del capital social, para que a partir de ello podamos plantear la metodología que se aplicó en este estudio. Dicha metodología se llevó a cabo por medio de entrevistas de percepción que se graficaron a través del modelo telaraña y con criterios de evaluación tomados de la escala tipo Likert. Las entrevistas de percepción hacen referencia a cuatro dimensiones que son vitales para el análisis del capital social, cada dimensión compuesta de diez a once variables, y a partir ellas se pudo conocer las condiciones de fortaleza o debilidad de cada dimensión y de cada uno de los actores.

Este capítulo en especial, permitió un gran acercamiento a los individuos que conforman los tres actores lo que logró generar una vinculación tan natural y necesaria que originó que los actores se pudieran sentir en total libertad y confianza y poder así expresar plenamente las distintas situaciones por las que ha pasado la comunidad.

Dentro del contexto de los factores que refuerzan o debilitan el capital social para el desarrollo local de la comunidad, no podemos seguir llevando a cabo acciones que no tomen en consideración la situación real y actual que se presenta en la comunidad. Es de suma importancia minimizar los riesgos de equivocarse y mejorar la planeación del desarrollo de

Xcalak. Una comunidad comprometida a partir de contar con un gran capital social hace más eficientes los programas u oportunidades que se quieran ejecutar incluyendo grandes beneficios como el de un desarrollo local asertivo, una población conocedora de sus necesidades, prioridades, oportunidades y debilidades, entre otros.

En este capítulo se analiza el rol de los actores y la fortaleza del capital social, mismos que dan pauta a la creación de una propuesta de política pública donde se incluyen también algunas factibilidades que refuerzan dicha propuesta.

3.1 Postura de la autogestión y cogestión en Xcalak, 2018.

La autogestión como ya se mencionó anteriormente, es un proceso donde los individuos que forman parte de una comunidad llevan a cabo el desarrollo de sus capacidades con el fin de reconocer y establecer los intereses y necesidades que son básicas en la localidad y que mediante su estructura e involucración podrán defenderlos y hacerlos efectivos en el día a día. La autogestión es una serie de acontecimientos que encamina al grupo hacia la autonomía para realizar un plan de acción de acuerdo con sus intereses, los cuales se diseñan por medio de una planeación democrática, participativa y que dé lugar a un desarrollo local y autosustentable.

Actualmente la comunidad de Xcalak ha llevado a cabo diversas actividades donde se ha demostrado que ejercen la autogestión. Como prueba de ello, son las gestiones que hicieron por iniciativa propia para conseguir las herramientas necesarias y poder limpiar sus playas del sargazo cuando el mal tiempo hace de las suyas, así como también el mantener los predios limpios, salir a promocionar las actividades turísticas y pesqueras que se realizan dentro de la comunidad y las festividades propias del pueblo.

Por otra parte, la cogestión, se da cuando los actores principales (empresa, gobierno y comunidad) tienen un objetivo en común y se necesitan entre ellos para poder ejercerlo. Para poder realizar la gestión, es indispensable que todos los actores involucrados participen en



la toma de decisiones, lleguen al común acuerdo de qué es lo que se pretende lograr, cuál es la meta y objetivo y qué camino tomar para cumplirlo.

La principal característica de la cogestión es que se da cuando un actor no puede proceder sin ayuda del otro, sin embargo, esto no significa que las partes interesadas o involucradas tengan precisamente el mismo grado de poder. Dado que la cogestión forma un vínculo entre los actores, se debe siempre marcar una cuestión imparcial a temas de género político y religioso y enfocarse a todo aquello que aporte mayor suma a los valores y recursos económicos y sociales del ambiente de la localidad, los cuales serán impulsados por cada uno de ellos.

En este caso la comunidad ha recurrido a la cogestión, por ejemplo, para la creación del centro de salud, el cual, actualmente se encuentra ya en operación. Del mismo modo se han logrado eventos deportivos, acceso a recursos de vivienda de distintos programas federales y estatales, rehabilitación de la biblioteca, el cuidado y conservación del medio ambiente (ANP), mejora de la imagen de la comunidad y todo ello gracias al trabajo en conjunto de los actores: comunidad, empresa y gobierno.

3.2 La integración de los tipos de gestión de la comunidad con el gobierno y empresas, 2018.

La localidad de Xcalak ha sido beneficiada a través del gobierno estatal, municipal, asociaciones civiles y algunas empresas tanto locales como foráneas con diversas obras y acciones a beneficio de los ciudadanos de la comunidad y con el objetivo de impulsar su desarrollo local. Sin embargo sigue siendo actualmente una localidad que no ha potencializado su desarrollo turístico y pesquero los cuales fungen como sus principales actividades económicas y donde la mayoría de los apoyos se han centrado para poder detonar el desarrollo local deseado. Es importante recalcar que la localidad de Xcalak depende del gobierno para poder contar con abastecimiento de agua potable, drenaje y alcantarillado, vivienda digna, salud, educación, aunque ello sea obligación del gobierno municipal muchas

veces interviene el gobierno del estado y otros actores como las empresas o la misma comunidad.

Podemos decir que la cogestión que existe entre el gobierno municipal y la localidad debe enfocarse en el desarrollo local y por ende en mejorar la calidad de vida de los habitantes de Xcalak. Lo anterior no será posible si no existe la participación de los habitantes en la toma de decisiones colectivas y democráticas sobre las obras públicas y servicios que realmente se requieren en la localidad, Para ello los gobiernos locales actualmente buscan conocer las principales necesidades de los habitantes de las localidades que conforman el municipio de Othón P. Blanco entre ellas Xcalak, a través de consultas o foros ciudadanos.

En cuanto a la actividad empresarial se carece de actividades de este tipo que sean significativas, los habitantes no han sabido aprovechar la característica particular que tiene la localidad de ser un lugar turístico en vías de desarrollo. En Xcalak, la actividad empresarial está enfocada únicamente al comercio al por menor, servicios de alojamiento, servicios de alquiler y actividades de turismo y pesca que se llevan a cabo por medio de las cooperativas pero que no se han podido detonar debido a la falta de apoyo, información y vinculación entre los actores. Por lo que no existe una cogestión muy marcada entre lo que los empresarios aportan para el desarrollo de la localidad. Todo desarrollo requiere de recursos financieros, pero no son lo fundamental para que se de un verdadero desarrollo y por tanto la mejora en la calidad de vida depende también en gran parte de las acciones que realicen los habitantes en conjunto con otros actores para su beneficio común, es decir, es imperativo que se de la movilización participativa y democrática de los ciudadanos con la finalidad de que se logren objetivos comunes y mejoren las condiciones de vida de cada uno de los lugareños.

3.3 Disposición del capital social en Xcalak, 2018

La vida diaria dentro de la comunidad de Xcalak debe ser abordada principalmente por los individuos que forman parte de ella, son los que deberían día a día procurar el desarrollo de su entorno, incrementar su economía y que su voz, opinión, ideas y planes sean tomadas en

cuenta, pues son ellos los que más conocen de sus necesidades y carencias. En este apartado veremos, entonces, el capital social con el que cuentan las empresas, el gobierno y la comunidad en Xcalak y poder, a partir de la interpretación de los resultados de la entrevista, saber cuáles son las fortalezas y debilidades de los actores en cuanto a cada una de las dimensiones que se establecieron como factores indispensables para saber si existe capital social y sobre todo confirmar o no la hipótesis de que la comunidad de Xcalak cuenta con este para incidir positivamente en su desarrollo local.

3.3.1 Metodología para evaluar el capital social en Xcalak

Para poder analizar la relación que existe entre la comunidad, gobierno y empresa, se utilizó el modelo telaraña, ya que es un modelo de análisis con múltiples criterios y resulta apropiado para el presente estudio sobre capital social y el desarrollo local. La aplicación de este modelo en el proyecto “Desarrollo regional y gestión pública en Quintana Roo 1970 a 2010 estudio de caso municipio de Othón P. Blanco” sirvió de ejemplo para el estudio de caso. Algunas de las ventajas de realizar este modelo son (Ken, 2014):

- Poder sistematizar de manera multidimensional, multivariable y multicriterio
- Poder llevar un registro y evaluación del objeto de estudio a partir de la percepción de los actores claves (empresa, gobierno y comunidad)
- Poder dar lugar a la participación por medio de espacios de opinión de los actores claves de la sociedad y de esta manera evaluar y definir políticas que contribuyan al objetivo
- Poder diagnosticar y registrar elementos propositivos que permitan un análisis integral para el desarrollo local.
- Poder analizar los escenarios por dimensiones y variables dependiendo de los criterios de evaluación
- Poder evaluar de manera fácil el desempeño de las variables, identificando fortalezas y debilidades

El modelo es también un recurso gráfico similar a una telaraña, es denominada también amiba o diamante. A través de él se puede capturar y sistematizar la problemática de la localidad de Xcalak mediante un conjunto de variables, dimensiones analíticas y criterios cualitativos ordinales de calificación y evaluación que nos permitirán la construcción de escenarios con la información que nos brinda cada uno de los actores de los sectores establecidos para llevar a cabo el siguiente estudio.

En esta investigación, el entrevistado se sitúa en el escenario actual, el cual se refiere a la percepción de los actores claves ante la problemática actual del desarrollo local de Xcalak. De esta manera se puede detectar el problema lo cual es lo necesario para luego generar una política pública. Para establecer los criterios de evaluación del presente estudio se tomó en consideración la escala tipo Likert (1932), la cual se usa para medir el grado con el que una persona expone sus creencias, actitudes o sentimientos con respecto a una situación. Para efectos de este estudio se consta de cinco rangos que se mencionan a continuación:

1. Totalmente en desacuerdo
2. Poco en desacuerdo
3. Medianamente de acuerdo
4. Bastante de acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

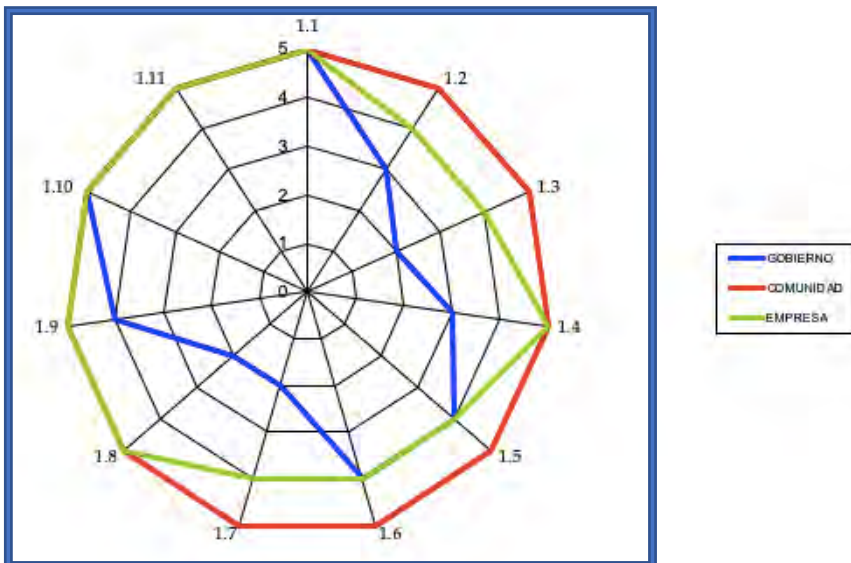
El establecimiento de estas escalas se generó a partir de la diferenciación semántica que se refiere esencialmente a una combinación de asociabilidad controlada y procesos de escalonamiento de Osgood, Suci y Tannenbaum, metodología publicada en 1975 (Ken, 2014). Así, por medio de esta técnica se provee al entrevistado la situación de Xcalak con conceptos diferenciados. Para ello se asignó la numeración del 1 al 5 a los criterios de evaluación, donde el 1 corresponde al extremo mínimo y el cinco al extremo máximo. Es importante recalcar que la escala de Likert es ordinal y el mecanismo de decisión se basó en el criterio más votado por los entrevistados, definido por la mayor frecuencia relativa y

relativa ponderada. El criterio más votado define el punto correspondiente a cada variable en el diagrama de la telaraña para el total de los actores y por sector (Ken, 2014).

Con esta técnica se genera un modelo gráfico que reúne las características que se describen a continuación, el cual nos sirve de referencia para entender el comportamiento de capital social en la localidad de Xcalak:

- Ejes, cuyo origen está en el núcleo de la telaraña y se expande hacia el exterior
- Una dimensión compuesta por sus variables representadas por ejes
- Un número de variables representadas por cada uno de los actores
- Cinco criterios cualitativos que califican las variables según el desempeño
- Líneas que unen los criterios más votados por los actores claves para cada variable, lo que da lugar al tejido que indica la situación del escenario actual.

Imagen 3.1.- Ilustración de la gráfica de telaraña



Fuente: Elaboración propia.

La figura anterior nos muestra los resultados de la entrevista de percepción representada en el modelo telaraña y calificada mediante la “escala tipo Likert”. Se puede observar de manera fácil las variables que conforman la dimensión y el comportamiento de los actores ante ellas.

El criterio de evaluación con mayor votación se ve reflejado en el punto que esta sobre el eje que representa la variable y de esta manera podemos estudiar la situación de cada uno de los actores en cada variable y por dimensión permitiendo así hacer una comparación entre ellos.

3.3.2 Determinación de las dimensiones

Se optó por el modelo de telaraña puesto que permite una construcción de escenarios a partir del objetivo de la investigación, que en este caso es, saber si la comunidad de Xcalak cuenta con capital social para incidir positivamente en su desarrollo local. Dentro de los capítulos 1 y 2 que corresponden al marco teórico y la situación de cómo se encuentra la comunidad de Xcalak, se establecieron las dimensiones (factores vitales del capital social) y fue así como el modelo teórico de telaraña quedó compuesto de un total de cuatro dimensiones para analizar:

- 1) Normas de comportamiento: actitud frente a las reglas y/o normas establecidas por el gobierno, para llevar a cabo el desarrollo local.
- 2) Clima de confianza: cuán importante considera su participación y la de los demás para promover el desarrollo local.
- 3) Organización social: cuánto colabora con los actores para generar el desarrollo local.
- 4) Compromiso cívico: Cuánto está dispuesto a colaborar con los actores para promover el desarrollo local.

Cada dimensión se construyó de manera analítica para poder integrar las principales características que definen al capital social en la comunidad de Xcalak. Durante el proceso del estudio, se pudieron determinar las variables para cada dimensión y se obtuvieron de 10 a 11 variables por dimensión, teniendo un total de 42 variables que conforman nuestro modelo. Posteriormente, se midió el desempeño de cada variable y se tuvo como resultado el criterio de evaluación enumerada del 1 al 5.

3.3.3 Estudio cualitativo

Derivado de la naturaleza de la investigación y considerando que el muestreo fue no estadístico, este estudio es de perfil cualitativo ya que se realizó a partir de la información obtenida por medio de las entrevistas de percepción que se realizaron a los actores claves, puesto que las variables que integran cada una de las dimensiones para determinar el capital social no son posibles de medir cuantitativamente (véase anexo 1).

3.3.4 Entrevista de percepción

Para poder llevar a cabo el estudio sobre situación del capital social y la capacidad de autogestión en la comunidad de Xcalak fue necesario conocer la percepción de los actores claves y para ello se utilizó como instrumento la entrevista de percepción, la cual nos permitió tener una visión del punto de vista de los diferentes actores y así conocer como es su interacción, qué rol desempeñan, cuáles son sus debilidades y fortalezas con las que cuentan y qué dimensiones vitales del capital social son las que hay que atender para promover el desarrollo local a partir del capital social que existe dentro de su comunidad.

En una primera etapa se realizaron dos pruebas piloto para determinar si las variables eran entendidas y comprendidas en el enfoque que se tenía estipulado, también era necesario saber la duración de la entrevista y en su caso (que no sucedió) si había alguna duda al respecto. Posterior se entrevistó individualmente a los actores claves con el fin de evaluar la percepción que tienen sobre las diferentes variables que se mencionan en cada una de las dimensiones, todas ellas dirigidas a la situación de Xcalak. En estas entrevistas se manejaron intervenciones de ámbito público, privado y social que enmarcan el desarrollo local de Xcalak, así se pudo definir el rol de estos dentro la dinámica del desarrollo local para la comunidad. El instrumento conduce al entrevistado a situarse en un escenario actual bajo cuatro dimensiones que ya se mencionaron anteriormente.

3.3.5 Selección de actores



Para poder tener un estudio exitoso fue preponderante tener en cuenta la fisionomía de la localidad de Xcalak y así determinar qué actores se estudiarían y deberían participar en nuestro estudio de investigación para la obtención de datos significativos sobre la relación que existe entre ellos y el desarrollo a partir del capital social. Con la finalidad de llevar a cabo este estudio se atendieron criterios de idoneidad, los cuales describo a continuación.

Los actores claves seleccionados se integran en tres grandes rubros: empresa, gobierno y comunidad, cada uno de estos rubros esta conformado por seis ciudadanos claves dando un total de dieciocho personas a las que se les aplicó la entrevista de percepción, las cuales se describen más adelante. Dentro del sector empresa se consideran a las cooperativas, artesanos, hoteleros y empresarios de pequeños comercios; en el sector gobierno se consideran aquellos actores directamente vinculados con las instituciones gubernamentales de los tres órdenes de gobierno y finalmente el sector comunidad incluye a ciudadanos activos dentro de la comunidad.

3.3.5.1 Sector Empresa

Estos actores tienen el reto de impulsar y fomentar la actividad empresarial, pero para ello se requiere la participación ciudadana para que esta actividad no solo se quede en autoconsumo, sino que permita establecer un parteaguas en el Xcalak de hoy con el del futuro, que a través de ellos se pueda destacar el potencial que existe actualmente en la localidad y que busque con nuevas inversiones mejorar la infraestructura con la que cuenta. Sabemos que las pequeñas y medianas empresas son vitales para que en una comunidad se logre un mayor y mejor desarrollo. Las empresas, al formar parte del entorno crean un ambiente activo en la economía, generan empleos, modifican las costumbres y se acoplan al estilo de vida de la región.

Una comunidad que no cuenta con actividad o presencia empresarial, vuelve más lento y arduo su proceso de desarrollo, sin empresas el rol del gobierno a favor de la comunidad se hace complicado pues los programas o proyectos que se tengan destinados a dicha comunidad



solo podrían ser cubiertos en un porcentaje, generándose costos más altos y menores avances o impactos. El rol de la empresa entonces, será crear e impulsar nuevas formas de inversión.

Las empresas cuentan con un porcentaje anual de sus ingresos que pueden ser destinados ya sea a donaciones o actividades de responsabilidad social, lo cual, en esta propuesta será indispensable este aporte para la comunidad, ya que, al aportar las empresas un capital para ayudar a llevar a cabo las actividades que se proponen, se lograrán resultados más completos, eficientes y óptimos para la localidad, trayendo con esto un beneficio para las empresas, pues al involucrarse y cooperar, forman un vínculo con la sociedad y eso repercute de manera positiva en sus ingresos y estabilidad empresarial

Tabla 3.1.- Relación de Actores Claves del Sector Empresa

Principales Actores Sector Empresa	
Numero de Encuesta	Descripción
E1	Cooperativa Andrés Quintana Roo
E2	Cooperativa Bahía Blanca
E3	Minisúper
E4	Restaurante
E5	Hotel
E6	Artesano

Fuente: Elaboración propia

3.3.5.2 Sector Gobierno

Estos actores, por el cargo que tienen en el gobierno son los encargados de hacer llegar las necesidades de la ciudadanía referentes a servicios públicos básicos como lo son el abastecimiento de agua potable, drenaje y alcantarillado, vivienda digna, salud y educación. Son los encargados de hacer llegar a los habitantes, información sobre las nuevas políticas



gubernamentales enfocadas al desarrollo regional y local. Son la voz de los habitantes de Xcalak ante cada una de las instancias municipales, estatales y locales que puedan financiar proyectos y programas sociales que tiene como objetivo principal el desarrollo local. Es necesario y de vital importancia que los recursos destinados a la localidad de Xcalak se apliquen eficazmente, es decir, que lleguen y beneficien a quien más lo necesite, pero sobre todo que promuevan la participación ciudadana para poder tener una comunidad desarrollada. El papel que juega el gobierno para implementar el desarrollo local, es el hecho de que es el quien maneja los recursos con los que cuenta la comunidad, por tanto, su rol es de suma importancia para poder realizar cualquier proceso dentro de una localidad. Así mismo, tiene la facultad de redistribuir y destinar los ingresos a modo que puedan aprovecharse de la mejor manera. Es el gobierno quien dota esencialmente a la ciudadanía de los servicios básicos y públicos, convirtiéndose automáticamente en un promotor potencial que impulsa y apoya las actividades de la localidad que permitan comenzar un óptimo desarrollo, estas actividades pueden ser desde asesorar a la gente sobre algún proceso y compartir técnicas de elaboración hasta promover inversiones internas y externas que abran paso al desarrollo local.

Participar de esta forma, a favor de la comunidad, trae consigo el efecto de confianza por parte de los ciudadanos hacia el gobierno por el hecho de manejar las situaciones de una manera clara, justa y siempre encaminada al crecimiento del desarrollo local. El gobierno municipal cuenta con capital humano preparado para llevar a cabo las acciones que se desean implementar dentro de las comunidades, a partir de la propuesta de política pública, por lo que, dar inicio a las actividades es prioritario para que pueda empezar a desarrollarse un crecimiento de interés mutuo entre los actores principales involucrados.

Tabla 3.2.- Relación de Actores Claves del Sector Gobierno

Principales Actores Sector Gobierno	
Numero de Encuesta	Descripción
E1	Delegado



E2	Subdelegado
E3	Capitanía de Puerto
E4	Presidente Municipal
E5	Regidor
E6	Marina

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5.3 Sector Comunidad

Estos actores son los primeros impulsores de su propio desarrollo, como quedó descrito en el segundo capítulo de este estudio, podemos observar la capacidad de los habitantes de Xcalak para potencializar su economía a través del establecimiento de pequeños comercios alrededor de la zona en la que se encuentran las escuelas en esta localidad. Así mismo, han generado redes sociales que les han permitido brindar a la población conexión a internet y atención médica a través de un centro de salud. La localidad ha demostrado ser cogestora de determinados recursos para ejecutar diversos proyectos y programas, sin embargo, los beneficios obtenidos hasta ahora aún son menores comparados con los que se requieren para poder potencializar la localidad de Xcalak.

Este grupo de actores es el fundamental para un desarrollo local, ya que sin comunidad no habría gobierno, no habría empresa. El papel que juega una comunidad para lograr, fomentar e impulsar su desarrollo local es, como menciona UNIFEM (2000), a través de la “economía de cuidado” donde los individuos realizan u ofrecen sus bienes y servicios entre ellos, reemplazando las actividades que debiera tener a cargo el gobierno, pero quien al no poder dotarlos plenamente a causa de recursos limitados, reducidos o enfocados a otros programas sociales, genera que sean los individuos que integran a la comunidad los que realicen las actividades y se produzca una derrama económica importante propia de la región, pero no suficiente.

Por su parte, Yamada (2001) hace referencia a Kliksberg quien menciona que existen muchas comunidades que han alcanzado grandes resultados de desarrollo gracias a las acciones voluntarias de sus individuos, los cuales promueven grandes beneficios económicos e impactan en el proceso de los programas de la sociedad, estimulando los lazos de afecto, confianza y cooperación.

Tabla 3.3.- Relación de Actores Claves del Sector Comunidad

Principales Actores Sector Comunidad	
Numero de Encuesta	Descripción
E1	Profesor de Secundaria
E2	Padre de familia
E3	Joven de Sociedad Civil
E4	Mujer jefa de familia
E5	Adulto mayor
E6	Representante de la iglesia Católica

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Análisis de las dimensiones de estudio

Como ya se mencionó anteriormente, el instrumento que se utilizó para efectos de este estudio fue una entrevista de percepción realizada a cada uno de los integrantes de los actores claves. Es así como se llegó a un universo de 18 personas, 6 por cada uno de los tres sectores y de allí los resultados se vaciaron en un concentrado en Excel, logrando con ello formar 4 gráficas correspondientes a cada dimensión con el modelo telaraña que a continuación se presentan junto con su interpretación.

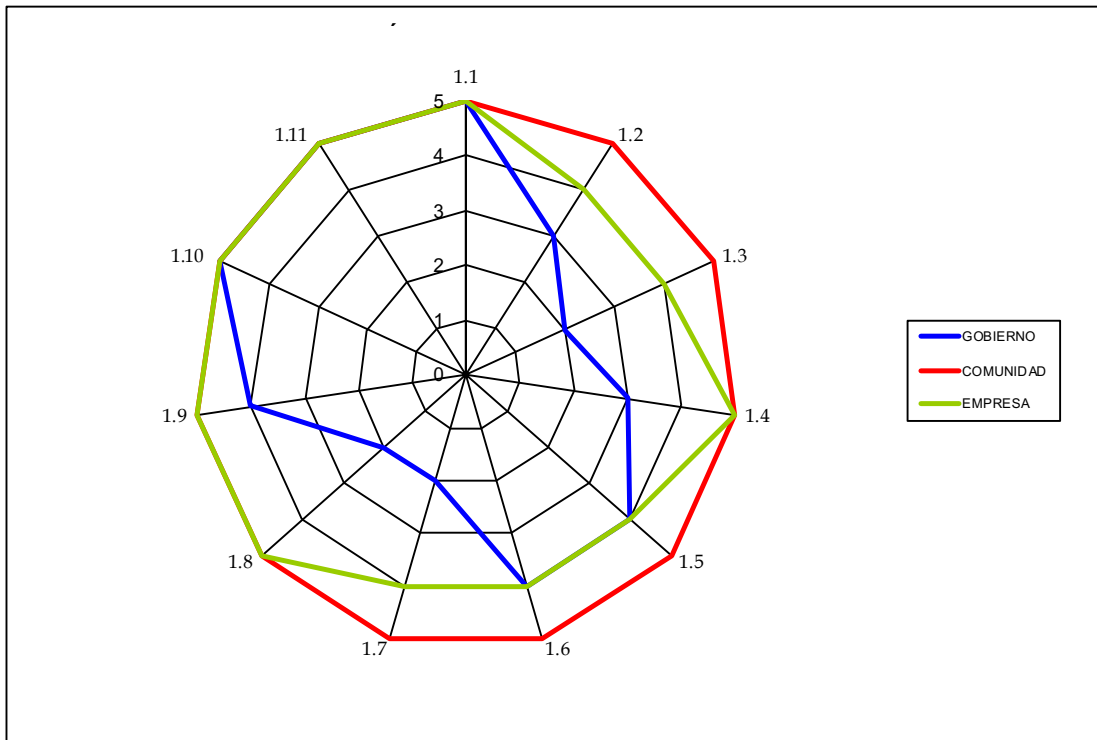
3.4.1 Dimensión 1: normas de comportamiento

El objetivo de esta dimensión es percibir la actitud de cada uno de los actores con relación a las reglas y/o normas establecidas por el gobierno para llevar a cabo el desarrollo local. Esta dimensión consta de 11 variables que son:

- 1.1: Políticas de veda para la protección y cuidado del medio ambiente
- 1.2: Actividades y beneficios del gobierno municipal para fomentar la pesca
- 1.3: Actividades y beneficios del gobierno estatal para fomentar la pesca
- 1.4: Actividades y beneficios del gobierno federal para fomentar la pesca
- 1.5: Actividades y beneficios del gobierno municipal para fomentar el turismo
- 1.6: Actividades y beneficios del gobierno estatal para fomentar el turismo
- 1.7: Actividades y beneficios del gobierno federal para fomentar el turismo
- 1.8: Restricción del Área Natural Protegida
- 1.9: Limitación del Área Natural Protegida
- 1.10: Flora y fauna
- 1.11: Costas y playas

Los resultados de las encuestas de la dimensión 1 correspondiente a normas de comportamiento tanto del sector empresa, como del gobierno y la comunidad se muestran a continuación:

Gráfica 1. Dimensión 1: Normas de comportamiento



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas de percepción.

En esta gráfica podemos observar, que la percepción de la **comunidad** ante las variables de las normas de comportamiento es de total acuerdo ya que en cada una de las variables están evaluadas en el criterio cinco, es decir, tienen un compromiso ante las reglas que les estipulan y mejor aún, están conscientes de ello. Por su parte el sector **empresa** si bien no está en total de acuerdo con todas las variables, su apreciación sobre esta dimensión resulta también ser positiva dado que en las once variables los criterios de evaluación están en cuatro y cinco. Finalmente, el sector **gobierno** tiene seis de sus once variables favorables en criterio de evaluación cuatro y cinco; en las variables 1.2 y 1.4, correspondientes a Actividades y beneficios del gobierno municipal y federal para fomentar la pesca, el criterio de evaluación se encuentra en el tres, lo que resulta en una respuesta neutra por parte de los actores. Por su parte, las variables correspondientes a las actividades y beneficios del gobierno estatal para fomentar la pesca, actividades y beneficios del gobierno federal para fomentar el turismo y restricción del Área Natural Protegida (1.3, 1.7 y 1.8 respectivamente) las respuestas obtenidas de gobierno y comunidad son negativas, si bien por un lado la comunidad esta de



acuerdo y esta al tanto de los programas y apoyos que se han realizado al respecto, el sector gobierno no lo está en cuestiones de actividades y beneficios del gobierno estatal en cuanto a la pesca, actividades del gobierno federal en cuanto al turismo y finalmente con el hecho de que el ANP resulte ser una restricción para fomentar el desarrollo local en la comunidad.

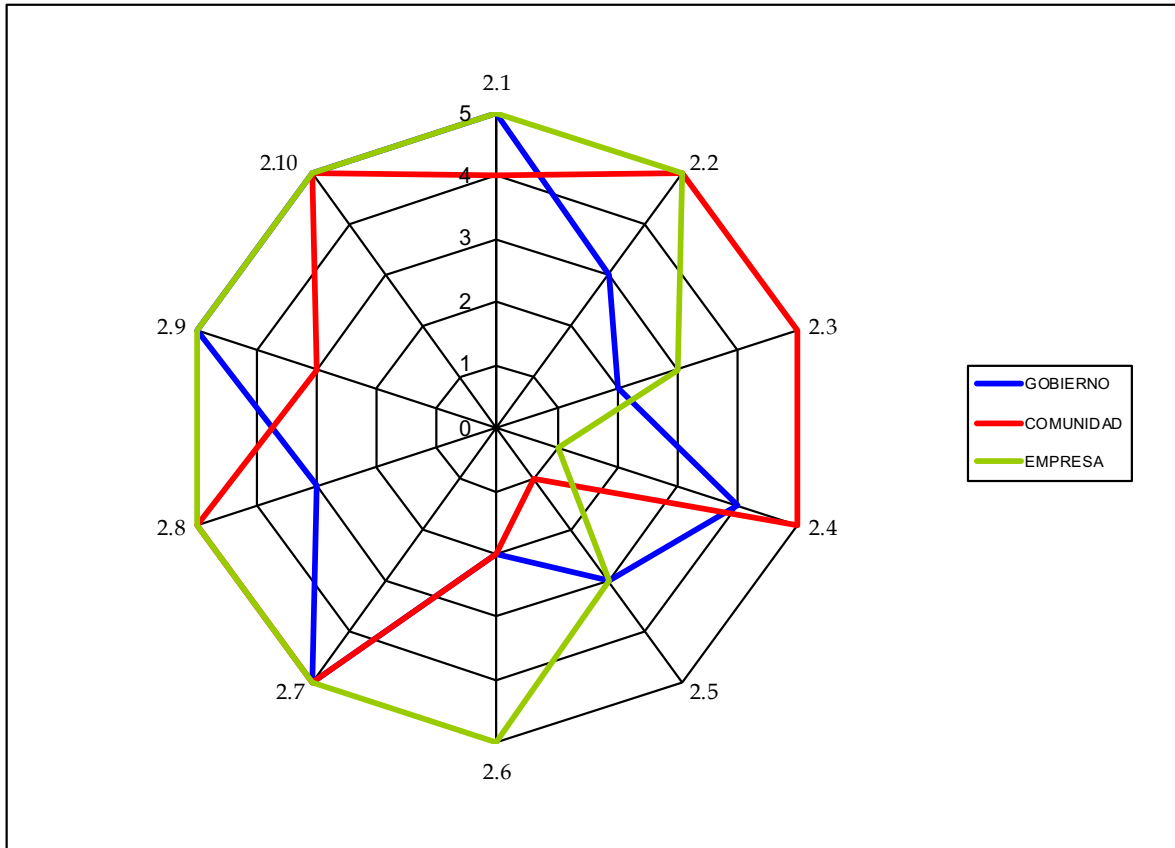
Es necesario establecer entonces, una mejor coordinación entre los tres órdenes de gobierno sobre las acciones que se ejecutan dentro de la comunidad, así como propiciar un acercamiento con la comunidad para sensibilizarlos con respecto al uso del ANP, más que una restricción, que se vea como una oportunidad para mejorar la calidad y condiciones de vida mediante acciones que sean amigables con el ambiente. Concluimos esta dimensión afirmando que la comunidad de Xcalak cuenta con una gran fortaleza en cuanto a las normas de comportamiento; factor vital para el capital social.

3.4.2 Dimensión 2: clima de confianza

El objetivo de esta dimensión es percibir la actitud de cada uno de los actores con relación al clima de confianza, es decir, qué tan importante considera cada uno de los actores su participación para llevar a cabo el desarrollo local; para ello, se asociaron 10 variables que se mencionan a continuación:

- 2.1: Influencia dentro de la comunidad
- 2.2: Participación cultural
- 2.3: Participación en salud
- 2.4: Promoción municipal
- 2.5: Promoción estatal
- 2.6: Promoción federal
- 2.7: Promoción sociedades civiles internas
- 2.8: Promoción sociedades civiles externas
- 2.9: Promoción empresas locales
- 2.10: Promoción individual

Gráfica 2. Dimensión 2: Clima de confianza



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas de percepción.

Otra vez aquí es importante hacer un análisis rápido por sector y luego puedes poner lo que sigue. Tal vez así también se aclara por qué se pierden algunos colores en algunos indicadores.

En la variable 2.4 de Promoción municipal, la comunidad sabe que el gobierno municipal está realizando acciones para promover el desarrollo en su comunidad, sin embargo, las empresas no están teniendo ningún tipo apoyo o iniciativas por parte de este actor que contribuyan al mejoramiento del ámbito empresarial. Así mismo se observa que en la variable 2.5 correspondiente a la promoción estatal, tanto gobierno como empresa tienen conocimiento de que a nivel estatal están realizando acciones para promover el desarrollo en la localidad, pero ello no ha concretado ninguna acción para implementar proyectos que beneficien a la localidad y por tanto promuevan el desarrollo local. Como se mencionó en

párrafos anteriores, debe haber una comunicación entre los tres órdenes de gobierno, tanto para fines de mayor comunicación, eficacia y eficiencia de sus programas y acciones, como para evitar la duplicidad en actividades que se estén llevando a cabo. En esta variable, es vital que surja un acercamiento hacia la comunidad.

En cuanto a la variable 2.6 sobre la promoción federal, podemos observar que no existe comunicación hacia la comunidad sobre los proyectos o programas que lleva a cabo el gobierno federal, mientras que el sector empresarial si los tiene detectados. Con seis variables de diez por parte de la comunidad con total de acuerdo, es esta dimensión un área de oportunidad para los tres actores de poder generar un vínculo en el mismo sentido para poder reforzar esta dimensión de clima de confianza vital para el capital social.

3.4.3 Dimensión 3: organización social

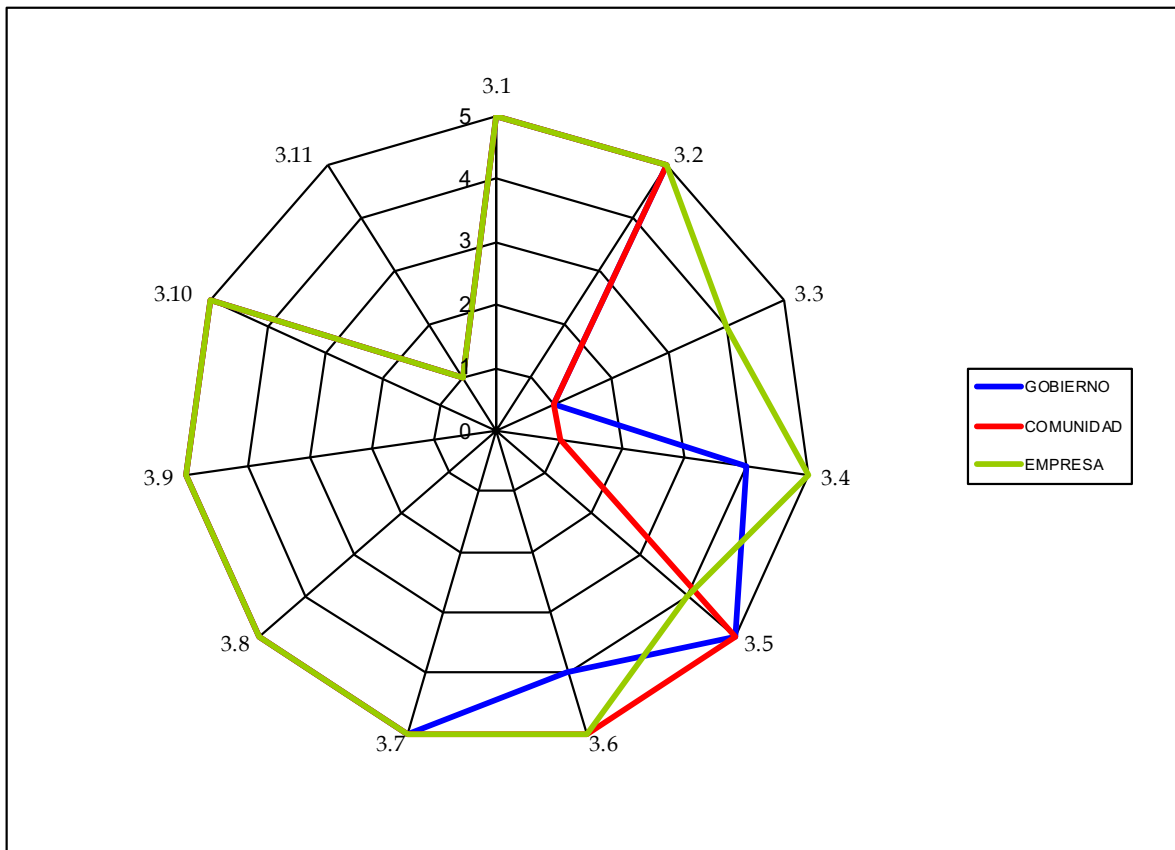
La principal característica de esta dimensión es dar a conocer la colaboración que existe por cada uno de los actores para generar el desarrollo local y es por medio de 11 variables que sabremos el comportamiento de cada uno de los actores frente a este apartado. A continuación, se mencionan cada una de las variables para que después analicemos los resultados que surgieron a la hora de graficar.

- 3.1: Promoción personal turística
- 3.2: Promoción personal pesquera
- 3.3: Colaboración para promoción del empleo
- 3.4: Colaboración para conseguir fondos
- 3.5: Participación en eventos culturales
- 3.6: Participación en eventos de salud
- 3.7: Participación en eventos de limpieza
- 3.8: Asistencia a actividades municipales
- 3.9: Asistencia a actividades estatales
- 3.10: Asistencia a actividades federales

3.11: Participación en actividades de Sociedades civiles

Los resultados de las encuestas de la dimensión 3 correspondiente a organización social tanto del sector empresa, como del gobierno y la comunidad se muestran a continuación:

Gráfica 3. Dimensión 3: Organización social



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas de percepción.

En esta grafica se puede observar en primera instancia que en la variable correspondiente al 3.3 sobre colaboración para la promoción del empleo, gobierno y comunidad no han realizado alguna acción que pueda impactar en la generación de empleo en la comunidad de Xcalak. Es decir, hace falta trabajar con ambos y sobre todo dotar de las herramientas necesarias a los habitantes de la comunidad para que no solo busquen ser empleados, sino promuevan la creación de proyectos productivos que les permitan dar trabajo a más gente e involucrar por supuesto, al ámbito empresarial.

Por otro lado, podemos ver que en la variable 3.4 en cuanto a colaboración para conseguir fondos, los habitantes de Xcalak no han realizado acción alguna para buscar por ellos mismo fondos o recursos que pudieran mejorar sus condiciones de vida comunales, esto da la oportunidad a que gobierno y empresa se acerquen y doten de información oportuna tanto de los distintos programas que existen actualmente y donde pueden ellos ser susceptibles al beneficio, como para tener el continuo acompañamiento por parte de ellos y empezar a generar alianzas que permitan una integración óptima entre los distintos actores y de esta manera focalizar más fácilmente los apoyos que se puedan conseguir a partir de estas dos acciones antes mencionadas.

Debe quedar claro, que no por el hecho de que en algunas variables la respuesta haya sido en total desacuerdo, quiere decir que no se está en la disposición de cambiar este aspecto, cabe mencionar que todos los actores entrevistados, mencionaron algunos puntos de vista donde curiosamente en mucho de ellos, los tres actores coinciden en lo mismo y sin embargo no están enterados de la percepción que tienen los otros actores. A lo que voy es, tienen las mismas intenciones y tienen identificadas las necesidades, pero, al no haber un acercamiento entre los tres actores, no se ha logrado trabajar bajo el mismo enfoque para conseguir llegar al objetivo, cosa que se platicará más adelante.

Finalmente, para esta gráfica, hago alusión a la variable 3.11 correspondiente a la participación en actividades promovidas por las sociedades civiles y donde podemos observar que ninguno de los actores ha tenido a bien fomentar este tipo de actividades que pudieran beneficiar a todos los involucrados. Cabe destacar, que las sociedades civiles en muchos casos son promotoras de la economía social, que buscan mejorar las condiciones de vida de alguna población objetivo, también, en muchos casos son ellas las que pueden ser ejecutoras de los programas municipales, estatales y federales para hacer llegar por medio de ellas los recursos o apoyos que se estén llevando a cabo. Es por ello, que hago hincapié en fortalecer no sólo el capital social de la comunidad en Xcalak, sino también en crear nuevos

vínculos y fortalecer los que existen para poder así encausar las acciones que competen a cada uno, a un mismo objetivo que es el desarrollo local en la comunidad.

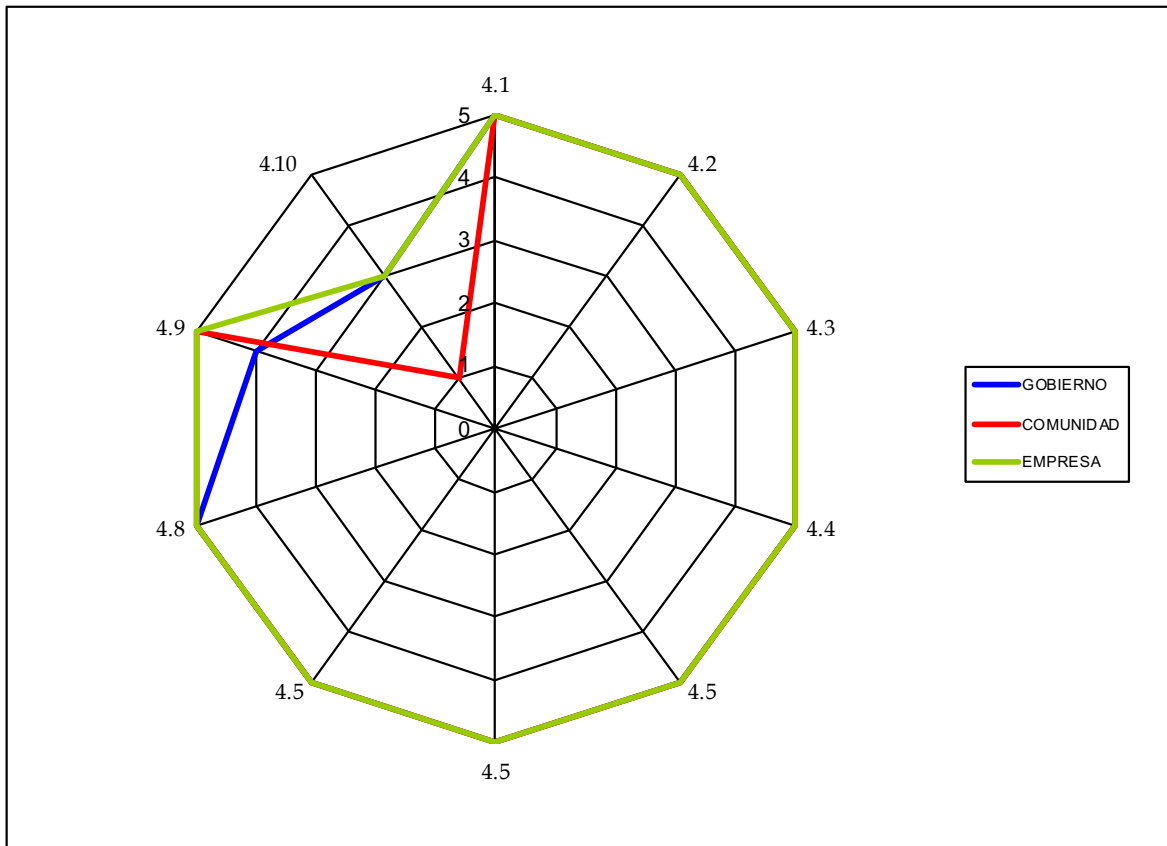
3.4.4 Dimensión 4: compromiso cívico

Llegamos a la cuarta y última dimensión que es el compromiso cívico, es decir, cuánto se esta dispuesto a colaborar con los actores para llevar a cabo el desarrollo local en la comunidad. Esta dimensión, consta de diez variables que se mencionan a continuación:

- 4.1: Disposición a promover inversión para el empleo
- 4.2: Inversiones regionales para generar empleo
- 4.3: Inversiones nacionales para generar empleo
- 4.4: Inversiones para salud
- 4.5: Inversiones para vivienda
- 4.6: Inversiones para bienes públicos
- 4.7: Inversiones para educación
- 4.8: Inversiones para cultura
- 4.9: Acciones para el desarrollo local
- 4.10: Necesidades para el desarrollo local

De estas diez variables que conforman la cuarta dimensión, nueve han tenido una respuesta de total acuerdo por cada uno de los actores y solo una presenta una oposición absoluta con respecto a la variable anterior que mucho tiene que ver y de lo que hablaré después de la siguiente gráfica que a continuación se presenta.

Gráfica 4. Dimensión 4: Compromiso cívico



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en las entrevistas de percepción.

Como podemos observar en la gráfica 4 de compromiso cívico, en nueve variables todos los actores han coincidido, sin embargo, es la variable 4.10 correspondiente a las necesidades para el desarrollo local la que muestra una gran variación con relación a la variable anterior (4.9 Acciones para el desarrollo local) la cual va muy de la mano y a continuación explico por qué. La variable 4.9 nos da la percepción de los actores en cuanto a las reuniones que han llevado a cabo para concretar las acciones que deben realizar para fomentar el desarrollo local y podemos ver que todos los actores coinciden en que efectivamente si se han dado estas acciones, lo que resulta importante de analizar y cuestionar es, si han llevado a cabo dichas reuniones, por qué la comunidad no tiene aún definidas las necesidades y prioridades para fomentar su desarrollo local, aunado a esto, empresas y gobierno tampoco del todo lo tienen definido.

Concluyo este apartado, sugiriendo que un factor vital para fomentar el desarrollo local en la comunidad a partir del capital social es que los habitantes de la localidad tengan definidas las necesidades y prioridades que hacen falta para alcanzar dicho desarrollo; si se están realizando reuniones pero no se concluyen estos factores, no se está avanzando en el sentido del progreso y el implemento del desarrollo. Si cada uno de los actores cuando llevan a cabo sus reuniones, definieran las carencias que existen y el como abordarlas, se tendrían acciones enfocadas a la generación, impulso y crecimiento de su desarrollo local.

3.4. 5 Visión integrada de las dimensiones

En los párrafos anteriores presentamos en gráficas el comportamiento de los actores en cada una de las variables de acuerdo con la dimensión. Eso nos permitió saber la percepción que tiene cada integrante de nuestros actores claves ante las variables planteadas. Lo que a continuación presento es la importancia que cada actor otorgó a las dimensiones que se evaluaron en esta investigación. Esto nos permite analizar los resultados obtenidos a partir de la aplicación de nuestro instrumento contra la dimensión que los actores designaron como la más importante.

Tabla 3.4 Integración de las dimensiones

Dimensión	Comunidad	Empresa	Gobierno	Suma	Lugar
Normas de comportamiento	0	0	2	2	4
Clima de confianza	3	1	0	4	3
Organización social	1	3	3	7	1
Compromiso cívico	2	2	1	5	2

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas de percepción.

Como podemos observar en la tabla anterior, los actores claves pertenecientes a empresa y gobierno consideran que la dimensión más importante es la tres que corresponde a la organización social, mientras que para la comunidad la dimensión de mayor relevancia es la del clima de confianza. Sabiendo esto, podemos regresar al apartado 3.4 de análisis de las dimensiones y determinar lo siguiente:



- Nuestro actor clave que corresponde a la empresa, determinó que la dimensión 3 de organización social era la más relevante, lo cual, comparándolo con los resultados obtenidos en esa dimensión en el instrumento aplicado podemos observar que su fortaleza radica más en la dimensión 4 del compromiso cívico y su debilidad o el área de oportunidad es en la dimensión 2 de clima de confianza.
- Por su parte el gobierno también externó mayor importancia en la dimensión tres, sin embargo, su fortaleza esta ubicada en la dimensión 4 de compromiso cívico y sus áreas de oportunidades deben ser enfocadas a fortalecer las otras tres dimensiones. Este actor demostró mayores debilidades en diversas variables de las dimensiones 1, 2 y 3, aunque a partir de este estudio se hace posible actuar en ello de manera eficaz y eficiente pues ya se cuenta con la identificación del problema a atender o mejorar.
- Finalmente la comunidad hizo alusión a que la dimensión de mayor importancia era la dimensión 2 de clima de confianza, y aunque su fortaleza esta inmersa en la dimensión 1 de normas de comportamiento, es precisamente esa dimensión y las otras dos (3 y 4) las que debe fortalecer o mejorar.

La formación de capital social comunitario no se puede desvincular de la noción de reciprocidad, entendida como el principio fundamental que rige las relaciones formales e informales en una comunidad, el cual se basa en una relación permanente y continua de intercambio que, aunque puede no ser equivalente en un momento dado, mantiene la expectativa de beneficios mutuos y equiparables en el largo plazo. El capital social es un poder que exige inversiones permanentes en tiempo, esfuerzo en otros capitales, y puede aumentar o disminuir, mejorando o empeorando las posibilidades de quien lo posea. En este caso, como ya pudimos ver los resultados en las gráficas, la comunidad de Xcalak cuenta con capital social para incidir positivamente en su desarrollo local, sin embargo, hay que reforzar algunos aspectos que ya se describieron.

3.5 El rol de los actores en el capital social para el desarrollo local de la comunidad de Xcalak, Othón P. Blanco, 2018



Dentro del contexto de los factores que refuerzan o debilitan el capital social para el desarrollo local de la comunidad, no podemos seguir llevando a cabo acciones que no tomen en consideración la situación real y actual que se presenta en la comunidad. Es de suma importancia minimizar los riesgos de equivocarse y mejorar la planeación del desarrollo de Xcalak. Una comunidad comprometida a partir de contar con un gran capital social hace más eficientes los programas u oportunidades que se quieran ejecutar incluyendo grandes beneficios como el de un desarrollo local asertivo, una población conocedora de sus necesidades, prioridades, oportunidades y debilidades, entre otros. En este apartado se analiza el rol de los actores y la fortaleza del capital social, mismos que dan pauta a la creación de una propuesta de política pública donde se incluyen también algunas factibilidades que refuerzan dicha propuesta.

3.5.1 El rol de los actores

A partir de lo anterior, donde analizamos si la comunidad de Xcalak cuenta con capital social como herramienta para su desarrollo local, podemos ahora saber el rol que tiene cada uno de los actores dentro de la comunidad para incidir en el desarrollo local. Como ya he mencionado durante todo el estudio, resulta de vital importancia la vinculación de los tres actores para llevar a cabo un buen desarrollo dentro de la comunidad. Por ello, describiremos más las fortalezas que tienen cada uno de ellos partiendo de los resultados de las entrevistas.

3.5.2 Empresa

Este sector, hablando de la dimensión 1, correspondiente a las normas de comportamiento tiene una fuerte aceptación en cada una de las variables, no tienen mayor problema con las reglas establecidas por el gobierno para el logro del desarrollo local. Con relación a la variable 1.8 de la restricción del ANP, argumentan que se tiene que cuidar el lugar donde se vive para que futuras generaciones disfruten de lo que existe hoy en día, así como el hecho de que debe haber un equilibrio entre la explotación y conservación de nuestros recursos naturales. Están también consientes de que si bien, están en total de acuerdo con la restricción

del ANP, la mala implementación de las normas o el no aplicarse de manera adecuada, ha provocado grandes daños en ese recurso debido de la corrupción con que se maneja.

También hacen mención de que el ANP limita el desarrollo local puesto que no permite la llegada de inversionistas, no hay tanta flexibilidad por parte de gobierno federal para el acceso a los pescadores, sin embargo, se puede impulsar un área de oportunidad en las variables 1.10 y 1.11 sobre la flora y fauna y costas y playas respectivamente, por medio de una promoción y apertura turística para el avistamiento y actividades de conservación de las especies. Con relación a la dimensión 2, en la variable 2.4 correspondiente a la promoción municipal, este sector presentó un total desacuerdo, es decir, el gobierno municipal, desde su perspectiva no esta realizando acciones que impacten en las empresas y así lograr el desarrollo local. En cuanto a la dimensión 3 vuelve a suceder lo mismo en la variable 3.11 que nos habla sobre la participación en actividades de sociedades civiles, la cual indica que no hay vinculación alguna en cuanto a colaboración con sociedades civiles. Finalmente, en la dimensión 4 en su variable 4.10 acerca de las necesidades para el desarrollo local, se mostró una respuesta medular respecto a las necesidades y prioridades para el desarrollo, en esta parte habría que reforzar y concretar dichas necesidades.

3.5.3 Gobierno

Sin duda alguna, el desarrollo de una comunidad no pudiera ser posible sin la participación de este actor. Es el gobierno quien debe crear escenarios favorables para que una comunidad cuente con los servicios básicos que le permitan tener acceso a un nivel de vida digno y sobre todo que de la pauta a mejorar las condiciones con las que cuentan. Como podemos observar en las gráficas, este actor fue el más vulnerable ante cada una de las dimensiones, lo cual nos sugiere que hace falta reforzar la información que se genera entre cada uno de los que conforman este sector, con los acontecimientos del día a día en la comunidad, si bien no es sólo labor del gobierno encausar actividades para fomentar el desarrollo local, sí es obligación saber las condiciones que se generan fuera y dentro del entorno para proceder y

actuar de manera más eficiente y eficaz en el desarrollo de la localidad, a partir de tener identificadas las oportunidades, acciones, debilidades, necesidades y prioridades.

3.5.4 Comunidad

Son los habitantes de las localidades quienes deben determinar sus necesidades y prioridades a atender y con base en ello actuar a favor de un desarrollo local que involucre a todos los que conforman el entorno. En este estudio este sector ha demostrado, en las cuatro dimensiones, tener una fuerte capacidad de capital social. De un total de 42 variables la comunidad cuenta con 33 respuestas totalmente de acuerdo, lo que representa un 78.5%. Lo que nos hace enfocarnos en el 21.5%, donde este sector presentó algunas respuestas distintas a 5 y de ello hablaremos en el siguiente apartado en la propuesta de políticas públicas.

3.6 Propuesta de política pública

Los ciudadanos de la comunidad de Xcalak, presentan un lento desarrollo local debido a que existe una dependencia financiera hacia los recursos que provienen de los tres órdenes de gobierno a través de fondos o programas, sin embargo poseen una desarrollada capacidad de autogestión que se refleja en su capital social, por eso, se torna necesario el hecho de implementar *una política pública encaminada a generar un desarrollo local y económico a partir del impulso del capital social con el que se cuenta en la comunidad de Xcalak*. A partir de la creación de dicha política pública, se pueden proporcionar diversos talleres para generar y fortalecer tanto los lazos de afectividad, cooperación, confianza, empatía, entre otros, que son vitales para la existencia del capital social como para fomentar e impulsar el desarrollo local en la localidad a partir de talleres enfocados a la creación de proyectos productivos sustentables, a darle valor agregado a las actividades productivas que se estén llevando a cabo, entre otras y con ello poder generar al mismo tiempo la inclusión social y recomposición del tejido social.



Es importante mencionar que la participación de las empresas a través de inversiones privadas, han contribuido en gran medida en el desarrollo económico actual de la localidad de Xcalak, por lo que se pretende impulsar también por medio de la política pública la mano de obra calificada y contribuir así a una vinculación entre los inversionistas y empresarios con el gobierno para que se les proporcionen estímulos e incentivos que permitan generar un aumento en la economía y bienestar de las familias. Por lo anterior se busca promover una política pública que tenga por objetivo el desarrollo local a partir del impulso del capital social; este desarrollo se puede lograr a partir de dos acciones claves. Una política pública enfocada en la implementación de talleres y realización de juntas para fortalecer el capital social y fomentar la inclusión de la sociedad para llevar a cabo la autogestión y cogestión; y otra enfocada a generar estímulos, capacitaciones y especializaciones para crear infraestructura y mano de obra capaz de promover y recibir altas inversiones privadas que den lugar así al desarrollo local de la comunidad.

3.6.1 Factibilidad política

Dentro del esquema organizacional de los tres órdenes de gobierno se encuentran a nivel federal las Secretarías como la de Desarrollo Social y Economía, a nivel estatal la de SEDE, SEDESO y SEDARPE y finalmente a nivel municipal existen las direcciones de Desarrollo Rural, Desarrollo Social, Planeación y el Instituto de Economía Social las cuales en conjunto, tienen como objetivo promover, incentivar e implementar el crecimiento económico y el desarrollo social de las comunidades, así mismo, tanto gobierno municipal como estatal cuentan con convenios con diferentes fundaciones, universidades y empresas locales y nacionales que han sido de gran apoyo para impulsar actividades relacionadas con las actividades que se planean con dicha propuesta de política pública. Una integración completa con los actores involucrados en estas actividades que se proponen traería como consecuencia no sólo una gran factibilidad política, también económica y social para nuestro entorno ya que realizar una misma labor en conjunto, crea y fortalece lazos para cumplir de manera más objetiva y eficaz las metas que se tienen planteadas.

3.6.2 Factibilidad administrativa

Como se mencionó en la factibilidad anterior, el municipio cuenta con direcciones cuyos objetivos son el de implementar y aumentar el desarrollo local y crecimiento económico, muy en específico, la dirección de planeación y desarrollo rural cuenta con personal suficiente y capacitado para llevar a cabo las actividades que irán realizando para la implementación de la política pública. La dirección de planeación ha sido los últimos años, la encargada de llevar, revisar y monitorear los indicadores de los diversos programas tanto federales, como estatales y municipales que se llevan a cabo dentro de Othón P. Blanco, es esta misma dirección la que establece los parámetros de semaforización, el personal para realizar las actividades y las modificaciones que se van realizando en cada programa, acción y actividad que se lleva a cabo para mejora de éstos. La factibilidad administrativa por lo tanto es viable, se cuenta con el espacio, el personal y la dirección para su monitoreo, implementación y seguimiento de la política pública.

3.6.3 Factibilidad legal

La factibilidad legal de esta propuesta de política pública está sustentada con base en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (1917), el cual en su Artículo 2o. La Nación Mexicana es única e indivisible, fracción B indica que:

La Federación, las entidades federativas y los municipios, para promover la igualdad de oportunidades de los indígenas y eliminar cualquier práctica discriminatoria, establecerán las instituciones y determinarán las políticas necesarias para garantizar la vigencia de los derechos de los indígenas y el desarrollo integral de sus pueblos y comunidades, las cuales deberán ser diseñadas y operadas conjuntamente con ellos.

Para abatir las carencias y rezagos que afectan a los pueblos y comunidades indígenas, dichas autoridades, tienen la obligación de:

- 1.- Impulsar el desarrollo regional de las zonas indígenas con el propósito de fortalecer las



economías locales y mejorar las condiciones de vida de sus pueblos, mediante acciones coordinadas entre los tres órdenes de gobierno, con la participación de las comunidades. Las autoridades municipales determinarán equitativamente las asignaciones presupuestales que las comunidades administrarán directamente para fines específicos.

2.- Mejorar las condiciones de las comunidades indígenas y de sus espacios para la convivencia y recreación, mediante acciones que faciliten el acceso al financiamiento público y privado para la construcción y mejoramiento de vivienda, así como ampliar la cobertura de los servicios sociales básicos.

3.- Apoyar las actividades productivas y el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas mediante acciones que permitan alcanzar la suficiencia de sus ingresos económicos, la aplicación de estímulos para las inversiones públicas y privadas que propicien la creación de empleos, la incorporación de tecnologías para incrementar su propia capacidad productiva, así como para asegurar el acceso equitativo a los sistemas de abasto y comercialización.

Por su parte, en el eje 1 del plan estatal de desarrollo del estado de Quintana Roo (Gobierno de Quintana Roo 2016) denominado Desarrollo y diversificación económica con oportunidades para todos, en su objetivo y estrategia general dicen que se debe Incrementar la competitividad, la innovación y la calidad del capital humano para consolidar el crecimiento y desarrollo económico de Quintana Roo de manera sostenible y sustentable; de esta forma se pretende Impulsar a través de la vinculación con los sectores empresarial, educativo y social, el dinamismo de las regiones por medio de la diversificación de las actividades económicas que privilegien las vocaciones productivas con enfoque sustentable y de respeto a los derechos laborales.

Finalmente, en el plan de desarrollo del municipio de Othón P. Blanco (Municipio de Othón P. Blanco 2016), en el eje 1 denominado Desarrollo humano y calidad de vida, en el apartado 1.9 correspondiente al desarrollo rural, dentro de sus líneas de acción mencionan que se deberá Impulsar un Programa Municipal de Capacitación en todos los sectores económicos,

que les permita dar valor agregado a sus productos y ser generadores de sus propias fuentes de empleo. Como se puede observar, la factibilidad legal cumple en perfecta armonía con los diferentes lineamientos que se tienen de los tres niveles de poder.

3.7 Conclusiones: la fortaleza del capital social en el desarrollo local de Xcalak

Como se mencionó anteriormente, del total de las variables, la comunidad cuenta con un 78.5 % de respuestas totalmente de acuerdo, lo cual quiere decir que la hipótesis de que la comunidad de Xcalak cuenta con capital social para incidir positivamente en su desarrollo local, se comprobó. Dado que los resultados de las entrevistas dejaron ver que la fortaleza del capital social en la comunidad radica más en algunas dimensiones como son la 1 Normas de Comportamiento y la 4 Compromiso Cívico, donde solo hay que reforzar algunas variables como la 4.10 que es el definir sus prioridades y necesidades para proceder a las acciones que logren llegar a los objetivos. De no tenerse determinada la variable que se mencionó anteriormente, se seguirá trabajando sin tener un impacto real y continuar con un desarrollo estancado como se ha venido generando ya de muchos años a la fecha. La comunidad debe tener en cuenta sus grandes fortalezas que son: el estar conscientes y acatar las normas de comportamiento que les imponen para continuar en un medio ambiente sano y duradero; otra de sus fortalezas radica en el compromiso cívico que tiene la comunidad, esto es, que la comunidad está dispuesta a colaborar con los diferentes órdenes de gobierno y los otros actores para el logro de beneficios comunes; una fortaleza más pero en la que hay que trabajar para poder lograr un capital social más sólido es la organización social y sobre todo el clima de confianza.

Fomentar una política pública que permita fortalecer el capital social no sólo de la comunidad sino también de los otros actores, repercutirá de manera positiva en la implementación de las acciones que se lleven a cabo por cualquiera de los actores para el impulso del desarrollo local. Como ya vimos a lo largo del capítulo, cada uno de los actores juega un papel diferente pero tienen una percepción muy similar a los otros actores, sin embargo es necesario focalizar



esta propuesta de política pública a la comunidad de Xcalak, aunque también es viable considerar algunos talleres para mejorar las condiciones del capital social en los otros actores.

Se optó por una política pública porque es la manera en que se pueden realizar y ejecutar acciones que impacten directamente a una necesidad identificada, la factibilidad de dicha política resulta viable en varios aspectos y permite sobre todo cuantificar por medio de los indicadores a partir de su creación y puesta en marcha, el impacto que se está generando en la comunidad derivado de las actividades.

Gracias a un capital social fortalecido y tomado en cuenta para detonar el desarrollo local, se pueden llevar a cabo distintas actividades que ya se mencionaron en la propuesta como lo son la entrada de inversión, la mano de obra especializada, el fomento de proyectos productivos sustentables que se lograrán a través de una autogestión o cogestión derivado de un acercamiento entre los actores, de una política enfocada a fortalecer esta alternativa que sin duda alguna fomenta la economía social, genera desarrollo local y sobre todo, mejora las condiciones de vida de manera directa de los habitantes de la comunidad de Xcalak.

Conclusiones generales y recomendaciones

El capital social resulta hoy en día para la comunidad de Xcalak una gran alternativa para llevar a cabo su desarrollo local, implementando esta herramienta para poder lograr que los habitantes de la localidad promuevan la autogestión y cogestión, se dará lugar a la gestión de recursos que pueden o no provenir de los diferentes órdenes de gobierno para impulsar distintas actividades económicas que permitan tanto crear una derrama económica, como traer beneficios que los mismos lugareños externaron a partir de conocer sus fortalezas, debilidades, necesidades y carencias.

Esta novedosa herramienta, da la pauta para que los distintos actores que intervienen en el desarrollo de la comunidad conozcan más a fondo cuáles son las características que en este caso tiene Xcalak y poder encontrar en conjunto, una alternativa o solución de acuerdo con sus necesidades, de esta manera las acciones que se ejecuten serán encaminadas de manera más eficiente, disminuyendo los riesgos de un mal resultado. Algunos de los beneficios de contar con un capital social, son los beneficios directos que recibe la comunidad como, por ejemplo, la construcción de un centro de salud o la mejora de algún servicio público como resultado de tener identificada la necesidad para impulsar el desarrollo. Una comunidad, gobierno y empresa que conoce y sabe de su población, recursos naturales, productividad, entre otros, puede incidir desde su ámbito en la ejecución de acciones que permitan su crecimiento y desarrollo económico, el capital social da la pauta para incidir en este desarrollo.

Si bien la comunidad de Xcalak cuenta con algunas desventajas y retos, son éstos los que han dado lugar a que los ciudadanos fortalezcan sus lazos de hermandad y se unan para consolidar objetivos que beneficien a toda la población y con ello se logre un dinamismo tanto en su economía como en su sociedad.

Xcalak cuenta con un comité que ha estado promoviendo acciones a favor de su entorno y con miras a llegar a esa meta que se tienen planteada: impulsar su desarrollo, prueba de ello es la construcción y habilitación de un centro de salud que permite la atención médica a todos



sus habitantes, las brigadas sabatinas o dominicales que hacen cada quince días para mantener sus playas limpias de sargazo, que si bien no dan abasto, mejoran la situación, las festividades distintas que llevan a cabo dentro del pueblo que no sólo los une como ciudadanos, sino fortalece la identidad de la comunidad, entre otros.

Sin la formación de un capital social fuerte y sólido dentro de la comunidad, no se podría vincular estas acciones que mencione en el párrafo anterior. Los factores indispensables del capital social como lo son el clima de confianza, las normas de comportamiento, el compromiso cívico o la organización social permite una relación formal y de compromiso en la localidad, mantiene la expectativa de los beneficios mutuos y el logro de las metas a largo plazo. Por ello la propuesta de fomentar una política pública, que no sólo fortalezca el capital social, sino que repercuta de manera positiva en las acciones y actividades que se llevan a cabo por los actores involucrados para impulsar el desarrollo local en la comunidad.

Cada uno de los actores cuenta con fortalezas y debilidades que se pudieron identificar a lo largo de este estudio, crear una política pública que impulse sus fortalezas y cree áreas de oportunidad en sus debilidades, garantiza que las acciones que surjan a partir de ello serán enfocadas en el mismo sentido, para el mismo objetivo y para lograr llegar a la misma meta, partiendo de que cada uno de los actores trabaja desde el ámbito que les corresponde y promueven acciones de autogestión o cogestión para un beneficio común.

Referencias Bibliográficas

Arce Macías, C., Cabrero Mendoza, E., & Ziccardi Contigiani, A. (2007). *Ciudades del siglo XXI ¿competitividad o cooperación?* México, D.F.: Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Arriagada, I., & Miranda, F. (2004). Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL.

Atria, R., Siles, M., & Arriagada, I. (2003). Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.

Beltrán Yan, M. (2018). Subdelegada de la comunidad de Xcalak. Entrevista realizada el 25 de agosto por motivo de la investigación. Tesis para obtener el grado de Maestría en Economía del Sector Público.

BID - Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). *Iadb.org*. Recuperado de: <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>

Cárdenas Méndez, E. (2015). *Xcalak o Dos entradas*. Mérida, Yucatán, México: Calle 70.

Carrillo Huerta, Mario M. (1998), “Estrategias y políticas de desarrollo regional en México” en Mario M. Carrillo Huerta y René Valdiviezo Sandoval (coord.), Tlaxcala en el marco de la política regional mexicana, Tlaxcala, Universidad Autónoma de Tlaxcala.

CEPAL (2006). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. La protección de cara al futuro: acceso, financiamiento y solidaridad. Santiago de Chile.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). [Serie seminarios y conferencias No. 3](#). Panel 4: “El capital social en cinco localidades rurales de Chile”.

Recuperado:

https://www.researchgate.net/publication/242532858_V_Panel_4_El_capital_social_en_cinco_localidades_rurales_de_Chile

CONACYT (2014). Áreas Naturales Protegidas del Estado de Quintana Roo. Recuperado de: <https://www.conacyt.gob.mx/cibiogem/index.php/anpl/quintana-roo>

CONAFOR (2010). Productos maderables certificados. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf>

CONANP (2004). Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Programa de Manejo Parque Nacional Arrecifes de Xcalak. México.

CONEVAL (2005). Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/Paginas/busqueda.aspx?k=xcalak>

CONEVAL (2010). Consejo Nacional de Evaluación de la Política Pública de Desarrollo Social. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/46190/Quintana_Roo_004.pdf

CONEVAL (2013). Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México.

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo.

Dachary, César y Arnaiz, Stella (1984). El Caribe Mexicano: Hombres e Historias. CIESAS, México.

Davidovics, G., & Valdivieso, P. (2016). Enfoques y metodologías para la investigación empírica del capital social. Santiago de Chile: RIL editores.

Durston, J. (2001). Capital Social: parte del problema, parte de la solución. Su papel en la persistencia y superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. *Conferencia: Social Capital and Poverty Reduction in Latin America and the Caribbean: Toward a New Paradigm*, Chile.

Etkin, J. (2007). Capital social y valores en la organización sustentable (1st ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.

Flores, Margarita y Fernando Rello (2003), “Capital social: virtudes y limitaciones”, en Atria et al. (2003: 203-228).

Franulic, Fernando (2001). “Documento de discusión interna sobre capital social. Distinciones conceptuales básicas” CEPAL, mimeo.

Ferreira, H. (2005). *Construir las regiones* (1st ed.). Mexico: Integración Editorial.

Foti Laxalde, M., & Caracciolo Basco, M. (2004). Capital social, economía solidaria y desarrollo territorial sostenible (1st ed.). San José, C.R.

Gamboa R, y Messmacher M (2003), “Desigualdad regional y gasto público en México”, Documento de Divulgación 21, Banco Interamericano de Desarrollo, INTALITDSTA.

Gob.mx. (2017). *Consejo Nacional de Población | Gobierno | gob.mx*. Recuperado de:
<http://www.gob.mx/conapo>

Goudard, M., & Lubrano, M. (2012). Human Capital, Social Capital and Scientific Research in Europe: An Application Of Linear Hierarchical Models*. *The Manchester School*, no-no. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-9957.2012.02331.x>

Halpern, D. (2014). *Social capital*. Oxford: Polity.

Hanifan, Lyda T. (1916). The Rural School Community Center. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 30, 67, 130-138.

Hooghe, M., & Stolle, D. (2006). *Generating Social Capital*. New York: Palgrave Macmillan.

IMES (2018). Instituto Municipal de Economía Social. Relación de actividades y giros comerciales en la comunidad de Xcalak.

INEGI, Estadísticas de las Entidades Federativas.

Ken, Crucita A. (2014). *Desarrollo regional y gestión pública en Quintana Roo 1970 a 2010*. 1st ed. Quintana Roo: MAPorra.

La visión territorial y sostenible del desarrollo local. (2016). Valencia.

Ley de Coordinación fiscal del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo.

Ley de Ingresos de los Municipios del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo.

Leyva, X. (1993). *Poder y desarrollo regional* (1st ed.). México: CIESAS.



- Lindholm L, Lindstrom U, Zetterlund JE. Teoría del cuidado caritativo. En: Marriner A, Raile M. Modelos y teorías de enfermería. California: Elsevier; 2007. p.198.
- Lipa Challapa, C. (2005). Incidencia política para el desarrollo local (1st ed.). La Paz, Bolivia: CRS.
- Lozano, R., Wallace, F., & Cabrera, L. (2010). *Ensayos de economía regional* (1st ed.). Mexico: PyV.
- Mercado, A. (2012). Social inclusion or social illusion: The challenges of social inclusion, social participation and social cohesion in Venezuelan S&T policy. *Science and Public Policy*, 39(5), 592-601. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1093/scipol/scs064>
- Miranda, Francisca y Evelyn Monzó (2003), Capital social: estrategias individuales y colectivas, Santiago de Chile, CEPAL, Serie Políticas Sociales, núm. 69.
- Montesinos Santalucía, V., Serrano Martínez, L., Fernández de Guevara, J., & Pérez García, F. (2005). *La medición del capital social*. Bilbao: Fundación BBVA.
- Mujica, P. (2013). Entrevista con Televisión Española. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/elmundo/jose-mujica-pocas-palabras-articulo-546761>
- Navarro Abarzúa, I. (2005). Human Capital: its definition and scope in the Local and Regional Development. *Education Policy Analysis Archives*, 13, 35. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.14507/epaa.v13n35.2005>
- Nino Contreras, L. (2008). *Vicisitudes del capital social*. Mexicali, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.

Obama, M. (2018). *Becoming*. Penguin Random House, 2018. New York, Estados Unidos.

ODMM (2013). *Los Objetivos de Desarrollo del Milenio en México. Informe de avances 2013*. México.

Ostrom, E. (2000). “Social Capital: A fad or a fundamental concept?”, en P. Dasgupta y I. Serageldin (comps.) *Social Capital: A multifaceted perspective*, The World Bank: Washington, D.C.

Paz, J. (2011). *Programas dirigidos a la pobreza en América Latina y El Caribe*. Buenos Aires: Clacso.

Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Quintana Roo 2016 – 2022. Recuperado de: <https://www.qroo.gob.mx/ped>.

Plan Municipal de Desarrollo Othón P. Blanco 2016 – 2018. Recuperado de: <http://www.opb.gob.mx/portal/wp-content/uploads/2016/07/Plan-Municipal-de-Desarrollo-2016-2018.pdf>

Poot Chan, P. (2018). *Historiador del Municipio de Othón P. Blanco*. Entrevista realizada el 29 de enero por motivo de la investigación. Tesis para obtener el grado de Maestría en Economía del Sector Público.

Productos Maderables Certificados (2010). Recuperado de: <https://es.slideshare.net/azulvioleta28/catlogo-de-productos-maderables-certificados>

Putnam (1995). *La teoría del Capital Social*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf>

Rodríguez González, R. (1999). *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

Romero Roaro, S. (2009). *La Cultura Organizacional como Valor Empresarial*. [S.L.]: Pearson Educación.

Rubio, Mauricio (1998), *La violencia en Colombia: dimensionamiento y políticas de control*, Nueva York, BID, Serie de documentos de trabajo R-34, octubre.

Sánchez Serrano, R., & Churata Tola, R. (2007). *Capital social y posibilidades de desarrollo en los municipios*. La Paz: Programa de Investigación Estratégica en Bolivia.

SEMAR (2004). Secretaría de Marina. Recuperado de <http://digaohm.semar.gob.mx/cuestionarios/cnarioXcalak.pdf>

Siglo.inafed.gob.mx. (2017). *Quintana Roo - Othón P. Blanco*. Recuperado de: <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM23quintanaroo/municipios/23004a.html>

SNIM. (2017). *Snim.rami.gob.mx*. Retrieved 5 May 2017. Recuperado de: <http://www.snim.rami.gob.mx>

Unifem (Fondo de Desarrollo de la Naciones Unidas para la Mujer) (2000), *El progreso de las mujeres en el mundo*, Nueva York, Informe bienal de Unifem.

Uphoff, N. (2000). "Understanding social capital: learning from the analysis and experience of participation", en: P. Dasgupta y I. Serageldin (comps.), *Social Capital: A multifaceted perspective*, The World Bank: Washington, D.C.

Weber, Max. (1944). *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México: Fondo de Cultura Económica, pp. 19-26.

Westlund, H., & Larsson, J. *Handbook of social capital and regional development*.



Woolcock, M., & Narayan, D. *Social capital* (1st ed.).

Varela Miranda, M (2004). Pesca y turismo en Xcalak, Quintana Roo. Trabajo monográfico para obtener el grado de Licenciatura en Antropología Social, UQROO, México.

Yamada, Gustavo (2001). Reducción de la pobreza y fortalecimiento del capital social y la participación: La creación reciente del Banco Interamericano de Desarrollo.

Yousafzai, M. (2013). Discurso ante el Banco Mundial. Recuperado de:
<https://vanguardia.com.mx/lasfrasesdemalalaafavordelaeducacionylaigualdad-2184705.html>

ANEXO 1
INSTRUMENTO DE ESTUDIO

Proyecto: Capital social como generador de desarrollo en la comunidad de Xcalak Análisis de la situación actual. Una aplicación del modelo de telaraña (Instrumento para aplicar en los Actores Claves)						
Instrucción: Para cada pregunta, indique el criterio más acertado:						
1. Normas de comportamiento: Actitud frente a las reglas y/o normas establecidas por el gobierno, para llevar a cabo su desarrollo local.						
1.1 Está conforme con las políticas de veda para la protección y cuidado del medio ambiente	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
1.2 Está de acuerdo con las actividades y beneficios que realiza el gobierno municipal en cuanto a la actividad económica de la pesca para promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
1.3 Está de acuerdo con las actividades y beneficios que realiza el gobierno estatal en cuanto a la actividad económica de la pesca para promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
1.4 Está de acuerdo con las actividades y beneficios que realiza el gobierno federal en cuanto a la actividad económica de la pesca para promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
1.5 Está de acuerdo con las actividades y beneficios que realiza	1.	2.	3.	4.	5.	



el gobierno municipal en cuanto a la actividad económica del turismo para promover el desarrollo local en Xcalak	Totalmente en desacuerdo	Poco en desacuerdo	Medianamente de acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.6 Está de acuerdo con las actividades y beneficios que realiza el gobierno estatal en cuanto a la actividad económica del turismo para promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
1.7 Está de acuerdo con las actividades y beneficios que realiza el gobierno federal en cuanto a la actividad económica del turismo para promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
1.8 Está de acuerdo con la restricción del uso del Área Natural Protegida	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
¿Por qué?					
1.9 El ANP limita el desarrollo local de la comunidad de Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
¿Cómo?					
1.10 La flora y fauna que hay en Xcalak puede ayudar a generar y promover el desarrollo local en la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
¿Cómo?					



1.11 Las costas y playas que hay en Xcalak pueden ayudar a generar y promover el desarrollo local de la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						

2. Clima de confianza: Cuán importante considera usted su participación para promover el desarrollo en la comunidad.						
2.1 Su opinión influye en las decisiones que se toman dentro de la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
2.2 Su participación en las actividades culturales influye en el desarrollo local de su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
2.3 Su participación en las actividades de salud influye en el desarrollo local de su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
2.4 Está el gobierno municipal realizando acciones para promover el desarrollo local en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cuáles?						
2.5 Está el gobierno estatal realizando acciones para promover el desarrollo local en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	



¿Cuáles?						
2.6 Está el gobierno federal realizando acciones para promover el desarrollo local en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cuáles?						
2.7 Las sociedades civiles dentro de su comunidad ayudan a promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
2.8 Las sociedades civiles fuera de su comunidad ayudan a promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
2.9 Las empresas locales ayudan a promover el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						
2.10 Usted y en conjunto con los habitantes de su comunidad, promueven el desarrollo local en Xcalak	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						

3. Organización social: Cuánto colabora usted para generar el desarrollo en la comunidad.

3.1 Ha promovido alguna acción, actividad o recurso por usted mismo a	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
---	--------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------	-----------------------------	--



beneficio del turismo en su comunidad						
3.2 Ha promovido alguna acción, actividad o recurso por usted mismo a beneficio de la pesca en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
3.3 Ha colaborado con alguna institución o sociedad para llevar a cabo el aumento del empleo en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
3.4 Ha colaborado con alguna institución o sociedad para conseguir fondos a beneficio de su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
3.5 Participa en la organización de eventos culturales en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						
3.6 Participa en la organización de eventos de salud en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						
3.7 Participa en la organización de brigadas de limpieza en su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						
3.8 Asiste a las actividades promovidas						



por el gobierno municipal	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
3.9 Asiste a las actividades promovidas por el gobierno estatal	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
3.10 Asiste a las actividades promovidas por el gobierno federal	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
3.11 Ha participado en actividades de sociedades civiles que están fuera de su comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
¿Cuáles?					

4. Compromiso cívico: Cuánto esta dispuesto a colaborar para promover el desarrollo en la comunidad					
4.1 Está dispuesto a promover y generar inversión en su comunidad para aumentar el empleo	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
¿Cómo?					
4.2 Está de acuerdo en permitir inversiones regionales para aumentar el empleo en la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
4.3 Está de acuerdo en permitir inversiones nacionales que aumenten el empleo en la comunidad	1.	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo



	Totalmente en desacuerdo					
4.4 Está de acuerdo en permitir y promover inversiones que aumenten y mejoren el nivel de salud en la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
4.5 Está de acuerdo en permitir y promover inversiones para incrementar y mejorar la vivienda en la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						
4.6 Está de acuerdo en permitir y promover inversiones para incrementar y mejorar los bienes públicos de la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						
4.7 Está dispuesto a permitir y promover inversiones para incrementar y mejorar la educación en la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cómo?						
4.8 Está de acuerdo en permitir y promover inversiones para mejorar y aumentar la cultura dentro de la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
4.9 Han llevado a cabo reuniones donde hayan concretado las acciones que deben realizar para fomentar el desarrollo local	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	



¿Cuáles?						
4.10 Los habitantes tienen definidas sus necesidades y sus prioridades para fomentar el desarrollo local en la comunidad	1. Totalmente en desacuerdo	2. Poco en desacuerdo	3. Medianamente de acuerdo	4. Bastante de acuerdo	5. Totalmente de acuerdo	
¿Cuáles?						

Conocer la importancia relativa de las dimensiones evaluadas es importante en la implementación asertiva del capital social, por tal razón, ya para terminar este ejercicio, amablemente le pido que me pueda indicar el orden de importancia que en su opinión tendría la atención de las dimensiones evaluadas en este trabajo, considerando a **1 como la más importante**, y **4 como la menos importante**.

Método de ordenación simple.

Normas de comportamiento	Clima de confianza	Organización social	Compromiso cívico

Fuente: Elaboración propia.