



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

TRABAJO MONOGRÁFICO:

TURISMO CULTURAL: RESCATE DE LAS TRADICIONES POPULARES EN EL MUNICIPIO DE TEKAX, YUCATÁN, COMUNIDAD TEKAX DE ÁLVARO OBREGÓN.

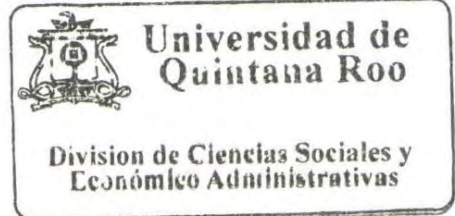
PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

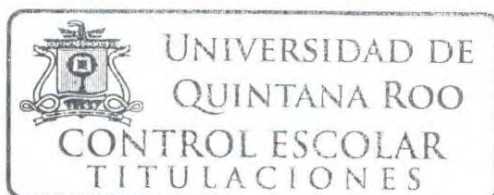
PERLA YANET SEGOVIA ZETINA

DIRECTORA

M.P. ÚRSULA GABRIELA SERRANO BORES



Chetumal, Quintana Roo, Diciembre 2018



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

TURISMO CULTURAL: RESCATE DE LAS TRADICIONES POPULARES EN EL MUNICIPIO DE TEKAX, YUCATÁN, COMUNIDAD TEKAX DE ÁLVARO OBREGÓN

PRESENTA:

PERLA YANET SEGOVIA ZETINA

Monografía elaborada bajo la supervisión del comité del programa de licenciatura y aprobada como requisito para obtener el grado de licenciada en turismo:

LIC EN TURISMO

COMITÉ

DIRECTORA:


M.P. ÚRSULA GABRIELA SERRANO BORES

ASESOR:


ARQUEÓLOGO GUILLERMO VELÁZQUEZ RAMÍREZ

ASESOR:


M.T.E. MAYRA JOSEFA BARRADAS VIVEROS



Chetumal, Quintana Roo, Diciembre 2018

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico con todo mi corazón a mi familia, que son quienes siempre estuvieron conmigo en las altas y bajas durante la carrera y estos dos últimos años.

Agradecimientos

Agradezco a dios por darme salud y vida para poder llevar a cabo esta meta en mi vida.

Quiero agradecer a mis padres Ligia y Arcadio, por haber hecho tantos esfuerzos contra viento y marea para sacarnos adelante a mi hermana y a mí, los cuales para mí son un ejemplo de lucha y valentía para no darme por vencida nunca y siempre cumplir mis metas a pesar de todas las adversidades que se me presenten en la vida. Los amo infinitamente y todos mis logros son para ustedes.

Agradezco a mi hermana Iris mi compañera de toda la vida, que nunca se dió por vencida durante esta carrera que ambas emprendimos. Valieron la pena todas las noches de desvelo y días de tanto estrés porque al final lo logramos!

A Jesús Díaz, Gracias por todo el apoyo y el amor que me has dado para culminar con este proceso. El cual será una llave para abrir muchas puertas llenas de oportunidades y proyectos futuros.

Quiero dar las gracias a la máxima casa de estudios en Quintana Roo, por haberme abierto sus puertas y así adquirir tantas experiencias y conocimientos que me servirán en la vida profesional.

A mis maestros por las enseñanzas y aprendizajes que me brindaron a lo largo de estos años.

Finalmente quiero dar las gracias a la maestra Ursula Serrano, por el compromiso que tiene con sus alumnos, y quien fue una pieza clave para culminar con este proyecto.

Gracias...

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
CAPITULO I	10
MARCO CONTEXTUAL	10
1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA	10
1.2 POBLACIÓN.....	11
1.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS	12
1.5 TURISMO	13
1.6 GASTRONOMÍA	16
1.7 ANTECEDENTES	16
CAPITULO II	26
MARCO CONCEPTUAL	26
2.1 EL TURISMO.....	26
2.2 TURISMO CULTURAL	26
2.3 EL SISTEMA TURÍSTICO	27
2.4 PATRIMONIO TURÍSTICO	28
2.5 PATRIMONIO CULTURAL	28
2.6 ATRACTIVO TURÍSTICO	28
2.7 RECURSO TURÍSTICO	29
2.8 INVENTARIO	30
CAPITULO III	38
INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	38
3.1 ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE COMUNIDAD DE TEKAX, YUCATÁN.	38
3.2 EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	57
3.3 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	58
CAPITULO IV	60
PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA CULTURAL.....	60

4.1 RUTA TURÍSTICA CULTURAL	60
4.2 MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA	63
4.3 ANALISIS TURÍSTICO	64
CONCLUSIÓN	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANÉXOS	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

ILUSTRACIÓN 1.-MAPA INDICANDO COMO LLEGAR A TEKAX DESDE MÉRIDA.	10
ILUSTRACIÓN 2. MAPA MUNICIPIO DE TEKAX, YUCATÁN. SEÑALANDO TEKAX ÁLVARO OBREGÓN.....	11
ILUSTRACIÓN 3 MAPA DE RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN TEKAX, YUCATÁN.....	63

ÍNDICE DE TABLAS.

TABLA 1. OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN, SEGÚN MUNICIPIO Y CATEGORÍA.....	14
TABLA 2. OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN, SEGÚN MUNICIPIO Y CATEGORÍA.....	14
TABLA 3. RECURSOS NATURALES EN LA CLASIFICACIÓN DE CASTELLANOS.....	34
TABLA 4. RECURSOS CULTURALES EN LA CLASIFICACIÓN DE CASTELLANOS.	35
TABLA 5. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	36
TABLA 6. INSTALACIONES TURÍSTICAS	36
TABLA 7. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	37
TABLA 8. SUPERESTRUCTURA	37
TABLA 9 . ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNIDAD DE TEKAX, YUCATÁN.	38
TABLA 10. ANÁLISIS FODA.....	64

INTRODUCCIÓN

La comunidad de Tekax de Álvaro Obregón, cuenta con un patrimonio arquitectónico histórico, el cual forma parte de la historia de la llegada de los grupos españoles a la península de Yucatán.

En Tekax se pueden observar casas que contemplan las fachadas de la época colonial, semejantes a las casas encontradas en las ciudades de Mérida y Campeche.

Al formar parte del antiguo territorio donde los mayas habitaban, en la localidad todavía se habla el idioma maya como lengua materna, y se conservan tradiciones prehispánicas mayas como las celebraciones del día de muertos o mejor conocida como el Hanal Pixan y se preparan los platillos típicos de la gastronomía de la península de Yucatán, incluyendo el Pen-chuc (tortillas a mano hechas de maíz), el cual es uno de los principales elementos de la agricultura maya.

La vestimenta es otra característica que se conserva en la actualidad, pues algunas de las personas que viven en esta localidad visten el traje de los mestizos, con el tradicional hipil en el caso de las mujeres, y los hombres ropa de manta, alpargatas y sombreros de guano. El objetivo de esta investigación es identificar los recursos turísticos que formen parte de la historia y cultura del lugar, los cuales se puedan utilizar para el desarrollo y complemento de una propuesta de ruta turística cultural, la cual permita el rescate de las tradiciones populares de Tekax, Yucatán.

El presente trabajo consta de cuatro capítulos, en los que a partir del capítulo uno se inicia con el contexto de Tekax, posteriormente en el capítulo dos se abordan los temas del marco teórico, describiendo el turismo cultural y los elementos que componen una ruta turística, así como la clasificación de atractivos turísticos de acuerdo a varios autores. El capítulo tres consta de un inventario de atractivos turísticos culturales e históricos de Tekax, así como de infraestructura y equipamiento turístico. Finalmente en el capítulo cuatro, se describe una propuesta de ruta turística para concluir con un análisis FODA de la propuesta que se plantea.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si bien, la comunidad de Tekax cuenta con atractivos culturales e históricos, los cuales podrían tener un gran potencial turístico hacia la comunidad, no existe un producto en sí que los reconozca y oferte como tal.

Al ser así, varios de los patrimonios históricos del lugar, como lo son la ermita, la iglesia del pueblo y algunas casonas antiguas, han sido vandalizados por grupos adolescentes del lugar, ya que se vuelven puntos de reunión para grupos de chicos los cuales se dedican a estar ingiriendo bebidas embriagantes y drogas, pues al no haber la debida iluminación, señalamiento y sobre todo que la misma gente del lugar reconozca el valor patrimonial que tienen estos lugares, simplemente quedan en el abandonados y en ruinas, formando parte de los sitios olvidados de aquella comunidad.

Por otro lado, algunas familias a un siguen preservando la lengua maya entre otras tradiciones y costumbres ancestrales mayas. Sin embargo, muchos de los integrantes de las familias de esta comunidad han salido al extranjero en busca de una mejor calidad de vida, y a su regreso al lugar traen consigo otras costumbres y modas por lo que la comunidad ha sufrido un proceso de transculturación en los últimos años, pues las generaciones que está entrando en la etapa adolescente tienden a avergonzarse de su idioma, vestimenta y costumbres, lo cual pone en peligro la existencia del patrimonio cultural del lugar.

JUSTIFICACIÓN

El turismo cultural representa una alternativa para el desarrollo turístico de muchos lugares ya que permite conocer y compartir el patrimonio como: Lengua, arte, tradiciones, cultura, folklore y gastronomía de un destino.

La actividad turística trae consigo una serie de ventajas como la generación de nuevos empleos, mayor derrama económica en el lugar, desarrollo del destino, intercambio cultural, entre otras. Toda actividad turística trae de la mano algunas desventajas como: empleos mal pagados, deterioro de atractivos, crecimiento industrial y descontrol en las necesidades de la población. Muchos autores recomiendan una planificación adecuada para poder llevar a cabo proyectos turísticos culturales de manera ordenada y con el apoyo de los miembros de la comunidad receptora, ya que estos últimos deben ser tomados en cuenta debido a que los atractivos que se oferten al turismo son parte de su patrimonio cultural.

Con la investigación planteada se propone un proyecto el cual pretende ser una ruta turística nocturna en el municipio de Tekax Yucatán. Lo que se pretende con esta ruta, es rescatar el legado cultural e histórico de la comunidad, y en el cual, los miembros del municipio de Tekax puedan participar relatando leyendas mayas del lugar, ofreciendo sus platillos típicos, artesanías, demostración del traje típico, narración de la historia y fundación de este lugar, así como tradiciones ancestrales mayas.

Todo esto durante un recorrido que comprenda los diferentes puntos donde se encuentran situados los atractivos históricos de la comunidad. Esta ruta ayudaría a la economía local y crearía una conciencia en los habitantes de la comunidad, invitándolos a cuidar y preservar su legado cultural e histórico.

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Identificar recursos turísticos que se puedan utilizar para el desarrollo y complemento de una ruta turística cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Identificar recursos culturales e históricos para la elaboración de una ruta turística en Tekax, Yucatán.
- ❖ Identificar equipamiento turístico para la elaboración de una ruta turística en Tekax, Yucatán.
- ❖ Entrevistar al personal de la Dirección de Turismo para obtener datos históricos de la ciudad.

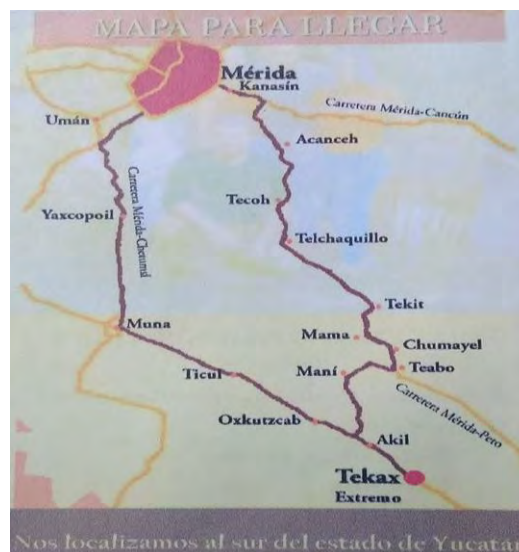
CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Localización El municipio de Tekax, se localiza en la región sur del Estado de Yucatán. Está situado entre los paralelos 19° 32' y 20° 19' de latitud norte y los meridianos 89° 09' y 89° 39' de longitud oeste; posee una altura de 37 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Teabo, al sur con el estado de Campeche y Quintana Roo, al este con Tzucacab y Tixmeuc y al oeste con Akil y Oxkutzcab. Extensión Tekax ocupa una superficie de 3,819.61 Km², lo que representa el 8.79 % del territorio estatal y el 0.1979% del territorio nacional. Sobre la fundación de Tekax "Allí donde está el bosque" no hay datos exactos. En la época prehispánica perteneció al cacicazgo de Tutulxiú. Fue colonizado por Alfonso López de 1749 y hasta 1795 perteneció al Partido de la Sierra Alta.

ILUSTRACIÓN 1.-MAPA INDICANDO COMO LLEGAR A TEKAX DESDE MÉRIDA.



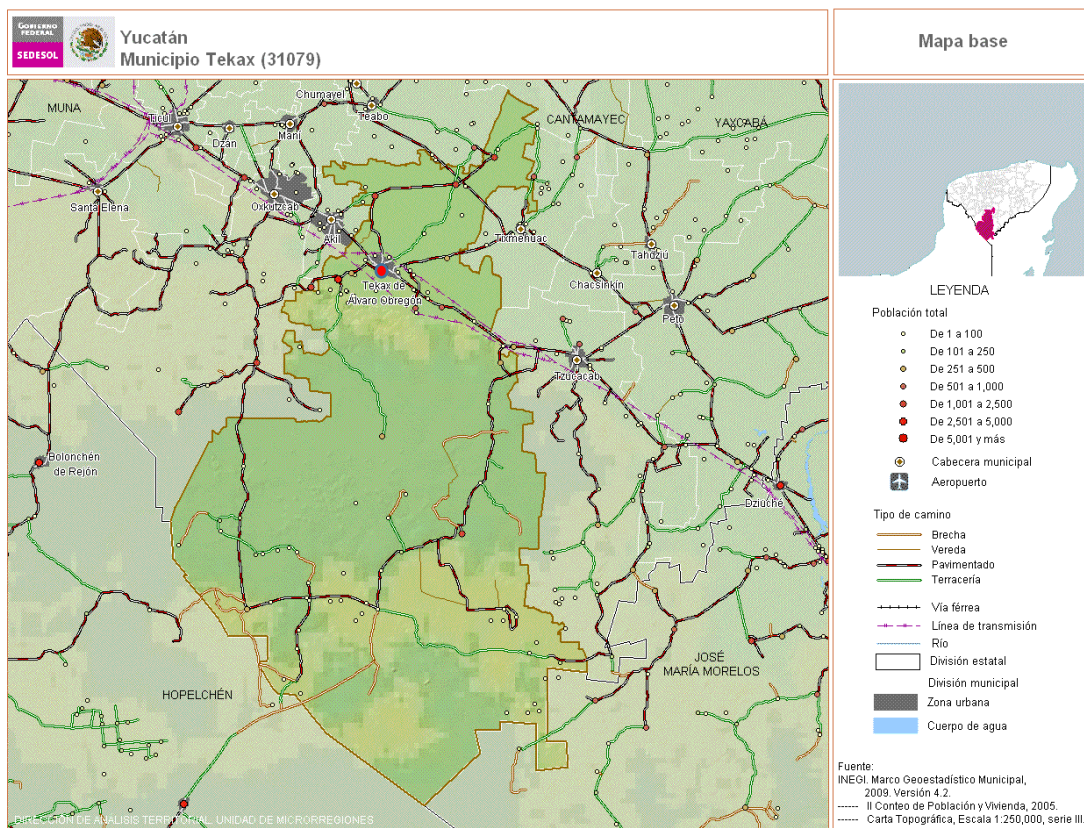
Fuente: Dirección de Turismo de la comunidad de Tekax, Yucatán.

1.2 POBLACIÓN

Población De acuerdo al censo del 2010 realizado por el INEGI, Tekax cuenta con: 40 547 habitantes de los cuales 19 975 son hombres y 20 572 son mujeres. De su población total el 28.8 por ciento son jóvenes y el 9.2 por ciento son personas de 60 años y más, según datos del INEGI 2010.

De su población total 23, 000 personas hablan el idioma Maya y 73 la lengua Chol, siendo estas las principales lenguas indígenas que se utilizan en el municipio.

ILUSTRACIÓN 2. MAPA MUNICIPIO DE TEKAX, YUCATÁN. SEÑALANDO TEKAX ÁLVARO OBREGÓN.



Fuente: SEDESOL, 2013

1.3 ECONOMÍA

De acuerdo al censo nacional de población 2010, la población económicamente activa de Tekax es de 15,533 personas de las cuales 11,504 son hombres y 4,029 son mujeres, es decir los hombres representan el 74.06% mientras que las mujeres el 25.94 %.

En contraste con lo anterior la población no económicamente activa asciende a la cantidad de 14, 812 personas, de las cuales 3,043 (22.97 %) son hombres y 11,049 (77.03 %) son mujeres. (Plan de desarrollo Tekax, 2012).

1.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

De acuerdo con el Plan de desarrollo de Tekax en 2012 las actividades importantes económicas fueron:

1. Agricultura: los cultivos de mayor producción son el maíz y frijol. Tekax también se caracteriza por tener una alta cantidad de hectáreas sembradas con pastos, para ser precisos 8,192 de las 25,935 hectáreas que la SAGARPA registra como superficie sembrada en el municipio para 2009 se encuentran mecanizadas.
2. Ganadería: las especies de mayor atención son los bovinos, porcinos y aves. Esto se lleva a cabo con créditos de las diferentes instituciones destinadas al fomento de la ganadería. Su producción de miel para 2009 según SAGARPA fue de 1,005 toneladas.
3. Industria: sobresale principalmente la industria de la manufactura de acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI.

4. Turismo: en la cabecera municipal se encuentran principalmente los hoteles y los servicios turísticos. Sin embargo, la proyección turística es poca.

5. Comercio: en el sector comercial predominan los establecimientos de venta de alimentos preparados y abarrotes al por menor.

1.5 TURISMO

La actividad turística en el estado de Yucatán está conformada por el sector terciario que se compone por los siguientes negocios: los servicios de alojamiento; los restaurantes, bares y centros nocturnos; servicios de transportación; agencias de viajes y tour operadores; establecimientos comerciales de artesanías y bienes manufacturados (principalmente textiles); servicios inmobiliarios y de alquiler e inclusive los servicios médicos; por mencionar algunas. El INEGI en 2011 indicó que el conjunto del sector servicios aportó, a precios corrientes, el 62.2% del PIB de Yucatán.” Tan solo la rama de servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas aportó en el mismo año el 3.5% del valor del sector terciario a precios corrientes, contribuyendo con el 2.2% del PIB total del Estado” (SEFOTUR, 2013).

La Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) en 2012 indicó que la actividad turística en el estado se ha visto acompañada en los últimos años por un incremento en la oferta de servicios turísticos básicos y complementarios. Así, según el Directorio Turístico InvenTur, para el mes de octubre de dicho año registró en la entidad un total de 1,909 establecimientos relacionados de manera directa con la actividad turística, lo que representó un crecimiento de 2.1% en relación con la oferta observada durante el mismo mes de 2011.

La hotelería como uno de los servicios básicos reporto tener 381 establecimientos de alojamiento. El municipio de Tekax cuenta con 7 hoteles que tienen categoría de 2 estrellas, 1 estrella o ninguna. (Ver tabla 1)

TABLA 1. OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN, SEGÚN MUNICIPIO Y CATEGORÍA.

Ámbito	Total de Establecimientos de Hospedaje	5 estrellas	4 estrellas	3 Estrellas	2 estrellas	1 estrella	0 estrellas
Yucatán	381	52	41	75	52	53	108
Tecoh	1	1	0	0	0	0	0
Tekax	7	0	0	0	2	4	1
Telchac Puerto	5	1	0	1	0	0	3
Temozón	3	0	0	1	0	0	2
Ticul	9	0	1	3	4	0	1
Ticum	16	3	2	5	1	0	5
Tixkokob	2	2	0	0	0	0	0
Tzímín	13	0	0	2	2	4	5
Tzucacab	3	1	0	0	0	0	2
Uman	3	0	0	0	0	1	2
Valladolid	24	2	2	6	2	4	8

Fuente: http://www.yucatan.gob.mx/docs/mir/MIR_440_2.pdf

Yucatán cuenta con 10,766 cuartos de habitación donde la mayor concentración de categorías esta entre 3,4 y 5 estrellas, por el contrario Tekax cuenta con 109 habitaciones y la mayoría se concentra entre 2 y 1 estrellas (Ver tabla 2)

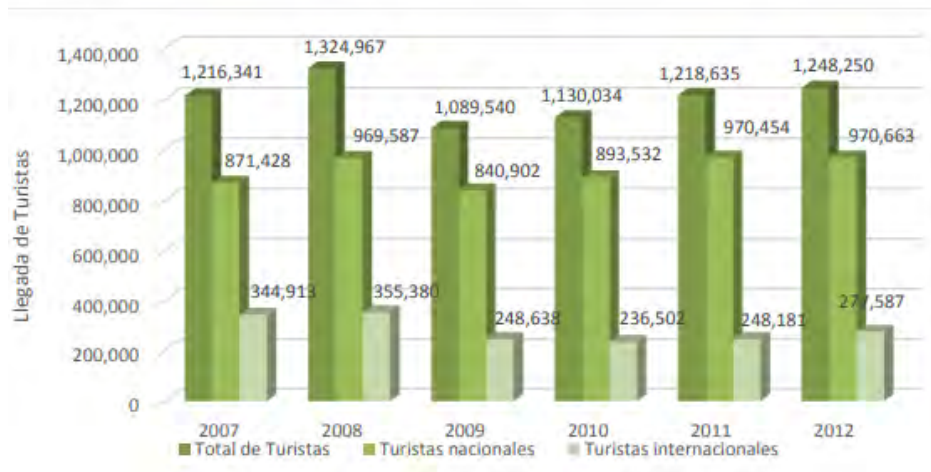
TABLA 2. OFERTA DE HABITACIONES DE HOSPEDAJE EN EL ESTADO DE YUCATÁN, SEGÚN MUNICIPIO Y CATEGORÍA.

Ámbito	Total de habitaciones en establecimiento de hospedaje.	Oferta de establecimiento de hospedaje					
		Categorías					
		5 estrellas	4 Estrellas	3 Estrellas	2 estrellas	1 Estrella	0 estrellas
Yucatán	10,766	2,558	2,124	2,159	993	978	1,650
Tecoh	10	10	0	0	0	0	0
Tekax	109	0	0	0	43	56	10
Telchac Puerto	208	147	0	14	0	0	47
Temozón	31	0	0	15	0	0	16
Ticul	154	0	30	61	55	0	8
Ticum	429	144	54	149	42	0	40
Tixkokob	27	27	0	0	0	0	0
Tizimín	209	0	0	29	61	85	34
Tzucacab	26	7	0	0	0	0	19
Umán	58	0	0	0	0	20	38
Valladolid	727	200	54	238	73	68	94

Fuente: http://www.yucatan.gob.mx/docs/mir/MIR_440_2.pdf

De acuerdo al Programa especial de Fomento Turístico 2013-2018, durante 2012 la Yucatán recibió un total de 1,248,250 turistas, de los cuales el 77.8% (970,663 personas) fueron de origen nacional y el 22.2% restante de procedencia internacional (277,587 personas).

GRÁFICA 1. VISITAS NACIONALES E INTERNACIONALES CON PERNOCTA EN YUCTÁN, 2007-2012.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, con datos de Programa Datatur.

La Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) en 2012 indicó que la actividad turística en el estado se ha visto acompañada en los últimos años por un incremento en la oferta de servicios turísticos básicos y complementarios. Así, según el Directorio Turístico InvenTur, para el mes de octubre de dicho año registró en la entidad un total de 1,909 establecimientos relacionados de manera directa con la actividad turística, lo que representó un crecimiento de 2.1% en relación con la oferta observada durante el mismo mes de 2011.

Adicionalmente, la promoción turística y la percepción de buenas condiciones de seguridad pública, han permitido a Yucatán colocarse como una de las entidades más competitivas en el ámbito nacional, al ubicarse en el sexto lugar del ranking del Índice de Competitividad Turística en 2012, seis lugares arriba respecto a 2010 (CieTec, 2012). En lo referente a la distribución de la oferta turística, a través del Directorio Turístico InvenTur, durante 2012 se distingue una alta aglomeración en la Ciudad de Mérida, principal centro turístico del estado, que concentró el 63.4% de los servicios turísticos.

1.6 GASTRONOMÍA

De acuerdo al Plan de desarrollo Tekax 2012, la mayoría de los alimentos típicos del municipio se preparan con masa de maíz carne de puerco, pollo y venado acompañados con salsas picantes a base de chiles habanero y max.

Los principales platillos son: fríjol con puerco, chaya con huevo, puchero de gallina, queso relleno, salbutes, panuchos, pipian de venado, papadzules, longaniza, cochinita pibil, joroches, mucbil pollos, pimes y tamales.

Se elaboran dulces como el de yuca con miel, calabaza melada, camote con coco, cocoyol en almíbar, mazapán de pepita de calabaza, melcocha, arepas, tejocotes en almíbar, dulce de ciricote, entre otros.

Las bebidas tradicionales son el xtabentun, balché, bebida de anís, pozole con coco, horchata, atole de maíz nuevo y refrescos de frutas de la región.

1.7 ANTECEDENTES

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en México. Para el desarrollo de esta actividad se necesitan atractivos turísticos, así como una gama de productos que se puedan ofrecer a los turistas, los productos que se ofrecen deben ir de acuerdo a cada lugar, para que estos puedan cubrir las expectativas y las necesidades de cada cliente.

En su investigación Senabre (2007) define al turismo cultural como un viaje turístico el cual se realiza con la motivación de conocer rasgos, comportamientos, modo de vida, elementos materiales y espirituales de un grupo social de algún lugar en específico.

Dentro de los diferentes tipos de turismo que existen, el turismo cultural se estima como uno de los más importantes; Serrano (2013) señala en su investigación, que desde el siglo XIX, México ha sido uno de los principales países de Latinoamérica

con mayor demanda de turismo cultural, debido a sus bellezas paisajísticas, sitios arqueológicos y tradiciones, que se complementan con los inigualables rasgos culturales de las etnias que se encuentran en el país.

El turismo comunitario es un tipo de turismo que ha adquirido mayor demanda en los últimos años, sin embargo, no todos los proyectos turísticos que se realizan en las comunidades logran tener el éxito deseado.

Para poder hacer uso de los recursos culturales como materia prima para el diseño de productos culturales es necesario tomar medidas para la protección del patrimonio cultural. Muchos, localidades, parajes, han encontrado en el desarrollo del turismo una actividad sinérgica a algunos de sus problemas, la actividad turística, está en situación de generar recursos económicos y financieros a través de un desarrollo local, que tenga como eje la gente, su ambiente natural, su cultura, y la conservación de los recursos. De esta forma a la vez se generan beneficios económicos se alienta el fortalecimiento de la identidad de cada comunidad, se fomenta el rescate y resignificación de su cultura, creando unicidad a la vez que se alimenta con contenidos la experiencia del turista. La elaboración de un proyecto de turismo cultural, de la mano de un profesional puede ser una experiencia enriquecedora para todos los participantes, que en el proceso de planificación y gestión deben efectuar los acuerdos necesarios para lograr los consensos que permitan construir una visión del escenario futuro, definir los objetivos, planes y metas para lograrlo, a la vez que van aprendiendo la realidad en la que les toca intervenir, revalorizan su cultura, y toman las riendas de su propio destino al asumir las responsabilidades que a cada uno le corresponda en un marco ético por la diferencia, solidaridad y capacidad de aprender de otros (Luján, 2011).

En el presente documento, se citan los trabajos e investigaciones de diferentes autores, los cuales analizan el turismo comunitario, planteando sus opiniones y conclusiones de acuerdo a las investigaciones que estos realizaron. Recopilando esta información, podemos abrir pauta a nuevas ideas para la creación de un proyecto turístico de turismo comunitario.

La creación de proyectos turísticos comunitarios se ha convertido en una opción para fortalecer la economía de las comunidades indígenas que existen alrededor del mundo, pero además la preservación de los patrimonios naturales y culturales con los que cuentan estas comunidades.

Por su parte Moncayo (2014) explica que los gustos, motivaciones y comportamientos del consumidor se han visto modificados durante las últimas décadas, y en la actualidad se definen las nuevas tendencias hacia un turismo natural y cultural. También plantea al turismo comunitario como un tipo de turismo que integra todo lo relacionado con la sustentabilidad, entendiéndose como una especialidad planificada y responsable para preservar los recursos, naturales, culturales e históricos, como legado para las generaciones futuras. Expone diferentes puntos de vista de varios autores, analizando “El desarrollo turístico comunitario”, desde los inconvenientes que pueden presentarse en cuanto a la pérdida de recursos hasta la responsabilidad social de la propia comunidad, desde una planificación territorial, identificando cuales son los recursos que deben ser parte de los aprovechamientos turísticos y cuáles no.

De acuerdo con Aldecua (2011) en su trabajo sobre turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?, relaciona la sustentabilidad y la importancia que esta tiene con base al turismo comunitario, busca determinar la relación de ambos constructos con el desarrollo sustentable, así como su carácter limitado y localista.

Según Aldecua en 2011, analiza los procesos que se llevan a cabo para la función del turismo comunitario tomando en cuenta factores como: La participación de la comunidad, colaboración, el capital social y el empoderamiento. Determina en su investigación que el éxito de un proyecto de turismo comunitario depende el tipo de apoyo, consenso y capital social que una comunidad relativamente empoderada podría otorgar a la empresa social, expresa que las unidades empresariales eco-turísticas podrían tener la naturaleza de empresas privadas (propiedad de agentes externos a la comunidad, incluso) o negocios de algunas familias locales, pero con

escasa o nula “base” social. Determina que los negocios eco-turísticos no podrán ser denominados emprendimientos sociales colectivos, precisamente por carecer de la “base comunitaria” y porque sus objetivos estarán más orientados por los criterios de lucro y beneficio personal de un grupo privilegiado, que por la generación de valor social o la sustentabilidad.

En su investigación Maldonado (2007) plantea que una comunidad por sí sola no puede crear un producto turístico, pues al no tener los debidos conocimientos es muy difícil que esta pueda realizar un proyecto planificado y que este último llegue a tener el éxito deseado. Sin embargo, la comunidad como tal, puede solicitar apoyo de instituciones para la creación de proyectos turísticos y de esta manera ellos poder participar promoviendo su cultura y tradiciones. (Maldonado, 2007) plantea el turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo local y mejora de la calidad de vida de las personas en comunidades, ya que la globalización ha desplazado a ciertos grupos de personas, dejándolos sin empleo y a su vez marginándolos.

A su vez Morgano (2006) en su trabajo “Turismo comunitario: Una alternativa de desarrollo indígena”, manifiesta el caso de los diferentes atractivos naturales y culturales, además de los varios ecosistemas que se encuentran en “Altiplano ó Puna”, por sus características geográficas y ambientales, la cual es una región natural que abarca el norte de Chile y parte de Bolivia, centro y sur de Perú y noroeste de Argentina. El objetivo de su trabajo es analizar el impacto que ha tenido en los habitantes la intensa actividad turística que se da en el lugar. Plantea una alternativa de turismo comunitario, la cual consistió en unir a varios pueblos indígenas cercanos a la zona, de esta manera se pudo resaltar el patrimonio de estas comunidades, lo cual trajo varios beneficios a la población, ya que anteriormente los miembros de la comunidad eran contratados por grandes empresas turísticas, para realizar trabajos de obra generalmente mal pagados. Al rescatar su patrimonio pudieron crear productos turísticos sin alterar su entorno,

estos productos tuvieron una gran demanda y por ende una derrama económica beneficiosa para la población, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Los proyectos comunitarios pueden ser de éxito, si la comunidad se une para trabajar en conjunto, es indispensable tener el reconocimiento del valor que tiene su patrimonio para poder trabajar de manera sustentable.

En su investigación Zambón (2005) plantea al patrimonio cultural como una manifestación identitaria de una comunidad o grupo social, a través de elementos materiales o inmateriales que tienen cierta permanencia en el tiempo. Su artículo tiene como objetivo presentar al patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas, que permitan recuperar espacios industriales abandonados o usar establecimientos industriales en funcionamiento pero que pueden incorporarse a este tipo de emprendimiento de desarrollo turístico. En su artículo también menciona que para desarrollar una ruta turística a partir del patrimonio industrial, es necesario definir ciertas estrategias a seguir, tanto por parte de los gobiernos, como del sector privado y la comunidad.

Como conclusión Zambón (2005) plantea que no es suficiente decir que proteger y conservar el patrimonio industrial es fundamental por ser parte de nuestra identidad como sociedades e individuos, porque lamentablemente esto, en ocasiones, no es posible, por vivir en un mundo regido pura y exclusivamente por las normas del mercado libre, reduciendo todo simplemente a los beneficios económicos.

La conservación del patrimonio llega a ser trascendente de generación en generación, así como las costumbres, modos de vida y tradiciones.

El municipio de Tekax cuenta con un gran número de tradiciones ancestrales mayas que hoy en día siguen estando presentes en el lugar.

Por su parte Vera (2003) realizó una investigación, la cual consistía en identificar cuáles eran los juegos de los niños procedentes del municipio de Tekax, para poder saber si los niños aun preservan sus tradiciones ancestrales, Vera (2003) realizó un experimento, este consistió en la observación, fotografía y grabación, de cómo

jugaban varios niños de 3 a 4 años y posteriormente realizo una entrevista a los padres y abuelos de los niños, con preguntas sobre como jugaban cuando estos eran niños y que objetos jugaban. Como conclusión este autor determino que las tradiciones mayas han trascendido de generación en generación y que hasta la fecha los niños de Tekax siguen aprendiendo de las tradiciones mayas antiguas y de juegos como: Toro petate, la comidita amasando tortillas, muñecos dibujados en el árbol, entre otros juegos que pertenecen a las tradiciones antiguas mayas.

El patrimonio cultural y natural de una comunidad se convierte en atractivo turístico, el cual se puede vender al turista a través de un proyecto turístico, el cual ofrezca de productos o servicios que involucren la participación de los miembros de la comunidad.

Un ejemplo de este tipo de proyectos, son las denominadas rutas turísticas, las cuales son recorridos que comprenden distintos puntos de atracción e interés para el turista.

En su proyecto Castro (2010) plantea como objetivo para realzar el turismo comunitario, con la creación de una ruta de turismo rural en la península de Nicoya, Costa Rica, el pretende que varias unidades locales de producción integren una ruta. Para seleccionar los proyectos se hizo un diagnóstico sobre las posibles alternativas. Posteriormente realizó una lista de cuatro atractivos turísticos evaluándolos de acuerdo a Características generales del proyecto que denotan un potencial para la ruta. Mediante este proyecto se rescata gran parte de las costumbres que han hecho de esta zona un lugar con identidad nacional. Este proyecto ha permitido conocer una gran oportunidad de crear un producto diferente a todas las formas de turismo que se dan en esta zona, es gratificante ver que con ello podemos aportar un poco de nuestro esfuerzo al rescate de la cultura de esta región. Entonces Castro (2010) pretende que con iniciativas como esta, es cómo podemos ir valorando y rescatando los legados de nuestros abuelos, analizar las formas tan sensibles de operar los recursos para poder hacer que la tierra produzca y no depender de los recursos del extranjero.

En su proyecto Tovar y Carrillo (2007) pretenden impulsar el desarrollo local a través de una ruta turística en Aculco, en el Estado de México. Se realizó una investigación en la que se buscó proyectar el desarrollo endógeno en el municipio con base en la evaluación de 43 ranchos y 14 ex haciendas, así como de un patrimonio cultural e histórico relevante, y una producción autóctona reconocida por su sabor. La ruta turística plantea seis recorridos temáticos que incluyen haciendas y ranchos como principal atractivo aunando a ellas se involucran recursos naturales, culturales y actividades agropecuarias, así como tradición oral patente en leyendas, fiestas tradicionales, manifestaciones artesanales y gastronómicas. El diseño se trabajó de tal manera que los diferentes actores públicos, privados, sociales y comunitarios tuvieran una participación en la actividad. Señalan que la puesta en práctica de una ruta requiere el diseño e implementación de una campaña promocional, a partir de una promoción selectiva que llegue a los sectores target, a fin de hacerlo viable, sin olvidar el acondicionamiento del lugar a través de infraestructura adecuada, seguridad, limpieza y señalamientos. El proponer una ruta turística como una alternativa dentro un programa que integre a los diferentes agentes de una zona, se puede realizar si se trabaja relacionando recursos, cultura y a los diferentes actores de una sociedad para equilibrar procesos y beneficios.

Como alternativa Oviedo (2009) propone la realización de una ruta de 21 kilómetros de tramos terrestres y fluviales que une varios atractivos, iniciando por “Playa Las Peñas” cuyo lugar, es de mayor atracción y posee una demanda considerable aunque aún no está establecida. Aprovechando esta demanda, decidió caracterizar la zona compuesta por cuatro localidades cuyos nombres son: El Majagual, Olmedo, La Tola y Tolita Pampa de Oro. Este autor toma en cuenta la participación de los miembros de estas localidades, Morales Oviedo realizó un diagnóstico del panorama actual con base a la demanda y a la comunidad receptora de ya mencionadas localidades. El diagnóstico dio como resultado la generación de ideas para la creación de estrategias que impulsen dichas localidades. A estos lugares les hacía falta más promoción y difusión para que se conocieran sus atractivos. De igual manera no existía una capacitación para los prestadores de servicios locales y señalización turística. Finalmente se llegó a la conclusión que la comunidad así

como los turistas estuvieron interesados en la creación de esta ruta turística, y la comunidad mostro interés en participar en los proyectos turísticos que se llevaron a cabo en esos lugares.

En su trabajo Alvarado (2014) propone una ruta turística comunitaria denominada “La ruta del nopal”, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de Milpa Alta, D.F., mediante esta propuesta de turismo comunitario basada en el aprovechamiento sustentable de su patrimonio natural y cultural. Explica que es necesario considerar el talento de la población local, sus saberes tradicionales, su participación en general. Esta es la base para generar un turismo transformador de las realidades de pobreza y marginación del sector rural. La Ruta del Nopal responde a nuevas tendencias turísticas que buscan nuevas experiencias, respeto de las culturas y medio ambiente.

Explica que para lograr impactos en propuestas turísticas rurales, es necesario atender a un proceso metodológico que integre el desarrollo comunitario en dirección a objetivos acordes a sus alcances y oportunidades.

En el caso del municipio de Tekax, la actividad turística es de poca afluencia, debido a que no existen productos turísticos establecidos, los cuales se les puedan ofrecer a las personas que llegan de visita al lugar. Sin embargo, el lugar cuenta con varios atractivos históricos que vinculados y siguiendo la propuesta de Alvarado (2014), pueden conformar un recorrido, el cual además de realzar el patrimonio local realce la cultura y tradiciones mayas del lugar.

Además de traer beneficios económicos a los miembros de la comunidad, los cuales pueden vender sus artesanías y comidas típicas; así como a los miembros directamente involucrados en el proyecto.

En su investigación Peñafiel (2014) plantea que la base para realzar el turismo de las comunidades en Ecuador, son las rutas turísticas. Este autor propone una ruta turística en El cantón Joya de los Sachas el cual, posee una gran diversidad de recursos naturales y culturales, que hacen de este cantón un lugar privilegiado que

motiva a turistas nacionales y extranjeros a disfrutar estos paisajes únicos. Explica que una ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de la comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares. En su investigación el autor identificó a través de encuestas y trabajo de campo, que el proyecto es viable para esta comunidad y el impacto que se causaría al medio ambiente sería nulo, confirmando su hipótesis a cerca de una ruta turística que mejora la calidad de vida de las comunidades.

Estos autores plantean la creación de una ruta turística como una opción de proyecto turístico viable, ya que a través de estas se da a conocer los diversos atractivos con los que cada lugar cuenta, además involucra a los miembros de la comunidad a participar en ellas, y de esta manera generar una oferta turística que traiga consigo beneficios económicos al lugar.

En su investigación Agüera (2013) en su investigación, analiza al turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. La metodología que emplea este autor consistió en una revisión de la literatura sobre turismo comunitario y desarrollo sostenible, y en la observación participante en destinos subdesarrollados con potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario.

Como conclusión de su investigación, Agüera (2013) plantea que el turismo comunitario puede contribuir a desarrollar de forma sostenible el destino turístico, y sobre todo, esto tiene más peso en países subdesarrollados, donde esta forma de turismo puede ayudar a aliviar la pobreza y a conservar mejor los recursos (naturales, culturales y patrimoniales) del destino para el disfrute de las generaciones futuras, ya sean residentes o turistas. Plantea en su propuesta, que debido a las problemáticas ambientales que se han dado en Ecuador, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de entidad social y ambiental, mediante financiamiento del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas para el Fondo Mundial Ambiental; se han unido para la creación de programas ambientales que optimicen la capacitación a instituciones educativas, líderes de comunidades indígenas rurales de la provincia de Imbabura, para coadyuvar en el

proceso de aprender recreando la mente, mediante una herramienta transformadora de la actitud axiológica, como es la Interpretación Ambiental, recurso imprescindible en la generación de condiciones ambientales turísticas en áreas con potencial interpretativo.

Otro propósito del proyecto fue impulsar la ayuda comunitaria y la generación de empleo, evitando la emigración de los mismos.

Plantea que este proyecto busca la conservación del ambiente, en la medida en que genera ingresos directos para la conservación de áreas protegidas y vulnerables. A la vez, ayuda a mermar las amenazas a la biodiversidad y genera ingresos para los actores locales fomentando una mayor concienciación para las comunidades involucradas.

CAPITULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1 EL TURISMO

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 1994).

2.2 TURISMO CULTURAL

El patrimonio y la cultura admiten distintas formas de turismo, turismo patrimonial, turismo artístico y turismo creativo. El turismo cultural se configura como un concepto en permanente proceso de construcción, en él se integran, por un lado, la oferta de recursos y productos basados en el patrimonio monumental y material que se irá ampliando al significado global del patrimonio cultural.

Por otro incorpora la demanda y sus motivaciones generando un Turismo Cultural cada vez más amplio e integrador, donde todos sus componentes se entremezclan y articulan entre sí. Sin embargo, las distintas formas de acceder al patrimonio y a la cultura admiten distintas formas de turismo, turismo patrimonial, turismo artístico y turismo creativo. (Morére y Perelló, 2013).

Por su parte Richards (1998) explica que el turismo cultural corresponde a todos los movimientos de personas con destino a atractivos culturales concretos, como sitios de interés patrimonial, manifestaciones artísticas y culturales, exposiciones de arte y teatro, en ciudades ubicadas en países que no son su lugar habitual de residencia.

La OMT en 2013, señala que el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo.

2.3 EL SISTEMA TURÍSTICO

De acuerdo a la OMT (1995) concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

2.4 PATRIMONIO TURÍSTICO

Según la OMT (1995) Un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente.

2.5 PATRIMONIO CULTURAL

La UNESCO (1972) entiende por patrimonio cultural a: i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

2.6 ATRACTIVO TURÍSTICO

La idea de atractivos turísticos según Navarro (2013) implica bienes y personas que provocan que otras personas acudan a sí: en un sentido efectivo, antes que potencial como se infiere del concepto propuesto para recurso turístico.

Para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido; es decir, que haya sido, al menos, identificado, valorado y comunicado: procedimiento elemental para su “conversión” en atractivo turístico.

Así como los recursos naturales (minerales, animales, vegetales) son transformados en otros bienes intermedios o finales mediante procesos industriales, y los recursos culturales (tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) son convertidos en otros productos a través de la gestión cultural, ambos (y también los recursos turísticos humanos) pueden dar lugar a atractivos turísticos por medio de una gestión turística.

2.7 RECURSO TURÍSTICO

Roberto Boullon (2006) Indica en su libro “planificación del espacio turístico” que el recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo, un lago no es un recurso en sí mismo.

El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales.

La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos.

Según la OMT, se hace una diferenciación entre dos conceptos:

PATRIMONIO TURÍSTICO= Conjunto de potencialidades

RECURSOS TURÍSTICOS= Patrimonio turístico + Aportación humana=Patrimonio utilizable.

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo un lago no es un recurso en sí mismo.

El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales.

2.8 INVENTARIO

El inventario de los recursos turísticos permite planificar correctamente, conocer los recursos con los que se cuenta. El Inventario definido en esta investigación es un “catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada” No existe un método definido y generalmente aceptado para inventariarlos de recursos, dependiendo el método del lugar que se trate y de los recursos en sí. No obstante, se trataría de confeccionar un listado, que sobre cada elemento se recoja una información determinada y ordenada y luego ordenar la lista.

La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia que se establezca en un plan de desarrollo turístico.

Los atractivos turísticos son los elementos que generan el interés en los turistas para visitar un lugar determinado, sus clasificaciones varían de acuerdo a los métodos de distintos expertos en turismo, a continuación se describe la clasificación de los atractivos turísticos de acuerdo a varios autores:

- **Método de Clawson+Kentsch**
- **Método de Corna Plegrini**
- **Método de Guun**
- **Método de Pierre Defert**
- **Método de Ana García**
- **Método OEA-CICATUR**
- **Método de Castellanos**

EL MÉTODO DE CLASIFICACIÓN CLAWSON+KNETSCH

La clasificación en este método consiste en un criterio de categorizar según su potencial turístico, los elementos que utiliza son: a) Recursos orientados hacia el usuario: situados cerca del usuario; b) Recursos de tipo intermedio. Espacios de segunda residencia; y c) Esparcimiento basado en el recurso. Áreas valiosas y frágiles alejadas de la demanda. Castellanos (2010) lo define a continuación:

1. Recursos orientados hacia el usuario: se caracterizan por estar situados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de éstos y por soportar grandes intensidades de uso. En general se trata de zonas de esparcimiento creadas por el hombre o muy modificadas por éste: (parque urbano, playas próximas a las grandes ciudades etc.)
2. Recursos recreativos de tipo intermedio: zonas de mayor tamaño que las anteriores, grado de transformación e intensidad menor. Requieren desplazamientos de un día o fin de semana y aparecen asociados muy frecuentemente con segundas residencias. (Parques nacionales, etc.).
3. Esparcimiento basado en el recurso: se corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya localización es totalmente independiente de la distribución de la población. Suelen ser de grandes dimensiones y presentar un buen estado de conservación y, dada su fragilidad, no admiten grandes intensidades de uso sin peligro de deterioro: (grandes parques nacionales, etc.).

MÉTODO PROPUESTO POR CORNA PELLEGRINI

Tiene un criterio mixto, se conforma de dos elementos básicos: a) Recursos originales: su función original es ajena al fenómeno turístico (por ejemplo. Un monumento); y b) Recursos complementarios. Creados por el hombre para aumentar la capacidad de atracción (por ejemplo. El equipamiento deportivo).

MÉTODO DE GUNN

Al igual que el anterior maneja criterios mixtos con dos tipos de recursos según la clase de turismo que éstos generan

Tourist attractions y destination attractions, haciendo referencia a aquellos que satisfacen la demanda de un turismo itinerante y los que generan estancias turísticas.

Recursos naturales, recursos culturales y otros recursos no incluidos en ninguna de las dos anteriores.

MÉTODO DE PIERRE DEFERT

Esta clasificación está basada en la cosmología de Aristóteles Según la naturaleza de los recursos los elementos que la componen son los siguientes:

a) Hidromo: Todo elemento de atracción relacionado con el agua, en su estado natural o modificado por el hombre. En este grupo se incluyen las aguas marítimas, las aguas terrestres, las playas y las costas, los puertos deportivos, los balnearios, la nieve, etc.

b) Phitomo: Es el elemento terrestre e incluye todo elemento natural que tenga cierto atractivo modificado o no por el hombre, a excepción del hidromo. En este grupo se integran el relieve, el clima, la flora y fauna, el paisaje, los accidentes naturales, etc.

c) Litomo: Todo elemento construido por el hombre que tenga interés por su naturaleza o por el uso a que esté destinado: restos arqueológicos, arquitectura antigua, monumentos históricos, conjuntos históricos monumentales, arquitectura o ingeniería actual, museos, urbanismo, etc.

d) Antropomo: Su elemento fundamental es el hombre, independientemente de su soporte físico (litomo) o de su marco (hidromo y phitomo). Abarca todo lo referido a la estructura socio-económica, la idiosincrasia y las características raciales, la artesanía, el folklore y la gastronomía, las actividades culturales, etc.

MÉTODO DE ANA GARCÍA

Ella considera los siguientes elementos: Naturales, culturales, Geomorfológicos, históricos, biogeográficos, contemporáneos comerciales, mixtos y contemporáneos no comerciales.

MÉTODO OEA-CICATUR

La clasificación se basa en la calidad del patrimonio turístico. Los elementos que la conforman son:

- a) Sitios naturales
- b) Museos y manifestaciones culturales
- c) Folklore
- d) Relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- e) Acontecimientos programados.

MÉTODO DE CASTELLANOS

1. Recursos naturales

TABLA 3. RECURSOS NATURALES EN LA CLASIFICACIÓN DE CASTELLANOS.

Volcanes	Médanos	Chorreras
Montañas	Área de fósiles	Chorreadores
Cerros	Islas	Selvas
Valles	Arrecifes	Palmeras
Lomas	Puntas	Sabanas
Mesetas	Cabos	Bosques
Llanuras	Bahías	Mezquiales
Cañones	Playas	Huizachales
Miradores naturales	Lagos	Chaparrales
Barrancas	Lagunas	Matorrales
Cañadas	Lagos cráter	Pastizales
Gargantas	Axalapuscos	Zacatales
Desfiladeros	Honduras	Manglares
Paredes	Depósitos de agua	Popales
Columnas basálticas	Cenotes	Tulares
Cornisas	Oasis	Carrizales
Crestas	Albuferas	Reservas naturales
Aretes	Litorales	Reservas de la biosfera
Agujas	Marismas	Parques nacionales
Cuellos	Esteros	Parques naturales
Bufas	Manantiales	Parques submarinos
Rocas	Presas	Parques estatales
Piedras	Bordos	Parques municipales
Cantera	Ríos	Parques ejidales
Cavernas	Ríos subterráneos	Desierto
Grutas	Arroyos	Riachuelo
Cuevas	Cascadas	Tierra
Sotanos	Caídas de agua	Termas
Dunas	Salto	Veredas
Caminos	Sol	Fiordos
Atajos	Precipitación	Barras
Senderos	Fotosíntesis	Canales
Clima	Cierras	Península
Flora	Glaciares	Caletas
Fauna	Salinas	Terrenos de cultivo
Vegetación	Altiplanos	Potreros
Plantas	Acantilados	
Flores	cayos	

Fuente: Castellanos 2011.

2. Recursos culturales

TABLA 4. RECURSOS CULTURALES EN LA CLASIFICACIÓN DE CASTELLANOS.

Museos	Eventos culturales	Cueros
Pinturas	Eventos políticos	Madera
Esculturas	Eventos sociales	Instrumentos
Artes	Eventos religiosos	Mascaras
Artes decorativas	Fiestas patronales	Objetos rituales
Monumentos	Fiestas regionales	Comidas
Edificios	Fiestas familiares	Bebidas
Sitios históricos	Creencias populares	Vestimenta típica
Zonas arqueológicas	Mercados fijos	Minas
Sitios arqueológicos	Mercados semifijos	Plantas de agua
Pueblos	Tianguis	Planta hidroeléctrica
Ranchos	Centros comerciales	Fabricas
Rancherías	Plazas comerciales	Platas industriales
Villas	Parques comerciales	Corredores industriales
Haciendas	Ferias	Presas
Granjas	Bandas musicales	Edificios coloniales
Catedrales	Mariachis	Edificios modernos
Iglesias	Tríos	Torres modernas
Conventos	Norteños	Avenidas
Monasterios	Orquestas	Circuitos
Templos	Conciertos	Periféricos
Teatros	Muisca en general	Calles
Casas típicas	Danzas	Corredores turísticos
Casas modernas	Artesanías	Malecones
Cabañas	Alfarería	Diseño de oro
Fincas	Textiles	Diseño en plata
Eventos artísticos	Tejidos	Diseño de jade
Eventos deportivos	Centros técnicos	Universidades
Colegios	Edificios públicos	Plazas publicas
Institutos	Edificios privados	Centros históricos
Escuelas	Lenguas e idiomas	
Centros científicos		

Fuente: Castellanos 2011.

TABLA 5. EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Hoteles	Loncherías	Cantinas
Moteles	Torterías	Cervecerías
Hosterías	Taquerías	Casas de juego
Posadas	Parrilla	Cines
Pensiones	Pizzería	Teatros
Apartahoteles	Crepería	Cubles deportivos
Condominios	Tortillería	Parques temáticos
Casas	Restaurante temático	Tour operadores
Cabañas	Cyber cafés	Agencias de viajes
Albergues	Catering	Centros de información
Trailer park	Ambigú	Guías
Camping	Hamburguesas	Comercios en centros turísticos
Camas	Night clubs	Cambio de moneda en centros turísticos
Hamacas	Fuente de sodas	Bancos
Departamentos	Discotecas	Centros financieros
Resort	Antros	Transportación turística
Restaurantes	Rodeos	Primeros auxilios
Cafeterías	Bares	Guarderías
Quioscos	Peñas	
Comedores típicos	Pulquerías	
Fondas	Casinos	

Fuente: Castellanos 2011.

TABLA 6. INSTALACIONES TURÍSTICAS

Marinas	Circuitos	Canchas de tenis
Espigones	Senderos equipados	Pasarelas
Muelles	Refugios	Fuentes
Palapas	Funiculares	Puentes colgantes
Carpas	Teleféricos	Canchas de fútbol
Sombrillas	Piscinas	Canchas de basquetbol
Reposeras	Vestuarios	Canchas de beisbol
Observación submarina	Juegos infantiles	
Miradores	Campos de golf	

Fuente: Castellanos 2011.

TABLA 7. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Carreteras	Transportación fluvial
Autopistas	Transportación lacustre
Talleres mecánicos	Terminales
Gasolineras	Comunicaciones postales
Sanitarios	Comunicaciones telegráficas
Señalización	Comunicaciones telefónicas
Terminal de autobuses	Internet
Terminal de microbuses	Agua potable
Base de taxis	Aguas negras
Red ferroviaria	Pluvial
Terminales ferroviarias	Basura
Red de avenidas y calles	Red eléctrica
Transportación aérea	Servicio de combustible
Terminales	

Fuente: Castellanos 2011.

TABLA 8. SUPERESTRUCTURA

SECTUR	Asociación de centros de espectáculos	Asociación de egresados de turismo
FONATUR	Centros de investigación turística	Asociaciones de turismo tradicional
Secretarías de Turismo Estatales	Centros educativos turísticos	Asociaciones de turismo alternativo
Direcciones de Turismo Municipales	Centros de capacitación turística	Asociaciones de turismo de aventura
Direcciones de Turismo Delegacionales	Asociación de turistas	Asociaciones de escritores en turismo
SEMARNAT	Asociación de guías	Asociaciones académicas turísticas
Asociación de hoteles Asociación de agencias de viaje	Cámaras de comercio y turismo	
Asociación de transportación turística	Organizaciones nacionales de turismo	
Asociación de restaurantes		
Asociación de bares		

Fuente: Castellanos 2011.

CAPITULO III

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.1 ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE COMUNIDAD DE TEKAX, YUCATÁN.

De las clasificaciones de atractivos turísticos se seleccionó el método de Castellanos. En la tabla 9 se puede observar la clasificación de atractivos turísticos culturales y naturales que se encuentran en la comunidad de Tekax, Yucatán.

TABLA 9 . ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNIDAD DE TEKAX, YUCATÁN.

CULTURALES	NATURALES
<ol style="list-style-type: none">1. Palacio municipal2. Parque Benito Juárez3. Parroquia de San Juan Bautista4. Casona de tres pisos5. Museo de la fotografía6. Ermita de San Dieguito de Alcalá7. Hacienda Santa María8. Zona arqueológica Chacmultún9. Centro histórico10. Leyendas de la comunidad11. Fiesta de San Dieguito de Alcalá del 8 al 13 de noviembre Del 18 al 22 de abril se festeja la fiesta de la primavera.12. 1y 2 de noviembre Hanal Pixan Del 8 al 15 de diciembre se festeja a la Virgen de Guadalupe.13. Gastronomía: Alimentos y Bebidas14. Música: Jarana, trova y boleros.15. Danza: Jaranas.16. Artesanía: Talabartería, joyería y confección de hamacas.	<ol style="list-style-type: none">1. Grutas Chocantes2. Gruta del Toro3. Gruta del aguacate4. Grutas de Sabacáb

Fuente: Elaboración Propia.

1.-Sitios Naturales:

1. Grutas Chocantes.
2. Gruta del Toro.
3. Gruta del aguacate.
4. Grutas de Sabacáb

2. Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado de Tekax, Yucatán.

2.1 Museos

- ❖ Museo de la fotografía.


2.3 Lugares históricos y lugares arqueológicos.


2.3.1 Lugares históricos:


- ❖ Palacio municipal
- ❖ Parque Benito Juárez
- ❖ Parroquia de San Juan Bautista
- ❖ Casona de tres pisos
- ❖ Ermita de San Dieguito de Alcalá
- ❖ Hacienda Santa María
- ❖ Centro histórico (Lo conforman: el parque Benito Juárez, los arcos del palacio Municipal y la parroquia Juan Bautista).


2.3.2 Lugares arqueológicos


- ❖ Zona arqueológica Chacmultún

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Folio
La casa colonial de tres pisos	Atractivo cultural	Edificios coloniales	2	1
				
Características generales				
Ubicación	Calle 50 esq 57 en Tekáx, Yucatán			
Acceso	Con autorización del propietario, ya que es propiedad privada.			
Horarios	Sin horario			
Tipo				
Tarifas	Sin costo			
Facilidades para su visita	Se puede llegar en transporte público o caminando ya que se encuentra a una cuadras del centro histórico de Tekax.			
Causa de interés público	Histórico			
Características específicas				
Tipo de colección				
Estado de conservación	En deterioro			
Organización del evento				
Cambios estacionales				
Antigüedad	Construido en 1559			
Cultura	Maya- colonial			
Observaciones	Es la única casa de colonial de 3 pisos, por lo cual es sobresaliente en el lugar.			
Lugar de aplicación	Fecha	Elaboró		
Chetumal, Quintana Roo	03-09-2018	Perla Segovia		


Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Folio
Zona Arqueológica Chacmultún	Atractivo cultural	zonas arqueológicas	2	2
				
Características generales				
Ubicación	El sitio se localiza aproximadamente a 600 metros de la localidad llamada también Chacmultún.			
Acceso	Para acceder al sitio debe tomarse la Carretera Federal libre No. 180, al llegar a Tekax se conduce rumbo a las comunidades de Canek y Kancab.			
Horarios	8:00 am a 05:00 pm			
Tipo				
Tarifas	Entrada general: 55 pesos. Las personas físicas que acrediten la residencia en México están exentas del pago los días domingo.			
Facilidades para su visita	El visitante puede arribar al sitio por medio del transporte público.			
Causa de interés público	Chacmultún se convierte en la ciudad más importante al oriente de la región pues en ella se concentraban gran cantidad de bienes de otras partes del Puuc.			
Características específicas				
Tipo de colección				
Estado de conservación	En deterioro			
Organización del evento	Ninguna			
Cambios estacionales	Ninguno			
Antigüedad	Cronología: 300 a. C. a 1500 d. C. Ubicación cronológica principal: Clásico Tardío, 800 a 1000 d. C.			
Cultura	Maya			
Observaciones	Cuenta con potencial para ser más atractivo, sin embargo no hay muchos señalamientos que indiquen su ubicación.			
Lugar de aplicación	Fecha	Elaboró		
Chetumal Quintana Roo	03-09-2018	Perla Segovia		


Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Folio
La ermita de San Dieguito	Atractivo cultural	Convento	2	3
				
Características generales				
Ubicación	Calle 63 en Tekáx, Yucatán			
Acceso	Se accede a ella a través de una rampa con piso de piedra y escalonado que tiene a su lado un pretil de mampostería con pilastras bajas.			
Horarios	El mirador es abierto 24 horas y la capilla abre solo los domingos.			
Tipo				
Tarifas	Gratis			
Facilidades para su visita	Caminando o transporte público			
Causa de interés público	Religioso			
Características específicas				
Tipo de colección	Colonial			
Estado de conservación	Muy bueno			
Organización del evento				
Cambios estacionales				
Antigüedad	La construcción de este templo data del año de 1645			
Cultura	Maya- colonial			
Observaciones	Está ubicada cerca del centro histórico de Tekax, siendo uno de los atractivos principales del lugar.			
Lugar de aplicación	Fecha	Elaboró		
Chetumal, Quintana Roo	03-09-2018	Perla Segovia		

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía		Folio
Arcos y Palacio municipal	Atractivo cultural	Edificios coloniales	2	4	
					
Características generales					
Tipo de colección	Colonial				
Estado de conservación	Muy bueno				
Organización del evento					
Cambios estacionales					
Antigüedad	Virreinales y Porfiriato				
Cultura	Maya- colonial				
Observaciones	El lugar es usado como locales de comercio y oficinas municipales.				
Características específicas					
Tipo de colección	Colonial				
Estado de conservación	Muy bueno				
Organización del evento					
Cambios estacionales					
Antigüedad	La construcción de este templo data del año de 1645				
Cultura	Maya- colonial				
Observaciones	Está ubicada cerca del centro histórico de Tekax, siendo uno de los atractivos principales del lugar.				
Lugar de aplicación	Fecha		Elaboró		
Chetumal, Quintana Roo	03-09-2018		Perla Segovia		

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía		Folio
Parroquia San Juan Bautista	Atractivo cultural	Convento	2	5	
					
Características generales					
Tipo de colección	Calle 50 entre 48 y 55 en Tekax, Yucatán.				
Estado de conservación	Caminando				
Organización del evento	Los horarios dependen de las festividades que se realicen en el pueblo.				
Cambios estacionales					
Antigüedad	Gratis				
Cultura	Caminando o transporte público				
Observaciones	Religioso-cultural				
Características específicas					
Tipo de colección	Colonial				
Estado de conservación	Muy bueno				
Organización del evento					
Cambios estacionales					
Antigüedad	Construido en 1564				
Cultura	Maya- colonial				
Observaciones	La Iglesia es un edificio de gran importancia en la comunidad de Tekax.				
Lugar de aplicación			Fecha	Elaboró	
Chetumal, Quintana Roo			03-09-2018	Perla Segovia	

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía		Folio
Museo de la fotografía	Atractivo cultural	Museos	2	6	
					
Características generales					
Ubicación	Calle 50 con 59 en Tekax, Yucatán				
Acceso	Caminando				
Horarios	Lunes a Sábado de 9:00 a 13:00 hrs y de 17:00 a 20:00, Domingo de 9:00 a 13 hrs.				
Tipo					
Tarifas	Gratis				
Facilidades para su visita	Caminando o transporte público				
Causa de interés público	En el museo se pueden apreciar fotografías de distintas épocas de la comunidad de Tekax.				
Características específicas					
Tipo de colección	Fotográfica				
Estado de conservación	Excelente				
Organización del evento					
Cambios estacionales					
Antigüedad	Inaugurado el 17 de agosto de 2018				
Cultura	Maya- colonial				
Observaciones	En crecimiento.				
Lugar de aplicación		Fecha	Elaboró		
Chetumal, Quintana Roo		03-09-2018	Perla Segovia		

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Folio
Parque Benito Juárez	Atractivo cultural	Centro histórico	2	7
				
Características generales				
Ubicación	Calle 50 entre 53 y 55 en Tekax, Yucatán			
Acceso	Libre			
Horarios	Sin horario			
Tipo				
Tarifas	Sin costo			
Facilidades para su visita	Caminando o en transporte público			
Causa de interés público	Recreativo y cultural			
Características específicas				
Tipo de colección				
Estado de conservación	Muy bueno			
Organización del evento				
Cambios estacionales	Fines de semana, Días festivos o vacaciones.			
Antigüedad	Principios del siglo XX			
Cultura	Maya- Colonial			
Observaciones	Forma parte del centro histórico de Tekax, siendo uno de los atractivos principales del lugar.			
Lugar de aplicación	Fecha	Elaboró		
Chetumal, Quintana Roo	03-09-2018	Perla Segovia		

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía	Folio
Hacienda Santa María	Atractivo cultural	Haciendas	2	8
				
Características generales				
Ubicación	Carretera federal Mérida-Chetumal al oriente de la comunidad de Tekax.			
Acceso	Transporte privado o público.			
Horarios	Los horarios de visita se acuerdan con el encargado el sr Francisco Cuxim (Don Panchito).			
Tipo				
Tarifas	\$50 pesos p/p.			
Facilidades para su visita	Transporte privado o público			
Causa de interés público	La hacienda es usada para recorridos turísticos, para sesiones fotográficas o eventos sociales.			
Características específicas				
Tipo de colección	Colonial			
Estado de conservación	En deterioro			
Organización del evento				
Cambios estacionales				
Antigüedad	Desde 1927			
Cultura	Maya- colonial			
Observaciones	Algunos edificios se encuentran en deterioro.			
Lugar de aplicación		Fecha	Elaboró	
Chetumal, Quintana Roo		03-09-2018	Perla Segovia	

3. Folclore de la comunidad de Tekax, Yucatán.

3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares.

3.4.1 Manifestaciones religiosas:

- ❖ Festejo de la fiesta de la primavera (Del 18 al 22 de abril).
- ❖ Hanal Pixan (1y 2 de noviembre)
- ❖ Fiesta de San Dieguito de Alcalá (del 8 al 13 de noviembre)
- ❖ Festejo de la fiesta de la primavera (Del 18 al 22 de abril).
- ❖ Festejo a la Virgen de Guadalupe (Del 8 al 15 de diciembre).

3.4.2 Creencias Populares:

Entre las creencias populares se conocen las siguientes leyendas de Tekax, Yucatán.

1. La Xtabay.
2. El Huay Chivo.
3. La casona de Tekax.
4. Los Aluxes.
5. El amo del monte.
6. La ermita de San Dieguito de Alcala

LA X´TABAY

Cuenta una antigua leyenda maya que en un pequeño pueblo vivían dos bellas mujeres hermanas de sangre, una era conocida como la Xkebán que se traducía en mujer pecadora pues se entregaba constantemente a los placeres de la carne, de modo que la gente honrada del lugar sentía repugnancia hacia ella. Por su parte, su hermana era conocida como la Utzcolel que se traducía en mujer buena por lo cual los pobladores le querían y respetaban.

A pesar de la fama que cada una tenía había una diferencia aún mayor, pues la mujer pecadora sorpresivamente era de una bondad enorme, pues gozaba de ayudar a los que lo necesitaran, cuidaba a los enfermos y los curaba, de igual manera era gran defensora de los animales pues cuidaba de ellos como un preciado tesoro, dichos animales y enfermos a quienes ayudaba le querían mucho; por el

contrario su hermana jamás hizo por ayudar y compadecerse de ser alguno pues los consideraba inferiores e indignos de ella.

Un día de repente no se le vio salir a Xkebán de su casa, fue extraño para los vecinos, y así pasaron varios días hasta que notaron el olor de un bello perfume que al seguirlo les guió a la casa de ella, al llegar notaron que ya estaba muerta y que ese olor provenía de su cuerpo inerte que se generó debido a los cuidados de los animales a quienes tanto defendió y en agradecimiento custodiaron su cuerpo hasta el panteón, en conjunto con los enfermos a los que curó, solamente ellos acudieron al entierro, durante el trayecto el agradable perfume fue esparcido por las calles por las que el cortejo fúnebre transitó. Al día siguiente, de su tumba brotó una muy rara pero bella flor, conocida como Xtabentún, la cual genera un néctar que embriaga dulcemente a todo quien lo bebe tal como sus desenfrenos de amor alguna vez también envolvieron a los hombres.

Su hermana Utzcolel sintió una profunda envidia al enterarse de aquel agradable aroma alegando sería obra del demonio y asegurando su cuerpo puro y casto olería aún mejor al morir, pues si el de la pecadora era bello, su pureza desataría algo mejor.

Al poco tiempo Utzcolel murió, todo el pueblo se entristeció y acudió al funeral con la certeza de que al igual que su hermana desprendería un agradable aroma, cual fue la sorpresa al notar que el cuerpo fétido de esta mujer desprendía un olor espantoso. De inmediato fue enterrada y rodeada de bellas flores, caso extraño notar al día siguiente que se encontraban ya marchitas y en su lugar había surgido otra de nombre Tzacam que es en realidad un cactus muy espinoso y con el mínimo rose causa un dolor profundo, es de ese cactus donde brota una flor que a pesar de ser tan bella no desprende hedor alguno.

La envidia era tal que aun después de muerta la “buena mujer” pensó que la suerte que el cuerpo de su hermana había corrido fue debido a la mala conducta llevada en vida, sin pensar que en realidad se debía a la esencia de su ser, fue su nobleza la que se había recompensado en Xkebán al morir y no la fama que se había creado

La hermana envidiosa logró convocar a los malos espíritus que le concedieron el don de regresar al mundo terrenal cada que ella quisiera habiendo ya adoptado aparentemente las actitudes de la mujer pecadora, las únicas actitudes aprendidas fueron las de la pasión desmedida más no la nobleza, por lo que se dice que aún en nuestros tiempos se deja ver por algunos hombres que ella considere interesantes, a los que llama al aparecerse debajo de un árbol de Ceiba, mientras peina su larga cabellera con una pieza de Tzacam, seduciéndolos hasta hacerlos suyos y posteriormente los asesina en medio de tan desbordado ardor.

Fuente: en-yucatan.com.mx

EL HUAY CHIVO

Una de las leyendas más conocidas en el estado de Yucatán es la del Huay Chivo, que narra la historia de un viejo hechicero con la habilidad de transformarse en un aterrador ente, mitad hombre, mitad chivo, después de haber vendido su alma al Kisín, expresión maya para referirse al diablo.

La historia del Huay Chivo en Yucatán es muy similar a la de los Nahuales en Centroamérica, pues se trata también de personas que toman la forma de diversos animales a partir de un ritual de ofrecimiento.

En los poblados del interior del estado es común escuchar diversas anécdotas sobre encuentros con esta entidad, se dice que si una persona se cruza en el mismo camino que él, debe desviar la mirada, de esta forma sentirá solamente un frío intenso y un mal olor, pero si lo mira, a las pocas horas presentará fiebres y malestares producto de “un mal aire”.

Se dice que el Huay Chivo se alimenta de las gallinas y el ganado de los pobladores y que habita en los más recónditos y oscuros lugares, como en los bosques y montes. Existe una muy conocida frase que advierte a todo caminante nocturno cuidarse de este ser amante de la oscuridad, pues de tener contacto con él su maldad se dejará caer.

Para que un brujo pueda obtener la habilidad de transformarse es necesario que realice un rito oscuro, en el que ofrezca precisamente un chivo, después de una serie de procedimientos, el brujo se convierte en mitad hombre, mitad animal, con esta forma sale a asustar y matar animales.

Hay quienes narran haberlo visto y haber sido afectados por él, sus experiencias son aterradoras, para buena suerte no son muchos quienes han logrado verlo, pero en lo que se comprueba o rechaza su existencia es mejor andar prevenido.

Fuente: en-yucatan.com.mx

LA CASONA DE TEKAX

La casa de los tres pisos fue construida por el encomendero Francisco de Bracamonte y Valdivieso en el año 1559, por órdenes de Don Francisco de Montejo el mozo, (versión de Don Luis Machain) única en su tipo en Yucatán es de tres niveles, con torreón coronado por hermosas corona de piedra, aún guarda hermosos zaguanes y jardines mudos testigos de cruentas batallas durante la guerra de castas.

Hay dos escaleras por las que puedes subir, son regias y seguras estructuras de piedra que llevan al segundo piso donde se procede a una escalera espiral que lleva al techo. Al subir se pueden observar los diseños que están pintados en las paredes.

Una vez en el techo nota la cruz y corona españolas en la parte superior de la escalera, verdaderamente un elemento típicamente español.

La casa podrá no estar remodelada y en perfectas condiciones, pero es una pieza auténtica de la historia de Yucatán en la que habita una familia tan ordinaria como cualquiera de nosotros.

Se dice que durante las noches cuando toda la ciudad duerme y el silencio abunda en las calles, se llegan a escuchar lamentos, gritos y el sonido de los machetes que se azotan contra la puerta de la casona, la cual hoy en día conserva las marcas de

machetazos que se dejaron durante la guerra de castas ya que este lugar fue un cuartel militar durante ese tiempo, otros habitantes del lugar afirman ver personas que caminan en aquel callejón y que al llegar a la mitad de la calle desaparecen.

Fuente: sipse.com con apoyo de Arcadio Segovia.

LOS ALUXES

En la península de Yucatán son frecuentes diversas leyendas relacionadas con seres extraños que se aparecen por las noches en las milpas y montes, se trata de pequeños individuos llamados “Aluxes”, que toman actitudes según el trato que reciban, pues si una persona se interna en su territorio y pronuncia groserías u ofensas hacia ellos o el sitio, éstos le enviarán a través del viento alguna enfermedad, conocida en los pueblos mayas como “mal aire”, fiebres y delirios por lo general; pero si se les trata de manera amable e incluso se les ofrece comida, ellos en recompensa cuidarán de la milpa y hasta dotarán de buena cosecha.

Su apariencia es como de niños, visten alpargatas y sombrero e incluso tienen un perro y viven al interior de las cuevas cercanas a las milpas o en el monte, ellos no son malos, simplemente que al ser como niños también son muy traviosos, les gusta jugar y correr por todo el lugar.

Se dice que estos seres son descendientes del Enano de Uxmal, pues al igual que él fueron creados de barro, por parte de viejos sacerdotes mayas, quienes recogían barro de las cuevas vírgenes en las que nunca haya pisado mujer alguna, éste se ponía a reposar durante 9 noches y posteriormente se mezclaba con una pócima hecha de miel y flores silvestres para luego colocarlos durante otras 9 noches en un altar con sacá cuidando que el sol no llegue hasta ellos. Transcurrido el tiempo específico se llevaban a esparcir por el monte entre cantos y rezos para cumplir con su misión, cuidar de la cosecha.

Hoy en día se dice que estos pequeños seres salen de sus cuevas al caer el sol y regresan a sus guaridas antes de que el sol salga de nuevo, sus perros también están hechos de los mismos materiales que ellos.

Fuente: en-yucatan.com.mx

EL AMO DEL MONTE

Dentro de la cultura maya existe una leyenda de un guardián llamado el amo del monte. Son muchas las personas que han tenido encuentros con este ser, el cual se puede aparecer tomando la forma de animales, como ráfagas de viento o como un animal con cuerpo semejante a un oso por su gran cuerpo robusto y grande, con grandes garras, cuernos como los de un venado y cara semejante a la de un ser humano con mucho pelo.

Se dice que este personaje vigila los montes de la península de Yucatán y se aparece a las personas que hacen daño a la flora y fauna de la selva o que se encuentran en su territorio.

Los antiguos mayas decían que una de las leyes del monte es: Si matas o arrancas algo llévatelo, y solo si es para tu supervivencia. Por lo que las personas que más han tenido encuentros con este ser, son los cazadores ya que al llevarse mayor número de especies, o simplemente matarlas y dejarlas ahí, has sufrido las consecuencias, siendo atacados por grupos de venados enormes que aparecen de la nada, confundidos por caminos que no existían o viendo a este ser de frente y siendo arrastrados por él, quedando inconscientes y apareciendo al siguiente día en lugares muy lejanos al lugar donde estaban cuando se encontraron con este ser, para posteriormente sufrir de fiebre y quedar traumatados de por vida..

En la actualidad la gente que vive en parcelas y milpas siguen respetando a este ser, por lo que a temprana hora de la noche cierran sus casas y evitan salir de madrugada ya que se dice que un alma sola en la selva puede encontrarse con el amo del monte.

Fuente: Elaboración propia.

LA ERMITA DE SAN DIEGUITO DE ALCALÁ

Era el año de 1588 y Tekax era un pequeño pueblo lleno rodeado por grandes cerros, en los cuales los habitantes incluyendo niños de aquella época iban a buscar leña para que en sus hogares pudiesen preparar sus respectivos alimentos.

Un día un grupo de niños subió al cerro como era costumbre, entre juegos y risas cosechando la leña que les faltaba, uno de los niños se alejó de sus compañeros para buscar más leña, de repente se encontró con una pequeña cueva la cual tenía agua y fue su asombro cuando al bajar se encontró con un viejito el cual lo saludó con una voz llena de paz.

Fue así cuando el niño y el viejito hicieron una bonita amistad, todos los días el niño llevaba comida, metates y cosas como regalo para el viejito, aunque el niño le contaba a sus padres, estos lo ignoraban pensando que eran simples mentiras e inventos de él.

Un día el papá del niño intrigado por lo que decía su hijo y por las cosas que a diario llevaba al monte y jamás regresaba, decidió seguirlo. Fue su asombro al ver que el niño bajo a la pequeña cueva y escuchar la voz del niño platicando con alguien. Entonces el señor corrió hacia la cueva y cuando llegó vio a la estatua del viejito el cual era San Dieguito de Alcalá, quien se había convertido en piedra al momento que el señor se asomó a la cueva.

De inmediato el papá del niño bajó al pueblo para contarles a los habitantes lo que había pasado, la gente bajó del cerro la imagen del santo, colocándola en la parroquia del pueblo, pero de manera inexplicable el santo regresó a la cueva del cerro, fueron varios los intentos sin obtener éxito, hasta que decidieron construir su propia iglesia en el cerro, llamada desde entonces La Ermita de San Dieguito de Alcalá.

Fuente: Arcadio Segovia Cabrera.

3.2 Feria y mercado.

3.2.1 Feria

- ❖ Feria conmemorativa a San Diego de Alcalá.

3.2.2 Mercado

- ❖ Mercado de Tekax.

3.3 Música y danzas

3.3.1 Música.

- ❖ Música: Jarana, trova y boleros.

3.3.2 Danza.

- ❖ Danza: Jaranas.

3.4 Artesanías y arte

Artesanía: Talabartería, joyería y confección de hamacas.

3.5 Comidas y bebidas típicas

La gastronomía que hay en Tekax es reconocida a nivel internacional como tipo yucateca entre los que destacan:

3.5.1 Alimentos típicos:

Las comidas típicas son: Frijol con puerco, chaya con huevo, puchero de gallina, queso relleno, salbutes, panuchos, pipian de venado, papadzules, longaniza, cochinita pibil, joroches, mucbipollo, pimes y tamales.

Dulce: Yuca con miel, calabaza melada, camote con coco, cocoyol en almíbar, mazapán de pepita de calabaza, melcocha, arepas, tejocotes en almíbar y dulce de ciricote.

3.5.1 Bebidas típicas.

Las bebidas son: Xtabentun, balché, bebida de anís, pozole con coco, horchata, atole de maíz nuevo y refrescos de frutas de la región.

3.7 Arquitectura popular espontánea

Casas

3.7.2 Casas.

- ❖ Casas mayas y casas estilo colonial.

4. Realización técnicas científicas o artísticas contemporáneas de Tekax, Yucatán.

4.1 De explotación

4.1.3 Explotaciones industriales

Productos de mermeladas, aderezos y salsas elaborados con chile habanero.

4.2 Obras de arte y técnica

5. Acontecimientos programados de Tekax, Yucatán.

5.1 Artísticos

5.2 Deportivos

5.3 Otros

Tipo	Fecha	Descripción de acontecimientos programados.
5.3	6 de Enero	Festejo de día de Reyes
5.3	2 de Febrero	Día de la Candelaria Carnaval
5.3	Marzo	Vaquería
5.3	Abril	
	18 al 22	Festejo de la fiesta de la primavera Semana Santa
5.3	10 de Mayo	Día de las madres
5.3	Septiembre	Independencia
5.3	Octubre	
5.3	Noviembre	Día de Muertos
	8 al 13 de Nov.	Fiesta de San Dieguito de Alcalá
	Diciembre	

5.2	Día 4 de dic	Carrera grutas chocantes
5.3	18 al 15 de dic	Festeja a la Virgen de Guadalupe
	Día 24	Navidad
	Día 31	Año Nuevo

3.2 EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

Alojamiento:

Hoteles:

1. Hotel El Sultán de la Sierra

CALLE 52 206, TEKAX DE ALVARO OBREGON , TEKAX , YUC , C.P.97970
(997) 974 0108

2. Hotel Peraza

CALLE 51 208, TEKAX DE ALVARO OBREGON , TEKAX , YUC , C.P.97970
(997) 974 0068

3. Hotel Peraza 2

CALLE 53 206 a, TEKAX DE ALVARO OBREGON , TEKAX , YUC , C.P.97970
(997) 974 0162

4. Hotel Posada Del Carmen

Calle 28 227, La Ermita, Tekax de Álvaro Obregón, Yuc.
(997) 974 0312

5. Hotel Calia Leticia Rosado

Calle 50 204, Tekax de Álvaro Obregón, Yuc. CP97970
(997) 974 0112

Restaurantes:

1. Restaurante el Huinic
2. La conquista
3. Popusas Tekax Yucatan

4. Custacio
5. Restaurant Athenea
6. Flippers Restaurant-Bar
7. Peregrina Restaurant
8. Cocina Ecobomic
9. El pollo encantado

Taquerías:

1. Tacos World
2. Taquería Pedrito
3. Taquería Gongora
4. Taquería Polo

Pizzerías:

1. Jacobo's pizza
2. Lorean's pizza

Bancos:

1. HSBC
2. Solucion Asea Sfp
3. Banco Azteca
4. Banorte
5. Caja Maya del Sur de C. de R.L. de S.A.

3.3 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Terminales de autobuses: ADO (MAYAB)

Terminal de taxis: 1

Terminal de vans: 1

Carreteras: Si

Gasolineras: 3

Comunicaciones postales: Si

Comunicación telefónica: Si

Internet: Si

Agua potable: Si

Alcantarillas: Si

Recolecta de basura: Si

Red eléctrica: Si

CAPITULO IV

PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA CULTURAL

4.1 RUTA TURÍSTICA CULTURAL

Un proyecto turístico que podría surgir en Tekax Yucatán, con el cual se logre la participación y colaboración ciudadana es la creación de una ruta turística, en la cual se incluyan elementos del folklor del lugar como: leyendas, la historia de Tekax, los sitios históricos, elementos tradicionales y culturales conformando todo una mezcla cultural con la cual se vería beneficiada la economía local, ya que no solo se generarían más empleos, si no que la derrama económica local incrementaría con la llegada de mayor número de turistas al lugar.

La ruta daría inicio en el centro histórico que se encuentra ubicado en el centro de Tekax, para que los turistas puedan apreciar la arquitectura colonial que este contempla y las casas que se encuentran a su alrededor, seguidamente dando la explicación y apreciación del mercado de Tekax, que se encuentra justo enfrente del palacio municipal, además de que se podría aprovechar para dar promoción a uno de los atractivos naturales cercanos a Tekax, Yucatán, como lo son las llamadas “Grutas Chocantes” cuyo módulo de información se encuentra en los portales del centro histórico.

Como segundo punto en la ruta se pasaría al parque “Benito Juárez”, llamado así ya que en el centro se encuentra un busto de dicho personaje en la historia de México. Este parque es el segundo de este estilo en Yucatán, por sus enverjados de encaje francés construidos en fierro colado, y el cual fue construido a inicios del siglo XX en la que antes fuera conocida como la plaza del Rey Fernando VII en su honor.

En el parque los artesanos podrían elaborar un pabellón artesanal y de esta manera ofrecer en venta sus productos como: blusas bordadas, ternos, dulces típicos, artesanías, alpargatas entre otras cosas, poniendo en cada módulo información cultural sobre sus productos, para hacer más llamativo el proyecto.

El tercer punto del recorrido es en la iglesia “San Juan Bautista”, en este punto se explica la historia sobre la construcción de dicha iglesia, rasgos sobre su arquitectura, sobre su santo patrono y fiestas que se hacen en honor a este último.

En el cuarto punto se encuentra “La vieja Casona” la cual está ubicada a dos cuadras de la iglesia. En este punto se da una explicación sobre la singular casa, cuáles fueron sus dueños, en que año fue construida, sobre su diseño arquitectónico y las leyendas que se cuentan sobre el lugar.

Como quinto punto a visitar esta el museo de la fotografía, el cual fue inaugurado recientemente y en él se encuentran una pequeña pero significativa colección de fotografías de las diferentes épocas de Tekax, así como un mural donde se pueden apreciar los rostros de todos los presidentes municipales que ha tenido este lugar.

En dirección hacia la serranía, se caminan unas cuadras apreciando la arquitectura colonial de las casas de Tekax hasta llegar a la “Ermita de San Dieguito”, en este sexto punto de la ruta se cuenta la historia de cómo fue construida esta parroquia, la leyenda de su santo patrono, fiestas patronales, y se aprecian desde el mirador los diversos puntos de la ciudad, apreciando la vegetación y la arquitectura de sus alrededores.

Bajando y aun costado de la “Ermita de San Dieguito” se encuentra el séptimo y último punto del recorrido el cual es el Restaurant “El Huinik de la ermita”, este lugar es parte de los lugares sumamente importantes de Tekax, ya que tiene más de 20 años ofreciendo platillos típicos de la Yucatán.

En este punto los participantes de la ruta pueden degustar del platillo que estos elijan, con un costo extra dependiendo de lo que quisieran comer, tomando en cuenta que los precios del lugar son muy accesibles y la comida es muy recomendada.

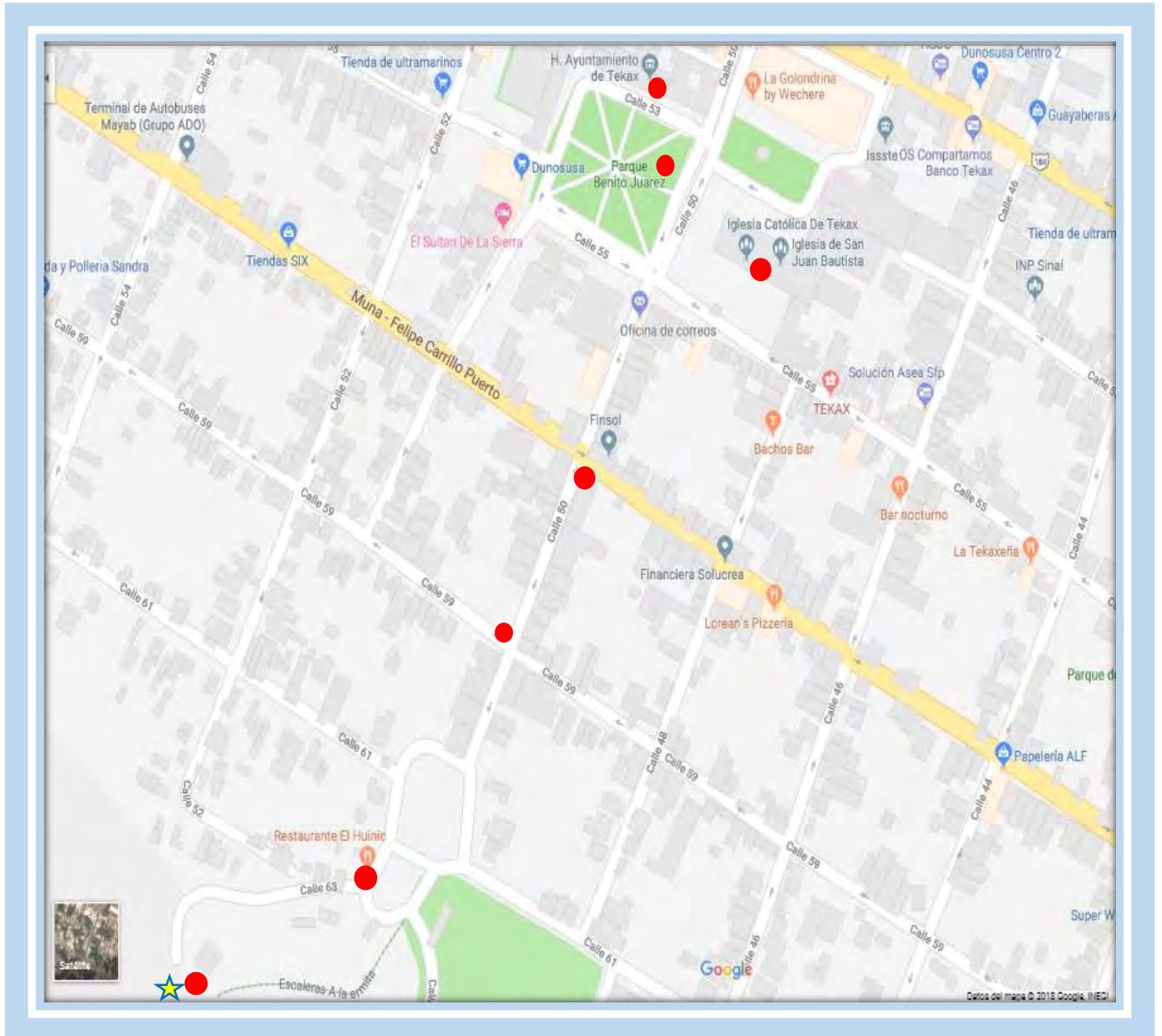
Terminando de comer se regresa nuevamente al parque “Benito Juárez” en donde los visitantes podrán tener más tiempo para apreciar y comprar artículos si así lo desean.

Tekax cuenta con una infraestructura en crecimiento, cuenta con hoteles de 3 estrellas, cada vez más confortables adaptándose a las necesidades de los visitantes, dentro de los más populares y céntricos se encuentran: Hotel Posada Colonial, Hotel el Sultan de la Sierra, Hotel Peraza y Restaurant Bar, Hotel Peraza 2, Hotel Calia Leticia Rosado Vargas.

Como método para promocionar la ruta turística, se pueden realizar folletos y carteles publicitarios, los cuales se encuentren en las recepciones de los hoteles en Tekax, añadiendo también información sobre cómo llegar al sitio arqueológico de Chacmultun, y de esta manera los visitantes puedan tener más opciones de actividades que realizar y por lo tanto mayor permanencia en el lugar.

4.2 MAPA DE LA RUTA TURÍSTICA

ILUSTRACIÓN 3 MAPA DE RUTA TURÍSTICA CULTURAL EN TEKAX, YUCATÁN.



Fuente: Googlemaps. *Mapa de ruta turística cultural.

4.3 ANALISIS TURÍSTICO

ANALISIS FODA

TABLA 10. ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza histórica y cultural. • Su ubicación es cercana a la ruta Puuc. • Cuenta con varios platillos de la gastronomía tradicional yucateca. • Cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales únicos en su tipo. • Cuenta con una infraestructura base para el desarrollo de la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • En las fiestas patronales y eventos llega mucha gente de la ciudad de Mérida y pueblos cercanos. • Ir cada día descubriendo aspectos valiosos de su historia. • En el lugar existen personas interesadas en participar en actividades turísticas. • Cuenta con su propia escuela de jarana, baile tradicional en Yucatán.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de los atractivos históricos del lugar. • Falta de apreciación cultural por parte de las nuevas generaciones. • Poco interés por parte de algunos miembros de la población. • Falta de promoción turística. • No existe un módulo de información turística en el cual se pueda brindar la información adecuada de cada uno de los atractivos del lugar y como llegar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Otros proyectos turísticos cercanos al lugar. • Que no exista apoyo por parte del ayuntamiento de Tekax y el gobierno de Yucatán para la conservación de los atractivos y generación de proyectos turísticos. • La disputa turística por personas que oferten el servicio. • La visita sin control y no planificada.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Tekax, Yucatán cuenta con los suficientes recursos tanto naturales, como culturales para ofrecer al turismo. Actualmente algunos locatarios están comercializando los recursos naturales en las grutas Chocantes y las grutas de Sabacab, ofreciendo actividades como senderismo, espeleísmo y observación de flora y fauna.

Sin embargo por el lado cultural no existe ningún servicio establecido que ofrezca recorridos guiados para que los turistas no solo visiten los lugares históricos de Tekax, sino que también puedan obtener información sobre la historia de estos lugares.

Ya que en ocasiones venden al turista un recorrido cultural el cual comprende de una breve explicación por el centro histórico, añadiéndolo como plus cuando se compra el recorrido hacia las grutas Chocantes, el servicio de guía en el centro histórico deja mucho que desear, ya que a pesar de que los guías cuentan con el apoyo del historiador de la comunidad para aclarar sus dudas y generar proyectos, estos últimos realizan un recorrido en 40 minutos brindando al turista muy poca información sobre los atractivos históricos ya que el producto que realmente ellos comercializan son “las grutas Chocantes” las cuales se encuentran a 15 minutos de Tekax, sobre la carretera que va hacia Kankab.

Por otra parte el beneficio que una ruta turística cultural traería a los artesanos sería excelente, ya que existen personas locales que tienen un increíble talento para bordar, labrar figuras o elaborar productos gastronómicos y tienen que venderlos a muy bajo costo a comerciantes que llegan de la ciudad de Mérida, Yucatán y otros pueblos en los que ya hay mayor afluencia turística, quedándose así con una menor parte de ganancias tomando en cuenta lo valiosos que son estos trabajos.

A su vez, con la ruta cultural ya establecida se estaría invitando a los demás miembros de Tekax para participar montando espectáculos como los bailes tradicionales de jarana y de esta manera añadir más actividades a la ruta conforme se valla estableciendo.

Un punto a favor muy importante es que el actual presidente municipal ha estado impulsando la actividad turística en la comunidad de Tekax, ya que se han creado eventos que han atraído turistas al lugar, se han incrementado los proyectos como la construcción de un parque en el cual este año se llevó a cabo la feria de Tekax y en la cual se estableció un módulo de información turística, otro proyecto en puerta es la restructuración y reconstrucción de algunas viviendas estilo colonial del centro histórico.

La importancia de realizar productos y servicios turísticos culturales es para que la comunidad pueda beneficiarse también de la derrama económica que estos dejan y de esta manera generar conciencia en ellos para la preservación de su patrimonio, en este caso en la comunidad de Tekax, Yucatán la cual en un futuro pueda convertirse en un punto turístico cultural de suma importancia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguera, F. O. (2013). *El turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, 1-10.***
- Alvarado, M. O. (2014). *LA RUTA DEL NOPAL. Propuesta turística comunitaria. Zapopan, Jalisco: Congreso de investigación turística aplicada 2014.***
- Aquel, S. (Noviembre de 2012). *PERSPECTIVAS EN INVESTIGACIÓN CONTABLE: EL ENFOQUE CRÍTICO INTERPRETATIVO. . Decimoséptima.***
- AUTORES, V. (2014). *UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL (GUÍA METODOLÓGICA). SANTIAGO, CHILE: SERNATUR.***
- AUTORES, *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015,2012).***
- CASTRO, W. M. (2010). *RUTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PENÍNSULAR. San José, Costa Rica: UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL.***
- Castellanos Hernández, E. (2011) *PLANEACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Trillas. México***
- Esteban Ruiz, M. H. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. PASOS, revista de turismo y patrimonio cultural, 399-418.***
- Fernández Aldecua, M. J. (2011). *Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? Toluca, México: El Periplo Sustentable.***
- González, L. C. (2008). *Desarrollo local y Turismo. Bolivia: Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística.***
- Héctor Paulino Serrano Barquín, M. P. (Julio / Diciembre 2013). *Turismo cultural, transiciones en términos de género y su prospectiva. El Periplo Sustentable., 135 - 158.***
- Lucci, M. A. ((2006)). *LA PROPUESTA DE VYGOTSKY: LA PSICOLOGÍA SOCIOHISTÓRICA. Revista de currículum y formación del profesorado, p.p1,11.***
- LUJÁN, L. (2011). *EL PATRIMONIO CULTURAL UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL. NEUQUÉN-ARGENTINA: ANUARIO DE ESTUDIOS EN TURISMO-INVESTIGACIÓN Y EXTENCIÓN.***
- Magaña, M. R. (2014). *EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR DE LA ZONA SUR. REVISTA GLOBAL DE NEGOCIOS, 29-37.***

- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. @local.glob, 08-14.**
- Moncayo, M. C. (2014). TURISMO COMUNITARIO. REFLEXIONES. Guayaquil, Ecuador: RES NON VERBA.**
- Morgano, H. F. (2006). Turismo comunitario: Una alternativa de Desarrollo Indígena. Revista de Antropología Iberoamericana , 249-264.**
- Oviedo, C. P. (2009). "Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor Las Peñas-La Tola, provincia de Esmeraldas. Guayaquí, Ecuador: Escuela superior politécnica del litoral.**
- Patton, M. (1990). Qualitativeevaluation and researchmethods (pp. 169-186). Beverly Hills, CA: Sage.**
- PEÑAFIEL, A. M. (2014). DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA ELCANTÓN. Riobamba, Ecuador: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.**
- PERELLÓ, N. M. (2013). TURISMO CULTURAL (PATRIMONIO, MUSEOS Y EMPLEABILIDAD). MADRID: EOI.**
- Silverman, Ana García. (1970). Clasificación de los atractivos turísticos . Boletín del instituto de geografía, Volumen III., 1-65.**
- Trujillo, K. R. (2014). CÓMO HACER PROYECTOS EXITOSOS DE TURISMO COMUNITARIO. Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, 29-52.**
- Vela, M. A. (2003). Los juegos y juguetes infantiles en una comunidad maya yucateca. Mérida, Yucatán: Centro de investigación y estudios avanzados del IPN unidad Mérida.**
- Zambón, G. F. (2005). PATRIMONIO INDUSTRIAL Y RUTAS TURÍSTICAS. Cuadernos de Turismo, 97-112.**

ANÉXOS

SAN DIEGUITO DE ALCALÁ



Segovia P. (2018) San Dieguito de Alcalá, Tekax, Yucatán.

FOLLETO PUBLICITARIO

DE LA RUTA TURISTICA CULTURAL

Salidas

Centro histórico de Tekax,
Yucatán, a un costado del
parque Benito Juárez

Contactanos

Tel: 9831034830
Facebook.com
/Taurculturatekax

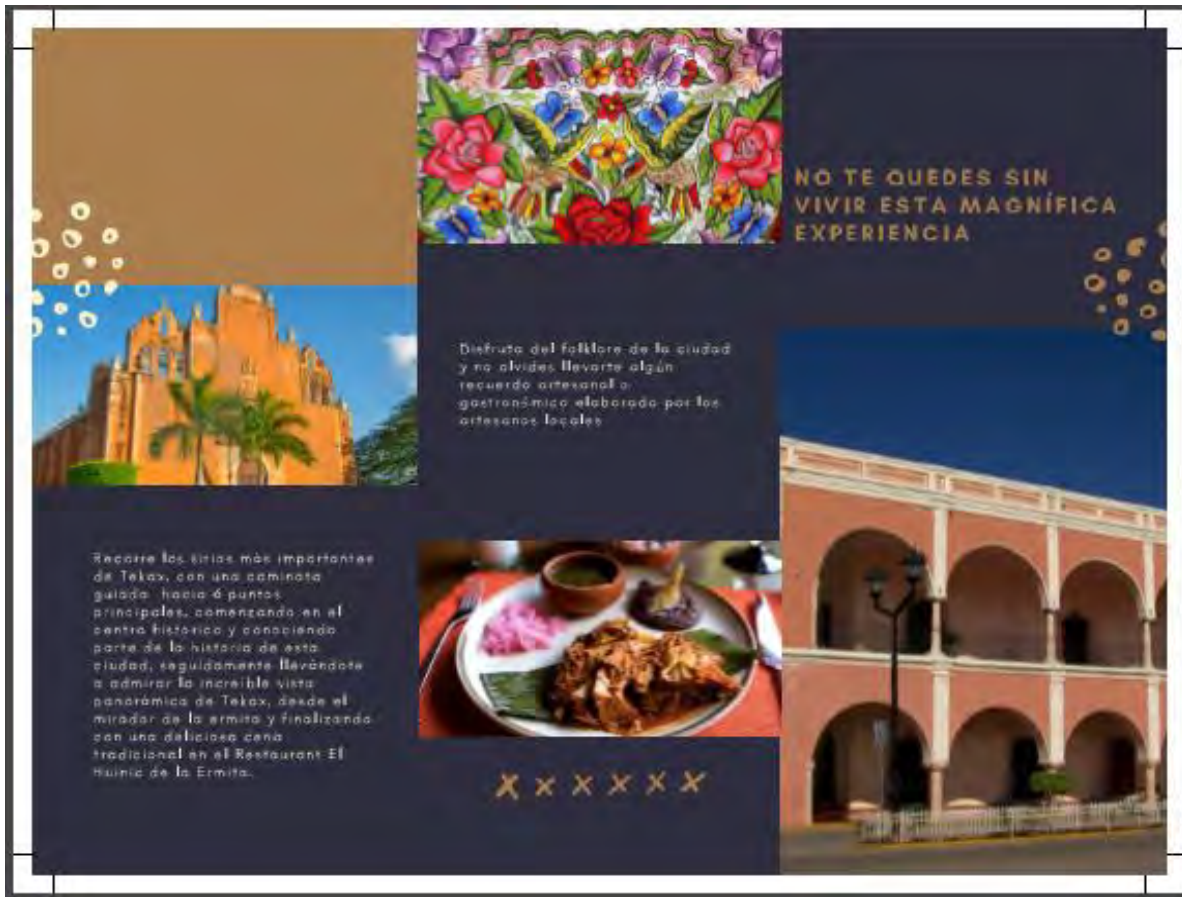
Servicio: viernes, sábado y
domingo.
Horario de 5:00pm a 9:pm

Conoce el pasado de este
hermoso lugar, enamorate de
su cultura y vive una
experiencia única recorriendo
los sitios históricos llenos de
leyendas y mezcla cultural.

*Descubre
Tekax*

XXXXXX

CULTURA+LEYENDAS+TRADICIONES
ARTESANÍAS+GASTRONOMÍA



Segovia P. (2018) Folleto publicitario de ruta turística cultural, Tekax, Yucatán.