



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y LENGUAS

---

**El turismo cultural, una alternativa económica ante la migración a la costa norte “Riviera Maya”: El caso de Tihosuco, Quintana Roo**

---

Proyecto

**Licenciatura en Antropología Social**

PRESENTA

**Laura Janet Tecuautzin Ku**

DIRECTOR

**Mtro. Julio Teddy García Miranda**



Chetumal, Quintana Roo, México, junio de 2021





UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y LENGUAS

**El turismo cultural, una alternativa económica ante la migración a la costa norte “Riviera maya”: El caso de la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo**

Presenta:

**Laura Janet Tecuautzin Ku**

Tesis para obtener el grado de licenciada en Antropología social

COMITÉ DE SUPERVISIÓN DE TESIS

Asesor:

Mtro. Julio Teddy García Miranda

Asesor:

Mtra. Xóchitl Ballesteros Pérez

Asesor:

Dr. Ligia Aurora Sierra Sosa

Suplente:

Arqueol. Guillermo Velázquez Ramírez

Suplente:

Mtro. Ever Marcelino Canul Góngora



Chetumal, Quintana Roo, México, junio de 2021

## **AGRADECIMIENTOS**

*A mis padres quienes me dieron la vida y a mis hermanos que me han acompañado en este camino. Así mismo a mis tíos Miguel y Claudia quienes durante parte mi intercambio académico fueron un gran apoyo al brindándome su calor hogareño, consejos y todas las facilidades para poder cumplir una meta.*

*A mi abuelo Ildefonso Ku quien desde el cielo me sigue motivando a ser una persona y profesionista de gran corazón.*

*A aquellos profesores y profesoras que durante mi formación académica me brindaron sus consejos, apoyo y confianza en todo momento. Sobre todo, a mi director de tesis el Mtro. Teddy García, a la Mtra. Xóchilt Ballesteros y la Dra. Ligia Sierra, por acompañarme en este proceso. Así como al Arqueó. Guillermo Velázquez por brindarme sus consejos y por estar presente en los buenos y malos momentos de la licenciatura.*

*A las personas de la localidad de Tihosuco. En especial a las familias Chan Uicab, Poot Chablé y Dzidz Poot quienes me brindaron su tiempo, apoyo y confianza durante mi estancia de campo para realizar esta investigación. Gracias, por tanto.*

*A la Universidad de Quintana Roo por brindarme las herramientas y facilidades que me sirvieron fortalecer mis capacidades.*

*A todas aquellas personas que estuvieron y a las que aún siguen aportando su tiempo, amistad, consejos y apoyo para motivarme a cumplir mis sueños.*

*Gratitud y cariño.*

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Agradecimientos .....  | 1  |
| Introducción .....   | 2  |
| Capítulo I. Marco teórico y conceptual.....  | 5  |
| 1.1 Hacia el análisis del concepto de la migración.....  | 5  |
| 1.2 Migración en el contexto mexicano.....   | 8  |
| 1.3 Dinámicas migratorias en el estado de Quintana Roo .....   | 10 |
| 1.4 Turismo cultural: distintas miradas, fines e impactos .....  | 15 |
| 1.5 Nueva ruralidad como contexto del estudio .....  | 22 |
| 1.6 Colectivos rurales como grupos focales.....  | 23 |
| 1.7 Bienes culturales como objetos principales en el turismo cultural .....  | 24 |
| 1.8 Consumo cultural como referente .....  | 25 |
| Capítulo II. Análisis etnográfico del área de estudio .....  | 27 |
| 2.1 Panorama sociodemográfico de Tihosuco.....   | 30 |
| 2.2 Infraestructura .....  | 39 |
| 2.3 Antecedentes históricos.....   | 40 |
| 2.4 Lengua.....  | 42 |
| 2.5 Educación .....  | 43 |
| 2.6 Salud.....   | 44 |
| 2.7 Vivienda .....   | 44 |
| 2.8 Indumentaria.....  | 45 |
| 2.9 Territorio- Ecología.....  | 46 |
| 2.10 Organización social .....   | 47 |
| 2.11 Religión y cosmogonía.....  | 47 |
| 2.12 Economía.....   | 52 |
| Capítulo III. El turismo cultural en Tihosuco. Una alternativa ante la migración a la costa Norte “Riviera Maya” ..... | 56 |
| 3.1 Colectivos rurales que fomentan el turismo cultural en Tihosuco .....  | 58 |
| 3.1.1 Colectivo Tihosuco Histórico .....   | 58 |
| 3.1.2 Sociedad cooperativa “X-La Kaj” .....  | 62 |
| 3.1.3 Sociedad cooperativa “U Belilek kaxtil kuxtal” .....   | 67 |
| 3.2 La praxis dentro del turismo cultural en Tihosuco.....   | 72 |
| Reflexiones finales.....   | 79 |

Fuentes consultadas .....84  
Anexos .....90

## INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo cultural ha tomado relevancia a partir de la intención de conocer de una manera más cercana la cotidianidad de un lugar con riqueza histórica, arquitectónica o natural con un mayor respeto y valorización tanto del entorno como de la población local. Si bien, esta nueva visión de conocer un sitio y su cultura lleva consigo una forma de ser más consciente del impacto que genera nuestra presencia en espacios naturales y contextos sociales contrarios a lo acostumbrado de sol y playa buscados en el turismo tradicional. Razón por la cual, el estado de Quintana Roo se presenta entre los lugares de preferencia turística a nivel nacional e internacional.

Por su parte, la secretaria de Turismo (SEDETUR) menciona que tan solo en el año 2019 se llegó a contar con 23 millones de turistas como resultado de la gran promoción de las playas de la denominada Riviera maya la cual contempla las principales ciudades turísticas como son: Cancún, Playa del Carmen y Tulum. Resultando como la principal fuente de ingresos para más de 450 mil familias que están insertadas en una plantilla laboral afín, esto según datos del Gobierno del estado de Quintana Roo, quienes mantienen como prioridad dicha actividad por gran derrama económica que genera al estado y al país.

Con relación a lo anterior, durante el Tianguis turístico México 2019, el gobernador Carlos Joaquín hizo mención que durante años existió una desigualdad turística en el estado; misma que actualmente a través de la Secretaría de Turismo se busca fomentar la promoción de nuevos productos turísticos de la zona centro y sur del estado, con el fin de no depender de temporadas vacacionales. De esta manera, la actividad del turismo cultural toma mayor relevancia y fomento en comunidades rurales con peculiaridades de diversidad arquitectónica, riqueza natural y cultural.

Bajo este contexto, la presente investigación titulada “El turismo cultural, una alternativa económica ante la migración a la Riviera: El caso de Tihosuco, Quintana Roo” tiene como propósito analizar los procesos estratégicos de tres colectivos rurales enfocados al turismo cultural en dicha localidad ubicada en la Zona Maya. Para ello se centrarán en los aspectos más relevantes para entender este fenómeno. Por lo cual se presentará el contexto en que se encuentra la localidad con respecto a dicha actividad. A su vez, identificando las principales las actividades culturales que han fomentado estos grupos para revalorizar su cultura con la

intención de considerarla una alternativa económica generadora de ingresos. Y, por último, describir la praxis y las experiencias más significativas de cada grupo con respecto a turismo en Tihosuco.

Asimismo, se presentará de manera etnográfica datos obtenidos como resultado de una estancia de trabajo de campo comprendido de septiembre a diciembre del año 2019. Donde, a través del método etnográfico y observación participante en distintas actividades con la comunidad y grupos focales, se aplicaron entrevistas a profundidad a los integrantes de los colectivos rurales: *Sociedad Cooperativa X- La Kaj “Pueblo viejo”*, el *Colectivo “Tihosuco histórico”* y la *Sociedad Cooperativa U Belilek Kaxtil Kuxtal “El camino para buscar nuestra existencia”*; quienes brindan actividades culturales y ecoturísticas a visitantes de nacionalidad mexicana y extranjera.

Por lo expuesto, en el capítulo I se aborda la revisión teórica los conceptos de migración, nueva ruralidad, colectivos rurales, bienes culturales, patrimonio y el consumo en la actividad del turismo cultural. Que a su vez mostrarán los diversos antecedentes de la migración en el contexto mexicano, así como del estado de Quintana Roo. Centrando la atención en la relación que tiene este fenómeno con la actividad turística.

En el capítulo II se desarrollará un análisis etnográfico del área de estudio de la localidad Tihosuco el cual concentrará aspectos sociales, económicos y ambientales resultado de la información colaborada de informantes claves, así como de gabinete.

Por último, en el capítulo III titulado: “El turismo cultural. Una alternativa económica ante la migración a la costa norte Riviera maya. El caso de Tihosuco, Quintana Roo” abordará información recopilada de entrevistas a profundidad y estudios de caso realizados a integrantes de los colectivos rurales quienes se autoadscriben como cooperativas y colectivos, mismos que fomentan dicha actividad turística a partir de actividades culturales con un enfoque de revalorización y resistencia de su cultura maya. Asimismo, se expondrán las experiencias más significativas en esta actividad expresadas por los informantes claves. Los cuales dejarán ver la situación actual que se vive en su contexto. Que abarcan desde las aspiraciones y limitaciones con respecto al desarrollo de esta actividad y el bienestar de su localidad

Para concluir el apartado reflexiones finales se discute esta actividad económica en la localidad de Tihosuco en torno a la migración y el nuevo concepto de turismo que se pretende fomentar

en la zona. Añadiendo diversas experiencias cercanas al haber trabajado en cercanía con la población local, como fue el caso de haber realizado servicio social en una de las cooperativas, mismo que dio pauta para conocer de manera más cercana la manera del trabajo operativo del grupo, la relación que se tiene con los demás empresas locales, el tipo de turismo que se recibe y se quiere fomentar así como la cotidianeidad del lugar, experiencia que complementó y dio lugar a la planeación y realización de diversas actividades para la localidad, mismo que se profundizará en este apartado.



# CAPITULO I. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

## 1.1 Hacia el análisis del concepto de la migración

El término de migración ha sido estudiado desde distintas disciplinas quienes han tenido la intención de analizar desde diversos puntos este fenómeno bajo los contextos de globalización. Es por ello por lo que en las siguientes líneas daremos una revisión general de este término el cual será clave para el inicio de esta investigación.

Al hablar de migración desde el punto de vista demográfico encontramos que se considera:

(...) al desplazamiento que trae consigo el cambio de residencia del individuo, de un lugar de origen a uno de acogida y que conlleva el traspaso de divisiones geográfico-administrativas, bien sea al interior del país (regiones, provincias, municipios) o entre países. Se habla de estadías no inferiores a un año, sin embargo, la medición está determinada por la definición que al respecto haga cada país” (Laura Oso en Escobar, 1999:61)

Observando esta definición es necesario pensar que este concepto de migración no solo tiene un trasfondo histórico al saber que como seres humanos estamos en constante desplazamiento, ya que existen distintos tipos de causas y sus motivaciones. Es así como al ser un fenómeno social existen ciertas características que se han generado para su clasificación.

Siguiendo con la revisión de este término desde un aspecto social podemos recurrir a Columba quien en el libro *Políticas migratorias y de desarrollo en México* tomando a Knox y Marston mencionan que es un movimiento de larga distancia hacia una nueva localidad que involucra un cambio temporal o permanente de un territorio a otro (Knox y Marston, 1998 en Columba, 2012: 242).

Al respecto se puede considerar que estos tipos de desplazamientos tienen consecuencia en el contexto en el que se desarrolla y, por ende, en las dinámicas de la población. Si bien, también podemos encontrar explicaciones las cuales ponen su foco de atención en cambios tanto geográficos como en lo social que genera este fenómeno. Ejemplo de ello está presente cuando se identifica a la migración como proceso de cambio de un espacio geográfico vital para conocer las configuraciones que se han presentado en el espacio y el tejido social (Sierra, 2006).

De esta manera podemos comprender dicho término como el desplazamiento de uno o varios individuos de un lugar a otro con motivos económicos, territoriales o sociales los cuales tienen la función de cumplir las demandas de quienes realizan esta acción.

Si bien, no todos los desplazamientos tienen una connotación externa, por lo contrario, también podemos encontrar los movimientos internos migratorios internos (Cruz, *et al*, 2015) que son desplazamientos territoriales-geográficos de la población dentro de las fronteras del país. Los migrantes internos cruzan límites jurídico-administrativos municipales, estatales y/o regionales con el propósito de cambiar su residencia habitual de manera más o menos permanente.

Desplazamientos de este tipo podemos identificarlos en zonas o estados del país cuyos son considerados con mayores índices de desarrollo, el cual genera la intención del movimiento de aquellos comúnmente localizados en zonas rurales que buscan una mejora de vida.

En este sentido Montoya expone lo que componen las movilidades rural-urbana en los siguientes párrafos:

“La migraciones rural y urbana se pueden clasificar de la siguiente manera:

- A) Aquellas cuyo génesis se ubica en zonas de crisis de la producción rural, luego de procesos de pauperización; zonas cuya economía se sustenta en una agricultura para el autoconsumo y en donde existe una gran presión demográfica que no hace posible el empleo productivo de amplias capas de la población. Esto propicia éxodos hacia las zonas urbanas con efectos en la economía urbana, pues tales desplazamientos de fuerza de trabajo no implican mayor demanda de productos industriales, pero sí de bienes de consumo y de servicios.
- B) Aquellas cuyo origen se localiza en zonas donde los cambios tecnológicos del sector primario de la economía inciden en la división social del trabajo, con un desplazamiento necesario de la fuerza de trabajo excedente. Es decir, que, ante la falta de empleo, los individuos se ven obligados a buscar alternativas de venta de su fuerza de trabajo en el medio urbano)” (Montoya,1994:48).

No obstante, estas clasificaciones fueron haciéndose presentes en los análisis de desplazamientos a raíz de un nuevo modelo económico.

Es así como al paso de las décadas no solo se fue hablando de espacios de la zona centro México, sino el panorama fue ampliándose hasta llegar a contextos periféricos y fronterizos del país. Es el caso del trabajo de Sierra quien en el libro *Migración, trabajo y medio ambiente*.

*Acercamientos teóricos en las ciencias sociales desde el Caribe mexicano* expone las particulares en las dinámicas de la migración en esta región. Además de realizar una clasificación de los actores conforme al espacio en el que se encuentran situados cuando mencionan lo siguiente:

“A las personas que salen de sus espacios de socialización primaria se les denomina emigrantes, por la localidad de salida; y los inmigrantes son quienes arriban a otros espacios. Es así como se definen según los espacios de emisión o de recepción. A estos dos principales enunciados se pueden incluir otros más: un tercero, que tiene que ver con la continuidad del movimiento, es decir, la reemigración a otro espacio distinto del de la salida y de arribo en su primer movimiento, y un cuarto, que sería el de retorno al lugar de origen” (Sierra y Robertos, 2006:135).

Con base en ello se encuentran otras características cuando se habla de la migración, todos ellas clasificados con relación al lugar, duración de la estancia y razones del desplazamiento que se realiza dentro de un lapso de tiempo. No obstante, podemos retomar a Boyle quien en este sentido profundiza el tema mencionando:

(...) “son *internacionales* cuando se traspasa el límite de un país, o *internas* cuando se realiza entre localidades o divisiones político-administrativas, dentro de un país. Son movilidades *temporales* cuando no implican un cambio de residencia habitual, pueden ser diarias, cortas, estacionales o polianuales; también son *definidas o permanentes* las que se efectúan durante un tiempo un periodo de tiempo indefinido, éstas a la vez se clasifican en: de conquista y colonización, espontánea y forzada. Asimismo, las migraciones se clasifican en individuales, colectivas o masivas. La caracterización migratoria puede considerarse positiva cuando una región es considerada de *atracción o recepción*, y negativa si es de *rechazo u omisión*” (Boiley, 1998:243).

Retomando las observaciones de dicho autor, es necesario observar los espacios donde se efectúan la pernocta con el fin de poder diferenciar si son internas o externas. Así como el tiempo en el cual los actores permanecen y realizan sus dinámicas, por lo cual se verán como temporales o permanentes. Y, por último, tomando en cuenta la dimensión o bien, la cantidad de actores que lo realizan; considerando como individuales, colectivas o masivas y sus efectos positivos o de rechazo en los espacios elegidos realizar sus dinámicas que cubrirán sus necesidades requeridas en su estancia.

Por otro lado, no debemos de olvidar que las categorías señaladas han estado incluidas a lo largo del tiempo en el que el tema de la migración se fue popularizando desde diferentes esferas

de las ciencias sociales y ambientales con la intención de visibilizar tantos los impactos sociales, económicos y ambientales que han generado los constante movilidad y crecimiento de grandes urbes en diversos países desde el inicio de la globalización.

## *1.2 Migración en el contexto mexicano*

El tema de la migración en México ha sido estudiado por diversos autores quienes se han enfocado a su interés en mostrar el contexto económico y social desarrollados en distintos espacios y época del país, esto ligado al avance de una urbanización que cada año ha ido aumentando por diversos factores.

Es preciso indicar que, durante muchos años en México, el contexto rural basado principalmente al campesinado y dinámica familiar se miró con gran interés a partir de la década de los ochenta a raíz del nuevo modelo económico adoptado, del cual diversos autores han generado un análisis. En este sentido, Castellanos quien retomando a Benítez nos describe de manera general el panorama en el que se encontraba nuestro país en dicha época cuando expone lo siguiente:

“En las principales ciudades del país las zonas conurbadas tuvieron un crecimiento social todavía mayor. México pasó de ser un país eminentemente rural a ser una sociedad predominantemente urbana. En la década de los ochenta el acelerado proceso de urbanización concentró 50% de la población del país en las ciudades de México. En contraste, existían 90 000 localidades con menos de 25000 habitantes en las que residía 34% de la población” (Benitez,1991:3).

Si bien, este escenario se presenta como los inicios de aquella la movilidad o bien, desplazamiento de la población en zonas conurbanas, generando así una reconfiguración tanto de los espacios de los que deponen como a los que arriban.

Si bien, uno de los ejemplos más relevantes fue el del caso particular del Distrito Federal hoy llamado Ciudad de México, el cual se menciona que en el año 1950, dicha ciudad llegó a ser la principal entidad receptora de migrantes del país.

En este territorio se localizaba un millón 385 mil 037 inmigrantes; es decir, individuos que afirmaron en ese momento proceder de una entidad de nacimiento distinta a la de su residencia (Montoya, 1994).

De esta manera, la migración toma interés a causa de los constantes desplazamientos, mismos que fueron efectos de las dinámicas del lugar de origen y en el de arribo que a su vez generó nuevas dinámicas en la población y su entorno. Es preciso mencionar que estudios señalan los motivos por los cuales fue continuando este fenómeno. Muchos de ellos indicando como la búsqueda de oportunidades de empleo a causa de la baja actividad del campo ha sido señalada como una de las principales causas, pero no la única, esto indudablemente se debe de mirar con respecto a la zona o región en la que se presentan este hecho.

Si bien, este no ha sido el único lugar del cual tuvo una importante ola de movilidad. Por su parte, Montoya nos menciona algunas entidades del país en las cuales fue permeando este fenómeno cuando señala:

“Ese año (1950), en otras entidades que se reportaron como lugares relativamente atractivos para las corrientes migratorias fueron: en el norte, Coahuila, Nuevo León, Baja California, y Chihuahua, así como los estados de Veracruz, Puebla y Jalisco. Es significativo señalar que estas entidades históricamente han presentado un desarrollo importante en los sectores secundarios y terciarios de la actividad económica, pues como parte de sus características representan zonas de desarrollo regional con un cierto grado de autonomía” (Montoya, 1994: 50).

Si bien, bajo este contexto se señala que inicio la relevancia del estudio del desplazamiento poblacional en diversas localidades del país, así como sus nuevas reconfiguraciones.

Bajo este tenor, Arizpe que retoma a Escobar para ejemplificar uno de los primeros antropólogos en los años ochenta que se interesó analizando la situación de la migración por relevos tomando el caso de los campesinos y el entorno de las mujeres del Mezquital quienes migraban semanal o estacionalmente a la Ciudad de México, para luego regresar a sus comunidades. A este fenómeno lo explicó de la siguiente manera:

“Le llamó migración de relevos porque, a medida que se desarrollaba la unidad doméstica migraban diferentes miembros: primero el cabeza de la familia varón, luego las hijas e hijos. Ella observa asimismo que en algunos casos este tipo de migración no implica la disolución de la base de la unidad doméstica local, y que por el contrario permite a los campesinos satisfacer un cierto número de necesidades comunitarias” (Escobar *et. al*, 1999: 63).

Cabe señalar que la actividad económica en estas zonas se constituía por aquellos que arribaban con fines laborales, que a consecuencia se establecieron como parte del trabajo asalariado en las industrias de maquilas o bien, dentro de empleos informales. Por otro lado, otras entidades

con una gran riqueza natural o arquitectónica empezando a ser consideradas turísticas. De esta manera, se diversificó las opciones laborales.

Por su parte, Emma Sifuentes y Rosalba Arteaga señalan la dinámica que tuvo el estado de Nayarit dado al incremento población de origen migrante ahora a raíz de la actividad turística cuando exponen lo siguiente:

“La participación de la inversión directa y el impulso a la actividad turística, viene acompañado de un marcado crecimiento de la demanda de mano de obra, que en una primera fase es requerida por la industria de la construcción, donde son empleados migrantes que anteriormente se dedicaban a actividades del sector rural y, que ahora ante la crisis que este sector vive se ven en la necesidad de modificar su actividad a cambio de salarios bajos, ante la falta de especialización de dicha mano de obra y, como segunda fase surge la demanda de mano de obra para la puesta en marcha y operación de hoteles, lo cual se vuelve un impedimento para ingresar a este mercado, debido a que las exigencias son mayores debido a que son requeridos profesionales con mayor grado de estudios y conocimientos que permitan brindar atención al turista extranjero y nacional” (Sifuentes y Arteaga, 2010:12).

Sin embargo, Nayarit no fue el único estado en el que la actividad turística generó este fenómeno del cual hemos hablado. Casos como Acapulco, Puerto Vallarta, Ixtapa Zihuatanejo y el mismo Cancún han sido ejemplos inmediatos en los que la presencia de la industria turística ha generado el incremento de la movilidad reflejada en las constantes migraciones laborales y de esta manera, la presencia de nuevas configuraciones en los espacios en las que los individuos se desplazan.

Como hemos visto la migración en México a causa de factores económicos es necesario observarlo bajo distintas lentes y contextos en los cuales encontraremos particularidades diferentes. No olvidando que la migración forma parte de un aspecto en la vida humana, en la que se siempre se busca cumplir con las necesidades básicas de cada individuo.

### *1.3 Dinámicas migratorias en el estado de Quintana Roo*

En el caso del estado de Quintana Roo de manera general se ha mencionado que su creación fue producto de una serie de factores económicos los cuales se tratarán de manera general en

este apartado. Si bien, se considera que las grandes impactos económicos y sociales fue resultado de las actividades productivas que se generaba en la época de los cuarenta las cuales fueron la extracción del chicle y el comercio de maderas preciosas que marcó una etapa importante de dinamización en la zona. En esta época el territorio se caracterizó por el comercio al extranjero de productos derivados de la madera y por su lado, el chicle se popularizó hasta consolidar una marca comercial con el nombre de Chicza, de la cual generó que en diversas zonas del estado se contara con gran número de campos chicleros y, por ende, diversos oficios de los cuales la población masculina y femenina se empleaban, por lo que trajo reconfiguraciones territoriales en la zona.

Asimismo, durante el gobierno de Díaz Ordaz se intensificó esta reconfiguración dado a la creación del destino de Cancún como polo de desarrollo en el sur del país. Y por su parte, con Echeverría con el reparto agrario, el cual fomentó la llegada de familias a la zona quienes obtuvieron tierras para asentarse y trabajar. Esto sentó bases para la creación de cuadros políticos el cual se encargaría de la administración pública, así como el objetivo de elevar el número poblacional del territorio (Careaga; Higuera, 2011 en Barrera; 2014).

Fue así como en el año 1974 Quintana Roo cumplido con los requisitos del Artículo 73 Constitucional para contar con la categoría de estado ya que en ese momento contaba con el nivel poblacional necesario, generaba ingresos propios que cubrían los gastos de la administración pública. A su vez se crearon sus siete municipios los cuales fueron Benito Juárez, Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, Islas mujeres, José María Morelos, Lázaro Cárdenas y Othón P. Blanco (Careaga; Higuera, 2011 en Barrera; 2014). En este sentido un crecimiento desproporcional surgió con respecto al sur y norte del estado mismo que al paso de los años fue tomando por mayor relevancia.

Es así como al ser una de las zonas con más afluencia económica por los diversos engranes comerciales relacionados al turismo y contar con uno de los Centros Integralmente Planeados en el país fue orillado a márgenes en lo económico y de su desarrollo que hoy en día Quintana Roo se considera uno de los puntos clave para el estudio de la migración y sus efectos en la población.

Si bien, en el panorama de este análisis lo podemos encontrar de nueva cuenta que “El proyecto Cancún fue el primero en los años setenta de varios centros de desarrollo turísticos en zonas de

playas vírgenes, planeados y diseñados a través del Fondo Nacional para el Turismo (FONATUR) a causa de la crisis que se vivió en los ochenta (Castellanos, 2002).

De esta manera es bien sabido que un lugar como Cancún y su gran crecimiento demográfico ha generado diversas movilizaciones en las cuales quienes decidían arribar con un fin laboral se enfrentan a diversos escenarios. No obstante, no solamente ha sido dicho lugar en la que el gobierno ha apostado para el desarrollo de fuentes de empleo. De hecho, se menciona que fue con la misma intención que en el año de 1995 se diseñó el “Plan Maestro Cancún 2020” para tratar de revertir el desarrollo del proyecto original y organizar opciones a futuro. El agotamiento evidente de ese polo de desarrollo ha llevado a los políticos y empresarios a diseñar y poner en marcha desde hace más de un lustro el proyecto de la Riviera Maya que contempla el desarrollo de un corredor turístico a lo largo de la costa caribeña (Castellanos, 2002).

Bajo este contexto el estado de Quintana Roo comenzó a tener diversos cambios de actividades económicas, dejando así actividades relacionadas a la milpa como es el caso de la agricultura y otras más como la pesca en zonas costeras. Esto a raíz de la movilización de un sector que buscaba nuevas oportunidades laborales en donde se pregonaba desarrollo y mejor estilo de vida anunciado en la zona norte del estado. Es así como a partir de 1975, el desarrollo de Cancún, en Quintana Roo, un estado con población escasa, lo transformó en el más rápido crecimiento del país en términos relativos, y agregó un nuevo vínculo con la economía mundial por medio del turismo (Escobar *et. al*, 1999: 30).

Cabe destacar que entre las movilizaciones no eran exclusivamente de aquella población local del estado de Quintana Roo, sino que de igual manera se llegó a presentar una fuerte llegada de personas provenientes de estados como Yucatán y Ciudad de México con el mismo fin de mejorar sus condiciones económicas. Fue así como inició nuevas dinámicas y configuraciones en lugares como Cancún, así como a zonas aledañas las cuales se desarrollaban para recibir un turismo masivo. Esto lo presenta Castellanos quien lo retoma de Rafael Lara, el cual menciona:

“Los primeros peones atraídos de los pobladores rurales de la península yucateca eran en su mayoría trabajadores del chicle y del henequén y se emplearon como monteros o brecheros, para abrir los caminos de penetración necesarios para los trabajos topografía y para montar los primeros campamentos. En los años setenta, los albañiles que participaban en las obras de construcción de la zona hotelera provenían, en más de 80%, de la península yucateca, mientras que los inmigrantes del Distrito Federal eran



operadores de maquinaria, mecánicos, técnicos y trabajadores administrativos”. (Castellanos, 2002:135)  
Tomado de exposición del ing. Rafael Lara en el Foro: la migración hacia Cancún. Conformación de una identidad organizado por el gobierno del Edo. De Quintana roo, nov 1990.

Es así como inicia estas nuevas dinámicas en las cuales el modelo económico capitalista fue impulsando el desarraigo del campo, provocando nuevas dinámicas sociales en los cuales, este sector se presenta en un estado vulnerable y expuesto a cambios que provocaba la gran demanda de dichos centros de trabajo. Esto se ve plasmado cuando se menciona que:

“La recesión agropecuaria en la zona maya de Quintana Roo- en particular la contracción de la producción de maíz y de los procesos de deforestación- provocó un proceso de descampesinización en el estado y la llegada de nuevos flujos de migrantes indígenas hacia los polos de desarrollo turístico de la región, donde terminan convertidos en albañiles y prestadores de servicios, mientras que las mujeres buscan empleo doméstico o tienen o tienen que dedicarse a la prostitución. Durante los ochenta, esas migraciones parecen haberse dado a través de un sistema caciquil de intermediarismo. Los jóvenes indígenas de la zona maya llegaban por medio de sistemas de “enganche”. Vivían haciados en los campamentos cercanos a las grandes obras; estos asentamientos provisionales fueron desmontados a medida que se terminaban las labores de construcción en la zona hotelera de Cancún. En cambio, se han multiplicado en la llamada Riviera Maya, situada entre Puerto Morelos y Tulum, donde se llevan a cabo en la actualidad megaproyectos turísticos bajo un modelo similar al de Cancún. En ese corredor, Playa del Carmen, por ejemplo, ha sido rebautizada popularmente como la “ciudad de los albañiles”, debido a la cantidad de inmigrantes que recibe regularmente y que se emplean en las nuevas obras de construcción para la zona hotelera de la costa caribeña.” (Castellanos, 2002:135)

Como menciona Castellanos, en el caso del sur del país, la costa norte del estado de Quintana Roo conocida como “Riviera maya” se muestra como ejemplo de ello, ya que congrega a las ciudades turísticas de Cancún, Tulum y Playa del Carmen. Las cuales han sido generadoras de una constante urbanización.

Si bien, es necesario resaltar que los resultados de este crecimiento ha sido mayor demanda laboral y por ende, mayor movilidad entre los habitantes del mismo estado y de la provincia de México. Por lo que estos escenarios fueron presentando nuevas configuraciones en lo que contemplaba la Riviera Maya, usualmente promocionada por programas de gobierno y empresarios quienes cada vez incrementaban una inversión en infraestructura y servicios para recibir miles visitantes.

Es así como al paso de los años la gran ciudad e Cancún y sus alrededores han sido destinos preferidos por aquellos extranjeros y nacionales por contar con gran capacidad de hoteles, centros comerciales, restaurantes, parques temáticos y por supuesto las bellas playas del mar Caribe. Esto junto con los diversos servicios ofrecidos por empresas turísticas han mantenido a la Riviera maya como una de las preferidas a nivel internacional. Con respecto a ello Machuca y Ramírez mencionan lo siguiente:

“El crecimiento de la actividad turística en Cancún se basa en la implementación de una zona integrada a los circuitos transnacionales de servicios, mercancías y alimentos. La atracción del turismo de masas depende de la estandarización y homogeneización de los servicios. Asimismo, las posibilidades de competencia frente a otras regiones del Caribe dependen de la vinculación y de la multiplicación de las vías de comunicación con el primer mundo. En ese sentido, la Riviera Maya se encuentra en un continuum económico-cultural con la ciudad de Miami” (Machuca y Ramirez,1994:23).

De esta manera muchos especialistas del tema han opinado este gran fenómeno llamado Riviera Maya y sus efectos en las poblaciones cercanas. Sin embargo, no hay que olvidar que este desarrollo turístico actualmente se sigue observando en esta zona ha generado un desequilibrio tanto en el aspecto social, demográfico y ambiental. En lo social es visible los efectos en la transculturación y adaptación de nuevas dinámicas de la población que mantiene una constante movilidad a dichos lugares con fines laborales.

En el aspecto demográfico es evidente que, en los últimos años, el incremento constante de la población ha generado mayor expansión de la mancha geográfica a causa de nuevos hoteles, residenciales y comercios ligados para cubrir las necesidades del turista y del residente. Por último, en el aspecto ambiental la gran demanda de espacios ha provocado la destrucción e invasión de espacios como manglares y suelos protegidos los cuales han sido violentados a causa de mantener un constante crecimiento disfrazado como desarrollo.

Por otro lado, el término maya en la cuestión del desarrollo de esta movilidad a los polos turísticos ha impulsado a una mayor preferencia para el sector visitante que ha mantenido este fenómeno. Para explicar esto se ha mencionado que el discurso para el turismo convierte al maya en objeto de la naturaleza silvestre, para un pensándolo como un producto de exportación y para el turista extranjero es un bien de consumo. En ambos casos, es cosificado y colocado

con frecuencia en una fase de la evolución de la humanidad, fijo en el tiempo (Castellanos, 2001).

De esta manera el sector quien impulsa el turismo en la Riviera maya ha aprovechado ofertar estos servicios a través de un concepto denominado “maya” el cual invisibiliza a los verdaderos mayas, sirviéndose de su mano de obra en servicios de construcción, limpieza y otros trabajos a fines en los cuales los trabajadores viven en una constante movilidad entre sus lugares de origen y sus centros de trabajo.

#### *1.4 Turismo cultural: distintas miradas, fines e impactos*

Para ampliar esta investigación es preciso conocer lo que implica el término de turismo cultural, actividad central del cual forma parte. El cual durante mucho tiempo se determinó únicamente como *turismo*, mismo que consistía en aquella actividad de desplazamiento que consiste en conocer diversos elementos y espacios de una cultura específica la cual era importante visitar.

Es así como al hablar de esta actividad es necesario tener como referente la cultura misma. Si bien, el querer conocer estos lugares suele surgir interés propio y/o por un interés generado a partir del consumo de ello ofertado a través de diferentes medios de comunicación tales como la televisión, redes sociales, radio, anuncios en internet, entre otros.

Como se mencionó, existe un amplio abanico de modalidades de esta actividad de ocio con fines económicos, no obstante, para el presente trabajo nos centraremos a la comprensión de la actividad del turismo cultural para fines antropológicos. Para ello, en el área social Robles considera este a fenómeno de la siguiente manera:

El turismo cultural es un elemento ampliamente utilizado en estrategias nacionales de desarrollo, especialmente en los países del Tercer Mundo. Mediante ese tipo de turismo se busca generar capital basado en los recursos culturales, desarrollo económico, empleos y la adquisición de monedas fuertes necesarias en el mercado internacional. Sin embargo, desde la década de 1980 hubo advertencias, basadas en las experiencias de Europa, sobre la posibilidad de que el turismo cultural pudiera dañar de manera irreversible los recursos culturales, en el mismo sentido que el turismo recreativo contribuye a destrucción de las playas y otros recursos naturales. Los efectos que la actividad turística produce en el patrimonio cultural ha sido un tema prácticamente olvidado por los investigadores, existiendo un mínimo de trabajos, la mayoría de ellos abordando ese problema de manera tangencial (Robles; 2001:53 citado por Rioja P., López y Osorio; 2017: 94).

Si bien teniendo en cuenta que se presenta como una estrategia de desarrollo, se considera perjudicial para los recursos naturales de la región implicada y puede llegar a causar efectos en el patrimonio que nos hace pensar únicamente el lado negativo o perjudicial de esta actividad. Por lo que, entendiéndolo como aquella actividad de ocio que surge como una estrategia de desarrollo se considera apto para analizar este término y su fin inicial desde un contexto capitalista. Aportando así la perspectiva radical de esta actividad al resaltar las consecuencias de estas acciones. Esto evidenciándolo en las percepciones de quienes ofrecen esta actividad al mencionar los cambios generados a partir de la implementación del turismo cultural en la comunidad.

Por otro lado, también podemos encontrar definiciones de dicha actividad que con un gran contraste a la primera citada. En la que contempla que actualmente, aunque mucho del turismo cultural sea mantener tradiciones pasadas, indirectamente ayuda a cumplir las metas de recuperación y afirmación cultural. Donde las comunidades están orgullosas de tener nuevos equipamientos, oportunidades de empleo y de capacitación. Aunado a que las diferencias generacionales disminuyen cuando voluntarios jóvenes trabajan con los mayores que están recuperando tradiciones que algún momento negaron. Es así como el turismo no precisa prostituir la integridad cultural ni transformarse en servilismo (Norris Nicholson, 1997: 128 citado por Barreto, 2007: 124).

Es así como desde esta otra perspectiva del turismo cultural en donde resalta la preservación de las tradiciones, las nuevas oportunidades de empleo generadas en el lugar y la no denigración de la cultura nos hace pensar del lado positivo de esta actividad. Por lo que entendiéndolo como una actividad la cual proporciona empoderamiento a las comunidades originarias que a su vez ayuda a la preservación y revitalización de su cultura adjunto con un beneficio económico generado.

Si bien, durante los últimos años México se encuentra entre los primeros lugares a nivel mundial preferidos para el turismo, si bien, esta actividad genera un 8.5% del PIB del país de acuerdo con diversas investigaciones en cuanto se refiere a su impacto económico, de ello el 20% por consecuencia del turismo cultural (Piedras, 2006) ya que México cuenta con diversidad arquitectónica, riqueza cultural y natural de su amplias conservados principalmente por pueblos originarios a lo largo del país. Mismos que actualmente se encuentran en una etapa de

reivindicación de su cultura a través de diversas prácticas y expresiones culturales. Esto en ocasiones es impulsado por el Estado quienes ahora consideran que, reconociéndoles por medio de categorías de pueblos originarios, creando programas asistencialistas y celebrándoles un día al año, hacen creer que los incluyen en sus políticas públicas.

No obstante, estas acciones son vistas de igual manera desde un aspecto folclórico que las instituciones federales gustan resaltar por diversos motivos que pudieran ser desde la preservación hasta lo económico. Al analizar esto podemos retomar palabras de Patricio Guerreiro quien menciona que el acto folclórico es una mera usurpación simbólica, que, como todo proceso de usurpación, empobrece y distorsiona el significado y la significación del mismo; su objetivo es agrandar al público asistente, más no encontrarse con las fuerzas hierofánicas que hagan posible que continúe con orden del cosmos y la vida (Guerrero, 2002:72)

De esta manera, los pueblos indígenas y todas sus manifestaciones culturales ahora son exaltados por las instituciones de gobierno y civiles creando así un estereotipo de ellos. A este fenómeno dentro de la perspectiva de la cultura se le suele ser criticada y analizada por diversos autores, ejemplo de ello expresan que:

La visión de la cultura como folklore se sustenta en una visión cognitiva y objetivante de la cultura, que la convierte en objeto, en cosa a ser mirada y por ello termina exotizándola. Está cargada de contenidos ideologizantes que alimentan una mirada romántica, paternalista e ilusoria de la cultura, a la que se quiere despojar de su historicidad, pues solo la ven atada a la nostalgia del pasado, a tradiciones memoriales en lo que se pretende encontrar la historia de nuestras raíces, la fuerza telúrica de nuestra “raza”, la autenticidad, la originalidad y la pureza de las manifestaciones del pueblo (Almeida, 1992: 131 en Guerrero, 2002:70).

Aprovechando la popularidad de este fenómeno, tanto como algunos sectores de los pueblos originarios, así como otros ajenos a sus prácticas culturales son orillándoles conscientemente a pertenecer a una categoría en la actividad económica de corte turística en donde se muestra parte de estas manifestaciones más vistosas y llamativas con un fin económico que en muchos casos se convierte en una fuente de ingreso.

Bajo este contexto, en la actualidad, la actividad económica del turismo se ha adaptado a diversos sectores de la sociedad, dejando la idea que se tenía únicamente del concepto de sol y playa como se pensaba en años anteriores. Si bien, esto ha sido efecto de la globalización que ha llevado a que surjan diferentes categorías de esta actividad, encontrándonos como con el

turismo alternativo, el agroturismo, etnoturismo, turismo urbano, ecoturismo, turismo patrimonial, turismo religioso, el turismo cultural, entre otros. Todos ellos enaltecendo sus atractivos naturales y culturales, este último considerando los aspectos tanto tangibles como intangibles de un lugar pertenecientes a un grupo étnico.

Es por ello, que el presente análisis se centrará en la actividad del turismo cultural, basándonos a partir de una revisión de este concepto a través de miradas de distintas disciplinas que han puesto interés en él, abriendo paso a las diversas consideraciones y perspectivas de esta actividad.

Para ello, en un primer momento se mostrarán las diferentes posturas conforme a las disciplinas que han estudiado el fenómeno del turismo cultural. Posteriormente se hablará del turismo cultural como alternativa económica para la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo desde una mirada crítica basándonos en las posturas revisadas.

Para entrar más a detalle, la palabra turismo cultural es más recurrente escucharlo cuando se habla de las nuevas experiencias buscadas por los visitantes, quienes han decidido dejar a un lado los espacios explotados de que comúnmente consistían en sol y playa. Sin embargo, este turismo convencional no quiere decir que haya terminado, por lo contrario; se han ido integrado diversas formas de turismo. Uno de ellos conocido como turismo cultural del cual se hablará a continuación.

Como es señalado, en una época donde el consumo permea todos los ámbitos sociales, mismo ha impulsado que diversas cualidades de lo perteneciente a la cultura o el mismo patrimonio cultural de las comunidades originarias sea catalogado capitalizado. Idea encontrada en la actividad del turismo, la cual cada vez se ha insertado como otra actividad económica en espacios rurales; ahora conocido con el nombre de turismo cultural. Término definido en el año 1976 en Bruselas por la UNESCO en la carta del ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) institución quien por primera vez lo menciona como:

“El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio -culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta ICOMOS, 1976 en Morère y Perelló, 2013: 23).

A su vez, desde el enfoque sociocultural se menciona que el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico (Santana, 2003).

De esta manera se considera las implicaciones que el turismo cultural tiene en su actuar dentro de los contextos donde presentan manifestaciones tangibles de una cultura y el aprovechamiento de estas. Por otra parte, en México en el año 1975 se crea la Secretaría de Turismo (SECTUR), instancia encargada de diseñar y poner en marcha políticas públicas en cuestiones de turismo con un lema de progreso a las poblaciones. Por lo que esta institución considera al turismo cultural como "...aquél viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR, 2015).

De esta manera, la conceptualización de este término se visibiliza desde una perspectiva donde se resalta los elementos de la cultura de las poblaciones aprovechadas para el ocio de las personas en un contexto globalizado. Es así como en el transcurso del tiempo, muchas disciplinas han tocado este concepto, dándole un tinte particular en cada caso.

Para ello, al querer conocer estas perspectivas es preciso empezar con la mirada del estudio de la Gestión cultural. Ejemplo de ello, lo podemos encontrar en el artículo de Patrimonia Consultores para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes quienes junto con la Universidad de Barcelona retoman este concepto en su *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable* donde lo conceptualizan como aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios llegando a capitalizar social y económicamente a un mercado externo (Patrimonia Consultores, 2011).

Con relación con lo antes citado, podemos notar el aspecto meramente económico que la gestión cultural tiene al hablar de esta actividad utilizando los medios culturales con un fin monetario. Curiosamente ha sido esta perspectiva la que se encarga del proceso de la rentabilidad de esta actividad, por lo que hoy en día ha tomado importancia a la hora del ejercicio del turismo cultural.

Por su parte, la disciplina de administración considera otra visión cuando hablan del ejercicio del turismo cultural. Ya que es considerado como “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales” (Richards, 1996: 272).

Del anterior planteamiento nos hace considerar que dicha actividad podría ser un ejercicio colonialista ya que considera aquel interés y necesidad que las personas tienen para conocer los aspectos históricos para satisfacer necesidades culturales, aunque no contempla el aspecto económico en este proceso. Por lo que únicamente se centra en los intereses que tiene el visitante, a quien podemos definir como aquel que cuenta con el suficiente capital económico para cubrir aquella necesidad catalogada como cultural.

En el campo del comercio y la industria se puede notar el aspecto progresista que se le añade al concepto del turismo cultural. Prueba de ello se ve reflejado en la visión de esta actividad bajo esta disciplina en el país de Colombia cuando lo catalogan como:

“...una herramienta de transformación social, que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de los valores, identidad y las tradiciones, que proporcionarán no solo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio” (República de Colombia, 2015:2).

En este sentido, notamos aquel discurso que en muchos países está ligado a esta actividad, la cual es tomada como una acción generadora de progreso y desarrollo de estas poblaciones que en su mayoría tiene un origen indígena. Mismas que al comercializar aspectos culturales, se integran a las prácticas capitalistas, a la utilización de medios tecnológicos y por ende a las dinámicas de la globalización.

Tal como se ha visto, estas disciplinas como en muchas otras las actividades realizadas por poblaciones originarias se ven desde el aspecto económico el cual funge como prioridad en nuestro actual sistema capitalista.

Otra muestra de esta búsqueda de progreso se ven en el estudio de las políticas públicas. Quienes consideran que además de generar desarrollo se realiza un ejercicio educativo en la actividad del turismo cultural. Ya que mencionan que la experiencia que busca el turista va



más allá de una actividad cultural o lúdica, se trata de disfrutar del tiempo libre acercándose a una identidad cultural, un lugar, una historia, un pueblo o un monumento para aprender algo de ella, aspirando a su enriquecimiento personal (Gabriela Orduna y Urpi, 2006:7).

Si bien, se puede considerar esta visión educativa que conlleva el hacer del turismo cultural, pero siguiendo con el fin propio del turista. Que nos hace pensar y aceptar que las poblaciones ricas en historia y patrimonio cultural están dispuestas a compartir estos conocimientos a través de un ejercicio monetario.

Por su parte, las ciencias sociales como el caso de las artes contribuyen a otro enfoque del turismo cultural. Misma que hace énfasis de esta actividad como parte fundamental para la preservación de toda obra hecha por el hombre. Como puede apreciarse en el texto de Iryna Kravets y Patricia de Camargo titulado *La importancia del turismo cultural en la creación de la identidad nacional* quienes hacen mención del turismo cultural de la siguiente manera:

El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos turismo cultural. Pero también es turismo cultural la convivencia con las comunidades indígenas o de pescadores, por ejemplo (Iriarte, 2004 citado por Iryna Kravest y De Camarco, 2008: 4)

De esta manera se empieza a considerar la importancia del sujeto o bien, de las poblaciones indígenas dentro de las dinámicas del turismo cultural. Aunque no precisamente los impactos que se generan a la hora de realizar esta actividad económica. A pesar de que las artes sean de corte social este término nos muestra que desde esta perspectiva se sigue careciendo Del lado social que implica la actividad turística de la oferta de lo cultural. Para ello podemos recurrir a la disciplina de la antropología social la cual nos muestra su enfoque sociocultural cuando menciona que el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico (Santana, 2003: 35).

Si bien, esta perspectiva pone atención a la cultura la cual es el objeto y uso principal de esta actividad y por ende todo lo que lo comprende de este; como es el caso de los sujetos, prácticas, espacios y significados. Asimismo, considera los fenómenos que emergen dentro de la globalización, como es el caso del turismo cultural como resultado de esta. Teniendo en cuenta

la acción y reacción de la población de la cual surge y recae la actividad, es decir su implicación en la esfera social.

Finalmente, después de recapitular este concepto desde distintas disciplinas considero que es necesario tomar en cuenta un enfoque antropológico para analizar esta actividad económica. Ya que como se mencionó, estudiar un fenómeno desde la cuestión social implica necesariamente ver las dinámicas dentro del núcleo donde este se realiza, mismo que puede visibilizarse al observarlo desde la antropología social la cual pone atención en aquellas relaciones sociales que se generan.

De igual manera, este enfoque sociocultural nos permite comprender los efectos que tienen en los significados de ambas partes del ejercicio del turismo cultural, que abarca desde aquel que oferta y el que recibe estos simbolismos comercializados, así como las implicaciones que generan estas acciones que a comparación de las demás disciplinas quienes remarcan la importancia económica y de desarrollo en estos sitios, por su parte, la antropología social pone atención en los efectos que se generan en los aspectos culturales e ideológicos de ambos sectores.

Bajo este contexto, mirar los procesos estratégicos del turismo cultural de Tihosuco, Quintana Roo desde un análisis antropológico centrará al actor social y por ende a su conjunto como prioridad; mismo que visibiliza las prácticas y discursos de los actores sociales.

### *1.5 Nueva ruralidad como contexto del estudio*

Para comprender mejor la presente investigación antropológica es necesario esclarecer categorías de análisis de los cuales partirá dicho estudio que genera el turismo cultural en Tihosuco, Quintana Roo. Cabe señalar que categorizaremos a dicho sitio el cual se encuentra en un estado de nueva ruralidad, esto entendiéndolo de la siguiente manera:

La nueva ruralidad provee una visión distinta del núcleo del sector rural, —las comunidades campesinas e indígenas—, donde están surgiendo nuevas modalidades económicas; ecológicas; auto-gestivas; auto-organizativas; y autónomas de una gran cantidad de comunidades que actualmente presentan una combinación entre métodos tradicionales con innovaciones técnicas que posibilitan una mejora en sus términos de intercambio y, por tanto, un incremento en su nivel de vida —entendido en los propios términos de las comunidades— (Barkin y Rosas, 2006; Toledo y Altieri, 2011; Toledo, 2006; Martínez-Alier, 2004; Santiago y Barkin, 2006 citado por Baños, Mara Rosas, 2013).

Es así como desde esta perspectiva se obtiene tres aspectos importantes a considerar los cuales constan del incremento del nivel de vida, las nuevas modalidades económicas, ecológicas, autogestivas y, por último, las mejoras de técnicas que se pueden implementar en las nuevas actividades económicas del lugar. Con ello la nueva ruralidad hace referencia a las innovaciones y adaptaciones que emergen en las comunidades indígenas al integrarse a nuevas dinámicas económicas, donde se puede conservar lo tradicional de sus contextos originarios.

De esta manera nos proporcionará una visión más social la cual ayudará a aportar una perspectiva de los cambios y procesos generados en el lugar, ya que se toma en cuenta al individuo y al conjunto de ellos quien conserva lo tradicional y lo adapta a estas nuevas dinámicas económicas, el cual será el fenómeno central de dicho estudio del turismo cultural en un contexto como la localidad de Tihosuco.

Por lo tanto, la nueva ruralidad se podrá evidenciar al percatarnos en las estrategias generadas por los actores que participan del turismo cultural en la localidad donde se encuentran innovaciones de las actividades económicas, así como la incorporación de otras conservando lo tradicional de la cultura maya, en ocasiones con fines económicos. Todo ello observando las nuevas prácticas que se generan en la actual actividad económica del cual nos enfocaremos que será el turismo cultural, centrándonos en los espacios utilizados para ello, los tradicionales y nuevos métodos de trabajo, así como las herramientas y todo aquello que tenga importancia y uso para ofrecer a los visitantes a la hora de realizar sus actividades o recorridos.

### *1.6 Colectivos rurales como grupos focales*

De igual manera los actores en el cual se centrará este estudio serán denominados colectivos rurales ya que los tres grupos funcionan como tales en un contexto específico. Esta conceptualización nos explica que los beneficiarios pertenecen a poblaciones indígenas y mestizas con economías familiares diversificadas: pequeños productores, comerciantes, artesanos, mujeres productoras y oferentes de servicios rurales. En general se trata de productores de base agropecuaria pero cuyos ingresos se conforman por una combinación de variadas estrategias productivas (Maya, 2002: 88).

Teniendo en cuenta los aspectos principales que los identifican: actores pertenecen a comunidades originarias, la identificación de un parentesco en común y la diversificación

estrategias económicas presentan similitud a la población focal del estudio. Así entendiéndolo como un conjunto de actores los cuales tienen un fin generador de ingresos por medio de actividades económicas en un contexto rural, se considera adecuada esta categoría de análisis para el presente estudio ya que se trabajará con colectivos de un contexto rural, donde centrará en las estrategias que estos actores adoptan en sus actividades ofrecidas en el turismo cultural.

De esta manera esta conceptualización nos aportará la perspectiva social y económica para definir a dichos actores en el estudio de las estrategias adoptadas en el ejercicio del turismo cultural en Tihosuco, Quintana Roo. Evidenciándolo en las prácticas y recorridos que realizan a los visitantes, en los cuales estos colectivos rurales se apoyan y coordinan en un ambiente laboral-familiar en donde también incluyen la compra, utilización y/o préstamo de objetos utilizados en sus actividades se ofrecidas por medio de su capital social y la reciprocidad de favores entre ellos.

### *1.7 Bienes culturales como objetos principales en el turismo cultural*

Conociendo las implicaciones del turismo cultural es preciso mencionar los elementos que forman parte de ello, es decir, los que tienen uso en esta actividad. Para ello nos referiremos a los bienes culturales que de manera general John B. Thompson menciona que son formas simbólicas constitutivas de la cultura en la concepción estructural los cuales llegan a ser las acciones, objetos y expresiones significativas de varios tipos (Thompson, 1990:136 citado por Ortega Villa, 2009: 13).

Considerando que pueden llegar a ser objetos, acciones, expresiones, entre otros tipos, los cuales son valorados por su carga simbólica en un espacio preciso podemos relacionar con la sobrevaloración de los elementos ofrecidos en el turismo cultural.

Así eligiéndolo para categorizar estos elementos nos aporta una mirada desde la semiótica al tratarse de significados que están detrás de los elementos a utilizar en esta actividad. Este término nos ayudará a un futuro análisis de los bienes culturales que están presentes en cada actividad ofrecida en el ejercicio del turismo cultural por cada colectivo rural quienes los exponen a los visitantes que a su vez serán examinadas a través de sus percepciones del simbolismo que presentan en cada objeto, acción, expresiones, así como espacios apropiados con el fin de fortalecer este medio.

Con respecto a lo antes mencionado, otro de los elementos claves lo pueden conformar el término de patrimonio cultural el cual Barretto menciona que es mucho más amplio y no incluye sólo los bienes tangibles sino también los intangibles, no sólo las manifestaciones artísticas sino todo el hacer humano, y no sólo aquello que representa la cultura de las clases más pudientes sino también lo que representa la cultura de los menos favorecidos (Barreto:2000 en Zanirato; Tomazzoni, 2015; 229)

Si bien, a pesar de que se menciona de que no siempre presentaron aspectos comunes el patrimonio cultural y el turismo son campos relacionados que se desarrollan de forma complementaria. Esto dado a su sentido simbólico de sus valores, tanto los bienes materiales como los inmateriales que se presentan esenciales para la producción del turismo cultural (Smith, 1989; Murta & Albano, 2002; Yázigi, 2003; Biesek & Rejowski, 2006 en Zanirato; Tomazzoni, 2015; 229). Mismo que ello, el patrimonio forma parte de un constructo social dotado de significado, por lo que también este valor es transmitido de generación a generación formando así un sentido de pertenencia y valor simbólico. Todo ello aprovechado en el fomento del turismo cultural que a su vez brinda la oportunidad de difusión y revitalización del patrimonio cultural de un sitio.

### *1.8 Consumo cultural como referente*

Partiendo que el turismo cultural va de la mano del consumo al tratarse de un servicio, producto o espacio ofrecido tratándose de aquellas riquezas exaltadas un mercado determinado, suele saltar a la vista un aporte de simbolismo que lo hace considerarse como idóneo para difundir. No obstante, otro referente para este estudio será el de consumo cultural quien Néstor García Canclini lo refiere como el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico se establece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (García Canclini, 1993).

Bajo este contexto y pensándolo como un fenómeno de uso de elementos los cuales obtienen su importancia en el campo simbólico más no en lo físico, podemos elegirlo para un análisis de lo subjetivo de la actividad del turismo cultural. Desde esta perspectiva nos aportará una mirada más crítica del fenómeno del consumo de dichos bienes culturales, el cual es de importancia al tratarse de un estudio antropológico de un estudio de la industria turística.

De esta manera es necesario considerarlo al categorizar la estrategia de promoción y difusión de las actividades ofrecidas como son la demostración del hilado del algodón y la muestra de la comida tradicional por parte de la Sociedad cooperativa U Belilek Kaxtil Kuxtal; los recorridos a las casas coloniales, observación de aves y el hospedaje comunitario ofrecido por el colectivo Tihosuco Histórico, así como la danza y música prehispánica la Sociedad Cooperativa X- La kaj. En los cuales además de los bienes culturales será la percepción de ellos realizando cada actividad, así como los motivos por los cuales se muestran en la ocasión de visita.

Finalmente, de esta manera será posible el análisis del estudio del turismo cultural en los casos de los grupos o empresas comunitarias que ahora definiremos como colectivos rurales en la comunidad de Tihosuco, Quintana Roo. El cual se considerará al turismo cultural ofrecido a los visitantes como una alternativa económica ante el fenómeno de la migración de los pobladores a la zona norte del estado.

## **CAPITULO II. ANÁLISIS ETNOGRÁFICO DEL ÁREA DE ESTUDIO**

El presente apartado es resultado una recopilación de dos estancias de trabajo de campo durante los meses de mayo a julio del 2018 y septiembre a diciembre del año 2019 en el ejido de Tihosuco, Quintana Roo. Dicho lugar se encuentra ubicado en el tramo de la carretera Felipe Carrillo Puerto-Valladolid. Así como a 235 kilómetros de la ciudad de Chetumal. Localidad caracterizado por ser un lugar con gran historia y participación dentro de la Guerra social maya también conocida como Guerra de Castas acontecida en la Península de Yucatán donde los mayas se levantaron en armas en el año 1847 ante la opresión de los españoles como consecuencia un cambio económico, ideológico y social impuestos durante un intento de colonización (Villanueva y Suárez, 2013) reflejado en la arquitectura colonial del lugar, que lo hace resaltar entre las demás comunidades del estado de Quintana Roo.

En lo económico, Tihosuco mantiene una agricultura de autoconsumo, por lo que son pocas las oportunidades laborales que actualmente cuentan, que en su mayoría son empleos de servicio turístico y de construcción en hoteles de la zona norte del estado como son Cancún y Playa del Carmen, las cuales figuran como las principales fuentes de empleo de los habitantes de la comunidad, así como de localidades vecinas generando así la migración de un sector de la comunidad. Si bien, esto se profundizará en los siguientes párrafos mirando el fenómeno de la migración como eje principal entendido como al desplazamiento que trae consigo el cambio de residencia del individuo, de un lugar de origen a uno de acogida y que conlleva el traspaso de divisiones geográfico-administrativas, bien sea al interior del país (regiones, provincias, municipios) o entre países (Laura Oso en Escobar, 1999:61).

Para este estudio se requirió una estancia de trabajo de campo misma que es entendida como un conjunto de herramientas científicas diseñadas para obtener y manejar rigurosamente la evidencia empírica para la construcción de teorías sobre la sociedad humana (Melville, 1991: 371).

Bajo este sentido de igual manera se recurrió con una metodología entendiéndola como aquellos procedimientos o pasos llevados a cabo para ejecutar y comprobar un hecho o fenómeno bajo el estudio de los métodos. Una mejor conceptualización lo expone Ibáñez quien lo considera como el conjunto de procedimientos utilizados para fundamentar la aceptación científica de los

conocimientos elaborados en una disciplina (Ibáñez, 1994: 111 citado por Calvo Buzas y Tomás Domingo).

A su vez se trabajó desde una metodología cualitativa la cual se caracteriza por ser descriptiva e interpretativa a partir de discursos, fenómenos y espacios de una investigación con un fin específico. Si bien, Taylor y Bogdán en su libro *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados* la mencionan como una investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de personas, habladas o escritas y la conducta observable (Taylor D. y Bogdán 1984: 20). Tomando en cuenta dicha metodología se obtuvo una mayor certeza de información descriptiva a comparación del método cuantitativo basado en estadísticas. Por lo cual, se logró percibir datos relevantes de los actores sociales dentro de las dinámicas y espacios donde se ofrece el turismo cultural. Bajo este contexto, fue necesario aplicar diversos métodos entendidos como aquellas secuencias de actos para llegar a un objetivo de estudio.

Eli Gortari considera al método como el procedimiento planeado que se sigue en la actividad científica para descubrir las formas de existencia de los procesos, desentrañar sus enlaces internos y externos, esclarecer sus interacciones con otros procesos, generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos de este modo (Gortari citado por Zorrilla Arena, 2002: 17).

Como se ha planteado, para conocer los procesos estratégicos en el actuar del turismo cultural de las actividades realizadas como cooperativa “U Belilek Kaxtik Kuxtal”, colectivo “Tihosuco histórico” y la Sociedad Cooperativa X- La kaj se optó por la aplicación del método comparativo el cual se centra en las particularidades de los grupos de estudio para una futura comparación y análisis. Para ejemplificar tal consideración, Graciela Tono recurre a Fideli quien refiere como al método para confrontar dos o varias propiedades enunciadas en dos o más objetos, en un momento preciso o en un arco de tiempo más o menos amplio. De esta manera se comparan unidades geopolíticas, procesos, e instituciones, en un tiempo igual o que se lo considera igual (sincronismo histórico) (Fideli, 1998 citado por Tono, 2011: 2).

Bajo esta línea podemos considerar que el estudio de caso el cual un es un método de aprendizaje, que parte de un ejemplo complejo considerado como un todo en su contexto, y se basa en la comprensión en conjunto (holístico) de dicho ejemplo, a partir de una descripción y un análisis muy detallados (Escudero; Delfín y Gutiérrez, 2008: 8). Al aplicarlo se logró



diferenciar las distintas prácticas realizadas por dichos grupos, así como saber los significados de sus actividades culturales. Asimismo, nos proporcionó el panorama de cada conjunto conociendo los objetos y las relaciones sociales que se presentan en actividades dentro de los espacios donde llevan a los visitantes centrándonos en las particularidades de cada grupo.

Aunado a ello, las técnicas que se utilizaron fueron muy diversas. Primeramente, se aclarará qué se entiende este concepto. Una técnica es conocida como aquella acción basada en un conjunto de saberes expresado en un procedimiento donde obtenemos un resultado. Por su parte Santiago Zorrilla Arena quien en su libro *Introducción a la metodología de la investigación* citando a Gortari lo refiere como un procedimiento, o un conjunto de procedimientos, regulado y provisto de una determinada eficacia. Las técnicas constituyen una de las partes más adelantadas de la actividad científica (Gortari citado por Zorrilla Arena, 2002: 18).

La primera de las técnicas que se aplicó fue la observación participante, la cual dentro de distintas disciplinas se le distingue por ser aquella en donde el investigador se ve involucrado en las actividades de los actores sociales del estudio para comprender de primera mano el tema en cuestión. Raúl Rojas Soriano lo define como:

La observación participante permite, en cambio, adentrarse en las tareas cotidianas que los individuos desarrollan; conocer más de cerca las expectativas de la gente; sus actitudes y conductas de determinados estímulos; las situaciones que los llevan a actuar de uno u otro modo; la manera de resolver problemas familiares o de la comunidad. En este caso el investigador se desenvuelve con naturalidad dentro del grupo, es decir, se integra de lleno en las actividades que realizan sus componentes (Rojas,1989:128).

De esta manera, esta técnica contribuyó a la recolección de información de primera mano que nos permitirá conocer la percepción, las dinámicas, relaciones sociales e ideologías de los grupos de estudio definidos en un primer momento de las actividades turísticas ofrecidas, como fueron son los preparativos para recibir a los visitantes a la comunidad de Tihosuco, los recorridos con ellos y en algunos casos el apoyo que se pudiera brindar en las actividades de los tres grupos focales como en los casos de las cooperativas, hogares de los integrantes de los grupos o en distintos espacios de la localidad en donde ofrecieron las actividades culturales.

Dicha técnica se logró aplicar al momento de la observación participante o bien, en las entrevistas en espacios como sus propios hogares o bien dentro de las dinámicas de las actividades con el turista. Al optar por este tipo de entrevista que tiene como peculiaridad menos formalidad se pretendió obtener respuestas más claras y naturales de sus percepciones en sus

discursos de los informantes de las actividades turísticas ofrecidas, las experiencias que han tenido dentro de las relaciones sociales que se han creado en sus dinámicas laborales, así como los significados que encuentran en el ejercicio del turismo.

Así mismo, se aplicó las entrevistas semi-estructuradas la cual consiste en un listado de preguntas y temas que deben ser tratados en un orden particular (Bernard, 1995). Mismas que fueron aplicadas a los informantes claves de cada grupo en donde expresaron las particularidades de sus proyectos.

Por último, se recurrió un análisis conversacional la cual es considerada una técnica reflexiva en los discursos de los actores sociales para un posterior análisis de un estudio en particular:

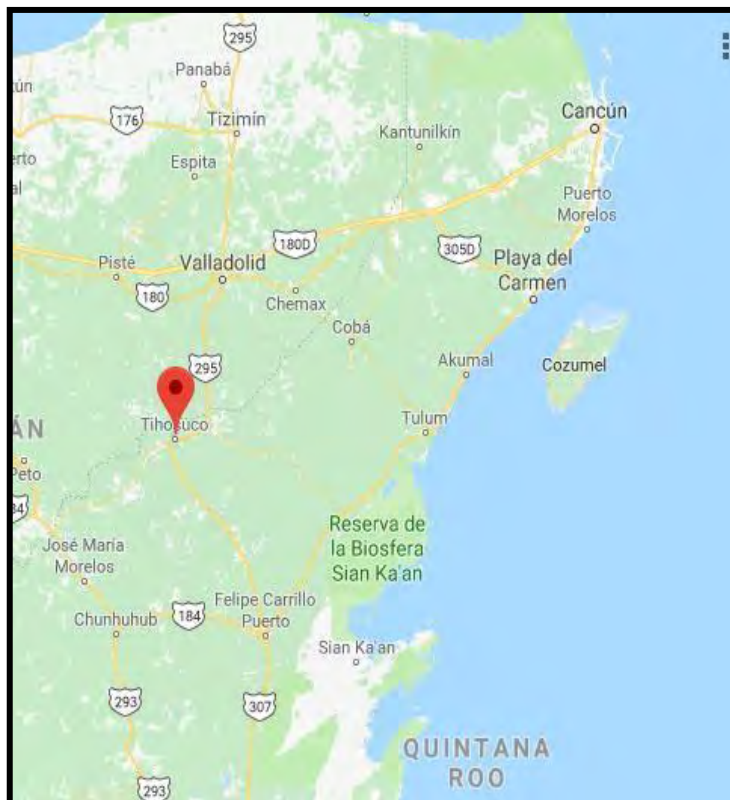
Una manera de comprender la naturaleza del análisis conversacional es concebirlo como un desarrollo de la etnometodología que ha aplicado las ideas de la naturaleza indicativa y reflexiva de la acción al estudio específico de la interacción conversacional. Así, el interés en la indicación se manifiesta en la atención prestada a la relación entre las expresiones y las secuencias conversacionales a las que pertenecen; y el interés en la reflexividad se plasma en la consideración de los diversos tipos de trabajo interactivo realizado mediante expresiones y secuencias completas (Potter, 1996:82).

Si bien, teniendo en cuenta que esta técnica se basa en los detalles de las conversaciones como son las expresiones de un discurso ejercido por un actor social. A partir de la aplicación de esta técnica se acercó a una interpretación de lo observado y escuchado en las entrevistas en los distintos espacios de los grupos elegidos, una recopilación de las percepciones de sus prácticas, de los visitantes desde las experiencias que tienen del fenómeno del turismo cultural en Tihosuco.

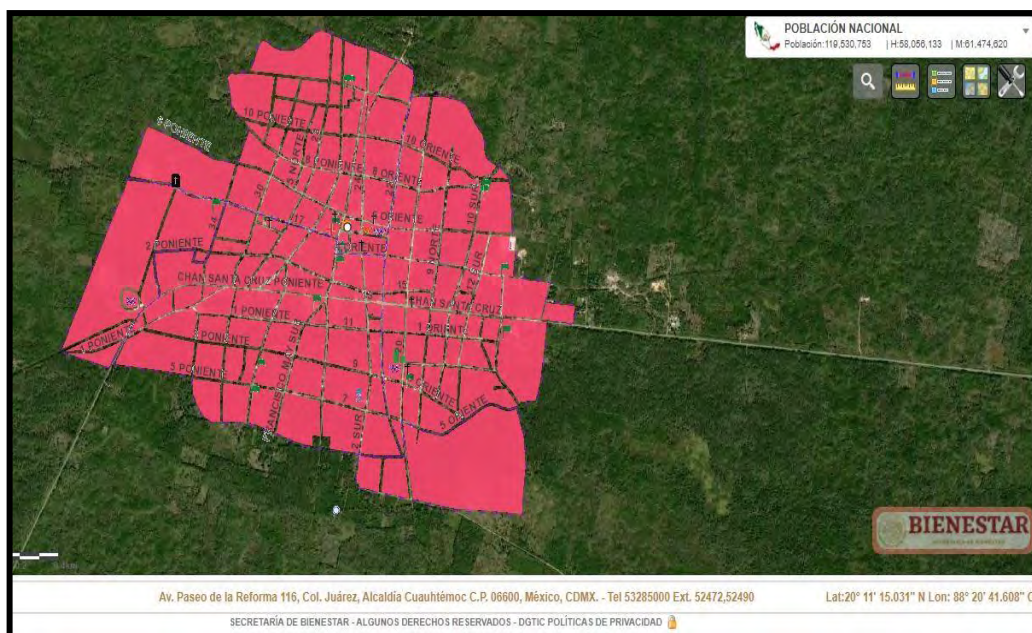
## *2.1 Panorama sociodemográfico de Tihosuco*

Tihosuco en el año 2019 su población total es de 5228 habitantes, 2595 integradas por población femenina y 2633 masculina (INEGI, 2020). Con respecto a su cotidianidad cabe detallar que al llegar se puede observar peculiares señaléticas indicando los principales sitios del lugar, mismas que están ubicadas a un costado de un pequeño parque que adorna la carretera federal, el cual cuenta con un monumento al juego de pelota también conocido como Pok ta' pok, actividad importante dentro de la cultura maya en épocas prehispánicas. Su extensión está dividida por la carretera federal que a su vez se extiende con oficialmente 10 colonias aledañas: Tres reyes, San José, Cecilio Chi, San Francisco, Santa Ana, Ya'ax Che, San Miguel, Benito Juárez, San Juan y centro. Mismas que podemos encontrar un pozo con el cual desde décadas

pasadas los pobladores se abastecían de agua para su consumo y uso, sin embargo, hoy en día son muy pocos los que se siguen empleando para ello.



Fuente: (Google Maps, 2020)



Fuente: (SISGE, 2020) <http://sisge.sedesol.gob.mx/sisge/>

Si bien, la localidad de Tihosuco cuenta con la particularidad estructuras coloniales reflejadas en diversas casas de mampostería, las cuales en su mayoría se encuentran localizadas en el área central del lugar, así como otras más en las colonias aledañas, mismas que durante el año 2019 fue considerado por el Gobierno federal y el órgano del Congreso del Estado para recibir un apoyo para la restauración de estas, estando a cargo el INAH Quintana Roo. Razón por la cual, el 4 de octubre año 2019 fue declarado Zona de Monumentos históricos, reconociendo las riquezas históricas del lugar.



**Fotografía propia: (Casas colonial en proceso de restauración, Tihosuco, 2018)**





**Fotografía propia: (Casas coloniales restauradas, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Entrega de Declaratoria de Monumentos Históricos, Tihosuco, 2019)**

A su vez, cuenta con el Museo de la Guerra de Castas, el cual tiene su particularidad al ser una casa colonial con grandes arcos en su entrada color rojo con blanco así como sus altas puertas mismas que fueron restaurados y creado como museo por medio del Antropólogo Margarito Molina en el año de 1993 durante el gobierno de Dr. Miguel Borge Martín; dentro de recinto se encuentran 2 salas permanentes donde se exponen piezas así como parte de la historia de este suceso observando piezas que fueron obtenidas y compradas en los distintos pueblos aledaños como Señor, Tuzik, Tixcacal Guardia, entre otros donde actualmente forman parte de dicha exposición. De igual manera cuenta con una sala comunitaria siendo creada por las donaciones voluntarias de piezas como planchas de metal, balas de cañón, vasijas, partes de cañones, herraduras, entre otros que han sido encontradas en los patios de los habitantes de la comunidad.



**Fotografía propia: (Museo de la Guerra de Castas, Tihosuco, Quintana Roo, 2019)**

Por último, se encuentra una sala temporal en la cual son expuestos diversos trabajos realizados en los talleres y cursos que se realizan dentro y fuera del museo a cargo de la Sra. Norma Uicab y Sra. Antonia Chan quien trabaja junto con sus compañeros el señor Rufino Canul y Severiano Poot, todos ellos con la actual directora del lugar, la promotora cultural Beatriz Poot Chablé donde hace 25 años reciben en el museo cantidad de niños y personas de la comunidad ofreciéndoles actividades culturales como talleres, manualidades, conmemoraciones de días festivos, presentaciones de libros, entre otras actividades dirigidas a los habitantes de la comunidad. Que a su vez se coordinan cada vez que llega algún grupo de visitantes que llegan con el fin de conocer del suceso tan sonado en esta región, la Guerra social maya.



**Fotografía propia: (Actividades que fomentan en el Museo de la Guerra de Castas, Tihosuco, Quintana Roo, 2018)**

De igual manera cuenta con una biblioteca pública con el nombre de “Santiago Pacheco Cruz” que abre sus puertas a la población de lunes a viernes con un horario de 8:00 AM a 8:00 PM ofreciéndoles diversos libros y espacios adecuados para el estudio, mismo lugar, así como el museo tiene la peculiaridad de ser una casa colonial hoy en día restaurada por el gobierno del Estado.

Además de ello, poseen un mercado público con el nombre de “Jacinto Pat” donde es común escuchar de los pobladores que este fue construido encima de un cenote y un pozo que fue tapado para la construcción de del lugar; en él pueden encontrar diversos puestos de verduras, ropa, materiales para costura y bordado, venta de carne, así como de antojitos yucatecos; todo ello vendido y consumido por los mismos habitantes del lugar. A un costado se encuentra el Domo deportivo el cual fue construido durante el gobierno del Lic. Félix González Canto, mismo que es aprovechado por diversos sectores de la población. Los jóvenes quienes por la tarde-noche suelen practicar diversos deportes, incluso es utilizado para la realización de actividades culturales gestionado por la alcaldía.

Por último, es preciso mencionar que la Iglesia del Divino niño Dios es el punto más conocido de esta comunidad por ser una estructura que representa la represión que tuvieron los mayas durante la Guerra de Social Maya o también conocida Guerra de Castas. Dicha iglesia sufrió graves daños en su estructura al ser saqueada, quemada y derrumbada por los mayas durante el año 1847, sin embargo, tras haberse creado como ícono del lugar ha sido restaurada por INAH Quintana Roo.

Pese a estas llamadas restauraciones son muchos los Tihosuquenses mencionan que parte de su estructura ha sido modificada por completo perdiendo así la peculiaridad de esta iglesia. Este recinto se encuentra en la parte posterior donde se localiza el parque principal, el cual cuenta con un patio a su alrededor en donde se realizan actividades recreativas con los grupos pastorales; además de un espacio el cual es considerado un antiguo cementerio donde fueron enterrados algunos de los cuerpos de los españoles. Pese a que este sitio por lo general se encuentra cerrado es posible llegar a observar gran número de mausoleos los cuales en la parte superior están grabados los números del 1 al 13 en numeración romana y arábrica, así como una pila de rezo y una cruz de madera donde se solía llevar a cabo misas.

Dentro de la iglesia se puede observar su peculiaridad al mirar la mitad de su techo destruido hecho de rollizos de madera y cal, de igual manera los diversos santos que los habitantes quienes les rinden rezos en los días de fiesta y en cada misa, así como de imágenes religiosas pintados en sus paredes. La parte trasera de la iglesia no es posible observarla ya que por instrucciones del padre en turno es negada la entrada tanto a visitantes como los mismos habitantes del lugar. Pese a ello, dicho recinto es comúnmente visitada por sus creyentes y turistas con conocimiento de la importante participación que tiene el lugar en esta lucha de la resistencia maya.





**Fotografía propia:**

**(Iglesia del Divino Niño Dios, Tihosuco, Quintana Roo, 2019)**

Si bien, Tihosuco además de tener cantidad de estructuras donde es posible observar la gran presencia que tuvieron los españoles en la región, de igual manera se puede encontrar en los alrededores de la comunidad contando con 10 haciendas y ranchos distribuidas entre selva y monte alto del ejido los cuales por lo general son únicamente los pobladores quienes tienen conocimiento de ellas así como en muy pocas de estas ha tenido entrada el INAH Quintana Roo los ejidatarios los cuidadores de estos lugares para dejar entrar gran cantidad de gente externa; entre las haciendas que se puede encontrar son: X-Hacienda, X-Arcos, Warax, Sitio, X-Caña Brava, Kan Sep Ch'e'en, X-Café, X-Pak'il, San Lorenzo y X-Kulumpich; esta última es también conocida por haber sido la hacienda de Jacinto Pat, además de cada una tener singulares vestigios de la presencia de los españoles que en muchos de lugares se dice por algunos de los dueños que existen pailas de oro enterradas bajo esas extensiones de tierra, sin embargo son muy pocos que confirman esto.



**Fotografía propia: (Hacienda Lal Kaj, Tihosuco, 2018)**

De igual manera se puede encontrar un pueblo abandonado del cual es conocido por los pobladores de la comunidad como “Lal-Kaj” que nombraron así por haber encontrado gran cantidad de plantas *Lal* la cual es conocida por tener espinos; así como también es conocida con el nombre de Tela’ ya que desde hace 6 años un grupo de antropólogos de la Universidad de Pensilvania realizan estudios en estos lugares así como en el mismo Tihosuco; en particular este grupo de personas le han nombrado con este último nombre al tener antecedentes escritos donde así es nombrado sin embargo, los pobladores siguen llamándolo como *Lal-kaj*.

Este lugar se encuentra localizado en medio de la selva y monte alto en donde hoy en día aún se puede observar las albarradas divisoras de los grandes terrenos de aquellos pobladores así como tanques de piedra con el que solían hacer licor de caña cercano a sus pozos; de igual manera permanecen distribuidas 5 casas tradicionales mayas de aquella época teniendo su singular aspecto redondo construida de piedra, resina y cal; además de una casa colonial que actualmente conserva algunos de sus hamaqueros de madera y sus grandes ventanas con arcos manchados por la humedad del lugar; a su vez una iglesia que data del siglo XIX en donde en

la parte superior de esta tiene grabadas las fechas 1837-1839 los cuales difícilmente son posibles notar dado a su deterioro en la estructura.

Por último, se puede decir que Lal-kaj es un lugar histórico ya que en él surgió ese abastecimiento de armas de algunos indígenas previo a la Guerra social maya que actualmente se encuentra sumergido entre la selva y monte alto encontrándose grandes árboles de Cedro, Chicozapote, Palo de tinte, entre muchos otros los cuales junto con gran diversidad de aves que habitan en él conservan estos vestigios los cuales ha sido mínima la cantidad de personas que han llegado a visitar este escondido y tranquilo lugar.

Considerando la cantidad de muestras de su historia en muchos puntos de la localidad, así como en sitios cercanos siendo las casas coloniales su atractivo turístico la comunidad de Tihosuco cada vez es más sonada en los medios de comunicación del estado.

## *2.2 Infraestructura*

La población de Tihosuco cuenta con diversos servicios públicos como son la electricidad, agua, servicio de recolección de basura y drenaje para la mayor parte de sus habitantes. De igual manera, numerosos pobladores cuentan con internet y televisión de paga. Respecto al servicio de transporte público se puede encontrar el servicio de moto-taxi que dan la facilidad a los pobladores y visitantes de trasladarse dentro del pueblo. Así mismo disponen de una alcandía donde es posible tratar asuntos locales y apoyos del gobierno, a su vez una casa ejidal la cual se encuentra abierta sus puertas los martes, jueves y sábados de 7:30 pm a 10:00 pm y en diferentes horarios por las mañanas en donde realizan juntas tratando asuntos con ejidatarios de la población. De igual manera los pobladores tienen a su disposición un comedor comunitario próximo a cerrar sus puertas por falta de presupuesto para el mantenimiento de ello por parte de gobierno federal. Por último, podemos encontrar una pequeña plaza comunitaria en la cual imparten clases de computación a la comunidad y servicio del IEEA.



**Fotografía propia: (Anuncio promocional turístico, Tihosuco, 2019)**

### *2.3 Antecedentes históricos*

Como es bien conocido, Tihosuco es un lugar del cual abunda su historia teniendo una gran participación en la Guerra social Maya o también conocida Guerra de Castas; sin embargo, en este punto se hablará de forma resumida y concreta la importancia que tuvo este lugar considerando los sucesos claves que acontecieron durante años. Dicha localidad fue conocida desde sus principios como “Jo’otsuk” la cual tiene muchas explicaciones de los cuales es posible llegar a escuchar de los mismos pobladores el más conocido al significar “5 montones” en referencia a las 5 colonias o montones de tierra de las cuales está conformado la localidad; de igual manera existe otra versión misma que es más antigua al hacer mención de un peculiar suceso durante la Guerra social maya en el cual se cuenta que uno de los líderes mayas fue escondido del pueblo con el objetivo de buscar más armas para la cercana sublevación maya, sin embargo dado a que estaba rodeado el pueblo por federales, un grupo de indígenas deciden matar a un caballo; sacarle y dejarle vacío la panza de este animal para luego esconder dentro de este al líder maya el cual fue sacado a escondidas del pueblo, haciendo referencia a “suk” o

“panza” en maya a este suceso que se rumora en el pueblo. Fue así como al paso de los años los españoles le fueron dándole la entonación de <<le jo’otsku’o’>>, luego de escuchar de los mayas dicho nombre que al paso del tiempo quedó con el nombre de Tihosuco.

Es así como habiendo sido la cuarta ciudad más grande de la Península de Yucatán en donde los españoles trataron de eliminar sus creencias, tradiciones e idioma imponiéndoles la fe católica, así como utilizándolos como mano de obra barata para la construcción de casas coloniales además de haberles introducido nuevos sistemas económicos basados en las plantaciones de caña y henequén dejando a un lado el maíz en donde eran explotados durante años luego de haberse apropiado de sus tierras aunado nuevos sistemas sociales, políticos y religiosos fue así como cantidad de mayas y principalmente algunos líderes como es el caso de Manuel Antonio Ay quien fue ahorcado luego de haber sido descubierto por las autoridades del contacto que tenía con Cecilio Chi organizando un levantamiento junto con otro líder maya llamado Jacinto Pat; estos dos últimos a raíz de la muerte de Antonio Ay deciden iniciar ataques contra los españoles, dando muerte a estos así como destruyendo algunas de sus estructuras coloniales como es el caso de lo que hoy queda de la iglesia de Divino niño Dios en dicha localidad la cual fue quemada y destruida por los mayas en este levantamiento el 30 de julio del año 1847 donde hubo muertes de los mismos así como de españoles.

Otra versión de escucha como causa de este estallido donde se dice que en dicha iglesia fueron encontradas muchas jóvenes encerradas y embarazas por frailes del lugar, una de las cuales era la hija de este peculiar líder maya (Cecilio Chi) quien luego de subirse a un árbol de Ramón fue quien las vio, enfureciendo así al líder quien con demás bataves inician dicho suceso. Si bien, al ser Tihosuco parte importante de este acontecimiento muchos de los mayas que no se habían unido en esa lucha deciden abandonar este lugar, dejándolo despoblado por más de 60 años; fue sino hasta el año 1930 que muchos habitantes de Valladolid, Ditznup, *Chikindzonot*, entre otros pueblos de Yucatán en busca de mejores tierras llegan a Tihosuco, mismo es reflejado a la gente quien en su mayoría de ellos aún sigue mencionando que fueron sus abuelos los tomaron las principales casas coloniales que quedaban en pie para así formar su patrimonio que hoy en día es conocido por estas peculiares estructuras y su destruida iglesia.





**Fotografía propia:  
(Jacinto Pat; líder maya,  
Tihosuco, 2019)**

## *2.4 Lengua*

Con respecto a la lengua, dado a su ubicación geográfica la localidad cuenta población bilingüe haciendo uso del español, así como el maya yucateco. Cabe resaltar que es un total de 3788 personas quienes se autoadscriben como mayahablantes (INEGI, 2020). Por lo que son los adultos mayores de 30 años comúnmente suelen utilizarlo para comunicarse en diversos espacios de la comunidad, por otro lado; son los jóvenes quienes en su mayoría únicamente hacen uso del español a causa de la castellanización que ha hecho la escuela, este fenómeno pasa cuando nos referimos a los niños menores de edad que solo son enseñados bajo este idioma. A su vez es más recurrente encontrar la impartición de clases de inglés como materia complementaria en las aulas, sin embargo, en ocasiones estas acciones van dejando a un lado la lengua original en la región. Pese a ello, al hablar y preguntar a estos dos sectores de edad sobre el uso del Maya mayormente se escucha de ellos la frase: *“Lo entiendo, pero no lo hablo...”*. No obstante, es por medio de los abuelos y abuelas quienes aún siguen teniendo contacto con esta lengua al tener una cercanía a ellos en su vida que desafortunadamente este medio seguirá solo por unas cuantas décadas más.

## *2.5 Educación*

Tihosuco siendo una localidad con gran número de habitantes ha exigido una mayor demanda de servicios; en el caso los recintos escolares podemos encontrar primeramente la “Educación inicial no escolarizada” dirigida a menores de 0 a 1 año de edad y embarazadas así como la escuela “Educación inicial indígena” la cual recibe niños y niñas de 1 y 2 años de edad; en ambos lugares los menores inician sus primeros acercamientos al reconocimiento de los colores, figuras y demás actividades a la par de su edad y capacidades. Con respecto a la educación preescolar se puede encontrar 4 de ellos con los siguientes nombres: Preescolar “Alfonso Caso”, Preescolar “30 de Julio”, Prescolar “Sak-Bej” y Prescolar “Jacinto Pat” en donde reciben atención niños y niñas a partir de los 3 años hasta los 6 años. De igual manera es posible encontrar 2 primarias mismas que llevan el nombre de “Guerra de Castas” y “Wenceslao Alpuche”, siendo esta última la única en contar con turno matutino y vespertino recibiendo infantes de 6 a 12 años de edad. Para concluir la educación básica se encuentra la Secundaria Técnica N° 8 “Felipe Carrillo Puerto” la cual ofrece para los jóvenes 4 especialidades: Agricultura, Ganadería, Apicultura e Industria en alimentos; dentro de sus instalaciones cuentan con espacios exclusivos para estas actividades donde los jóvenes pueden aprender estas actividades para en algún futuro aplicarlas dentro de la comunidad, así mismo las cosechas, animales criados, derivados de la miel y productos son puestos a la venta a los mismos habitantes así generando un ingreso para ellos y a la población. Por otro lado, dentro de la educación media superior se encuentra el Bachilleres Plantel Tihosuco “Andrés Quintana Roo” el cual recibe alumno tanto de Tihosuco como de X-Cabil como de poblados aledaños donde por las mañanas son recogidos por el austero camión de dicha escuela beneficiando gran número de jóvenes con ganas de querer superarse quienes muchos de ellos en su mayoría únicamente terminan hasta este nivel para luego integrarse a las filas de trabajos en la zona norte (esto se hablará más adelante en dentro el acápite de la economía del lugar).

Por último, con lo que respecta a las universidades, la comunidad cuenta con un módulo del Tecnológico de “Felipe Carrillo Puerto” el cual al no tener instalaciones fijas está ubicado dentro del Bachilleres que se encuentra en la localidad ofreciendo únicamente la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Asu vez, en este septiembre del 2019 fue inaugurado una de las Universidades del Bienestar “Benito Juárez” implementadas bajo el actual gobierno de

Andrés Manuel López Obrador; en la cual se imparte la licenciatura en Patrimonio Cultural para los habitantes de la comunidad.

## *2.6 Salud*

La población es cuestión cuenta con un Centro de Salud el cual ofrece servicios de seguimiento de embarazo a jóvenes y mujeres, control de diabetes e hipertensión, prevención de enfermedades respiratorias, prevención de Dengue y Chinkunguya, entre otros servicios de laboratorio; de acuerdo con el personal del lugar son pocas las personas que llegan posterior de haber acudido a sobadores o con algún remedio con medicina tradicional. Respecto a ello, la comunidad cuenta con 3 Aj-meen, 3 sobadores y diversas personas que aún utilizan remedios naturales para algún malestar de su salud; además de ello se cuentan con 5 parteras de las cuales 3 de ellas están certificadas por el SESA al haber recibido diversos talleres para un mayor control y mejoría de su trabajo. Hablando de la unidad de salud, esta cuenta con una ambulancia de la cual el alcalde ha mencionado que no es posible utilizarla ya que dentro de la comunidad no existe algún grupo de paramédicos y son muy pocas los que tienen conocimiento de primeros auxilios. A su vez, esta localidad tiene a dispersión otros 2 consultorios privados los cuales dado a la demanda por esta atención se han mantenido hasta nuestros días.

## *2.7 Vivienda*

Como se mencionó en anteriores líneas, Tihosuco es conocido por ser uno de los únicos lugares del estado de Quintana Roo con contar con diversas estructuras coloniales pudiéndose notar en sus 33 casas coloniales compuestas de piedras apiladas formadas con una mezcla de sascab, tierra y resina de árbol de la región los cuales han permanecido por decenas de años a su actual estado; muchas de las cuales sus actuales dueños suelen contar que fueron sus abuelos los primeros repobladores de este lugar luego de haber sido el pueblo abandonado por más de 60 años; muchas de las cuales aún es posible notar en sus paredes lo rustico de sus condiciones así como algunas más sin techo alguno que al paso de los años los actuales dueños las han ido acondicionado revocándolas con cemento y techándolas para uso de estas; como se mencionó en un principio dichas casas coloniales en su mayoría son posibles encontrarlas distribuidas cercanas a la iglesia de la localidad y algunas pocas lejanas a este lugar.



Con respecto estas peculiares casonas el INAH Quintana Roo, así como un grupo de antropólogos/arqueólogos de la Universidad de Pensilvania actualmente realizan diversos trabajos para la “conservación, restauración y mapeado” de ellas. De igual manera se encuentran casas tradicionalmente con techo de huano y con su estructura circular hecha de madera aun teniendo a disposición alguna de ladrillo y cemento que por lo general siguen viviendo en ambas, salvo en algunos casos que optan por cambiar completamente a esta última.



**Fotografía propia: (Casa tradicional estilo maya, Tihosuco, 2019)**

## *2.8 Indumentaria*

En la cotidianidad del pueblo se puede encontrar generalmente a las mujeres mayores de 50 años portando aquellos vistosos hipiles de diversos bordados los cuales son elaborados por ellas mismas, otras más actualmente deciden encargar a las bordadoras más conocidas del pueblo. Así mismo, este vestuario en las fiestas consiste en ternos teniendo la peculiaridad de tener mayor bordado y tres tabloncillos de tela que cuelgan siendo estos más atractivos acompañado con dos grandes aretes de oro que portan junto con una peineta incrustada en sus peinados compuesta de flores de plástico de diversos colores que dan una peculiaridad a la mujer que baila jarana en este lugar; mismas que a comparación de las mujeres de la zona del centro de

Carrillo Puerto portan un rebozo que rodea sus cuerpos durante los días de fiesta dichos ternos son utilizados por mujeres de todas las edades que así deseen en estas festividades.

Con respecto a las mujeres jóvenes y niñas son común verlas vistiendo con pantalón o falda con blusas de diversos estilos que por lo general son comprados en los tianguis que se instalan cada vez que hay pago de PROSPERA o bien, son conseguidos cuando viajan a Valladolid. Por otro lado, se puede observar a los hombres de edad adulta vistiendo diferentes playeras compradas, así como de diversos partidos políticos para el uso diario con pantalón de igual manera obtenidos en los antes mencionados lugares bien hechos con sastres de que se encuentra en la población; a su vez los jóvenes portando ropas también compradas. Por último, los niños se les puede observar la mayor parte del tiempo con sus ropas de la escuela o demás de diversos colores y condiciones.

## *2.9 Territorio- ecología*

En el año de 1943 Tihosuco obtiene la categoría de ejido tras años anteriores realizar una petición en el año 1937 al Gobierno Federal la necesidad de tierras ejidales para cada uno de sus pobladores; fue así como posteriormente se le fueron asignados y divididos en parcelas para el goce de trabajarlas para el sustento de sus familias, siendo desde un principio la producción del chile la más importante.

Durante el año 2019 según datos propiciados por las autoridades de la localidad contaban con un total de 815 ejidatarios, las cuales 150 son mujeres habiendo heredado los derechos de sus esposos, así como otros aproximadamente 100 de ellos se encuentran fallecidos estando aún contemplados en la lista. Teniendo cada uno el derecho de tener a su disposición 50 hectáreas de uso común en donde son ellos quienes deciden rotar de espacios para trabajar la tierra. Basado en el testimonio de comisariado ejidal durante el periodo del 2019, el C. Rigoberto Chan Batum, muchos los ejidatarios que recientemente prefieren ceder los derechos de trabajar las tierras a sus esposas o esposos en lugar de los hijos quienes en años recientes cada vez son menos los que deciden trabajar en la milpa.

Por otro lado, es de saber que ninguna persona externa de la comunidad tiene la facultad de comprar una extensión de alguna milpa a excepción de que sea dentro de la mancha urbana del cual tiene la particularidad de tener partes altas y bajas donde se ha asentado la población que

aún goza de tener cantidad de árboles de la región, así como una gran diversidad de aves los cuales son posibles observar al caminar sus calles.

### *2.10 Organización social*

Dentro de la organización social de la localidad primeramente se puede identificar que la unión de las familias sigue habitando dentro de la misma extensión teniendo varias generaciones viviendo juntas unas con otras, llevando así una vida más apegada entre ellos. Actualmente se sigue observando gran parte de las mujeres realizando las labores domésticas o bien siendo trabajadoras en diversos lugares; a su vez los hombres suelen por las mañanas encontrarse en sus milpas; sin embargo, actualmente suelen desempeñarse como artesanos tanto hombres como mujeres.

Con respecto a las autoridades del lugar se encuentra el Prof. Daniel Pech Tuz quien tiene el cargo de alcalde de la comunidad con sus respectivos directores de áreas quienes se encargan de gestionar y llevar a cabo diversas actividades así como la mejora del lugar; a su vez el señor Rigoberto Chan Batum se desempeña como comisariado ejidal quien junto con demás integrantes del comité se encargan de realizar juntas con los ejidatarios de la comunidad para así tomar decisiones concretas del ejido de Tihosuco.

### *2.11 Religión y cosmogonía*

Dentro de la localidad es posible percatarse que existe más de una religión, siendo el catolicismo el que obtiene un mayor auge dentro de este lugar y teniendo como su principal lugar la conocida Iglesia del Divino niño Dios en donde el Padre German May Cabrera lleva a cabo misa los días jueves a las 6:00 PM, sábado a las 7:00 PM y domingo a las 8:00 AM y 7:00 PM realizando el sermón tanto en español como en maya para la población en general. No obstante, se encuentran distribuidas dentro del pueblo diversas iglesias como son la Iglesia Bautista, una iglesia Pentecostés, una iglesia del Reino de Dios (Testigos de Jehová) y dos iglesias Presbiterianas.

Pese a las diversas religiones presentes en este lugar, el catolicismo se puede encontrar manifestado en las distintas fiestas del pueblo conocidos en el Tihosuco como Gremios; donde las familias del lugar suelen organizarse para llevar a cabo celebraciones recibiendo a algún

integrante de ellos la responsabilidad de ser “diputado” el cual tiene como cargo la recolección del dinero y realización de la actividad junto con las demás familias quienes primeramente empiezan días antes con las preparaciones de la comida.

Por lo general las mujeres cocinan relleno negro, cochinita, morcilla y chicharra luego después de que los hombres hayan matado 1 o 2 cochinos, pavos y gallinas para la preparación de ello, mismos que tienen la peculiaridad de ser enterrados bajo la tierra creando así un horno con piedras que con anterioridad son puestas a calentar dentro del lugar prendiendo fuego con ayuda de palmas secas y corteza de árboles esto mismo conocido como pib. Seguidamente se llevan a cabo los rezos en el hogar de uno de ellos, así como por lo general los organizadores de la fiesta cargan hasta llevar a la iglesia pabellones y/o estandartes cumpliendo así su promesa de cada año, a su vez donde a su término del rezo es repartido con los asistentes la comida previamente preparada.

Es así como en el último día de fiesta se realiza jarana y el tradicional baile de la cabeza de cochino donde las muchachas y mujeres acompañados con algunos jóvenes y señores bailan al son de la música de la orquesta jaranera; mientras bailan es subastada la cabeza de cochino guisada localizada en medio del baile; \$1 pesos equivale a \$1000 pesos, es así como mientras se termina el tradicional baile de la cabeza de cochino la persona que ofrezca mayor cantidad de dinero es la encargada de comprometerse a la organización de la misma fiesta el año próximo.

De igual manera, se lleva a cabo la conocida vaquería y corrida de toros, así como al término de ello se suele tener un baile de algún grupo musical de la región que al caer la noche pone a bailar con sus cumbias a las distintas personas que se encuentren en el lugar, ya sean los mismos pobladores o familiares de estos que llegan para seguir con estas tradiciones.

Es así como durante el año se realizan las siguientes celebraciones las cuales durante los momentos más importantes son acompañados de cohetes lanzados al cielo quienes dan aviso del inicio de estas celebraciones.



**Fotografía proporcionada por la familia Poot  
Chablé: (Rezo Divino niño Dios, Santo Patrono de  
Tihosuco, 2018)**

La siguiente información es producto de una síntesis de las festividades relevante basados a relatos de la promotora cultural Beatriz Poot Chablé:

Festividades relevantes realizadas en la comunidad:

- **6 de enero Fiesta en conmemoración de los Tres Reyes Magos.** En estas festividades son llevados 3 gremios significando así 3 familias organizadoras.
- **12 al 15 de febrero Fiesta de 40 horas.** Esta festividad es realizada en honor y agradecimiento a la agricultura, recibiendo mencionado nombre por la acción de velar 10 horas la ostia en la iglesia cada uno de los 4 diputados, uno cada día durante los 4 días de fiesta.
- **Domingo de Gloria de abril,** recibiendo el nombre de Kuxtal es así como se realiza un gremio en la localidad celebrando así la resurrección de Jesucristo dando por concluido la Semana santa.

- **3 de mayo Fiesta de la Santa Cruz o también conocida Fiesta de Las 3 cruces** la cual tiene su inicio del día 1 al 3 de dicho mes en donde se lleva a cabo en el Santuario de la Cruz donde se encuentra dicha cruz vestida con hipil bordado, así como otro más pintado por mujeres de lugar localizado en el conocido tramo “5 calles” en la colonia Ya’ax Che.
- **13 de junio Fiesta en honor de San Antonio de Padua** llevándose así únicamente un gremio realizado por una familia de la población quienes durante todo el año planean esta festividad.
- **Del 22 al 26 de julio: Fiesta en honor Santa Ana** realizado en 4 gremios cada uno en distinto día dentro de la colonia que lleva el mismo nombre localizada al sur de Tihosuco. De igual manera se lleva a cabo del 26 al 30 de este mes la conmemoración del Aniversario de la Guerra Social Maya o también conocida Guerra de Castas el cual a excepción de las demás celebraciones no es realizada por algún gremio en particular, más bien son las autoridades del pueblo junto con instancias gubernamentales del gobierno de Quintana Roo quienes realizan cada año distintas actividades culturales como son conferencias sobre dicho suceso, bailables y demás actividades en el lugar en donde a opinión de distintos habitantes son pocos del pueblo que asisten a estas actividades, más bien son las personas de distintos lugares que llegan a presenciar estos eventos.
- **28 de septiembre: Fiesta en honor a San Miguel Arcángel** en donde es por medio de un gremio que se conmemora este día tanto en la localidad como se hacen rezos en la iglesia de antiguo pueblo de Lal kaj/Tela’ en donde encuentra figuras representando este santo.
- **En el mes de diciembre** Tihosuco se pinta de celebraciones al tener del 9 al 12 de este mes cada uno de estos días un gremio con la particularidad de que en cada uno de ellos están integrados por un grupo de jóvenes, grupo de muchachas, grupo de señoras y otro más de señores. Posteriormente del 21 al 24 del mismo mes los habitantes celebran al patrono del pueblo siendo este el Divino niño dios llevando a cabo otros 4 gremios más durante estos días, siendo esta celebración la más importante en el lugar.



**Fotografía propia: (La Santa Cruz, Tihosuco, Quintana Roo, 2019)**

No obstante, la localidad de Tihosuco hoy en día persiste con algunas prácticas antiguas como es el caso del Chak-Chak en la primicia dentro de la milpa en donde los campesinos agradecen a la milpa la buena cosecha que les brinda, por ello, realizan un rezo aunado con el ofrecimiento de la primera recolección para pedir a yuum chack (Dios de la lluvia) que siga lloviendo durante todo el año. Otro más es el Jeets' me'ek' realizado a los infantes de pocos meses de nacidos.

En el caso de las niñas se le realiza a los 3 meses de nacidas, haciendo alusión a las 3 piedras del fogón que utilizan las mujeres en el espacio de la cocina. Por su parte, a los niños se le realiza este rezo a los 4 meses de nacido ya que hace referencia a las 4 esquinas que tiene la milpa. Estos dos escenarios a que se les hace referencia en el rezo tienen el papel de guiarlos a seguir los roles de género que son implantados desde la niñez. Por último, se encuentra el respeto por los señores de la milpa o aluxes a quienes se le sigue reconociendo como regulador social en espacios como la milpa o en las mismas casas de los habitantes de origen maya.

## 2.12 Economía

Las actividades económicas que se llevan a cabo en dentro de la población suelen ser muy diferentes con respecto a las edades y género de los habitantes. Primeramente se debe mencionar que Tihosuco no es un lugar el cual sea productor de grandes cantidades de frutas o verduras ya que actualmente a opinión de habitantes del lugar la tierra recientemente “...no da lo suficiente para vender (Don Teófilo Poot, campesino, 2019).”, sin embargo; se puede encontrar cultivos de distintas clases de maíz, jícama, calabaza, yuca, frijol, haba, ñame, camote (los cuales únicamente son cosechados para consumo propio); y la pitahaya la cual en los últimos años los habitantes han fomentado su venta para lograr convertirlo en uno de los principales productores luego de haber visto una gran demanda de esta fruta exótica en la zona norte del estado.

Por ello surge la creación de una cooperativa pitahayera que fue pionera de la primera Feria de la pitaya el 15 de junio del 2018. Posteriormente durante el año 2019 fue realizado en el mes de septiembre con el fin de exponer diversos productos derivados de esta fruta siendo el concentrado de fruta para la preparación de la bebida y el helado las presentaciones más llamativas para el consumidor y autoridades de diversas instancias de gobierno con el propósito de solicitar apoyos para la construcción de una mejor infraestructura en sus plantaciones.

Con respecto a la crianza de los animales se basan principalmente de pavos, gallinas, borregos, cochinos de monte, entre otros. Es por ello por lo que son muy pocas personas las que venden estos animales, como en los anteriores casos simplemente son para consumo de la misma familia a excepción de la vaca y el cochino americano, este último siendo comprado por algunas familias para la engorda y venta de sus derivados (chicharra, morcilla, higadilla, carne y molida) ya que a comparación del cochino de monte el cual es conocido por tener un mejor sabor, pero una menor cantidad de carne y más grasa. Por lo que el cochino americano es conveniente para los vendedores quienes la mayoría los consiguen en lugares como Valladolid o Homún ya que llega a tener más carne y menos grasa, por otro lado, en el caso de la vaca la venta de su carne para el tradicional chocolomo preparado en la localidad. Otra actividad que cada vez va en aumento es la apertura de diversos negocios de comida dentro de la comunidad, sin embargo, muchos habitantes de la comunidad han optado esta alternativa desde sus hogares.





**Fotografía propia: (Don Teófilo Poot, campesino de Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Albina Chulim y Rufino Canul. Artesanos de la comunidad de Tihosuco, 2018)**

De igual manera la localidad cuenta con gran número de artesanos quienes realizan diversas variedades de artesanías derivadas del bejuco, jícaras y diversos elementos que su ecosistema les provee. A su vez es conocido los bastos y coloridos bordados de hilo contado que las mujeres y niñas realizan para comercializar o para uso propio

Asimismo, los hombres suelen hacer distinguidos trabajos de barro o de madera, combinando recursos materiales como es el caso de semillas o fibras de plantas. Por último, dada a las circunstancias del campo y la insuficiencia de trabajos fijos dentro de la comunidad muchos son los que actualmente deciden integrarse a las filas de los trabajos en las zonas hoteleras como Palladium, Gran Resort, entre otros, así como en parques temáticos como Xcaret y Xel-ha donde son muchos de ellos recibidos para trabajar como camaristas o afanadores.

En lo particular dentro de esta localidad todos los días llegan 3 camiones dejando y llevando gente, el primero de ellos sale a las 3 AM para trasladarse a estas zonas y hoteles para luego 2 más regresar a las 6 PM y otro más a las 11 PM; este fenómeno ha surgido desde años anteriores al muchos considerar no tener otra alternativa de trabajo en este lugar. Encontrándose en esta situación la comunidad de Tihosuco como en otras comunidades de la Zona Maya donde la gente joven decide migrar en busca de una “mejor vida” la cual consiste principalmente en la venta de su mano en los lugares antes mencionados desempeñándose como albañiles para la construcción, camareras, lava platos, entre otros empleos temporales o fijos de establecimiento demandados por turistas que llegan a Quintana Roo en busca de lo exótico que ofrecen las grandes cadenas turísticas.



**Fotografía propia:**

**(Transporte para trabajadores de Hotel Palladium localizado a uncostado de la iglesia principal, Tihosuco, 2019)**

Por último, otra de las actividades económicas que recientemente ha impulsado es el turismo cultural, esto ofrecido por las sociedades cooperativas U Belilek Kaxtik Kuxtal “El Camino para buscar nuestra existencia” y X- la Kaj “Pueblo Viejo”, así como el Colectivo Tihosuco Histórico quienes al ser habitantes de la localidad y reconocer la gran carga histórica del lugar promoviendo las distintas experiencias que un turista puede obtener a través de recorridos y actividades en cercanía de la propia gente de la comunidad. Para ello en el siguiente capítulo conocemos más a profundidad los antecedentes de dichos grupos, así como las motivaciones por las cuales han decidido considerar estas actividades una alternativa ante una problemática identificada en su comunidad.

### **CAPÍTULO III. EL TURISMO CULTURAL EN TIHOSUCO. UNA ALTERNATIVA ANTE LA MIGRACIÓN A LA COSTA NORTE “RIVIERA MAYA”**

Cuando se discute del término turismo es ineludible conectarlo al concepto de desarrollo. Si bien, este argumento se ha encontrado desde la época de la Segunda Guerra Mundial y es en la actualidad, donde el modelo económico capitalista lo ha expuesto desde los discursos y las acciones que justifican un progreso para la sociedad. Por otra parte, también se detalla que este proceso despoja a los pueblos de su lugar de origen, modelos como el modernismo, dentro del actual sistema neoliberal, han desarrollado estrategias para obligar al campesino a buscar fuentes de empleo fuera de su territorio (Kay, 2005).

Bajo esta premisa, el presente capítulo tiene el objetivo de presentar la problemática social identificada en Tihosuco, Quintana Roo, siendo esta la migración predominante a la Costa Norte “Riviera Maya” por diversos sectores de su población. Razón por la cual se presentarán distintos testimonios en los cuales narrarán el contexto de y experiencias propias o cercanas al encontrarse ante esta problemática.

[...] Así como yo salí. Cada año muchos jóvenes salen de su pueblo, no solo hablamos de Tihosuco. Hablamos de todos los pueblos de los municipios donde estamos lejos de la costa. Estamos lejos del polo turístico. Muchos jóvenes, incluso no terminan ni la escuela... Como allá hay un empleo seguro pues ellos se mueven; pero al ir; pues, ponemos en riesgo muchas cosas. Si nuestro pueblo no nos puede dar, tenemos que salir, ¿no? Y la idea entonces del grupo, y uno de los puntos principales es dejar los que los jóvenes se queden a cobrar o hacer lo que su abuelo hizo, (hacer su cultura) o, lo que lleva en la sangre y sobrevivir de eso, porque hay muchos paisanos que se han ido a la Riviera maya a trabajar. Unos se quedan a vivir allí totalmente. Otros no regresan... (un accidente de trabajo) O sea, han pasado muchas cosas que he visto que es lamentable, y hacer esto aquí es uno de los puntos que nos ayudaría [...] **(Alberto Poot, 40 años, fundador de la Sociedad cooperativa “X-La Kaj”, diciembre, 2019)**

[...] Todo el medio masivo de comunicación ha sido una herramienta que perjudica hasta el chico que va en la secundaria. Es muy triste escuchar al niño que va en la secundaria diciendo: ‘Yo apenas que termine mi secundaria, yo voy a trabajar donde trabaja mi hermano y voy a comprar un celular mejor que el tuyo.’ Tan solo pensar en eso ya es triste, entonces hay actividades que lógicamente se pueden hacer en la comunidad que pudieran ser un motor generador de apropiar a los jóvenes el tema, yo diría también es incluir a la cuestión productiva, pero hay una tarea muy grande allí porque los jóvenes ahorita quienes terminan de estudiar están pensando la salida, entonces hay un trabajo muy arduo, allí que hay que hacer algo para que los jóvenes pudieran

quedarse a desarrollar sus propias actividades en la comunidad [...] (Carlos Chan, 53 años, presidente de la Sociedad cooperativa U Belilek kaxtik kuxtal, diciembre, 2019)

Testimonios como estos son recurrentes de oír cuando se pregunta sobre de oportunidades laborales en localidades de Quintana Roo, donde es sabido que son pocos los jóvenes quienes tienen oportunidad de acceder a una educación superior y por ende, la necesidad económica los hace dejar su lugar de origen para obtener un ingreso con el fin de apoyar en la economía del hogar, esto es un modelo de vida encontrado en familiares cercanos quienes de igual manera durante años han migrado para encontrar un “futuro” y estabilidad económica en condominios cercanos a sus centros de trabajo en la Riviera Maya.

Ante ello se menciona que esta nueva actividad económica, es para que los habitantes busquen fomentar por medio de grupos organizados y evitar la salida de la comunidad, mismos que en el siguiente apartado se detallarán como alternativas laborales que de manera gradual se buscan reducir la migración de jóvenes en busca de oportunidades de empleo fuera de su localidad.



**Fotografía propia: (Empleados de empresa hotelera regresando a su hogar, Tihosuco, 2019)**



### **3.1 COLECTIVOS RURALES QUE FOMENTAN EL TURISMO CULTURAL EN TIHOSUCO**

#### *3.1.1 Colectivo Tihosuco Histórico*

El colectivo Tihosuco histórico, es un proyecto fundado a raíz de una investigación realizada en el año 2017, como resultado de la tesis del joven Felipe Dzidz Poot, quien a sus 23 años y habiendo terminado su formación universitaria en la licenciatura en Turismo Alternativo en la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, decide llevar a cabo un producto turístico basado en su trabajo de tesis sobre la historia de las casas de los batabes (líderes mayas) de la comunidad de Tihosuco. Escrito que recopila las historias de vida y la historia oral de los primeros repobladores por medio de los actuales dueños, quienes tomaron las principales casas coloniales después de años que habían sido abandonadas por los españoles durante el suceso de la Guerra social maya, dejando así estructuras que fueron el escenario de un gran número sucesos de la dominación blanca en tierras mayas.

De esta manera, este grupo de jóvenes que inició con 5 integrantes de la comunidad y tras haber concluido con sus estudios deciden emprender el proyecto nombrado como “La casa de los Batabes”, organizando un guion del recorrido el cual abarcaba 3 de las principales casas coloniales y algunos puntos públicos de la localidad narrando la historia e importancia de los sitios durante la guerra. Asimismo, este proyecto tiene la intención beneficiar directa e indirectamente a su comunidad al generar algunos ingresos a los dueños de las casas visitadas ya que se les asigna un porcentaje de las ganancias para la familia y se les aconseja que en el futuro puedan den mantenimiento a sus viviendas.

En el testimonio de su fundador menciona que dicha idea desde el inicio ha sido apoyada por la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, quien al ser su alma mater impulsó y confió en su proyecto, por lo que al paso de los meses los asistentes a sus recorridos iniciaron con alumnos de dicha universidad quienes aprendían un poco de la historia de la comunidad durante sus recorridos. Sin embargo, pese a que inició siendo un recorrido nocturno con la intención de innovar, al paso del tiempo se fueron ajustando a las necesidades y a los tipos de visitantes que llegaban, por lo que fueron modificando este proyecto. Se empezó a incluir hospedaje y alimentación, los cual propicio nuevas necesidades que surgían por los visitantes nacionales o extranjeros, posteriormente habían incluido otra actividad más denominada “Sal a pajarear” en

la cual los visitantes a muy temprana hora de las mañanas se les ofrecía un recorrido a senderos cercanos para observar aves, identificarlos y fotografiarlos, dicha actividad surgió de la idea de la integrante Yahaira Poot quien de igual manera tuvo la oportunidad de convertir su tema de investigación de tesis en producto turístico.

Es así como pese a que en un principio únicamente fue parte de un proyecto de la asociación civil Amigos de Sia'an Ka'an quienes mantenían el objetivo de crear un grupo de niños de la localidad con el gusto y conocimiento de identificar aves de la zona, sin embargo, lo pudieron adaptar como un atractivo más para los visitantes.

Sin embargo, dado a las nuevas actividades y necesidades presentadas por los visitantes, el colectivo pasa por una etapa de deserción e integración de nuevos integrantes algunos de ellos deciden dejar el proyecto por la necesidad de tener un trabajo fijo o por falta de tiempo, sin embargo, otros más se integran en las áreas de hospedaje y cocina. A raíz de ello el colectivo actualmente se conoce por los recorridos como "Tihosuco histórico: La casa de los Batabes". Sin embargo, al hablar del hospedaje, el joven Felipe Dzidz menciona la principal intención fue ofrecer una estancia en alguna vivienda con familia de la localidad con la intención de beneficiar con un ingreso directamente estos. Por otra parte, en el aspecto de la comida comenzó con un (box lunch) a los visitantes, el cual constaba de algunos alimentos ligeros de la región (frutas y atole) al final del recorrido.

Actualmente el grupo ha recibido visitantes de diversos países, nacionales y estudiantes de universidades lo cual hace que se adapten a las necesidades que trae cada tipo de visitas. Por otro lado, este proyecto se ha querido mantener autónomo por los integrantes, pese a ello, reconocen el apoyo que han tenido por parte de la UIMQROO y contactos cercanos del municipio de Felipe Carrillo Puerto, así como un constante uso de sus redes sociales tales como Facebook en donde comparten fotografías de sus visitantes y de los avistamientos de aves, los cuales ha ayudado a la difusión de este proyecto.

Finalmente se consideran un proyecto en crecimiento el cual cuenta con nuevas ideas como la actividad de "Sal a pedalear" que tendrá el objetivo de visitar otros lugares cercanos de Tihosuco con el fin de conocer más sobre la historia del lugar, y otra más, será la elaboración de velas en donde el visitante podrá conocer este proceso y participar en ello, manteniendo un vínculo con la familia quien los reciba y con ello un intercambio de experiencias.



**Fotografía tomada de página de Facebook “Tihosuco histórico: La casa de los Batabes” (Visita de estudiantes, Tihosuco, 2019)**





Imagen proporcionada por el Colectivo Tihosuco Histórico: (Tipos de recorridos, Tihosuco,2019)



Imagen proporcionada por el Colectivo Tihosuco Histórico: (Grupo de jóvenes visitando elmonumento de la Cruz parlante, Tihosuco, 2019)

### *3.1.2 Sociedad cooperativa “X-La Kaj”*

El proyecto denominado X-La Kaj traducido como “Pueblo viejo”, consta de un grupo integrado por 15 personas las cuales en su mayoría tienen un vínculo familiar y de afinidad por las actividades culturales de la región. En el año 2002 el señor Alberto Poot Chablé originario de la localidad de Tihosuco inicia este proyecto cultural. Actualmente cuenta con 40 años y autodenominándose promotor independiente de la cultura en la comunidad fomenta y preserva actividades tales como la danza, la música, juego de pelota maya y otras actividades que sus abuelos anteriormente hacían al establecerse en Tihosuco. Hoy en día menciona que parte de estas actividades contempla su proyecto familiar llamado X- La Kaj, en el cual ofrecen servicios turísticos a partir de mostrar actividades tradicionales de origen maya.

Sin embargo, esta agrupación surgió como a raíz de darse cuenta de contar con el gusto y habilidad de la fabricación de instrumentos musicales y prácticas relacionadas a su cultura, el tener conocimiento de la problemática de la gran migración de jóvenes de su comunidad a la Riviera maya en busca de trabajos informales en empresas turísticas en las cuales encontrabas discurso sobre “la desaparición de los mayas”, impulsó a mantener el orgullo de sentirse maya, así como hablar el idioma en lugares en donde el ser un indígena maya era sinónimo de pobreza y por ende, sufrir la discriminación en muchos aspectos laborales. Esto como consecuencia de experiencias pasadas con integrantes y familiares del grupo.

No obstante, al reconocer las habilidades y gustos en la música, danza y todo lo relacionado a su cultura maya ofertado a turistas en parques temáticos en lugares como Playa del Carmen, el fundador el Sr. Alberto Poot decide arriesgarse a regresar a su localidad a los 22 años con la intención de poder realizar un proyecto familiar con el cual pueda ofrecer de manera turística y auténtica la cultura maya y preservando e integrando a la gente de su comunidad en actividades culturales.

Es así como el proyecto “X- La Kaj” inició siendo una idea del señor Alberto Poot y la que poco a poco se fue convenciendo a jóvenes y adultos de la comunidad a integrarse para aprender la elaboración de instrumentos de música prehispánica junto con la práctica del juego de pelota.



**Fotografía propia:  
(Santuario X- la Kaj, Tihosuco,  
2019)**

Actualmente están establecidos en un terreno propio al cual lo denominan con el nombre de Santuario; sitio que ha servido para desarrollar sus actividades, así como integrar nuevas personas de la comunidad que también tengan el interés y gusto por preservar las actividades realizadas. De manera propia y autónoma dicho proyecto ha ido creciendo pese al nulo apoyo gubernamental para el fortalecimiento de esta, por lo que han utilizado el capital social encontrado en las redes y vínculos los que han logrado difundir su proyecto, al grado que hoy en día son conocidos a nivel municipal y estatal por ser una agrupación reconocida por las presentaciones de danza y juego de pelota maya con instrumentos prehispánicos y vestuario elaborados por ellos mismos.

Cuando reciben a un grupo de visitantes ofrecen la demostración de actividades y prácticas de origen prehispánico y de aquellas que se realizaban por los abuelos mayas al repoblar la comunidad en los años treinta, después de la Guerra de Castas, como son la extracción de fibra del henequén, elaboración de huarache tradicional, relato de leyendas mayas, elaboración de pinole, velas y figuras de barro; muestra gastronómica tradicional, demostración de juego de pelota maya y música prehispánica. En todas ellas se busca transmitir a los visitantes, que en su



mayoría son estudiantes y personas extranjeras, lo auténtico y tradicional de su pueblo. Manteniéndose así una constante comunicación entre los integrantes que llegan a ser entre jóvenes, hombres, mujeres y abuelos quienes con su participación son encontrados en espacios como la elaboración de la comida hasta en la actividad de la danza prehispánica y donde la mayoría juegan roles afines dentro de su cultura. De esta manera, al ofrecer recorridos y hablar del conocimiento tradicional de sus prácticas buscan obtener un ingreso propio y a su vez un beneficio directo e indirecto para la comunidad al arribo de sus visitantes.



**Fotografía propia:**

**(Rommel Poot, Integrante de Cooperativa "X- la Kaj",  
Tihosuco, 2019)**

**Tipos de recorridos ofrecidos por la Sociedad Cooperativa “X-la Kaj”**



Fuente: Información proporcionada por la Cooperativa “X- la Kaj”.



Fuente: Información proporcionada por la Cooperativa “X- la Kaj”



**DIA 1**

- RECORRIDO EN LA IGLESIA
- VISITA GUIADA EN EL MUSEO
- LECTO-ESCRITURA EN LENGUA MAYA
- CEREMONIA ESPIRITUAL
- ELABORACIÓN DE BEBIDA DE CACAO
- MÚSICA PREHISPÁNICA
- CENA ESPECTÁCULO

**DIA 2**

- BIENVENIDA
- DESAYUNO
- MEDICINA TRADICIONAL
- ELABORACIÓN DE HUARACHE TRADICIONAL
- EXPOSICIÓN DE SEMILLAS DE LA REGIÓN
- ELABORACIÓN DE VELAS
- ELABORACIÓN DE BARRO

**PAQUETE 3**

**2 DIAS**

*X la Kaj*  
**tihosuco**

Fuente: Información proporcionada por la Cooperativa “X- la Kaj”

### *3.1.3 Sociedad cooperativa “U Belilek kaxtil kuxtal”*

La Sociedad cooperativa “U Belilek kaxtik kuxtal” se autodenomina una empresa de turismo comunitario sustentable la cual significa “El camino para buscar nuestra existencia” y cuenta con una trayectoria que inicia el 24 de junio de 2003. El señor Carlos Chan Espinosa quien a sus 55 años impulsó lo que desde un inicio comenzó con un grupo de habitantes de la localidad de Tihosuco quienes buscaban un proyecto de hortalizas. Con el paso del tiempo y al notar que otras actividades se podrían hacer además de visitar el conocido Museo de la Guerra de Castas, deciden iniciar actividades relacionadas a la cultura maya en las cuales tienen el objetivo de crear fuentes de empleo aprovechando el patrimonio cultural y arquitectónico de la localidad, y con ello poder beneficiar distintas familias a través del fomento de un turismo comunitario.

De esta manera se inician con 21 personas las cuales en su mayoría son señores y señoras mayores de 45 años que tienen el gusto por estas actividades que conservaban de sus abuelos. En el año 2004, a raíz de un apoyo del proyecto denominado “Encuentro con la Biodiversidad, Tradiciones y Costumbres de Tihosuco ante la PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) obtuvieron su primer financiamiento con el cual lograron equiparse de materiales para vestuario para sus actividades, las cuales empezaron a usarse para la demostración de danza prehispánica y la música Maya paax; además de otras actividades como la gastronomía maya, la medicina tradicional, bordado de servilletas y demostración del hilado de algodón.

De igual manera, pocos meses después se propició una alianza con la Red Indígena de Turismo de México, A.C. (RITA), la cual les proporcionó diversas capacitaciones y propuestas para mejorar su proyecto, así como la oportunidad de difundir a nivel nacional las actividades que realizaban como cooperativa comunitaria. Actualmente pertenecen a la Red de turismo comunitario del estado de Quintana Roo denominado Maya Ka’an, en la cual además de recibir talleres, capacitación y la difusión de sus actividades, mantienen su objetivo como empresa sustentable a través de las diversas ecotecnias con las que cuentan en su establecimiento, el cual consta de una casa colonial de la familia del señor Carlos Chan, misma que fue acondicionada para además de ser una oficina realizar actividades con los visitantes así como diversos talleres dirigidos a la comunidad.

Actualmente, el grupo lo constituyen 10 socio: 8 mujeres y 2 hombres de más de 40 años, los cuales suelen integrar a su familia durante las actividades que realizan como grupo. Por otro

lado, las actividades ofrecidas a los visitantes son contempladas en lo que ellos denominan 3 paquetes donde varía la duración, espacios y número de visitantes, sin embargo, se basan en un recorrido por la iglesia y el museo de la comunidad, la demostración de danza y la música prehispánica, hilado de algodón y la muestra de la comida tradicional de la región. De esta manera, al paso de los años este proyecto ha recibido un gran número de visitantes locales, nacionales e internacionales con el fin de conocer la vida y la historia de la Guerra de Castas y la participación de Tihosuco en este suceso.



**Fotografía propia:**

**(Reunión con socios de la cooperativa U Belilek Kaxtik Kuxtal, Tihosuco, 2019)**





**Fotografía propia:**

**(Demostración de juegos tradicionales a visitantes extranjeros, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía proporcionada por la empresa comunitaria:**

**(Visitante brasileña aprendiendo el hilado de algodón en U Belilek Kaxtik Kuxtal, Tihosuco, 2019)**

## Tipos de recorridos de Sociedad Cooperativa “U Belilek Kaxtik Kuxtal”



**Recorrido KUXTAL**

**Actividades**

- Ceremonia maya
- Historia de la Guerra Social Maya
- Hilado de algodón
- Medicina tradicional
- Alimentación
- Juegos Tradicionales

\$ 470 X persona  
Mínimo 4 personas

The image shows a wooden interior with a large arched doorway leading to a bright outdoor scene. The text is overlaid on the image.

Fuente: Información proporcionada por la empresa comunitaria



**Recorrido U BELILEK**

**Actividades**


1. Ceremonia
2. Historia de la Guerra Social Maya
3. Hilado de algodón
4. Medicina tradicional
5. Juego de pelota maya, danza y música autóctona
6. Alimentación

\$ 850 X persona  
Mínimo 5 personas

The image features a collage of photos showing people engaged in various activities: a woman in traditional dress, a group in a circle, people playing a ball game, and people at a table with food. The text is overlaid on the collage.

Fuente: Información proporcionada por la empresa comunitaria





**Recorrido KAXTIK**

\$430 *x persona*  
*Mínimo 4 personas*

**Actividades**

- Ceremonia maya
- Historia de la Guerra Social Maya
- Hilado de algodón
- Medicina tradicional
- Alimentación

Fuente: Información proporcionada por la empresa comunitaria

### 3.2 LA PRÁXIS DENTRO DEL TURISMO CULTURAL EN TIHOSUCO

Bajo este contexto de precariedad e incertidumbre laboral, los proyectos de las empresas comunitarias enfocadas al turismo cultural son una opción para contribuir a la disminución de la migración de jóvenes Tihosuquenses, así como para la preservación de prácticas culturales a través del involucramiento en dicha actividad, a partir del emprendimiento y la capacidad de agencia de aquellos habitantes consientes de la problemática migratoria y a su vez, de quienes buscan mejores alternativas laborales dentro de su comunidad.

A continuación, se presentarán la opinión de uno de los integrantes de los grupos focales, quien resalta la connotación que tiene el término turismo y migración en su entorno social.

[...] El turismo cultural es lo del siglo XXI. Es lo que va a hacer rescatar bien, lo que es en verdad rescatar nuestras tradiciones y costumbres, porque de no ser así se va a ir olvidando. Si no tenemos una fuente económica por necesidad tenemos que salir a buscar empleos en otros lugares y al momento de salir a buscar empleos se interactúa con la gente local y con gente extranjera, con gente que tiene diferentes tipos de pensamientos, creencias y que la gran mayoría por no tener una educación o por no estar preparado psicológicamente al migrar, adopta lo que no es suyo; años después regresa a la comunidad implantando lo que ya sabe o el estilo que ya tiene y se lo implanta a las otras personas o los hijos. Se olvidan del idioma maya, la forma de vestimenta, el aprecio de lo que saben, se olvidan de la historia de los abuelos, se olvidan de lo que solían hacer de niños, de cómo crecieron, de cómo y que comían. Ya no quieren comer comida típica, sino ya quieren comer otro tipo de alimentación [...] **(Rommel Poot, 20 años, integrante de la Sociedad cooperativa “X-La Kaj”, noviembre 2019)**

Es así como mirando este escenario se habla de la nueva ruralidad y sus nuevas estrategias (Kay, 2005) donde las comunidades originarias empiezan a abordar temas de sustentabilidad, agricultura orgánica, inclusión juvenil, empoderamiento, equidad de género, mejor calidad de vida, etc., se incentiva a que las iniciativas de emprendimiento provengan de los actores sociales de la comunidad generando así una capacidad de agencia así como permitiéndoles continuar preservando su forma de vivir, añadiendo el desarrollo comunitario local sin potencializar a lo urbano modernista. Esto encontrado en el fomento del turismo cultural de las empresas comunitarias que al ver su problemática migratoria es que a través de las actividades ofrecidas se apropian de sus espacios y revitalizan ciertas prácticas culturales que durante años fueron quedando en desuso.

Sin embargo, bajo la premisa de emprender y crecer como agentes de cambio con proyectos comunitario, en la práctica cotidiana también se evidencia la falta de diálogo que mantienen instancias gubernamentales encargadas del turismo con las comunidades originarias, quienes por diversos medios de comunicación se muestran bajo una figura de apoyo y difusión turística, sin embargo, la realidad se muestra diferente. Esto relatado en las experiencias compartidas durante las entrevistas como medio de visibilización y reclamo de los integrantes de estas empresas.

[...] Yo no quiero que me traigan el turismo a amontonar aquí, necesitamos que nos den las herramientas para poder atender o para poderlos recibir y pues la comunidad se ha beneficiado muy poco hablando en general del turismo que llega, porque a veces el turismo que llega no nos llega a conocer a todas las cooperativas, a veces solo van de paso, no hay un centro de información; no hay de parte de SEDETUR, que ponga una oficina acá, que diga de Carrillo ‘cuando llegues a Tihosuco hay esto’; a pesar de que nos conocen allí, y eso la gente pasa y se va, y quizá nosotros tengamos que esperar y están de paso, ¿no?. Y pues se necesita trabajar mucho en este tema para que Tihosuco pueda valer lo que ya le dieron según los nombramientos y títulos de patrimonio cultural

[...] **(Alberto Poot, 40 años, fundador de la Sociedad cooperativa “X-La Kaj”, diciembre, 2019)**

[...] Secretaría de Turismo como tal no se ha acercado al colectivo, pero si se ha acercado a la Ruta de la Guerra de Castas a la cual pertenecemos. La secretaria de Turismo a nivel municipal allí sí. Hemos tenido contacto con ellos, pero con SEDETUR todavía, y la promoción turística que si nos ha dado o se supone que nos van a dar por Tihosuco pues no dice ‘Visita Tihosuco histórico’, solamente ‘Visita Tihosuco’... ‘Llega allí y piérdete.’ Incluso no toma en cuenta a los diferentes grupos que hay. Cuando llegan solamente visitan el museo y yo creo que igual es algo que puede mejorar como promoción turística como por parte del gobierno [...]

[...] **(Felipe Dzidz, 25 años, líder de Colectivo Tihosuco Histórico, octubre, 2019).**

De acuerdo con los anteriores testimonios de los informantes, es preciso deducir que en algunos casos estos proyectos suelen ser invisibilizados, negando así la capacidad de actuar y participación en la toma de decisiones de la población local y, por ende, en las políticas públicas. Por su parte, el Centro de Estudios Latinoamericanos (CELA, 2003) sostiene que durante muchos años las comunidades originarias por medio de políticas públicas centralizadas y paternalistas limitan e impiden la capacidad de agencia y emprendimiento de las comunidades para generar su propio desarrollo, así como el poder gestionar sobre su medios y formas de vivir adecuados a sus propias necesidades (Ojeda, 2016). Situación encontrada en el caso de Tihosuco y de las diversas localidades que conforman un circuito de la región que impulsan su desarrollo a través del turismo cultural, turismo alternativo y sus derivados.

Por otro lado, también se encuentra el contexto de controversia o incertidumbre al tratarse de una actividad la cual toma espacios y prácticas de una comunidad que ha generado, que los agentes de cambio son quienes se autoadscriban al grupo de origen, así como aquellos que no generen diversas opiniones a causa del poco o nulo involucramiento de algunos sectores de su comunidad reflejados en los discursos de la respuesta de la actividad y movilidad turística en la localidad.

[...]No he visto esa parte que modifiquen sus actividades diarias, solo algunos comentarios, pero no solo para nosotros sino para las demás cooperativas que hay. Algunos preguntan dónde va tanto dinero cuando llegan los visitantes a las cooperativas y pues me pongo a pensar que la gente también se tiene que meter a trabajar esa parte y que no van a traer dinero regalado. Y eso es lo que yo veo, hay muchos que hablan y se encuentran en la Riviera maya sin darse cuenta de que ellos podrían regresar y crear algo nuevo, pero no, solo hablan para preguntar dónde va tanto dinero cuando llegan los visitantes [...] **(Yahaira Poot, 25 años, integrante del Colectivo Tihosuco Histórico, noviembre 2019)**

“Siempre ha habido un problema, pero es más la gente que quiere que el turismo. Este, porque sabe que cuando el turismo llega hace un beneficio; por ejemplo, cuando llega un grupo de turistas aquí a visitarnos; pues hemos caminado el museo, la iglesia y alrededor. Pasa el vendedor de helados, pasa el vendedor de pozole, pasa el vendedor de frutas, les compran así en caliente. Si da un buen impacto, pero también hay que controlarlo porque si también lo hacemos sin pensar, también se puede salir de control” **(Alberto Poot, 40 años, fundador de la Sociedad cooperativa “X-La Kaj”, diciembre, 2019)**

Los anteriores testimonios muestran que el fenómeno turístico (Medina y Mérida, 2016) podrán integrarse a las actividades de una comunidad, siempre y cuando sus habitantes estén de acuerdo y exista inclusión, ya que de esta manera, permitiría que el viaje realizado por los visitantes sea de una oportunidad para conocer otras identidades y contextos distintas a la propia, respetando la otredad de las personas, además de generar un dialogo o vínculo de visitantes con anfitriones de una manera más horizontal dejando así, el ideal de servir vivido y reproducido en cantidad de hoteles, restaurantes y parques temáticos de la Riviera maya. Sin embargo, esto puede deducirse como consecuencia de la falta de sentido de agencia del sector juvenil ocasionado por el nulo fomento de esta actitud en las escuelas localizadas en la zona centro de Quintana Roo, el cual basado en un sistema educativo por competencias es común encontrar en su mayoría la enseñanza de actividades relacionadas a servicios de hotelería; dejando a un lado la capacidad de emprendimiento desde y para su comunidad de origen, causando así la idealización de migrar en busca de oportunidades laborales.

[...] Pues yo creo que cuando la gente llega aquí pues quizá viene perdida; no sabe con qué se va a topar. Piensan que van a ver la actividad en la selva porque he escuchado que dicen: 'En los pueblos van a encontrar unos hombres con taparrabos y unas mujeres con su penacho.' Creo que en realidad no se esperan encontrar la misma gente maya (en su vestimenta, en su forma y en su idioma también) y lo que nosotros pensamos es que la gente llega con otra idea, y ya cuando convivimos con ellos, les platicamos la historia de cómo surge la transformación del maya a lo que somos hoy. Y pues, logran entender. Entonces y se van mejor informados porque ellos nos han dicho: 'Es que nosotros cuando estamos allí (parques temáticos y zonas arqueológicas) nos dicen que en los pueblos hay algún maya de esos que se ponen su taparrabo y su penacho.' Y les explicamos diciéndoles que las cosas no son así, seguimos siendo mayas de sangre, pero tuvimos que ir actualizándonos a lo que va la época [...] **(Alberto Poot, 40 años, fundador de la Sociedad cooperativa "X-La Kaj", diciembre, 2019)**

[...] Yo quisiera que esto esté dirigido al público en general para poder evitar ese turismo irresponsable o turismo convencional que quizá no tenemos las herramientas y en lugar de educarlos nos terminan conquistando con sus ideas de servir a ellos y tratarlos como reyes. Y pues, eso se hace también cuando llega el turismo responsable, se sienten como reyes, pero este incluso es un rey que comparte y llega para conocer la comunidad con nosotros, incluso intentamos el turismo responsable cuando se siente que el visitante trae buenas vibras, cuida la naturaleza, no te pide plásticos (desechables) y ese es el tipo de turismo que quisiéramos que se lleve una jícara con su nombre de recuerdo [...] **(David Chan, 26 años, colaborador de la Sociedad Cooperativa U Belilek Kaxtik Kuxtal, noviembre, 2019)**

Bajo la premisa de un nuevo tipo de turista Jiménez *et al.* (2016) mencionan que un turista responsable está comprometido con el cuidado del entorno, respetuoso de la cultura, así como está dispuesto a realizar intercambios económicos justos a través de sus actividades de ocio y recreación. Esto buscado y fomentado dentro de las prácticas y mensajes de conciencia social y ambiental llevadas a cabo por estas empresas comunitarias de turismo cultural en Tihosuco. Para ello, también es necesario reflexionar la necesidad de estudiar la existencia de un mercado turístico consciente y de pequeña escala, donde se evite la masificación, depredación y mal uso del entorno social y natural. Buscando así el beneficio de la población anfitriona al generar una derrama económica en el transitar de sus calles; y a su vez, ocasionar el menor impacto posible en las áreas comunes visitadas que darán como fin no distorsionar el entorno ambiental y dinámicas cotidianas, no solo en la comunidad de los Tihosuquenses sino en cualquier lugar visitado que mantenga como prioridad el cuidado de sus espacios verdes y su población.

Es necesario tener presente que las cooperativas "X- La Kaj", "U Belilek kaxtik kuxtal" así como el colectivo "Tihosuco histórico" a consecuencia de la apropiación y manejo de su cultura través de las actividades ofrecidas y difundidas a los visitantes que arriban a la comunidad de

Tihosuco, han derivado una serie de efectos que son aprovechados por instancias gubernamentales y civiles quienes recrean, folclorizan y exaltan la cultura maya con distintos fines económicos. Esto mencionado por los integrantes dichas empresas comunitarias quienes, a su vez, resaltan la falta de apoyo de infraestructura, mejora de servicios públicos y difusión de sus actividades los cuales ven como prioridad para el desarrollo de la actividad del turismo cultural en la localidad.

Dentro de las expectativas de cada grupo se mantienen los objetivos de generar un ingreso monetario a sus integrantes, así como beneficiar directa e indirectamente bajo una derrama económica a la comunidad y a su vez, lograr minimizar la migración de jóvenes al corredor turístico de Quintana Roo, para emplearse como mano de obra de construcción y de servicios turísticos.

Es así como a través de la integración a estos proyectos, es como se instruyen en la revitalización y preservación de las prácticas, historia oral y transmisión de conocimiento a través de mostrarla a un nuevo concepto de visitantes, de una manera no convencional al que se ofrece en parques temáticos tales como Xcaret o Xel-Ha, donde es posible notar aquella usurpación simbólica por actores no pertenecientes a grupos originarios quienes muestran prácticas, discursos y artefactos fuera del contexto original de la cultura maya.

Guerrero (2002) menciona que a través de la usurpación simbólica se altera, empobrece, distorsiona, separa el significado y significación de los símbolos lo cual trae como consecuencia efectos negativos para el entendimiento de una cultura mostrada. Ejemplo de este fenómeno se encuentran en los discursos, artesanías, presentaciones de bailes y/o rituales con etiqueta de lo considerado maya. Aquello que se ofrece a turistas que llegan por medio de tour-operadoras con paquetes todo incluido en busca de conocer a “los mayas prehispánicos”, sin saber que los actuales mayas se encuentran dentro de la plantilla laboral de aquellas grandes cadenas hoteleras, restauranteras y parques temáticos en donde se pasean. Los actuales mayas ya no se encuentran en la milpa, ahora se encuentran envueltos en dinámicas laborales excesivas, en algunos casos con ambientes de discriminación por origen o nula seguridad laboral al estar expuestos a numerosos accidentes en espacios de la construcción.

De igual manera, existen aquellos trabajadores quienes residen en condominios cercanos a sus centros de trabajo y otros más quienes aún residen en su comunidad. Sin embargo, generalmente



ellos cuentan con un día de descanso en el cual aprovechan a regresar a su localidad con el fin de estar en familia y descansar para nuevamente al siguiente día retomar a su rutina laboral. Esto disminuye el pleno descanso de un trabajador y, por ende, la nula participación en las dinámicas en su comunidad.

Si bien, al considerar estas nuevas configuraciones que se generan al momento de salir de la localidad se muestran como hechos importantes para mirar las nuevas formas de adaptarse en el entorno social, así como a las dinámicas familiares. Con respecto al término “Maya” es evidente aquella popularidad que se mantiene por la constante cosificación mostrado en “experiencias mayas”, “comida maya”, “bodas mayas”, entre otros términos en los que podemos encontrar una exaltación y usurpación simbólica de empresas promocionando las bellezas en el corredor turístico de la zona norte de Quintana Roo.

Por otro lado, también existe la imagen presentada por aquellos que se autoadscriben mayas actuales de las comunidades. Resultado de quienes por sentido de capacidad de agencia y a través de la actividad turística ofrecida en su lugar de origen impulsan su propio desarrollo y, su vez, buscan revitalizar sus prácticas originarias aprovechando así la popularidad de su cultura.

Esto último se observa en acciones llevadas a cabo en la comunidad de Tihosuco, en las actividades relacionadas con el turismo cultural que ofrecen las empresas comunitarias como: “X-La kaj”, “Tihosuco histórico” y “U Belilek kaxtik kuxtal” estos se muestran como una alternativa para que en un futuro se pueda disminuir gradualmente la migración de jóvenes, aprovechando la promoción de la comunidad. Emprendiendo así, bajo un contexto con poca promoción de sus proyectos y actividades considerando la deficiencia de los servicios públicos en su localidad. Pese a ello, el 4 de octubre del 2019 una parte de la comunidad recibió el nombramiento de zona de monumentos históricos y, por ende, como Patrimonio cultural de Quintana Roo. Acción que somete a regularización de espacios y actividades realizadas dentro de ella. Sin embargo, son diversos los habitantes quienes señalan que la población no fue consultada por los habitantes, careciendo así de nulo reconocimiento de por quién fue impulsado, con qué fines; así como los beneficios y restricciones que generará esta declaratoria en el futuro.

Finalmente, al mirar el caso de Tihosuco, podemos considerar que las acciones fomentadas por las empresas comunitarias que promueven la inclusión de actividades turísticas desde su acervo local son estrategias que se desarrollan en la nueva ruralidad; donde la capacidad de gobernanza es un elemento que los motiva pese a un sistema donde por muchos años el sistema reflejado en los programas asistenciales dejando a un lado su capacidad de agencia y organización.

## **REFLEXIONES FINALES**

Las diversas iniciativas creadas por el estado, así como por el sector privado para fomentar el turismo en el estado de Quintana Roo ha propiciado un desarrollo desigual. Mismo que se ha reflejado una heterogénea inversión en las infraestructuras, calidad de servicios públicos, atención médica y, por ende, bienestar para una población. No obstante, es preciso mencionar que la actividad del del turismo cultural no resolverá estas situaciones, sin embargo, actualmente se ha mostrado como una alternativa que conlleva un cambio en la esfera económica, social e incluso ambiental de la región en la que se piensa fomentar.

De acuerdo con Swarbrook “algunos de los principales impactos benéficos del turismo en las sociedades y culturas son la mejora de la calidad de los museos; el aumento del interés por conservar las lenguas, hábitos y costumbres de los antepasados; el surgimiento de nuevos mercados para el artesanado y las formas tradicionales de arte; el crecimiento del respeto por la religión y el fortalecimiento del estilo de vida de la comunidad local” (Swarbrook en Zanirato; Tomazzoni, 2015;228). Si bien, esto llega a ser escuchado dentro del cliché en aquellos discursos planteados para idealizar un futuro ideal si elige el turismo como fuente principal de una población comúnmente escuchado en nuestro estado.

Es así como como al mirar el contexto en el que se encuentra una población que no se localiza cercana a los espacios buscados por los turistas de sol y playa da pauta a observar las desigualdades económicas y sociales, resaltando que como esta localidad muchas más se encuentran en iguales o con mayores condiciones de abandono por las autoridades pese a su alto valor patrimonial, histórico y ambiental.

Es por ello por lo que la presente tesis buscó exponer el trabajo que se realiza por tres grupos del ejido de Tihosuco quienes a través de su sentido de agencia y emprendimiento han buscado apropiarse y manejar su propia historia, símbolos, lengua, en fin; su cultura para fomentar una actividad económica con la que pretenden puede llegar a obtener ganancias a través de presentarse y mostrar parte de lo que los identifica como mayas.

A su vez, visualizar la posible usurpación simbólica que durante años ha sido abanderada por empresas turísticas y personajes políticos que descontextualizar lo que da el sentido a prácticas de una comunidad de origen maya. Si bien, se pretende la revitalización cultural a través de las

actividades realizadas y ofrecidas por estas empresas comunitarias. Esto explicado como:

“En la revitalización cultural, la comunidad y los actores sociales comunitarios se constituyen como en sujetos sociales, políticos e históricos, lo que permite romper el contenido ideologizante de los rescatadores, que lo único que les ha interesado es encontrar “piezas” para ser fosilizadas en los museos, en la frialdad en sus vitrinas. Mientras que quien revitaliza la cultura lo hace desde las dimensiones profundas de su memoria colectiva, acrecentando el acumulado social de su existencia, que le permita afirmar los propios recursos culturales que han sido capaces de construirse como pueblo” (Guerrero, 2002:72).

Es así como notamos que son las empresas comunitarias de turismo cultural en Tihosuco tienen la premisa de presentarse como aquellos de los que buscan lograr una resistencia al ser los principales agentes de cambio; quienes revitalicen su cultura a través la correcta conservación y difusión de sus prácticas, conocimiento y lengua, por medio de las actividades culturales ofrecidas a visitantes, manteniendo un equilibrio entre lo social, económico y la sustentabilidad; fomentando así, un nuevo tipo de turista responsable que a través del respeto de quienes habitan en la localidad y los espacios visitados, se mantendrá un buen manejo de esta nueva actividad económica fomentada en espacios en un contexto de nueva ruralidad.

Por lo cual, también buscan que como habitantes de la localidad logren ser los maestros al momento de enseñar parte de su cultura, recuperando la memoria oral de los abuelos, así como creando maneras en las cuales los jóvenes se interesen y logren volver a involucrar en las dinámicas comunitarias. Esto encontrado en diversas iniciativas de los grupos.

Por parte de la Cooperativa X-La Kaj, además de realizar actividades para visitantes de igual manera organizan actividades recreativas como es el caso de la enseñanza de juego de pelota (Pok ta pok) donde invitan a la población a integrarse y aprender esta práctica.

En el caso del Colectivo Tihosuco Histórico, ellos han formado un grupo de niños y niñas llamado “Ki’pchoj” para fomentar la actividad de observación de aves de la región, así como la importancia de cuidar estos ejemplares.

Asimismo, al tener la oportunidad de realizar servicio social en la Cooperativa U Belilek Kaxtil Kuxtal, se pudo conocer las diversas actividades y espacios que proporciona para los jóvenes de la localidad. Fomentando la educación ambiental a través del grupo de niños y niñas “Hormigas verdes”, así como ofreciendo sus instalaciones para realizar talleres, proyecciones de documentales, consulta de libros y la organización de diversos tipos de eventos para la comunidad.

Ejemplo de ello pudo ser la realización de Tianguis cultural “Preservando nuestra cultura maya” realizado en el marco del Día Mundial del Turismo el 27 de septiembre del 2019, mismo que logró reunir estos tres emprendimientos comunitarios, así como diversos artesanos de la localidad con el fin de exponer sus actividades, productos o servicios turísticos a la población y a la llegada de más de 150 visitantes coordinados por SEDETUR. Lo cual logró ser un espacio apropiado por ellos y ellas. Conociendo y aprendiendo así la manera en la que puede organizarse para un bien común. Reconociendo que trabajar en equipo no es fácil y que la comunicación es un aspecto importante a la hora de querer lograr inclusión de varios sectores de la población.

De esta y otras experiencias buscan ser ellos los agentes de cambio quienes se muestran y presentan ante los visitantes, quienes también buscan crear una nueva relación con ellos. Generando momentos de integración en los cuales también la población visitada conozca y aprenda de ellos de una manera más cordial, comunicativa y horizontal. Reconociendo sus diferencias y compartiendo sus distintas formas de hacer cultura. Esto mencionado por los integrantes después de reconocer el distinto trato y respeto que muestran cuando reciben grupos de alumnos universitarios, visitantes locales, visitantes extranjeros por tour operadoras y los llamados “mochileros” de los cuales han adaptado y buscado la manera de no perder la manera de presentarse como los caracteriza a cada grupo.

Pese a la intención de que el Turismo cultural se pueda considerar una alternativa laboral en la zona y en la localidad eso no niega el estricto abandono de la milpa como espacio generador de alimentos y de prácticas sociales. Más bien como se ha mencionado en estudios anteriores que se tiene el objetivo de trabajar la milpa por temporadas ya que se sabe que no todo el año se trabaja en ella, por lo que la actividad turística se puede presentar alternativa y/o complementaria a sus actividades. Si bien se debe considerar que esta decisión irá de acuerdo con el aspecto de calidad de vida que la población o bien del grupo defina como la considera como aceptable. Para ello Barretto define este aspecto como “el grado de satisfacción en aspectos como vivienda, transporte, alimentación, ocio, libertad, autonomía y seguridad financiera, entre otros” (Barreto en Zanirato; Tomazzoni, 2015;227).

Esto se puede encontrar bajo una estrategia de gobernanza donde el desarrollo regional o local se contemple desde distintos enfoques procurando lograr un intercambio de conocimientos y formas de trabajar una actividad, incluyendo no solo el sector joven sino a la mayor parte de la

población en los proyectos e iniciativas gubernamentales, buscando así una apropiación y revitalización de sus espacios.



**Fotografía propia:  
(Estrategia de organización optado por las empresas  
comunitarias Tihosuco, 2019)**

Concluyendo podemos considerar que el fomento y desarrollo de la actividad turística en un contexto de nueva ruralidad “implica y vas más allá del proceso de planificación estratégica del turismo del cual es necesario considerar los principios básicos como la protección de los valores morales y culturales de la comunidad receptora” (Barreto en Zanirato; Tomazzoni, 2015; 227). Procurando así un equilibrio entre lo social, económico y ambiental, ya que al considerarse un turismo cultural no se puede dejar a un lado el enfoque de lo que estos aspectos reciben al arribo de distintos tipos de turistas y, por ende, un aumento a necesidades, aspiraciones o bien, una nueva forma de comprender el progreso como agente social en una localidad.



**Fotografía propia:**  
**(Fundadores empresas de turismo cultural en**  
**Tihosuco:**  
**Sr. Carlos Chan – S. Cooperativa “U Belilek Kaxtik**  
**kuxtal”**  
**Lic. Felipe Dzidz – Colectivo Tihosuco**  
**históricoSr. Alberto Poot – S. Cooperativa**  
**“X- La Kaj” Tihosuco, 2019)**

## FUENTES CONSULTADAS

- Barretto Margarita  
2007 *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*, España, PASOS.
  
- Barrera Rojas Miguel A.  
2014 “Historia breve. Quintana Roo. México”, en *Revista de Economía, Política y Sociedad*, Vol. 1, julio-diciembre.
  
- Baños, Mara Rosas  
2013 “Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica”, *Revista Latinoamericana Polis*, Vol. XXXIV.
  
- Bernard, H. Russell  
1995 “Entrevista no estructurada y semiestructurada” en *Métodos de investigación en Antropología Abordajes cualitativos y cuantitativos*, Londres, AltaMira Press, pp. 147-156.
  
- Boiley P.  
1998 *Exploring contemporary migration*, United Kingdom, Addison Wesley Longman Limited.
  
- Calvo Buezas, Tomás y Domingo Barbolla Camarero  
2006 “Métodos y técnicas de investigación: definiciones previas”, en: *Antropología. Teorías de la cultura, métodos y técnicas*, edit. Abecedario, España, pp. 549-564
  
- Castellanos Guerrero, Alicia y París Pombo, María Dolores  
2002 “Inmigración, identidad y exclusión socioétnica y regional en la ciudad de Cancún”, en: Arturo León López, Beatriz Canabal Cristiani y Rodrigo Pimienta Lastra (coords.), *Migración, poder y procesos rurales*, México, Editorial Plaza y Valdés, pp.131- 150.



- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; Patrimonia Consultores. (2011) *Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable*. Valparaíso: CNCA.
  
- Columba Rodríguez Alviso  
2012 “Migración, movilidad espacial, y diversificación económica en la Zona Metropolitana de Mérida, Yucatán” en: Alejandro Díaz Garay e Irma Solano Díaz (coord.), *Políticas migratorias y de desarrollo en México*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, pp. 241- 265.
  
- Cruz, Rodolfo; Yolanda Silva y Ana María Navarro  
2015 “La migración interna en México: Niveles y tendencias presentes y posibles”, en Rodolfo Cruz y Félix Acosta (coords.) *Migración interna en México. Tendencias recientes en la movilidad interestatal*, COLEF, México, pp. 175-199
  
- 2010 Emma Lorena Sifuentes Ocegueda y Rosalba Arteaga Medina  
“Turismo, migración y cambio en los mercados de trabajo agrícolas. Estudio de caso: Costa Sur de Nayarit”, *Revista Fuente*, No.3, pp. 7-14.
  
- Escobar Latapí, Agustín; D. Bean , Frank y Weintraub Sidney  
1999 *La dinámica de la emigración mexicana*, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Grupo editorial Miguel Ángel Porrúa.
  
- Gabriela Orduna y Carmen Urpí.  
2012 “Turismo cultural como experiencia educativa de ocio”, [versión electrónica], en *Polis*, 26, consultado el 25 de febrero de 2019, disponible en <http://polis.revues.org/102>.
  
- García Canclini, Néstor (1993) “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica”. En: García Canclini, Néstor (coord.): *El consumo cultural en México*: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. pp: 15-42.

- Guerrero Arias Patricio  
2002 *La cultura. Estratégias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, Ecuador, Quito, Ediciones Abya- Yala.
- INEGI, consultado el 17 de febrero de 2021, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/>
- Iryna Kravets; Patricia de Camargo.  
2008“La importancia del turismo cultural en la creación de la identidad nacional” [versión electrónica], en *Revista de Turismo y cultura*, N° 2, consultado el 26 de febrero de 2019, disponible en <[www.uesc.br/revistas/culturaeturismo](http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo)>.
- Jiménez, A. E., H. Thomé y C. Burrola  
2016 Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento. *El Periplo Sustentable*, (1- 19).
- Kay, C.  
2005 Enfoques sobre el desarrollo rural en América Latina y Europa desde mediados del siglo veinte. Institute of Social Studies , La Haya, Holanda, 1-48
- Machuca, Jesús Antonio y Marco Aurelio Ramírez (1994), “El turismo como cultura transnacional”, en revista Ciudades, núm.23, Red Nacional de Investigaciones Urbanas, México, D.F., julio-septiembre.
- 2008 Macluf J. Escudero; Delfín Beltrán Luís A. y Gutiérrez González L., “El estudio de caso como estrategia de investigación en las ciencias sociales”, en *Ciencia Administrativa*, disponible en: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/estudio2008-1.pdf>

- Maya Díaz Milton  
2002 “Las pequeñas cooperativas rurales: surge un nuevo actor económico”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 43, pp. 85-106.
  
- Medina, J. y G. Mérida  
2016 Acerca del turismo biocultural, hacia la construcción de un modelo. *Programa Nacional de Biocultura*, 1-28, Recuperado: <http://biocultura.prorural.org.bo/?p=803>
  
- Melville Roberto  
2008 “El trabajo de campo y el estudio de las sociedades complejas” en Palerm Viqueira Jacinta (coord.), *Guía y lecturas para una primera práctica de campo*, Querétaro, México, Librería Universitaria UAQ, pp. 371- 402.
  
- Montoya Arce, Jaciel  
1994 “Migración y movilidad social”, *Papeles de Población*, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, núm. 1, pp. 47-58
  
- Morère Molinero Nuria y Perelló Oliver Salvador. (2013) Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad. Madrid.
  
- Ojeda, D. (2016). Los paisajes del despojo: propuestas para un análisis desde las reconfiguraciones, socioespaciales. *Revista Colombiana de Antropología*, 19-43.
  
- Ortega Villa Luz María  
2009 “Consumo de bienes culturales: reflexiones sobre un concepto y tres categorías para su análisis”, *Culturales*, Vol. V, Núm. 10, pp.7-44
  
- Potter Jonathan  
1996 “Etnometodología y análisis conversacional” en La representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social. España, Paidós, pp. 66-92.

- República de Colombia.  
2005 Política de turismo cultural. Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo. Identidad y desarrollo competitivo de patrimonio colombiano para el mundo, Colombia, noviembre.
- Richards, G., 1996, Cultural tourism in Europe, Cab International.
- Rioja Peregrina; Benítez L. y Osorio G.  
2017 *Percepciones e impactos socioeconómicos y culturales de la planeación turística en poblaciones locales de México, México, Colección Insumisos Latinoamericanos.*
- Rojas Soriano, Raúl  
1989 “Criterios para seleccionar temas de investigación”, en: *Investigaciones sociales*, edit. Plaza y Valdés, México, pp. 39-46.
- Santana Talavera, Agustín.  
2003 “Turismo cultural, culturas turísticas” [versión electrónica], en *Horizontes Antropológicos* n. 20, p. 31-57, consultado el 25 de febrero de 2019, disponible en <<http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>>.
- Secretaría de Turismo, SECTUR, consultado el 26 de febrero de 2019, disponible en <<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>>
- Sierra Sosa Ligia  
2006 “Un acercamiento a los conceptos de migración y mercado de trabajo en un contexto urbano” en Robertos Jiménez Julio y Sierra Sosa Ligia (coords.) *Migración, trabajo y medio ambiente. Acercamientos teóricos en las ciencias sociales desde el Caribe mexicano*, México, Editorial Plaza y Valdés, pp. 133-171.

- Taylor D. y Bogdan  
1984 “Metodología cualitativa” en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La búsqueda de significados, España Paidós, pp. 19-22.
  
- Tono Graciela  
2011 “La utilización del método comparativo en estudios cualitativos en ciencia política y ciencias sociales: diseño y desarrollo de una tesis doctoral en *Kairos*. Revista de temas sociales [en línea], Universidad Nacional de San Luis, consultado el 18 de febrero de 2019, disponible en <<http://www.revistakairos.org>>.
  
- Villanueva Mukul, Eric y Suárez Méndez, Addy  
2013 *Los insurrectos. Movimiento indígena maya en Yucatán*, México, Maldonado Editores del Mayab.
  
- Zorrilla Arena, Santiago  
2002 “El proceso de la investigación”, en: *Introducción a la metodología de la investigación*, edit. Aguilar León, México, pp. 79-102.
  
- Zanirato Silvia H; Tomazzoni Edegar L.  
2015 “Patrimonio, turismo y transfiguraciones en las relaciones identitarias” en *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 24, pp. 222-243.

## ANEXOS



**Fotografía propia: (Mural alusivo al maíz, Tihosuco, 2018)**



**Fotografía propia: (Vida pasar, Tihosuco, 2018)**





**Fotografía propia: (Mujer bordadora, Tihosuco, 2018)**



**Fotografía propia: (Bordadoras tomando la tarde, Tihosuco, 2018)**



**Fotografía propia: (Fomento de los juegos tradicionales, Tihosuco, 2018)**



**Fotografía propia: (Disfrutando la niñez, Tihosuco, 2018)**





**Fotografía propia: (Preparación de la comida para gremio en Honor de San Miguel Arcángel, Kulumpich, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Jóvenes mayas, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Sabores del Mayab, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Niñez, Tihosuco, 2019)**





**Fotografía propia: (Juguetes tradicionales, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Exposición de Juegos tradicionales mayas, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (La milpa desde los ojos de la niñez, Autora: Paola Pat, Museo de la Guerra de Castas, 2019)**



**Fotografía propia: (Atractivo turístico hecho por niñez Tihosuquense, Autordesconocido, Museo de la Guerra de Castas, 2019)**





**Fotografía propia: (Mariana Poot: Partera tradicional, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Intersaberes, Tianguis Cultural, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Baile por integrantes de U Belilek, Tianguis Cultural, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Difusión de actividades culturales de Cooperativa U Belilek, Tianguis Cultural, Tihosuco, 2019)**





**Fotografía propia: (Colectivo Tihosuco Histórico, Tianguis Cultural, Tihosuco,2019)**



**Fotografía propia: (Demostración de Cooperativa “X-La Kaj”, Tianguis Cultural,Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Difusión de la historia de la comunidad, Tianguis Cultural, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Primera Copa de Juego Pelota Pok Ta Pok, Tihosuco, 2019)**





**Fotografía propia: (Visitantes mochileros estadounidenses involucrándose en actividades de educación ambiental, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Integrantes de Hormigas Verdes, Tihosuco, 2019)**





**Fotografía propia: (Niñez plena, Tihosuco, 2019)**



**Fotografía propia: (Servicio social en la Cooperativa U Belilek, Tihosuco, 2019)**

