



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE CIENCIAS E INGENIERÍA

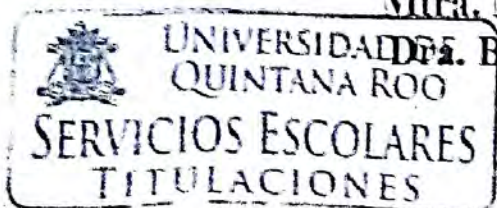
**GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE EN EL
MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO:
UNA PERSPECTIVA DE PLANEACIÓN.**

TESIS
PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN PLANEACIÓN

PRESENTA
Lic. Fanny Patricia Dzul Arreola.

DIRECTOR
Dr. David Velázquez Torres

ASESORES
Dr. Antonio Higuera Bonfil
Dra. María Luisa Hernández Aguilar.
Mtra. María Angélica González Vera.
Dra. Bonnie Lucia Campos Cámara.



CHETUMAL QUINTANA ROO, MEXICO, OCTUBRE 2016.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO
DIVISIÓN DE CIENCIAS E INGENIERÍA

TRABAJO DE TESIS BAJO LA SUPERVISIÓN DEL
COMITÉ DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA Y
APROBADA COMO REQUISITO PARA OBTENER EL
GRADO DE:
MAESTRA EN PLANEACIÓN.

COMITÉ DE TESIS

DIRECTOR:

Dr. David Velázquez Torres.

ASESOR:

Dr. Antonio Higuera Bonfil.

ASESOR:

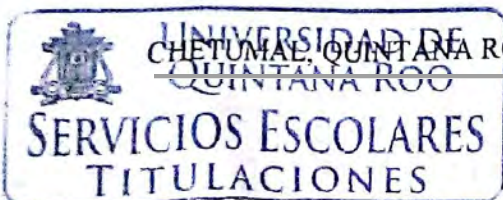
Dra. María Luisa Hernández Aguilar.

ASESOR:

Mtra. María Angélica González Vera.

ASESOR:

Dra. Bonnie Lucia Campos Cámara.



INDICE

INTRODUCCIÓN.	4
CAPITULO I:	8
Gestión Sustentable del Turismo.	
• 1.1 Hacia El Conocimiento De La Gestión Sustentable Del Turismo.	8
• 1.2 Importancia De La Gestión Turística En Una Región.	10
• 1.3 Sistema Turístico	11
• 1.4 Inventario Turístico	14
• 1.5 Sistemas de Información Geográfica.	20
• 1.6 Planeación Estratégica.	22
CAPITULO II.	25
Inventarios turísticos de Recursos Naturales en Othón P. Blanco.	
CAPITULO III	56
Inventarios turísticos de Recursos Culturales en Othón P. Blanco.	
CAPITULO IV	88
Plana turística en el municipio de Othón P. Blanco.	
• Inventario de Equipamiento Turístico.	89
• Mapas De Ubicación De Recursos Naturales Y Culturales En El Municipio De Othón P. Blanco	94
• Mapa De Ubicación De Balnearios Y Lagos En El Municipio De Othón P. Blanco.	95
• Islas y Cayos en Othón P. Blanco.	98
• Atractivos Naturales en Othón P. Blanco.	94
• Zonas Arqueológicas.	102
• Atractivo Turístico en la Ciudad de Chetumal.	104
CAPITULO V	107
Modelo de gestión turística sustentable.	
• Modelo De Gestión Para El Desarrollo Turístico Sustentable De Othón P. Blanco	107
CONCLUSIONES.	126
BIBLIOOGRAFÍA.	132
ANEXOS	136

INTRODUCCIÓN.

Durante la revisión bibliográfica se observó que el municipio de Othón P. Blanco no posee un diagnóstico turístico que valore y registre los recursos naturales y culturales con los que cuenta. El desconocer la cantidad y la calidad de estos recursos representa un grave problema para la implementación de planes eficaces de desarrollo y aprovechamiento de los mismos desde una perspectiva social. Por ello, elaborar un inventario que cuantifique y a la vez evalúe los recursos turísticos representaría el primer paso para la implementación de un modelo adecuado de gestión turística que se determinará a partir del análisis de varios autores.

Para la maestría en Planeación, un inventario de los atractivos, servicios e infraestructura turística permite evaluar las potencialidades con las que cuenta el municipio de Othón P. Blanco lo que permite novedoso conocimiento cuantitativo que puede servir de base para proyectos futuros de investigación; así mismo, permite la aplicación de teorías de planeación y la implementación de sistemas geográficos que permiten un conocimiento más detallado de la zona geográfica que representa el municipio, lo que puede resultar de utilidad para el posgrado en cuestión.

Para la sociedad del municipio Othón P. Blanco, inventariar los servicios infraestructuras y atractivos turísticos presenta la posibilidad de identificar y desarrollar proyectos, planes de desarrollo y desarrollar una eficiente aplicación de la de gestión turística; esta información puede generar fuentes de empleo, mismos que se reflejen en un aumento del dinamismo económico-social del municipio.

Dado lo anterior y bajo un esquema académico y de profesionalización del conocimiento, este estudio significa una fuente de trabajo académico, con la que se identificara un modelo de gestión turístico apropiado para incentivar el desarrollo del municipio; lo que facilitará llevar a la práctica planificaciones económicas, gestiones de recursos y planes de operación que brinden un mayor desarrollo económico a al objeto de estudio, el municipio de Othón P. blanco.

Esta investigación tiene como premisa primordial responder la interrogante que cuestiona si ¿El municipio de Othón P. Blanco cuenta con los suficientes recursos y atractivos turísticos para implementar una adecuada gestión turística sustentable? Y por ende propiciar una actividad económica vigorosa en el municipio ya que es un hecho que el turismo en Quintana Roo se ha constituido como la base más importante dentro de la economía y la sociedad estatal, sin embargo, en la falta de planeación en la gestión turística, ha ocasionado que no se exploren todos los recursos que existen la entidad, provocando que únicamente se visite el norte del estado, el cual se promociona con mayor frecuencia y que posee un importante reconocimiento a nivel mundial.

Por ello el objetivo central de esta investigación es generar un instrumento de gestión turística sustentable para la planificación de un desarrollo socio-ecológico del municipio de Othón P. Blanco. Y para ello es imprescindible;

- Evaluar los recursos naturales y culturales del municipio de Othón P. Blanco.
- Analizar modelos teóricos de gestión turística.
- Proponer un modelo de gestión turística sustentable apropiado para el municipio de Othón P. Blanco.

La presente investigación divide su estructura en cuatro capítulos para facilitar el manejo de la información analizada en el proceso el primero de ellos enfocado a la gestión sustentable del turismo sustenta el marco teórico base para esta investigación y define conceptos particulares que se emplean dentro de la misma, su relevancia radica en un meticuloso análisis del estado de la cuestión y la definición espacial y temporal del objeto de estudios, en este apartado se presentara el aporte de autores como Bote (1991) y Boullon (1997); así mismo se establece la metodología utilizada la cual corresponde a la presentada Antón (2011) donde plantea la realización de un levantamiento de fichas con características y requerimiento específicos para que partiendo del análisis de los contenidos del inventario, se considere dos bloques temáticos, uno referido a los factores internos y otro a las características internas. Esto da como resultado la **jerarquía** correspondiente de cada recurso. Este proceso se complementa con la ponderación de los resultados por medio de las

tendencias de la demanda para cada categoría de recursos que dará finalmente la **potencialidad**.

Por su parte, el segundo y tercer capítulo resulta medular en la investigación pues referencia el inventario de atractivos naturales y culturales con los que cuenta el municipio de Othón P. Blanco, entonces es imprescindible determinar un ajuste preciso entre la realización del inventario y la metodología descrita en el capítulo previo, la operatividad para la realización de este apartado comprendió trabajo de campo en todo el municipio, recorridos a distintas zonas, búsquedas en textos especializados y el apoyo de tecnologías relacionadas a los sistemas de información geográfica, herramientas como Google Maps®, Mapcarta, entre otros resultaron básicos para establecer y precisar la localización de atractivos turísticos virtualmente desconocidos.

El capítulo cuatro representa una extensión de la metodología utilizada en el segundo capítulo, ya que este apartado contabiliza y evalúa la planta turística con las que cuenta el municipio, para su realización fue indispensable el establecer relaciones con diversas cámaras empresariales como la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), La Asociación de Hoteles y la Cámara Nacional de Comercio (CANACO); del mismo modo instituciones gubernamentales como la dirección de turismo municipal, la secretaria estatal de turismo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT), por mencionar algunas de las que jugaron un papel trascendental para establecer un recuento de la infraestructura asociada al turismo en la zona.

Siguiendo con el mismo capítulo, se puede observar una diferencia a los capítulos que lo precedieron pues presenta la construcción de diversos mapas de ubicación en la que se incluye localización señalización y escalas entre varias más características que permitirán tener acceso a la información de los atractivos turísticos inventariados, esta sección además entabla una relación directa entre las herramientas tecnológicas aplicadas la geografía y el turismo con cual se sustenta los datos presentados, para ello la herramienta informática seleccionada es el programa ArcMap (versión 10.3).

Finalmente, para en el apartado cinco, con la utilización de los datos recopilados, estructurados, presentados, y ordenados dentro del sistema de información geográfica, se presenta una propuesta de gestión turística sustentable que se adecue a las características y necesidades del municipio de Othón P. Blanco, con esto se busca satisfacer la pregunta de investigación y solventar el objetivo general de la misma. La elección del sistema de gestión turística es el resultado del análisis de literatura especializada sumada a los resultados de la investigación de campo desarrollado en las dependencias gubernamentales de México y Costa Rica, de estas últimas se tomaron estrategias de probado éxito y que encuadran en las particularidades del entorno local, sin embargo para hacer una construcción correcta de la gestión turística resulta indispensable también conocer la idiosincrasia de los habitantes del municipio y tomarla en cuenta en la construcción de la propuesta metodológica que pretende un opción para el desarrollo social del municipio partiendo de la explosión turística.

CAPITULO I: GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

El presente capítulo tiene el fin de profundizar en los tópicos centrales utilizados en la investigación de la Gestión Turística Sustentable de Othón P. Blanco. Una perspectiva de la Planeación, para ello se describirá los diversos conceptos que se relacionan con el objeto central del estudio: Turismo, sustentabilidad en el turismo, Gestión turística, planeación y planificación, son solo algunos de los temas que se podrán encontrar desarrollados en este capítulo. De igual forma se extenderá una explicación de la metodología empleada para la realización de esta investigación

1.1 Hacia el conocimiento de la gestión sustentable del turismo

El conocimiento sobre los recursos turísticos de un territorio y sus relaciones es un elemento básico para la gestión activa de cualquier destino turístico, pues éstos tienen una importancia especial en las estrategias y las acciones que deben emprenderse para adaptarse a las nuevas condiciones del contexto. El turismo cuidadosamente planificado contribuye a la conservación y disfrute de los recursos naturales y culturales de un lugar, y a su progreso económico, sin embargo la planificación de este sin una adecuada gestión, cojea y de poco nos puede servir, porque la gestión es la voluntad de hacer que todo funcione bien, por eso es la clave del éxito en el desarrollo turístico. Sin una buena gestión del desarrollo turístico, no hay éxito posible, porque si la planeación es el punto de arranque para planear el turismo como alternativa de progreso, el punto final y definitivo es la gestión. Se habla la buena gestión en los negocios, como garantía de eficiencia y competitividad, lo cual representa: “hacer las cosas bien... en el momento oportuno... tardando el tiempo justo... y haciéndolas mejor que los demás”. (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2000: 155).

El papel de la gestión de los destinos turísticos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas. Conlleva por tanto competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incumbir al sector público. (Manente. 2006: 3).

Por otro lado, existen “gestores” de los destinos, es decir, los encargados de la coordinación de gestión turística y la autoridad pública responsable, como el gobierno local (incluyen distintos niveles de gobierno), conjunto de organismos y también organizaciones públicas o privadas.

No se debe olvidar la cuestión de la sustentabilidad ya que es un factor importante para llevar a cabo una gestión sin la degradación de los recursos tanto naturales como culturales. Hablar de sustentabilidad conlleva hacia varios factores, en primera no existe sostenibilidad si no viene dada de una manera integral, es decir, como el resultado de un balance positivo en términos tanto de eficiencia económica, como de equidad social y de conservación ambiental. En segundo lugar, el turismo forma parte de una estrategia más amplia de desarrollo sostenible.

Directamente derivada del principio de sostenibilidad del informe de Bruntland (1987), se podría decir que se trata de “formas de turismo que buscan la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras”.

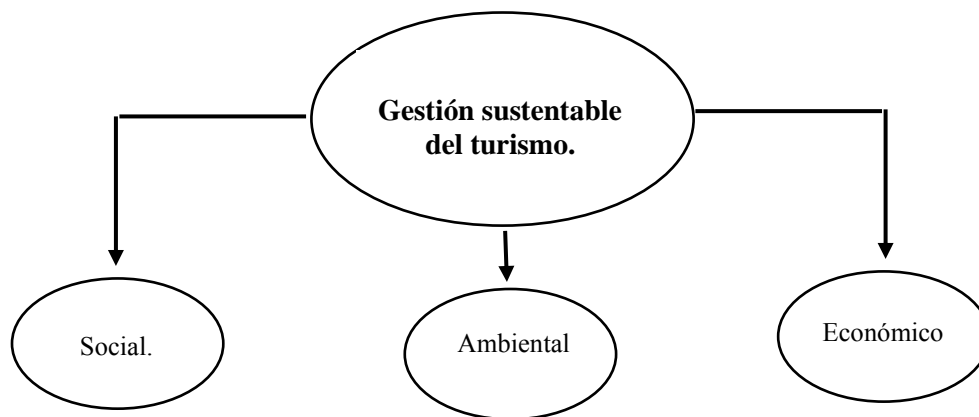


Imagen 1: Factores de gestión sustentable del turismo.
Fuente: elaboración propia.

La cuestión de la gestión se ha revelado en los últimos años como consecuencia del desarrollo sostenible del turismo del lado tanto de la demanda como de la oferta y se ha desarrollado como respuesta a las nuevas tendencias observadas en el mercado turístico.

La gestión turística representa una estrategia clave para los destinos tanto emergentes como maduros, con miras a satisfacer a un consumidor cada vez más exigente, asegurar el desarrollo sostenible y unos efectos positivos, y mantener o retomar una posición de fuerza en el mercado turístico. Según Ritchie y Crouch el desafío al que se enfrenta el destino turístico es gestionar sus diversos componentes de tal modo que asegure su rentabilidad económica, evitando al mismo tiempo la degradación de los factores que le han situado en una posición competitiva. (2003:20)

El estudio de la gestión turística, se suele centrar especialmente en el análisis de las actuaciones turísticas conjuntas realizadas en ámbitos del proceso productivo del turismo, como la creación de productos turísticos, la promoción turística del destino u otras actuaciones necesarias en dicho proceso.

1.2 Importancia de la gestión turística en una región

Para conceptualizar la importancia de la gestión en un espacio determinado región es indispensable tener un acercamiento a la evolución que el concepto mismo de región tiene, también es relevante aclarar que no es la intención de esta investigación ahondar en la construcción de este concepto, pues este ejercicio por si solo implicara un vasto trabajo inquisitivo centrado en la sociología y la geografía. Aclarado lo anterior resulta central abrazar una definición del concepto para integrarlo al proceso de esta investigación; al respecto el trabajo de Nogue (2007) nos brinda luces adecuadas:

Para buena parte de geógrafos marxistas influidos por sociólogos y urbanistas como Lefebvre (1974) o Castells (1974) el espacio ha sido considerado tradicionalmente como un producto social, como una especie de amorfo contenedor donde se dan cita procesos sociales diversos. Los modelos espaciales tendrían su explicación en el marco de teorías de carácter estrictamente social y económico, en el que el espacio geográfico, como categoría de análisis, tendría bien poco o nada que decir.

Todo lo anterior ha provocado un interesante y ya fructífero debate entre la sociología y la geografía urbana cuyo contexto más significativo sea quizá la construcción del espacio regional. No se trata de la región entendida en un objeto geográfico clasificable en un esquema taxonómico cualquiera si no de la región concebida como un proceso histórico de formación, reproducción y transformación de estructuras espaciales. La geografía regional reconstruida se centra en cuestiones de orden social, cultural y económico que tengan como elemento dinámico central la diferenciación regional.

Esta elección de un concepto de región permite entonces establecer la importancia que la gestión turística tiene en esta construcción geográfico-social, al partir de este punto se puede establecer que son varios los aspectos a considerar para llevarse a cabo una buena gestión turística, solo por mencionar algunos: el estudio de la actividad turística suele abordarse desde la perspectiva de su conformación como un sistema, ósea, un sistema turístico; y, en efecto, si se tiene en cuenta que el sistema viene definido por sus elementos turísticos y las relaciones que se establecen entre ellos, se puede entender la importancia de la dinámica relacional en el análisis y explicación del fenómeno turístico.

1.3 Sistema turístico

El sistema turístico se puede entender como un modelo formado con un conjunto de elementos que se relacionan entre sí, además de con su entorno, y con diferentes organizaciones gubernamentales, estatales y/o privadas para desarrollar un sistema en un destino turístico específico y obtener así beneficio para la localidad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), considera importantes los siguientes elementos en un sistema turístico:

1. El espacio geográfico, es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda, y que ofrece atracciones como clima, paisaje, playas, monumentos históricos, cultura de la población residente, entre otros.
2. La oferta, compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.

3. La demanda, formada por el conjunto de productos, servicios o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

4. Los operadores del mercado, que son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, los tour operadores, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Boullon, señala otro tipo de elementos que compone un sistema turístico. (Ver imagen 2)

Demanda turística: que se puede medir contabilizando el total de turistas que acuden a una zona, centro turístico o atractivo turístico y los ingresos que generen.

Oferta turística: cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.

Proceso de venta: encuentro entre la oferta y demanda se realiza en este proceso, puesto que tiene la particularidad de que es el consumidor quien se desplaza al lugar geográfico en el que se encuentre la oferta.

Producto turístico: está conformado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta.

Planta turística y los atractivos turísticos: servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: 1) equipamiento y 2) instalaciones; y los atractivos turísticos son los recursos tanto naturales como culturales con los que cuenta una determinada localidad.

Infraestructura: bienes y servicios con los que cuenta un lugar determinado.

Superestructura: organismos públicos o privados encargados de optimizar el funcionamiento de cada una de las partes de los elementos turísticos antes mencionados.

Patrimonio turístico: se determina a partir de la integración de cuatro componentes, 1) atractivo turístico, 2) planta turística, 3) infraestructura y 4) superestructura turística. (2009: 32).

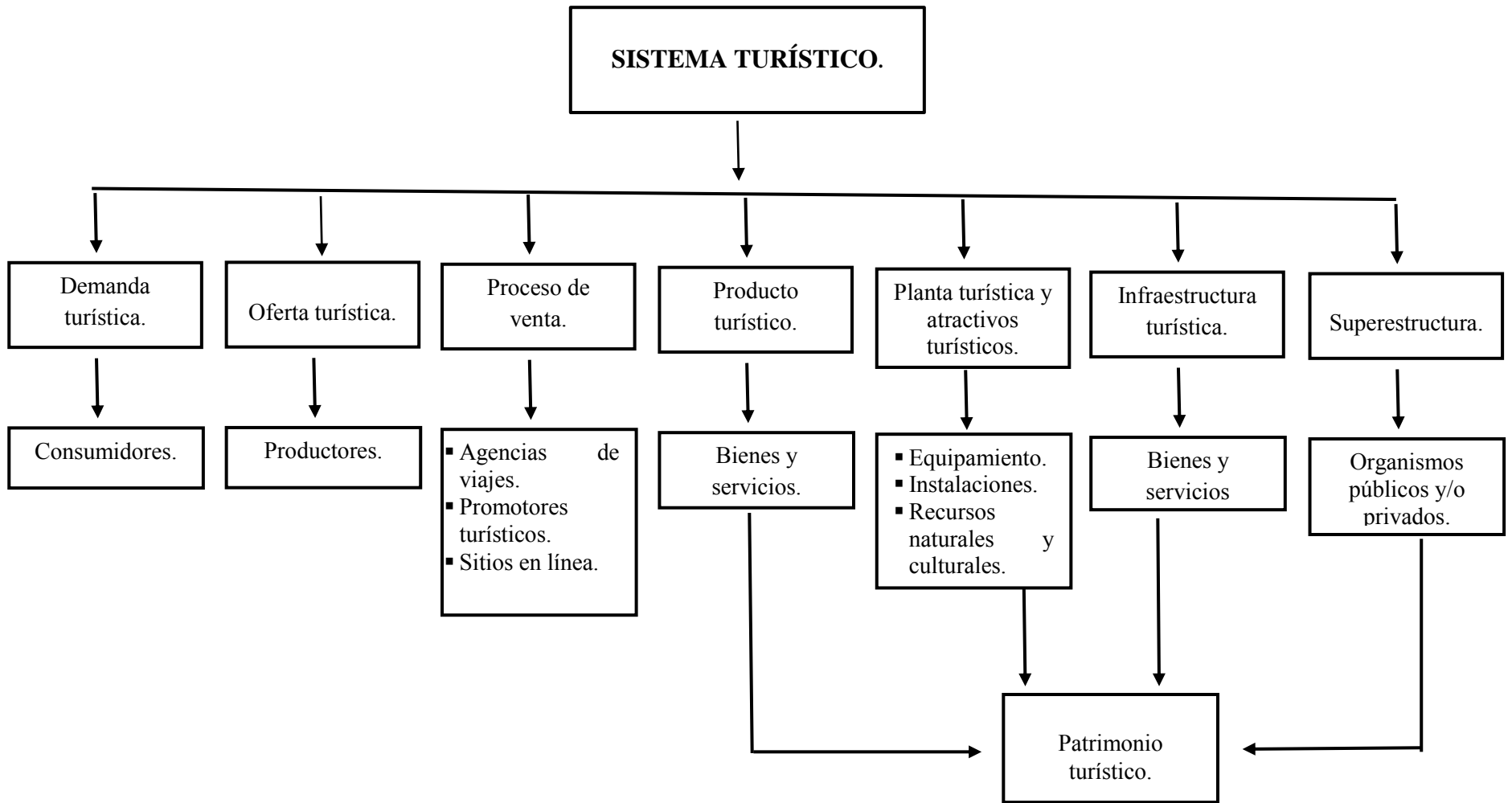


Imagen 2: Sistema turístico.
Fuente: Elaboración propia con base en Boullon, (1997).

1.4 Inventario turístico

Este apartado hace énfasis en la metodología utilizada a lo largo de la investigación de tesis. Se toma en cuenta primordialmente los trabajos de Antón (2011) como base primordial de la herramienta metodológica, sin embargo esta se enriquece con el aporte de otros investigadores con la intención de adecuar las particularidades del objeto de estudio

Para poder diversificar la oferta turística que brinda cierto lugar, y por tanto crear nuevos productos que se adecúen a las necesidades y demandas de los clientes actuales, es imprescindible contar con información detallada y real de todos los recursos disponibles en el destino. Para detectar, conocer y evaluar los recursos es necesario previamente realizar un inventario por medio de una metodología que nos asegure que ninguno de ellos quede sin identificar y clasificar.

Un inventario turístico es el catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implica dos pasos: a) registro de la información; b) evaluación de los atractivos turísticos. (OMT, 1978).

Otro autor que habla sobre como inventariar los recursos turísticos es Salvador Antón Clavé (2011:54), en este inventario que el autor propone consta de dos fases fundamentales:

1. Fuentes de investigación: no es más que a) observación directa (trabajos de campo), y b) observación indirecta (trabajo teórico).
2. Realización del inventario.

Para la recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área se debe realizar de forma ordenada, es decir dividirlos en categorías, y para eso Bote (1991) señala las siguientes:

Categorías.

1. **Sitios naturales:** paisajes, parques nacionales, reservas de flor y fauna, entre otros.
2. **Museos y manifestaciones culturales históricas:** sitios cuyo valor asociados a acontecimientos de historia nacional o local.
3. **Folklore:** diversidad de objetos de cada región y de las distintas designaciones locales.
4. **Realizaciones técnicas contemporáneas:** aquellos recursos que por su singularidad tienen el interés turístico.

Imagen 3: Categorías de inventario turístico
Fuente: Elaboración propia con base en Bote (1991)

Como se había mencionado en el subtema anterior, es de vital importancia los servicios que se ofrecen a los turistas ya que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino, en este caso en el municipio de Othón P. Blanco. Primordialmente, se toman en cuenta dos aspectos importantes, en primer lugar el equipamiento turístico que no es más que los tipos de alojamiento, la alimentación, el esparcimiento, entre otros, por ejemplo:

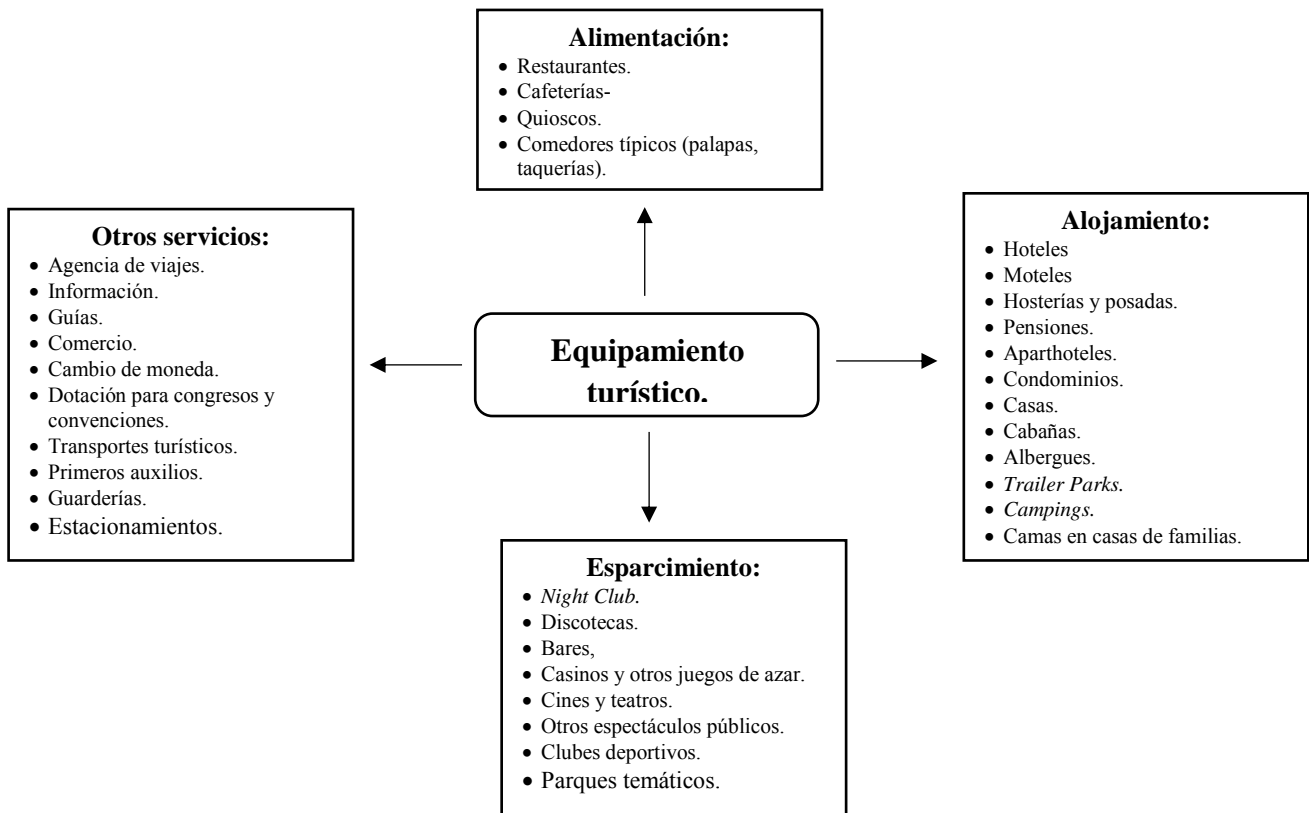


Imagen 4: Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.
Fuente: Elaboración propia con base en Boullon (1997)

Como segundo punto se tiene a la infraestructura que permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística ya que incluyen las carreteras, puertos, aeropuertos, comunicaciones energía, agua potable, alcantarillado, recolección de basura, entre otros. Dicho así:

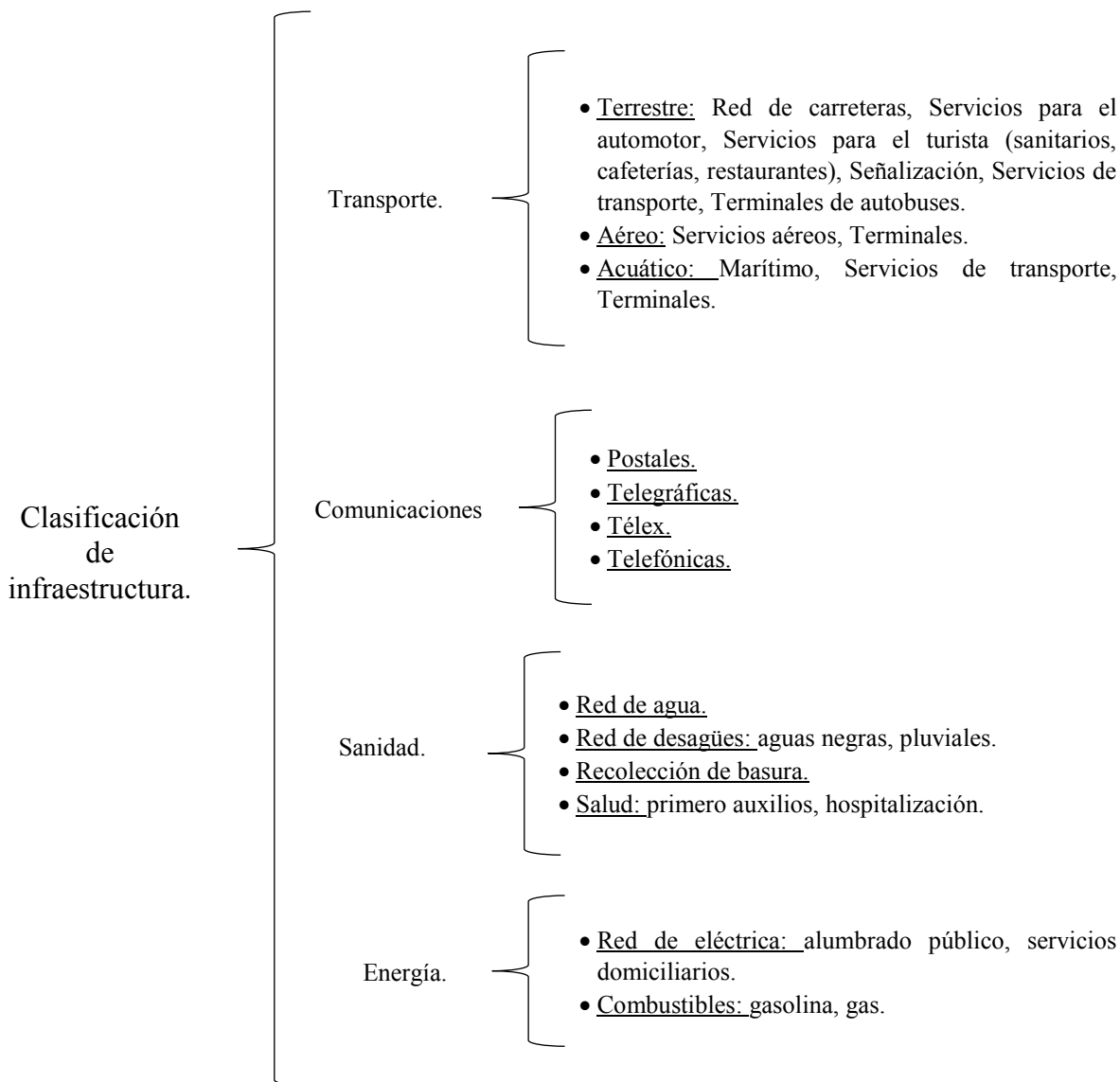


Imagen 5: Clasificación de infraestructura.
Fuente: Elaboración propia con base en Boullon (1997)

Después de haber recopilado toda la información necesaria para el inventario de recursos turísticos, se registran en unas fichas, que son un soporte que ordena de manera sistemática la información de cada uno de los atractivos y sirve de apoyo para el desarrollo del inventario. Está dividida en cuatro apartados fundamentales:

1. Identificación del recurso. se dará una serie de datos objetivos del atractivo analizado, con la finalidad de identificarlo, localizarlo y tipificarlo
2. Características del recurso. se realizará una descripción del recursos, análisis del equipamiento y actividad turística y datos de la explotación turística (si la hay) del recurso en cuestión.
3. Valoración del recurso. Se conocerá el potencial turístico del recurso o su valor actual, su posible funcionalidad y sus relaciones dentro del sistema de la oferta turística, así como los posibles conflictos que pueden deberse a otros usos que dicho recurso podría tener.
4. Observaciones. Se incluirá un apartado abierto a posibles comentarios, sugerencias y propuestas. (Boullon, 1997:90)

ATRACTIVO O RECURSO.						
CATEGORIA.	TIPO		SUBTIPO		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala			

Imagen 6: Ficha de Inventario Turístico.
Fuente: Elaboración propia con base en Antón (2011)¹.

¹ A lo largo de la investigación se fue modificando la ficha de inventario conforme a las recomendaciones y sugerencias del director y revisores de tesis.

Los levantamientos de inventario son herramientas cuantitativas sumamente útiles en distintas disciplinas, como la administración, la economía y el turismo, ya que permiten establecer de forma tangible la cantidad y calidad de los activos evaluados. En el caso del turismo, los inventarios de esta disciplina no son un cúmulo de información aleatoria, sino fundamentalmente son un instrumento de gestión y como tal no posee la característica de la inmutabilidad, por ello deben ser sujetos de mejoría constante, esto facilitaría la toma de decisiones en las múltiples instancias del que hacer turístico.

Respecto a los inventarios turísticos aplicados a la gestión de la actividad se han desarrollado diversas propuesta metodológicas que facilitan el levantamiento de información pero que a la vez enfocan su atención en diversas características como la jerarquización, la localización o el carácter de sustentabilidad. Los inventarios de turísticos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado.

Como se había mencionado antes, el propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el municipio, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos. Para ser esto posible es necesario partir de una base metodológica probada y con sustento académico en este rubro la presente investigación se vio en la necesidad de combinar dos proyectos metodológicos de levantamientos de información turística, Antón (2011) y Bote (1991) y sumarlas a un análisis antropológico de características sociales e idiosincráticas de Oehmichen (2013) para finalmente proponer una metodología combinada que se ajuste a las particularidades del municipio de Othón P. Blanco. Lo que en las páginas subsecuentes se presenta es el resultado de la combinación metodológica ya mencionada y del abundante trabajo de campo que se realizó durante dos años.

1.5 Sistemas de Información Geográfica.

Los SIG tienen como origen la necesidad de la sociedad para poder manipular grandes volúmenes de datos e información, que el desarrollo mismo de dicha sociedad genera. En sus inicios, las sociedades humanas hacían magros intentos para poder almacenar y manipular parte del conocimiento que acerca de la realidad geográfica se poseía para el momento. Conocimiento que, con el devenir de los años, se hacía cada vez mayor. La cartografía fue una de las respuestas a la necesidad; la información era almacenada gráficamente en mapas. (Gomez y Linarez, 2006).

Los SIG son algo más que un simple programa para la elaboración de mapas. Tienen la habilidad, bajo un ambiente computacional, de integrar datos relacionados con expresiones espaciales específicas de un fenómeno junto con otras variables asociadas a la ocurrencia del mismo. No es más que un sistema computarizado con capacidad para poder almacenar, manipular, recuperar, analizar, modelar y mostrar, de una forma interactiva, datos con referencia geográfica o geoespaciales. Sus cuatro componentes básicos son:

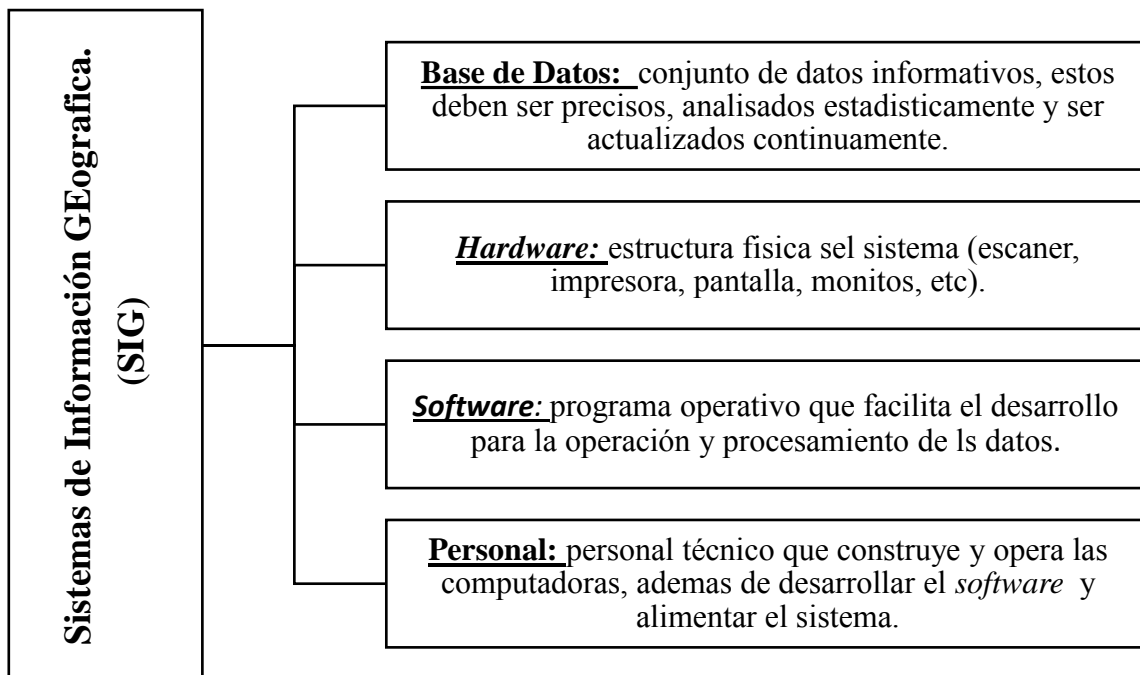


Imagen 7: Componentes de Sistemas de Información Geográfica.
Fuente: Elaboración propia con base en Gómez y Linares, 2006.

Los Sistemas de Información Geográfica son de gran importancia, ya que integran información espacial, ofrecen un marco consistente de análisis para los datos geográficos referenciados y sobre todo permiten visualizar datos y proximidad geográfica. Pero también, se pueden encontrar ciertas desventajas de ello, como la falsa sensación de exactitud. En el siguiente recuadro se puede apreciar con más detalle:

VENTAJAS DE UN SIG:	DESVENTAJAS DE UN SIG:
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de almacenamiento (múltiple niveles de datos). - Los datos se almacenan y se presentan en forma separada, la presentación es múltiple. - Capacidad de manejo (edición y actualización). - utilizar simultáneamente datos espaciales y sus atributos. - Capacidad de análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alto costo de adquisición y mantenimiento del sistema. - Costos y problemas técnicos en la captura de datos. - costos de mantenimiento de datos (administración, actualización y edición). - Necesidad de formación de cuadros especializados.

Imagen 8: Ventajas y desventajas de los Sistemas de Información Geográfica.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Los sistemas de información geográfica constituyen una metodología alternativa para el estudio científico de estos espacios geográficos. Sus capacidades para almacenar y manipular grandes volúmenes de datos de diversas fuentes permiten estudios más detallados, con niveles aceptables de precisión, lo cual contribuye a mejorar el conocimiento de la realidad fronteriza y por ende a disminuir la posibilidad de enfrentamientos; mejorando la calidad de vida en estos espacios. (Gomez y Linarez, 2006).

1.6 Planeación Estratégica.

La planeación realizada a nivel institucional recibe el nombre de planeación estratégica. Los dirigentes en nivel institucional, cumplen la tarea de enfrentar la incertidumbre generada por los elementos incontrolables e imprevisibles desde el ambiente de tarea y el ambiente en general. Al estar al tanto de las amenazas ambientales y las oportunidades disponibles para la empresa y desarrollar estrategias para afrontar estos elementos ambientales, los dirigentes [...] requiere tomar decisiones basadas en juicios y no solo en los datos. (Chiavenato, 2006: 1)

La planeación estratégica nos ayuda a adquirir un concepto muy claro de nuestra organización, lo cual se hace a su vez posible la formulación de planes y actividades que nos lleven hacia sus metas, además permite prepararse para hacer frentes a los rápidos cambios del ambiente en que opera la organización. Es una planeación que incluye plazos largos y se desarrolla en los niveles jerárquicos más elevados de una empresa, es decir, a nivel institucional.

Algunas de las características de la planeación estratégica son:

1. Está proyectada a largo plazo, esto incluye efectos y consecuencias previstos a varios años.
2. Se preocupa por trazar objetivos a nivel organizaciones abarcando todos los recursos y áreas en su totalidad obteniendo el objetivo sinérgico.
3. Está orientada hacia la relación empresa y su ambiente y como consecuencia sujeta a la incertidumbre de los acontecimientos ambientales. Basa sus decisiones en los juicios y no en los datos.

La necesidad de una planeación estratégica se deriva del hecho de que toda empresa, o institución opera en un medio que experimenta constantes cambios (tecnológicos, políticos, competitivos, actitudes y normas sociales, económicos) derivados del proceso de globalización. Es por ello, que se realiza un proceso de planeación estratégica:

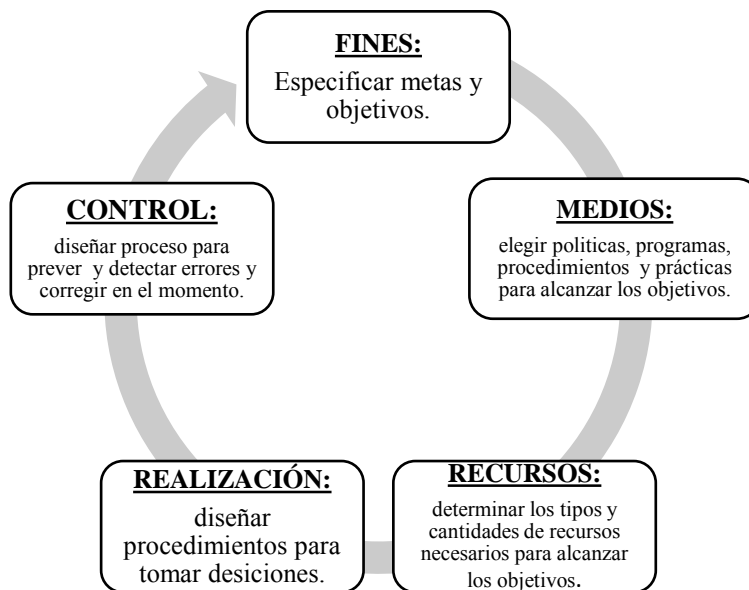


Imagen 9: Proceso de Planeación estratégica.
Fuente: Elaboración propia con base en Tello 2007.

La planeación estratégica nos ayuda a adquirir un concepto muy claro de nuestra organización, lo cual se hace a su vez posible la formulación de planes y actividades que nos lleven hacia sus metas, además permite prepararse para hacer frentes a los rápidos cambios del ambiente en que opera la organización.

A lo largo de la planeación estratégica se deben tener en cuenta una serie consideraciones como las de trabajar en conjunto, actualizarse constantemente, entre otros, aquí una lista más detallada.

- Conocimiento y satisfacción del cliente: Este se trata de conocer y de saber quiénes son los clientes y de cómo mantenerlos a gusto con los productos de la organización.
- Conocimiento del Mercado: El conocimiento del mercado es vital para poder tomar decisiones de gestión. La expansión y crecimiento de las empresas y organizaciones, junto con los cambios y nuevas tendencias del mercado.
- Eficiencia: es el propósito es lograr el efecto que desea empleando los mejores medios posibles.

- Innovación: implementación tecnológica de nuevos productos y procesos y/o a mejoras significativas en estos (conocimientos tecnológicos para lograr productos o procesos productivos con especificaciones).
- Sinergia: acción y creación colectivas; es unión, cooperación y concurso de causas para lograr resultados y beneficios conjuntos; es concertación en pos de objetivos comunes
- Liderazgo: es muy importante la ética en el Liderazgo Empresarial ante los retos del siglo XXI. (Mintzberg en Tell, 2007: 9)

La planificación estratégica es necesario para asegurarse la formulación de una estrategia sólida para la empresa; es inútil cuando la dirección no utiliza como un modo de incrementar el nivel de conciencia estratégica en la empresa, todo sistema de planificación estratégica por sencillo que sea, es útil, pues cumple con la misión de proporcionar un apoyo metodológico a algo que la dirección general ya quería hacer. La Planeación Estratégica especifica la relación de la organización con su ambiente en función de la misión, los objetivos, las estrategias y el plan.

CAPITULO II

INVENTARIOS TURÍSTICOS DE RECURSOS NATURALES EN OTHÓN P. BLANCO

2.1 Inventario turístico de recursos naturales

Exponer los accidentes geográficos propios del municipio de Quintan Roo y evaluar la potencialidad turística que cada uno de ellos posee requiere de una combinación de trabajos metodológicos; el primero relacionado la determinación y ubicación de elementos geográficos propios del territorio y el segundo de una valoración del espacio turístico y sus perspectivas de desarrollo en el entorno. La distribución geográfica en el territorio presenta que el municipio de Othón P. Blanco tiene una extensión a la fecha de 17.920 km² y es el municipio más grande del Estado de Quintan Roo. Se encuentra ubicado sobre lo que podría describirse como una gran loza de piedra caliza emergida del océano durante el pleistoceno, hace unos 5 300 millones de años (Careaga, 2010:49). Se reconoce particularmente por no contar con elevaciones considerables, el paisaje en este municipio se extiende mayormente en selva mediana en territorio plano hasta topar con la cuenca del río hondo en el extremo más sureño de la entidad y donde se convierte en frontera natural para el país de Belice. El clima de este territorio se encuentra fuertemente determinado por las precipitaciones pluviales debido a que se encuentra ubicado entre el Ecuador y el trópico de cáncer, lo que brinda un clima cálido sub-húmedo en un e 98% del territorio y con un promedio de temperatura de 27C.

Las Islas en el municipio, son accidente geográficos comunes aunque poco difundidos, sin embargo conforman uno de los sistemas de biodiversidad más ricos de la región, en el municipio pueden contabilizarse cundo menos cinco de ellas, la mayoría ubicada al interior de la bahía de Chetumal; la de mayor tamaño y la más conocida es Tamalcab ubicada frente a la localidad de Calderitas, es una isla coralígena, habitada únicamente por aves acuáticas. Este pequeño sistema insular es el resultado del desplazamiento de la gran plataforma caliza en la que descansa el municipio. Muchas de estas islas durante la temporada seca alcanzan a tener puentes momentáneos de comunicación con el macizo continental.

Por su parte los cayos en el municipio se hacen presente frente a la costa oriental del estado en la colindancia del mar caribe y representa uno de los ecosistemas más ricos de todo el país, el más conocido cayo venado o el cayo norte en el denominado banco chinchorro.

Las reservas naturales también son elementos considerables en el municipio, el parque nacional arrecifes de Xcalak, y la biosfera de banco chinchorro, estos ecosistemas en sí mismo representan los recursos naturales más diverso y exuberantes en el municipio.

Por otro lado el sistema lagunar ubicado en el municipio de Othón P. Blanco es un accidente hidrográfico bien conocido. Si bien la más famosa de estas lagunas es Bacalar que se ubica en su mayor parte en el municipio que lleva el mismo nombre; este sistema se extiende por más de 52 km y se adentra en el territorio de Othón P. Blanco interconectando lagunas como chile verde o milagros hasta desembocar en los afluentes de la Bahía de Chetumal conocida también como el santuario del manatí.

Sobre los cenotes comunes en el municipio sureño de Quintana Roo se establece lo siguiente:

El más conocido de ellos es el cenote del cocodrilo dorado, también conocido como lagarto de oro, en la inmediaciones del río hondo y recibe este nombre por la sombrosa cantidad de lagartos se asolean en la orilla. Lo rodean acantilados de hasta 70 metros de altura en cuyas cuevas duermen apaciblemente los murciélagos que en la noche salen a cazar insectos. (Careaga, 2012:30).

Este dato recopilado de una investigación histórica permite conocer la presencia importante que los cenotes tiene en la región, cabe mencionar que la cuenca hidrológica presente en el municipio se nutre principalmente de estas formaciones acuíferas lo que sumado a la corriente del único río en el estado el Río Hondo representa la totalidad del agua dulce del municipio.

No se debe dejar a un lado que demasiado uso de recursos naturales llegan a factores negativos como el cambio climático que de este dependerá del balance a nivel general del consumo y destrucción de los recursos naturales, como la variabilidad del recurso y uso del agua subterránea u superficial [...] afectará los sistemas costeros debido al aumentos del nivel del mar,

a un mayor riesgo de huracanes y fenómenos extremos en zonas tropicales. (Velázquez en Gonzáles. 2015:34)


Como ya se ha mencionado antes, la clasificación de los accidente geográficos como atractivos turísticos en el municipio de Othón P. Blanco requiere la sumatoria de dos metodologías hechas por Bote (1991) y Velázquez (en González. 2015) esto con la finalidad de combinar el conocimiento geográfico con la revaloración del espacio turístico, por ello se presentan en las siguiente paginas un listado de los recursos naturales de mayor jerarquía para la explotación turística y en los que esta actividad no representa un riesgo para la biodiversidad. En dicho listado se ubican las características principales del atractivo como los son, el nombre oficial del recurso, la ubicación y las condenas del mismo, para finalmente exhibirlas dentro de mapas geográficos de elaboración propia desarrollados en la aplicación ArcMap.

Cabe mencionar que el listado que a continuación se muestra es una selección de los espacios geográficos que representan mayor posibilidad para la explotación turística. Para valorizar este elemento se requirió un trabajo de campo basado en un levantamiento de más de 90 fichas de recursos naturales que determinaban entre otras cosas, la ubicación exacta por coordenadas de los recursos turísticos, los organismos responsables del entorno, la infraestructura presente, la accesibilidad a los mismos y finalmente una valoración de la potencialidad turística; de esta manera se pudo seleccionar los que tienen más posibilidad de ser aplicables dentro de la gestión turística y que se presentan a continuación:

RECURSO NATURAL	LOCALIZACIÓN.	COORDENADAS.
Cayo Centro, cayo Norte.	Ubicado dentro de la reserva de Banco Chinchorro.	Cayo centro 18°35'07"N 87°19'16"O Cayo Norte. 18°44'54"N 87°18'08"O.
Cayo Venado.	Al Norte de la conexión entre Laguna Guerrero y la Bahía de Chetumal.	18°47'29"N 88°6'13"O
Cayo Violín.	Al Norte del Cayo Venado.	18° 48' 37"N 88° 5' 17.3"O
Cayo Zorro.	Oeste de Cayo Venado.	18°47'04.1"N 88°07'02"O
Cayo Palometa	Este de Cayo Venado.	18°46'26"N 88°05'47"O
Isla Tamalcab.	Ubicado dentro de la bahía de Chetumal al Norte de la localidad de Calderitas.	18°36'2"N 88°12'26"O
Isla Hermanos.	Al Este de la Isla de Tamalcab.	18°35'41"N 88°03'10"O
Isla Mala Noche.	Al Noroeste de la localidad de Xcalak.	18°19'25"N 87°53'52"O
Isla la Aguada.	Al Suroeste de la localidad de Xcalak.	18°15'46"N 87°53'31"O
Isla Sombreroete.	Al sur de la Isla la Aguada.	18°14'13"N 87°54'03"O
Bahía de Chetumal	Al sur de la Ciudad de Cancún y Norte del País de Belice.	18°29'24"N 88°17'33.3"O


Tabla 1: Costas en el municipio de Othón P. Blanco. (Cayos- Islas- Bahías).

Fuente: Elaboración propia con base a Velázquez en González. . (2015).


ATRACTIVO O RECURSO. Cayo centro y cayo sur																									
CATEGORIA. Sitio natural	TIPO Costas.	SUBTIPO Cayo.		JERARQUIA																					
<p>UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.</p> <p>Cayo centro Coordenadas: 18°35'07"N 87°19'16"W</p> <p>Cayo Sur Coordenadas: 18°44'54"N 87°18'08"W</p>			<p>IMAGEN</p> 																						
<p>ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (SEMARNAT) Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) Ayuntamiento del Estado. Cooperativas pesqueras</p>			<p>DESCRIPCIÓN. Maravilla natural que refleja la biodiversidad propia de la zona sur del estado; son dos pequeñas islas navegables únicamente habitada para investigaciones relacionadas a la reserva natural.</p>																						
<p>INFRAESTRUCTURA TURISTICA.</p> <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)</p> <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.</td> <td>4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.</td> <td>5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.</td> <td></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>																								
<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>																								
<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.																									
<p>ACCESIBILIDAD.</p> <table border="0"> <tr> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>OBSERVACIONES.</p> <p>Parte insular más importante del atolón donde se ubican un faro y existe población dedicada a la investigación de la zona.</p>																		
Excelente	Buena	Regular	Mala																						

Ficha1: Cayo centro, cayo sur.


Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Cayo Venado.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.		SUBTIPO Cayo.	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°47'29"N 88°6'13"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. La isla Cayo Venado, Quintana Roo, es santuario para la reproducción del manatí con 303 hectáreas & reserva federal en resguardo de Quintana Roo,	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	Cayo Venado como "Garden of evil" (Jardín del mal)


Ficha 2: Cayo Venado
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Cayo Violín.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Cayos.		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18° 48' 37"N 88° 5' 17.3"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado.	


Ficha 3: Cayo Violín
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Cayo Zorro.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Cayos.		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas; 18°47'04.1"N 88°07'02"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala		Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado.

Ficha 4: Cayo Zorro.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Cayo Palometa.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas		SUBTIPO Cayos.		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°46'26"N 88°05'47"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado.		

Ficha 5: Cayo Palometa.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRATIVO O RECURSO. Isla de Tamalcab.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Islas.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Se encuentra dentro de la Bahía de Chetumal frente a la localidad de Calderitas. Coordenadas: 18°36'2"N 88°12'26"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Pequeña isla deshabitada de arenas blancas y tranquilas aguas con una vegetación tropical compuesta por selva baja inundable y manchones de selva, ideal para recorridos en kayak.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
			<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			<input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	No cuenta con servicio alguno.


Ficha 6: Isla de Tamalcab.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Isla Hermanos.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Islas.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENADAS: 18°35'41"N 88°03'10"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente Buena	Regular Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente Buena	Regular Mala		Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado.	

Ficha 7: Isla Hermanos.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Isla Mala Noche.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Islas.		JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENADAS: 18°19'25"N 87°53'52"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente Buena	Regular Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente Buena	Regular Mala		Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado.	


Ficha 8: Isla Mala Noche.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Isla La Aguada.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Islas.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENADAS: 18°15'46"N 87°53'31"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Servicio de Información.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
Equipamientos y servicios.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente Buena	Regular Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado.		

Ficha 9: Isla la Aguada.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Isla Sombrerete.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Islas.		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENDAS: 18°14'13"N 87°54'03"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado.	


Ficha 10: Isla Sombrerete.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Bahía de Chetumal.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas		SUBTIPO Bahías y Caletas.		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°29'24"N 88°17'33.3"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Gran entrada del mar Caribe en el sur de la península de Yucatán, entre México y Belice.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. ■
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. ■
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	En la bahía de Chetumal desemboca el río Hondo que señala la frontera entre México y Belice y es una de las pocas corrientes superficiales de la península de Yucatán		


Ficha 11: Bahía de Chetumal.
Fuente: Elaboración Propia.

RECURSO NATURAL	LOCALIZACIÓN.	COORDENADAS.
Laguna Milagros.	Sistema del Río Hondo.	18°30'35"N 88°25'38"O
Laguna Xul-Ha	Sistema lagunar Bacalar.	18°32'59"N 88°27'27"O
Laguna Guerrero.	Sureste de la entidad.	18°42'42"N 88°14'19"O
Laguna Mala Noche.	Noroeste de la de localidad de Xcalak.	18°18'17.5"N 87°52'30.9"O
Laguna Cementerio.	Suroeste de la localidad de Xcalak.	18°15'33"N 87°50'34"O
Laguna Xcalak.	Noroeste de la localidad de Xcalak.	18°16'31"N 87°50'25"O
Laguna Huach.	Oeste de la localidad de Xcalak.	18°27'15"N 87°46'22"O
Laguna Negra y Encantada.	Sistema del Río hondo.	18°29'59"N 88°23'39."O
Laguna Om	Comunidad el Roble.	18°26'56"N 89°05'54"O


Tabla 2: Lagos- lagunas - esteros.
Fuente: Elaboración propia con base a Velázquez en González. (2015).

ATRACTIVO O RECURSO. Laguna milagros.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Carretera Federal 186 Coordenadas: 18°30'35"N 88°25'38"W				IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)				DESCRIPCIÓN. Ideal para pasar un rato agradable en ambiente familiar.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala			

Ficha 12: Laguna Milagros.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Laguna Xul-ha.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordendas: 18°32'59"N 88°27'27"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Laguna que se distingue por su flora y fauna en la que destacan cuatro diferentes tipos de mangle y cientos de aves migratorias;			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input checked="" type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para acceder a los balnearios se tiene que atravesar por caminos de terracería.		


Ficha 13:Laguna Xul-Ha.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Laguna Guerrero					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°42'42"N 88°14'19"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala		

Ficha 14: Laguna Guerrero.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Laguna Mala Noche.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENADAS: 18°18'17.5"N 87°52'30.9"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado	

Ficha 15: Laguna Mala Noche.
Fuente: Elaboración Propia.


ATRACTIVO O RECURSO. Laguna Cementerio.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Xcalak. COORDENADAS: 18°15'33"N 87°50'34"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado	

Ficha 16: Laguna Cementerio.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Laguna Xcalak.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN Ubicado en la comunidad de Xcalak. COORDENADAS: 18°16'31"N 87°50'25"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Muy cerca de la laguna Cementerio.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado		

Ficha 17: Laguna Cementerio.


Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Laguna Huach.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Xcalak. COORDENADAS: 18°27'15"N 87°46'22"W				IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)				DESCRIPCIÓN. La Laguna Huach se encuentra en la parte Oeste y cuenta con un muelle de madera dura de aproximadamente 90 metros de largo y 1,2 m de ancho. Tiene de igual modo palapa de descanso, construida igualmente hace tres años y conservándose en buen estado.	
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	En la laguna se practican deportes acuáticos como el kayak, así como pesca deportiva.	

Ficha 18: Laguna Huach.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Laguna Om.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.	SUBTIPO	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Caobas. Coordenadas: 18°26'56"N 89°05'54"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente Buena	Regular Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente Buena	Regular Mala			

Ficha 19: Laguna Om.
Fuente: Elaboración Propia.


ATRACTIVO O RECURSO. Estero de Chac						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lagos, lagunas y esteros.			SUBTIPO	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°33'40"N 88°25'18"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Conexión de la Laguna de Bacalar con el Río Hondo el cual se puede recorrer por medio de kayak o lancha.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input checked="" type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado		

Ficha 20: Estero de Chac.
Fuente: Elaboración Propia.

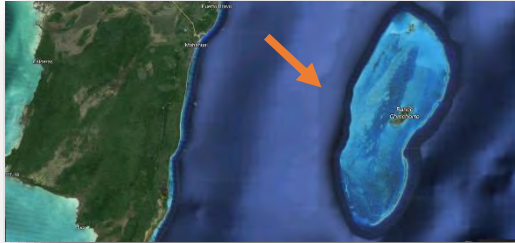
RECURSO NATURAL	LOCALIZACIÓN.	COORDENADAS.
Arrecifes Xcalak.	Norte de la comunidad de Xcalak.	18°15'54"N 87°49'29"O
Reserva natural de Banco Chinchorro.	Norte de la comunidad de Xcalak.	18°34'51"N 87°20'7"O
Arroyo Crik	Noroeste de Cayo Venado.	18°51'06"N 88°02'16"O
Cenote del cocodrilo Dorado.	Comunidad del Ingenio.	17°54'40.3"N 88°51'23.2"O.
Río Hondo.	Sur de la capital de Othón P. Blanco.	18°29'19"N 88°19'17"O

Tabla 3: Otros tipos de atractivos culturales.


Fuente: Elaboración propia con base a Velázquez en González. (2015).

ATRACTIVO O RECURSO. Arrecifes de Xcalak																									
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas		SUBTIPO Arrecifes.																						
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			JERARQUIA																						
<p>Coordenadas: 18°15'54"N 87°49'29"W</p>			<p>IMAGEN</p> 																						
<p>ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)</p> <p>Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. (CONANP) Iniciativa privada.</p>			<p>DESCRIPCIÓN.</p> <p>Atractivo natural lleno de biodiversidad animal ampliamente protegida por los tres sectores gubernamentales; el turismo es permitido pero bajo estricto control.</p>																						
<p>INFRAESTRUCTURA TURISTICA.</p> <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)</p> <table border="0"> <tr> <td>■ 1.- complementa otros recursos.</td> <td>4.- Atractivo a nivel nacional. ■</td> </tr> <tr> <td>■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.</td> <td>5.- Atractivo a nivel internacional. ■</td> </tr> <tr> <td>■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.</td> <td></td> </tr> </table>		■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. ■	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. ■	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. ■																								
■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. ■																								
■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.																									
<p>ACCESIBILIDAD.</p> <table border="0"> <tr> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>OBSERVACIONES</p> <p>Forma parte del Sistema Arrecifal del Caribe Mesoamericano, la segunda barrera de coral más grande del mundo.</p>																		
Excelente	Buena	Regular	Mala																						


Ficha 21: Arrecifes de Xcalak.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Reserva natural de Banco Chinchorro.				
CATEGORIA. Sitio natural.	TIPO Costas.	SUBTIPO Arrecifes.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN	
Coordenadas: 18°34'51"N 87°20'7"W				
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (SEMARNAT) Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) Ayuntamiento del Estado. Cooperativas pesqueras.			Chinchorro es un lejano paraíso que aún posee abundantes recursos pesqueros y diversa vida submarina para maravillarse, así como la posibilidad de descubrir ocultos secretos guardados por el mar y el tiempo	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.			<input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.			<input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.				
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Se debe tener presente que la sobreexplotación de los recursos q existen en este lugar puede agotar la productividad.	


Ficha 22: Reserva Natural del Banco Chinchorro.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Arroyo (Crik)							
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Arroyos.		JERARQUIA			
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENADAS: 18°51'06"N 88°02'16"W			IMAGEN 				
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.				
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional.	<input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional.	<input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.		
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.				
Excelente	Buena	Regular	Mala		Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado		

Ficha 23. Arroyo Crik.
Fuente: Elaboración Propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Cenote del Cocodrilo Dorado.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.		SUBTIPO Cenotes.	JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 17°54'40.3"N 88°51'23.2"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. El cenote se encuentra rodeado por una pared de roca de 70 metros, en la que se encuentran grietas y raíces, por la que se puede descender por medio del rappel	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	

Ficha 24: Cenote del Cocodrilo Dorado.
Fuete: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Rio Hondo.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO		JERARQUIA		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENADAS: 18°29'18.5"N 88°19'11.8"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Tiene una longitud aproximada de 209 kilómetros y su dirección predominante es hacia el noreste, desembocando en la bahía de Chetumal en el mar Caribe. La mayor parte de su curso (115 km) marca la frontera entre Belice y México.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala		Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado	

Ficha 25: Río Hondo.
Fuete: Elaboración propia.

CAPITULO III

INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES EN OTHÓN P. BLANCO

Abordar la riqueza cultural e histórica del municipio de Othón P. Blanco en Quintana Roo resulta un tarea considerable más si se pretende entablar un vínculo que los enlace como potenciales atractivos turísticos; para lograr establecer esta relación se requiere, al igual que en los levantamientos de recursos naturales, de una combinación de metodologías tanto geográficas como turísticas. Por ello, como ya se ha mencionado en páginas anteriores, en la elaboración de esta investigación se recurrió a combinar metodologías claramente definidas en los textos Antón (2011) y Velázquez en González (2015); sin embargo, para este apartado también se tomaron en consideración textos publicados por el Instituto Costarricense Del Turismo como Oehmichen (2013) . Con ello, se pretende reivindicar la importancia del turismo cultural en las regiones en desarrollo, pero con la precaución de preservar y enaltecer la cultura e idiosincrasia propia de las poblaciones nativas.

Al igual que en el caso de los atractivos naturales la conservación del recurso se considera medular para la selección de algún atractivo que presente un potencial turístico desarrollable, por ello en la siguientes páginas se presenta un listado de los que de acuerdo al desarrollo metodológico ya explicado cumplen las características necesarias para ser considerados dentro de un plan de gestión turístico en el municipio.

El municipio de Othón P. Blanco en Quintan Roo ha sido habitado desde hace miles de años es posible que antes de la llegada de los Mayas a este territorio, así lo postulan los hallazgos de la Eva de Nabolon (Careaga, 2010: 60) que es el esqueleto humano más antiguo hallado en el continente con una antigüedad de casi 13600 años; los descendientes de este hallazgo se dispersaron por toda la península de Yucatán durante las épocas paleoindia y arcaica para posteriormente mezclarse con la llegada de los pueblos provenientes del centro de Mesoamérica.

Por su parte, la cultura maya se floreció en la zona varios siglos después, de ellos se sabe son una rama del gran árbol familiar Olmeca y prosperaron en diversa épocas que para su estudio han sido divididas en tres principalmente, el pre-clásico, el clásico y el post clásico.

Es en el periodo clásico que la civilización Maya tuvo su cenit en lo que hoy es el municipio de Othón P. Blanco en ciudades como Chakanbakan, Konhuñlich, Dzibanche y la enigmática Oxtankah, esta última la más cercana a la costa y de la cual se recupera gran parte de la identidad propia del pueblo quintanroense.

El vestigio arqueológico denominado Oxtankah se encuentra al norte de la localidad de Calderitas en el municipio de Othón P. Blanco y es la llamada sede del primer mestizaje continental, aunque este título continúa en debate. Al respecto Careaga (2012:53) en su libro breve historia de Quintana Roo expresa lo siguiente:

Gracias a la primera carta de relación que Hernán Cortez envió en 1519 al emperador Carlos I se tuvo conocimiento de una historia que hoy nos parece más sacada de un libro de leyendas que de la realidad. Cortez tuvo directa interacción con Gerónimo de Aguilar uno de los dos naufragos que sobrevivieron al hundimiento de la nave comandada por Pedro De Valdivia en 1511; de igual forma sobrevivió el marinero Gonzalo Guerrero quien había nacido en el puerto de Palos Anda Lucía, y quien para cuando la expedición de Cortez desembarcó en Cozumel en 1519 no solo había aprendido como su compañero Aguilar la lengua Maya, sino que se había casado con una mujer noble, tenía hijos con ella, vestía a la usanza maya y se había tatuado la cara y perforado las orejas, como guerrero que era de las huestes de Nachan Can señor de Chactemal.

A diferencia de Aguilar, Guerrero decidió no seguir a sus hermanos españoles, sino permanecer en aquella su tierra adoptiva.

Una historia tan peculiar como esta representa un sentido de pertenencia a las poblaciones nativas de la región, pues referencia el gusto que esta tierra le imprime a cualquiera que la conoce. En relación a este mismo hecho podemos encontrar lo escrito por Díaz (en Careaga. 2010:59)2015 donde se cita lo siguiente:

Cuando se le conminó que retornara a Cozumel y se presentará, junto con Aguilar, ante Cortez, Guerrero contestó “Hermano Aguilar, yo soy casado y tengo tres hijos y tiénneme por casique y capitán cuando hay guerras; ios vos con Dios; que yo tengo labrada la cara y oradadas las orejas; ¿Qué dirán de mí desde me vean esos

españoles ir desta manera? Eyaveis estos mis tres hijitos cuan bonicos son. Por vida vuestra que me deis desas cuentas verdes que traéis, para ellos, y diré que mis hermanos las envían de mi tierra.

Este relato se ha fortalecido con textos como las cartas de relación Cortez e Historia verdadera de la conquista de la nueva España y ha servido como ya se ha mencionado como el principal motor de identidad para población de Othón P. Blanco que enarbola como tradición la buena recepción de los forasteros.

Otro vínculo receptor de la identidad cultural en el municipio es el establecimiento en la cuenca del río Hondo del conocido pontón Chetumal mismo que impulsó el nacimiento de una nueva localidad en la zona a la que se denominó Payo Obispo, el encargado de esta oficina aduanera era el almirante Othón Pompeyo Blanco, quien a la postre sería considerado el fundador de la actual capital del estado de Quintana Roo. En lo que respecta al pontón este haría su arribo a la localidad de Payo Obispo el 22 de enero de 1898 y su función era la de administración aduanera y de control sobre la frontera, esto después de la reciente firma de los tratados de límites territoriales entre México y Belice. Respecto a la localidad de Payo Obispo Higuera nota lo siguiente en su texto breve historia de Quintana Roo:

Payo Obispo había crecido poco a poco; al convertirse en la sede de los poderes políticos, la dinámica de vida se modificó sustancialmente impulsando su crecimiento y aumento su importancia regional. El comercio de importación para abastecer los hatos chicleros y los campamentos madereros se incrementó sensiblemente, y durante la segunda mitad de la década de 1920 varias casas comerciales habían afianzado su posición gracias al volumen de mercancías que manejaban. Poco a poco la población iba aumentando, el municipio de Santa Cruz tenía la mayor cantidad de población con cuatro mil habitantes; en el municipio de Payo Obispo recibían algo más de mil doscientas personas. (en Careaga 2010:148)

La anterior introducción aunque breve, permite un esbozo de la riqueza cultural e histórica del municipio en cuestión, ello deja considerar la importancia social e histórica que los atractivos culturales tienen para la población, esto resulta relevante dado el sentido de sustentabilidad que la investigación busca imprimir en la propuesta del modelo de gestión

turística. Como resultado de esta valoración y en continuidad con lo presentado en la categoría de atractivos naturales se establece un listado de recursos culturales jerarquizados por su potencial de aprovechamiento turístico, así mismo esta selección cuenta con el respaldo de un trabajo de campo que dio como resultado el levantamiento de aproximadamente cincuenta fichas de las cuales solo se han enlistado 15 de ellas, al cumplir con las características necesarias para ser explotadas de manera sustentable por el turismo. A continuación el mencionado listado.

RECURSO CULTURAL	LOCALIZACIÓN.	COORDENADAS.
Museo de la Cultura Maya.	Mercado Ignacio Manuel Altamirano.	18°30'15.3"N 88°17'44.1"O
Museo de la Ciudad.	Frente al Hotel los Cocos.	18°30'05.6"N 88°17'48.3"O
Museo del Faro Federico R. Alcerreca.	Frente a la Unidad deportiva Bicentenario.	18°29'44"N 88°17'7"O.
Zona arqueológica Kohunlich	Suroeste de la comunidad de Francisco Villa.	18°25'03.5"N 88°47'26.1"O
Zona arqueológica Dzibanche- Kinichná	Noroeste de la comunidad de Morocoy.	Dzibanche: 18°39'33.2"N 88°46'08.6"O. Kinichná: 18°39'35"N 88°46'1"O.
Zona Arqueológica Oxtanhkah	Norte de la localidad de Calderitas.	18°36'24"N 88°14'03"O
Zona arqueológica Chakanbakan.	Noroeste de la comunidad de Caobas.	18°27'4"N 89°5'27"O

Tabla 4 Museos y manifestaciones culturales.
Fuente: Elaboración propia con base a Velázquez. (2015).

CATEGORIA. Museos y Manifestaciones Culturales Históricas		TIPO Museos.	SUBTIPO Histórico	JERARQUIA 2																					
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Av. Héroes Esq. Mahatma Gandhi S/N Centro, 77000 Chetumal, Quintana Roo. Coordenadas: 18°30'15.3"N 88°17'44.1"W			IMAGEN 																						
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado en conjunto del Municipio de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN. Distribuido alrededor de un jardín central flanqueado por altos y amplios corredores que dan acceso a las salas de exhibición. La sala permanente es exclusivamente dedicada a la cultura maya; cuenta con tres niveles que permiten un recorrido a través del mundo maya prehispánicos, vida terrenal, inframundo y una bóveda celeste.																						
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.</td> <td>4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.</td> <td>5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.</td> <td></td> </tr> </table>		<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>																								
<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>																								
<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.																									
ACCESIBILIDAD. <table border="0"> <tr> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Excelente	Buena	Regular	Mala	OBSERVACIONES. De fácil acceso y en su interior se puede encontrar una librería y exposiciones de cuadros y pinturas.																		
Excelente	Buena	Regular	Mala																						


Ficha 25: Museo de la Cultura Maya.

Fuente: Elaboración propia.


ATRACTIVO O RECURSO. Museo de la Ciudad.					
CATEGORIA.	TIPO		SUBTIPO		JERARQUIA
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas.	Museos.		Histórico y realizaciones urbanas.		1
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN		
<p>Av. Héroes Esq. Héroes de Chapultepec. Col. Centro, C.P. 77000</p> <p>Coordenadas: 18°30'05.6"N 88°17'48.3"W</p>					
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
<p>Gobierno del Estado. Secretaría de Educación y Cultura.</p>			<p>Está dedicado a la exhibición de fotografías, utensilios y documentos que narran la historia de la fundación de la ciudad, desde sus orígenes, a finales de en la Guerra de Castas, cuando llegó Othón Pompeyo Blanco, hasta su desarrollo y época moderna.</p>		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>Horarios de martes a domingo, 09:00 - 19:00 hrs. domingo, 09:00 - 14:00 hrs.</p>	

Ficha 26: Museo de la Ciudad.

Fuente: Elaboración propia.


ATRATIVO O RECURSO. Museo del Faro Federico R. Alcerreca.				
CATEGORIA. Museos y Manifestaciones Culturales Históricas.	TIPO Museos.	SUBTIPO Histórico y realizaciones urbanas.	JERARQUIA 1	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Heroico Colegio Militar 22, Barrio Bravo Coordenadas: 18°29'44"N 88°17'7"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado en conjunto del Municipio de Othón P. Blanco			DESCRIPCIÓN. Cuenta con seis salas en las que se promoverá la identidad portuaria y marítima de la ciudad, y una sala interactiva con simulador de pilotaje de embarcaciones.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	Excelente ubicación muy cercana al Boulevard Bahía.

Ficha 27: Museo del Faro Federico R. Alcerreca.
Fuente: Elaboración propia.


ATRACTIVO O RECURSO.					Zona Arqueológica Kohunlich				
CATEGORIA.		TIPO		SUBTIPO			JERARQUIA		
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas		Ruinas y lugares arqueológicos.					2		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.					IMAGEN				
<p>Carretera 186, Chetumal-Escárcega, y en el kilómetro 60, correspondiente al poblado de Francisco Villa, tomar la desviación de 9 kilómetros, que conduce directamente hasta el sitio.</p> <p>Coordenadas: 18°25'03.5"N 88°47'26.1"W</p>									
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)					DESCRIPCIÓN.				
<p>Secretaria de Turismo. Instituto Nacional de Antropología e Historia. (INAH)</p>					<p>Está conformado por una serie de conjuntos arquitectónicos de carácter ceremonial y residencial, algunos de los cuales pudieran haber funcionado como barrios o agrupamientos familiares de alto nivel. El recorrido se inicia en el complejo habitacional asociado a la Acrópolis, donde puede observarse un interesante conjunto de edificios residenciales equipados con banquetas, nichos y diversos elementos asociados a la vida cotidiana.</p>				
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.					IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional.	<input type="checkbox"/>		
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.				
ACCESIBILIDAD.					OBSERVACIONES.				
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>Para su visita es necesario llevar calzado y ropa cómoda, protección para el sol, gorra o sombrero, agua y repelente.</p>					

Ficha 28: Zona Arqueológica Kohunlich

Fuente: Elaboración propia.


ATRACTIVO O RECURSO.		Zona Arqueológica Dzibanche																							
CATEGORIA.	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA																						
Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y lugares arqueológicos		2																						
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Se arriba al sitio por la Carretera Federal 186 (Chetumal-Escárcega), hasta llegar a la desviación en el kilómetro 215.5 que conduce por un camino asfaltado a los poblados de Morocoy y San Pedro Peralta. Pasando Morocoy, en el lugar conocido como “La Pista”, se toma la desviación que lleva al sitio, siete kilómetros al este, por un camino asfaltado que desemboca directamente en la zona arqueológica. Coordenadas: 18°39'33.2"N 88°46'08.6"W		IMAGEN 																							
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Instituto Nacional de Antropología e Historia. (INAH)		DESCRIPCIÓN. Dzibanché inicia con el Edificio VI o Templo de los Dinteles, un edificio relativamente aislado, cuya primera etapa constructiva conserva un basamento con cuerpos ornamentados con un diseño de talud y tablero similares a los construidos en Teotihuacán por esos tiempos																							
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>		Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.</td> <td>4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.</td> <td>5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.</td> <td></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>																								
<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>																								
<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.																									
ACCESIBILIDAD. <table border="0"> <tr> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>		Excelente	Buena	Regular	Mala	OBSERVACIONES. Para su visita es necesario llevar calzado y ropa cómoda, protección para el sol, gorra o sombrero, agua y repelente. Lunes a domingo de 08:00 a 17:00 horas (último acceso a las 16:30 hrs.); con una tarifa de \$52																			
Excelente	Buena	Regular	Mala																						

Ficha 29: Zona Arqueológica Dzibanche.
Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO.		Zona Arqueología Kinichná																							
CATEGORIA.	TIPO	SUBTIPO		JERARQUIA																					
Museos y manifestaciones culturales históricas.	Ruinas y lugares arqueológicos.			2																					
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Localizado a 81km al noroeste de la Cd. de Chetumal. Se puede acceder al sitio siguiendo la carretera federal 186 Chetumal - Escárcega, y en el km. 58 tomar la desviación de 14km que conduce al poblado de Morocoy; al llegar a este poblado, continuar 2km por el camino que va hacia San Pedro Peralta y doblar a la izquierda. El camino de terracería de 7km. que parte de este punto, conduce directamente al sitio. Coordenadas: 18°39'35"N 88°46'1"W		IMAGEN 																							
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Instituto Nacional de Antropología e Historia. (INAH)		DESCRIPCIÓN. A escasos tres kilómetros al norte de Dzinbanché se encuentra otro conjunto de importantes edificios entre los que destaca una gran acrópolis, una de las muy contadas que existen en la región. El conjunto podría ser parte del mismo Dzinbanché, pero se le ha dado nombre propio: Kinichná o Casa del Sol.																							
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>		Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.</td> <td>4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.</td> <td>5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.</td> <td></td> </tr> </table>			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala																					
<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>																								
<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>																								
<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.																									
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala		OBSERVACIONES. Para su visita es necesario llevar calzado y ropa cómoda, protección para el sol, gorra o sombrero, agua y repelente. Lunes a domingo de 08:00 a 17:00 horas.																							


Ficha 30: Zona Arqueológica Kinichná.

Fuente: Elaboración propia.

CATEGORIA.		TIPO		SUBTIPO		JERARQUIA	
Museos y manifestaciones culturales históricas		<i>Ruinas y lugares arqueológicos.</i>				2	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.				IMAGEN			
<p>Se toma la carretera Chetumal-Calderitas y al llegar a este poblado se continúa por la carretera asfaltada que bordea la bahía; 4.5 kilómetros al norte, se encuentra el señalamiento que marca el acceso al sitio. El trayecto total desde el centro de Chetumal, toma un tiempo aproximado de 25 minutos.</p> <p>Coordenadas: 18°36'24"N 88°14'03"W</p>							
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)				DESCRIPCIÓN.			
Instituto Nacional de Antropología e Historia. (INAH)				<p>Se trata del sitio prehispánico más grande e importante de la bahía de Chetumal; tiene una muy larga secuencia constructiva y algunos investigadores consideran que corresponde a la antigua Chactemal mencionada en las fuentes históricas. Tiene una arquitectura atractiva y son de singular belleza los objetos hallados hasta la fecha en el interior de las tumbas descubiertas</p>			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>	
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.		
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>Para su visita es necesario llevar calzado y ropa cómoda, protección para el sol, gorra o sombrero, agua y repelente.</p> <p>Horarios de Lunes a Domingo de 08:00 a 17:00 horas, con una tarifa de \$47.</p>			

Ficha 31: Zona Arqueológica Oxtankah

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Zona arqueológica Chakanbakán.					
CATEGORIA.	TIPO			SUBTIPO	JERARQUIA
Museos y manifestaciones culturales históricas	Ruinas y lugares arqueológicos.				
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.				IMAGEN	
<p>Para llegar a ella se toma la carretera federal Chetumal - Escárcega (número 186) rumbo a la aduana situada cerca de los límites de Quintana Roo y Campeche, hasta llegar al entronque del poblado de Caobas, el visitante debe dirigirse a este poblado, en cuyo trayecto se localiza la entrada a Chakanbakán, por donde hay que recorrer 1 kilómetro de carretera asfaltada y 1 kilómetro de terracería.</p> <p>Coordenadas: 18°27'4"N 89°5'27"W</p>					
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)				DESCRIPCIÓN.	
				<p>Se calcula que la fundación del asentamiento es de etapas tempranas. En el Preclásico tardío (300 - 50 antes de nuestra era) llegaron los primeros habitantes procedentes probablemente del Petén guatemalteco. Quienes escogieron el lugar tomaron en cuenta consideraciones significativas para el desarrollo del asentamiento: previeron inundaciones, se protegieron de ataques externos y escogieron el mejor lugar sobre el que trazarian el sector nuclear, es decir, una especie de centro de la ciudad, mediante la selección de una elevación natural del terreno en forma de península rodeada por el agua de la laguna, mientras que el resto del sitio se construyó fuera de este sector.</p>	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
				<input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>	
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>Chakanbakán es importante porque es considerada una reserva ecológica; en sus alrededores se han implementado programas de reforestación y reintegración de flora y fauna. Durante el recorrido el visitante puede admirar el entorno ecológico, que permite la conservación de una amplia variedad de especies animales. El sitio no se encuentra abierto al público, ni cuenta con servicios. Las visitas deben solicitarse por anticipado al Centro INAH Quintana Roo situado en la capital del estado.</p>	

Ficha 32: Zona Arqueológica Chakanbakán.

Fuente: Elaboración propia.

RECURSO CULTURAL	LOCALIZACIÓN.	COORDENADAS.
Torre del Reloj u Obelisco.	Explanada de la bandera	18°29'33"N 88°17'49"O.
Monumento a la Cuna del mestizaje.	Entrada a la ciudad de Chetumal.	18°31'02"N 88°22'53"O
Monumento al Pescador.	A un costado de la Explanada de la Bandera.	18°29'34.8"N 88°17'41.7"O
Monumento al Renacimiento.	A un costado de la Universidad Vizcaya.	18°29'38"N 88°18'9"O.


Tabla 5: Folklore.

Fuente: Elaboración propia con base a Velázquez en González (2015).

ATRACTIVO O RECURSO. Monumento a la Bandera/ Explanada de la bandera.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Escultura	JERARQUIA 2	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Localizado en la explanada del Palacio de Gobierno junto a la Bahía de Chetumal. Coordenadas: 18°29'33"N 88°17'49"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Monumento representativo de Chetumal, y está formado por un obelisco blanco que tiene una carátula de reloj en cada una de sus caras. Este reloj fue el primero de su tipo que llegó a Quintana Roo.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	


Ficha 33: Monumento a la Bandera.

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Monumento Cuna del Mestizaje.							
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Escultura.		JERARQUIA			
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la entrada de Chetumal, inicialmente en la intersección de la Carretera Federal 186 con la carretera que conduce a Subteniente López y Belice. Coordenadas: 18°31'02"N 88°22'53"W			IMAGEN 				
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno municipal.			DESCRIPCIÓN. Primer monumento alegórico al mestizaje que se representa entre la unión de Gonzalo Guerrero y la princesa Zazil y el nacimiento del hijo del maíz coronado por el caracol que representa la región caribeña en la que surge el primer mestizaje de América.				
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional.	<input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional.	<input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.		
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.				
Excelente	Buena	Regular	Mala		Este monumento fue removido durante la construcción del distribuidor vial que sustituyó a la glorieta que se encontraba en la intersección de la carretera 186 y la carretera a Belice. Después de haber sido renovado, este monumento se ubica ahora más adelante de la entrada de Chetumal.		


Ficha 34: Monumento a Cuna del Mestizaje.

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Monumento al Pescador.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Escultura.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Boulevard Bahía Coordenadas: 18°29'34.5"N 88°17'41.8"O			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado. Ayuntamiento del Estado. Secretaria de Turismo.			DESCRIPCIÓN. Emblemático monumento que honra la actividad pesquera propia de los inicios de la ciudad. Es punto de encuentro de los ciudadanos y sede del parador fotográfico "aquí empieza México" auspiciado por la Secretaría de Turismo.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	

Ficha 35: Monumento al Pescador.

Fuente: Elaboración propia.


ATRACTIVO O RECURSO. Monumento al Renacimiento.																			
CATEGORIA.	TIPO		SUBTIPO		JERARQUIA														
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica.		Escultura																
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en el boulevard Bahía, frente a la tienda Sam's Club. Coordenadas: 18°29'38"N 88°18'9"W			IMAGEN 																
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado.			DESCRIPCIÓN. Consta de una fuente, en la que se muestra a una madre exponiendo a su hijo hacia el mundo y la naturaleza que lo rodea, como símbolo del desastre que causó el huracán Janet, y dio paso al renacimiento de Payo Obispo, hoy Ciudad de Chetumal																
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala															
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala															
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala															
ACCESIBILIDAD. <table border="0"> <tr> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Excelente	Buena	Regular	Mala	OBSERVACIONES. Por las tardes se pueden realizar actividades como anda en bici o en patines alrededor del parque.												
Excelente	Buena	Regular	Mala																

Ficha 36: Monumento al Renacimiento.
Fuente: Elaboración propia.

ACONTECIMIENTO.	Lugar.	FECHA.
Festival de Cultura del Caribe.	Chetumal.	Diciembre.
Festival Cruzando Fronteras.	Localidad de Mahahual.	Febrero
Festival Internacional Jats´a Ja	Localidad de Mahahual.	Julio.
Torneo de pesca Dorado de Plata.	Localidad de Mahahual	Junio.
Torneo de pesca Wahoo de Plata.	Localidad de Mahahual	Noviembre
Copa Mahahual.	Localidad de Mahahual	Junio.
Copa Gobernador.	Localidad de Mahahual	Mayo.
Carnaval de Chetumal.	Chetumal.	Febrero.
Feria de la Frontera Sur.	Chetumal.	Octubre.


Tabla 6: Acontecimientos programados.

Fuente: Elaboración propia.

ATRATIVO O RECURSO. Festival de Cultura del caribe.				
CATEGORIA.	TIPO		SUBTIPO	JERARQUIA
Acontecimientos programados	Artísticos.		Música	4
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Diversas locaciones dentro del municipio. Explanada de la Bandera. Coordenadas: 18°29'34"N 88°17'49"W Museo de la cultura maya. Coordenadas: 18°30'15.3"N 88°17'44.1"W Teatro Constituyentes del 74 Coordenadas: 18°29'47"N 88°17'25"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del estado. Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), Secretaría de Educación y Cultura (SEyC) Ayuntamiento de Othón P. blanco			DESCRIPCIÓN. Se realizaran diversas actividades con la participación de destacadas figuras de la música, la literatura, la danza, el cine, las artes visuales, el teatro y demás expresiones de la cultura popular. Las presentaciones de los artistas invitados no tiene ningún costo para los asistentes y cada año hay un país como invitado especial.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	
			Se realiza en el mes de noviembre aunque varía la fecha dependiendo del comité organizador.	

Ficha 37: Feria de Cultura del Caribe.

Fuente: Elaboración propia.


ATRACTIVO O RECURSO. Festival Internacional “Cruzando Fronteras”.					
CATEGORIA.	TIPO		SUBTIPO		JERARQUIA
Acontecimientos programados	Otros.		Ferias y exposiciones.		5
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN		
<p>Localidad de Mahahual. Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W</p>					
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
<p>Gobierno del estado. Secretaría de turismo.</p>			<p>Un pintoresco pueblo de Mahahual se convierte en un escenario donde artistas de talla internacional se funden con los turistas y visitantes en el Festival Cruzando Fronteras, una manifestación artística espontánea. Se realizan actividades de teatro, música, danza, pintura, fotografía, escultura, gastronomía, literatura, artesanía, historia y mucha cultura en el festival que une a dos continentes a la orilla del caribe mexicano</p>		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input checked="" type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input checked="" type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>Varían las fechas del evento dependiendo del comité organizador .</p>	

Ficha 38: Festival Cruzando Fronteras.

Fuente: Elaboración propia.


ATRACTIVO O RECURSO. Festival Internacional Jats'á Ja.				
CATEGORIA.	TIPO		SUBTIPO	JERARQUIA
Acontecimientos programados.	Otros.		Ferias y exposiciones.	5
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN	
Localidad de Mahahual. Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W				
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Iniciativa privada.			Se realiza una procesión náutica con ofrendas florales, así como una misa dirigida por sacerdotes mayas, lo cual apenas marca el inicio de este festival, que también promueve el deporte, conferencias ambientales, eventos artesanales, exposiciones fotográficas, bailes populares y números musicales y culturales,	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	
			Este festival, que sin duda, es el más importante de Mahahual, tiene su origen al año siguiente de que este lugar fuese severamente afectado por el huracán "Dean", de esta forma el 21 de agosto del 2007, ante la algarabía de los habitantes, y con momentos muy emotivos, fue inaugurado el Festival de Renacimiento del Nuevo Mahahual, con motivo del primer aniversario del impacto de este devastador huracán	

Ficha 39: Feria Jats'á Ja..
Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Torneo de pesca “Dorado de plata”.					
CATEGORIA.	TIPO			SUBTIPO	JERARQUIA
Acontecimientos programados.	Deportivos.				5
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.				IMAGEN	
<p>Localidad de Mahahual. Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W</p>					
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)				DESCRIPCIÓN.	
<p>Gobierno del Estado. Secretaria de Turismo. Ayuntamiento de Othón P. Blanco.</p>				<p>El Torneo de Pesca Copa del Gobernador Mahahual se celebra en el mes de abril o mayo y se premia a quienes logran capturar ejemplares como marlines, dorados y barracudas, de gran tamaño. En total se premia hasta 19 lugares, con motocicletas, automóviles, dinero en efectivo y la clasificación a otros eventos de pesca de nivel internacional.</p>	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>La riqueza natural de Mahahual, es por demás sobresaliente. En sus aguas tibias y ricas en biodiversidad, los deportistas acuáticos tienen un campo de emociones y entretenimiento ilimitado. Además, las autoridades locales y federales han facilitado la organización y realización del mismo. (Varían las fechas dependiendo del comité organizador).</p>	


Ficha 40: Torneo de Pesca “Dorado de Plata”.

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Torneo de pesca “Wahoo de plata”					
CATEGORIA.			TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Acontecimientos programados.			Deportivos.		5
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN		
Localidad de Mahahual. Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W					
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
Gobierno del Estado. Secretaria de Turismo.			Es el segundo torneo más importante de la Costa Maya que se realiza en el mes de Junio. Generalmente rompiendo records de participación con más de 45 embarcaciones de todo Quintana Roo y estados vecinos como el país de Belice donde el ganador es el que saque el dorado más grande.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	De igual manera que el torneo Copa gobernador, este se realiza en la misma localidad de Mahahual. (Varían las fechas dependiendo del comité organizador).	


Ficha 41: Torneo de Pesca “Dorado Wahoo de Plata”.

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Torneo de pesca “Copa Mahahual”.				
CATEGORIA. Acontecimientos programados.		TIPO Deportivos.		SUBTIPO
				JERARQUIA 5
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Localidad de Mahahual. Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado. Secretaria de Turismo			DESCRIPCIÓN. Este torneo de pesca es conocido por que lo organizan los propios pescadores de Mahahual y fue creado en 2010. Se realiza en el mes de junio y los primeros lugares son para las embarcaciones que presentaran al Marlin azul y al Dorado más grande del torneo	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.				
Excelente	Buena	Regular	Mala	
			OBSERVACIONES. Este tipo de eventos tiene como objetivo promover a Mahahual como uno de los destinos turísticos del sur más importantes de Quintana Roo y que ha coadyuvado para atraer turismo de todo el mundo. (Varían las fechas dependiendo del comité organizador).	


Ficha 42: Torneo de Pesca “Copa Mahahual”.

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Torneo de pesca “Copa Gobernador”.				
CATEGORIA. Acontecimientos programados.	TIPO Deportivos.	SUBTIPO		JERARQUIA 5
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Localidad de Mahahual. Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado. Secretaría de Turismo.			DESCRIPCIÓN. El torneo de pesca más joven de la localidad de Mahahual convocado por gobierno del estado en el que participan alrededor de 30 embarcaciones de diferentes estados de la república.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	
			(Varían las fechas dependiendo del comité organizador).	


Ficha 43: Torneo de Pesca “Copa Gobernador”.

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Carnaval de Chetumal.						
CATEGORIA.			TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Acontecimientos programados.			Otros.	Carnavales.	2	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN			
Cada año varía su recorrido, pero concluye en la Explanada de la Bandera. Coordenadas: 18°29'33"N 88°17'49"W						
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.			
Gobierno del estado. Ayuntamiento de Othón P. Blanco			Fiestas carnestolendas organizadas por la comuna municipal donde se cuenta con la participación de comparsas privadas como públicas y la participación tradicional de amplios sectores de la población.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input checked="" type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Varia la fecha y la ruta del recorrido, la información se da el día del evento. .		

Ficha 44: Carnaval de Chetumal.

Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO.					Feria de la Frontera Sur (Expofer).				
CATEGORIA.		TIPO			SUBTIPO			JERARQUIA	
Folklore.		Ferias y mercados.						1	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.					IMAGEN				
kilómetro 2 de la carretera federal Chetumal- Bacalar Coordenadas: 18°30'46."N 88°21'13."W									
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)					DESCRIPCIÓN.				
Ayuntamiento de Othón P. Blanco					Fiesta patronal de la ciudad dedicada a San Judas Tadeo y con profundo arraigo en la población. Nota por tradición casi mística es habitual que se lleve a cabo siempre bajo un clima lluvioso lo cual no impide su realización y cuya situación ha formulado todo tipo de explicaciones fantásticas.				
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.					IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.		4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>		
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.		5.- Atractivo a nivel internacional. <input checked="" type="checkbox"/>		
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.				
ACCESIBILIDAD.					OBSERVACIONES.				
Excelente	Buena	Regular	Mala	Para su visita se recomienda llevar calzado cómodo.					

Ficha 45: Feria de la Frontera Sur.

Fuente: Elaboración propia.

El estado de Quintana Roo es una de las entidades más jóvenes de la república mexicana, su historia como entidad federativa autónoma se remite apenas al segundo lustro de la década de los 70's; sin embargo, a la fecha se ha convertido en el máximo polo turístico de la república desplazando a zonas como Acapulco en Guerrero y los Cabos en Baja California. Es interesante analizar el proceso que convirtió a un territorio federal encausado económicamente a la explotación de madera y al comercio libre de aranceles a convertirse en el principal destino de playa del Caribe, indudablemente se tiene que remitir al proyecto Cancún llevado a cabo por el Presidente Luis Echeverría y cuyos resultados se encuentran a la vista de todos. Es innegable que los municipios del norte de la entidad como lo son Solidaridad, Benito Juárez, Cozumel e Isla Mujeres encuentran en el turismo el principal motor de su vida económica, una vida económica que cabe mencionar es bastante poderosa.

Sin embargo, no todos los municipios del estado de Quintana Roo se han visto beneficiados con la bonanza turística, ayuntamientos rurales como Lázaro Cárdenas, José María Morelos y Felipe Carrillo Puerto se encuentran totalmente ausentes de la repartición de divisas, así mismo durante muchos años los municipios de Bacalar y Othón P. Blanco han pugnado por entrar a la dinámica económica que proporciona el turismo a gran escala, pese a ello los resultados no han sido del todo favorables.

En el municipio de Othón P. Blanco se han inventariado una serie de atractivos turísticos que permitirían desarrollar el turismo sustentable en este ayuntamiento tales como las zonas arqueológicas de Dzibanche, Kinichná, Oxtanka y Chankanbakán esta última cerca de la comunidad de Caobas y rodeada de un hermoso sistema lagunar, o los al menos tres museos con los que cuenta en la cabecera municipal el más reciente de ellos el museo del faro que, aunque pequeño, tiene un profundo valor simbólico. Por otro lado, en el ámbito relacionado a las actividades de recreación humana se desarrollan diversas festividades religiosas como la celebración de la Virgen María o el creciente culto a la santa muerte que esto representa un potencial atractivo para el llamado turismo religioso, así mismo importantes festivales de música se desarrollan en la ciudad de Chetumal como el Festival de Cultura del Caribe de tradición arraigada y el Reguefest que aunque es de nuevo establecimiento ha sido bien aceptado por la comunidad, menciono aparte merecen las ferias

tradicionales como el Expofer, la feria del coco y la feria del artesano por mencionar algunas, únicamente todo esto en el rubro únicamente del turismo cultural.

En Othón P. Blanco se han inventariado también diversos atractivos naturales como las lagunas de Xulha, Milagros, Raudales, Guerrero y derivaciones de las mismas como El Estero de Chaac, ubicado en las cercanías de la frontera entre México y Belice. Este complejo sistema lagunar dota al municipio con un innumerables balnearios públicos y privados esparcidos en las colindancias de estos mantos freáticos, por otro lado el turismo de playa puede centrar su atención en las poblaciones de Xcalak, Mahahual y Uvero, lugares ideales para la pesca deportiva y el buceo, para los amantes de la naturaleza el municipio ofrece bellísimos miradores para fauna como el de laguna Raudales o las reservas de la biosfera de Sian ka'an y Banco Chinchorro. Todo lo anterior representa una minúscula parte del gran número de potencial de atractivos turísticos con los que el municipio de Othón P. Blanco.

Lo anterior, sirve para afirmar que el desarrollo turístico al menos en esta entidad no necesariamente va ligado a la cantidad de recursos potencialmente explotables en la región, sino más bien a la intervención del capital privado en la dinámica económica. Durante muchas administraciones la intención de la mayoría de gobernantes en el municipio de Othón P. Blanco ha sido redirigir la actividad económica hacia la interacción del turismo a gran escala, con la experiencia de los ayuntamientos del norte queda claro que se estaría apostando a lo seguro y dado que el municipio capitalino cuenta, como ya se ha demostrado, con una reserva sobrada de atractivos culturales y naturales no se termina de entender el porqué de la dificultad para potencializar el turismo en esta zona; sin embargo, resulta prudente analizar también las consecuencias negativas que el turismo ha traído a las regiones del norte en Quintana Roo.

En primera instancia, se puede percibir una abundante riqueza económica derramándose por las grandes ciudades turísticas del estado como Playa del Carmen, Cancún y Cozumel. Pese a ello esto resulta en un espejismo que solo se refleja en las principales arterias de dichas localidades como lo son el Malecón en Cozumel, la Quinta Avenida en Playa del Carmen y la Zona Hotelera en Cancún ya que si bien estos sectores presentan todo el poder económico radicado en el turismo es necesario también remitir a lo que esta actividad

oculta; grandes sectores poblacionales se encuentran sumidos en distintos tipos de pobreza, al respecto,

En Quintana Roo del 2008 al 2010 hubo una reducción del porcentaje de la población con las carencias sociales de rezago educativo, carencia por acceso a los servicios de salud, carencia por acceso a la seguridad social, carencia por calidad y espacios de la vivienda y carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda; sin embargo, se registró un aumento del porcentaje de población con un ingreso inferior a la línea de bienestar. Del 2008 al 2010 el porcentaje de la población en situación de pobreza aumento de 34% a 34.5% y el de pobreza extrema disminuyo de 6.9% a 4.7%. En el 2010 los municipios de mayor porcentaje de personas en pobreza fueron José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto Lázaro Cárdenas, Tulum e Isla Mujeres. Del 2005 al 2010 cinco municipios disminuyeron su grado de rezago social y tres permanecieron sin cambio. (Velázquez y Castillo en Hiernaux 2015:337).

Según lo anterior la pobreza en el estado de Quintana Roo para la Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL en Hiernaux 2015: 338) ha mostrado índices de disminución, sin embargo estos indicadores no necesariamente son un reflejo de la realidad social en el estado. En las ciudades que representan polos turísticos para el estado de Quintana Roo como Cancún se está presentando un fenómeno social de segregación cada vez más marcado al respecto Lefebvre (1976) ha desarrollado un explicación del mismo basado en el estudio del materialismo histórico en su texto titulado El Derecho a la Ciudad, en él se establece que la riqueza de un territorio no está directamente ligado a los recursos naturales explotables con los que cuenta, como Marx lo explica en el capital, es el trabajo lo que le brinda riqueza aun territorio y es así como se extrae la riqueza en la sociedad.

Son principalmente dos cuestiones las que han generado problemas en las ciudades consideradas polos turísticos en Quintana Roo: el alojamiento y de la distribución de las viviendas y la planificación de la actividad económica, estos dos temas han influido en suma medida a la conformación exponencial de ciudades como Playa del Carme, Cozumel y Cancún y a su vez a impulsando explosiones demográficas sin orden y que a cada momento tiene mayor necesidad de servicios básicos: son estas dos causas que tiene también fuertes vínculos con el capitalismo imperante en las sociedad

Dado lo anterior estos dos problemas graves en las conformaciones donde reside la sociedad, son reflejo del crecimiento y desarrollo por el que atraviesan la sociedad capitalista, por ello no se debe confundir el termino crecimiento con el de desarrollo, es claro que las cabeceras municipales del norte de Quintan Roo se encuentran en un proceso de expansión exponencial que no se detiene, basado principalmente en la actividad turística, pese a ello, no implica esto un desarrollo social como se plantea, por el contrario el crecimiento acelerado refleja las más grandes carencias de sistema capitalista; los cinturones de miseria que rodean estas ciudades son ejemplo de ello, este es el principal problema en las ciudades, un crecimiento desmedido, pero no de los sectores más desarrollados no, si no un crecimiento desmedido de los sectores miserables de la sociedad.

Es claro ante todo lo anterior que la apuesta por la actividad económica turística requiere de una planeación orientada hacia las necesidades de la sociedad y no hacia las necesidades del estado o de las empresa multinacionales, en este punto resulta central el concepto planeación que se usa apenas en los últimos cincuenta años, los espacios urbanos nacieses o en desarrollo requieren cada vez más de la aplicación de este concepto; la planeación y más aún la planeación social permitirá llevar de la mano el crecimiento y desarrollo en las ciudades.

Ante la experiencia del turismo en el norte de la entidad, los municipios del sur como Othón P. Blanco que buscan incluirse en la dinámica turística tienen la inigualable oportunidad para aprender de los errores cometidos en Benito Juárez o Solidaridad y enfocar el desarrollo turístico desde la perspectiva de la sustentabilidad misma que permita una relación simbiótica entre la actividad económica, el medio ambiente y la distribución de la riqueza en la sociedad. Sin embargo el camino que el desarrollo turístico empieza a recorrer en este municipio presenta una tendencia negativa, los vastos atractivos turísticos en el municipio empiezan a despertar intereses económicos de particulares que pretenden lucrar directamente con ellos sitios electrónicos como VIVA-ANUNCIOS, PRIVATEISLANDSONLINE, DOCSLIDE entre otros, donde por millonarias sumas se puede adquirir zonas como Cayo Venado o el Cayo Violín pese a que la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) ha establecido que ambos terrenos son terrenos protegidos, sin embargo aunque estas ventas de terrenos no se han concretado el

hecho de ser ya ofertados a nivel mundial resulta preocupantes sobre todo ante la inoperatividad de la legislación mexicana en materia de ecología.

CAPITULO IV

PLANTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO

La siguiente clasificación se establece partiendo de la base de datos proporcionada por la CANIRAC en el caso de restaurantes y la Asociación de Hoteles para la hotelería, es decir la selección de los elementos que integran el siguiente listado fue discriminado partiendo de las empresas afiliadas a las dos cámaras de servicio turístico más representativas del municipio, esta elección se basa en el interés de proporcionar información veraz y confiable ya que las empresa que forman parte de estas cámaras empresariales cumplen con una mínima de calidad y confiabilidad establecida y regulada por los órganos gubernamentales de competencia, lo cual brinda certidumbre al turista.

En concordancia con lo anterior, y dado que en el municipio no se cuenta con una cámara empresarial que aglutine a bares discotecas y centros nocturnos se han establecido los parámetros mínimos exigidos por la CANIRAC como medida de discriminación para integrar dichos establecimientos dentro del presente listado, con la intención como antes ya se mencionó de ponderar certidumbre y confianza en el lector².

Finalmente, y en concordancia con lo hecho en los atractivos naturales, se presentaran planos cartográficos de elaboración propia para facilitar la ubicación de estos potenciales recursos turístico

² Lo anterior será señalado en letra *cursiva*

4.1 Inventario de equipamiento turístico

CATEGORÍA.	TIPO.
<p><u>ALOJAMIENTO.</u></p>	<p><u>HOTELES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>HOTEL VILLAS BAMBU. ****</u> <u>Servicio:</u> El hotel cuenta con habitaciones tipo villas, amplias, confortables y con lindas terrazas desde donde se pueden contemplar los jardines o la piscina. <u>Ubicación:</u> Calzada del Centenario no. 285, Fracción 1, Lote 285 F. 1B1, Col. Antorchista. • <u>HOTEL VILLANUEVA. ****</u> <u>Servicio:</u> categoría de cuatro estrellas. <u>Ubicación:</u> Avenida Carmen Ochoa de Merino 166, Col. Centro Chetumal, Quintana Roo. • <u>HOTEL UCUM. ***</u> <u>Servicio:</u> televisión, A.A, agua fría y caliente, despertador, estacionamiento, ventilador, alberca, chapoteadero. <u>Ubicación:</u> andador Mahatma Gandhi, 77000 Ciudad Chetumal, Quintana Roo, México. • <u>HOTEL REAL AZTECA. ***</u> <u>Servicio:</u> sus precios son accesibles y su gente hospitalaria. <u>Ubicación:</u> calle Belice 186, 77000, Chetumal, México. • <u>HOTEL SOL CARIBE. ***</u> <u>Servicios:</u> televisión con cable, aire acondicionado, agua fría y caliente, radio reloj despertador, ventilador, plancha, secadora, teléfono e internet. <u>Ubicación:</u> Av. Belice No. 303, entre Justo Sierra y Bugambilias, 77010 Chetumal, Quintana Roo. • <u>HOTEL PANTOJA. ***</u> <u>Servicio:</u> aire acondicionado, zona de estar, TV por cable, balcón y baño privado con ducha y artículos de aseo gratuitos. <u>Ubicación:</u> Lucio Blanco No 95 x Heriberto Jara y Felipe Carrillo Puerto, 77010, Chetumal, Quintana Roo. • <u>HOTEL PALMA REAL. ***</u> <u>Servicio:</u> no solo se caracteriza por su excelente ubicación, en el Centro de la Capital sino también por su cálida hospitalidad. <u>Ubicación:</u> Av. Álvaro Obregón No.193 Col. centro, 77000 Chetumal. • <u>HOTEL LOS COCOS. *****</u> <u>Servicio:</u> Su arquitectura modernista, el verde esmeralda de sus exuberantes jardines y la atención cálida y esmerada de su gente, además de su privilegiada ubicación y el famoso sabor de la cocina mexicana de su restaurante, lo hacen el favorito de los visitantes. <u>Ubicación:</u> Av. Héroe #134, Col. Centro C.P. 77000, Chetumal, Quintana Roo. • <u>HOTEL GANDHI. ***</u> <u>Servicio:</u> conexión WiFi gratuita y aparcamiento gratuito, TV por cable, aire acondicionado, zona de estar pequeña y baño privado con ducha y aseo.

	<p><u>Ubicación:</u> Mahatma Gandhi no.166, colonia centro, Chetumal, Quintana Roo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>HOTEL CASA BLANCA. ***</u> <u>Servicio:</u> Todas las habitaciones del Hotel Casa Blanca presentan una decoración moderna con tintes clásicos y están equipadas con TV por cable y un baño privado con ducha y artículos de aseo. <u>Ubicación:</u> Av. Álvaro Obregón No. 312, 77000 Ciudad Chetumal, Quintana Roo. • <u>HOTEL FERNÁNDEZ. **</u> <u>Ubicación:</u> Juan José Siordia 185, col. Ley federal de aguas, Chetumal Quintana Roo. • <u>HOTEL CARIBE PRINCESS. ***</u> <u>Ubicación:</u> Av. Alvaro Obregón 168 entre Av. 5 de Mayo y 16 de Septiembre, Centro, Chetumal. • <u>HOTEL CARIBE MAYA. ***</u> <u>Ubicación:</u> Calle Camelias No. 182. Col. Adolfo López Mateos • <u>HOTEL CAPITAL PLAZA. *****</u> <u>Ubicación:</u> Av. Héroes 171 A, 77000 Ciudad Chetumal, Quintana Roo. • <u>HOTEL CARIBE MAYA. ***</u> <u>Ubicación:</u> Calle Camelias No. 182, col. Adolfo López Mateos. • <u>ALL BUSINESS HOTEL (ABH).*****</u> <u>Servicios:</u> combina la comodidad y el lujo de su arquitectura minimalista con los servicios y accesibilidad de un hotel de negocios. <u>Ubicación:</u> Av. Lázaro Cárdenas #201 77000.Chetumal, Quintana Roo. • <u>HOTEL & SUITES ARGES. *****</u> <u>Servicio:</u> <u>Ubicación:</u> Av. Lázaro Cárdenas # 212, entre Av. héroes y Av. Benito Juárez. • <u>HOTEL BRASILIA.***</u> <u>Servicio:</u> baño privado con ducha y artículos de aseo gratuitos, y pueden tener aire acondicionado y TV por cable. <u>Ubicación:</u> Av. de los Héroes #159b col. centro, 77000 Chetumal. • <u>HOTEL PRÍNCIPE. ***</u> <u>Servicio:</u> televisión a color, sistema de cable, teléfono, internet inalámbrico, elevador, aire acondicionado, restaurante de comida regional, servicio de salones para usos múltiples con capacidad de 10 hasta 200 personas, alberca y estacionamiento. <u>Ubicación:</u> Prolongación Héroes #326 entre laguna de Bacalar y Bugambilias, 23103, Chetumal. • <u>FIESTA INN.*****</u> <u>Servicio:</u> cuentan con espacios que inspiran y personal que apoya a los hombres de negocios en cumplir sus metas de trabajo cuando se hospedan en una de las sucursales del Fiesta Inn. <u>Ubicación:</u> Av. Alvaro Obregón #229 esq. Independencia, 77000 Chetumal. • <u>HOTEL XCALAK.***</u> <u>Servicio:</u> Centro de hospedaje enfocado en brindar un servicio y atención de calidad con instalaciones relativamente nuevas, trato ameno y cordial, y una ubicación conveniente. <u>Ubicación:</u> Mahatma Gandhi No.181, 77000 Ciudad Chetumal, Quintana Roo.
--	--

	<p><u>POSADAS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>POSADA LIBERTAD. **</u> <u>Servicio:</u> Hospedaje simple que incluye televisión, aire acondicionado, agua fría y caliente, estacionamiento, ventilador. El lugar cuenta con habitación sencilla y doble. <u>Ubicación:</u> Av. Heriberto Jara No. 246, Col. Adolfo L. Mateos, Chetumal.
<p><u>ALIMENTACIÓN.</u></p>	<p><u>RESTAURANTES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>AKIKOMO SUSHI BAR.</u> <u>Ubicación:</u> Boulevard Bahía #130. • <u>ANTOJITOS PAYO OBISPO.</u> <u>Ubicación:</u> Calle Maxuxac esquina Faisán. • <u>BACUS STEAK HOUSE.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Carmen Ochoa de Merino 101, Barrio Bravo. • <u>KELLY'S CAJUN GRILL</u> <u>Ubicación:</u> Plaza Las Américas. • <u>TAQUERÍA DÍAZ.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Héroes 261, López Mateos, • <u>ANTOJITOS DONALD'S.</u> <u>Ubicación:</u> Lázaro Cárdenas entre Francisco I. Madero. • <u>EL EMPORIO RESTAURANTE Y PARRILLA.</u> <u>Ubicación:</u> Carmen Ochoa de Merino #106. Col. Centro. • <u>EL JUNCO DE HONG KONG</u> <u>Ubicación:</u> Carmen Ochoa de Merino 77070. • <u>TAQUERÍA EL TAQUITO.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Plutarco Elías Calles #281 Ciudad Chetumal. • <u>COCTELERIA ZURDO.</u> <u>Ubicación:</u> calle Josefa Ortiz de Domínguez entre Lázaro Cárdenas. • <u>RESTAURANTE LA ABUELA DE JUANITA.</u> <u>Ubicación:</u> Avenida Yucatán con calle Morelia. Colonia Calderitas. • <u>COCTELERIA LA MAREA.</u> <u>Ubicación:</u> Calle Primo de Verdad #210 esquina Cozumel. • <u>LAS ARRACHERAS GRILL HOUSE.</u> <u>Ubicación:</u> Boulevard Bahía. • <u>LE PETIT PARÍS.</u> <u>Ubicación:</u> Plaza Las Américas. • <u>LOS CERROS DE IZAMAL.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Oaxaca Loc. #1 con 24 de febrero. • <u>PIAZZA MAGGIORE.</u> <u>Ubicación:</u> Calderitas. • <u>POLLO BRUJO.</u> • <u>RISTORANTE POSITANO.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Sicilia entre San Salvador y Venustiano Carranza. • <u>RESTAURANTE JAPONES SAKURA SUSHI.</u>

	<p><u>Ubicación:</u> Plaza Las Américas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>RESTAURANTE SAVORA GRILL</u> <u>Ubicación:</u> Carranza #226 entre Juárez e Independencia. • <u>MI SUSHI KIN.</u> <u>Ubicación:</u> Venustiano Carranza frente al Parque de las Casitas. • <u>SPEZIAS</u> <u>Ubicación:</u> Boulevard Bahía #301. • <u>PANDA EXPRESS.</u> <u>Ubicación:</u> Plaza Las Américas. • <u>MARISQUERÍA CYNTHIA 'S .</u> <u>Ubicación:</u> Avenida Calzada Veracruz #287 entre Luciano Blanco y Juan Sarabia • <u>TAQUERÍA MÉXICO, LA FERIA DEL SABOR.</u> <u>Ubicación:</u> Avenida Andrés Quintana Roo #351. • <u>MARISQUERÍA EL TACO LOCO.</u> <u>Ubicación:</u> José María Morelos #87. • <u>LA TERRAZA DE TITO.</u> <u>Ubicación:</u> Avenida Francisco I. Madero. Calle Lázaro Cárdenas. • <u>EL PATIO DEL 30.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Álvaro Obregón entre 5 de mayo y 16 de Septiembre. • <u>ALMINA.</u> <u>Ubicación:</u> Boulevard Bahía #3, esquina José María Morelos. • <u>MANTURA BISTRO GARDEN.</u> • <u>LA BARRA.</u> <u>Ubicación:</u> Boulevard Bahía #191. <p><u>CAFETERÍA.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>CAFETERÍA MILAGROS.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Ignacio Zaragoza entre Héroes y 5 de Mayo. • <u>SAVORA CAFÉ.</u> • <u>CAFÉ DEL PUERTO.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Álvaro Obregón #165 entre 5 de Mayo y 16 de Septiembre. <p><u>PASTELERÍAS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>PASTELERÍA MARILUI.</u> <u>Ubicación:</u> Av. Benito Juárez #195.
	<p><u>DISCOTECAS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>EL MUELLESITO.</u> <u>Ubicación:</u> Boulevard Bahía. • <u>LA CURVA.</u> <u>Ubicación:</u> Boulevard Bahía con Othón P. Blanco. • <u>ROCK SHOTS CAFÉ.</u> <u>Ubicación:</u> Avenida Benito Juárez entre Othón P. Blanco y Carme Ochoa de Merino.

<p><u>ESPARCIMIENTO.</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>CARPEDIEM</u> <i>Ubicación:</i> Boulevard Bahía esquina Escuela Militar. <p><u>BARES.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>RESTAURAN BAR LAS LUNAS.</u> <i>Ubicación:</i> • <u>SPLASH DRINK´S.</u> <i>Ubicación:</i> Calle Othón P. Blanco esquina Boulevard Bahía. • <u>COYOTE OPEN BAR.</u> <i>Ubicación:</i> Boulevard Bahía. • <u>BULL PEN SPORT BAR.</u> <i>Ubicación:</i> Calle Othón P. Blanco esquina Benito Juárez. • <u>PATA DE PERRO CANTINA.</u> <i>Ubicación:</i> Av. Ignacio Zaragoza #19 casi esquina boulevard Bahía. <p><u>CASINO Y OTROS JUEGOS DE AZAR.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>CASINO YAK.</u> <i>Ubicación:</i> Plaza Las Américas. • <u>CASINO ARGES.</u> <i>Ubicación:</i> Hotel Arges. <p><u>CINES Y TEATROS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>CINEPOLIES.</u> <i>Ubicación:</i> Plaza Las Américas. • <u>CINEMEX.</u> <i>Ubicación:</i> Av. Erick Paolo Martínez No. 120.
<p><u>OTROS SERVICIOS.</u></p>	<p><u>AGENCIAS DE VIAJES.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>SIJIL VIAJES:</u> https://www.facebook.com/SijilViajes/ • <u>SELVA MAYA VIAJES:</u> https://www.facebook.com/SelvaMaya/ http://www.hotelesenelcaribemexicano.com/ <p><u>CAMBIO DE MONEDA.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>PLAZA LAS AMÉRICAS.</u> • <p><u>PRIMEROS AUXILIOS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>CRUZ ROJA MEXICANA DELEGACIÓN CHETUMAL.</u> <i>Ubicación:</i> Calle Chapultepec esquina Efraín Aguilar. • <u>CLÍNICA CARRANZA.</u> <i>Ubicación:</i> Venustiano Carranza 366, Italia, 77012. • <u>CLÍNICA CAMPESTRE:</u> <i>Ubicación:</i> Agustín Olachea 540. • <u>CLÍNICA INDEPENDENCIA.</u> <i>Ubicación:</i> Av Independencia 89.

Tabla 7: Planta Turística en Chetumal.

Fuente: Elaboración Propia.

4.2 Mapas de ubicación de recursos naturales y culturales en el municipio de Othón P. Blanco.

La necesidad que la humanidad ha tenido por conocer su entorno es una constante que la ha acompañado durante todo su devenir histórico, el identificar el lugar donde se vive, la zona en la que se mueve, lugares de importancia, entre otros son los motivos principales que han generado las representaciones cartográficas.

Los mapas son representaciones a escala de un territorio. Actualmente los hay de varios tipos: políticos, físicos, económicos etc.

Un mapa constituye la mejor forma de generar o representar un fenómeno o grupo de fenómenos en sus relaciones con el espacio. Según el tipo de información empleada, se complementaría de cantidad o de valor absoluto o relativo. Según el IGAC, (1998), “la cartografía temática recolecta y elabora datos primarios cualitativos y cuantitativos, y los procesa con el fin de dar a conocer información de un tema o ciencia específicos, bajo una representación espacial a través de mapas, gráficos, diagramas y perfiles”. Pueden elaborar mapas temáticos cualitativos o cuantitativos; los primeros corresponden a una descripción de los fenómenos, y los segundos permiten generar información. (Mora & Jaramillo. 2003:5).

La evolución de los mapas ha sido espectacular y esto ha sido debido a las nuevas tecnologías que se encuentran a disposición de los cartógrafos, los sistemas satelitales, los programas de trazado computacional y los aparatos de GPS han hecho cada vez más precisa la representación de los territorios.

Es en el entendido de la importancia que la generación de información cartográfica tiene en la actualidad y sumado a una revisión de la literatura especializada en el tema, que en esta investigación se determinó incluir una elaboración física de mapas y que son el resultado del levantamiento informático realizado por medio de los distintos inventarios de los que con anterioridad ya se ha abundado. Las herramientas empleadas para desarrollar estos sistemas de información son variadas, y consisten en levantamientos de puntos por medio de GPS, consultas de fuentes electrónicas, comprobación física del punto, conversión

a decimales de coordenadas por medio de Asignatura y elaboración del sistema através de Arc Map, por mencionar algunas.

La trascendencia de este apartado descansa en dos motivaciones principales, la primera es que ninguna institución de consulta pública se ha centrado en la elaboración de representaciones cartográficas que detallen la ubicación espacial de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, esto ha traído como consecuencia una dispersión de la información turística, lo que aunado a la falta de planeación en los programas de desarrollo turístico municipal desemboca en una pobre explotación de estos recursos. La segunda gran motivación se enfoca en la valía que los mapas de ubicación presentan como parte de un modelo de gestión del turismo.

La revisión de los recursos bibliográficos especializados en los temas de gestión remarcan la importancia de la ubicación geográfica para desarrollar los planes de gestión del turismo del mismo modo, se ha establecido la utilidad de metodologías específicas para implementar los inventarios, sin embargo esta información carece de sentido si no se es capaz de presentarla de una manera clara, sistemática y ordenada. (Antón, 2011:56).

Dado todo lo anterior y ante la carencia ya expresada de mapas especializados, esta investigación presenta de elaboración propia las siguientes propuestas cartográficas.

4.2.1. Mapa de ubicación de balnearios y lagos en el municipio de Othón P. Blancos.

Este mapa centra su atención en localizar la ubicación de los cuerpos lagunares con potencial de explotación turística distribuidos en la geografía del municipio.

Los cuerpos lagunares en el municipio de Othón P. Blanco son abundantes se extienden desde la parte norte de la bahía de Chetumal hasta colindar con el municipio de Bacalar, sin embargo después de revisar la bibliografía especializada, se ha comprobado que si bien dependencias gubernamentales como el INEGI y COESPO han hecho levantamientos cartográficos que señalen las localizaciones de estos cuerpos, ninguna de ellas ha centrado su atención en establecer los potenciales atractivos turísticos que en ellos se localizan. Resulta imperativo establecer entonces que la mayoría de los cuerpos lagunares propios de este municipio representan por si solos un atractivo adecuado para el turismo, sin embargo

no todos cuentan con infraestructura adecuada para desarrollarlo, vamos, muchos de estos lagos y lagunas ni siquiera tiene nomenclatura y han surgido en puntos inaccesibles de la geografía municipal.

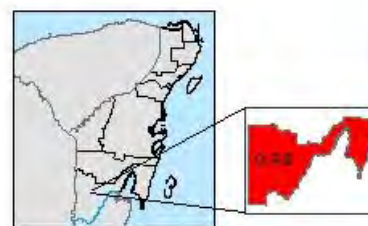
Es importante señalar que para la realización del levantamiento informático relacionado a este punto, se requirió un arduo trabajo de campo en el que se marcaron físicamente los puntos y coordenadas de cada uno de ellos, así mismo herramientas electrónicas como, Google maps, Google earth, Wikimaps, por mencionar algunas aportaron valiosos datos para ubicar cuerpos lagunares de complicado acceso, por ejemplo se ha podido referenciar lagos dispersos por toda la zona denominada cayo venado y en las cercanías isla mala noche, estas lagunas son pequeñas y se encuentran dentro de terrenos ejidales que ya están a la venta en internet por millones de dólares, algunos también son parte de grandes extensiones de terrenos federales y se encuentran en litigio de apropiación, lo que terminaría por privatizar estos valiosos recursos. Por otra parte en la alcaldía de Mahahual y también se encuentran cuerpos acuíferos que colindan con el mar caribe y conservan la particularidad de contener agua dulce, muchos de ellos se encuentran en condiciones parecidas a los ya referenciados con anterioridad.

La elaboración del siguiente sistema de información geográfica resulta de importancia dado que la dispersión y poca difusión de los balnearios y cuerpos de agua en el municipio debilita la promoción turística que es medular en los planes de gestión a implementar. Así mismo Todo lo anterior permite establecer a este mapa como una herramienta útil no solo para el proceso de gestión turística si no que se presta al interés del estudio geográfico, pues resultaría interesante contabilizar la totalidad de cuerpo lagunares en la zona.

En el siguiente mapa se puede concluir que el sistema lagunar más importante del municipio y posiblemente del estado, se localiza en la parte norte del ayuntamiento y se compone cunado menos de cuatro lagunas directamente interconectadas y son: laguna de Bacalar, laguna Xul-Ha laguna Milagros y laguna Raudales, en ellas se establece una conformación abundante de balnearios con potencial e explotación para el turismo, sin embargo también cabe señalar que en este mismo sistema se encuentran ecosistemas frágiles y que requieren un proceso de conservación sumamente delicado, este es el caso de los humedales o petenes que circunda la ciudad de Chetumal.



**MAPA 1: UBICACIÓN DE BALNEARIOS Y LAGOS
EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.**



Contexto geografico.



SISTEMA DE COORDENADAS:
GCS_WGS_1984
WKID: 4326 Authority: EPSG.

FUENTE:
Elaboración propia con base a
<http://mapcarta.com>

4.2.2. Islas y Cayos en Othón P. Blanco.

Dentro de la intención de ubicar los atractivos turísticos en el municipio de Othón P. Blanco resulta importante establecer las particularidades propias de la geografía othonense, por ellos el siguiente mapa se elaboró para facilitar la geolocalización de accidentes geográficos específicos, en esta caos se referencia lo relativo a cayos he islas. Cabe señalar que se optó por seccionar el mapa relacionado a atractivos naturales y centrara la atención del siguiente únicamente en los dos rubros ya especificados, dado que los cayos e islas propios del municipio se encuentran dispersos por toda la bahía de Chetumal y en gran medida son desconocidos por la población.

El levantamiento de la información relacionada con este mapa fue particularmente complicado, el acceso a los puntos establecidos es posible únicamente por medio de transporte acuático o aéreo, algunos otros puntos como los establecidos directamente en el mar caribe requieren del apoyo de la tecnología de la información con los programas de mapeo ya mencionados en el apartado anterior.

La búsqueda de información para la ubicación de los cayos e islas en el municipio permitió comprobar que la presentación de este tipo de sistema de información es prácticamente nula salvando lo realizado por el INEGI y la SEMARNAT que establecen conteos de los recursos naturales del municipio, sin embrago no se establece alguno que delimite con particularidad lo relacionado a los cayos o las islas.

El siguiente mapa permite un acceso informático de la ubicación de los principales cayos del municipio como cayo venado y Cayo palometa, por lo que compete a las islas la principal es sin duda Tamalcab pero se encuentra circundada por otras más pequeñas como isla mala noche e isla dos hermanos.



MAPA 2: UBICACIÓN DE ISLAS Y CAYOS EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.



Contexto geográfico.



SISTEMAS DE COORDENADAS:
GCS_WGS_1984
WKID: 4326 Authority: EPSG

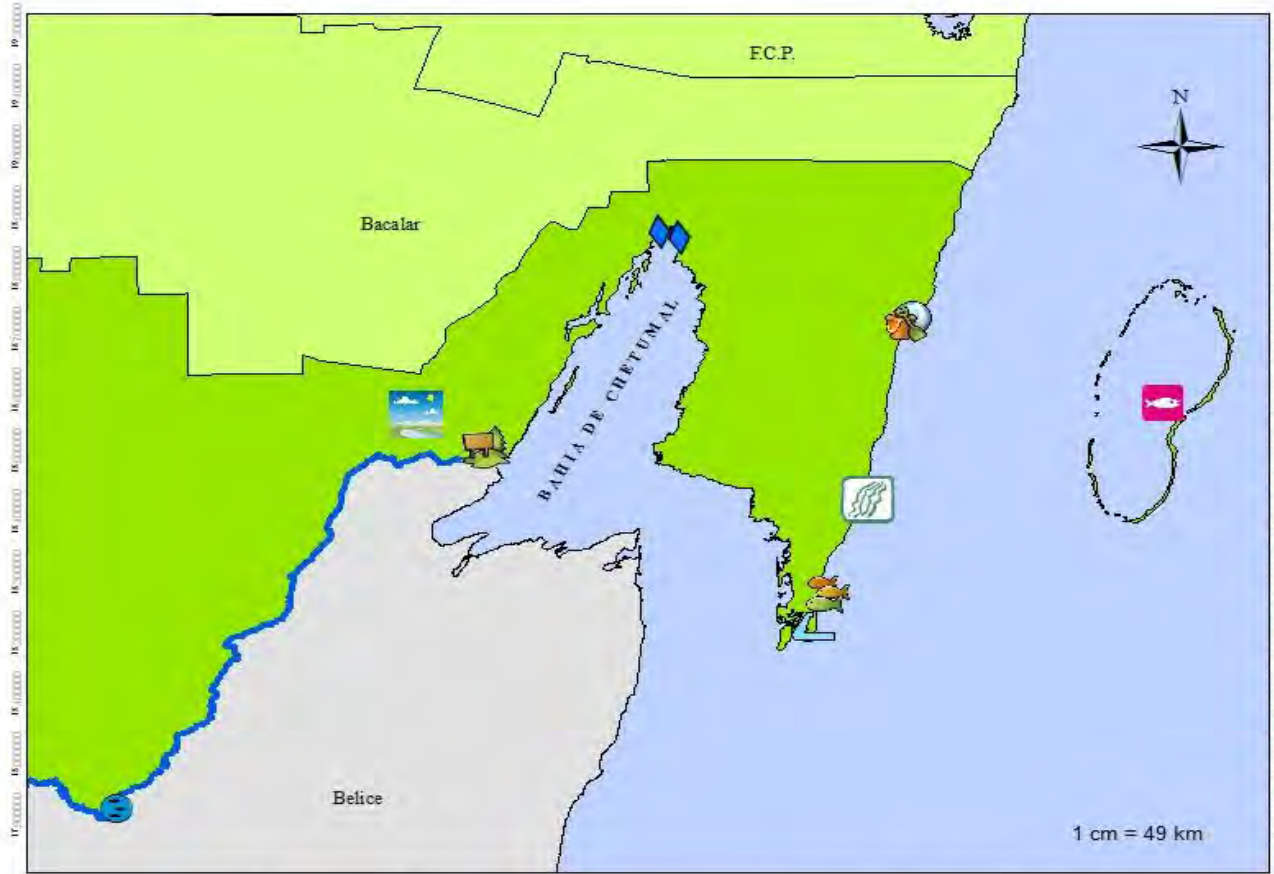
FUENTE: Elaboración propia con base
en <http://mapcarta.com>

SIMBOLOGÍA			
	Cayos		Municipio de Othón P. Blanco
	Islas		Municipio de Bacalar
	Banco Chinchorro		Pais de Belice
	Vías de comunicación		Río Hondo

4.2.3. Atractivos Naturales en Othón P. Blanco.

Los recursos naturales con los que cuenta el municipio son bastos y comprenden diferentes ecosistemas naturales que van desde los arrecifes coralinos frente a la costa de Mahahual e Xcalak hasta los petenes únicos en la zona baja de Chetumal, dada entonces la biodiversidad propia del municipio la importancia de un mapa que referencie la localización de estos distintos ecosistemas resulta trascendental. El carácter informativo que esta investigación le ha otorgado el trazado de mapas radica en la expectativa de la explotación turística, la ubicación de los recursos entonces se convierte de manera automática en un apartado fundamental en los planes de gestión turística.

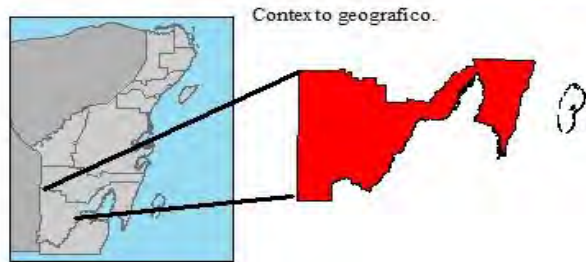
A continuación se presenta uno de los mapas de mayor peso en la investigación, este abunda en la localización de arrecifes, reservas naturales, cenotes, canales y esteros, por mencionar solo algunos. Es adecuado complementar que en el levantamiento de información para la elaboración de este sistema de información geografía, aparecieron recursos naturales cuya existencia era completamente desconocida para el investigador o cuando menos resultaban de poca disfunción, este hecho incremento de manera sustancial la importancia de la creación del mapas, pues resulta importante señalar la ubicación de estos atractivos, dado que después de la valoración metodológica implementada en el inventario paginas atrás, se pudo establecer su factibilidad como un potencial atractivo explotable para el desarrollo del turismo en el municipio de Othón P. Blanco.



MAPA 3: ATRACTIVOS NATURALES EN EL MUNICIPIO DE OTHÓN P. BLANCO.

SIMBOLOGÍA

- Arrecifes de Xcalak
- Arroyos
- Canal de Zaragoza
- Estero de Chac
- Cenote del Cocodnio Dorado
- Parque Ecologico
- Playa Mahahual
- Reserva Natural
- Rio Huach
- Municipio de Othón P. Blanco
- Municipio Bacalar
- Municipio de Felipe Carrillo Puerto
- País de Belice
- Rio Hondo



SISTEMA DE COORDENADAS:
 GCS_WGS_1984
 WKID: 4326 Authority: EPSG.

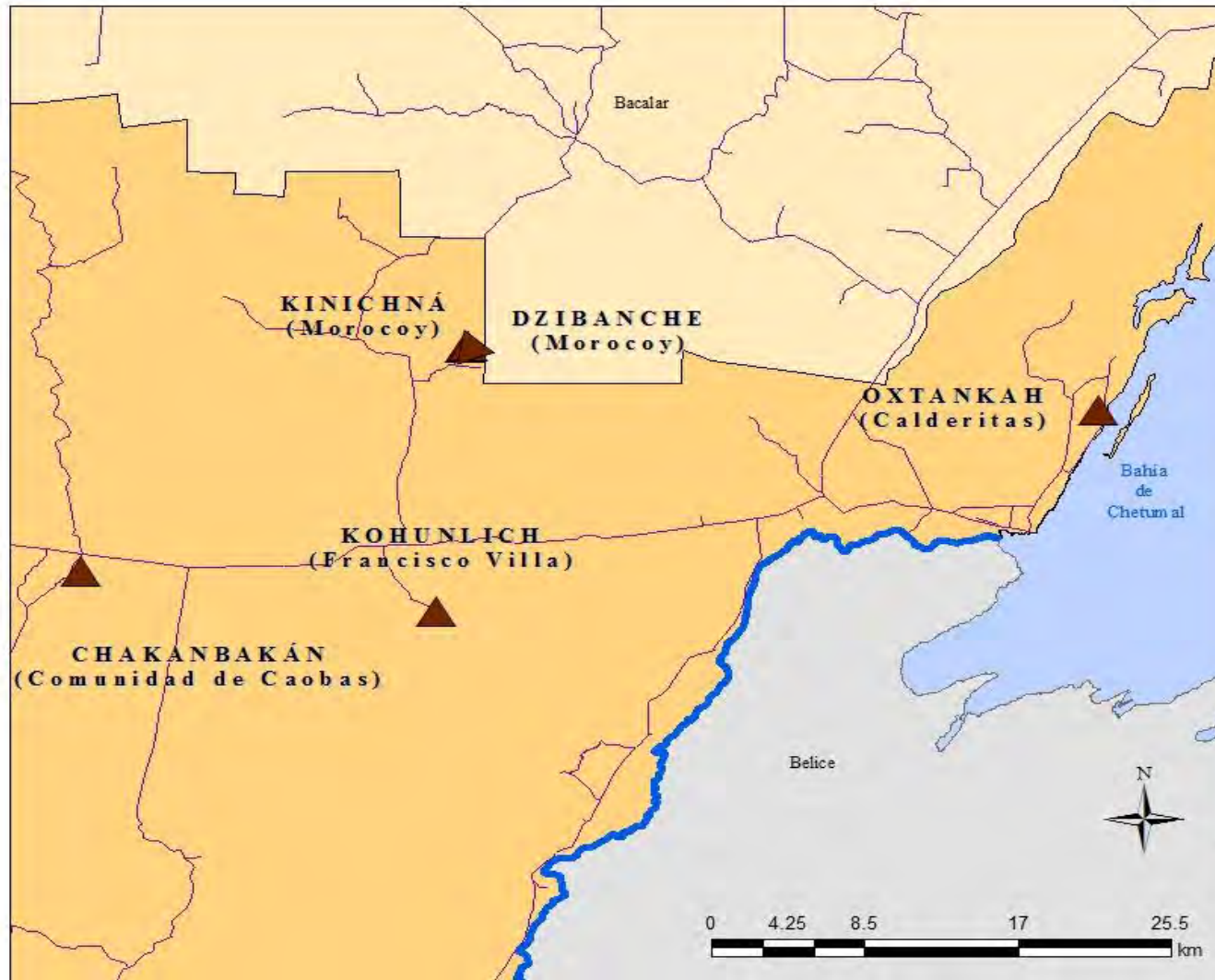
FUENTE:
 Elaboración propia con base a
<http://mapcarta.com/>

4.2.4 Zonas Arqueológicas.







La elaboración de los mapas presentados en este capítulo de la investigación, es el resultado de todo un proceso de formación académica de alto nivel que dio inicio con los dos cursos de sistemas de información geográfica, de donde se tomaron las bases y la guía metodológica propios para dar inicio a la elaboración de estas proyecciones cartográficas, la guía constante de investigadores especialistas en el tema resultó fundamental para complementar la elaboración de estas propuestas. El trabajo de campo también fue fundamental; durante diversos cursos se brindó la metodología necesaria para el levantamiento de coordenadas y manejo correcto de mecanismo de medición como podómetro y GPS, todo lo anterior abrió el camino para iniciar la investigación que culmina ahora con la propuesta que continuación se presenta.

El mapa siguiente referencia el carácter humano de la geografía y centra sus intenciones en el establecimiento de las principales ciudades construidas por la civilización maya en territorio municipal de Othón P. Blanco. Este levantamiento resultó particularmente complicado dada la lejanía de estos vestigios, sin embargo su trascendencia resulta medular para la intención del desarrollo turístico dado que son base para detonar el turismo cultural en la zona. Referente a estos recursos y al igual que se hizo con los naturales, son incluidos en este sistema de ubicación después de haberse medido de acuerdo a la jerarquización propuesta en el capítulo previo, por lo consiguiente la explotación de estas localidades de antaño contempla la posibilidad del desarrollo turístico sin afectar el entorno natural o social que los rodea, además que las convierte en ejemplo plausible de la posibilidad de integrar el turismo a las comunidades que circunda el recurso explotable en cuestión.

**MAPA 4:
UBICACIÓN
GEOGRAFICA
DE ZONAS
ARQUEOLÓGICAS
EN OTHÓN P. BLANCO**



SIMBOLOGÍA

-  Zonas Arqueológicas
-  Municipio de Othón P. Blanco
-  Carreteras Federales
-  Municipio de Bacalar
-  Rio Hondo
-  Pais de Belice

Contexto geografico



SISTEMA DE COORDENADAS:
GCS_WGS_1984

FUENTE:
Elaboración propia con base a:
<http://mapcarta.com/>

4.2.5. Atractivo Turístico y Plano Turístico de Chetumal.

Los dos siguientes mapas centran su atención primordialmente en la ciudad de Chetumal Quintan Roo y se enfoca en levantar un recuento de los atractivos turísticos que se ubican en la localidad.

Si bien es cierto que sobre el plano de la ciudad, dependencias como Secretaria de Turismo y la dirección de turismo municipal han presentado bases de datos que referencien estos atractivos, hasta ahora no se ha presentado un esquema de información que referencie la valoración de la jerarquía propia para la explotación del turismo, aun menos si se atiende la solicitud de sustentabilidad que esta investigación busca proyectar.

La ciudad de Chetumal capital del Estado de Quintan Roo juega un papel medular en los planes de implementación de la gestión turística, cabe señalar que como sede de los poderes estatales tiene de manera natural un carácter urbanizado que resulta atractivo para el turismo. La ciudad de Chetumal es el punto central para el desarrollo del turismo en la zona pues de ella depende proveer de servicios a los viajeros. Hotelería, alimentación, vida nocturna, recorrido así como oficinas de control y desarrollo municipal y estatal son parte de los servicios con los que cuenta la ciudad.

Chetumal también representa por sí misma una potencial atractivo turístico, su vida nocturna caracterizada por la seguridad propia de la región se complementa con variadas actividades culturales como ferias artísticas y festividades religiosas, por ello el primer mapa que continuación se presenta enfocara su atención en ubicar los atractivos culturales de mayor jerarquía en la ciudad, entre ellos encontremos puertos, teatros cines corredores gastronómicos, museos, por mencionar solo algunos de los recursos culturales que permitirán al turista una agradable estancia.

De manera posterior, el mapa ubicado en esta sección de nueva cuenta se centra en Chetumal pero está enfocado a conducir al lector a la localización de servicios propios para el turista, por ello se han referenciado la ubicación de aeropuerto, estaciones de autobús, marina, muelles centros de convenciones y hospitales. Todo con la intención de corroborar que la infraestructura del turismo ubicada en la capital del estado es capaz de sostener el incremento de afluencia turística.

La importancia de la implementación de mapas en los trabajos de desarrollo para la gestión turística radica primordialmente en el sentido de ubicar y conocer los recursos con los que cuenta un territorio; como se ha mencionado con anterioridad los sistemas de información geográfica se han presentado en este apartado de la investigación son producto primigenio del levantamiento de inventarios mostrado en el capítulo previo esto sumado a las herramientas tecnológicas de las que también ya se han abundado dieron como resultado el siguiente mapa.



**MAPA 5:
ATRATIVOS TURISTICOS
EN LA CIUDAD
DE CHETUMAL.**

SIMBOLOGÍA

- Aeropuerto
- Centro de Convenciones
- Congreso del Estado
- Explanada de la Bandera
- Fuente al Pescador
- Instituto Tecnológico de Chetumal
- Museo de la Cultura Maya
- Museo del Faro
- Museo de la Ciudad
- Palacio Municipal
- Palacio de Gobierno
- Planetario "Yook'ol Kaab"
- Parque Renacimiento
- Turismo Municipal
- Teatro Constituyentes del 74
- Universidad Interamericana para el Desarrollo
- Universidad Vizcaya
- Universidad de Quintana Roo
- Municipio de Othón P. Blanco
- Ciudad de Chetumal. (AGEB)
- Avenidas Principales
- Río Hondo
- País de Belice

FUENTE:
Elaboración propia con base en
Censo de Población y Vivienda. INEGI 2010.

SISTEMA DE COORDENADAS:
WGS 1984 UTM Zone 16N.
PROYECCIÓN:
Transverse Mercator



0 0.25 0.5 1 Km

CAPITULO V

MODELO DE GESTIÓN TURISTICA SUSTENTABLE

Para crear un modelo de gestión turística sustentable es necesario tener conocimientos sobre distintos componentes que engloban esta actividad y por ello se ha hablado en los capítulos anteriores sobre turismo, gestión sustentable, inventarios turísticos, sistema turístico y todo lo que este conlleva por ejemplo demanda turística, oferta turística, proceso de venta, infraestructura turística, la supraestructura; no dejando atrás la planta turística que gracias a ello se puede desglosar los atractivos tanto naturales como culturales que de los cuales se contabilizaron por medio de un inventario turístico.

Teniendo el previo conocimiento sobre lo anterior, se puede proponer un modelo de gestión turística sustentable que se adecue al municipio de Othón P. Blanco.

MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE DE OTHÓN P. BLANCO.

El producto central de esta investigación se enfoca en proponer un modelo de gestión turística que permite el desarrollo turístico sustentable de Othón P. Blanco; es pertinente aclarar que la construcción de dicho modelo se basó en consultas previas de modelos propuestos por académicos internacionales como De Oliveira (2007). Sin embargo, estos sirvieron de complemento para integrar un modelo original que respondiera a las características propias de la cultura e idiosincrasia de la población de Othón P. Blanco. Este enfoque humanista que se buscó imprimir al modelo es el resultado de los aportes hechos a este proyecto por el Instituto Costarricense de Turismo del cual se obtuvieron metodologías administrativas y burocráticas que se amalgamaron a las propuestas de teóricos brasileños del turismo ya antes mencionados.

Así mismo, se debe aclarar que el presente responde exclusivamente a una propuesta de modelo de gestión, no es la intención de esta investigación aplicar en las páginas subsecuentes dicho modelo, sino más bien establecer un aporte teórico y metodológico que sirva de pauta para dar inicio al proceso de desarrollo del turismo en este municipio. Como se verá en las próximas páginas la responsabilidad inicial de la gestión turística recae en la administración municipal; por ello, este modelo está enfocado en proponerle un camino viable a seguir en la búsqueda del desarrollo del turismo.

1.- CREACIÓN DE OBJETIVOS.

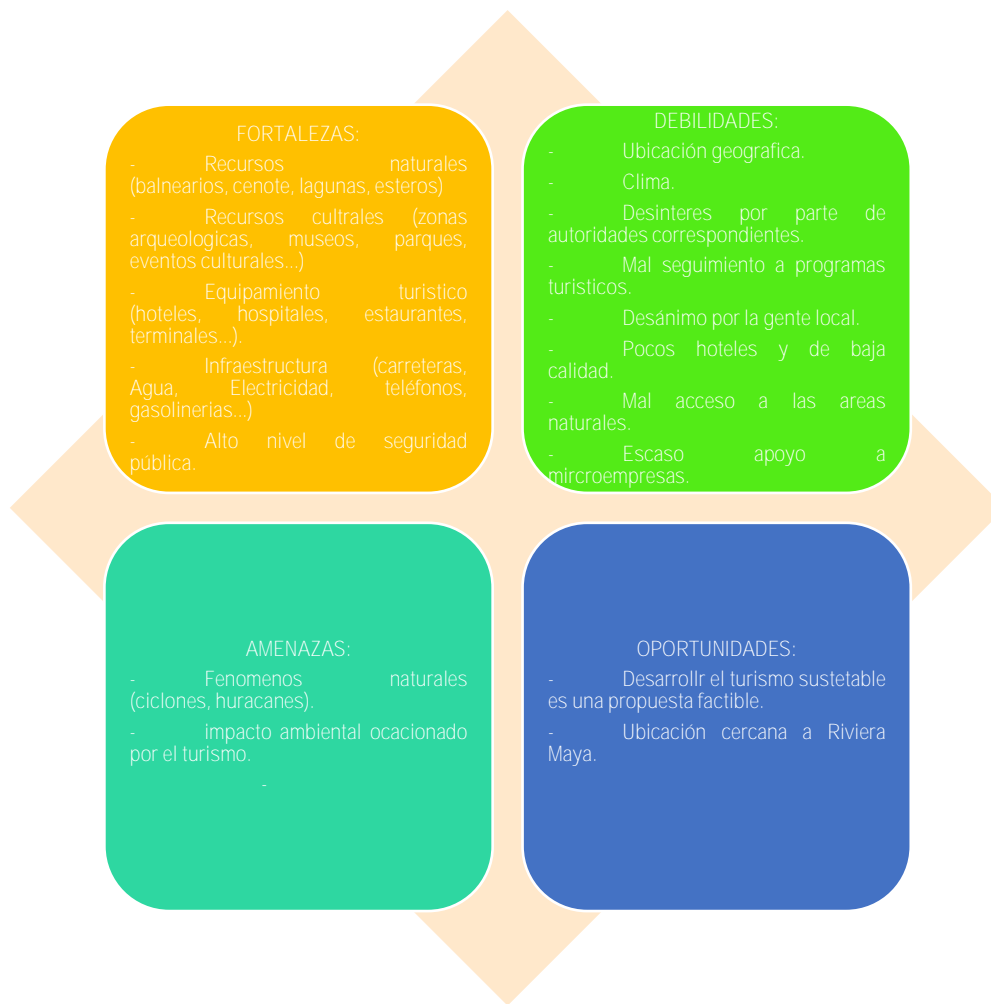
Es impensable desarrollar un municipio si antes no se establecen los objetivos que orientan esa búsqueda. Si no se piensa en los objetivos generales de partida no se podrá saber hacia dónde se quiere llegar. Ejemplo:

“Convertir a Othón P. Blanco en un municipio turístico de calidad sustentable, beneficiando y mejorando con ello las condiciones de vida de la población local”

2.- ESTABLECER UN DIAGNÓSTICO.

Una vez fijados los objetivos, llega la hora de preguntarse si el municipio está preparado para sumir los cambios, esto quiere decir, si el municipio de Othón P. Blanco está preparado para recibir personas de otras regiones o países, recibir cantidades de vehículos y vuelos, en definitiva todo aquello que represente al turismo.

Para ello se realizará un análisis FODA el cual contendrá aspectos tanto positivos como negativos para un desarrollo turístico sustentable en el municipio de Othón P. Blanco.



Cuadro 1: Análisis FODA.
Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015)

3.- OFERTA TURÍSTICA.

Se debe tener un amplio conocimiento de la oferta turística que existe en el municipio, pues esta constituye el activo principal. Se debe establecer que la belleza de un lugar es el punto medular para el turismo, por ellos los recursos turísticos son el soporte indispensable de la oferta turística.

Al respecto, se ha establecido desde el capítulo dos existen 56 atractivos naturales y 40 culturales en el municipio de Othón P. Blanco de los cuales destacan las zonas arqueológicas de Dzibanche, Kinichná, Oxtanka y Chankanbakán esta última cerca de la comunidad de Caobas y rodeada de una hermoso sistema lagunar, o los al menos tres museos con los que cuenta en la cabecera municipal el más reciente de ellos el museo del faro que, aunque pequeño, tiene un profundo

valor simbólico. Por otro lado, en el ámbito relacionado a las actividades de recreación humana se desarrollan diversas festividades religiosas como la celebración de la Virgen María o el creciente culto a la santa muerte que esto representa un potencial atractivo para el llamado turismo religioso, así mismo importantes festivales de música se desarrollan en la ciudad de Chetumal como el Festival de Cultura del Caribe de tradición arraigada y el Reguefest que aunque es de nuevo establecimiento ha sido bien aceptado por la comunidad, menciono aparte merecen las ferias tradicionales como el Expofer, la feria del coco y la feria del artesano por mencionar algunas, únicamente todo esto en el rubro únicamente del turismo cultural.

En Othón P. Blanco se han inventariado también diversos atractivos naturales como las lagunas de Xulha, Milagros, Raudales, Guerrero y derivaciones de las mismas como El Estero de Chaac, ubicado en las cercanías de la frontera entre México y Belice. Este complejo sistema lagunar dota al municipio con un innumerables balnearios públicos y privados esparcidos en las colindancias de estos mantos freáticos, por otro lado el turismo de playa puede centrar su atención en las poblaciones de Xcalak, Mahahual y Uvero, lugares ideales para la pesca deportiva y el buceo, para los amantes de la naturaleza el municipio ofrece bellísimos miradores para fauna como el de laguna Raudales o las reservas de la biosfera de Sian ka'an y Banco Chinchorro. Todo lo anterior representa una minúscula parte del gran número de potencial de atractivos turísticos con los que el municipio de Othón P. Blanco.

4.- DEMANDA TURISTICA.

Toda empresa para tener éxito debe saber quiénes son sus clientes, saber a quién vende y cuáles son sus características, exigencias y expectativas. Para el caso del municipio de Othón P. Blanco, la Secretaria de Turismo Federal y estatal han establecido un sólido levantamiento estadístico al respecto:

- En cuanto afluencia de visitas en el Estado de Quintana Roo:

Tabla 7: Afluencias de turistas al Estado de Quintana Roo.

Destino	Turistas		Diferencia %
	Enero - Febrero		
	2015	2016	
Cancún	779,703	785,420	0.7%
Cozumel	99,733	103,048	3.3%
Chetumal	70,026	70,115	0.1%
Isla Mujeres	72,339	102,023	41.0%
Riviera Maya	730,719	744,449	1.9%
Estado	1,752,520	1,805,055	3.0%

- Fuente: Secretaría de Turismo (2016)
Referente a la ocupación hotelera.

Tabla 8: Ocupación hotelera.

Destino	Febrero		Diferencia Absoluta
	2015	2016	
Cancún	87.1%	83.4%	-3.7%
Cozumel	87.2%	82.8%	-4.4%
Isla Mujeres	79.6%	81.0%	1.4%
Chetumal	36.0%	37.3%	1.3%
Riviera Maya	91.0%	83.9%	-7.1%

Fuente: Secretaría de Turismo (2016)

- En relación con las zonas arqueológicas:

Tabla 9: Afluencia en Zonas Arqueológicas en el Estado de Quintana Roo.

Enero - Febrero 2016			
ZONA ARQ.	VISITANTES	ZONA ARQ.	VISITANTES
El Rey	3,480	Muyil	2,003
San Gervasio	45,112	Oxtankah	2,425
Xelhá	658	Kohunlich	8,142
Tulum	300,398	Ozibanché - Kinichá	3,407
Cobá	105,240	El Meco	2,612
Chacchoben	13,575	Xcaret	10
		Estado	488,062

Fuente: Instituto Nacional de antropología e Historia en SECTUR

4.- ESTRATEGIA TURISTICA.

La estrategia turística es el camino que se seguirá para que la oferta turística se adecue al tipo de clientes, es decir, turistas que queremos. La demanda y la oferta turística deben ser

equilibradas, ósea los gustos del turista deben ser a fines con lo que tenemos para ofertar, así mismo lo que tenemos para ofertar debe ser armónico a los huéspedes que se reciben.

Suele suceder que la oferta turística no sea aprovechada porque no se ha encontrado al turismo adecuado, por ejemplo si ofrecemos playas y vienen personas a conocer sitios arqueológicos o viceversa.

La estrategia turística servirá para hallar la ruta que mejor se acomode a las características de la oferta o a las necesidades de la demanda, esto es accesible de dos formas:

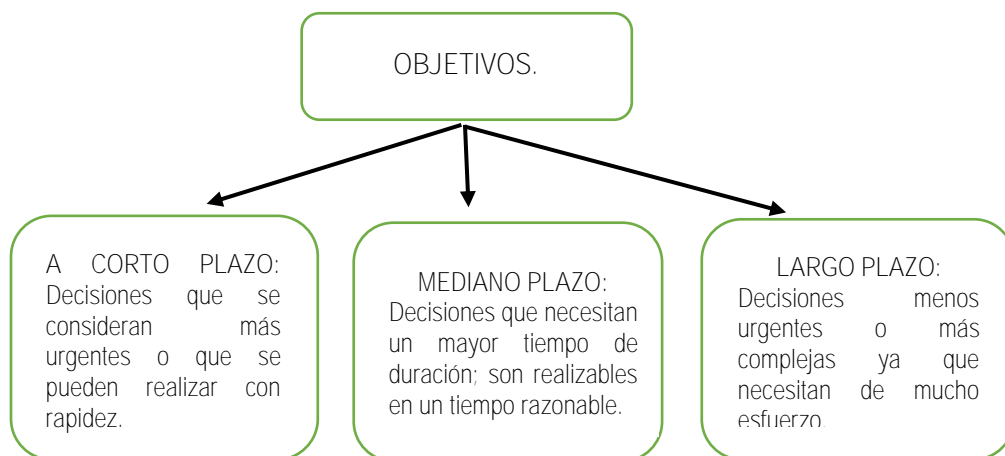
1. Adecuando la oferta turística a lo que solicita la demanda, es decir conocer el tipo que visitan y buscar darles lo que quieren (mejores hoteles, más deporte,).
2. Buscando la demanda turística que más convenga a la oferta, esto significa elegir el tipo de turistas que deseamos nos visiten.

Definir cuál de las estrategias conviene más al municipio debe seguir un proceso de tres pasos:

1. Definir los objetivos de la estrategia.
2. Evaluar alternativas y estrategias.
3. Elegir la estrategia más adecuada.

- Los objetivos de la estrategia.

Antes de realizar los objetivos, se debe tener en cuenta que estos definen un orden de importancia y prioridad en las acciones futuras; esto significa que hay objetivos a corto, mediano y largo plazo.



Cuadro 2: Objetivos de la estrategia.
Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015)

5.- PRODUCTO TURISTICO.

El producto turístico no es más que todos aquellos elementos turísticos como los recursos naturales y culturales, la infraestructura turística, entre otros más se organizan y se diseñan para ser comercializados o vendidos a empresarios turísticos, por lo que se les da un nombre y un precio. En este caso, el Estado en algunas ocasiones genera productos como Parques, Miradores, Balnearios, etc.

Este tipo de producto suelen variar de recursos y servicios pensados para distintos tipos de turistas, por ejemplo, producto natural, de aventura y producto de sol y playa; y contienen cinco componentes principales:

1. Recursos turísticos del lugar.
2. Servicios y equipamientos turísticos.
3. Accesibilidad que permite llegar a los recursos.
4. Imagen del destino turístico.
5. Precio de venta

Se debe tener muy en cuenta estas recomendaciones a la hora de crear un producto:

- El producto turístico debe ser una manifestación de la identidad de la región.

- El producto turístico es una carta de presentación al cliente, por lo que debe ser capaz de expresar como somos y transmitir lo mejor de nosotros.
- Los paisajes, las costumbres, la arquitectura, deben ser auténticos, sin imitar a nadie más.
- El producto turístico debe apoyarse en la diversidad, no solo en lo ambiental, sino también en lo social, cultural, costumbres, la gente, etc.

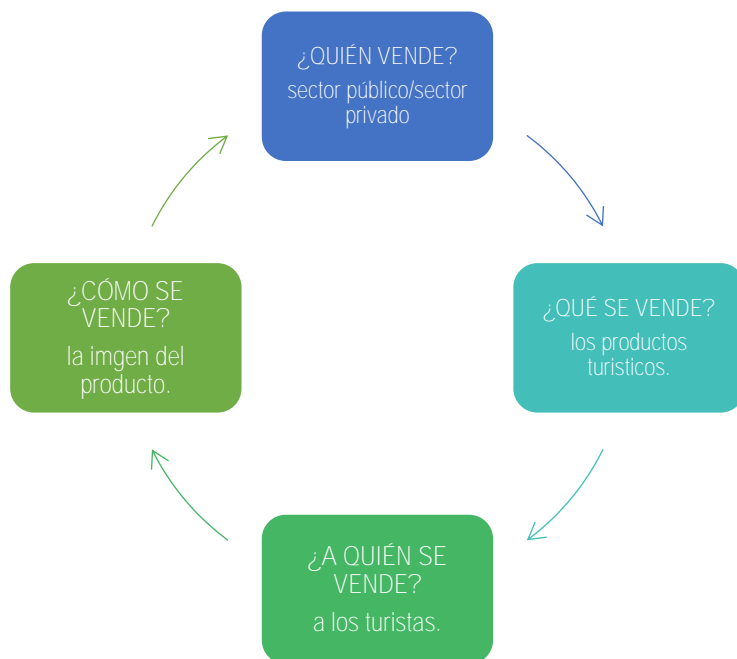
IMPORTANTE: las autoridades locales deben trabajar en conjunto a beneficio de la población local, el papel a desarrollar es:

- Preparar condiciones básicas de partida, es decir, mejorar el entorno, conservar los recursos turísticos, crear equipamientos e infraestructura, entre otros.
- Favorecer la participación del sector privado, como hoteles, empresas de servicios turísticos, guías, comercio, artesanía, etc.

6.- VENTA DE PRODUCTO TURISTICO.

Mediante la promoción del producto puede ser conocido y por lo tanto deseado. De este modo dependerá llegar a un mayor número de personas y de influir en sus decisiones de compra.

El proceso de venta se verá reflejado de la siguiente manera:



Cuadro 3: Proceso de venta.
Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015)

- El municipio y la administración turística.

La responsabilidad del municipio en la promoción debe ser señalada ya que el peso más fuerte de este tipo de promoción lo lleva la administración estatal. Desde el municipio, la promoción consiste en

1. crear productos turísticos atractivos y darlos a conocer.
2. Ofrecer toda la información a turistas en el propio destino; las oficinas de información turística son esenciales.
3. Transmitir un mensaje a los clientes con todo lo relevante para tomar decisiones, por medio de sencillo folletos o publicidad.
4. Coordinarse con la administración estatal para que la promoción sea amalgame y se enfoque a las prioridades turísticas.
5. Estrecha relación con el sector empresarial.
6. Identificar a nuestros clientes, el motivo de su viaje, gustos y preferencias.

7.- LA GESTIÓN TURÍSTICA.

Para buscar en el municipio el desarrollo sostenible del turismo, los recursos naturales, culturales y humanos deben ser gestionados a partir de:

1. Lograr que los visitantes disfruten.
2. Conseguir el máximo beneficio a la población.
3. Reducir la influencia negativa al ambiente.

La administración turística municipal debe comprometerse a la aplicación de un programa de planeación así como reunir los esfuerzos de los empresarios, la administración estatal y la población en general. Debe fomentar la condición de partida del turismo y mantenerla constantemente.

En la gestión turística, si el municipio no es capaz de ejercer su papel de gestor el turismo no terminará por consolidarse, para ello el municipio debe ejercer sus funciones y respetar las funciones de la administración local pues tiene sus propias competencias para que el municipio pueda exigir que se cumplan las propias la observación de las leyes locales como ya se ha mencionado es indispensable.

En busca de obtener una distribución adecuada de los recursos la iniciativa privada no debe ingerir en las siguientes áreas de control, o de hacerlo, el municipio debe estar encargado de la regulación:

1. Planear el turismo.
2. Crear infraestructura.
3. Protección de patrimonios.
4. La promoción turística.
5. Mejorar la calidad de vida de la población.
6. Investigación turística.
7. La seguridad de la ciudadanía.

Las atribuciones del sector municipal deben limitarse a sus responsabilidades y no caer en el paternalismo, así se evita perder tiempo y dinero en situaciones que se le pueden encargar al sector privado; el municipio debe ocuparse en guiar y supervisar la intervención empresarial.

La conformación del equipo de gestión turística municipal debe estar encabezada por un líder, sin embargo no conviene que todas las decisiones sean suyas, un equipo bien llevado delegará determinados asuntos a diferentes personas para resolver más fácilmente los problemas.

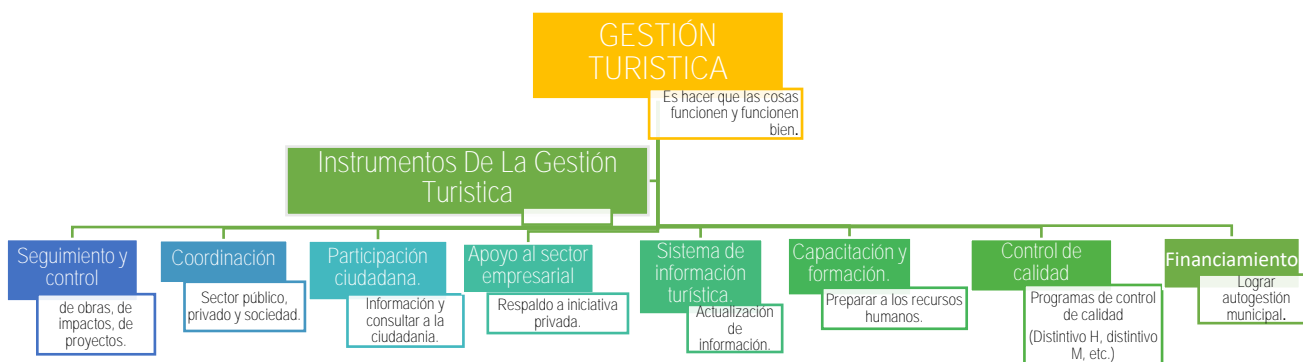
Para obtener una gestión moderna y eficaz es fundamental solo regular lo necesario, es imperativo acabar con reglamentaciones, requisitos y papeleos obsoletos, debe erradicarse la procesión en ventanillas y oficinas de las dependencias municipales. La burocracia excesiva es enemiga de la gestión turística que si depende de la rapidez y la simplicidad e los trámites. La pérdida de tiempo de los empresarios o inversionistas debido a las trabas inútiles desalentará por completo la actividad turística.

El equipo de gestión turística debe actuar como un empresario en su empresa, debe asumir la responsabilidad de ganar y de ser el municipio turístico más importante. La gestión municipal debe encargarse de hacer del turismo una fuente tangible de beneficios, debe informarse de las últimas innovaciones, estar al día en lo último de turismo, emplear las técnicas más innovadoras de la informática y publicidad.

Es esencial para el equipo de gestión turística anticiparse al suceso, es ponerse al día sobre lo que piden los turistas para ofrecerlo, pues vender significa darle al otro lo que quiere y obtener ganancia por ello. No debe esperarse que el producto turístico que este en sus manos aburra hay que preparase y dar a conocer nuevas alternativas, pero de manera más imperativa no debe esperarse que el recurso se agote o se dañe para intentar hacer algo prevéase y regúlese.

- Instrumentos de la gestión.

La aplicación de estos instrumentos permitirá obtener resultados que se espera de la planeación del turismo.



Cuadro 4: Gestión turística.
Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015)

- Seguimiento y control.

El seguimiento significa vigilar la buena marcha del proceso de planificación para corregir a tiempo cualquier falla, asegurándose de:

- Los objetivos.
- El diagnóstico.
- Puntos fuertes y débiles (FODA).
- Estrategia turística.

- Evaluación de los impactos del turismo.

Se debe asumir el riesgo al que se enfrenta si luego de planear no se preocupa de controlar sus efectos. Es indudable que sobre el medio ambiente y sobre la población van a influir:

- La infraestructura creada.
- Los nuevos servicios turísticos.
- El aumento de visitas.
- Uso de recursos naturales y culturales.

Para ello se debe llevar a cabo medidas correctivas sobre la marcha:

SITUACIÓN	IMPACTO NEGATIVO	MEDIDA CORRECTIVA.
Exceso de visitantes.	Alteración de las condiciones naturales del lugar. Ampliar la capacidad de los servicios turísticos. Presión sobre la población local.	Limitar el acceso de visitantes a sitios de interés turísticos.
Crecimiento acelerado del turismo.	Desarrollos urbanos descontrolados. Aumento de barrios pobres. Invasión de zonas naturales. Destrucción del paisaje.	Proteger zonas de interés turístico. Dispersar visitantes hacia otras. Elaboración de planes de mejora y rehabilitación de barrios.
Contaminación.	Contaminación de suelo y agua. Contaminación visual por construcciones desagradables.	Realizar campañas de concientización. Recogida de basura Regular la altura y el tipo de construcciones.
Vandalismo.	Destrucción de instalaciones. Deterioro de recursos culturales.	Mayor vigilancia. Campañas de concientización.
Congestión de vehículos.	Tráfico en carreteras. Dificultades de estacionamiento.	Ampliación de la red vial. Nuevos accesos. Mejora del servicio de transporte público.
Exceso de barcos a motor.	Perturbación de la fauna de ríos y lagos. Destrucción de la flora y los ecosistemas.	Cerrar al uso de zonas para su recuperación. Campaña de concientización de la población local.
Excursionismo incontrolado.	Daño a espacios naturales frágiles. Destrucción de la flora. Apertura de caminos inadecuados.	Reglamentar el uso de los espacios naturales. Establecer accesos y controlar las visitas. Definir rutas y crear caminos adecuados. Información a visitantes.
Delincuencia.	Robos y asaltos a los turistas. Problemas para salir a ciertas horas y/o visitar algunas zonas.	Mayor vigilancia. Creación de policía turística.
Recuerdos de viajes.	Extracción de elementos del paisaje o naturaleza. (Piedras, plantas, animales, aves exóticas, entre otros).	Mayor vigilancia. Educación ambiental. Campaña de concientización.
Publicidad comercial.	Exceso de anuncios publicitarios en las calles y carreteras.	Reglamentación.
Alteración de costumbres locales.	Pérdida de identidad cultural. Cambios en los hábitos de comida y distracción. Problemas sociales. (alcoholismo, drogas, prostitución)	Promover manifestaciones locales: arte, danza, música. Programas de capacitación laboral. Creación de centros culturales.

Tabla 10: Gestión de impactos negativos del turismo.
Fuente: Instituto Costarricense de Turismo (2015).

- Coordinación.

Es de vital importancia que las autoridades municipales mantengan una fructífera relación con las instancias superiores de la administración pública (gobierno) y el sector privado (empresas privadas) con la finalidad de obtener financiamiento necesario y ejecución para el desarrollo turístico reflejado en la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos y sobre todo en ordenación del espacio natural, cultural y urbano.



Cuadro 5: Convenios turísticos.
Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015).

- **La organización municipal.**

El desarrollo turístico exige adaptar la organización interna municipal al reto de ejecutar y gestionar las actuaciones previstas. Lograr este gran reto depende de las condiciones concretas de cada rubro, pero el esfuerzo principal se resume en crear un área de turismo dentro de la organización municipal.



Cuadro 6: Organización interna municipal para la gestión de desarrollo turístico.
Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015).

- **Participación ciudadana.**

Para lograr con éxito el desarrollo turístico es importante tomar en cuenta a la sociedad que habita en la localidad como sus expectativas en relación a la actividad turística, opinión sobre las modificaciones necesarias para preparar al municipio, acuerdos sobre aprobación de presupuestos, denuncias sobre problemas ambientales, urbanos, sociales que puedan afectar al turismo, entre otros.

Para que se produzca una verdadera participación de la comunidad, el municipio debe encargarse de satisfacer las necesidades de:

- Informar: Resolviendo dudas, quejas o consultas.
Haciendo reuniones periódicas.
Publicando notas de prensa.
Elaborando boletines o folletos informativos.
- Educar: Realizando campañas de concientización turísticas y ambientales.
Reuniones y talleres de trabajo.
Cursos de formación turística.
- Consultar: Convocando asambleas públicas.
Consultas sobre actuaciones necesarias.
Aprobación de presupuestos.
Acuerdos sobre conveniencia de la actividad turística.

Además, la participación ciudadana tiene ventajas:

- Eleva la dignidad colectiva.

- Favorece la igualdad.
- Refuerza la democracia.
- Contribuye a la integración social.
- Ayuda a hacer buen uso de las finanzas.

- **Apoyo al sector empresarial.**

Las autoridades municipales deben encargarse de motivar a empresarios de fuera, con capacidad de invertir en nuestros proyectos turísticos. La administración municipal debe aplicar medidas de apoyo para crear la debida confianza entre los empresarios. Algunas medidas son las siguientes:

- Apoyar la formación de pequeñas y medianas empresas turísticas. (empuje técnico y/o financiero).
- Contribuir con la organización de cooperativas. (agrícolas, artesanas o de otro tipo).
- Simplificar procedimientos alternativos.
- Ofrecer incentivos a la inversión turística. (exonerar impuestos por un periodo, tierras a bajo precio, mano de obra capacitada).

Sin embargo, no debe falta la una base de datos que recaude toda la información turística disponible, es decir, un registro sobre las características, evolución y comportamiento del turismo en el municipio. Para ello, es necesario seguir dos simples pasos:

1. Crear el registro de datos turísticos: sirven de ello medios manuales o medios tecnológicos.
2. Mantener actualizada la información.

Algunos datos de vital importancia a recabar son para la base de datos son:

- Llegada de turistas: de donde vienen, porque vienen, que buscan.
- Tipos de alojamiento existente.
- Servicios turísticos: tipos de empresas, categorías.
- Inventario de recursos turísticos: características y problemáticas.
- Proyectos turísticos: propuestos y aprobados.
- Ingresos y gastos: cuanto recibe el municipio por turismo, de dónde provienen los ingresos y cuáles son los gastos de corrientes.

- **Formación y capacitación.**

Todos los sectores son la cara del turismo funcionarios municipales, empleados, empresarios, campesinos, el ciudadano común; olvidar o descuidar la preparación de quienes están al servicio del turismo es un gravísimo ya que puede dirigirnos directamente al fracaso.

La buena gestión del turismo se lleva a cabo con gente bien capacitada y formada de acuerdo a las tareas a ejercer. El personal debe estar altamente capacitado para estar al servicio de empresas turísticas como hoteles, restaurantes, atención turística, agencias de viajes y relaciones públicas; y de importancia que el ciudadano o gente de la localidad debe tener el comportamiento adecuado ya que de ello depende en mejorar o dañar la imagen turística del municipio, nada cuesta ser amable, sonreír y ser educado, ser limpio y no ensuciar.

- **La gestión de calidad.**

La calidad consiste en hacer las cosas bien y dar satisfacción al cliente; esto significa que cuando el turista elige el destino tiene expectativas sobre el lugar como la belleza del lugar, conservación de los recursos, el trato de la gente local, comida, precios, entre otros.

Realizar una debida gestión de calidad depende de la administración local así como de los empresarios; aunque debemos estar conscientes de que surgirán distintos tipo de problemas como la inexistencia de normas de calidad, servicios turísticos deficientes, diferencias entre lo que se promete y lo que ofrece. A esto, se dan las siguientes recomendaciones:

PROBLEMAS	RECOMENDACIONES.
Normas de calidad.	Revisar la normativa ambiental, urbanística y turística. Elaborar o mejorar el plan de desarrollo turístico. Exigir en los proyectos turísticos estudios de impacto ambiental y social.
Servicios turísticos deficientes.	Recibir quejas de usuarios y solucionarlos Reforzar relaciones con la administración central. Mantener comunicación con empresarios. Hacer respetar las normas.
Diferencia entre lo que se promete y lo que se ofrece.	Buscar asesoría especializada. Mejorar promoción turística. Reforzar la coordinación con el sector privado. Tener contacto con los que tiene experiencia turística.

Tabla 11: Recomendaciones para mejorar la calidad turística.
Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015).

- **Gestión turística.**

La gestión turística se puede explicar en cuatro sencillas palabras, y no es más que planificar, coordinar, sensibilizar y controlar. Pero para dejar más claro cómo llegar a una buena gestión turística de calidad, aquí diez puntos clave:

1. Hacer las cosas bien.
2. Objetivos compartidos sobre el turismo.
3. Planificación.
4. Coordinación pública y privada.
5. Integración de la comunidad al desarrollo turístico.
6. Respeto al medio ambiente y a la cultura local.
7. Informar y sensibilizar.
8. Conocer al turista y satisfacer sus necesidades.
9. Darnos a conocer.
10. Mejora continua.

- **Financiamiento.**

El financiamiento es una parte clave para la gestión turística pues depende de este disponer y administrar un buen presupuesto para su desarrollo. Las fuentes de financiamiento son básicamente dos:

1. Los recursos asignados por ley. (recaudación de impuestos, ingresos transferidos desde el gobierno).
2. Capacidad de autogestión.

Algunas fuentes de financiamiento que ayudan a la autogestión son:

<p><i>Fondos de ayuda al desarrollo.</i> <i>Proviene de organismos internacionales quienes escriben convenios de colaboración.</i></p>	<p>Banco mundial. Banco interamericano del desarrollo. UNESCO. (Los convenios incluyen asistencia técnica y financiera y pueden abarcar áreas como turismo, transporte, infraestructura entre otros).</p>
<p><i>Tasa por el uso de servicio.</i> <i>Atribución municipal útil para recuperar para te la inversión realizada en equipamientos y servicios turísticos.</i></p>	<p>Equipamiento y servicios como: Restauración de un edificio histórico. Construcción de un museo, balneario, instalación deportiva, entre otros.</p>
<p><i>Fondos mixtos de promoción.</i> <i>Es necesario reunir a nivel municipal aportaciones públicas y/o privadas con la finalidad de impulsar campañas de promoción e información turística.</i></p>	<p>Posibles a financiar: Publicaciones, catálogos y folletos turísticos. Encuentros entre profesionales del sector turístico. Capacitación y formación turística. Apoyo a pequeñas y grandes empresas, entre otros.</p>

Tabla 12: Tipos de fondos.

Fuente: Elaboración propia con base en Instituto Costarricense de Turismo (2015).

- Apoyo al turismo sostenible.

Un entorno bien tratado tanto en lo ambiental como en lo social constituye el capital de la empresa turística y es uno de los elementos básicos para su supervivencia económica. El turismo sostenible significa entender que toda actividad tiene un impacto tanto negativo como positivo en el entorno natural, cultural y social pero procurar que solo permanezcan los efectos positivos. Para lograr esto se necesita:

- Conservar el medio ambiente y atractivo del lugar para el turista.
- Respetar y potenciar los valores culturales y sociales de la población y mejorar su nivel de vida.
- Asegurar la rentabilidad de los proyectos turísticos para generar ingresos que necesita su desarrollo.

Coordinar los intereses de todos (gobierno municipal, empresarios, organizaciones no gubernamentales, comunidad, turistas) es de vital importancia para lograr el objetivo común de alcanzar un turismo sostenible.

CONCLUSIONES

Basados en el análisis de los instrumentos de información realizados en esta investigación como el listado de inventario, la jerarquización de potencial turístico, presentación de mapas de ubicación mismos que son fruto del trabajo de campo desarrollado, se puede concluir que el municipio de Othón P. Blanco cuenta con el suficiente potencial para desarrollar el turismo y para ello tiene la necesidad de implementar una adecuada gestión del turismo basada en la planeación sustentable para lograr así el impulso económico que desarrolle el territorio, pero es imperativo que esto se logre respetando la biodiversidad ecológica y evitando dañar las bellezas naturales de la región, ya que de seguir por la presente ruta se estaría recorriendo el mismo camino que los municipios en el norte del estado y los resultados de ello están a la vista, resulta imprescindible aprender de la experiencia de regiones como Jaco en Costa Rica o Curitiba en Brasil, lugares que han disparado la explotación turística con la comprometida participación de las comunidades locales y ponderando el respeto a la naturaleza por medio del desarrollo sustentable, este aprendizaje sumado a la experiencia en el turismo que en el estado Quintana Roo ya se tiene, permitirá alcanzar con éxito un responsable impulso del turismo para Othón P. Blanco.

La planeación es base fundamental para la implementación de un sistema administrativo exitoso, no se debe perder de vista el hecho de que la actividad turística es en principio ello, una actividad económica de la cual se pretende basar el desarrollo social, pues bien como tal la planeación es un elemento indispensable para llevar a buen término dicha actividad, sin embargo es imprescindible hacer una selección adecuada del sistema de planificación que se pretende instaurar para programar el inicio del sistema administrativo en cuestión, al respecto se ha podido identificar que el modelo de planeación estrategia planteado por Chiavenato(2001) recoge en gran medida las características necesarias para aplicar en el elemento territorial considerado es decir el municipio de Othón p. Blanco

Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación; este está

entrelazada de modo inseparable con el proceso completo de la dirección; por tanto, todo directivo debe comprender su naturaleza y realización. Además, a excepción de algunas empresas, cuyos ejemplos serán tratados en este libro, cualquier compañía que no cuenta con algún tipo de formalidad en su sistema de planeación estratégica, se expone a un desastre inevitable. (Chiavenato, 2001:6)

Lo anterior se sumó a esta investigación en concordancia directa con lo plasmado en el programa sectorial de Turismo, integrado al Plan Nacional De Desarrollo emitido por el gobierno de la república en el que se expresa lo siguiente:

Aprovechar el potencial turístico del país requiere de la acción coordinada de todos los actores involucrados. Para lograrlo, promovemos activamente la armonización del marco jurídico y la articulación de los programas y acciones en materia turística con las entidades federativas y los municipios, así como con la academia, el sector privado y el sector social. Debemos establecer mecanismos idóneos para promover y orientar las aportaciones que cada uno de estos actores realicen en un contexto de colaboración, corresponsabilidad, racionalidad y transparencia. Con este fin, y para alcanzar los objetivos de la Política Nacional Turística, es indispensable avanzar en la transformación del sector e impulsar la actualización del marco jurídico con una visión moderna, incluyente y de largo plazo (2013:87)

En este sentido se refleja la importancia que para el gobierno federal tiene el desarrollo del turismo, para ello involucra en la aplicación de sus planes la integración de los órganos de gobierno municipales y estatales, pues considera que es el camino adecuado para dar inicio al desarrollo y consolidación de regiones turísticas. En el documento mencionado se establecen instrumentos que armonizan las acciones gubernamentales con la política nacional turística y promuevan la mutua responsabilidad:

Líneas de acción.

1.2.1 Impulsar la creación de mecanismos institucionales para coordinar acciones transversales relacionadas con la Política Nacional Turística.

1.2.2 Promover la coordinación programática y presupuestal interinstitucional, que garantice la alineación de todas las acciones turísticas, dispersas en diferentes entidades y dependencias.

1.2.3 Impulsar la creación de instrumentos presupuestales transversales para hacer más eficiente y racional el gasto público (Plan Nacional de Desarrollo, 2013:104).

Con base en lo dispuesto por la federación, el plan estatal de desarrollo, en el eje llamado Quintan Roo competitivo presenta la intención del ejecutivo estatal por brindar desarrollo equilibrado en todos los municipios de la entidad basado en actividades económicas como el turismo:

La estrategia de desarrollo regional distingue al interior de cada región vocaciones para la formación de microrregiones y centros integradores, que son los núcleos mínimos de la planeación estratégica estatal (...) El estado recibe los mayores flujos de turistas de cruceros y de pasajeros en embarcaciones costeras a nivel nacional, con la recepción de más del 50 por ciento de los cruceros del país. Cozumel mantiene su posición como uno de los puertos más importantes del mundo y el principal puerto turístico en México y el Caribe, al recibir el 40 por ciento de los cruceros a nivel nacional y Mahahual que se ha convertido en el segundo lugar nacional. La entidad cuenta con 6 terminales de cruceros, 3 en Cozumel, Playa del Carmen, Punta Venado y Mahahual. (Plan Estatal de Desarrollo, 2013:41).

Para hacer concordancia con lo expresado por ambos documentos gubernamentales esta investigación se basó en una metodología mixta y un marco teórico centrado en autores propios de la gestión turística como Bote (1991) y Antón (2011) y de ello se concluye que las nuevas estrategias para desarrollar el turismo se han alejado de proyectos agresivos con el ecosistema como el proyecto Cancún, que si bien brinda excelentes resultados económicos pasa un cara factura en cuanto a la conservación de los recursos naturales se refiere, ya que en la actualidad el desarrollo del turismo se ha centrado en establecer estrategias regional enfocada principalmente en las municipalidades, para el caso del Quintan Roo el reto mayor

recae en los municipios del sur del estado principalmente en Othón P. Blanco que para lograr esto de una mera responsable deberá atender recomendaciones centradas en la aplicación de una correcta gestión del turismo sustentable. La búsqueda por desarrollar el turismo consisten establecer estrategias que permitan llevar a la sustentabilidad esta actividad económica.

El modelo de planeación estratégica que se convierte en base de la gestión turística son los apartados claves para permitir el desarrollo de la actividad turística en el municipio, la gestión del turismo toma los elementos proporcionados por la planeación estratégica y dictamina el proceso a seguir para poner en marcha la actividad económica en cuestión. Por ello, una de las conclusiones más sólidas obtenidas después de esta investigación refiere a la importancia central de ambos elementos, como se conjugan y se llevan a la práctica, con la intención de brindar impulso a la actividad turística. Aún más en este proyecto se plasman los lineamientos claves para llevar a la realidad los procesos de gestión que se desprendieron del sistema de planificación estratégica, al respecto entonces puede considerarse al turismo en los municipios un arma de doble filo, ya que tiene una perspectiva sumamente positiva pero también lado malo, puede servir para alcanzar un mayor bienestar de la población o puede destruir las riquezas del entorno. Hacer buen uso del turismo nos brinda oportunidades de:

- Mayores rentas.
- Más empleos.
- Equilibrio económico.

Pero para ello, es necesario realizar un trabajo centrado en la planificación y la gestión, que son los pilares básicos para el desarrollo turístico. Para que este pueda ser alcanzado debe ir acompañado:

- Infraestructuras, carreteras, aeropuertos, puertos.
- Suministros de agua, energía y alcantarillado.
- Eliminación de desechos.
- Creación de servicios turísticos.

Todo lo anterior son componentes indispensables para la actividad turística, sin embargo existe otro factor fundamental y este es la población local ya que es preciso que la comunidad

se integre plenamente al desarrollo turístico, para ello es necesario que la gente se prepare, participe en la planificación del turismo y aproveche sus beneficios; solo de este modo la población será capaz de apreciar los recursos turísticos de su municipio y convertirse así en vigías de su patrimonio.

El factor poblacional resulta imperativo ya que obtendremos de los turistas lo que merecemos en función del esfuerzo que se le imprima, es decir los turistas se comportan de acuerdo a lo que ven, si tenemos un ambiente limpio y sin contaminación el turista promedio sabrá respetarlo, si se es cordial ellos también lo serán y si se cuida el patrimonio ellos lo apreciarán también. Obtener un turismo sustentable no es imposible en el municipio de Othón P. Blanco, es solo una cuestión de voluntad social y política.

El gobierno municipal de Othón P. Blanco debe concientizarse del papel transcendental que tiene como agente de desarrollo, de conservación y promotor del turismo; su influencia le permite planificar y actuar como mediador entre distintos entes administrativos tanto en el sector público como en el privado y en la sociedad.

Por otro lado, un gobierno estatal eficaz y dinámico es el pilar central para el desarrollo municipal, ya sea en el turismo o en cualquier otra actividad económica, para ello sus esfuerzos deben estar enfocados en lograr el fortalecimiento de las instituciones, en planificar el desarrollo de los municipios a la vez que se mejoran sus finanzas, respetar y aplicar las legislaciones del municipio y gestionar con honestidad los recursos públicos.

El municipio de Othón P. Blanco debe esforzarse por ser el primer promotor del turismo sustentable, para ello tiene que tomar acciones de control para evitar a toda costa los efectos indeseables de esta actividad y debe tomar estrategias que lo estimulen y promuevan por ejemplo definir y reglamentar áreas destinadas al desarrollo turístico en los planes municipales de uso de suelo, hacer partícipe la población del desarrollo, impulsar programas educativos y de concientización, fomentar tradiciones y culturas, capacitar al personal público y ayudar a la formación de profesionales especializados en la materia.

En las medidas de control deben establecerse la regulación y diseño de obras para establecer armonía con las tradiciones locales y el entorno natural, vigilar y controlar los desarrollos turísticos, penalizar económicamente a los infractores de normas y reglamento,

es imperativo poner límites al crecimiento descontrolado y evaluar los efectos ambientales, socioeconomicos y culturales del turismo en el municipio.

En relación a todo lo anterior, los empresarios en el municipio deben adoptar las propuestas del turismo sustentable y para ello debe de eliminar los residuos mediante reciclaje y tratamiento de aguas negras, establecer el uso de energías alternativas, comprometerse a respetar los espacios protegidos, evitar llevar sus desarrollos a zonas frágiles y de alto riesgo, mejorar la capacitación de sus empleados, respetar el valor de la cultura local y procurar que los beneficios llegue a la comunidad, advertir a los turistas sobre los efectos de su comportamiento y garantizar la cantidad de sus servicios.

Como anteriormente ya se ha mencionado, no resulta imposible establecer el turismo sustentable en Othón P. Blanco; el inventario de recursos propuesto en esta investigación comprueba la existencia de distintos atractivos potencialmente explotables. La responsabilidad mayor para permitir la transición a un desarrollo turístico sustentable en Othón P. Blanco recae primordialmente en la voluntad política de la comuna; es debido a esto que también se ha presentado una metodología de desarrollo basada en una adecuada gestión del turismo misma que permite dar inicio al proceso de sustentabilidad turística; si bien, esta, solo marca una pauta para dar comienzo a este proceso pues consolidar el desarrollo requiere de todo un seguimiento de capacitación burocrática, empresarial y social que impulse el transitar y consolidar el proyecto turístico en cuestión.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1990). *Promoción Turística, Un Enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Ackoff, R. (1997). *Planificación de la empresa del futuro*. México: Limusa.
- Antón, S. (2005). *Planificación Territorial del turismo*. Barcelona: UOC.
- Arnaiz, A. Olán, A. Et al. (1993). *Estudio Integral de la Frontera México- Belice. Monografías de México*. Chetumal: Centro de Investigaciones de Quintana Roo.
- Asociación de Hoteles. (2016). *Afiliados*. Recuperado de: <http://chetumalhoteles.com/>
- Bahía de Chetumal. (2016). Recuperado de: <http://www.bahiadechetumal.com.mx/>
- Bote V. (1991). *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.
- Boullon, R. *Los Municipios Turísticos. (2003). México: Trillas*.
- Boullon, R. (2006). *Espacio turístico y desarrollo sustentable*. Universidad Nacional del Comahue
- Boullon, R. *Planificación del Espacio Turístico. (1997). México: Trillas*.
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados. (2016). *Asociados*. Recuperado de: <http://www.caniracchetumal.org.mx/>
- Cárdenas, F. (1986). *Producto Turístico*. México: Trillas.
- Careaga, L. Higuera, A. (2010). *Historia Breve Quintana Roo*. México: Fideicomiso Historia de las Américas.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración. Proceso administrativo*. Editorial McGrawHill.

- CONACULTA, (2003). *Patrimonio Cultural y Turismo*. Morelia, Michoacán: José Hernández Reyes.
- Cooper, C. (1997). *Turismo, Principios y Práctica*. México: Diana
- Crepí M., Planells, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Vallehermoso Madrid: Síntesis, S.A.
- Dahdá, J. *Elementos del Turismo*. (2003). México: Trillas.
- De Araujo, F. López, M. (2010) *La información medioambiental divulgada por las empresas turísticas de alojamiento: un enfoque según la teoría de los stakeholders*. Pensar Contábil.
- Espinosa, M. *Anteproyectos de Investigación Turística, Metodología para su Investigación*. (2005). México: Trillas.
- Font, X. (2008). Sostenibilidad y alivio de la pobreza en países en vías de desarrollo: el papel del hotelero y del investigador. *Estudios y perspectivas en Turismo*, vol. 17 no. 1.
- Gobierno del Estado de Quintana Roo. (2011). *Plan Quintana Roo*. Recuperado de: <http://www.qroo.gob.mx>
- Gobierno de la República. (2011). *Plana Nacional de Desarrollo*. Recuperado de: <http://www.gob.mx>
- Gómez, S. (2003). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad*. México: Universidad de Guadalajara.
- Gómez, H. Linares, R. (2006). *Sistemas de Información Científica*. Venezuela: Universidad de los Andes. *Aldea Mundo*, vol. 11, núm. 20, mayo, 2006, pp. 73-86.
- González, A. Campos, L. Et al. (2015). *Desarrollo Territorial En Contextos Urbanos Y Regionales*. México: Facultad de Planeación Urbana y Regional.
- Gurria, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México D.F: Trillas.
- Hernández, E, (1983). *Planificación Turística*. México: Trillas.

- Hiernaux, D. (2015). *Turismo, Sociedad y Territorio: Una Lectura Crítica*. Universidad Autónoma de Querétaro: Universitaria.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2006). *Sistemas de Información Geográfica*. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/>
- Leiva, V. (1997). *Turismo y gestión municipal*. Santiago de Chile: Asociación Chilena de Municipalidades.
- López, J. López, L. (2007). *Diferencias territoriales en la planificación y la gestión del destino turístico*. España: Universidad de Murcia.
- Manente, M., Minghetti, V. (2006). *Destination management organisations and actors*. *Buhalis D, Costa C. Tourism Bussines Frontier, Elsevier*.
- Manente, M. (2008). *Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales*. Italia: Universidad de Venecia, Italia
- Mapcarta. (2016). Recuperado de: <http://mapcarta.com>
- Mintzberg H. (2007). *Planeación Estratégica*. Presentado por Tello. C. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Municipio de Othón. P. Blanco. (2016). Recuperado de: <http://www.opb.gob.mx/>
- Nogué, J. (2007). *La Construcción Social del Paisaje*. doi: 978-84-9742-624-4.
- OEA. *Estrategias del Desarrollo Turístico del Ecuador*. (1978). Washington. (Informe y estudios, 24), págs. 106 y ss.
- Oehmichen, C. (2013). *Enfoques Antropológicos Sobre El Turismo Contemporáneo*. México: Instituto de Investigaciones Antropológicas.
- Oliveira, S. (2007). *Estudios y perspectivas en turismo*. Sao Paulo.
- Palafox, A. (2005). *Turismo Teoría y Praxis*. México: Plaza y Valdez.
- Ponterio, S. *Metodología en el Turismo*. (1991). México: Trillas.

Ritchie, B. Grouch G. (2003). *The competitive destination, a sustainable tourism perspective*.

Trowbridge: Cromwell Press.

Rocha, R. *Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo*. (1992). México: Trillas.

Secretaría de Desarrollo Social. (2013). *Catálogo de Localidades*. Recuperado de:

www.microrregiones.gob.mx

Secretaría de Turismo. (2000). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*.


México.

Vignati, F *Gestión de Destinos Turísticos*. (2009). México: Trillas.


Wikimapia satélite. (2016). Recuperado de: <http://wikimapia.o>

ANEXOS.


FICHAS DE RECURSOS NATURALES.		Feria de la Virgen de Fátima.	141
Parque Ecológico.	122	Feria de Xul-ha.	142
Playa Mahahual	123	Feria del Coco.	143
Costa Xcalak.	124	Feria Artesanal.	144
Arroyo Chacchili.	125	Reggae Fest.	145
Canala de Zaragoza.	126	Ola Rock.	146
Río Huach.	127	Exposición Artesanal de Internos del Cereso de Chetumal.	147
El chorro. (Balneario).	128	Parque Industrial de Chetumal.	148
Los Reyes. (Balneario).	129	Mural Ley.	149
El Palmar. (Balneario).	130	Monumento a Andrés Quintana Roo.	150
Álvaro Obregón Viejo. (Balneario).	131	Monumento a Lázaro Cárdenas del Río.	151
Sacxan. (Balneario).	132	Monumento a la Independencia.	152
Ramonal. (Balneario).	133	Fuente al Manatí.	153
Cacao. (Balneario).	134	Monumento a Leona Vicario.	154
Cocoyol. (Balneario).	135	Escuela Estatal de Danza Belisario Domínguez.	155
Torre de Avistamiento “Dos Hermanos”	136	Hospital Morelos.	156
FICHAS DE RECURSOS CULTURALES.		Plaza Las Américas.	157
		Plaza Bahía.	158
		Multiplaza.	159
Celebración anual de la Virgen de Guadalupe.	137	Centro Internacional de Negocios Y Convenciones de Chetumal.	160
Culto a la Santa Muerte.	138	Terminal de Autobuses ADO.	161
Mercado Ignacio Manuel Altamirano.	139	Faro de Mahahual.	162
Mercado Lázaro Cárdenas.	140	Faro en Cayo del Norte.	163
Zoologico de Payo Obispo.	164		
Planetario Yook’ol Kaab.	165		
Semana Santa en Mahahual.	166		
Concierto Anual por Festividades Patrias.	167		
Fiestas de Fin de Año.	168		
Festival de la Luz.	169		
Visual Fest,	170		
Avenida de los Héroe.	171		

ATRACTIVO O RECURSO. Parque Ecológico.				
CATEGORIA. Áreas naturales.	TIPO Montañas.		SUBTIPO Áreas verdes.	JERARQUIA 1
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°30'24"N 88°19'11"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN. Parque natural ubicado dentro de la ciudad con un pequeño lago artificial y gran variedad de aves de la región en estado de libertad.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. Señalización. Excelente Buena Regular Mala Servicio de Información. Excelente Buena Regular Mala Equipamientos y servicios. Excelente Buena Regular Mala			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala			OBSERVACIONES. Lugar habitual para realizar actividades deportivas al aire libre y sede tradicional de los paseos dominicales en la ciudad.	


Ficha 46: Parque Ecológico.
Fuente: Elaboración propia.

ATRACTIVO O RECURSO. Playa Mahahual				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Playas		JERARQUIA 4
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. 55km de la Carretera Federal 307 Cancún-Chetumal Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Iniciativa privada.			DESCRIPCIÓN. Un poblado de pescadores que se ha visto influenciado por el turismo a gran escala, por tener una terminal de Cruceros	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	Playa más abundante y potencialmente atractiva dentro del municipio.

Ficha 47: Playa Mahahual.
Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Costa de Xcalak						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.		SUBTIPO Playas		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°16'28"N 87°50'8"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Iniciativa privada.			DESCRIPCIÓN. Región conocida como “Costa Maya”, tiene una altura promedio de 10 metros sobre el nivel del mar, colindando en la parte Sur con la localidad de Zaragoza.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. ■
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. ■
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Este puerto a pesar de ser un poblado de pescadores, es también parte de su desarrollo económico el turismo		

Ficha 48: Costa Xcalak.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Arroyo. (Chacchili).				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.		SUBTIPO Arroyos.	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. COORDENADAS: 18°51'42.7"N 88°04'04.5"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			Para llegar al sitio se requiere de transporte marítimo de pequeño calado	


Ficha 49: Arroyo Chacchilli.

Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Canal de Zaragoza.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.			SUBTIPO Canales.	JERARQUIA 4
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°12'41.5"N 87°50'43.5"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Secretaría de Marina (SEMAR)			DESCRIPCIÓN. Atractivo natural desarrollado a partir de la actividad humana: representa una franja navegable con abundante vegetación y vida marina.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	Vía marítima artificial de aproximadamente un kilómetro y que conecta e mar caribe con la Bahía de Chetumal.	

Ficha 50: Canal de Zaragoza.

Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Río Huach.				
CATEGORIA.	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA 3	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado cerca de la comunidad de Mahahual. COORDENADAS: 18°25'14"N 87°45'55"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Une la laguna con el mar. El río es de cerca de 8 m de ancho, y su profundidad promedio es de 2.5 metros. Cuenta con más de 45 kilómetros de extensión y puede hallarse casi frente a Banco Chinchorro y a sus costados se extiende un macizo de Manglar en excelente conservación, donde millones de crías de peces, de diferentes especies, esperan pacientemente su madurez para salir de nuevo al mar Caribe.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	

Ficha 51: Río Huach.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. El Chorro.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Ríos.	SUBTIPO Balnearios.	JERARQUIA 2			
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Juan Sarabia. Coordenadas: 18°29'56"N 88°28'48"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	No cuenta con servicios básicos y la entrada es libre.		


Ficha 52: Balneario El Chorro.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Los Reyes.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Ríos	SUBTIPO Balnearios.	JERARQUIA 2		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Sabidos. Coordenadas: 18°21'27"N 88°35'17"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	Es de difícil acceso pero su entrada es libre.	


Ficha 53: Balneario Los Reyes.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. El Palmar						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Ríos	SUBTIPO Balnearios.	JERARQUIA 2			
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Palmar. Coordenadas: 18°26'52"N 88°31'47"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN.			
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala		Cuenta con servicios de baño, palapas, restaurante, estacionamiento y renta de mobiliario. Costo de entrada 10 pesos por persona	


Ficha 54: Balneario El Palmar.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Álvaro Obregón Viejo.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Ríos	SUBTIPO Balnearios		JERARQUIA 2		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Álvaro Obregón Coordenadas: 18°18'23"N 88°36'35"W.			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala		Cuenta con baños, palapas, cabañas, estacionamiento. Costo de entrada 10 pesos	


Ficha 54: Balneario Álvaro Obregón Viejo.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Sacxán.					
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Ríos	SUBTIPO Balnearios.	JERARQUIA 1		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Sacxán Coordenadas: 18°28'0"N 88°31'12"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	no cuenta con servicios y la entrada es libre	


Ficha 55: Balneario Sacxan.

Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Ramonal.						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas.	SUBTIPO Balnearios.		JERARQUIA		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Ramonal Coordenadas: 18°25'11"N 88°32'5"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. 37km			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala		<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala		<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala	No cuenta con servicios. Costo de entrada 5 pesos por persona		

Ficha 56: Balneario Ramonal.


Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Cacao.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Costas	SUBTIPO Balnearios.	JERARQUIA 1	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Cacao. Coordenadas: 18°11'44"N 88°41'46"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES. Cuenta con servicios sanitarios y la entrada tiene un costo de \$5 pesos.	

Ficha 57: Balneario Cacao.
Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Cocoyol						
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Ríos		SUBTIPO Balnearios.		JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la comunidad de Cocoyol Coordenadas: 18°9'49"N 88°41'21"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES			
Excelente	Buena	Regular	Mala	Lugar de difícil acceso y no cuenta con servicios básicos.		

Ficha 58: Balneario Cocoyol.
Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Torre de avistamiento “Dos hermanos”.				
CATEGORIA. Sitios naturales.	TIPO Lugares de observación de flora y fauna.		SUBTIPO	JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Los mogotes 2 Hermanos se localizan en la parte sur de la Bahía de Chetumal, aproximadamente a 25 minutos saliendo de Calderitas con aguas tranquilas; forma parte del perímetro de la Reserva Estatal Santuario del Manatí Bahía de Chetumal, en donde se puede realizar pesca deportiva, observación de aves, paseos en lancha entre otras actividades	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
			Actualmente el único grupo organizado que lleva turistas es la Cooperativa Bahía de Calderitas, que preside don Ramiro Xool. Informes al número celular 983 132 41 37.	

Ficha 59: Torre de Avistamiento Dos Hermanos.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO.				
Celebración anual de la Virgen de Guadalupe.				
CATEGORIA. Folklore	TIPO Manifestaciones religiosas y creencias populares			SUBTIPO
				JERARQUIA 1
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Av. Francisco I. Madero entre Cristóbal Colón y Mahatma Gandhi Coordenadas: 18°30'16.2"N 88°17'57.3"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Privada			DESCRIPCIÓN. Se realizan novenas, rezos y ritos diarios, así como recepción de peregrinos procedentes de diversas regiones. Bailes, festividades y kermeses que giran en torno a la aparición de la Virgen de Guadalupe culminando con una serenata multitudinaria en la iglesia cede. Se lleva a cabo en el municipio de Othón P. Blanco a partir del primero de diciembre hasta el doce del mismo mes.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>	
			OBSERVACIONES.	
			La puntualidad es indispensable para disfrutar con comodidad de este evento dado que presenta asistencia masiva de fieles y puede llegar a ser incómodo.	

Ficha 60: Celebración Anual de la Virgen María.
Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO.					Culto a la Santa Muerte				
CATEGORIA.		TIPO			SUBTIPO			JERARQUIA	
Folklore		Manifestaciones religiosas y creencias populares.						1	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.					IMAGEN				
<p>Av. Belice entre Venustiano Carranza y Primo de Verdad. Coordenadas: 18°30'24"N 88°17'46"W</p>									
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)					DESCRIPCIÓN.				
<p>Privado. A cargo de la Sra. Teresa Barrera.</p>					<p>Se realiza un evento festejando a la Santa muerte, inicia con una procesión por las calle Av. de los Héroes, Calle Álvaro Obregón, Hidalgo, Primo de Verdad, culminando en el salón de Volqueteros CROC; ahí se lleva a cabo una fiesta en honor a la Santa Muerte en donde se baila, se bebe y se come</p>				
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.					IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.		4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>		
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.		5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>		
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.				
ACCESIBILIDAD.					OBSERVACIONES.				
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>Esta festividad con lleva tradiciones y rituales que suelen ser temidas por quien no las conoce en su totalidad, pero cabe resaltar que dicha expresión cultural se lleva a cabo en tranquilidad y en ausencia de cualquier tipo d violencia.</p>					

Ficha 61: Culto a la Santa Muerte.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Mercado Ignacio Manuel Altamirano				
CATEGORIA. Folklore.		TIPO Ferias y mercados.		SUBTIPO
				JERARQUIA 0
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Av. Efraín Aguilar, Av. De Los Héroes y Av. Belice Coordenadas: 18°30'11"N 88°17'45"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN. Mercado tradicional de la ciudad y punto medular de transporte público urbano; es por costumbre la central de abasto de la población media y baja de la ciudad. Mantiene una oferta permanente de productos de índole variada que van desde vegetales, hortalizas, carnes, mariscos, utensilios domésticos, ropa, manufacturados típicos de la región hasta productos de importación y electrónicos en general Primer mercado de la localidad y es el inicio del llamado centro de la ciudad; además de contar una terminal que recibe viajeros de localidad cercanas.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. Señalización. Excelente Buena Regular Mala Servicio de Información. Excelente Buena Regular Mala Equipamientos y servicios. Excelente Buena Regular Mala			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala			OBSERVACIONES. Se recomienda a hacer un recorrido por la zona de alimentos y probar los antojitos culinarios regionales de la ciudad	


Ficha 62: Mercado Ignacio Manuel Altamirano.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO.					Mercado Lázaro Cárdenas				
CATEGORIA.		TIPO		SUBTIPO			JERARQUIA		
Folklore		Ferias y mercados.					0		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.					IMAGEN				
Segundo circuito entre Calzada Veracruz y Avenida de los Héroes. Coordenadas: 18°30'53"N 88°17'20"W									
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)					DESCRIPCIÓN.				
Ayuntamiento de Othón P. Blanco					Mercado tradicional de la ciudad y punto de arribo de los turistas beliceños a la ciudad; es por costumbre la relativamente nueva central de abasto de la población media y baja de la ciudad. Mantiene una oferta permanente de productos de índole variada que van desde vegetales, hortalizas, carnes, mariscos, utensilios domésticos, ropa, manufacturados típicos de la región hasta productos de importación y electrónicos en general. El segundo mercado de importancia de la localidad; así como contar con establecimientos de antiquísima tradición para la localidad como cafeterías y fruterías.				
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.					IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.		<input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.		
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.		<input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.		
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.				
ACCESIBILIDAD.					OBSERVACIONES.				
Excelente	Buena	Regular	Mala	El atractivo en cuestión cumple con la doble función de terminal internacional por el arribo de autobuses provenientes de Belice.					


Ficha 63: Mercado Lázaro Cárdenas.

Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO.					Feria de la Virgen de Fátima				
CATEGORIA.		TIPO			SUBTIPO			JERARQUIA	
Folklore		Ferias y mercados						1	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.					IMAGEN				
Campo 1 de la alcaldía de Calderitas. Colonia Veracruz; Prolongación Centenario. Coordendas: 18°33'25"N 88°15'22"W									
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)					DESCRIPCIÓN.				
Ayuntamiento de Othón P. Blanco.					Fiesta patronal de la población dedicada a la virgen de Fátima. Se llevan a cabo corrida de toros y carrera de caballo lo que acentúa la tradición campirana de esta ciudad.				
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.					IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>			
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>			
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.				
ACCESIBILIDAD.					OBSERVACIONES				
Excelente	Buena	Regular	Mala	Cabe aclarar que la población de calderitas es una localidad independiente de la ciudad de Chetumal, sin embargo su cercanía la ha llevado a ser considerada una colonia más de la mancha urbana.					

Ficha 64: Feria de la Virgen de Fátima. .


Fuente: Elaboración propia

ATRATIVO O RECURSO. Feria de Xul- Ha.				
CATEGORIA. Folklore	TIPO Ferias y mercados		SUBTIPO	JERARQUIA 1
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Carretera federal Chetumal- Cancún, kilómetro 307. Coordenadas: 18°33'6"N 88°27'45"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN. Se realiza distintas actividades en el domo de la localidad de Xulha en el mes de enero (variación de fecha determinada por el comité organizador), con una duración de quince días	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. Señalización. Excelente Buena Regular Mala Servicio de Información. Excelente Buena Regular Mala Equipamientos y servicios. Excelente Buena Regular Mala			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala			OBSERVACIONES.	

Ficha 65: Feria de Xul-Ha.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Feria del Coco.					
CATEGORIA. Folklore.	TIPO Ferias y mercados			SUBTIPO	JERARQUIA 1
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN Estacionamiento de la Universidad Vizcaya. Coordenadas: 18°29'36"N 88°18'15"W				IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado de Quintana Roo. Ayuntamiento de Othón P. Blanco.				DESCRIPCIÓN. Exposición de gastronomía, bebidas, artesanías y distintos tipos de artículos hechos a base de Coco.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	Se cuenta con la participación de más de 60 productores de coco del municipio de Othón P. Blanco.	


Ficha 66: Feria del coco.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Feria artesanal. Chetumal.						
CATEGORIA. Folklore	TIPO Ferias y mercados.			SUBTIPO	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Cada año se realizan en distintos lugares de la ciudad de Chetumal como la Explanada de la bandera, centro de convenciones, entre otras alternativas.				IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado. Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). Secretaría de Desarrollo Económico. El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanía. (FONART).				DESCRIPCIÓN. Feria en la cual reúnen más de 50 artesanos de los 10 municipios del estado e invitados a nivel nacional con especialidad en textilera, madera, fibras vegetales, alfarería, entre otras técnicas.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala	Se realiza en el mes de marzo aunque varía de fecha determinada por el comité organizador		


Ficha 67: Feria Artesanal.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO.					Reggae Fest.					
CATEGORIA.		TIPO			SUBTIPO					JERARQUIA
Folklore		Música y Danza.								2
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.					IMAGEN					
<p>Explanada de la Bandera. Coordenadas: 18°29'34"N 88°17'49"W</p> <p>Balneario dos mulas. Coordenadas: 18°30'36"N 88°16'40"W</p>										
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)					DESCRIPCIÓN.					
<p>Gobierno del Estado Secretaria de Educación Pública. Secretaria de Educación y Cultura, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes Ayuntamiento de Othón P. Blanco.</p>					<p>Se realizan conciertos de distintos artistas del genero reggae, así como conferencias relacionadas al mismo tema durante tres días del mes de Agosto.</p>					
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.					IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)					
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.		<input checked="" type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.			
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.		<input checked="" type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.			
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.					
ACCESIBILIDAD.					OBSERVACIONES.					
Excelente	Buena	Regular	Mala	<p>2015 fue el primer año en el que se llevó a cabo este tipo de conciertos obteniendo muy buenos resultados</p>						

Ficha 68: Regue Fest.
Fuente: Elaboración propia


ATRATIVO O RECURSO.					Ola Rock Fest																									
CATEGORIA.		TIPO		SUBTIPO			JERARQUIA																							
Folklore		Música y danza.					2																							
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Explanada de la Bandera. Coordenadas: 18°29'34"N 88°17'49"W					IMAGEN 																									
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado Secretaria de Educación Pública, Secretaria de Educación y Cultura, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes Ayuntamiento de Othón P. Blanco.					DESCRIPCIÓN. Se presentan múltiples bandas independientes de rock de todo el Estado de Quintana Roo de manera consecutiva, culminando con un grupo de Rock célebre.																									
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>					Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <table border="0"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.</td> <td><input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.</td> <td><input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.</td> <td></td> </tr> </table>					<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	<input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	<input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala																										
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala																										
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala																										
<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	<input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.																													
<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	<input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.																													
<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.																														
ACCESIBILIDAD. <table border="0"> <tr> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>					Excelente	Buena	Regular	Mala	OBSERVACIONES. Los grupos participantes tendrán un foro y equipo de audio a nivel profesional, con la finalidad de realizar la grabación del material presentado, que dará como resultado la realización de un CD conmemorativo de este Volumen I																					
Excelente	Buena	Regular	Mala																											

Ficha 69: Ola Rock Fest.
Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO.					Exposición artesanal de internos del cereso de Chetumal.				
CATEGORIA.		TIPO		SUBTIPO			JERARQUIA		
Folklore.		Artesanías y artes.					2		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.					IMAGEN				
Parque del Renacimiento. Coordenadas: 18°29'38"N 88°18'9"W									
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)					DESCRIPCIÓN.				
Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Secretaría de Seguridad Pública. Empresa Hamacas y Artesanías					Obras talladas en madera, hamacas, así como diferentes artículos realizados en hilo, pintura y resina son expuestos en el parque del Renacimiento, donde las piezas a destacar o inéditas son las fuentes del Pescador y del Renacimiento, así como el monumento del Mestizaje tallados en madera				
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.					IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)				
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.				
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala					
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala					
ACCESIBILIDAD.					OBSERVACIONES.				
Excelente	Buena	Regular	Mala		Las ganancias que se obtienen es a beneficio de para reclusos y sus familias. Se realiza el mes de julio aunque varía de fecha dependiendo de los organizadores.				

Ficha 70: Feria Artesanal de internos del Cereso de Chetumal.


Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Parque Industrial de Chetumal.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Explotaciones industriales.	SUBTIPO		JERARQUIA 1
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Km.13, Carretera Federal 184, Chetumal-Cancún. Coordenadas: 18°31'24"N 88°24'55"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado en coordinación con iniciativa privada.			DESCRIPCIÓN. El parque industrial Chetumal se especializa principalmente en cuatro rubros: construcción, alimentos, químicos y muebles. principalmente se enfoca en inversionistas, acreedores o proyectistas de empresas privadas	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	

Ficha 71: Parque Industrial.
Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Mural Ley.						
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Pintura.		JERARQUIA 1		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Congreso del Estado. Coordenadas: 18°29'34"N 88°17'33"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado.			DESCRIPCIÓN. Del autor Elio Carmichael crea este mural en técnica de cera en frío pintada en una superficie de 472 metros cuadrados. Este mural se pintó para destacar el desarrollo de la entidad cuando se cumplieron 18 años como entidad federativa.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala			

Ficha 72: Mural Ley.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Monumento a Andrés Quintana Roo.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.		SUBTIPO Escultura	JERARQUIA 0
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Ubicado en la división entre la Avenida Álvaro Obregón y la Insurgentes. Coordenadas: 18°30'44.1"N 88°21'22.8"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado.			DESCRIPCIÓN. Monumento ejemplar que evoca al prócer de la independencia que da nombre a la entidad, probablemente el monumento más olvidado de la ciudad por la población pero que representa punto medular para actos cívicos y de masonería.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	OBSERVACIONES.


Ficha 73: Monumento Andrés Quintana Roo.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Monumento a Lázaro Cárdenas del Río				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Escultura		JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Boulevard Bahía esquina Calle Calzada Veracruz. Coordenadas: 18°29'37"N 88°17'29"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado.			DESCRIPCIÓN. Este monumento incluye una estatua dedicada al expresidente de México, Lázaro Cárdenas, a quien se le recuerda por haber restablecido el Territorio de Quintana Roo como entidad propia, tras su segunda supresión.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. Señalización. Excelente Buena Regular Mala Servicio de Información. Excelente Buena Regular Mala Equipamientos y servicios. Excelente Buena Regular Mala			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala			OBSERVACIONES.	


Ficha 74: Monumento Lázaro Cardenas del Río.

Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Monumento a la Independencia.						
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.			SUBTIPO Escultura.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Calle Álvaro Obregón esquina Andrés Quintana Roo. Coordenadas: 18°29'55"N 88°18'36"W				IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado.				DESCRIPCIÓN. Formado por una columna sobre la cual descansan una representación de la Patria y las estatuas de Miguel Hidalgo, José María Morelos y otros héroes de la independencia de México		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala			

Ficha 74: Monumento a la Independencia.

Fuente: Elaboración propia


ATRACTIVO O RECURSO. Fuente al manatí.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Escultura.		JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Ignacio Comonfort esquina Boulevard Bahía. Coordenadas: 18°31'11"N 88°16'11"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado.			DESCRIPCIÓN. Monumento instalado en los años noventa que representa la designación de la Bahía de Chetumal como santuario del manatí que es una especie emblemática de la región y que se encuentra en peligro de extinción.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	OBSERVACIONES. Además de la plasticidad de su estructura es también una fuente y puerta de entrada a la máxima casa de estudios de la entidad.

Ficha 75: Fuente al Manatí.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Monumento a Leona Vicario.						
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Escultura.		JERARQUIA 0		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Insurgentes, Calle Centenario. Coordenadas: 18°31'7"N 88°17'19"W			IMAGEN 			
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Ubicada en uno de los cruces mas cocurridos de la ciudad capital del estado.			
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)			
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/>
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/>
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.			
Excelente	Buena	Regular	Mala			


Ficha 76: Monumento Leona Vicario.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Escuela Estatal de Danza Belisario Domínguez.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Arquitectura.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Héroe esquina Héroe de Chapultepec. Coordenadas: 18°30'6"N 88°17'48"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del Estado.			DESCRIPCIÓN. La construcción y decoración de la escuela estatal de música Belisario Domínguez se caracteriza por revoques lizos en blanco y remates superiores con alegorías escultóricas principalmente en tonalidades rojas acompañado por un teatro al aire libre en semicírculo que culmina con una palestra coronada por cuatro pilares escultóricos además de remates exquisitos de escudos estatales y nacionales bordeando la totalidad de la construcción, el contraste plástico entre las tonalidades blancas y rojas resultan vanguardistas para su tiempo y contemporáneas para nuestra actualidad en una suerte de minimalismo temprano en una colectividad urbana.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	
			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
			<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			Se puede observar que en las mismas instalaciones se encuentra el museo de la ciudad.	

Ficha 76: Escuela Estatal de Danza.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Hospital Morelos.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica	SUBTIPO Arquitectura	JERARQUIA 0	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Juárez esquina Efraín Aguilar. Coordenadas: 18°30'7"N 88°17'54"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Decoración del hospital materno- infantil Morelos con revoques lisos en blanco y remates superiores con alegorías escultóricas principalmente en tonalidades rojas; en una colectividad urbana que refleja el más puro realismo del autor. Las obras de Rómulo Rozo resultan de carácter cultico sobre todo en la zona del sureste de la república, es por excelencia el arquitecto más importante que trabajo en esta región.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	


Ficha 77: Hospital Morelos.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Plaza Las Américas.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Realizaciones Urbanas.		JERARQUIA 2
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Av Insurgentes, Emancipación, Coordenadas: 18°31'12"N 88°19'21"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Principal plaza comercial de la ciudad con zona de restaurant, tiendas departamentales de primer y segundo nivel, salas de cine, servicio de banco, comida rápida, estacionamiento, bares, casas de cambio, supermercado y salones para la realización de juegos de azar , con una ubicación privilegiada dentro ciudad.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
				<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	Cuenta con tiendas de prestigio como Liverpool, Coppel, Office Depot, Iusacell, Chedraui; centros de entretenimiento como Cinépolis, Mambo Café; restaurantes de comida rápida como Mc Donalds, Cajum Grill; así como un área de servicios y bancos como Bancomer y Banamex.

Ficha 77: Plaza Las Américas.


Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Plaza Bahía.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Obras de arte y técnica..	SUBTIPO Realizaciones Urbanas.	JERARQUIA 1	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida constituyentes del 74, colonia El Encanto. Coordenadas: 18°32'14"N 88°17'50"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Plaza comercial de la ciudad con zona de tiendas departamentales, estacionamiento, supermercado ubicada en uno de los puntos más poblados de la ciudad.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	

Ficha 78: Plaza Bahía
Fuente: Elaboración propia.


ATRACTIVO O RECURSO. Multiplaza.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO. Realizaciones Urbanas.	JERARQUIA 1	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Insurgentes esquina avenida Universidad. Coordenadas: 18°30'53"N 88°16'50"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Centro comercial a escasos metros del Boulevard Babia. Cuenta con distintos tipos de tiendas departamentales y banco.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
			<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	

Ficha 79: Multiplaza.
Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Centro Internacional de Negocios y Convenciones de Chetumal.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Realizaciones Urbanas	JERARQUIA 0	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Calle Ignacio Comonfort esquina Boluevard Bahía. Coordenadas: 18°31'11"N 88°16'17"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. El salón principal cuenta con una gran superficie y estacionamiento, estará apto para realizar eventos y convenciones. Tiene áreas específicas para exposiciones, eventos culturales, cívicos y hasta ferias y es para la Universidad de Quintana Roo un lugar para fines académicos. Este centro resalta la actividad turística, comercial y de negocios en la región.	
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	Se encuentra a escasos metros del Boulevard Bahía junto con la Universidad de Quintana Roo.


Ficha 80: Centro Internacional de Negocios y Convenciones Chetumal.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Terminal de autobuses ADO.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Realizaciones Urbanas.	JERARQUIA	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Insurgentes esquina calle Palermo. Coordenadas: 18°31'07.4"N 88°18'48.5"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. Terminal con la mayor afluencia de viajeros de la ciudad; punto medular para el transporte urbano público con destinos nacionales e internacionales	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input type="checkbox"/> 1.- Complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- Motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	


Ficha 81: Terminal de autobuses ADO.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Faro de Mahahual.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Obras de arte y técnica.	SUBTIPO Obras de ingeniería.	JERARQUIA 0	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°43'27"N 87°42'5"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. su estructura es de forma tronco piramidal de 22 metros de altura, está pintado de color blanco, sus características luminosa son de 4 destellos blancos cada 16 segundos y el alcance geográfico es de 17 millas náuticas	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	


Ficha 82: Faro de Mahahual.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Faro en Cayo Norte.																			
CATEGORIA.	TIPO	SUBTIPO		JERARQUIA 0															
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordinadas.: 18°34'51"N 87°20'7"W			IMAGEN 																
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN. La ayuda a la navegación en Banco Chinchorro es el faro de Cayo Norte esta construcción de concreto de forma tronco cilíndrica, de 12 metros de altura es de color blanco, su característica luminosa es de 1 destello cada 60 segundos y el alcance geográfico es de 8 millas náuticas																
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input checked="" type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala															
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala															
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala															
ACCESIBILIDAD. <table border="0"> <tr> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>			Excelente	Buena	Regular	Mala	OBSERVACIONES. Fue construido hacia fines del siglo XIX para orientar a los barcos y evitar el choque contra el coral.												
Excelente	Buena	Regular	Mala																


Ficha 84: Faro en Cayo Norte.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Zoológico de Payo Obispo.					
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.	TIPO Centros científicos y técnicos			SUBTIPO Zoológicos y acuarios.	JERARQUIA 1
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Insurgentes, Calle Andrés Quintana Roo. Coordenadas: 18°31'16"N 88°18'13"W			IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blanco.			DESCRIPCIÓN. Un parque de cobertura regional para la preservación y conservación natural, posicionado como un espacio ideal para la educación ambiental, la recreación y el turismo, con identidad propia de acuerdo a sus características y potencial, ofertando servicios de calidad a la población en general y a los visitantes.		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. Señalización. Excelente Buena Regular Mala Servicio de Información. Excelente Buena Regular Mala Equipamientos y servicios. Excelente Buena Regular Mala			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.		
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala			OBSERVACIONES. En temporadas se realizan diversas actividades como concursos de cantos, dibujos e interacción con algunos animales no peligrosos del zoológico.		


Ficha 85: Zoológico de Payo Obispo.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Planetario Yook'Ol Kaab.				
CATEGORIA. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	TIPO Centros científicos y técnicos.	SUBTIPO Otros.	JERARQUIA 0	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Avenida Insurgentes esquina Chetumal. Coordenadas: 18°31'12"N 88°18'9"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del estado.			DESCRIPCIÓN. El complejo Yook'ol Kaab (que en maya es el equivalente a la expresión: nuestro universo), cuenta con un sistema de proyección "Digi Star 4" y un domo de 12 metros de diámetro que hace sentir al visitante como si estuviera viajando a través del universo,	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. Señalización. Excelente Buena Regular Mala Servicio de Información. Excelente Buena Regular Mala Equipamientos y servicios. Excelente Buena Regular Mala			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) ■ 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> ■ 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala			OBSERVACIONES. El único planetario en la zona sur con innovaciones tecnológicas y estudios serios de la cosmografía universal. Y se encuentra a un costado del Zoológico.	


Ficha 86: Planetario Yook'Ol Kaab.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Semana santa en Mahahual.						
CATEGORIA.	TIPO			SUBTIPO	JERARQUIA	
Festival de Semana Santa en Mahahual.	Acontecimientos programados.			Artísticos.	3	
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Coordenadas: 18°42'49"N 87°42'27"W				IMAGEN 		
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento del Othón P. Blanco. Iniciativa privada.				DESCRIPCIÓN. Para el entretenimiento de los visitantes, hay música viva, se presentan grupos locales e internacionales de la zona del caribe, música disco, además se inician torneos de futbol y voleibol playero, así como deportes acuáticos, actividades culturales de diversa índole, verbenas populares y fiestas privadas organizadas por diversos establecimientos como restaurantes y discotecas		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 1.- complementa otros recursos.	4.- Atractivo a nivel nacional. ■
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 2.- motiva corrientes turísticas locales.	5.- Atractivo a nivel internacional. □
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	■ 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala			

Ficha 87: Semana Santa en Mahahual.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Concierto anuales por festividades patrias.				
CATEGORIA.	TIPO	SUBTIPO		JERARQUIA
Acontecimientos programados	Artísticos.	Música.		2
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Frente a palacio de gobierno Coordenadas: 18°29'36"N 88°17'53"W			IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Gobierno del estado.			DESCRIPCIÓN. Presentación de artistas principalmente nacionales y locales, acompañado de ferias itinerantes, fuegos artificiales tradicionales y antojitos típicos de la ciudad.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala
ACCESIBILIDAD.			<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
			<input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
			OBSERVACIONES.	

Ficha 88: Conciertos anuales por festividades patrias.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Fiesta de fin de año.					
CATEGORIA. Acontecimientos programados.	TIPO Artísticos.			SUBTIPO	JERARQUIA 2
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Balneario Dos mulas. Coordenadas: 18°30'36"N 88°16'40"W				IMAGEN	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)				DESCRIPCIÓN. presentación de artistas de países vecinos y artistas locales, verbena popular que se extiende de toda la noche a las primeras horas del día y en la que participan diversos sectores socioeconómicos de la ciudad	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala		Se realiza en el mes de marzo aunque varía dependiendo del comité organizador.

Ficha 89: Fiesta de fin de año.


Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Festival de la luz.

CATEGORIA. Acontecimientos programados.	TIPO Artísticos.	SUBTIPO	JERARQUIA															
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Boulevard Bahía, Colonia Centro, entre Calle Rafael E. Melgar y Calle Emiliano Zapata Coordenadas: 18°29'36"N 88°18'15"W		IMAGEN 																
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)		DESCRIPCIÓN. “Un reencuentro con tu esencia”. Música, Artes visuales, Terapias Alternativas y Meditación, se conjugan en un festival lleno de alegría, color, sonido y magia, que celebra la vida y la luz que existe en cada uno de nosotros.																
INFRAESTRUCTURA TURISTICA. <table border="0"> <tr> <td>Señalización.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Servicio de Información.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> <tr> <td>Equipamientos y servicios.</td> <td>Excelente</td> <td>Buena</td> <td>Regular</td> <td>Mala</td> </tr> </table>		Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5) <input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala														
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala														
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala														
ACCESIBILIDAD. Excelente Buena Regular Mala		OBSERVACIONES. Se lleva a cabo en el mes de marzo pero esta fecha varia dependiendo del comité organizador																

Ficha 90: Festival de la Luz.

Fuente: Elaboración propia

ATRACTIVO O RECURSO. Visual Fest.					
CATEGORIA. Acontecimientos programados.	TIPO Artísticos			SUBTIPO	JERARQUIA
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN. Calle Héroes de Chapultepec, calle Plutarco Elías Calles.				IMAGEN 	
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado) Ayuntamiento de Othón P. Blancos.				DESCRIPCIÓN. Evento en donde se reúne parte del talento local con el objetivo de que se den a conocer, mediante, la exposición de los proyectos artísticos y culturales que están promoviendo, así como las distintas visiones que están implementando.	
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.				IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)	
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. 4.- Atractivo a nivel nacional. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. 5.- Atractivo a nivel internacional. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	
ACCESIBILIDAD.				OBSERVACIONES.	
Excelente	Buena	Regular	Mala	Se lleva a cabo en el mes de marzo pero esta fecha varía dependiendo del comité organizador	

Ficha 91: visual Fest.
Fuente: Elaboración propia

ATRATIVO O RECURSO. Centro de la Avenida Héroes					
CATEGORIA.	TIPO		SUBTIPO	JERARQUIA	
Acontecimientos programados.	Otros.		Oportunidades de compras.		
UBICACIÓN O LOCALIZACIÓN.			IMAGEN		
Coordenadas: 18°31'37"N 88°16'57"W					
ORGANISMOS RESPONSABLES. (público o privado)			DESCRIPCIÓN.		
Gobierno del estado. Ayuntamiento de Othón P. Blanco iniciativa privada			Conjunto de tiendas y plazas comerciales que se extienden durante un recorrido cerca de 2kms, con comodidades y servicios mínimos dependiendo del establecimiento		
INFRAESTRUCTURA TURISTICA.			IMPORTANCIA ACTUAL (escala de valor de 1 a 5)		
Señalización.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 1.- complementa otros recursos. <input type="checkbox"/> 4.- Atractivo a nivel nacional.
Servicio de Información.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 2.- motiva corrientes turísticas locales. <input type="checkbox"/> 5.- Atractivo a nivel internacional.
Equipamientos y servicios.	Excelente	Buena	Regular	Mala	<input checked="" type="checkbox"/> 3.- Motiva corrientes turísticas regionales.
ACCESIBILIDAD.			OBSERVACIONES.		
Excelente	Buena	Regular	Mala		Es considerado el primer cuadro de la ciudad sede histórica del comercio de importancia, recientemente se hizo efectiva un proceso de remodelación.

Ficha 92: Centro de la Avenida Héroes.

Fuente: Elaboración propia