



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

**División de Estudios Internacionales
y Humanidades**

**EXPERIENCIA PROFESIONAL
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Y RELACIONES PÚBLICAS**

**TRABAJO MONOGRÁFICO
Para obtener el Grado de
*Licenciado en Relaciones Internacionales***

**PRESENTA
Blanca Michelle Dávalos Aguirre**

**SUPERVISORES:
Dr. Rafael Velázquez Flores
M.C. María Eugenia Varela Carlos
Lic. Jazmín Benítez López**

Chetumal, Quintana Roo 2004

043920



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Trabajo monográfico elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobado como requisito parcial, para obtener el grado de:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

COMITÉ:

SUPERVISOR:

Handwritten signature of Dr. Rafael Velázquez Flores.

DR. RAFAEL VELÁZQUEZ FLORES

SUPERVISOR:

Handwritten signature of M.C. María Eugenia Varela Carlos.

M.C. MARIA EUGENIA VARELA CARLOS

SUPERVISOR:

Handwritten signature of Lic. Jazmín Benítez López.

LIC. JAZMÍN BENITEZ LÓPEZ

Chetumal Quintana Roo, junio de 2004.

DEDICATORIAS

A MI MADRE

Gracias por darme la oportunidad de salir de casa para encontrar en Quintana Roo la felicidad con la que cuento ahora, tanto profesional como personal, gracias por todo tu apoyo y por ser mi madre. Te amo.

A MI PADRE

Gracias por enseñarme los valores necesarios para enfrentar la vida y porque siempre me inculcaste, como primera necesidad, concluir mis estudios profesionales. Te amo papá, ¡lo logre!

JUDITH

Siempre has sido el ejemplo a seguir, gracias por mostrarme que a pesar de los pesares se pueden alcanzar los sueños. Para mi también es un ejemplo tu tenacidad para seguirte preparando. Gracias por todo y sobre todo gracias por tener a mis sobrinos a quienes amo de todo corazón Brenda y David.

JESÚS

Gracias por los jalones de orejas, los recuerdo y asimilo con el mismo cariño que me aconsejabas.

NURYTH

Hermana de ti aprendí muchísimo porque se que tu preparación también te costo igual que a mi, y nunca desfalleciste. Gracias por aguantarme siempre. Los amo mucho a ti y a mis sobrinos Joanna y Geovanni

AARÓN

Ojalá este trabajo te sirva para darte cuenta que todos somos capaces de llegar a obtener lo que queremos, creemos en ti. Te amo mucho hermano ¡échale ganas!

HÉCTOR

Desde que te conocí, solo he recibido de ti apoyo, amor y esfuerzo. Gracias por apoyarme y por haber formado una familia como la que tenemos, siempre desee tener a alguien como tu y sobre todo siempre deseé tener a alguien como nuestro hijo. Gracias por ser buen padre, buen esposo, y por ser siempre mi mejor amigo. Te amo.

AXEL

Estas muy pequeñito para comprender esto, no sabes leer aún, pero cuando crezcas y leas esta dedicatoria quiero que sepas que fuiste mi primer incentivo par concluir esta etapa y no espero que me iguales, espero que me superes. Eres mi tesoro, te amo hijo.

A DIOS

Gracias a Dios que siempre estuvo conmigo, que siempre me ayudo en los momentos más difíciles, cuando creía desfallecer él estaba ahí para ayudar a levantarme.

Estoy segura que sin su fuerza, protección y sus ¡milagros! No hubiera podido concluir mi preparación profesional.

Gracias Dios mío, gracias.

INFORME DE ACTIVIDADES PROFESIONALES

I: INTRODUCCIÓN

II: PROGRAMA DE TELEVISIÓN : "GENERACIÓN X"

- a) Funcionarios en la mira de los jóvenes
- b) Oportunidades para los jóvenes
- c) Una desconocida experiencia cultural
- d) Un acercamiento al Rock

III : NOTICIERO 8 VISION

IV : ENTREVISTAS a ARTISTAS :

De la *Rockola Coca Cola* a Poniatowska y Carballido

V : VOTACIONES PARA GOBERNADOR

- a) Elecciones disputadas
- b) Un último informe, y entrega sin Ejecutivo

VI : CONDUCCIÓN DE EVENTOS

- a) Siempre presente en la UQROO
- b) Concursos y festivales

VII : EL SISTEMA PAR EL DESARROLLO INTEGRAL de la FAMILIA:

Mi Servicio Social

VIII : H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO: 1999 - 2002

- a) Primer Gobierno Municipal 1999 - 2000
- b) Campaña Política
- c) Gobierno Municipal Interino 2000- 2002
- d) Relaciones internacionales

Blanca Michelle Dávalos Aguirre
Universidad de Quintana Roo

IX : ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL DE QUINTANA ROO

Mi trabajo actual

X: PROFESIONALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
EN QUINTANA ROO.

I.INTRODUCCION

Los conocedores en la materia dicen que a lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando en forma paralela, con la renovada capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su creciente grado de interdependencia.

En Quintana Roo se puede observar evidentemente el alcance de los medios de comunicación, públicos y privados. El carácter dinámico se manifiesta en un desarrollo intenso, que exige una sociedad informada para su sustento y existencia. Un estado cuyo acelerado crecimiento demográfico y económico demanda para sí mismo, medios de comunicación que alienten la democracia como forma de vida y de coexistencia. Como rutina que genera una sociedad crítica y reflexiva. Medios que compaginen con los más altos propósitos de los quintanarroenses, a los cuales es importante sumarse.

En Quintana Roo logré puntualizar una meta y avanzar en ella. Propiciar el entendimiento mutuo, informar a la sociedad, promover, comunicar. Deseo participar de esta forma, de llevar a la práctica las libertades de expresión y transmisión del pensamiento, las ideas y las opiniones a través de la palabra, cuando esto es posible y los medios incluyen la libertad de creación.

Quintana Roo ha sido un escenario para observar, desde adentro y desde afuera, los efectos de la denominada revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de

datos. Mismo que ha empujado al mundo hacia el concepto de aldea global. En pequeña escala en nuestra entidad ocurre lo mismo. Los efectos de los medios de comunicación sobre la sociedad han servido para reforzar la cultura e identidad de los quintanarroenses. Por una parte, la concienciación del sentido de pertenencia a la nación mexicana y por otra como frontera antillana y sudamericana enfrente al Caribe.

En otro sentido he podido observar que los medios tienen la capacidad de informar, proponer y modificar de alguna manera la opinión política de la audiencia. Quintana Roo, se entiende como una entidad que cuenta con los medios de comunicación suficientes, tanto en prensa, radio y televisión, para mantener un equilibrio en la opinión pública. Ante la avalancha y la diversidad de criterios al igual que del bombardeo continuo, es una prioridad continuar generando información que a su vez propicie la participación de los quintanarroenses en diversos ámbitos. Inscritos siempre en el desarrollo que se persigue, a nivel público y a nivel privado.

Los medios de comunicación influyen a largo plazo, es verdad, de forma sutil aun pero decisiva, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia. El objetivo profesional personal fue siempre participar más de cerca de este proceso.

A lo largo de nueve años de vida enriquecedora y formadora tanto en lo personal como en lo profesional en Quintana Roo, mis actividades profesionales se han venido desarrollado en las áreas de los medios de comunicación y de las relaciones públicas.

Mi incursión en los medios de comunicación ha sido de diverso género. Desde lo comercial, estimulando el interés del público por productos, pasando por la comunicación social gubernamental, como los programas juveniles y educativos que permiten ampliar considerablemente el horizonte de la educación o las perspectivas en torno a esta. De esta manera los intereses y las oportunidades coincidieron, al conducirme a la realización de diversas actividades en este ámbito de los medios de comunicación.

Mi actividad profesional abarca desde coproducir, dirigir, escribir, buscar y encontrar la noticia, comunicar. Al conocer esta dinámica en Quintana Roo fue inminente la inserción de la actividad profesional en diversos géneros, e incidir en el punto los objetivos en ese momento. Programas de televisión juveniles, promocionales de radio y televisión educativos, conducción de noticieros, comunicación social, prensa, promoción y difusión en dependencias de gobiernos estatal y municipal han sido desde entonces el desarrollo profesional que he obtenido hasta ahora en este estado.

La experiencia obtenida fue más allá de las expectativas planteadas en un primer momento. En el marco de este trabajo profesional tuve la oportunidad, en diversas ocasiones, de involucrarme en eventos de carácter internacional, en el permanente reto de

promover nuestros valores culturales y artísticos ante la comunidad internacional, permitiéndome esto adquirir nuevas experiencias profesionales. Y estar en primera fila en la intercomunicación entre México y otros países. participé en el marco de la administración pública, en la organización y realización de eventos culturales y artísticos. En la esfera de gobierno fue posible adquirir otro tipo de experiencias, conforme los intereses gubernamentales por promover los valores y sentido de la mexicanidad. Lo anterior permitió la participación directa en la organización de eventos en los países centroamericanos de Honduras, Guatemala y Belice. La oportunidad de ampliar los horizontes en torno a las relaciones públicas aumentaron las expectativas. Se abrieron aspectos que no se habían contemplado, formas y modos comunes de hacer este trabajo, modelos a imitar, en fin, opciones para adentrarse más y ampliar el bagaje con el fin de animar el desarrollo profesional. Los trabajos con los que se ha contado dieron la oportunidad de colaborar, y conocer un poco de las relaciones y tratos con diferentes países y abordar las situaciones con puntos de vista distintos.

El trabajo permanente en el ámbito de la administración pública ha ido de la mano con el del gremio periodístico. Estos dos ámbitos son y han sido ambos espacios los elementos esenciales que he necesitado para acumular experiencia e iniciar el extenso camino de la profesionalización. Las relaciones públicas son entendidas como función directiva que realiza, desarrolla y pone en práctica políticas y programas destinados a influenciar a la opinión pública o

estimular la reacción pública respecto a una idea, un producto o una organización. El campo de actuación de las relaciones públicas ha ido ganando importancia en el terreno económico, social y político de muchos países. Dentro de las relaciones públicas se incluyen la publicidad, las actividades de promoción y las relaciones con la prensa etc. Las relaciones públicas también son compatibles con las actividades de *marketing* y de comercialización para crear un clima favorable para las ventas.

Actualmente el desempeño que realizo es en una empresa del Gobierno del Estado de Quintana Roo. la **APIQROO, Administración Portuaria Integral de Quintana Roo**, donde me desempeño como **Coordinadora de Prensa y Relaciones Publicas**. En una ciudad como Chetumal cuyo origen es portuario, y es cara principal del estado en tanto a relaciones públicas gubernamentales, no es de desperdiciar esta nueva oportunidad que permite adentrarme más en mi profesión, y como siempre, estoy atenta y receptiva, para abreviar de todo lo que motive, amplíe y desarrolle mi carrera.

I: PROGRAMA DE TELEVISIÓN : "GENERACIÓN X"

a) funcionarios en la mira de los jóvenes

En la actualidad la televisión es el pasatiempo más popular en todo el mundo. Quintana Roo no es excepción, de ahí que realizar un programa de televisión en el marco de esta preparación profesional fue reto y estímulo.

La oportunidad de Trabajar para la televisión oficial del estado, que se circunscribe en el "Sistema Quintanarroense de Comunicación Social", ha sido una grata oportunidad y una aleccionadora experiencia profesional.

En el transcurso de 1994 tuve en suerte laborar para el SQCS en el área de Televisión conduciendo el programa juvenil "**Generación X**". Este era transmitido dos veces por semana, a través del canal estatal **7 más**. Lo resaltante de esta oportunidad de participar en el diseño de los programas, sus contenidos fue mediante la práctica de las relaciones públicas. El trabajo comprendía obtener un sin número de respuestas ante la solicitud a funcionarios y personajes de la política, la cultura. El objetivo

era hacerlos partícipes en el programa, y propiciar mediante una entrevista un acercamiento mayor entre jóvenes y gobernantes. Se buscaba un entendimiento mutuo.

A lo largo del año entrevisté a la mayor parte del gabinete estatal de ese sexenio, el objetivo era involucrar a los funcionarios en la ideología de los jóvenes de entre 18 y 25 años. Quienes eran los principales receptores de los contenidos y mensajes. La demanda permanente era reflejada en sus comentarios, críticas, sugerencias. La respuesta lograda entre la juventud fue gratificante, y altamente explosiva de adrenalina que nos impelía a continuar con nuestro objetivo, comprometidos (toda la producción del programa) con los jóvenes y sus expectativas. Un innumerable número de cuestionamientos de los jóvenes hacia los funcionarios nos afianzó la hipótesis original de que si no había acercamiento entre funcionarios y jóvenes era porque no se propiciaba el diálogo.

b) oportunidades para los jóvenes

Otro sector importante al que involucramos (la producción del programa) en este propósito juvenil fue el de los empresarios, mismos que apoyaron permanentemente nuestras intenciones, coincidiendo con nuestro objetivo de convocatoria. Se logró unir criterios en torno al mismo fin, el de mejorar el mayor desarrollo posible para nuestro estado de Quintana Roo. Aprovechando el interés del sector empresarial y comercial en participar y apoyar proyectos juveniles el programa pudo ampliar su oferta.

"Generación X" era un programa televisivo para la juventud quintanarroense. El contenido del programa incluía: bolsa de trabajo, música, recomendación de libros, novelas y sobre todo la opinión y entrevistas a los jóvenes. Siempre resaltaban los señalamientos que les eran mas importantes en ese momento. Los jóvenes le originaban ideas importantes por su dinamismo, deseo de mejorar las cosas y todo aquello que les concierne como juventud propositiva y tenazmente participativa. La realización de sondeos acerca de los temas tratados era una herramienta importante para el contenido del programa. Los temas principales a tratar eran aquellos sobre los problemas o controversias surgidas en el momento. Por cierto eran los que más motivaron a nuestros

televidentes, y que a nosotros nos daba un marco de referencia para el tratamiento del programa y el manejo de su contenido. De los mismos jóvenes surgía pues la temática a tratar, y ellos imprimían el enfoque.

Las locaciones, para la realización de nuestros programas, fueron diferentes paisajes urbanos. Se trataba de incorporar al contenido una imagen de pertenencia, de identificación en el mismo espacio y tiempo. Así, fueron escenarios de "Generación X" parajes arbolados con el mar de fondo en el bulevar bahía. Para mostrar un memorando amable de la importancia de nuestro ecosistema, o algún pétreo monumento que recordaba alguna página de nuestra historia. También se incluían parques, o fuentes de Chetumal que invitaban al esparcimiento y al encuentro familiar.

Como joven también, conocía de la imperiosa necesidad de involucrar a los servidores públicos con la diversa problemática juvenil que existía y persiste en el estado y en nuestro país; la falta de espacios juveniles, foros, oportunidades, actividades culturales, pero sobre todo la falta de espacios políficos. Así, realice entrevistas a algunos estudiantes de la Carrera de RI

Par conocer sus proyectos a futuro dentro de la política. Y su opinión sobre los pocos espacios par los jóvenes dentro de la misma.

En ese momento y en este de ahora, al mundo le urge un cambio, que de equidad y garantías para desarrollarse para todos. Los jóvenes están dando un cambio importante. Este cambio debe propiciar un mayor entendimiento entre todos, por lo tanto era y es una demanda permanente que los funcionarios incluyan a la juventud en su quehacer político y administrativo, que, siendo objetivos propicien más espacios para la propuesta juvenil.

En suma, que se den cuenta de que los jóvenes quieren participar activamente del cambio social, económico, político, cultural, es decir del cambio global que genere una sociedad mayormente crítica, reflexiva y creadora de su propio desarrollo.

c) una desconocida experiencia cultural

Una visita al Museo de la Cultura Maya puso en evidencia la ignorancia de la juventud respecto a este lugar. El museo era mayormente desconocido también para el resto de la ciudadanía, lo cual deplorablemente es digno de cuestionarse. Como nunca antes visto, las imágenes y las palabras que describían escenas y aspectos de la civilización maya antigua inundaron a los jóvenes televidentes de información desconocida. Pero al mismo tiempo les pertenecía como parte de un pasado común, de una misma historia. Entonces las imágenes que presentaba "Generación X" cautivaron y plantearon interrogantes. Las palabras recogieron otras más que apuntaban, concluían, agregaban conocimiento, en fin, cuestionaban, ya que las imágenes asombraron a los televidentes.

Fue a través de las llamadas telefónicas, principalmente de la capital, como pudimos constatar del preocupante desconocimiento del más importante museo en su tipo en toda la región, siendo habitantes natos o no, de Chetumal. Por nuestra parte, estamos seguros de haber realizado un programa correcto ya que se apuntó los aspectos sobresalientes de la museografía, que ilustra el quehacer de esa magna cultura. Además se

logro satisfacer el ávido interés de nuestros jóvenes televidentes por este tema, ante la falta espacios y de promoción de este recinto que debiera formar parte ya del bagaje cultural de los jóvenes. Tomando este como sitio donde nos reflejamos y advertimos nuestro origen.

El objetivo de esta visita al Museo de la Cultura Maya era precisamente dar a conocer, a través de los elementos que nos brinda el recinto, la historia ancestral congregada en este lugar. Se trataba de mostrar esta cultura que ha sido y es objeto de científicos de toda índole. La cultura maya es admirada por extranjeros de diferentes partes del mundo pero por muy pocos mexicanos y muchos menos quintanarroenses. Lo cual no deja de ser deplorable y lastimosamente una triste realidad. Paradójicamente nos fue agradecida la promoción que le hicimos al museo. El objetivo principal se cumplió al recibir un llamado del director del Museo de la Cultura Maya de esa administración que nos dijo que reconocía la labor del programa y su funcionalidad, ya que muchos jóvenes se acercaron a conocer este espacio de la capital quintanarroense.

Con nuestro programa "Generación X", se logró obtener una apabullante respuesta de la juventud quintanarroense. y en cuyo intercambio de

opiniones, actitudes y formas, notablemente nos enriquecimos en cuanto a entendimiento y enfoque, problemática y propuestas para nuestra enérgica juventud. Así pudimos estimular la inquietud de los jóvenes por el gusto de conocer los sitios importantes de la capital Chetumal y su entorno, como su problemática y plantearla con libertad.

En esta nuestra experiencia en el **Museo de la Cultura Maya** convenimos en la urgencia de darle a la cultura la importancia que tiene, como debe ser. Puesto que es parte fundamental de un país, identificación y sello ante un mundo globalizado que embiste las culturas y pretende convertirlas en mercancías. Concertamos también en que el reencuentro permanente con nuestras raíces seguramente nos hará amarla y preservarla. Comprometernos con nuestra identidad, con nuestra historia, es fundamento de nuestra sociedad, nación y soberanía. El poder contar con registros de la historia de los antepasados como este museo que enaltece lo soberbio del genio maya, es una oportunidad que nos permitimos acoger y realizar. Por ello es importante que se difunda y se acreciente la avidez por el conocimiento de lo nuestro, por el deseo de saber de buena tinta nuestra cultura.

El estado de Quintana Roo es 90% turístico y llegan turistas de todas partes del mundo que querían conocer los monumentales sitios arqueológicos, museos y otros sitios históricos, artísticos, importantes del estado.

Un gran número de jóvenes son prestadores de servicios en el área turística o están por incorporarse a esta rama, o a alguna de las áreas productivas relacionadas con esta actividad. Agregadamente un gran número de jóvenes están estudiando carreras turísticas o afines, en una entidad en donde el turismo también busca historia y cultura además de playas y discotecas. Otros más ya trabajan en este sector o en áreas del principal quehacer económico de nuestro estado, en donde coinciden con el turismo o prestan servicios alternos. Para nosotros estuvo claro que un programa que toque un tema que pretende ser de mucho interés para las actividades de una gran mayoría de jóvenes debía tener éxito. Y así fue.

Fue enriquecedor realizar el reportaje del museo de la cultura maya y mostrarlo a través de este programa porque para los jóvenes que estaban en formación profesional fue de mucha utilidad para abreviar conocimientos nuevos, y así poder involucrarlos y motivarlos a conocer más. Otro fin era que los jóvenes en el momento de integrarse a la vida

productiva y tratar con los turistas internacionales, puedan promover y transmitir su conocimiento de la cultura maya, o simplemente platicar de ella con los suficientes elementos para sustentar.

d) un acercamiento al Rock

Otro espacio dentro del programa "**Generación X**" fue diseñado para los rockeros. Esta sección era para los jóvenes con grupos o "**bandas**" de rock, que propiciaba el conocimiento de este vasto género musical que tanta polémica desata con sus actuaciones, sus letras, su vida desenfadada o llevada a límites. Pero que detrás se sustenta en una sólida reputación de excelentes músicos y géneros que satisfacen el gusto de una cada vez más amplia concurrencia. A la vez encierra toda una parafernalia, y en donde sin duda alguna el rock es mucho más que una actitud. El rock es una cultura internacional dentro de la gran cultura del mundo, que no puede ser ignorada.

Nuestro programa de rock tuvo como sustento un diseño juvenil, oportuno y fresco. La idea central fue promover y apoyar el rock, promocionar sus conciertos, difundir su bagaje musical, sus posiciones ante el resto de la sociedad, sus demandas sociales o sus expectativas ante un mundo desigual e injusto. Un mundo en donde a este género se le ha satanizado

como símbolo o sinónimo de droga o rebeldía. Creando por si solo con esta equívoca concepción una línea aparentemente infranqueable para el entendimiento y la aceptación mutua, entre rockeros y sus detractores.

En el ámbito internacional, y muchas veces como parte de estrategias para implantar políticas económicas y formas de control, es muy socorrido el tema del narcotráfico. En donde los grandes capitales producidos en este ilícito constituyen serias amenazas para algunos países. La bolsa de valores por ejemplo como se ha planteado ya, bien puede sufrir un crack económico ante la embestida de fortunas verdaderamente grandes. Por otra parte, Estados Unidos de Norteamérica se imagina policía del mundo, con una irritante facultad autoconferida para inmiscuirse y calificar a los demás países. Y es, lamentablemente, en este apesadumbrado contexto en donde quieren ubicar al rock. En un submundo obnubilado por las drogas, donde impera el crimen, lo cual no es incierto. Pues ni por casualidad podrían equipararse las tablas estadísticas del rock con el monto y nivel de consumo de la sociedad norteamericana, del homicidio que ya forma parte común de los hechos de sus escuelas. Es importante señalar todo esto, porque son conceptos que transferimos de la herencia de los programas de "Generación X" dedicados al rock y sus rockeros.

Fue interesante observar que, contrario al esquema mental de la sociedad que rechaza y discrimina al rock, concepto que tienen obnubilado, donde propone una idea equivocada y sugiere desorden no fue así. Los rockeros casi siempre se conocen entre sí, y comparten ideas y encuentros musicales, como seguidores e intenciones.

En Quintana Roo existe la Unión de Ruidos, que agrupa lo mismo rockeros, grafiteros, quienes hacen *grafiti* artísticos en paredes así como patinadores-patines y patinetas. Diferentes géneros de interés para jóvenes, y aunque no es posible reunirse con frecuencia, en términos generales hay alguna comunicación a nivel personal entre ellos. Ahí confirman su orientación, sus propósitos y expectativas, las cuales recogimos y transmitimos en nuestros programas. Por cierto, no está demás decirlo fueron un éxito en audiencia y llamadas telefónicas. Pudimos comprobar que si es posible fragmentar ese muro que impide que el rock se desarrolle libremente, con las mismas oportunidades que otros géneros. Como también se pueden intercambiar, reconocer, aceptar ideologías diferentes y no contrarias.

En los diversos programas realizados acerca del rock abordamos con libertad el tema de las drogas. Escuchando opiniones, desde las más

desatinadas hasta aquellas que procuran un acercamiento válido y objetivo con la cultura del rock se difundió la perspectiva de los jóvenes en torno a este mal social.

La discusión, los señalamientos, las proposiciones redundaron en un caudal de información que a su vez acrecentó el contenido del programa. El tele auditorio nos retroalimentaba, con un intercambio muy favorable de información e ideas, que son en realidad en su conjunto quienes definieron el perfil y el punto de vista de nuestros programas.

Logramos realizar un amplio consenso entre los jóvenes de diversas bandas rockeras y la producción del programa. Para que a través de los conciertos se tratara objetivamente la imagen de la cultura rockera, sin distorsiones que persistan en encajonar a este género en el casillero de lo criminal, en cualesquiera de sus estigmatizaciones. Las drogas, por ejemplo. Paradójicamente tuvimos la oportunidad de distinguir entre los rockeros de *coraza*, como dicen, es decir de corazón, y aquellos otros, que como los borrachos de las cantinas reflejados en los corridos, pretenden subvertir un disfrute y revertir su intoxicación con pretendida violencia. A la par de esto, nos concienciamos más del porque de estas acusaciones generalizadas, al observar a pandilleros pretendiendo

estropear los conciertos, haciendo uso de la violencia sumado al alcohol y las drogas. para ellos cualquier oportunidad de desahogo les permitiría cumplir sus distorsionados ritos de hombría, y lamentablemente en un espacio diseñado para el rock.

Insertamos los conciertos de rock en el marco de un tema relacionado con la salud y el medio ambiente mundial. De ahí que el público se interesara y aprendiera de las temáticas a tratar, a la vez que disfrutaría de un concierto de rock, altamente explosivo y motivante.

Aunque pensamos que no lograríamos elevar el nivel de audiencia que participara activamente con comentarios, críticas, sugerencias respecto del programa y su contenido, superamos las expectativas. Aunque también confrontamos la realidad de que tampoco hay motivación ni interés por conocer el rock, como fenómeno social del siglo que recién concluyó. En consecuencia son pocos los que podrían sostener una opinión válida de esta música. El rock como término que agrupa un vasto conjunto de corrientes musicales que surgen mediando el siglo XX, primeramente en Estados Unidos. Es considerado sinónimo de la "música del siglo XX", que a través de los años pierde su original y marcado

carácter, para transformarse en un lenguaje universal y sometido a continuo cambio. No podemos menos que ser objetivos y plantear el rock visto desde adentro.

Al surgir de un modo espectacular y desarrollarse en principio como un fenómeno de masas que trastornó la vida y los ideales de América, no puede considerarse como un movimiento musical en sentido estricto. El rock es mucho más que eso, es una subcultura. También es una cultura universal cuyo trasfondo es un enorme y complejo ente socio-político-cultural. Esto fue expresado por los jóvenes, principalmente estudiantes de carrera universitaria, que cuentan con amplios elementos académicos como para no extraviarse en el mundo del rock, así quedó plasmado en nuestros programas.

Durante la realización de los programas, los jóvenes universitarios expresaron la necesidad de que exista un foro. Un espacio necesario para discutir temas relacionados con la problemática nacional y mundial, un programa universitario de discusión abierta. "Generación X" como tal, trataba de cubrir lo máximo sobre estos temas, sin embargo al contar con varias secciones faltaba tiempo para desarrollarlas ampliamente.

Nuevamente las relaciones públicas fueron el esencial instrumento de

concertación y diálogo, de realización de consensos, de gestión ante funcionarios, de intercambio de opiniones, de hechura y de medida de los contenidos. La entrevista ha sido herramienta para el cuestionamiento, la crítica, la propuesta, y sobre todo, la opinión ciudadana, de los jóvenes, que a través de las líneas telefónicas nos confirmaron el haber logrado nuestros propósitos, de ser ente de transmisión de ideas a la vez que formador de opinión.

coincidimos con el tele auditorio joven, de que exista permanentemente un espacio en el aire, que sea foro para la libre expresión y propuesta, con las características y contenidos que los jóvenes de hoy demandan.

III : NOTICIERO 8 VISION

La propiedad de los periódicos y de los medios de comunicación ha suscitado diversas polémicas y seguramente la seguirán provocando. Las beligerantes posturas políticas de algunos medios de comunicación, televisión, radio o los periódicos, preocupan a los ciudadanos que sostienen que tales planteamientos influyen en el voto del electorado,

que están al servicio de intereses particulares. De ahí que siempre tuve presente, que trabajar en medios de comunicación privados implicaba ceder en nuestro personal punto de vista, para atender los intereses de la empresa y priorizar sus afanes.

Tuvimos la oportunidad de desempeñarnos profesionalmente en la televisión privada en 1999. Nuestro trabajo en el noticiero del entonces "**Canal 8**" de **Cablevisión** fue doble, ya que era reportera y al mismo tiempo suplente de conducción, al lado de Ricardo Garduño, productor del mismo, y Diana Vásquez, conductora. Etapa de nuestra carrera profesional en donde demostramos un poco más de madurez para abordar los diferentes temas. La madurez que se adquirió fue gracias a las experiencias previas en los medios de comunicación, nuestra perseverancia y la seguridad que nos brindaba haber avanzado en nuestra carrera. Así mismo pudimos contar con mayores elementos para nuestro desempeño, abordando una temática amplia; educación, cultura, sociedad, economía y política, y los políticos, siempre tan controvertidos. Continuamente tratando de permanecer imparcial en nuestras apreciaciones y comentarios, me propuse ser objetiva en cada momento. Ya que este noticiero al ser transmitido por cablevisión

contaba con una audiencia que incluía a la clase política, en su mayoría, y que permanentemente estaba al tanto del contenido del mismo, del enfoque, de los criterios. Situación que motivaba a un profesionalismo mayor.

En nuestro desempeño en el noticiero **8 Visión**, tuve la grata experiencia de compartir créditos y trabajo con Gonzalo Hermsillo, Héctor Pech, Alejandro Peza. Personajes que hasta hoy acumulan experiencia y sensibilidad como reporteros, conductores, productores, por la carrera afanosa y con voluntad de servicio que desarrollan desde hace años en los medios de comunicación. Oportunidad que nos brindó el poder aprender algunos tips de mis compañeros.

Como reportera de este noticiero cubrí eventos políticos de relevancia para el estado, como fue el cierre de campaña del ahora **Gobernador Joaquín Ernesto Héndricks Díaz** y del **Lic. Eduardo Ovando Martínez** ahora **Senador de la República** y muy posiblemente el **próximo gobernador de Quintana Roo**.

También realicé un amplio reportaje concerniente al hogar "Ciudad de los Niños", que tiene a su cargo el **Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia**, estatal. Tenía la oportunidad de utilizar los medios de comunicación, para motivar a la ciudadanía a solidarizarse, a enterarse de este hogar. Dar a conocer experiencias de otros países que han logrado frenar el abandono de niños, combatiendo la violencia doméstica o la pérdida de valores que genera esa práctica. Analizar lo que hace nuestro país para remediar esta situación. Apuntaba en nuestra agenda una serie de ideas acerca del tema, que en la universidad retomamos de maestros y compañeros. De ahí que sensibilizar primero para concienciar fue la idea primaria, y de ahí insistir en la importancia de planificar la familia y suprimir la violencia para el buen desarrollo del ser humano.

Las imágenes, el discurso correcto y el enfoque hacia un público que conocemos y sabemos por donde llegarle se congregó. Para hacer algo bien, que diera resultados. Durante el reportaje, captamos escenas que removieron las fibras más sensibles, al ver lactantes desde los 2 meses de edad, niños de escasos 7 años, hasta adolescentes, que no alcanzaban a comprender ¿por qué estaban ahí?, o ¿qué estaba sucediendo, que sus papás no regresaban a buscarlos?. Aunque bien percibimos que varios de

ellos, los mas grandes, sabían que sus papas los habían abandonado. El impacto social del programa fue importante ya que se transmitió durante una semana completa en horario con bastante audiencia. El reportaje logró influir en cualquier número de ciudadanos, que se comunicaban con nosotros para ofrecer apoyos diversos. Otros más nos brindaron información complementaria que nos sirvió para apuntalar nuestro trabajo. Recibimos una gran cantidad de llamadas solicitando información, sobre donde se podía acudir a darles apoyo emocional y económico a los huérfanos (aunque este no era el objetivo principal sirvió).

Otro reportaje importante lo realizamos en el asilo de ancianos. Mi carrera y mi profesión me permiten abordar temas sociales, cuyos ángulos en ocasiones impactan. Pudimos constatar el trato que les dan los parientes de los ancianos y el de la directora misma.

Sin averiguar mucho, pudimos notar a simple vista la evidente situación de abandono y desolación para los ancianos. El descuido de los más enfermos era indudable. El contagio podía darse en cualquier momento, ya que había enfermos en etapa terminal con enfermedades como tuberculosis y otras contagiosas. No tuvimos acceso a algunas áreas, ya

que realizamos el recorrido del lugar, escoltados permanentemente por gente de comunicación social del **DIF**, que nos señalaban continuamente donde si y donde no podíamos grabar. Y así fue.

Este reportaje también le abrió los ojos a la ciudadanía. Al realizar una encuesta posterior mencionaron que la mayoría no sabía como estaban los ancianos y uno que otro (porque no a todos les interesaba) iban a realizar labor social al ir a visitarlos. El objetivo de algunos ciudadanos era dedicarles unas horas a la semana y cubrir un poco la soledad que los envuelve en esa fría e insensible casa de asilo.

Por los estudios de mi carrera profesional, las experiencias y temas de discusión en donde los estudiantes platicamos, nos cuestionamos, enteramos, es que sabemos que el cáncer social en sus múltiples presentaciones está presente en todos lados. En el mundo hay naciones aparentemente modernas y civilizadas donde las lacras sociales son mayúsculas. La situación de nuestro país en cuanto a trato a los desvalidos deja mucho que desear. Sabemos que no descubrimos el hilo negro, ya que estos patéticos casos se dan no sólo en todo México sino en muchos países del mundo. pero es importante que se hagan del

conocimiento público, al menos para que piensen dos veces en ir a abandonar ahí a sus ancianos.

Personalmente me permitió ensanchar nuestros criterios en cuanto a problemática social se refiere, me brindó una experiencia en donde debí hacer a un lado la sensiblería, so riesgo de perder objetividad. Un aleccionador tema que me permitió compararlo con otros parámetros nacionales y extranjeros. Para revertir luego nuestros cuestionamientos, enfocados en lo nuestro, y dilucidar mejor una realidad, que ahí esta, que nos involucra y que nos compete a todos.

IV : ENTREVISTAS a ARTISTAS :

De la Rockola Coca Cola a Poniatowska y Carballido

Las grandes compañías comerciales, empresas transnacionales, en su afán de ampliar mercado, destinan muchos recursos económicos para financiar proyectos de todo tipo, como realizar magnos eventos artísticos. Tal es el caso de "**Rockola Coca Cola**", espectáculo masivo para miles de jóvenes en pos de sus artistas.

El local municipal de **Expofer** fue el beneficiario de la desbordante energía de una juventud. Los jóvenes llegaron de todas partes del estado, e incluso de Belice, para tener un íntimo contacto con los atractivos cantantes. Por primera vez se juntaban artistas de esta talla, bajo aquel patrocinio. Era la primera vez que llegaba a Chetumal un evento de esta magnitud por lo que los jóvenes sintieron que era un buen momento para hacer bulla juntos, en torno a un mismo motivo.

El evento estuvo signado por un rumor de que se inocularía virus de VIH a quienes asistieran, que de alguna forma extraña, se estaban dando casos de contagio, lo cual nunca ocurrió. Aunque hemos conocido y manejado el rumor, con cautela, como profesionales, sabíamos también que este malsano mensaje fue creado para desalentar la asistencia al espectáculo, que tampoco ocurrió. Fue sin duda alguna, una oportunidad para analizar y aprender. Y el evento fue todo un éxito entre los jóvenes de entre los 14 a los 22 años. Este magno evento estuvo bien manejado publicitariamente, y nos permitió adicionalmente interiorizarnos con los artistas presentados.

En esta oportunidad contacté a varios artistas para entrevistarlos, a grupos como Kairo, Mercurio, Jeans, o solistas como Sergio Blass, Ernesto D'alesio, por citar a algunos. Recrear lo que se vivió en el evento mediante las entrevistas que se publicitaron después, fue también otro acercamiento, al conocimiento de los gustos mayoritarios en los géneros musicales, en sus contenidos, en sus artistas representantes.

En ese mismo tiempo, tuvimos la exquisita oportunidad de entrevistar al gran escritor mexicano, veracruzano para ser precisa, Emilio Carballido. Escritor que derrama sus conocimientos literarios y envuelve a su interlocutor en una experiencia con las palabras única. El ganador del **"Premio de Teatro Casa de las Américas"** y profesor de las universidades de Rutgers, Nueva Jersey y California State de los Ángeles, de Estados Unidos de Norteamérica, nos había brindado un curso de Dirección Escénica en la ciudad de México. El curso fue impartido por él y la señora Elena Poniatowska, destacada periodista y narradora mexicana nacida en Francia. El curso fue único al contar con estas dos ilustres figuras de las letras.

Emilio Carballido imparte pláticas y cátedras en todo el mundo, domina el francés que es su segunda lengua y con la cual se introdujo al mundo de las letras europeas. Como sabemos es el autor de obras llevadas al cine, multipremiado, cuya experiencia literaria es reconocida en todo el planeta. Carballido es frecuentemente invitado, como nos dijo, para participar en diversos foros académicos y literarios. Le gusta el Caribe mexicano, siempre le ha gustado el mar, como en su natal Veracruz. En esta ocasión me pude involucrar en el ámbito de las artes y la cultura internacional a través de este personaje, lo cual fue muy enriquecedor para mi formación como internacionalista.

Elena Poniatowska va donde la invitan. Es una mujer del mundo, como ella misma a dicho, y se debe a él. Francesa de origen, nacionalizada mexicana, con una vasta e impresionante obra literaria, entre las que destacan sus novelas y narrativas. Tenaz defensora de los derechos humanos dondequiera y como quiera que sean vulnerados. Su conocimiento de la realidad mexicana lo refleja en sus obras, en donde aborda sucesos históricos novelados, creaciones de una vasta imaginación y disciplina literaria, narraciones, productos de su ser y experiencia de vida, como nos señalara en la entrevista. Doña Elena es toda una

personalidad, se ha dicho ya que ella revela la fuerza interior de personajes extraordinarios, por lo que la consideramos una virtuosa del conocimiento humano.

Aunque Poniatowska y Carballido vinieron en ocasiones diferentes, la realización de sendas entrevistas fue una experiencia inolvidable. Para cada pregunta tuvieron mil respuestas y su sencillez y carisma llamaron la atención de los chetumaleños, quienes se interesaron en sus obras. El equipo del **Noticiero 8 Visión** teníamos la convicción que la llegada de personalidades de este nivel, es muy importante para crecer culturalmente. La sola presencia de aquellos personajes de la literatura, y el impacto de las entrevistas realizadas propició un acercamiento a las librerías en busca de sus obras. Personalmente estábamos convencidos que el hecho de invitarles debería seguir un programa acorde a voluntad de ellos, para auspiciar el teatro, fomentar el hábito de la lectura y el gusto por la literatura, a través de estos artistas de la pluma.

La señora Elena Poniatowska, nos dio la oportunidad de invitarla a presenciar un fragmento de la obra escrita por ella y adaptada para

teatro "Lilus Kikus". Esta fue la primera obra publicada en 1954, y que

montamos quienes pertenecíamos en ese momento al **Taller de Arte Escénico de Quintana Roo**, cuya dirección recaía en el Maestro Santos Gabriel Pisté.

V : VOTACIONES PARA GOBERNADOR

c) elecciones disputadas

Mediante la participación en las elecciones, los votantes determinan cuál de los candidatos nominados ocupará el cargo. Y como práctica ciudadana es sin duda alguna, un magnífico ejercicio de democracia, que bien puede permitirnos avanzar más y con suficiente apoyo. Quintana Roo ha sido privilegiado en este aspecto. Al crecer de Territorio Federal a Estado, al alcanzar el mismo estatus de los demás estados federados y encontrarse ante un mundo ávido de naturaleza y paisaje, puede determinar sin prisa las características de su desarrollo. Esto a través de la decisión de los quintanarroenses reflejada en sus gobernantes, electos libremente.

Aunque bien sabemos que las elecciones no han sido siempre utilizadas para lograr resultados democráticos. Actualmente el consenso constante, el plebiscito, la consulta popular nos han podido ser encumbrados por los votantes como fórmulas cotidianas en la administración pública. En algunos países y en algunas organizaciones privadas, se da otra situación. El electorado a menudo ha sido restringido en la práctica, u obstaculizado a los miembros de uno o más grupos o partidos.

Cubrir las **Elecciones Estatales de 1999** en Quintana Roo nos permitió utilizar los conocimientos de la carrera profesional cursada, para adentrarnos en las relaciones que se dan en estos procesos. En algunas elecciones los problemas que surgen son a menudo el objetivo de la oposición, para desprestigiar, o peor aun desalentar a los votantes. En otra manera, los problemas frecuentes en las votaciones originan de antemano una apatía ciudadana para acudir a las urnas. Cubrir un evento de esta naturaleza es agotador por los tiempos en que se van dando resultados. Por el desenvolvimiento natural de estas jornadas, que suele ser a partir de la medianoche hasta el amanecer, cuando a esas horas ya podemos normalmente sentirnos extenuados por las largas jornadas de trabajo. Perder la objetividad sería trágico en un evento de

esta naturaleza, por lo que esta innovadora experiencia ha sido esencial en el manejo de mis relaciones, en estos eventos o similares, relativos a la política.

Pude observar, los problemas que se daban en las elecciones estatales de 1999 que deplorablemente se siguen dando en las casillas, con los funcionarios o entre estos y los votantes, o entre aquellos y los partidos, etcétera, que bien deberían dirimirse e incluirse en una nueva reforma electoral, equitativa y eficaz.

Cubrir estas votaciones fue una experiencia importante. Hasta altas horas de la noche nos mantuvo pendientes de los resultados que periódicamente confirmaban y alteraban los datos, de quienes iban ganando o quienes iban perdiendo. Durante la mañana y el resto del día, recorrimos casilla por casilla rescatando la opinión de la gente. Escuchamos denuncias, que en su mayoría fueron sobre acarreos, problemas diversos con las credenciales para votar, maniobras furtivas de última hora de partidos o candidatos para influir en los votantes. Prácticas que menoscaban la credibilidad y legalidad del proceso de votación, que sin embargo no alteraron los resultados ni la legitimidad del evento.

En un proceso de esta naturaleza podemos apreciar cómo la gente considera a los medios de comunicación como sus aliados. Un medio para denunciar los malos manejos en casillas y reportar irregularidades que lamentablemente ocurren durante el proceso de elección. En varias casillas numerosos ciudadanos acudieron a nosotros para denunciar algún acto de compra o intercambio del voto, o del clásico "muertito" que fue a votar.

También estuvimos en sitios donde se desarrollaron algunos actos de violencia. Si bien no llegaron a mayores problemas fueron un importante indicador para nosotros de la carencia de cultura cívica política. Cultura que mucho falta hace para consentir la competencia y admitir la derrota electoral. Esta etapa fue una muestra clara de nuestro sistema electoral que a la fecha deja mucho que desear, provocando la poca participación de la ciudadanía en un momento tan importante como elegir a los gobernantes.

b) un último informe , y entrega sin Ejecutivo

Otros eventos que cubrí fue el último informe del ex gobernador Mario Villanueva Madrid, y la ceremonia de entrega del Poder Ejecutivo al término del mandato constitucional. Estos eventos fueron muy relevantes ya que por esos días ya era interrogado(Mario Villanueva) por la FEADS, acusado de múltiples delitos, entre ellos narcotráfico y asociación delictuosa. Surgió nuevamente el rumor como única verdad en las pláticas de quienes ahí se congregaban y se decía que no iba a asistir a su propio informe. Si asistió, a un magno evento con luces láser que proyectaba en panorámica los logros de su gobierno. Concentraba a una multitud de gente, ajena mayormente a lo que ocurría en la alta esfera política. No asistieron los políticos esperados como exgobernadores y políticos de alto nivel. Aquí y ahí pudimos notar el nerviosismo de una clase política que se sentiría desamparada al saber de la fuga del ejecutivo, que se dio tiempo después. No se sabía si estaban nerviosos por dejar el cargo o por su cercanía con Mario Villanueva. Nadie quiso hacer declaraciones y evitaban ser entrevistados. Estos sucesos, que ahora forman parte de una historia de persecución sin concluir, son también el escenario en donde convivimos (como reportera) con sus personajes, en

aleccionadoras y tensas reuniones que culminaron como ampliamente es sabido.

En ese tiempo ya se vivía un clima de tensión en el terminante gabinete estatal y en sí en todo el Estado. La familia sólo decía que no tenía nada que temer, sin dar más explicaciones. Las últimas declaraciones de Mario Villanueva a los medios de Comunicación eran culpabilizando al presidente Ernesto Zedillo. Se argumentaba que por un conflicto relacionado a imponer a un candidato por el PRI para la gubernatura entre estos dos personajes, le costó tiempo después a Villanueva que le incriminaran en un sin fin de acusaciones, por los cuales ahora está siendo procesado en el penal de alta seguridad de "La palma" en el D.F.

El gobernador nunca llegó a la ceremonia en la cual debía entregar el gobierno, posterior a su sexto y último informe, y por vez primera en la historia del estado de Quintana Roo un gobernador no concluye su término constitucional. Tampoco acudió a la entrega de su mandato y sucesión, fui testigos como reportera de prensa de este suceso único en la historia de Q. Roo.

VI : CONDUCCIÓN DE EVENTOS

a) siempre presente en la UQROO

Durante la estadía en la Universidad de Quintana Roo, he concurrido en una multitud de actos universitarios en donde colaboré en forma honorífica, en la organización y conducción de eventos de diversa índole. Eventos como embajadora universitaria, eventos culturales, educativos, deportivos, y como guía y conductora de un video promocional dirigido a empresarios. En dicha proyección invitaba a personalidades a formar parte del **Patronato de la Universidad**. Durante media hora a través de las imágenes y mensajes vigorosos se les insertaba al contexto académico, social y cultural en el que se desenvuelve la universidad. Con un texto sociopolítico escrito por José Ángel Modesto que resaltaba los efectos de una decisión así, apoyar un noble proyecto de educación superior, que entonces prometía los frutos, que hoy forman parte de esta experiencia. La Universidad ha logrado integrar un conjunto de proyectos que fortalecen su identidad y contribuyen a hacer realidad sus principios rectores. Gradualmente va incorporando sus resultados a la planta productiva, de la misma forma que imprime un nuevo dinamismo a la sociedad, la economía, la cultura y la política.

Blanca Michelle Dávalos Aguirre
Universidad de Quintana Roo

El video promocional de la UQROO fue mostrado oficialmente a los medios de comunicación e invitados especiales, en un evento que concentró a destacados empresarios, hombres de negocios provenientes de todo el estado, políticos, académicos, en el Teatro de X'caret, en el municipio de Solidaridad. La Universidad inició sus actividades académicas el 10 de febrero de 1992; la primera Junta Directiva fue instalada el 6 de junio de 1992, posteriormente quedó constituido el Patronato, que en ese evento de 1998 fue revalidado y al cual se le mostraba con los mismos elementos de la universidad, que cual era el objetivo y porque se necesitaba ese apoyo, siendo Rector de la universidad el Lic. Efraín Villanueva Arcos.

b) concursos y festivales

También como conductora participé junto con Guillermo Quijano en la conducción del certamen **Nuestra Belleza Othón P. Blanco, 1999**. Evento donde resultó ganadora Lilián Villanueva Chan, quien un año mas tarde, ocupara tercer lugar a nivel nacional. Otra participación fue como parte de la organización, prensa y como conductora en el **Festival de Cultura del Caribe en 1999**. el evento siempre mantuvo su carácter de festival internacional. Foro en el que se presentaron artistas de prestigio como, Oscar de León, Cachao, Tania Libertad, Still Band, Merenglass, Jhomira

Jhon, Albita. También incluía a destacados artistas mexicanos y latinoamericanos. La mayor parte de la música caribeña puede agruparse en las categorías de folclórica, clásica o popular desde el punto de vista comercial. Algunos estilos folclóricos derivan básicamente de la música africana y suelen estar dominados por los instrumentos de percusión y las formas vocales de llamada-respuesta. En esta categoría se incluyen la rumba tradicional cubana, la bomba de Puerto Rico y la música asociada a las religiones afrocaribeñas, como el vudú de Haití o la santería cubana. Otros tipos de música reflejan más su origen europeo, como el jíbaro de Puerto Rico y el punto cubano, que utilizan formas en verso derivadas de la música española con guitarras o instrumentos similares. Lo anterior lo pude aprender de las entrevistas e intercambio de información que realicé con todos los que nos dieron esta instructiva experiencia caribeña.

Distinguidos literatos sostuvieron mesas redondas. Dictaron conferencias magistrales, se proyectaron documentales, se difundió la idea de que limitar el dominio de la literatura del Caribe a sus islas significa excluir una parte fundamental. Su origen está también en las costas caribeñas de América .

Otro foro fue el Museo de la Cultura Maya, donde también se exhibieron las obras literarias de algunos artistas extranjeros. En este mismo recinto cultural se escenificaron ritos de ancestral origen, para las diversas deidades del cielo, la tierra y el inframundo.

El mosaico cultural que se escenificaba en el Festival de Cultura del Caribe, estuvo engalanado con la presencia de grupos artísticos muy destacados de muchos países que trajeron lo mejor de sí. Mostraron lo mejor de su arte para los quintanarroenses, propiciando un necesario intercambio cultural que tanto nos enriquece a ambos, al confrontar nuestras raíces y descubrir nuestras diferencias y semejanzas. Compartiendo el mismo escenario del Caribe, que en el marco de este festival se nos brindaba a manera de fiesta popular. Durante una semana los Quintanarroenses disfrutaron de la absorbente presencia de estos artistas que colmaron los diferentes escenarios en el Estado.

Se distinguió la profusa presencia cultural y artística de países como Belice, Cuba, Puerto Rico, Argentina, Republica Dominicana, Jamaica y por supuesto México. Países que entregaron un rosario de artistas al público de Quintana Roo y turistas extranjeros, que se embelesaron de

música y danza. El encuentro de prominentes personalidades latinas y caribeñas fue un espléndido obsequio de arte. En donde el público se sumergió en una fiesta de color, música, letras, esencia fecunda del Caribe. Fiesta que fortalece nuestra presencia como doble frontera; con los países antillanos y con los centroamericanos, y que a la vez nos identifica y nos subraya como nación.

México es país observador de la **Caribbean Community**. Organización establecida para promover la unidad regional y coordinar la política económica y exterior en el Caribe. Tiene nexos comerciales, políticos, culturales con el Caribe desde tiempos precolombinos ratificados en convenios suscritos con prácticamente todos los pueblos antillanos. De ahí la importancia del intercambio de ideas en el festival.

La presencia de este valioso conglomerado caribeño nos hizo recordar, y nos parece que es la mejor moraleja de el soberbio espectáculo, los pronunciamientos de destacados intelectuales, que se emitieron en los foros. A favor de poner en marcha y apoyar todas aquellas medidas que contribuyan a acciones concertadas para la resolución urgente de problemas comunes del Caribe, y mantener y estrechar las relaciones,

Blanca Michelle Dávalos Aguirre
Universidad de Quintana Roo

tanto entre sí como con el resto del mundo. Conservando la valiosa herencia cultural ancestral que cada país matizó de diferente manera.

Actualmente ya no se realiza este festival que mucho promovía nuestra cultura e identidad como pueblo también caribeño. Además de que motivaba a muchos intelectuales a participar dilucidando aspectos de la problemática común del Caribe. A la vez que incrustaba a Quintana Roo en una dinámica cultural internacional, en un quehacer artístico anual, en un compromiso. Por lo anterior es de lamentar su finiquito por la importancia que ya estaba adquiriendo el Festival en el Caribe y más allá.

VII : EL SISTEMA para el DESARROLLO INTEGRAL de la FAMILIA:

Mi Servicio Social

Mi servicio social lo realicé en el **Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, DIF** de Quintana Roo, en la capital del estado, atendiendo a toda la entidad, en el área de Comunicación Social. Esta fue otra afortunada experiencia al lado de la eficiente señora Maria Rubio Eulogio de Hendricks, que fungiera a sazón como su presidenta.

El trabajo asignado (para cumplir con este requisito de la universidad) era apoyar a la Directora de Prensa, Ma. Elena Marín U. en todo lo concerniente a su área. Desde el manejo de relaciones públicas, en el diseño y realización de anuncios para las campañas de salud y programaciones del sistema estatal. Llevaba el registro archivístico de todos los eventos realizados, documentándolos ampliamente con fotografías. Aprendí a llevar de manera organizada un archivo fotográfico y hemerográfico de los acontecimientos oficiales de la institución a nivel local, nacional e internacional.

Además del trabajo normal de una oficina de comunicación social, nos ocupábamos en realizar boletines periódicos de las actividades desarrolladas. Y con esto difundir las acciones más importantes del DIF en el estado y en el país. Los viajes a los diferentes municipios nos permitieron identificar y conocer las urgentes apremiantes de la sociedad, de las personas más necesitadas de salud, servicios, seguridad social, sobre todo y desesperadamente de los niños.

La violencia intra familiar es un crimen que genera otros más, como un interminable círculo vicioso, el cual se debe romper.

Blanca Michelle Dávalos Aguirre
Universidad de Quintana Roo

Porque también sabemos que se debe romper el silencio y denunciar este flagelo. Pudimos comprometernos más en este trabajo y confrontar la realidad apremiante. Pudimos conocer el dramático índice de violencia intra familiar y sus consecuencias. El maltrato a los niños, la desintegración familiar, el abandono del hogar por parte de los adolescentes y niños, que finalmente encuentran refugio en las calles donde sobreviven. Fenómeno social que igualmente observamos en todo el país y países latinoamericanos, con intensidad distinta. de cuyos programas para combatirlo derivan las acciones encaminadas a ese hecho.

La enseñanza de conocer las funciones del **DIF** son importantes para cualquier reportero o periodista. Ya que es una institución que se supone ve a los más desamparados, o vulnerables como los llaman, como un sector prioritario por atender. Sin embargo, me di cuenta de que nadie cuestiona el elevado gasto que ejercen, ¿qué se hace con los donativos? y ¿los recursos de los eventos que se hacen a beneficio de mil cosas?

Es interesante observar que el DIF no rinde cuentas de ningún tipo a ninguna institución, por lo que no se sabe de sus cuentas por donativos,

rifas, sorteos y otros ingresos. Es un importante tema para comparar con otros países e instituciones afines.

Entendemos que al estar esta institución social a cargo de la esposa del gobernador en turno, primera dama del estado, deposita un voto de confianza. Por lo que se fía de la muy buena moral que representa la señora, la parte humana del Gobierno del Estado.

Sin embargo sería importante analizar si los recursos son bien canalizados en los diversos programas del DIF estatal. Conocer si no se diluyen entre la harta burocracia que consume todos los recursos. Aunque es un tema polémico es lo que nos llamó la atención para desarrollar una "investigación periodística". También aportar alguna idea para que sus programas garanticen llegar a los rincones más escondidos de la geografía quintanarroense. El objetivo es simplemente imprimir mayor dinamismo a las acciones que efectúa, con eficacia y transparencia, modernizando y renovando el sentido social de su designio. Pero ese es otro tema de estudio.

VIII : H. AYUNTAMIENTO DE OTHON P. BLANCO: 1999 - 2002

a) Primer Gobierno Municipal 1999 - 2000

Nuestros Objetivos y relaciones profesionales nos orillaron a colaborar con el gobierno municipal de Othón P. Blanco en el lapso 1999 – 2002. La colaboración en el primer año del gobierno que estuvo a cargo del ahora senador Lic. Eduardo Ovando Martínez, fue la de promover la obra de gobierno municipal. Nos ocupamos de labores de promoción y difusión de la obra de gobierno municipal y de concertar otras acciones; reportajes, diseño de una revista, boletines de prensa, seguimiento de programas y otras tareas.

Si bien es cierto que en aquel primer año de gobierno municipal no se podía percibir mucho avance en la capital. Si a cambio se concretaron algunas acciones en las diferentes comunidades del municipio, a través de programas como "mejora de vivienda". Para dar a conocer el resultado de este programa, realizamos un recorrido por algunas comunidades de las mas de ciento cuarenta con las que cuenta el Municipio de Othón P. Blanco: como son: La Unión, Allende, Rovirosa - Botes, Álvaro Obregón – Ingenio, Sergio Buitrón – Ucúm, Cocoyol, y el resto

de la ribera del Río Hondo y por otra parte, Limones, Buena Vista,
Blanca Michelle Dávalos Aguirre 50
Universidad de Quintana Roo

Chacchoben, Lázaro Cárdenas, Pantera, Manuel Ávila Camacho, Margarita Maza, Guadalupe Victoria, Panteras y Divorciados. En estos lugares recogimos el argumento de los resultados benéficos de aquel programa.

En todas las comunidades el testimonio de beneficio social era proporcionado por los propios habitantes. Mencionaban como el programa les permitía construir en sus viviendas un baño y piso para sus casas. Cada familia utilizaba el recurso otorgado para acondicionar la parte de la casa que más le hiciera falta a su consideración. De esta experiencia pudimos probar la importancia de los programas de este tipo de beneficio social directo. Es significativo el conocer su forma de operar, funcionamiento y resultados, para poder opinar y consentir o discrepar cuando sea pertinente, con el respaldo de la información que se obtiene a través de la participación directa en el manejo de los programas, sean del tipo que sean. En diferentes partes del mundo hay pobreza y marginación pero los programas de beneficio social, en algunos países, aseguran primero que el recurso llegue, y después se utilice para lo destinado.

El añejo problema de la recoja de basura, en el centro y prácticamente todas las colonias de Chetumal era una sentida demanda de la capital por lo que se busco una manera de subsanarla. Para ello se adquirieron más camiones para poder cubrir suficientes rutas y abarcar todas las colonias que demandaban con urgencia este servicio. Fue una acción tomada por ese gobierno municipal y que pude registrar ya que tuvo un impacto social favorable.

Evento tras evento y programa tras programa los fui cubriendo, documentándolos y archivándolos, para difundir entre la población. La dinámica fue escuchar y registrar la demanda en video, y después de un tiempo, (dependiendo del tipo y complejidad de la demanda) constatar posteriormente la acción municipal y la reacción de la población demandante.

El Municipio de Othón P. Blanco requería de una revista periódica que hable de la obra municipal y del municipio, y de sus habitantes. De la idea anterior parte el proyecto que realice y que se mantuvo pendiente por la carencia de recursos. Sin embargo se realizó el número cero, que

abarcaría el periodo junio – diciembre de 1999, del cual se imprimió

solamente una prueba. Se denominó dicha revista " Sociedad y Municipio", con portada a color en cartulina e interiores en papel couché. Habían varias secciones: cultura, educación, obras publicas, servicios públicos y algunas otras temáticas de este H. Ayuntamiento. Incluían apartados como: Los números hablan, El Rostro social del Dinero, Talleres y Herramientas para las Familias, Difusión Cultural, Seguridad y Protección, Demandas Ciudadanas, y varios otros. Contenía veinte páginas, tamaño carta. Ésta incluiría semestralmente las obras más importantes y un reporte de la utilización de los recursos en ese periodo.

Un trascendental evento, de suma importancia política para el H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco fue la grata visita del Embajador de Hungría en México, el Dr. Jozsef Kosarka. Durante su estancia se le declaró visitante distinguido por el Lic. Eduardo Ovando Martínez encabezando el Cabildo en Sesión Solemne de Cabildo. Como estudiante de la Carrera en Relaciones Internacionales obtuve su punto de vista sobre los asuntos internacionales trascendentales del momento, mismos con los que realice una amplia nota periodística. Entre otras anotaciones, en su visita el Doctor Kosarka habló de su país que en ese momento contaba con 10 millones de habitantes, la economía, el sistema de gobierno, el comercio y de su

gente en general. Y formuló algunas de sus opiniones sobre temas trascendentales de la política, como la dependencia a otros países, los movimientos políticos, el auto desarrollo o el comercio exterior. En 1990, Hungría se convirtió en el primer país del bloque del Este en incorporarse al Consejo de Europa. Actualmente por medio de una legislación se están privatizando muchas de las industrias de todo género en poder del Estado húngaro.

Un reportaje importante que vale la pena resaltar fue el realizado a partir de las actividades de la Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco. Esta dirección estaba a cargo en ese momento del Biólogo Miguel A. Sosa Huerta. Su función como Director era la de difundir, planear y desarrollar todo tipo de actividades turísticas dentro de la Zona Sur del Estado en el ámbito municipal. Para el gobierno municipal en turno era determinante avanzar en la proyección turística del municipio. Para ello era indispensable e importante difundir los programas diseñados para ese propósito. Tales como; el Programa de Turismo Social que fue exitosamente dirigido a los habitantes othonenses para que conocieran su Municipio, las principales Zonas Arqueológicas y edificios públicos.

Los grupos receptores del programa eran de 40 personas máximo, cada uno, a quienes a través de un promocional se les ofrecía un recorrido gratuito a importantes ciudades mayas precolombinas, como Kohunlich, Oxtancáh, Kinchná y Tzibanché, entre otras. Al igual que a balnearios como Bacalar, Buenavista y Calderitas. En el transcurso de un semestre se benefició con este programa a más de mil quinientos pobladores de Othón P. Blanco, entre estudiantes ávidos de estar al tanto. También familias que aprovecharon para conocer y divertirse en una aleccionadora travesía, de la misma manera que turistas extranjeros que se sumaron a esta experiencia cultural.

El promocional que realizamos tuvo los resultados esperados por lo que fue de una importancia esencial para los efectos del programa. El setenta por ciento, 70 %, de los beneficiados con este proyecto municipal se había enterado del mismo a través de los promocionales realizados por nosotros.

A nivel municipal participamos en el importante Festival de Cultura del Caribe, que hemos descrito anteriormente. Aunque lamentablemente ya no se realiza fue enriquecedora la experiencia de convivir con gente y

personalidades del arte, de las letras, de la cultura de otros países. Nuestro papel fue como anfitriona y conductora, como representante de prensa y parte de la organización del evento. El trato fue el mismo para todos sembrándoles la semilla de querer saber más de nuestra historia, cultura y costumbres. Procurando que sus actuaciones y permanencia corroboraran nuestro compromiso por hacer las cosas de la mejor manera posible.

En este periodo de gobierno municipal también nos ocupamos de redactar mensajes de diversos género. Anuncios municipales, difusión de servicios, informes de programas y sus beneficios, promocionales, y desde luego el mensaje navideño, cuyos guiones y producción fueron míos. Así cerramos este enriquecedor periodo.

b) Campaña Política

Cerca de concluir su primer año de Gobierno Municipal Eduardo Ovando Martínez decidió competir por la carrera para Senador de la Republica por Quintana Roo.

Una cualidad importante de Eduardo Ovando es, hasta la fecha, brindarles oportunidades y abrir espacios para los jóvenes, por ello se me brindo la oportunidad de seguir trabajando con él. La cercanía con su gobierno como coordinadora de promoción y difusión de la obra municipal me permitió involucrarme en su naciente campaña. Mi papel fue el mismo, por lo que inicié realizando una semblanza de la vida del candidato. Un video promocional que mostrara el verdadero origen humilde de Eduardo Ovando Martínez y que así lo vean los votantes, con esa procedencia sencilla con la que se puede uno identificar. De aquí parte el proyecto. Primeramente entrevistar a todos aquellos adultos mayores, quienes lo conocieron desde niño y saben de su contexto familiar, de sus primeros trabajos en la infancia, como bolero, etcétera. Enhilar coherentemente los párrafos que presentaban una vida de trabajo y dedicación desde la cuna, hasta el ser profesional y político. El resultado fue el de esperarse, de identificación y acercamiento franco hacia el candidato. Su impacto fue notorio para la gente de las comunidades y de escasos recursos. Sin embargo, se implementó otra estrategia para las clases medias superiores y altas, ya que su reacción al ver el video con estas señaladas características podría interpretarse como una persona populista, lo cual nunca fue la intención. De ahí que debió equilibrarse la

propaganda mediante la promoción de otros valores del candidato, como su preparación profesional, y su desempeño en diversos puestos como funcionario. Se resaltó lo trascendente de su vida política y sus logros personales se mostraron en las campañas publicitarias. Se diseñó por tanto, el contenido de los mensajes y su enfoque, dependiendo del sector social a quien se dirigía.

La distribución de todo el material promocional de la campaña estuvo a mi cargo, así como el manejo de entrevistas y boletines de todas las actividades que realizara el candidato. Al término de un periodo me relevó en el cargo de prensa el señor Roberto Andrade, ya que mi carga de trabajo universitaria me impedía dedicarle a la campaña mayor tiempo. Por lo cual solamente me ocupé de la realización y distribución de propaganda en audio y video de la campaña.

Al término de la campaña y con la llegada del Lic. Eduardo Ovando Martínez al Congreso de la Unión como Senador de la República por Quintana Roo, retorné al Municipio de Othón P. Blanco. El presidente interino Moisés Pacheco Briceño realizó la convocatoria para integrar a un equipo de trabajo. El objetivo era echar andar sus proyectos. Nuestra

participación fue para la Dirección de Relaciones Públicas, después de un análisis el Lic. Moisés Pacheco decidió delegarme la responsabilidad de este cargo.

c) Gobierno Municipal Interino 2000- 2002

Como **Directora de Relaciones Públicas** del **H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco**, entre en funciones inmediatamente y se giraron oficios para realizar la presentación oficial a todo el gabinete del Gobierno del Estado. Comencé precisamente siendo enlace oficial entre el H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco y las diferentes dependencias estatales. El fin era de poder canalizar a la población a cualesquiera de las dependencias de gobierno, según le competía. Se trataba de orientar a la población donde dirigirse a tramitar asuntos y expresar sus demandas. Esta acción iba acompañada de la notificación previa al titular o encargado.

Realicé un intenso recorrido por todo el Municipio othonense, mismo que arrojó gran cantidad de demandas de servicios de toda clase. Innumerables peticiones correspondían a alguna secretaría del gobierno estatal o del gobierno federal. Debido a ello, planeamos conformar un

amplio Archivo Técnico, que nos permitiera avanzar más rápido en la gestión y canalización de las demandas. De tal forma que creamos un registro técnico de cada comunidad con demandas y demandantes, una ficha de seguimiento y copias de los oficios donde se demandaba una respuesta de la dependencia a la que se acudió. La elaboración de los oficios solicitando apoyo para atender estas demandas populares estaba a cargo de nuestra dirección. Toda esa información concerniente a demandas satisfechas municipales o en trámite también era dada a conocer a los medios de comunicación. La información se difundía mediante permanentes Boletines de Prensa canalizados a la coordinación de comunicación social para su publicación. De ahí el porque nos involucramos forzosamente con el sentido y la responsabilidad del H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco para con su comunidad. Estábamos impregnados de su problemática, por lo que colaboramos entusiastamente en la búsqueda de su resolución.

El seguimiento de aquellas demandas era interno y externo y se informaba a la población del avance de las mismas.

Como parte inicial de nuestra permanencia en el H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco el presidente municipal interino, Moisés Pacheco Briceño, nos encomendó lanzar una convocatoria para determinar un logotipo y un eslogan que distinguieran su administración. Se elaboró la Convocatoria abierta a todos, con los señalamientos para participar, las bases, los premios, los tiempos, procedimos a su divulgación. De esta forma, como resultado de la justa el lema "Con Fuerza y Dinamismo hacia el Progreso" y el logotipo de una imagen del mestizaje americano, resultaron ganadores. El jurado del certamen estuvo conformado por arquitectos e ingenieros, maestros y artistas prestigiados de Chetumal. Cada ganador se llevó 3,500 pesos, y ambos emblemas fueron los que representaron al gobierno municipal interino, durante el resto de su gestión.

Propiciamos también algunos otros concursos populares como el de "Adorna tu Mexicasa", donde quisimos rescatar la costumbre de adornar nuestras casas en las fiestas patrias septembrinas.

Entre muchas otras actividades que realizamos en la Dirección de Relaciones Publicas podemos resaltar, la organización de la ceremonia en

la que el Presidente Municipal Interino encomendaba simbólicamente la presidencia municipal y la secretaría general a niños scout, durante un día. De esta manera Víctor Daniel Sánchez Arguijo fue nombrado Presidente Municipal por un día. Se le delegó simbólicamente la responsabilidad de atender a la ciudadanía y realizar las funciones correspondientes a su título. La organización estuvo a nuestro cargo y la prensa acogió el evento positivamente. Igualmente nos correspondió realizar cada mes las reuniones del Consejo Consultivo de la Ciudad (integrado por diferentes personalidades como el primer presidente municipal de Othón P. Blanco Don Manuel Angulo, una escritora quintanarroense muy importante la Profesora Lili Conde entre otros) y del Patronato del Zoológico. El primero funcionaba de manera permanente en el cual nosotros participábamos opinando de las decisiones a tomar en el municipio. El segundo, el Patronato, no pudo funcionar más allá de dos reuniones, ya que algunas personas argumentaba lamentablemente no tener tiempo para participar.

Todo un reto en su organización fue la presentación de Proyectos del Municipio Othón P. Blanco en los que se invertiría el préstamo solicitado.

Al Municipio le correspondió la elaboración y repartición de las

invitaciones, las instalaciones y las edecanes. La presentación de los proyectos municipales recayó en el arquitecto Humberto Vidal Russi, Director en ese momento de Desarrollo Urbano y Ecología. Las carpetas informativas con toda la documentación respectiva del evento, destinadas para la prensa fueron realizadas y distribuidas por la Dirección de Relaciones Públicas, a mi cargo.

d) Relaciones internacionales

El H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco recibió innumerables invitaciones nacionales e internacionales. Entre ellas una destacada que fue por parte del Gobierno de México en Belice para asistir al vecino país a la presentación del Lic. Arturo Trejo Nava, como Embajador de México en aquella Nación. Con nuestra mejor disposición acudimos y concertamos con el Lic. Trejo una serie de acuerdos previos para concretar una buena relación de intercambio entre nuestro Municipio y el Gobierno de Belice, para lo cual solicitábamos toda su cooperación, la cual nos brindó en forma por demás solícita.

Nuestra cordial relación con el embajador Trejo Nava nos puso en condiciones de poder realizar varios proyectos mutuos, a partir de ese momento, por lo que todo el apoyo solicitado al H. Ayuntamiento se llevaba a cabo a través de mi persona. Un ejemplo de ello fue la "Feria de la Amistad", importante evento para fortalecer los lazos de amistad y cooperación entre nuestras naciones. El festival fue realizado en septiembre del 2001, aquí se dio un importante intercambio cultural con el país de Belice en el marco de la celebración en nuestro país y en nuestro estado de las Fiestas Patrias.

La preparación de la "Feria de la Amistad", incluyendo el viaje a Belice nos fue conferida por el H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco. La invitación a los artistas mexicanos y a los diferentes medios de comunicación nacionales fue una tarea primordial para el éxito del programa. Los invitados percibieron la trascendencia del evento por realizar por lo que no dudaron en aceptar y colaborar gustosamente en este propósito. De esta manera el festival se fue dando a conocer a través de importantísimos medios de comunicación nacionales como Televisa y TV Azteca, asistiendo sus corresponsales Ángel Ramírez y Fátima Vázquez respectivamente.

Este evento y su realización en Belice estuvo a cargo del Embajador Mexicano Arturo Trejo Nava y de la embajada en general. Esta "Feria de la Amistad" fue relevante en su ejecución, ya que estaba muy reciente el ataque terrorista de septiembre 11 en Estados Unidos de Norteamérica. Por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores de nuestro país se había indicado suspender las fiestas en la embajada los días 15 y 16 de aquel mismo mes. Lo anterior fue para mostrar sus condolencias y solidaridad con el país del norte. Bajo estas circunstancias la feria se realizaría fuera de la embajada mexicana del 13 al 15 en la mañana, utilizando como escenario el parque ubicado justo enfrente de la representación de nuestro país. México suspendió el grito de independencia en todas las embajadas del mundo y Belice no fue la excepción.

Siguiendo el mismo tenor de relacionarnos con nuestros vecinos centroamericanos y propiciar un intercambio cultural, de reforzamiento mutuo de valores y cultura, acudimos en octubre de 2001 a Guatemala. Atendiendo la invitación de aquel gobierno realizamos un viaje que fue organizado por Relaciones Publicas municipales a nuestro cargo en coordinación con el director de Educación y cultura de ese momento el Dr. Mahfud Safar. Para el cual utilizamos un camión de la Universidad de

Quintana Roo que el Rector (Efraín Villanueva Arcos) autorizó utilizáramos. El contingente mexicano y nuestra caravana lo conformaban el Ballet del Ayuntamiento, varios artistas de la música vernácula solistas, músicos, coordinadores del evento, el cabildo de Othón P. Blanco, medios de comunicación locales y nacionales, incluyendo a Televisa y a TV Azteca. El contingente de funcionarios incluía personajes del gobierno federal y municipal. Encabezados por el presidente municipal interino Moisés Pacheco Briceño, el delegado de la SEMARNAT Luis R. Sánchez Cataño, regidores y directores del H. Ayuntamiento. Al llegar tuvimos un magnífico recibimiento con bombos y platillos (literalmente) de parte de las autoridades y por supuesto de la ciudadanía. Posteriormente la gente de las diferentes ciudades guatemaltecas se deleitaron con nuestro programa cultural. Las presentaciones se realizaron primeramente en la ciudad de Melchor de Mencos y posteriormente en Flores Peten, Guatemala.

Durante la gira entrevistaron al Presidente Municipal interino Moisés Pacheco Briceño y las figuras políticas que lo acompañaban. La presencia del gobernador del estado guatemalteco Flores Petén se aprovechó para tener una informal plática de acercamiento con esa ciudad. El tema a tratar fue el asunto del proyecto federal, Plan Puebla - Panamá, y la

posibilidad de construir la carretera Arroyo Negro - Guatemala, uniendo ambas entidades. Sin llegar a un desenlace, dada la particularidad de los hechos, aquellas pláticas propiciaron un mayor acercamiento entre los estados de Quintana Roo, México y Flores Petén, Guatemala. Las entrevistas colocaron sobre la mesa temas de interés mutuo, confirmando las bases para una cooperación e intercambio mayores. Durante nuestra permanencia fuimos atendidos por gente del **INGUAT**, el Instituto Guatemalteco de Turismo, con quien estableceríamos cordiales relaciones, concertaríamos y sentaríamos las bases para una posterior visita de su famoso ballet folklórico a la capital Quintanarroense. La visita se concretó posteriormente en el marco de la EXPOFER que se celebró ese mismo año en Chetumal.

Todo lo anterior fue registrado en video por los diferentes medios de comunicación que nos acompañaron. Entre ellos como ya mencioné las cadenas Televisa y TV Azteca, y a nuestro regreso transmitieron ampliamente la crónica del intercambio cultural, en los noticieros de esas televisoras, a través de reportajes y notas periodísticas. De igual manera los medios locales cubrieron y divulgaron ampliamente el evento.

Televisa por su parte, realizó un reportaje de Tikal, lugar que visitamos al regreso a Quintana Roo, donde pudimos apreciar la magia de la naturaleza como contexto de una magnífica y milenaria ciudad maya. En este lugar se portaron muy estrictos con el material que grabamos al grado de querernos quitar las cámaras de video, por la reglamentación referente del sitio arqueológico. Camarógrafos del Canal 7 más, fueron detenidos y conducidos en una camioneta hasta la entrada del parque por policías de seguridad del parque ecoarqueológico. Sin embargo, habiéndose solucionado los inconvenientes, todo salió bien.

Nuestra última parada fue en Benque Viejo, Belice, donde habíamos acordado con el gobierno local presentar el mismo espectáculo mexicano, con éxito extraordinario.

Las relaciones públicas en el H. Ayuntamiento de Othón P. Blanco nos brindaron la magnífica oportunidad de desarrollar la práctica profesional en el ámbito de las funciones como directora del área, a la vez que enriquecer esta experiencia que hoy plasmo aquí.

A nuestro regreso transmitimos en cápsulas estas visitas a Guatemala y Belice. Se enviaron boletines de prensa a los medios impresos, para el manejo de la información generada durante la misma.

El siguiente evento relevante dentro de nuestras funciones en **Relaciones Públicas del H. Ayuntamiento**, fue la **EXPOFER 2001**, evento en el que nuevamente fuimos parte de su organización y realización ,pero principalmente fuimos los encargados del área internacional. La feria EXPOFER 2001, que se celebró del 13 al 28 de octubre, reservó a Guatemala un lugar especial. Gracias al viaje realizado previamente tuvimos la presencia de un gran número de destacados artesanos de ese país, como la señora Gladis Guarán, quien aún conserva la tradición y viste con los atuendos típicos del país centroamericano. También del mismo país llegó Eduardo Chicará, comerciante de la capital guatemalteca de familia de clase alta. La diferencia del centro y la periferia de Guatemala fue representada por ambos personajes.

Otro país visitante fue Honduras, de quien de manos de su Cónsul en México recibimos en custodia su colorida y completa exposición artesanal, y que por compromisos en la capital él debió retirarse. La

exposición andina estuvo a cargo de Perú que estuvo presente mostrando una vasta colección de artesanías, instrumentos musicales, y ropa que se podía adquirir.

Mención aparte merece Belice, nuestro hermano país, quien presentó una festiva y bulliciosa estampa folklórica, muestras artesanales, tallados en madera y una multitud de productos envasados, que el público se sorprendía al ver la gran variedad de frutas y mermeladas con las que cuenta esa nación. Todos los representantes de los diferentes países fueron invitados para ser entrevistados en el Canal 7 más, en el contexto del programa matutino "Buenos Días". Este espacio paso a formar parte de la promoción para invitar a la gente a asistir a esta tradicional feria capitalina. Este y todos los demás grupos representantes de los diversos países participantes fueron atendidos por el área a nuestro cargo. Fuera de las horas de trabajo los llevamos a conocer algunos lugares de la Capital. Un año después seguimos teniendo el contacto con algunos grupos, a quienes nuevamente apoyamos para volver a exponer sus artesanías en la feria EXPOFER, aunque ya no nos encontrábamos laborando en el H. Ayuntamiento..

EXPOFER 2001 se engalanó con la sobresaliente presentación del **Ballet Nacional de Guatemala**, quien por nuestra gestión fue traído con todos los gastos pagados. El ballet era coordinados y acompañado por funcionarios del **INGUAT**, Instituto Guatemalteco de Turismo. Su magnífico espectáculo estaba constituido por 40 artistas, destacados bailarines y bailarinas profesionales con una gran cantidad de vestuario, que presentaron cuadros del folclor y el costumbrismo, de su pasado y mestizaje.

Esta temporada de EXPOFER 2001 fue un gran éxito, reflejado en la enorme aceptación del público asistente, local, nacional y turistas extranjeros que abarrotaron los espacios donde se presentaron los distintos espectáculos artísticos y las muestras artesanales. De esta manera se corroboró a Quintana Roo como entidad que es frontera y puerta de entrada de los países expositores. Países con quienes confirmamos nuestros lazos de amistad, reconocimiento mutuo, cooperación e intercambio cultural y con quienes tenemos el mismo compromiso de acudir para exponer y refrendar nuestra cultura e identidad.

Como resultado de las relaciones internacionales procuradas entre el Municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo y otros países, particularmente centroamericanos, se propició y obtuvo el hermanamiento entre la ciudad capital Chetumal y países como Belice y Guatemala, y una intención de hermanarse con Japón.

IX : ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL DE QUINTANA ROO

Mi trabajo actual

Un año después de finalizar la experiencia como directora de Relaciones Públicas del Municipio de Othón P. Blanco, ingresamos a la **Administración Portuaria Integral** de **Quintana Roo**, una empresa del gobierno del estado ocupada del manejo y administración de las recintos portuarios de la entidad, concesionados a la API.

La conformación de Chetumal es desde su origen portuaria. Como sabemos fue fundada por marinos en las postrimerías del siglo XIX sobre las ruinas de la antigua Chaktemal prehispánica con el nombre de Payo Obispo. Nombre del personaje a quien debe su desarrollo y gradual incorporación a la vida política del resto del país, como capital de un

naciente territorio. Comunicada en sus orígenes solamente por agua, por mar hacia Cozumel, Isla Mujeres, Progreso, Veracruz y de ahí al resto del país. Por el Río Hondo hacia los pueblos de la Ribera y Campamentos chicleros y madereros del río y orillas o cercanías de la Laguna de Bacalar. De ahí que todo guarda relación en Quintana Roo entre sus primigenias actividades y los puertos, o entre su actividad económica actual, principal fuente de ingresos por concepto de turismo en el país, y los puertos.

En la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo llevamos un año y medio de permanencia, y desempeñándonos como **Coordinadora de Prensa y Relaciones Públicas**. El trabajo es esencialmente comunicación social, y comprende entre otras acciones entregar una síntesis informativa de todo aquello concerniente a la API o que se involucre de alguna manera con esta empresa gubernamental y de los sucesos políticos más relevantes en el estado, tratar con los reporteros y brindarles información por sus notas. Así mismo llevamos las felicitaciones de los empleados y de los medios de comunicación.

Por las particularidades de este trabajo fue primordial conocer todo lo concerniente a las funciones y atribuciones de la dependencia. Sus

antecedentes, proyectos, compromisos gubernamentales, es decir su interior, para poder proyectar la institución que es y no una idea aproximada.

Esta nueva encomienda está inmersa en el mundo de los puertos, muelles, los cruceros, los *Home Port*. La opinión de los diferentes sectores que se involucran como los grupos ecologistas o ambientalistas, partidos políticos que también inciden en algunas decisiones relativas al uso, manejo, concesiones de los muelles, puertos, creación de otros nuevos, y nos competen varios temas que en este momento continúan siendo controversia no solo local sino nacional e internacional como es la certificación en cuanto a seguridad portuaria. En un estado como el nuestro donde la naturaleza, que debe conservarse, se conjuga con los servicios para atraer turismo y generar divisas tan esenciales, prometidas y perseveradas para nuestro crecimiento económico, se enfrentan el desarrollo y el medio ambiente.

La confusión que genera la existencia de una entidad de gobierno como la API, que se ubica relacionada con los puertos, con el mar, llega a

confundir incluso a quienes tratan frecuentemente con la Administración
Blanca Michelle Dávalos Aguirre 74
Universidad de Quintana Roo

Portuaria Integral de Quintana Roo en cuanto a su labor esencial. Es importante el dar a conocer a los medios de comunicación la llegada de los cruceros, las obras portuarias, como se maneja esta entidad gubernamental y cuales son sus responsabilidades, atribuciones y límites. Hemos constatado que muchos no conocen las obligaciones ni las funciones de la API. Por ejemplo algunos creen que tiene capacidad jurídica para realizar ciertas obras que no son de su competencia, e incluso hasta el hecho de que si llega o no un crucero a tiempo a tal o cual muelle corresponde a este organismo dar alguna explicación. Así mismo hallamos también a gente de los mismos medios de comunicación cuya desinformación los lleva a aferrarse de la equivocada idea de la API es el organismo encargado de garantizar los intereses de los pescadores por ejemplo, cuando su área de acción se circunscribe a los muelles federales concesionados.

A lo largo de los años se han adoptado numerosos tratados y convenciones con el objetivo de mejorar la vialidad y la seguridad marítimas, mismo que ha suscrito nuestro país y por ende tienen validez en nuestra entidad. A partir de las Convenciones Internacionales para la Vialidad y Seguridad Marítimas, Tratados y Convenios Internacionales,

nuestro país México ha crecido en la navegación marítima internacional, y brindado puertos seguros al sector naviero nacional e internacional. En todo México, en nuestro estado, específicamente en Cozumel, se recibe el mayor número de cruceros de diversas latitudes del mundo. El sector naviero es una actividad provista de servicios de naturaleza muy competitiva.

En un recorrido que realice con el titular de la Empresa de Gobierno Sr. Claudio Herrera Vivas, por los siete recintos portuarios concesionados a la **Administración Portuaria Integral**, pudimos contactar, conocer y relacionarnos con todos los medios de comunicación presentes y acreditados en nuestro Estado de Quintana Roo. Las expectativas fueron más allá de lo esperado ante la coyuntura de poder ampliar nuestra agenda, nuestras relaciones laborales y nuestros contactos profesionales. Continuar con el propósito de mejorar en el desempeño de esta carrera profesional, aprendiendo más de esta nueva experiencia, que se incluye en el proceso de interrelación que se genera permanentemente entre los medios de comunicación y las dependencias de los diversos niveles de gobierno.

Actualmente la **ADMINISTRACIÓN PORTUARIA INTEGRAL DE QUINTANA ROO** es invitada a participar en varios foros como la reunión de otoño de la asociación de puertos americanos del golfo (GPAA) al cual pertenece. Y a eventos internacionales como, el congreso internacional de puertos y costas, realidades y perspectivas. Estos eventos tienen diferentes sedes desde Miami Florida, Mérida, hasta Acapulco Gro.

En este nuevo encargo me brinda la oportunidad de aplicar mas mi carrera profesional combinada con los medios de comunicación que se han vuelto mi pasión en su conjunto.

Actualmente los medios de comunicación esta pendientes de administración portuaria ya que ha surgido una controversia en cuanto a los certificados de seguridad con los que debe contar cada puerto a partir del 1 de julio de este año.

Al parecer un tema complejo, se ha prestado para diferentes versiones sobre quienes van a certificar a los puertos mexicanos, por lo que se hice la siguiente aclaración en los medios de comunicación :

"En Diciembre del 2002, la comisión de seguridad marítima de la OMI (Organización Marítima Mundial) acordó la promulgación y aprobación de nuevas medidas de seguridad que deberán ser adoptadas por parte de los gobiernos contratantes, como enmiendas a la Convención Internacional para la Seguridad de la vida en el mar (SOLAS) dando origen al nuevo código de seguridad para las instalaciones portuarias (ISPS), el cual es de observancia obligatoria para todos

los puertos con tráfico internacional, y que deberá estar implementado a partir del 1ero. de Julio del 2004.

En México, país contratante de dicha organización, la autoridad certificadora es la Dirección General de Puertos y la entidad evaluadora es el Fideicomiso de Formación y Capacitación para el personal de la Marina Mercante Nacional (FIDENA), cuyo personal nos estará visitando el próximo 23 de Marzo para hacer el análisis de riesgo de nuestras terminales y las recomendaciones que deberemos atender en materia de seguridad para obtener la certificación mencionada.

La guardia Costera de los Estados Unidos de Norteamérica, que es la autoridad certificadora de aquél país, ha reiterado que los barcos procedentes de puertos extranjeros que no cuenten con el certificado de cumplimiento del código de seguridad ISPS no tendrán acceso a los puertos norteamericanos.

Por lo anterior, y en virtud de la importancia de dicho cumplimiento por las implicaciones económicas que esto tiene para nuestro país nos disponemos a dar cumplimiento al mandato de las autoridades portuarias Mexicanas.

En cuanto tengamos las observaciones de la FIDENA respecto de los puertos administrados directa o indirectamente por esta APIQROO estaremos en posibilidades de informar respecto de los costos de implementación del mencionado código de seguridad."

Con lo anterior pude aclarar, a los medios de comunicación estatales y nacionales, que entidad es la encargada de certificar los puertos mexicanos. Ya que se tenía la confusión de que EEUA iba a certificar a México lo cual sería atentar contra la soberanía de nuestro país , ya que

pensaban que ingresarían los buques norteamericanos a nuestros puertos con dicho fin.

De la experiencia profesional antes descrita surgió la inquietud de seguir preparándome. Gracias a los diferentes cargos, pudimos notar la falta de preparación en los medios de comunicación tanto en el sector público como privado. Por lo anterior surge una propuesta que espero pueda ser tomada en cuenta para lograr aportar algo no solo al estado, sino a mi casa de estudios y muy particularmente a mi carrera.

X: PROFESIONALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EN QUINTANA ROO.

Propuesta para una Maestría en Ciencias de la Comunicación

La profesionalización de los medios de comunicación en el mundo es cada vez más importante para la difusión correcta de la información que se genera dentro de cada país. Un comunicador debe ser al mismo tiempo un promotor y un consultor en el campo de la ética de la información y en los ámbitos del derecho y de la eficacia social de la comunicación.

El informar con la mejor veracidad y objetividad es una labor que requiere de una preparación continua que incluya conocimientos básicos de periodismo, radio y televisión entre otros. Formar en la tradición humanística a profesionistas, líderes en el campo de la comunicación, conocedores de la sociedad mexicana y de la naturaleza de la misma comunicación es indispensable en cualquier país. Que cuenten con capacidad crítica y potencial creativo, con rigor ético y profesional para mejorar los procesos de información y de comunicación interpersonal, organizacional, institucional y social en el país y en nuestro estado.

Pero principalmente contar con los lineamientos básicos para poder difundir una noticia, sin tener apreciaciones personales o cualquier interés personal que lleve de por medio el desprestigio de algún sujeto llámese empresa o persona. Las apreciaciones personales no tienen sustento y muchas veces pone en entre dicho la legitimidad del medio de difusión.

En Quintana Roo nos encontramos con alguna frecuencia con situaciones mediocres en el ramo periodístico y también en los demás medios de comunicación. En ocasiones estas situaciones sirven para

ventilar problemas personales de los reporteros con algún personaje, empresa o dependencia.

Lo anterior es una muestra de la carencia de conocimientos metodológicos y teóricos para aplicarlos en los procesos de comunicación, políticos y sociales que surgen a diario en el estado. Actualmente en la entidad existe una demanda profesional, académica y de investigación en el ámbito de la comunicación, por lo que es una urgencia elevar al estado al horizonte más alto profesional, a la par con los expertos comunicólogos del centro del país y por supuesto a nivel internacional.

Hablando en particular de la ciudad Chetumal, Capital del estado de Quintana Roo podemos observar que mas del 70% de los reporteros de los diferentes medios de comunicación , no tienen terminada la preparatoria, mientras que, el 30% son personas con una experiencia amplia en los medios de comunicación pero no tienen una carrera profesional análoga a este ámbito.

El 30 por ciento de los periodistas antes mencionados son los que tomaremos en cuenta para la siguiente propuesta.

PROPUESTA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

En base al planteamiento hecho anteriormente que expone la necesidad de profesionalizar la actividad periodística en el estado de Quintana Roo y muy particularmente en la capital Chetumal. Se propone realizar un enlace, a través de la Universidad de Quintana Roo, con la universidad adecuada que imparta la Maestría en Ciencias de la Comunicación, esto a través de un Convenio que permita contar con profesores especialistas en los Medios de Comunicación.

Dentro de las universidades localizadas en el país que imparten esta maestría se encuentran; La Universidad Iberoamericana, El Tecnológico de Monterrey y la Universidad Anáhuac, esta última imparte Especialización en Comunicación Audiovisual. Los planes de estudio, bases y toda la información concerniente a la Maestría en Ciencias de la Comunicación se encuentran al final de esta monografía.

¿CÓMO?

Como primer paso presentar esta propuesta al consejo de la UQROO, con el fin de saber si se cuenta con su respaldo y aprobación.

Posteriormente dar a conocer la intención del convenio a la universidad elegida para este fin.

Es importante mencionar que en toda la Península de Yucatán no existe la Maestría de Ciencias de la Comunicación, por lo que de aprobarse sería el único Estado en ofrecerla como opción para la excelencia académica.

¿QUIÉNES?

Como inicio, contamos con un grupo de reporteros y periodistas activos con grado profesional interesados en cursar la maestría en la UQROO. Adicionalmente tenemos conocimiento del alto interés generalizado porque se cuente en el estado de Quintana Roo con una Maestría en Comunicación.

Es un hecho que con la promoción de la maestría habrá una respuesta inmediata de la ciudadanía, incluyendo a personas que si bien nunca han trabajado en el medio, quisieran formarse a través de esta especialización, lo cual serviría para integrar nuevos cuadros de periodistas profesionales.

¿DONDE?

Las instalaciones de la Universidad de Quintana Roo, el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social y Radio Chetumal. Los tres lugares anteriores podrían cumplir las necesidades para la Maestría ya que las aulas serían para la parte teórica y los otros dos espacios mencionados para la parte práctica.

BENEFICIOS

Al termino de la maestría, con duración de dos años, se podrá contar con comunicólogos preparados capaces de ejercer como docentes e investigadores con altos niveles de excelencia como para poder formar la

primera plantilla de profesores que pudieran, en mediano plazo, impartir la licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la UQROO.

FORMAS DE PAGO

El costo de la maestría tendrá que ser acordada por las dos casas de estudio, aunque tendría que ser tomado en cuenta el nivel de salario en la capital, por lo que aquí solamente se propone la forma de pago.

Tomando en cuenta que la maestría tiene una duración de 2 años divididos en 4 semestres, la inscripción se dividiría en tres pagos una al iniciar el semestre otro a la mitad del mismo y uno más antes de finalizarlo.

El pago por semestre cubrirá todas las materias impartidas en ese mismo periodo.

Por ser una maestría nueva se propone conseguir becas o medias becas a través de las universidades por medio de sus Patronatos.

Los viajes de prácticas deberán ser cubiertos de forma tradicional por el estudiante.

De esta forma termino este documento que plasma mi experiencia laboral y profesional. Son muchos los caminos que se pueden seguir al egresar de la carrera de Relaciones Internacionales como, el ámbito del comercio internacional, la diplomacia, la docencia, la política entre otros. Yo encontré en los medios de comunicación y las relaciones públicas el complemento exacto para mi realización personal y profesional.

Estoy segura que este medio es uno de los más completos, emocionantes y donde uno aprende algo nuevo cada día. No por nada muchos compañeros de los medios de comunicación y jefes de prensa son egresados de esta Multidisciplinaria carrera de las Relaciones Internacionales. Mismos que están de acuerdo conmigo de la necesidad de complementar esta profesión con una maestría en ciencias de la comunicación.