



DIVISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

LICENCIATURA EN TURISMO

La fiesta del poblado El Cedral como alternativa de turismo cultural

TESIS

Para optar al título de:

Licenciada en Turismo

Presenta:

Doris Angélica Mejía Ruiz



Integrantes del comité de supervisión de Tesis

Lic. Julia Sderis Anaya Ortiz
Supervisora

Mtro. Alejandro Palafox Muñoz
Director

Mtra. Lucinda Arroyo Arcos
Supervisora

Cozumel, Quintana Roo, Otoño 2007

049929

Dedicatoria.

Este trabajo esta dedicado en especial a una persona que, desde muy pequeña me inculcó los valores de la vida por los cuales hay que salir adelante y tratar de ser mejor siempre, gracias abuelito Jesús, siempre te recordaré.

A mis padres por estar siempre conmigo y permitirme ser lo que ahora soy, sin ustedes no hubiera sido fácil salir adelante, los amo.

A mis hermanitos por compartir conmigo momentos de alegría y aguantarme en mis malos ratos, los quiero.

Agradecimientos.

A mis padres, por apoyarme en todo momento, por eso y mucho más, les estaré eternamente agradecida.

A mis profesores Alejandro Palafox, Julia Anaya, Lucinda Arroyo y Sonia Torres por brindarme a través de sus conocimientos, las herramientas necesarias para concluir el trabajo, muchas gracias.

A mis amigos, por haberme apoyado en la elaboración del trabajo y alentarme a seguir adelante en momentos difíciles.

A las personas que colaboraron para el desarrollo de esta investigación.
A la universidad de Quintana Roo por ser mi casa de estudios durante cinco años y apoyarme durante mi carrera.

Índice

Introducción	7
CAPÍTULO I. El Turismo cultural en la Isla de Cozumel	12
1.1. Turismo cultural en México y Cozumel	14
1.2. Reseña histórica de El Cedral	20
1.2.1. La época prehispánica, descubrimiento y conquista (La Santa Cruz de Cozumel)	21
1.2.2. La fiesta de El Cedral, una tradición	23
CAPÍTULO II. El turista cultural	27
2.1. Características	27
2.2. Motivación del turista	31
2.3. Tipos y características de los turistas que asisten a la fiesta de El Cedral.	33
CAPÍTULO III. La fiesta como atractivo turístico: análisis de los elementos culturales de la fiesta de El Cedral en Cozumel	39
3.1. Patrimonio cultural de El Cedral	39
3.2. Actividades culturales de El Cedral	45
3.3. La fiesta de El Cedral y su potencial turístico	63
Conclusiones y recomendaciones	77
Literatura citada	82
Anexo 1. Formato de encuesta realizada a locales	87

Índice de fotos

Foto 1. Visitantes en el poblado El Cedral	13
Foto 2. Turistas de playa en vestigio arqueológico maya	16
Foto 3. Isla de Cozumel	18
Foto 4. El Cedral	19
Foto 5. Fiesta de El Cedral	20
Foto 6. Mestizas llegando a la fiesta	24
Foto 7. Imagen de la Cruz original	25
Foto 8. Turistas apreciando vestigio arqueológico en El Cedral	28
Foto 9. Puestos de artesanías en El Cedral	29
Foto 10. Vestigio arqueológico en El Cedral	31
Foto 11. Turistas en busca de aventura	32
Foto 12. Turistas en El Cedral	34
Foto 13. Guía con un grupo de turistas	34
Foto 14. Visitantes durante la fiesta	35
Foto 15. Turistas extranjeros en la fiesta	36
Foto 16. Turistas de crucero	37
Foto 17. Arco de El Cedral	39
Foto 18. Poblado El Cedral	40

Foto 19. Templo maya	40
Foto 20. Parte posterior del templo maya	41
Foto 21. Iglesia del poblado	41
Foto 22. Transportadora turística Yaxkin	42
Foto 23. Prestadores de servicios	42
Foto 24. Wild Tours	43
Foto 25. Palapa principal	44
Foto 26. Palapas de exposiciones y talleres	44
Foto 27. Presentación de la Reina y Madrina	46
Foto 28. Flores, capullos y bastoneros	46
Foto 29. Celebración de la misa	47
Foto 30. Coronación de la Reina de El Cedral	48
Foto 31. Trajes típicos del Estado	49
Foto 32. Ternos	49
Foto 33. Vaquería	50
Foto 34. Baile de las cintas	50
Foto 35. Fandango veracruzano	51
Foto 36. Baile mexicano	51
Foto 37. Cabeza de cochino	52
Foto 38. Baile de la cabeza de cochino	52
Foto 39. Orquesta Típica	53
Foto 40. Muestra gastronómica	54
Foto 41. Artesanías de bambú y vestimentas yucatecas	55
Foto 42. Artesanías de recursos marinos	55
Foto 43. Artesanías de recursos marinos	56
Foto 44. Exposición pictórica	56
Foto 45. Exposición fotográfica	57
Foto 46. Talleres	58
Foto 47. Prendas artesanales	58
Foto 48. Cruces con cristales	59
Foto 49. Corrida de toros	59
Foto 50. Concierto artístico	60
Foto 51. Área ganadera	61
Foto 52. Pelea de gallos	61
Foto 53. Carrera de caballos	62
Foto 54. Novena a la Santa Cruz	62
Foto 55. Feligreses	63
Foto 56. Familia Cárdenas	64
Foto 57. Fiesta de la Santa Cruz	65

Índice de gráficas.

Gráfica 1. Conocimiento del significado	67
Gráfica 2. Frecuencia de asistencia	67
Gráfica 3. Participación en comités	68
Gráfica 4. Facilidades de acceso	69
Gráfica 5. Transportación	69
Gráfica 6. Precios	70

Gráfica 7. Seguridad	71
Gráfica 8. Tipos de espectáculos	72
Gráfica 9. Medios de información	72
Gráfica 10. Valor histórico y cultural	73
Gráfica 11. Aportación cultural	73
Gráfica 12. Valores culturales	74
Gráfica 13. Atractivos para visitantes	74
Gráfica 14. Aportaciones para el mejoramiento del lugar	75

Introducción

El presente trabajo fue originado a través del interés que se tiene sobre una celebración muy tradicional en la isla de Cozumel. Dicha fiesta tiene lugar en el poblado *El Cedral*, ésta se encuentra ubicada a pocos kilómetros del centro de la insula.

En Quintana Roo, el turismo es la actividad más importante y potencial, ya que genera el 35% de los ingresos turísticos nacionales. Durante el 2005, la derrama económica generada por el turismo en el estado ascendió a 4,138 millones de dólares (SECTUR, 2006), entre los principales destinos se encuentra Cancún, Playa del Carmen y la Isla de Cozumel.

El sector turismo y servicios es claramente predominante entre las actividades que se realizan en la isla. Del total de la población ocupada, el 51.68% de la población (13,680 hab.) se ubicaba en los sector servicios y turismo, superior al sector comercio (que agrupaba el 21%); lo anterior hace evidente el claro dominio y la importancia del sector turismo en la economía de Cozumel (Programa de Desarrollo Urbano de Cozumel (PDU) 2006-2025).

De la misma forma el Programa de Desarrollo Urbano de Cozumel indica que el turismo que visita la isla como el país, es mayormente norteamericano; de ahí han surgido nuevas propuestas con el fin de apoyar al sector turismo y obtener beneficios en todos los aspectos si es debidamente gestionado, así como ampliar el mercado.

Cabe mencionar que existe una profunda relación entre cultura, turismo y patrimonio, al respecto Guzmán (2001) señala que "el patrimonio cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura".

De esta manera el patrimonio contribuye a adoptar la identidad propia de los diferentes destinos turísticos, haciéndolo algo característico y diferente a los otros, ya que es justo lo que la demanda busca, la singularidad y autenticidad del destino (Ibid).

Cozumel cuenta con riqueza natural, histórica y cultural, la cual dio lugar a su consolidación, caracterizándose por ser uno de los mejores destinos en la práctica de buceo a nivel mundial al contar con la segunda barrera arrecifal más grande del planeta, así como por su importancia como receptor de cruceros, ya que de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2006), la insula recibió 2 350 834 visitantes.

Además de ofrecer a los turistas y visitantes el producto de sol y playa, la isla también cuenta con significativos vestigios arquitectónicos y tradiciones como el poblado *El Cedral*, que forma parte del patrimonio de la cultura maya desde hace más de 150 años.

En este sentido cada mes de Mayo el poblado cobra vida a través de una típica festividad que incluye feria, bailes, corridas de toros, eventos artísticos y deportivos, exposiciones artesanales, fotográficas, pictóricas, así como exposiciones agrícolas y ganaderas, además se distingue por la emotiva participación de la comunidad cozumeleña así como gente de algunos lugares aledaños al municipio.

Sin embargo, a pesar de que la fiesta de *El Cedral* o de la Santa Cruz (como suele llamarse comúnmente), es una celebración que ha adquirido gran importancia y popularidad a nivel local y a nivel regional. Al respecto no se han planteado, o al menos no se han dado a conocer propuestas e iniciativas para diversificar dicha actividad en el plano turístico, sin embargo si se han hecho ciertas modificaciones dentro de la fiesta para el beneficio de los asistentes en su mayoría locales con el propósito de rescatar sus tradiciones y costumbres y se reconozca la cultura local, brindando al visitante una opción más en el marco del turismo cultural, lo cual, si es planificado adecuadamente obtendría aportaciones y considerables beneficios económicos, sociales, y culturales como oferta complementaria de la actividad turística en Cozumel.

Por lo anterior, Crespi, et. al., (2003) afirma que las manifestaciones festivas de los pueblos que han pasado por el tamiz de las generaciones, tienen su raíz en las tradiciones y las creencias más antiguas, constituyendo un increíble y valiosísimo patrimonio cultural y, a la vez, un impresionante recurso turístico.

Asimismo, Prados (2001) menciona que una utilización inteligente del turismo cultural puede suponer la captación de ingresos mediante la protección del patrimonio, consiguiendo que de alguna manera, el turismo pueda financiar la cultura. Para ello, es necesario ajustar los objetivos de las políticas tanto turísticas como culturales, para poder utilizar recursos como *El Cedral* y lograr su conservación. No se debe olvidar que para este último, se necesita de aportación económica así como concientización que sirvan de herramientas para lograr un equilibrio entre patrimonio y turismo, de tal forma que no afecte el patrimonio cultural.

En los últimos años, el turismo se ha consolidado como una de las principales industrias a nivel mundial, por delante de sectores como el de automóviles, la electrónica o el petróleo, en el volumen de intercambios a nivel mundial. Es una de las actividades con mejores expectativas de crecimiento futuro según las perspectivas de la Organización Mundial de Turismo, que considera que para el año 2020 se espera el movimiento de 1,560 millones de visitantes en todo el planeta. Asimismo, la infraestructura hotelera mexicana se ha duplicado en los últimos veinte años, en 1980 se contaba con 237,000 cuartos y para el año 2000 se tenía una planta de 421,850 habitaciones de hotel (Palafox, 2005).

Vicente Fox menciona en su Sexto Informe de Gobierno (2006), en 2005 México ocupó la séptima posición en captación de turistas a escala mundial, manteniéndose en la presente administración como el país más visitado del continente americano, después de Estados Unidos de América (EUA) y seguido de Canadá... Los ingresos por visitantes internacionales a México durante esta administración han presentado cifras récord: en 2005 se incrementaron en 9.3 % anual al registrar 11 803.4 millones de dólares, lo que refleja la competitividad de México como destino en el mundo. Entre enero y junio de 2006 ingresaron 6287.8 millones de dólares, 2.6% menos que en el mismo lapso de 2005. De este monto, 4973.6 millones de dólares corresponden a turistas y 1314.1 millones de dólares a excursionistas.

El ideal es convertirnos en un país con multiproductos y multidestinos, lo cual implica poner en valor nuevos atractivos turísticos y comercializarlos en segmentos de mercados diferentes, tales como el turismo cultural, utilizando herramientas promocionales eficientes y manteniendo un programa de acciones, que aseguren que aquellos destinos turísticos ya desarrollados, se mantengan competitivos (García, et. al., 2003).

El turismo cultural constituye, hoy en día, un segmento turístico en expansión, convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de las comunidades; un producto turístico en el que los consumidores buscan un contacto más directo con el patrimonio y la cultura, no dejando atrás el aspecto social, ya que el desplazamiento de turistas da lugar al intercambio de tradiciones, culturas y favorece el acercamiento de los lugares.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2006), México cuenta con un alto potencial para su desarrollo, el turismo cultural representa el 5.5% de los viajeros nacionales y el 2.9% de los internacionales. El mercado turístico que se interesa en la cultura ocasionalmente es del 35.7% de los nacionales y el 37% de los internacionales, es decir, más del 40% de los turistas que viajan en México realizan actividades culturales. Así mismo; en el 2004 1.5 millones de turistas con interés cultural visitaron Quintana Roo aumentando en un 49% con respecto a años anteriores (Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011).

Por consiguiente, la hipótesis de este trabajo es que la fiesta de *El Cedral* es una alternativa de oferta complementaria para la atracción de turistas con interés cultural en la Isla de Cozumel. Como ha señalado Moragas (2001; citado por Prados, 2001), vender el pasado en sus diferentes formas es uno de los principales reclamos del marketing turístico, sin embargo, es necesario "hacer conciencia y poner en valor todo este patrimonio tanto material como inmaterial".

Como se había mencionado anteriormente, hoy en día el poblado *El Cedral* permanece ajeno a la actividad turística, la participación de la comunidad que se tiene cada año en la feria es amplia pero no se han formulado iniciativas para el desarrollo del turismo cultural en dicha entidad.

Para ello, Prados (2001) menciona que se tiene que reconocer antes que es en lo local en donde se producen las grandes acciones culturales de creación, conservación e innovación, y es desde lo local por tanto donde se deben impulsar las acciones de promoción de la cultura en todas sus vertientes.

Por lo planteado en líneas anteriores, se consideró conveniente realizar una investigación sobre el tema que se expone, a través esta investigación se realiza un análisis así como una información más completa (debido a la escasa que existe actualmente) en donde se reconozca a la fiesta de *El Cedral* como alternativa complementaria de la actividad turística en Cozumel, resaltando las tradiciones y costumbres con las que cuenta la isla, especialmente en dicha fiesta, que pueden ser muestra e inicio de un turismo cultural en el destino.

Teniendo como objetivo general, analizar las características de la fiesta de *El Cedral* para su promoción como alternativa de turismo cultural. El cual persigue los siguientes objetivos específicos:

- Identificar el patrimonio histórico-cultural de *El Cedral*.
- Delimitar el perfil del turista cultural que asiste a la fiesta.
- Analizar los elementos culturales de la fiesta de *El Cedral* y del turista en Cozumel, a partir de su potencial turístico.

Para la realización del análisis, en el trabajo se tuvieron diferentes fuentes de información y distintas técnicas de recolección de datos que a continuación se mencionan. Realización de registros de observación en el campo de trabajo, búsqueda de datos históricos, bibliográficos e Internet, construcción de registros observación, recopilación de registros y análisis de resultados de afluencia turística, aplicación de entrevistas abiertas y a profundidad, reconocimiento de la dinámica turista y actividades culturales, realización de entrevistas abiertas a personas locales, prestadores de servicios turísticos y turistas, búsqueda de información que revele los efectos de atracción y acceso del lugar, búsqueda e identificación de actores clave, recopilación de datos y análisis de resultados.

La constante actividad turística que brinda Cozumel aporta muchos beneficios al destino y por ende a *El Cedral*, especialmente en dicha celebración si es propuesta como una oferta más del destino, brindará un mejor nivel de vida, mayores y mejores ingresos, estructuras e infraestructuras adecuadas para la población local y turística que reside y visita el lugar, especialmente para los habitantes de *El Cedral*. Es por esto, que si se pretende incrementar el número de visitas se necesitará de nuevos espacios para satisfacer distintas necesidades.

La presente investigación servirá de referencia para estudios futuros, sean de interés académico o con el propósito de establecer lineamientos de políticas de desarrollo en el lugar.

Además de servir como herramienta de consulta para los diversos organismos públicos y empresas privadas; en cuanto a la realización de nuevos proyectos y programas de desarrollo turístico (turismo cultural) y en las cuales pueden participar organismos como el Gobierno Municipal, Fundación de Parques y Museos de la Isla, Sindicato Único de Guías de Turistas de Cozumel, Consejo de Promoción Turística, Sociedad Civil, entre otros que se encuentran insertados de alguna forma dentro de la actividad turística de la isla.

Una adecuada utilización del patrimonio cultural como la fiesta de *El Cedral*, es de gran beneficio desde lo social hasta lo económico, ya que da pauta a un mayor auge y desarrollo del turismo cultural, y reconocimiento de la comunidad.

Con ello se puede contribuir a que la iniciativa privada como el sector público, empiecen a considerar este lugar como una alternativa de turismo en el cual se muestren las tradiciones y costumbres de la comunidad.

CAPÍTULO I. El Turismo Cultural en la Isla de Cozumel.

Durante los últimos veinticinco años, el turismo se ha establecido como una de las principales industrias a nivel mundial, tanto que ha creado nuevas formas de llevar a cabo la práctica turística. Así surge el “turismo cultural”, cuya principal motivación fue la de descubrir y disfrutar sitios con riqueza patrimonial o bien conocer las costumbres y tradiciones de la gente.

Para este turista, la motivación de su viaje está determinada por la posibilidad de participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional y psicológico, por experimentar la cultura en el sentido de una forma distintiva de vida. Las actividades llevadas a cabo para satisfacer tal curiosidad podrán consistir en la participación de eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes – en el espacio o en el tiempo – a la propia, en la observación directa de monumentos, edificios, pueblos o ciudades distintivos por su pasado real hiper real (Álvarez, 2000; citado por Gamas, 2004:7).

“El sistema turístico se adaptó a las nuevas demandas al tiempo que las creaba, segmentando y volviendo flexible el mercado, el énfasis se puso sobre la experiencia satisfactoria y la calidad de turista... El turismo alternativo, con subproductos como el turismo rural, el ecoturismo o el turismo cultural, es consecuencia de tal situación, formando turistas-cliente de un carácter diverso, entre otras cuestiones...” (Ibíd).

Al considerar el patrimonio como herencia se hace referencia a la historia, que se enlaza con la naturaleza propia de la cultura y es apropiado directamente por la comunidad local. Es así que el patrimonio es considerado por muchos como la suma simbólica de los valores de identidad en una comunidad que los reconoce como propios y relaciona una sociedad o cultura con su ambiente.

Bajo este marco, el turismo cultural “es un proceso social que tiene como elemento distinto la referencia al conjunto de procesos simbólicos que se denomina cultura, así como a sus productos. El concepto de lo cultural está fuertemente vinculado a una idea de patrimonio – entendido éste, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos culturales” (Guerra, 2003).

De este modo, el turismo cultural abarca los elementos tangibles e intangibles con los que cuenta una comunidad, y que a su vez representan el patrimonio e identidad que posee la misma, ofreciendo la oportunidad de dar uso adecuado a estos recursos.

Según Guerra (2003), el patrimonio puede crear una importante fuente de beneficios para las comunidades involucradas en el proceso de turismo cultural, de acuerdo con los usos sociales que estos sectores definan y planteen. Dada la naturaleza del turismo cultural sólo puede ser abordado como una actividad transdisciplinaria, con diversas dimensiones en lo

económico, social, cultural, científico, educativo y ético, por mencionar sólo algunos.

La perspectiva de una cultura en un plano turístico, posee una visión crítica y problemática a la vez, que puede ir de lo particular a lo transnacional, además de involucrar procesos socioeconómicos e históricos, donde resulta de primordial importancia que los que están involucrados en dicho proceso entiendan qué es el turismo cultural.

De este modo, la relación entre lo turístico y lo cultural implica crear espacios de interacción donde los turistas y las comunidades puedan dialogar en lo que respecta a las significaciones e ideas de la cultura a la cual se acercan, y de los diversos puntos de vista que ambos intercambian.

Turismo cultural es visitar otra comunidad que aporta de alguna forma cultura y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una atracción (*ver foto 1*). Es por eso que acercar la cultura al turismo implica dar a conocer como los procesos históricos se expresan en instituciones y prácticas sociales siempre cambiantes y eventuales.

Foto 1. Visitantes en el poblado El Cedral.



Fuente: propia.

De acuerdo con lo anterior se entiende por cultura a la "totalidad de las creencias aprendidas, herramientas y tradiciones compartidas por un grupo de humanos para dar continuidad, orden y significado a sus vidas; consta de las experiencias y productos acumulados por un grupo" (García, 1992:105-6). En palabras de Strivens (1992: 212), la cultura consiste en aquellos fenómenos que crean un sentido de identidad común entre un grupo particular: un lenguaje

o dialecto, fe religiosa, identidad étnica y localización geográfica. Se trata de factores subyacentes que dan lugar a comprensiones, reglas y prácticas compartidas que gobiernan el desarrollo de la vida diaria. El comportamiento cultural es comportamiento aprendido, pero tan profundo y completamente aprendido que pasa a ser en gran medida inconsciente.

Si bien el turismo, desde un punto de vista cultural, es un intercambio entre varios actores con efectos económicos, es también interacción entre culturas que pueden beneficiar espacios que contribuyan al desarrollo. Por ello, las políticas culturales y la importancia que llega a tener el patrimonio gracias al turismo cultural suelen ser básicos y dan realce en la importancia económica y cultural de las comunidades (López, 2002).

De este modo el turismo cultural como indica Macintosh, et. al., (2002; citado por Gamas, 2004: 10) constituye un espacio político donde desde una situación de diversidad cultural se establece una relación entre muchas posibles. Esta responsabilidad por parte del turismo cultural no puede ser evadida e ignorada, ya que de su valor depende el desarrollo que garantice los derechos de las comunidades al disfrute de su propia cultura o una forma más de aprovechamiento de los destituidos por parte de tales consumidores de la cultura.

1.1. Turismo Cultural en México y Cozumel.

Según el INAH (2005), México es un país con una extraordinaria riqueza de fiestas y tradiciones. Su variedad regional y el rico universo oculto de las lenguas y pueblos indígenas, es el paraíso para quienes buscan excursiones vivas y plenas de sorpresas y hallazgos. Muestra de ello son los mercados, las procesiones, las bandas, los cohetes, las danzas tradicionales y tantas otras expresiones populares.

Veldez (2003:31) señala que el turismo cultural en México se encuentra aún en la etapa de instauración. Algunos proyectos que han sido implantados y desarrollados con resultados positivos son el proyecto Mundo Maya, Ciudades Coloniales, Pueblos Mágicos, Festival Cervantino, entre otros. Proyectos de menor amplitud para promover las riquezas regionales, estatales o incluso locales en diferentes ámbitos del territorio nacional han sido iniciados a pesar de no repercutir en las estadísticas del turismo mexicano.

Es importante recalcar la relación que puede existir entre el turismo cultural y el turismo de esparcimiento. Ejemplo de esto es Cancún, el cual se ha vuelto un promotor fuerte del circuito turístico Mundo Maya. Sería útil estudiar la planeación y desarrollo de otros proyectos de concepto cultural que pueden ser promocionados "en paquete" debido a su cercanía con otros atractivos dentro de la zona (Ibíd).

México cuenta con un gran potencial al contar con atractivos naturales, tradición e historia, sin embargo el turismo requiere el desarrollo de vías de acceso a las zonas de atracción turística, así como de facilidades que permitan aumentar la permanencia del visitante en el lugar.

Hay que reconocer que el turismo cultural no se ha situado como principal motivación que ha obligado al turista sobre todo internacional a visitar México ya que existen otros segmentos como el turismo de sol y playa, ecoturismo, entre otros que se encuentran dentro de las preferencias del visitante. Sin embargo, se ha descubierto el viajero que busca vivir experiencias además de conocer las costumbres, ritos, lenguas y monumentos de una comunidad. Ante esta situación cabe resaltar que existen diversas instancias gubernamentales que se han preocupado por el impulso del turismo cultural. En este sentido, la Secretaría de Turismo, en coordinación con otros organismos, han puesto en marcha ferias regionales, exposiciones artesanales y actividades de diversa índole entre las que destacan programas básicos de fomento al turismo cultural: El proyecto Ciudades Coloniales y el proyecto Rutas o Circuitos Turísticos, entre otros.

Con base en la Carta de Venecia promulgada por la UNESCO en 1964, el proyecto turístico Ciudades Coloniales trata de realzar el valor arquitectónico-monumental de un grupo de localidades que se consideran representativas de la arquitectura colonial de México. Bajo este contexto, el proyecto pretende que el turista tenga una mayor comprensión de la cultura que aun prevalece de lo que fue la época colonial de México a través de las manifestaciones arquitectónicas y espacios que ofrecen los recorridos turísticos de las zonas rescatadas y conservadas con el fin de preservar su entorno original.

Por su parte, el proyecto de Circuitos o Rutas Turísticas pretende integrar en itinerarios establecidos y especiales, el recorrido de visitantes que buscan adentrarse en el conocimiento de las costumbres y tradiciones de las diferentes regiones culturales de México (Veldez, 2003: 22). Por lo anterior, los circuitos turísticos creados por la SECTUR pretenden diferentes objetivos en cuanto a su extensión geográfica e impacto socioeconómico.

Actualmente existen circuitos de talla internacional, regional o local. Como ejemplo y pionero de los circuitos de talla internacional se puede señalar al circuito Mundo Maya. Este mega-circuito turístico ha sido diseñado e implantado con la colaboración de las autoridades turísticas de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México.

En el ámbito nacional, se encuentran el proyecto Barrancas del Cobre que comprende, sitios de interés turístico en los estados de Sinaloa y Chihuahua; y el circuito del Río Balsas abarcando poblaciones de los Estados de Oaxaca, Tabasco y Chiapas (Ibíd).

Existen además los circuitos de carácter regional de menor alcance, que están orientados a promocionar la comprensión de la riqueza cultural de zonas

geográficamente pequeñas, mismos que ofrecen una importante variedad de expresiones culturales que merecen ser aprovechadas turísticamente.

Según Veldez (2003: 23); otros programas de apoyo al turismo cultural que han adquirido cierta importancia, son las ferias típicas, eventos religiosos de raza indígena o de tradición hispana y las exposiciones nacionales e internacionales de artesanías. El ejemplo más conocido en lo que refiere a estas actividades es el Festival Internacional Cervantino.

Es preciso señalar que el país enfrenta grandes retos para ejercer las políticas establecidas; de acuerdo con López (2002), las características sociodemográficas y los hábitos de consumo del turista son diversos. El turista va evolucionando de manera que se vuelve cada vez más exigente y crítico, es así que los prestadores de servicios turísticos tienen un importante reto para satisfacer a esta nueva demanda.

Se calcula que el turista cultural europeo seguirá aumentando en América Latina y el Caribe; por otro lado, el mercado norteamericano está presentando grandes cambios, al menos así lo demuestran estudios realizados, un ejemplo son los turistas norteamericanos que hacen el recorrido turístico "Mundo Maya", aproximadamente el 30% del total lo hacen motivados por un turismo de playa, el 40% por motivos culturales y cerca del 10% por el disfrute de los escenarios y paisajes naturales. Contrariamente a lo que comúnmente se ha supuesto, el turismo de playa y el denominado touring... Se ha descubierto que el 63% de los viajeros tipo touring visitan también las playas y por su parte, los turistas de playa gustan de hacer circuitos y visitar sitios de interés histórico y cultural (Molina, 1996: 29), (ver foto 2).

Foto 2. Turistas de playa en vestigio arqueológico maya.



Fuente: propia.

Cancún fue destinado para el turismo de playa; sin embargo, según las estadísticas, el 50% de los turistas que realizan el circuito cultural Mundo Maya ingresan por esta vía. En esta forma, en lugar de ser solamente un punto receptor de turismo de playa, Cancún se ha convertido en un punto de referencia de turismo para sitios como Xcaret y Xel-Ha, como de turismo cultural para aquellos que gustan de visitar zonas arqueológicas como Chichén-Itzá, Tulum y Uxmal (Ibíd).

De acuerdo con el INEGI (2006), el total de los visitantes en el año 2005 a las zonas arqueológicas de Quintana Roo fueron 1 508 663. Esta realidad hace reflexionar sobre la necesidad de reorientar las estrategias de creación y promoción de oferta turística que satisfagan las nuevas necesidades y exigencias del turista. Cabe mencionar que no se encontraron datos actualizados en el plano estatal por lo cual fue necesario tomar dicha referencia.

En lo que refiere al turismo cultural en México, Veldez (2003: 31) señala que los proyectos a nivel nacional, estatal y local se encuentran claramente identificados con la etapa de desarrollo, lo cual, muestra que su futuro depende en gran parte de las posiciones de poder que sus promotores manifiesten, de las circunstancias por las que atraviese el país y del apoyo financiero, técnico y político que le otorguen sus principales promotores.

La actividad turística en Cozumel (*ver foto 3*), es vista como un sector de actividades con gran potencial en la generación de divisas, empleos y por tanto es la base principal de la economía de la isla. La ínsula cuenta con riqueza natural, histórica y cultural, mismas que dieron lugar a su fortalecimiento caracterizándose por ser uno de los mejores destinos en la práctica de buceo a nivel mundial al contar con la segunda barrera arrecifal más grande del planeta, así como por su importancia como receptor de cruceros, de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo (2006), la ínsula recibió 2 350 834 visitantes.

Foto 3. Isla de Cozumel.



Fuente: cozumelmexico.net, 2007.

El turismo que arriba a la isla es principalmente norteamericano, que tiene el deseo de viajar y disfrutar de vacaciones en un ambiente distinto al de sus lugares de origen, buscan un sitio donde puedan hallar tranquilidad, placer, etc.; saliendo de su país de residencia con el fin de conocer además nuevas culturas y costumbres.

En la isla tal como lo señala el Programa de Desarrollo Urbano de Cozumel (PDU) 2006-2025, el sector turismo y servicios sobresale entre las actividades que se realizan en el lugar. Del total de la población ocupada, el 51.68% de la localidad (13,680 hab.) se ubicaba en los sector servicios y turismo, superior al sector comercio (que agrupaba el 21%); lo anterior justifica actividades enfocadas a la satisfacción de necesidades como ejemplo, hospedaje, alimentación, transportación, agencias de viaje, entre otros.

La actividad turística logra una importancia en el marco social y económico del municipio; esto ha sido posible por los recursos naturales y culturales que le brindan al turista como son: playas, los arrecifes de coral, monumentos arqueológicos de la cultura maya como San Gervasio, *El Cedral* (ver foto 4), Miramar, Punta Molas, Celarain y Cinco Puertas en la isla de Cozumel y Xel-Ha en la parte continental. Al mismo tiempo el turista tiene la oportunidad de observar edificios como el reloj público que data de principios de siglo, el

malecón construido en 1935, el parque principal, el Museo de la isla con diversas áreas alusivas a la historia y entorno marino, entre otros. Por lo anterior es preciso señalar que durante el año 2006, de acuerdo con las estadísticas del INAH, Cozumel obtuvo un total de 60,160 turistas visitando las zonas arqueológicas de San Gervasio; esto indica que además interesarse por otras actividades como el buceo, los visitantes muestran interés por la cultura del lugar.

Foto 4. El Cedral.



Fuente: propia.

Asimismo, en la isla también se llevan a cabo fiestas, danzas y tradiciones, las cuales son muestra típica de la región. Se presentan en los meses de febrero o marzo en el cual se lleva a cabo el tradicional carnaval, en mayo se celebra la tan famosa fiesta de *El Cedral* (ver foto 5), festividad en honor a la Santa Cruz, en el mes de junio se lleva a cabo la fiesta religiosa de San Pedro y San Pablo y en septiembre la de San Miguel.

Foto 5. Fiesta de El Cedral.



Fuente: propia.

Por lo anterior, el turista internacional en Cozumel busca experiencias y reconoce una alta necesidad de autenticidad en el lugar que visita... esto podría dar lugar a desarrollar una mayor diversidad de productos en la isla, en los cuales el turista juega un papel importante al mostrar interés y relacionarse con la cultura local, participando en eventos culturales como la fiesta de *El Cedral*.

1.2. Reseña histórica de El Cedral.

A primera vista, la fiesta de la Santa Cruz del poblado *El Cedral* identifica plenamente a numerosas familias de la Isla de Cozumel, independientemente del lugar de su residencia. La unión entre dichas familias es evidente en cualquier fecha, sin embargo, la tradición inculcada desde varias generaciones atrás, ha encontrado una forma de manifestar dicha unión a través de las fiestas que año con año se celebran para venerar a la Santa Cruz. La comunión entre familias de fe inquebrantable, algunos de los cuales se han adquirido por herencia, otros por los diversos favores que esta imagen católica les concede.

Son muchas las vivencias de las personas que han participado en estas fiestas, algunos recuerdan lo que padres y abuelos aprendieron de "oídas" de sus padres, estas se repiten y cada uno de los protagonistas podría explicar su propia idea de las fiestas.

La historia de *El Cedral* data desde la época prehispánica hasta la época contemporánea, de tal manera que se ha logrado reunir experiencias de quienes han sido participes en esta celebración religiosa desde muy temprana

edad. La fiesta en *El Cedral* tiene origen entre los años 1940 a 1960, esto debido a la sucesión de datos en ocasiones difíciles de ubicar. A pesar de ello, la perspectiva de cada uno de los testigos de la historia, que se relata en esta investigación es una muestra de la necesidad de encontrarse con el legado de este poblado y la tradición con más de 150 años de la Santa Cruz.

1.2.1. La época prehispánica, descubrimiento y conquista (La Santa Cruz de Cozumel).

“Poblada escasamente, desde el año 300 a.C. al 700 d.C., Cozumel, aunque en un atraso considerable a la región maya ubicada en la placa continental, tuvo un crecimiento, tanto en población como en importancia comercial vía marítima, posterior al 700 d.C. hasta la conquista. En cuanto a su religión, los mayas que habitaban esta isla mantuvieron un culto a diversos dioses que regían cada aspecto de su vida cotidiana, colocando ofrendas para su agrado, que iban desde alimentos y animales, vivos o muertos. Dentro de estas deidades, Ixchel (diosa de la fertilidad), esposa de Itzamná, tenía dedicado un santuario para ser venerada por los mismos habitantes, sometidos a una religión de estado, como muchos peregrinos de la zona maya. Entre los principales lugares poblados de la isla se encontraban: San Gervasio, el Cedral y Buena Vista” (Hernández, 2004: 10).

Durante la segunda mitad del siglo XV, España vivía una guerra interna que terminó con el dominio de los moros en este reino. Con el éxito de esta lucha, y el provecho que pudiera obtener, nació gran interés por encontrar una ruta comercial que trasladara, de una forma rápida y menos peligrosa, a las indias, de donde se obtenían las especias, productos necesarios y ricamente comerciales entre los pueblos europeos, además de otras riquezas.

Fue hasta el 3 de agosto de 1492, con aceptación de los reyes católicos, cuando Colón inicia el viaje que lo llevaría a descubrir unas nuevas tierras el 12 de octubre del mismo año. Los españoles, recién llegados a lo que hoy se conoce como el continente americano, colonizaron rápidamente las islas del mar caribe, e iniciaron una serie de exploraciones. Una de las primeras exploraciones que salieron en busca de nuevos territorios y riquezas fue la dirigida por Francisco Hernández de Córdoba, que lo llevó a descubrir Yucatán iniciando esta acción en Cabo Catoche para 1517.

Sin embargo, al continuar con su travesía por las costas mexicanas, Cortés no fue tan bien recibido por los pobladores de estos sitios como el suceso que muchos cronistas de la conquista señalan ocurrió en Champotón, lugar donde varios navegantes cayeron muertos y muchos otros heridos, entre ellos Hernández de Córdoba quien murió días después de su regreso a Cuba.

Aunque derrotados, los españoles lograron apoderarse durante este primer viaje, de dos indios mayas, nativos de Ecab, a los que llamaron Julián y Melchor y quien serían los primeros traductores entre el viejo Mundo y el Nuevo

descubierto. Mencionados por los sobrevivientes, las grandes riquezas de las nuevas tierras despertaron un gran interés en el entonces gobernador de Cuba, Diego Velásquez, que rápidamente organizó una segunda expedición hacia las tierras mayas, guiada por Juan de Grijalva, en marzo de 1518.

De acuerdo a lo descrito por Bernal Díaz del Castillo (1964; citado por Hernández, 2004: 13), en el libro *Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España* explica que: "...y dentro de diez días que navegamos vimos la isla de Cozumel que entonces la descubrimos porque decayeron los navíos más bajo que cuando vinimos con Hernández de Córdoba."

Mientras que en el itinerario de la Armada del Rey Católico a la isla de Yucatán, en la India para el año de 1518 se dice que: Era lunes 3 de mayo de 1518 cuando la tripulación observó en el horizonte una nueva tierra, y llegando cerca de ella vimos una casa blanca que era una torrecilla que parecía una casa de ocho palmos y de la altura de un hombre [...] y por ser día de la Santa Cruz llamamos así aquella tierra. Al desembarcar, Grijalva realizó una oración, y en compañía de sus hombres se dirigió hacia la torre donde no encontraron a nadie, tomando posesión en nombre de Diego Velásquez y los reyes de España, de aquella isla, tierras y mares vecinos.

Una vez instalados en Cozumel, Grijalva inició el primer contacto entre españoles e indígenas de lo que más tarde sería la Nueva España cuando,..."entró un indio acompañado de otros tres, los cuales quedaron guardando la puerta, y puso un tiesto con algunos perfumes muy olorosos que parecía estoraque. Este indio era hombre anciano, traía cortados los dedos de los pies e incensaba mucho a aquellos ídolos que estaban dentro de la torre, diciendo en alta voz un canto casi de tenor y a lo que pudimos entender creímos que llamaba a aquellos sus ídolos. Dieron al capitán y a otros de los nuestros, unas cañas largas de un palmo, que quemándolas despedían suave olor. Los recién llegados presenciaron cautelosamente esta ceremonia, que al ser concluida por los indígenas, los españoles se dispusieron a celebrar la primera misa en territorio mexicano, el 6 de mayo de 1518" (Ibíd: 12).

De acuerdo con Hernández (2004: 13), luego de su partida el 7 de mayo para continuar su viaje explorando las costas de Yucatán, Campeche, Tabasco y Veracruz, y retornar a Cuba con oro; Diego Velásquez al notar la riqueza de estas tierras organiza una tercera expedición que sale de Cuba en febrero de 1519 al mando de Hernán Cortés. Éste último por consejo de Grijalva pasa a Cozumel para reabastecerse de agua, en donde presenció una ceremonia maya y al no ser de su agrado, ordenó a sus soldados acabar con los ídolos de los nativos y manda a sus carpinteros Alonso Yáñez y Álvaro López, armar una cruz con maderos y construyendo, además, un altar donde celebraron la segunda misa en tierras mexicanas.

Respecto a este episodio, Bernal Díaz (1964; citado por Hernández, 2004: 13) señala:..." y una mañana estaba lleno un patio, donde estaban los ídolos e indias quemando resina, que es como nuestro incienso y como era una cosa

nueva para nosotros, paramos a mirar en ello con atención. Y luego se subió encima de un adoratorio un indio viejo, con mantas largas, el cual era sacerdote y comenzó a predicarles un rato de aquellos ídolos [...] y Cortés preguntó a Melchorejo que entendía muy bien aquella lengua qué era aquello que decía aquel indio viejo y supo que les predicaba cosas malas [...] y luego mando llamar al cacique y a todos los principales y al mismo papa y como mejor se pudo dársele a entender con aquella nuestra lengua, les dijo que si habían de ser nuestros hermanos que quitasen de aquella casa aquellos sus ídolos que eran muy malos[...] y que pusiesen una imagen de nuestra señora que les dio una cruz[...], mando traer mucha cal, que había harto material en aquel pueblo, e indios albañiles y se hizo un altar muy limpio donde pusimos la imagen de nuestra señora y mandó a dos de nuestros carpinteros de lo blanco, que se decían Alonso Yánez y Álvaro López que hiciesen una cruz de unos maderos nuevos que allí estaban, la cual se puso en uno como humilladero que estaba hecho cerca del altar y dijo misa el padre que se dice Juan Díaz, el papa, cacique, y todos los indios estaban mirando con atención.

Este hecho, según la creencia, bien pudo haber sido el inicio de la conquista religiosa de México y el punto de partida de muchas de las tradicionales fiestas patronales que se celebran actualmente, y en el caso de la Isla de Cozumel, la ubicación de este hecho y la adopción de un primer nombre como Santa Cruz, derivan de ello en un antecedente histórico de la fiesta de *El Cedral*.

1.2.2. La fiesta de El Cedral, una tradición.

Desde muy temprano los habitantes de la isla parten rumbo al poblado *El Cedral* (ver foto 6), con el fin de realizar la novena y asistir a los diferentes eventos, mismos que forman parte indispensable de la festividad y de las cuales se darán detalles más adelante. A pesar de que para trasladarse a tal sitio, es necesario realizar un recorrido de aproximadamente 20 minutos en automóvil desde el centro de la isla; actualmente se considera corto en cuestión de tiempo si se compara varios años atrás cuando eran inicios de tal evento y en la cual se tomaba varias horas del día para llegar hasta dicho lugar. Sin embargo, la devoción y tradición por parte de la comunidad, hace que valga la pena.

Foto 6. Mestizas llegando a la fiesta.



Fuente: Instituto Quintanarroense de la Mujer, 2007.

Varios años atrás, la gente se trasladaba en barco, a caballo mientras que otras personas lo hacían a pie, teniendo que caminar más de una legua de lo que se conoce como el Paso del Cedral hasta el centro del poblado, pero todos querían ir a rezarle y pedirle a la Santa Cruz, así lo comenta el Sr. Eligio Cárdenas, actual “bastonero” de la fiesta y bisnieto del fundador de *El Cedral*. Las veredas eran las únicas que marcaban el camino al pueblo formado por aproximadamente 15 casas de bajareque y huano. La familia Cárdenas son descendientes directos del pionero de esta tradición, un señor mejor conocido como Don Casimiro Cárdenas. Según cuenta el Sr. Velio Vivas (cronista), durante muchos años la Isla de las Golondrinas (Cozumel) estuvo deshabitada, siendo a partir de la guerra de castas, batalla entre mayas y patrones que estalla en Tenpich (poblado de Yucatán) el 30 de julio de 1847, varios fugitivos de tal rebelión se instalan y fundan el pueblo de San Miguel de Cozumel en ese año y uno después, en 1848, *El Cedral*.

De acuerdo a la leyenda y pocas fuentes existentes al respecto, el origen de la fiesta de *El Cedral* tiene lugar cuando se levantaron en armas los mayas, comandados por Cecilio Chi, se dirigen al pueblo de Sabán en 1848 para matar a blancos y mestizos, quienes buscan refugio en la iglesia, donde son atacados al filo de machete. Entre los heridos, al recuperar el sentido se hallaba Casimiro Cárdenas, oriundo de Sabán (aunque nacido en Thisouw) con una pequeña cruz de madera en la mano, la cual supone salvó su vida, haciendo entonces la firme promesa de que al llegar a algún lugar donde establecerse, haría una solemne fiesta religiosa en el tiempo que le quedara de vida y luego la continuarían sus descendientes, promesa que hasta ahora se sigue cumpliendo al haber encontrado un lugar en la Isla de Cozumel, conocido como *El Cedral*.

Es así, como desde aquel suceso considerado como milagroso, obtuvo la fe de los pobladores de *El Cedral* y la Isla de Cozumel, los cuales año con año continúan la tradición de venerar a la Santa Cruz cada 3 de mayo (ver foto 7).

Foto 7. Imagen de la Cruz original.



Fuente: propia.

Anteriormente, cuenta el Sr. Eligio Cárdenas, los que vivíamos en El Cedral éramos muy pocos, aproximadamente 7 familias y para lo de la fiesta eran otras familias que bajaban del centro de la isla. Su padre, Don Cristino Cárdenas, nieto del fundador de la fiesta; engordaba un cochino, preparándose un año antes, ya que era el encargado de realizar la fiesta.

Para el inicio de la fiesta se iba a *El Cedral* el 2 de mayo, la gente empezaba los preparativos sacrificando una res, cocinando pavos, gallinas, para dar de comer a todo el que llegaba, las mujeres torteaban las tortillas mientras que los hombres molían el maíz. Asimismo, se mataba al cochino alrededor de las 2 de la mañana” comenta la Sra. Yolanda Barrera. Una vez enterrado el cochino... “a las 4 de la mañana, ya estaba la música y los muchachos bailando alrededor cantando...”, la música era improvisada por un grupo de jóvenes, los cuales utilizaban vitolas, tamboritas, latas, filarmónica o inclusive se escuchaba la radio para amenizar el baile. Las novenas empezaban el día 24 de abril, la fiesta empezaba el día 23 de abril con la alborada, la cual anuncia que la fiesta

va a iniciar, esta se hacía de noche para continuar con la novena en la mañana y en la noche, y así concluir el 3 de mayo, para luego dar paso al baile de las cabezas de cochino. Dicha cabeza, era enterrada por algunos, otros la hacían sancochada, adobada y en las últimas fechas se hace al horno. Algunas veces, alguien da la cabeza de cochino a una familia, comprometiendo que al año siguiente se regalará una cabeza de cochino a otra familia. Debido a que en ese entonces no había luz eléctrica se conseguía una planta o bien se utilizaban antorchas y lámparas de petróleo para dar pie al baile, en donde los hombres vestían pantalón blanco, sombrero, pañuelo, guayabera y alpargata; mientras que las mujeres portaban un terno, reboso, aretes, pulseras y abanico.

La fiesta duraba 2 días, se preparaba una bebida con naranja o cajera, a la cual se le agregaba alcohol o ron ranchero como se le dice comúnmente. Esta bebida era natural. El hielo se conservaba enterrándolo en la arena, eran unas marquetas y así cuando se necesitaba se sacaba comenta el Sr. Eligio Cárdenas.

En una ocasión, la iglesia hecha de palos y techo de huano; cayó en llamas al tratar de reventar cohetes voladores, consumiéndose todo lo que había en ella menos las cruces de madera que habían dentro. Como este suceso, han ocurrido según algunos pobladores, muchos más concedidos por la milagrosa cruz.

Actualmente para muchas de las personas que siguen con la tradición, llegan a rezarle, pedirle y agradecerle favores que la Santa Cruz les ha concedido y que hasta la fecha se encuentra intacta.

CAPÍTULO II. El turista cultural.

En el presente capítulo se analizarán distintos tipos de turistas con carácter cultural, de tal forma que se haga una relación con los visitantes de la fiesta en el pueblo *El Cedral*. Para entender la definición de turista cultural se presentan los siguientes conceptos sobre el turismo cultural. (Iriarte, 2004; citado por Velazco, et. al. s/f) hace las siguientes observaciones, mismas que permiten delimitar el término: "El turismo cultural se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, allí tendremos turismo cultural. Por tanto, el turismo cultural es aquel que tiene como atractivo, un recurso producido por el hombre (personalmente, considero que esta obra es de carácter artístico, tradicional o que existe a manera de legado ancestral)".

Todos alguna vez hemos visitado o asistido a festividades típicas, museos, lugares históricos, ruinas, teatros, etc., o simplemente, el convivir con comunidades indígenas o de agricultores de alguna zona, es muestra de turismo cultural y por lo tanto el realizar alguna actividad de esta índole nos convierte en turistas culturales.

2.1. Características.

En la actualidad son más las facilidades que se proporcionan para que las personas salgan de vacaciones; Fumery (2006) indica que estas personas son más selectivas y están más informadas y buscan experiencias auténticas que los identifiquen. Sin embargo, hay que considerar que los gustos de los visitantes han variado, todavía se cuenta con el turismo que busca el sol pero que se interesa cada vez más por la cultura, que el lugar elegido le pueda ofrecer (visita museos, monumentos históricos, etc.), y no sólo el irse a la playa a tomar el sol. Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el 37% de los desplazamientos internacionales corresponden al turismo cultural; es por esto que el turismo cultural resulta como una opción del popular turismo de sol y playa (Ibíd).

La SECTUR (2006) hace mención de dos tipos de turista con enfoque cultural. El primero tiene un interés especial en la cultural y hace de ésta su principal enfoque, por tanto, su acercamiento o visita a sitios y elementos del patrimonio cultural es de tipo didáctico, artístico o bien, tener un alcance científico, religioso, etc. En cambio el turista con interés ocasional en la cultura, se relaciona con otros segmentos del mercado, que participan en actividades culturales, es decir, su acercamiento a los sitios y elementos del patrimonio cultural es por lo general de carácter recreativo y/o panorámico (ver foto 8).

Foto 8. Turistas apreciando vestigio arqueológico en El Cedral.



Fuente: propia.

Otras investigaciones han permitido crear un perfil que describe al turista cultural, Molina (1996:20) señala los puntos siguientes:

- El turista cultural supera en promedio la edad de 35 años (Mintel, 1991; citado por Richards, 1994).
- Los turistas culturales son, regularmente, graduados universitarios y viajeros frecuentes, éstos últimos son de una figura familiar en donde los integrantes son mayores de edad.
- Más del 60% de los turistas culturales son viajeros internacionales. El turista cultural parece más inclinado a visitar sitios histórico-patrimoniales que a asistir a espectáculos artísticos cuando viaja al extranjero (Bonink y Richards, 1992; citados por Richards, 1994). Se ha observado que mientras los sitios arqueológicos de México forman parte de las preferencias primordiales de los turistas franceses, alemanes e ingleses, los turistas norteamericanos y japoneses se inclinan más por las manifestaciones ligadas al folklore y las artes plásticas menores.

Por otra parte, el nivel de conocimiento que tiene cada persona sobre temas de carácter histórico y cultural y porque no, también arqueológico, influye de manera importante en la elección del destino turístico que posee alguna característica cultural. Un ejemplo, son los turistas que viajan por motivos culturales dentro de su propio país, aunque es poco el porcentaje, debido a que al estar en contacto o familiarizado con el tipo de patrimonio, le resulta de menor interés visitar sitios turísticos donde aún se pueden apreciar construcciones que datan de la época colonial o prehispánica. Si bien, en Cozumel, no se tiene un turista que se traslade para conocer específicamente la parte histórica y cultural; la propuesta es incluir visitas a sitios con elementos

culturales como parte complementaria de su estadía, ya que, los atractivos por los cuales se destaca la insula son sus playas y la práctica de buceo principalmente.

Por otro lado para Moragues (2006),* menciona que últimamente se ha tratado con un nuevo cliente turístico, con las características que aquí se detallan.

- Es ansioso porque necesita y se vale de información o de prestación de servicios.
- Va en busca de experiencias al momento de visitar un lugar desconocido o con el cual está totalmente familiarizado.
- Debido a la gran cantidad de información turística, especialmente en el uso de Internet se hace más accesible la información demandada por el turista, lo cual hace que esté bien informado y sea exigente. Todo esto hace, de algún modo, que el turista idealice su propio viaje y espere ver algo similar a lo que encuentra en los diversos medios de información. Además suele hacer su propio itinerario o incluir en paquetes que le son ofrecidos, sus propios intereses.
- El turista elige la calidad y el precio de los servicios que va a recibir. Es decir, el turista es capaz de pagar más si se le brinda un producto, el cual tenga un valor agregado del lugar que visita (*ver foto 9*).

Foto 9. Puestos de artesanías en El Cedral.



Fuente: propia.

Con base a las referencias del World Travel Monitor (2006; citado por Moragues, 2006), las creencias en las próximas modificaciones del consumidor turístico se podrían tener en cualquiera de estos puntos:

- Realización de períodos vacacionales más cortos y frecuentes, con menos descansos cortos en fin de semana, o estadia de una a tres noches de duración.
- Continuación y aumento en seguridad.
- Cambios hacia turismo doméstico o regional.
- Retraso en la formulación de reserva e incremento del uso Internet.
- Aumento de la demanda de pequeños paquetes, sobre los paquetes tradicionales.
- Un mayor interés en vacaciones que ofrezcan una experiencia, sobre el destino o producto.
- Demanda de vacaciones como vivencia de experiencias, incluyendo el contacto directo con la cultura local y la naturaleza.
- Oferta de productos novedosos y alojamiento no convencional.

En base a lo anterior, se muestra un turista que empieza a demostrar cierto interés por elementos culturales que se encuentran en el destino que visita, es así, que no únicamente el visitante satisface ciertas expectativas y vive experiencias en lugares que ofrecen diferentes y mejores comodidades y servicios; sino además, que el visitante se identifique con los diversos recursos del lugar. Esto puede ser de beneficio para aquellos lugares con potencial turístico, los cuales, no han sido descubiertos o no han sido planificados adecuadamente. Un ejemplo es *El Cedral*, el cual recibe visitas ocasionales; incrementándose éste último, durante los días de fiesta en el mes de mayo. Aunque dicha festividad es muy popular entre la población local, la afluencia de turistas extranjeros y nacionales principalmente, es notoria, pues regularmente son atraídos por las diversas actividades culturales que brinda la celebración, si bien, este lugar no fue planificado como un atractivo turístico con un alto potencial, pero resulta ser un recurso complementario dentro de la gama de atractivos de la Isla de Cozumel.

Otra de las cuestiones que surgen en el comportamiento de las personas cuando realizan una actividad turística, al elegir de entre diferentes opciones turísticas dependiendo de la motivación o situación; en ocasiones, la gran mayoría cuando viajamos combinamos, en el mismo viaje, preferencias y consumos muy variados; otra cuestión sería la falta de productos que tengan un contenido creativo y que resulte además atractivo para las personas, ya que, generalmente las personas valoran cuestiones como la calidad del servicio en hoteles, transporte, etc.

En resumen, se muestra un tipo de turista con ganas vivir otra clase de experiencias, con más interés y respeto hacia la cultura local y capaz de valorar temas que son interpretados de una forma particular, como es el tradicional baile de la cabeza de cochino en la fiesta de *El Cedral*, entre otras actividades que se ofrecen en la localidad. Todo esto puede significar un cambio en las modalidades de turismo de hoy en día, así como también en la creación de una oferta adecuada que pueda satisfacer nuevas necesidades.

2.2. Motivación del turista.

La actividad turística, como se menciona anteriormente, surge a partir del deseo de conocer y vivir experiencias fuera del lugar de residencia, y a su vez, lo que impulsa o motiva a elegir el destino y desplazarse hacia éste, son sus características y atractivos.

El elemento cultural recae en la mayoría de los desplazamientos turísticos, ya que la curiosidad por conocer lugares y formas de vida es parte también del turismo. Sin embargo, el grado de motivación cultural dentro del propósito de visita, es el factor que marca la diferenciación del turismo cultural como modalidad turística. "La característica especial del turista cultural es la motivación. A partir de la cual se puede definir al turismo cultural como el viaje a lugares diferentes de la residencia habitual, motivado por el deseo de conocer, comprender y estudiar otras culturas, experimentado principalmente en las actividades culturales" (Osácar, s/f.:14).

Para los turistas (nacionales y principalmente internacionales) que visitan Cozumel, las actividades son muy variadas, ya que además de ofrecer el producto de sol y playa, y realizar actividades como el buceo (principal atractivo); existen otras alternativas de tipo cultural, histórico, de aventura, deportivo, entre otros, que son interesantes y se pueden conocer como: el museo, las costumbres que tiene la gente de la isla, las zonas arqueológicas como San Gervasio, *El Cedral*, visitar parques naturales y temáticos como Discover México, realizar tours en la jungla, paseo a caballo, etc. (ver fotos 10 y 11).

Foto 10. Vestigio arqueológico en El Cedral.



Fuente: propia.

Foto 11. Turistas en busca de aventura.



Fuente: propia.

Debido a la ubicación y atractivos de la insula, se distinguen dos segmentos principales de mercado: el de cruceros y el de pernocta. Es necesario aclarar que además, se contempla otro segmento que al igual se considera importante para el consumo turístico en la localidad, estos son los turistas o visitantes que llegan vía ferry de diversas zonas aledañas a la isla.

Dichos segmentos tienen como necesidad en particular, conocer los atractivos de la isla en sus diferentes aspectos, tales como histórico, de aventura, cultural, sol y playa, etc. Los turistas que arriban a la isla, con el fin de descansar y pasar un rato agradable requieren además de una motivación para desplazarse hacia los lugares que resulten de su interés o agrado como a cualquier otro tipo de turistas que este en busca de experimentar nuevas experiencias. En lo que refiere al turista de pernocta puede tener diferentes motivaciones como por ejemplo; viajes familiares, lunas de miel, grupos, pesca deportiva, buceo, recomendación de amigos y/o familiares que hayan visitado la isla.

Según comentarios de diversos prestadores de servicios en *El Cedral*. A diferencia del de cruceros, al turista de pernocta le gusta informarse del lugar que le interesa conocer, lo cual amplía sus expectativas y requerimientos, además, busca actividades más planeadas, originalidad en el destino y experiencias para recordar a lo largo de su vida.

Para la gran mayoría de los turistas que viajan en crucero los puede motivar el hecho de vivir la experiencia de viajar por mar y visitar destinos como Cozumel, que resulta ser un punto de arribo más de su ruta turística. Es por eso que sólo participan en las actividades que incluyen los paquetes y que se programan

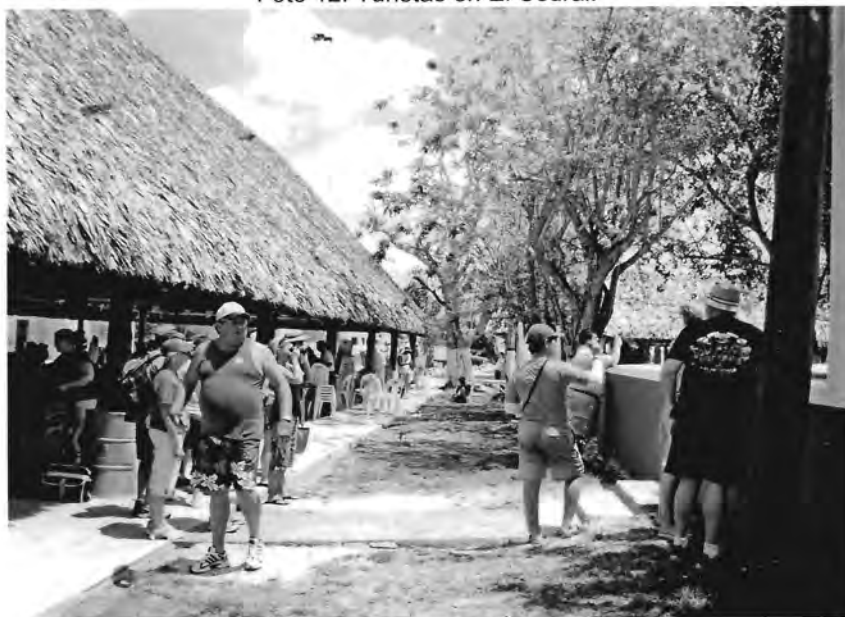
con anticipación. Collantes, et. al., (2003) menciona que muchos turistas no cuentan con información previa de los lugares que visitarán, se limitan a la que les es proporcionada por la compañía de cruceros o la agencia de viajes. Son más los turistas europeos que investigan sobre la cultura y el lugar que visitarán y por esa razón son muy exigentes en la satisfacción de sus expectativas, por consiguiente, "las necesidades y expectativas naturales o creadas de los turistas, conforman los sitios de interés que pueden ser del tipo cultural, histórico, arqueológico, ecológico, de aventura, deportivo, acuático, recreativo, recreacional, artesanal, de sol, sexual, culinario, comercial y otros, que determinan las preferencias de los viajeros que arriban a la isla y con esto su interacción social y repercusión en los recursos en general" (Giese, 1997; citado por Collantes, et. al., 2003:72).

De acuerdo con el diagnóstico de desarrollo turístico emitido por Giese (1997; citado por Collantes, et. al., 2003:72), se observa que en el segmento de turistas que arriban a la isla vía aérea, los de charter tienen un menor interés por visitar algún centro cultural, histórico o arqueológico de Cozumel. Por otra parte los visitantes que llegan por crucero y los que acceden por vuelo comercial muestran interés por los atractivos turísticos de tipo cultural, histórico y arqueológico. El interés es menor para el resto de centros turísticos.

2.3. Tipos y características de los turistas que asisten a la fiesta de El Cedral.

Durante la festividad en el poblado *El Cedral* hacen presencia una gran cantidad de visitantes que son atraídos por las diversas actividades que ahí se llevan a cabo. Principalmente por sus bailes tradicionales y espectáculos, de los cuales en el capítulo siguiente se darán detalles. Además de los visitantes locales, turistas nacionales y extranjeros asisten y disfrutan de las actividades que se brindan durante la fiesta. Según Lourdes Villanueva (2007), Directora de Eventos Especiales, los turistas nacionales provienen, principalmente, de los estados de Puebla, Jalisco, Michoacán, Tabasco, Veracruz, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. En cuanto a los turistas extranjeros, la mayoría son de origen norteamericano y canadiense (*ver foto 12*); regularmente visitan el lugar por medio de diversos prestadores de servicio que ofrecen tours guiados alrededor de la isla (*ver foto 13*).

Foto 12. Turistas en El Cedral.



Fuente: propia.

Foto 13. Guía con un grupo de turistas.



Fuente: propia.

Actualmente no se cuenta con una base de datos las cuales revelen con exactitud el volumen total de afluencia en el lugar. De acuerdo con datos de Comunicación Social comenta Lourdes Villanueva (2007), Directora de Eventos Especiales, "este año se vio una mayor afluencia debido a la expansión de la feria y fiesta" se recibieron alrededor de 20 000 personas durante los días de festejo (ver foto 14).

Foto 14. Visitantes durante la fiesta.



Fuente: propia.

Según la información proporcionada por la Directora de Eventos Especiales, Lourdes Villanueva (2007), en estas temporadas, la Asociación de Hoteles y Moteles lanza paquetes especiales con el propósito de atraer más turistas. La promoción es difundida a nivel internacional, nacional y regional, así mismo la Dirección de Turismo y Comunicación Social se encargan de la difusión de la fiesta, cuentan con página de Internet del municipio, en conjunto con la Asociación de Hoteles y Moteles, Fideicomiso y Promoción Turística, los cuales se encargan de difundir Cozumel internacionalmente.

La festividad tiene lugar a finales del mes de abril y principios de mayo. Según Collantes, et. al., (2003) la afluencia turística en la isla se divide en tres temporadas: alta, media y baja. La temporada baja comprende de septiembre a inicios de noviembre; la alta, de mediados de noviembre a principios de marzo, y la media, entre abril y agosto. La fiesta de *El Cedral* se lleva a cabo en temporada media, debido a que la afluencia turística en la isla se considera estable. Durante esa temporada se regularmente se espera mayor visita de turistas de pernocta así como de lugares aledaños (Mérida, Cancún, Playa del Carmen, Chetumal, Tulúm, etc.).

Por otro lado, los turistas extranjeros que asisten durante la fiesta (*ver foto 15*), son principalmente de pernocta y de cruceros.

Foto 15. Turistas extranjeros en la fiesta.



Fuente: propia.

El turista de pernocta, por lo regular es repetitivo en su visita, Collantes, et. al., (2003) señala que son de todas las edades desde niños hasta personas de la tercera edad, principalmente llega por vía aérea y se hospeda en hoteles todo incluido. La mayoría norteamericanos, aunque también hay demanda del mercado canadiense, europeo y nacional. Cuentan con un nivel económico medio alto y alto, ya que tienen la posibilidad de comprar su boleto de avión y pagar su estancia el hotel que dura alrededor de una semana, por tanto tiene más posibilidades de hacer actividades elegidas por ellos mismos como visitar *El Cedral* y en la cual además tienen la oportunidad de informarse y conocer más las actividades que se encuentran en el tradicional festejo. De tal forma que se pueda llevar una experiencia agradable al conocer la cultura y tradiciones del lugar; trata de tener un contacto más directo, es decir, tiende a comprender mejor y a detalle; ya que el tiempo de estadía comparado con el turista de cruceros es mucho mayor, así como su repercusión económica.

El turista de pernocta, indica Bordas (2002) busca experiencias más significativas que una simple presencia en el destino turístico, desea conocer el lugar y actividades más estructuradas, así también, prefiere descubrir el lugar y entender en mayor medida aspectos relacionados con la cultura de la entidad; de igual forma se relaciona al turista de pernocta como aquel que realiza actividades complementarias a su simple estancia, y que desea encontrar desde su habitación de hotel, servicios y comodidades que le permitan encontrar no un destino, sino una experiencia.

En cambio, los turistas de crucero, asegura Collantes, et. al., (2003) son de todas las edades, de acuerdo con algunas entrevistas, la mayoría tiene entre 30 y 60 años, pues casi siempre viajan en parejas, en familia o grupo de

amigos. Su nivel socioeconómico puede variar dependiendo del tipo de crucero.

La gente que arriba en cruceros exclusivos es de alto poder adquisitivo, mientras que los que son de nivel medio viajan en cruceros más económicos. Arriban principalmente de los Estados Unidos, de Canadá y Europa, permanece poco tiempo alrededor de 10 horas, por lo mismo, busca actividades menos organizadas (ver foto 16). Este segmento “representa la principal fuente de ingresos del sector turismo en el municipio, gracias al volumen de arribos anuales tanto de embarcaciones como de tripulantes” (Arjona, 2005: 13). Contrariamente, para los prestadores de servicios, éste turista en general realiza un bajo nivel de consumo, debido a las horas que pasa en el lugar y donde se limita a consumir especialmente lo que el personal del barco les recomienda.

Foto 16. Turistas de crucero.



Fuente: propia.

Es importante mencionar que pueden existir otros segmentos que son procedentes de zonas aledañas a la isla como: Playa del Carmen, José María Morelos, Tulum y Cancún, llegan por ferry y por lo regular son considerados visitantes temporales ya que no pernoctan en la isla.

Nacionales e internacionales eligen a Cozumel como destino momentáneo o adicional mientras visitan otros atractivos de la zona. Si bien, durante la fiesta algunos de éstos turistas nacionales principalmente, únicamente se trasladan a *El Cedral* para disfrutar de una actividad en especial como son espectáculos taurinos, conciertos de artistas, carreras de caballos, entre otros y por lo tanto, no se hospedan en la isla.

Resulta difícil poder contabilizar un aproximado del porcentaje de este segmento, debido a la forma en que se arriba a la isla no se diferencia con otros pasajeros, ya que también personas locales realizan el traslado por vía marítima.

CAPÍTULO III. La fiesta como atractivo turístico: análisis de los elementos culturales de la fiesta de El Cedral en Cozumel.

Una tradición cultural, no es ajena a los festejos de una comunidad; la cual hasta la fecha conserva sus valores y costumbres ancestrales. Es por eso que en el presente capítulo se retomarán algunas piezas fundamentales para los cuales fue necesario realizar un sondeo así como también entrevistas a profundidad con algunos de los miembros participantes de tan popular festividad. Asimismo se analizan en general, los diversos elementos relacionados con la fiesta en *El Cedral*, y se dan a conocer los resultados de trabajo de investigación realizada durante la festividad con respecto a la perspectiva de la gente de la localidad que asiste a dicha fiesta.

3.1. Patrimonio cultural de El Cedral.

Como se menciona anteriormente, la isla de las Golondrinas es rica en cuanto a monumentos de tipo arqueológico, debido a la herencia de la cultura maya, entre los lugares más relevantes se encuentra *El Cedral* (lugar donde tiene acontecimiento la fiesta a la Santa Cruz).

Este poblado antiguamente llamado en la época prehispánica como "Oycib", años más tarde fue "Santa María", y finalmente nombrado por Casimiro Cárdenas como "*El Cedral*". Tiene un valor histórico, como zona arqueológica y poblado, en la cual se llevan a cabo una serie de festejos en donde se muestran las tradiciones y costumbres de una persona que marcó una leyenda histórica muy importante para la localidad después de haber huido de la Guerra de Castas en 1847. El poblado se ubica en el Km.18 de la carretera costera sur (ver fotos 17 y 18).

Foto 17. Arco de El Cedral.



Fuente: propia.

Foto 18. Poblado El Cedral.



Fuente: propia.

El sitio arqueológico *El Cedral*, según Collantes, et. al., (2003), tiene una categoría de sitios y monumentos históricos y arquitectónicos. El templo maya es del periodo Posclásico sin ornamentación, tipo bóveda, data del año 800 d.C.; en la parte posterior se observa una elevación tipo trono (ver foto 19 y 20).

Foto 19. Templo maya.



Fuente: propia.

Foto 20. Parte posterior del templo maya.



Fuente: propia.

A un costado se encuentra una pequeña iglesia católica contemporánea (ver foto 21), que esta abierta al público pero sólo se ofician misas los días de la fiesta de *El Cedral*. Para llegar al vestigio arqueológico se tiene que ingresar por un camino que lleva hasta la plaza principal. Hasta la fecha se siguen encontrando otro tipo de objetos que datan de la época de los mayas y existen otros vestigios arqueológicos que no han sido excavados.

Foto 21. Iglesia del poblado.



Fuente: propia.

El sitio recibe visita espontánea de turistas diariamente, regularmente se realizan circuitos durante gran parte del día en el lugar por medio de diversos prestadores de servicio. Entre los principales se encuentran: Álamo, Executive, Pelícanos, Yaxkin, Island Tour, Uniper, así como taxistas (ver fotos 22 y 23). Mientras que otros deciden conocer el lugar por simple curiosidad al momento de hacer un tour alrededor de la isla.

Foto 22. Transportadora turística Yaxkin.



Fuente: propia.

Foto 23. Prestadores de servicios.



Fuente: propia.

Actualmente, se encuentra una empresa privada establecida en este sitio llamada Wild Tours, la cual ofrece tours en cuatrimotos alrededor de la selva y en la que los turistas que solicitan dicho recorrido también aprovechan a conocer más de cerca los vestigios arqueológicos e historia del lugar (ver foto 24).

Foto 24. Wild Tours.



Fuente: propia.

Anteriormente el espacio era reducido, la plaza principal y las dos estructuras complementarias eran de lámina y herrería, con piso de cemento, junto con doce puestos utilizados para la venta de comida, souvenirs y artesanías. A principios del año 2007 se inició la remodelación de la plaza compuestas por tres nuevas estructuras hechas de madera y guano, que son utilizadas para la celebración anual de la Santa Cruz.

La palapa principal (ver foto 25) que es la más grande se encuentra frente a los restos arqueológicos del Cedral y la iglesia del pueblo y es donde tienen lugar los programas culturales principales como el baile de la cabeza de cochino. Las otras dos palapas (ver foto 26) se encuentran a un costado del monumento al fundador de la fiesta, ahí se llevan a cabo talleres y muestras pictóricas, artesanales, entre otras.

Foto 25. Palapa principal.



Fuente: propia.

Foto 26. Palapas de exposiciones y talleres.



Fuente: propia.

De acuerdo con las palabras del director de Obras Públicas, el Ing. Ricardo Espinosa, en la inauguración de la fiesta de *El Cedral* en su edición 2007: “Uno de los motivos de hacer esta importante construcción fue que el baile de la cabeza era difícil cada año realizarlo en este espacio. Había unas columnas centrales, el espacio era reducido y los participantes cada vez más”. Así mismo

comentó que se aumentó en un 30% el espacio para el baile de la cabeza de cochino, se redujo el número de columnas y se diseñó una mejor palapa de 811m² aumentando 190m², 190m² de andadores alrededor; se destinaron más de 500m² de palapas para áreas comerciales, dentro de la plaza principal se construyó más de 700m² de pisos de concreto estampado para que sirvan como andadores, alrededor lo adornan jardinerías con más de 10 palmas de coco y lámparas de alumbrado público, teniendo como centro del pequeño parque, la escultura del fundador de la fiesta Casimiro Cárdenas y su esposa, monumento alusivo a lo que es el baile de *El Cedral*, todo esto tiene instalaciones adecuadas para su funcionamiento, la cual requirió una gran inversión de \$3,000,000 millones de pesos, \$1,500,000 proveniente del gobierno del estado y la otra mitad donado por el gobierno municipal.

3.2. Actividades culturales de El Cedral.

Dentro de las actividades culturales del pueblo *El Cedral*, se encuentran una serie de eventos que corresponden a este rubro; cuenta con festividades y tradiciones de la cultura maya propias de la región que lo hacen aún más atractivo, cabe mencionar que algunas actividades fueron insertadas por el gobierno municipal en 1975 de acuerdo con el Sr. Velio Vivas, de la misma forma se ha dado continuidad a lo largo de los años con el propósito de mejorar y expandir la fiesta. A continuación las principales actividades que tienen lugar en el festejo.

- ***Elección y presentación oficial de la reina, madrina, flores, botones, capullos y bastoneros.***

Alrededor de un mes antes del inicio de la fiesta de *El Cedral* se lleva a cabo la convocatoria dirigida a niños, jóvenes y damas de la tercera edad que deseen participar como capullos, botones, flores, reina y madrina de la fiesta. Los participantes pueden entrar en las categorías que se dividen de la siguiente forma: bastoneros de 1 a 10 años, capullos 1 a 5 años, botones 6 a 13 años, flores de 13 a 18 años, reina a partir de los 17 años y madrina alrededor de los 50 años en adelante. El registro corre a cargo de la organización de Eventos Especiales del municipio, en lo que corresponde a la elección de la reina, madrina y flor más bella, el comité formado por ejidatarios y pobladores de *El Cedral* convoca a una asamblea en donde otorgan el nombramiento, siendo las candidatas descendientes de familias exclusivamente ejidatarios y pobladores que generación tras generación han participado en la festividad y continúan con la tradición del poblado. De acuerdo con lo comentado por Carlos Ciaú, subdirector de Eventos Especiales, el término que se brinda a los candidatos a capullos, botones, flores, reina y madrina es algo característico de la feria y fiesta que tiene lugar en *El Cedral*, de igual manera motiva a la gente a participar y continuar con la tradición.

En primer lugar se realiza la presentación de la reina, madrina, flores, botones, capullos y bastoneros. Posteriormente se hace una cordial invitación a toda la comunidad para que asista a la fiesta de *El Cedral*, la invitación corre a cargo

del presidente municipal en turno. En este evento se llevan a cabo bailes regionales como chinito coycoy, la suerte de las botellas, estampas yucatecas, etc., amenizados principalmente por jóvenes y niños. Regularmente la presentación oficial se lleva a cabo en el parque principal "Benito Juárez" de Cozumel, y es considerada como parte de las actividades previas a la fiesta (ver fotos 27 y 28).

Foto 27. Presentación de la reina y madrina.



Fuente: propia.

Foto 28. Flores, capullos y bastoneros.



Fuente: propia.

- **Celebración de la misa.**

La celebración de la misa (*ver foto 29*), ocupa un papel importante en la población cedraleña, ya que es una forma de recordar y festejar por medio de oraciones y cantos lo que dio origen a la fiesta. Esta se realiza en la plaza principal el primer domingo previo al comienzo de la fiesta y culmina el día 3 de mayo, fecha oficial en la que se conmemora a la Santa Cruz, y en la cual asisten una gran cantidad de fieles para que sus cruces sean bendecidas. En ese día antes de realizar la misa, a medio día la comunidad hace la procesión de la Cruz, que inicia desde el arco principal de *El Cedral* hasta la iglesia del poblado, durante el trayecto se realizan rezos y cantos.

Foto 29. Celebración de la misa.



Fuente: propia.

- **Pasadía y coronación de la reina y madrina de El Cedral.**

Al segundo día de realizar la invitación a la fiesta, se lleva a cabo la coronación de la reina y madrina de *El Cedral*, de igual forma se hace con las flores, botones y capullos, dicha actividad tiene lugar en la pequeña comunidad justo después de terminar la misa. Posteriormente, se realiza la pasadía que consiste en recorrer las instalaciones destinadas al servicio de la fiesta y feria. Tanto a este evento como el día de la inauguración días después, asiste el pueblo en general, así como las máximas autoridades del estado, municipio y ejido, entre otras (*ver foto 30*).

Foto 30. Coronación de la Reina de El Cedral.



Fuente: propia.

- **Trajes típicos.**

A la fiesta en *El Cedral*, se le ha otorgado un significado especial por los elementos culturales que representan las costumbres de la región. Los trajes utilizados pueden identificarse de igual forma con otras comunidades de la región (de la península de Yucatán), son las que actualmente identifican a los bailes que se presentan durante los días de festejo, principalmente el 3 de mayo. Estos trajes conocidos como ternos son de color blanco con bordado de diverso colorido, son usados por las mujeres (mestizas) de cualquier edad para la tradicional vaquería en el pueblo. Los trajes típicos (ver fotos 31 y 32) representativos del estado y los ternos son exhibidos durante la exposición artesanal, este tradicional traje también es utilizado por bailarines y gente que participa y son parte de la recuperación de las tradiciones culturales cozumeleñas e identidad regional.

Foto 31. Trajes típicos del estado.



Fuente: propia.

Foto 32. Ternos.



Fuente: propia.

- **Bailes.**

A pesar de la diversidad de bailes que existen en la región, durante la fiesta se pueden apreciar algunos de los más populares y tradicionales, así como otros que funcionan como rituales o religiosos del lugar. Los mismos se realizan todos los días de feria en distintos horarios, entre los que se deja ver fandangos yucatecos, veracruzanos, oaxaqueños, danzón, bailes prehispánicos, la vaquería (una especie de baile en donde solo se toca música

de jarana), en cualquiera de sus dos ritmos el 3x4 o el 6x8, la cabeza de cochino, las cintas, mujeres que se pitan, la mestiza, chinito coycoy etc. Los bailes y danzas son muestra viva de tradicionales hechos históricos y de antiguas creencias religiosas. Conforme a esto, Collí (2003; citado por Gamas, 2004:41) indica que "su riqueza no sólo se encuentra en sus antecedentes históricos, sino también en hecho de ser expresiones que relatan, a través del movimiento corporal y la indumentaria, las relaciones que los danzantes guardan con el medio social y natural que les rodea". (Ver fotos 33, 34, 35 y 36).

Foto 33. Vaquería.



Fuente: propia.

Foto 34. Baile de las cintas.



Fuente: propia.

Foto 35. Fandango veracruzano.



Fuente: propia.

Foto 36. Baile mexicano.



Fuente: propia.

Un ejemplo claro de expresión cultural, además de ser uno de los bailes más singulares y esperados al momento de concluir la fiesta, es el baile de la cabeza de cochino, en maya significa kúpool (ver foto 37 y 38), baile mestizo de un ritual prehispánico relacionado con el culto a la fertilidad, ha sumado ritmos españoles hasta dar como resultado la danza que hoy se conoce como culminación de las fiestas religiosas-paganas de la Santa Cruz.

Con respecto a lo anterior el Sr. Velio Vivas (cronista), afirma que “es una ceremonia de agradecimiento a los dioses por una buena cosecha que trasciende más allá de la época prehispánica a la colonia, y todavía se practica en algunas zonas y pueblos rurales de Yucatán, aquí ha sobrevivido y es parte importante del ritual”.

Foto 37. Cabeza de cochino.



Fuente: propia.

Foto 38. Baile de la cabeza de cochino.



Fuente: propia.

- **Música.**

Otro elemento esencial es la música tradicional, que tiene influencia yucateca y es ejecutada por la orquesta típica de la escuela municipal de música, entre otras instituciones que cuentan con un singular repertorio a ritmo de jarana y trova yucateca, la cual con el paso de los años ha sido influenciada por la música caribeña, especialmente el son cubano y el bambuco colombiano. Se utilizan guitarras, trompeta, bajo, saxofones alto y tenor, violines, flautas entre otros, estos instrumentos tuvieron gran arraigo en la cultura popular ya que incrementaron el repertorio de la música mexicana (ver foto 39).

Foto 39.Orquesta Típica.



Fuente: propia.

- **Gastronomía.**

La demostración gastronómica (ver foto 40) incluye platillos y antojitos típicos de la región como: el relleno negro, la cochinita, los papadzules, salbutes, panuchos, codzitos, tamales colados y horneados, así como otros platillos a base de mariscos y pollo, como el *tin kin chic*, pimitos, empanadas, tacos, alitas mixtas, queso relleno, etc. Estos platillos son elaborados por algunos restauranteros cozumeleños como parte de su aportación a la fiesta. Algunos de los participantes son; restaurante Panchos, Otates, Ernesto's, la Perlita, Mr. Sanchos, la Morena y Margarita Ville Cozumel, por mencionar algunos, en coordinación con la dirección de eventos especiales. La degustación gastronómica solamente se lleva a cabo en un par de ocasiones durante la semana de la fiesta, unas de ellas tiene lugar en la inauguración de la fiesta.

Foto 40. Muestra gastronómica.



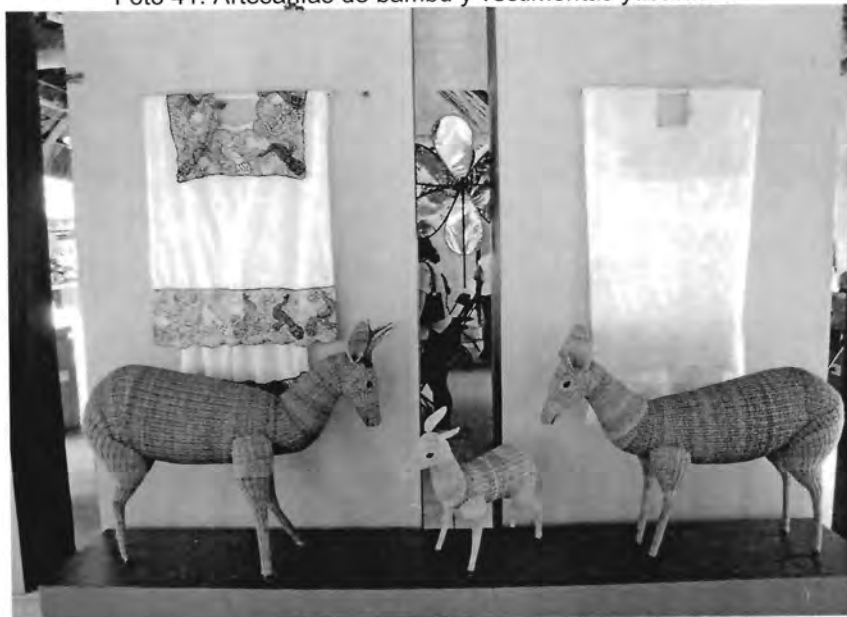
Fuente: propia.

- **Exposición artesanal.**

La muestra artesanal es una de las diversas exposiciones que tiene lugar durante la fiesta, en donde todo el que asiste puede apreciar muy detalladamente los diversos trajes representativos de Quintana Roo y de la península, tal es el famoso terno (utilizado por las mujeres), en su edición 2007, el Museo de la Isla programó la exposición denominada "Manos Mayas Quintanarroenses", donde se exhibieron artesanías de bambú y vestimentas yucatecas, como huipiles y bordados (*ver foto 41*); trabajos de artesanos de los municipios de José María Morelos y Felipe Carrillo Puerto. La exhibición tuvo la finalidad de preservar las tradiciones mayas mediante la difusión de la fiesta de *El Cedral*.

Además se pueden apreciar diversos juguetes de antaño, utensilios, entre otras artesanías locales que se realizan del coral negro (*ver foto 42*) y materiales marinos como caracoles, conchas, etc., de los cuales se hacen recuerdos, lámparas, pulseras y collares procedentes de Cozumel e Isla Mujeres para su comercialización. Estas últimas generalmente se instalan en el área agrícola considerada como espacio comercial (*ver foto 43*).

Foto 41. Artesanías de bambú y vestimentas yucatecas.



Fuente: propia.

Foto 42. Artesanías de recursos marinos



Fuente: propia.

Foto 43. Artesanías de recursos marinos.



Fuente: propia.

- **Exposición pictórica y fotográfica.**

La galería de pintura y fotografía (ver foto 44 y 45) compuesta por diversos autores de la isla. Presenta cuadros generalmente inspirados en hechos históricos como la conquista, otros relatan la vida cotidiana de antaño o bien retoman el tema de la vida marina, además de ser apreciados de cerca, algunos cuadros se encuentran de venta al público.

Foto 44. Exposición pictórica.



Fuente: propia.

Foto 45. Exposición fotográfica.



Fuente: propia.

- **Talleres.**

Existen talleres que son ofrecidos por empresas públicas y privadas que promueven actividades culturales y didácticas. En este año, por ejemplo, se tuvo la participación del Museo de la Isla, Universidad de Quintana Roo, DIF Municipal, Fundación de Parques y Museos de Cozumel, Wild Tours, Casa de la Cultura, Dirección de Pedagogía y Asistencia Social. Esta última apoyó durante la fiesta, con la finalidad de preservar y difundir juegos tradicionales y creativos; así como fomentar la convivencia familiar, en el marco de las tradiciones mayas. En este sentido, los trabajos abarcan diversas técnicas de enseñanza para realizar artesanías, adornos, prendas y cuadros plásticos, mediante los programas de "Pintura Infantil", "Cruces con Cristalitos", "Papalotes", "Bombones", "Crepé", "Telares" y "Macramé" (ver fotos 46, 47 y 48). Otra actividad de interés, especialmente para los niños, son los juegos tradicionales que abarcan la popular lotería, brinca cuerda, valeros, yoyos y canicas; así como la enseñanza de la cultura maya sobre el significado de la Santa Cruz. Cabe resaltar que decenas de asistentes acudieron desde temprana hora para ser partícipes de sus tradiciones y de un breve encuentro con el pasado, mediante la propia cultura maya; sin embargo, no todos pudieron acceder al espacio destinado para el desarrollo de los talleres didácticos pues era cupo limitado por la cantidad de material que se maneja.

Foto 46. Talleres.



Fuente: propia.

Foto 47. Prendas artesanales.



Fuente: propia.

Foto 48. Cruces con cristales.



Fuente: propia.

- **Espectáculos.**

Una de las actividades más esperadas por los asistentes y que hasta hace poco en el 2006, forma parte del programa de la festividad, son los espectáculos taurinos, musicales y cómicos reconocidos a nivel nacional e internacional (ver fotos 49 y 50).

Foto 49. Corrida de toros.



Fuente: propia.

Foto 50. Concierto artístico.



Fuente: propia.

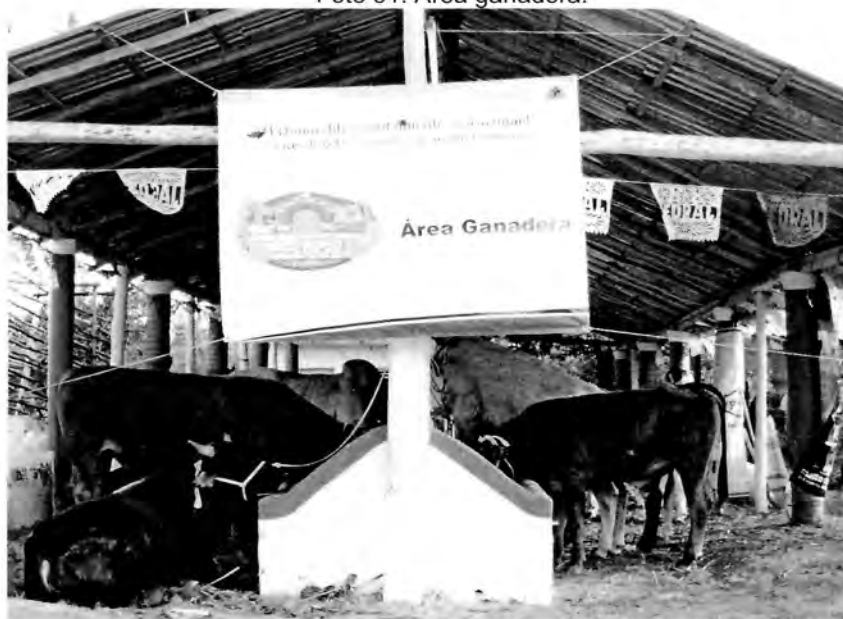
Los eventos tienen lugar en la plaza de toros la “Española”, la cual es muy peculiar, en la entrevista realizada a Lourdes Villanueva comenta que es “la primera administración que maneja la plaza de toros más grande armable en el país”, tiene capacidad 5000 personas.

En esta plaza se presentan grandes corridas con reconocidos toreros como Julián López “el Juli”, Rodolfo González “El Pana”, Eulalio López “El Zotoluco”, rejoneadores y los forcados como Gastón Santos y Luceiro entre otros. En cuanto al cartel artístico se han tenido presentaciones de artistas como Juan Gabriel, sonora Dinamita y Margarita, K-paz de la Sierra y grupos juveniles; grandes figuras del box y lucha libre han tenido de igual manera presentaciones en el lugar.

- **Exposición agrícola y ganadera.**

Existe una zona comercial destinada para la venta de ropa, artesanías, muebles, plantas y demás productos agrícolas. Cerca de éste se encuentra el área ganadera (ver foto 51) donde se expone el ganado vacuno y bovino, de algunos ganaderos y locatarios de la comunidad de El Cedral y Cozumel. Esta misma área por la tarde, se convierte en el palenque donde se disfrutan las peleas de gallos (ver foto 52) provenientes de la localidad y diversos lugares de la región, en donde además de disfrutar del espectáculo, los asistentes pueden realizar apuestas de manera legal.

Foto 51. Área ganadera.



Fuente: propia.

Foto 52. Pelea de gallos.



Fuente: propia.

- **Carrera de caballos.**

Aproximadamente a 100 metros de ahí, se encuentra la carrera de caballos, resulta de gran atractivo para la mayoría de la gente y sobretodo para los que son aficionados a los caballos, ya que además pueden realizar apuestas legales. Para esta actividad se improvisa una calle que es utilizada como pista de carreras (ver foto 53).

Foto 53. Carrera de caballos.



Fuente: propia.

- **Las novenas.**

Las novenas que forman parte de la fiesta y brindan el sentido religioso a la fiesta, se realizan diariamente durante la semana de fiesta (*ver foto 54*). La organización de las mismas actualmente se encuentra a cargo de la familia Cárdenas Montero, que son los sobrevivientes de los pobladores originales. Las personas, familias o grupo de feligreses que ofrecen sus promesas se encargan de pagar el rezo a la nochera.

Foto 54. Novena a la Santa Cruz.



Fuente: propia.

Las novenas inician con la “alborada”, término que asignan los habitantes para iniciar con el rezo de las novenas y la cual se lleva a cabo en la noche. La alborada sirve para avisar a la gente que la fiesta en honor a la Santa Cruz va a dar comienzo. Los fieles organizan rezos durante la mañana y noche en la pequeña iglesia del poblado; la encargada sigue siendo la misma rezadora Doña Olda Valdéz, quien fue esposa de uno de los nietos de Don Casimiro Cárdenas, con más de 60 años de rezarle a la cruz.

Las novenas a lo largo de estos años siguen siendo parte importante de celebración, para aquellas personas que son devotas y van a agradecer por los favores concedidos o bien hacer alguna petición especial a la cruz. Cabe mencionar que la cruz sigue manteniéndose intacta desde lo sucedido a Casimiro Cárdenas en 1848 y la cual sigue siendo el símbolo principal de la fiesta religiosa (ver foto 55).

Foto 55. Feligreses.



Fuente: propia.

3.3. La fiesta de El Cedral y su potencial turístico.

En sus inicios entre 1848 y 1849, la realización de la fiesta estaba a cargo de todos los pobladores de *El Cedral* así como de los que se trasladaban desde el centro de la isla. En un tiempo comenta el Sr. Velio Vivas “regularmente se hacía en lo que ahora llamamos la esquina de la “ramonera” por el cementerio de Cozumel (centro). Se hacía en la calle y después se pasa a *El Cedral*”. Posteriormente, comenta que “a partir de la primera administración municipal del gobierno del estado en 1975 siendo presidente municipal Don Germán García, trata de rescatar la fiesta porque la familia (Cárdenas), ya había perdido el control. Ésta se ha encargado siempre de todo lo relacionado con el

aspecto religioso. Conforme fue creciendo la afluencia de gente se incorporaron bailes, juegos de azar, comenzaron a llegar vendedores ambulantes, juegos tipo feria”.

Fue desde entonces que el ayuntamiento municipal ha intervenido para retomar todo lo que es la fiesta (aspecto profano), con excepción del aspecto religioso; encargándose también de mejorar y expandir la celebración año con año, con un nuevo giro de feria. Actualmente, la tradición es mantenida gracias al esfuerzo del comité organizador del Ayuntamiento Municipal de Cozumel; pero siempre bajo la supervisión y apoyo del ejido, representado por el Sr. Adolfo Dzay Chan y pobladores de *El Cedral*, a cargo del bisnieto del fundador, el Sr. Eligio Cárdenas (ver foto 56).

Foto 56. Familia Cárdenas.



Fuente: Fuente: Instituto Quintanarroense de la Mujer, 2007.

El municipio se encarga de apoyar en lo que respecta a la feria, artistas, exposición ganadera, feria de artesanos, de cultura, entre otras actividades donde participan organizaciones como Fundación de Parques y Museos, Subdirección de Cultura, Casa de la Cultura, por mencionar algunos. Se cuenta con un programa general que se publica y es parte importante para el desarrollo y organización de la fiesta, ya que sin este sería muy complicado llevar un orden cronológico, causando un desorden y confusión.

Año con año, el programa cambia de acuerdo a la fecha que tiene el último domingo de abril para que llegado el día, se pueda festejar en toda su expresión la fiesta titular de la Santa Cruz.

La evolución de la fiesta está ligada a la historia de Cozumel y *El Cedral*, que durante la guerra de castas ha sido un pilar de su fé religiosa y encuentro social, ya que, quien hable del poblado no puede dejar de mencionar esa fiesta

en la que cedraleños y cozumeleños festejan desde hace 159 años (ver foto 57).

Foto 57. Fiesta de la Santa Cruz.



Fuente: propia.

En este sentido, se debe retomar que el concepto de una fiesta es “una manifestación sociocultural compleja que incluye rituales y diversión, pero que implica muchas más dimensiones en relación con la colectividad que la celebra y protagoniza. También, indica que no existe una fiesta sino hay sociedad y cultura, explicando que la diferencia entre estas fiestas y cualquier otro acontecimiento, es que las primeras deben propiciar el interés del colectivo humano, mientras que las otras, responden a diferentes funciones”. El mismo autor, considera a las fiestas como un patrimonio etnográfico que tiene elementos inmateriales como manifestaciones incorpóreas de la cultura, al igual que podrían ser las creencias, los conocimientos, las costumbres, entre otras. En definitiva, tienen el carácter ideológico y simbólico de la sociedad donde están inmersas (Escalera, 1999; citado por Meléndez U., 2002: 8).

Asimismo, en opinión de Prat (1997; citado por Meléndez U., 2002), el verdadero patrimonio cultural que la humanidad puede conservar y transmitir, es el conocimiento y en tal sentido afirma: El conocimiento no constituye en absoluto un lujo, sino una obligación hacia nosotros mismos y hacia las generaciones futuras. Dentro de ese marco, se asume en este documento, que las fiestas tradicionales, aportan conocimiento patrimonial para conservar la cultura, dado que son esencialmente un acto cívico de relación, que están basadas en la historia local y forman parte del imaginario colectivo. Hoy en día, las fiestas constituyen el sector de la cultura que mas gentes y participantes tiene y además, es el que está presente en más puntos del territorio, atrayendo

a personas de cualquier edad, origen y condición social (Puigi Gordí, 1999; citado por Meléndez U., 2002: 8).

La fiesta en honor a la Santa Cruz de Sabán como es nombrada por algunas personas, da comienzo en la última semana de abril. En su edición 2007, tuvo inicio oficial el 26 de abril, culminando el 3 de mayo con la celebración mayor.

Por lo consiguiente se afirma que “para una comunidad mantener su tradición es parte y fundamento de su vida. Para una comunidad la ceremonialización de un evento da el sentido de su vivir. Solo de esta manera podemos justificar (aunque no se trate de justificar las acciones de las personas), la voluntad para organizar una festividad, en la que los contrastes, entre lo mágico y lo religioso, no están ausentes” (Cfr. Tradición. Significado y sentido en la vida de un pueblo; citado por Velásquez, 1996: 103).

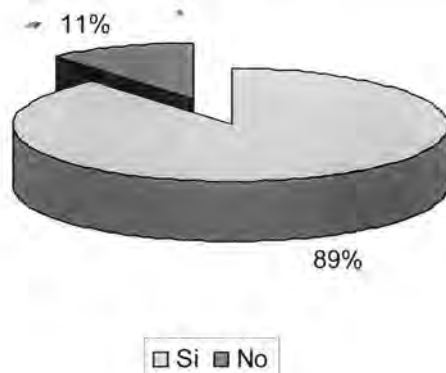
Para tal acontecimiento, se preparan durante todo el año y la comunidad la considera como uno de los eventos más importantes y esperados del lugar. En este año, de acuerdo con gobierno municipal por medio del departamento de Comunicación Social “a lo largo de siete días, *El Cedral*, fue visitado por más de 20 mil personas, entre turistas y locales, para disfrutar desde temprana hora de las diversas actividades programadas para estos tradicionales festejos, en la que una vez más se tuvo una muestra más de que los orígenes y las raíces de los fundadores no se han perdido, sino por el contrario se han consolidado en los últimos años”.

A través de ésta tradición, los cedraleños y cozumeleños han demostrado tanto su creatividad e ingenio, como su cultura maya, convivencia familiar y social, todo esto, en parte por la devoción a la Santa Cruz.

La fiesta de *El Cedral* posee varias actividades, las cuales pueden ser aprovechadas por la comunidad local y los turistas. Si bien, hasta hace poco durante la administración del alcalde municipal Gustavo Joaquín, se dio un nuevo giro a la festividad implementando y renovando infraestructura, así como también insertando mayores actividades culturales y de esparcimiento para el público. Conforme a esto se dio la tarea de realizar un sondeo en la que se contribuyó la población local, los cuales en su mayoría son los principales asistentes a la fiesta, y en base a esto, fue útil conocer su perspectiva con respecto a las festividades, obteniéndose lo siguiente:

El 89% de las personas que acuden a la celebración tienen pleno conocimiento sobre el motivo por el cual se realiza la fiesta de *El Cedral*, mientras que el resto equivalente al 11%, tiene un conocimiento nulo o erróneo (ver gráfica 1).

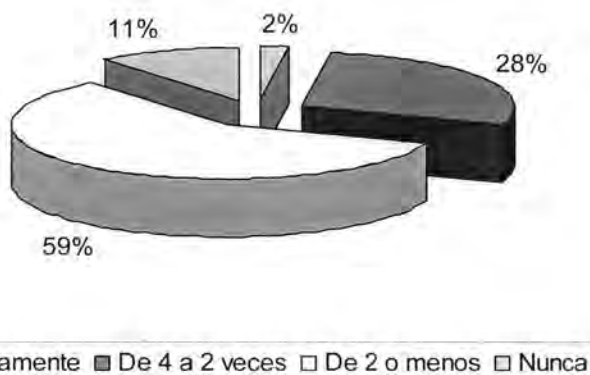
Gráfica 1. Conocimiento del significado.



Fuente: Elaboración propia.

Por lo regular este último suele asistir a la fiesta por diversión, costumbre o simplemente por esparcimiento, sin tener algún tipo de antecedente histórico previo. Además esto, podría considerarse como una buena razón para aumentar el nivel de cultura de la población cozumleña como de los propios visitantes.

Gráfica 2. Frecuencia de asistencia.



Fuente: Elaboración propia.

En lo que se refiere al número de veces que una persona asiste a dicha fiesta (ver gráfica 2), el 2% asiste diariamente, el 28% va en un promedio de 4 a 2 veces, el 59% de 2 o menos veces y finalmente el 11% no asiste a la festividad. Esto probablemente se deba a factores relacionados con el tiempo libre, ya que hay que tomar en cuenta que debido a que la fiesta se realiza entre semana, por lo cual, el 11% de la población se encuentra indispuesta a asistir sobretodo en horarios de trabajo, otra causa que se puede suscitar es la disposición y costo de transportación. No todas las personas cuenta con la

solvencia económica para asistir todos los días o bien no cuentan con vehículo propia lo cual también llega a repercutir. Así como en el interés que tengan hacia los diversos eventos y actividades que se realizan en el lugar, etc.

Gráfica 3. Participación en comités.

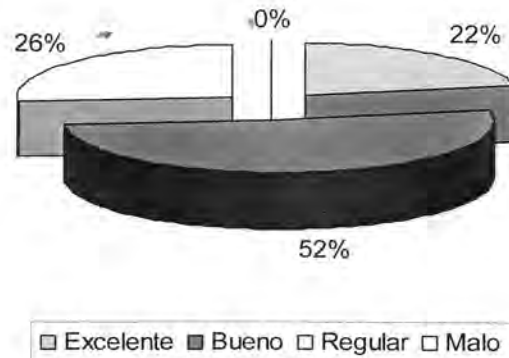


Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 3, del total de las personas encuestadas, el 100% nunca ha participado directamente en algún tipo de comité para la organización de la fiesta, cabe mencionar que existen varias actividades en donde las personas podrían participar, tales como bailes, exposición de arte, manualidades, muestra artesanal, promoción, etc. Sin embargo, algunas personas que asisten muestran interés por los talleres de manualidades o educativos que ofrecen diversas dependencias del municipio de Cozumel.

Si bien las facilidades de acceso (*ver gráfica 4*) son carreteras pavimentadas para camiones, carros y motocicletas importantes para poder incurrir en el lugar, principalmente durante la semana en la cual se realiza el festejo. Por lo anterior, el 22% de los visitantes afirmó que las condiciones para acceder al poblado son excelentes, 52% considera buenas las carreteras y caminos para trasladarse. Por otro lado, el 26% piensa que las condiciones son regulares mientras que no se obtuvo ninguna queja de algún deterioro en caminos de acceso. Para la circulación dentro del pueblo también se cuenta con una parte de carretera pavimentada y caminos de terracería para todo tipo de vehículos. Regularmente las carreteras se mandan a reparar para evitar accidentes o brindar una mejor imagen para los días de fiesta.

Gráfica 4. Facilidades de acceso.

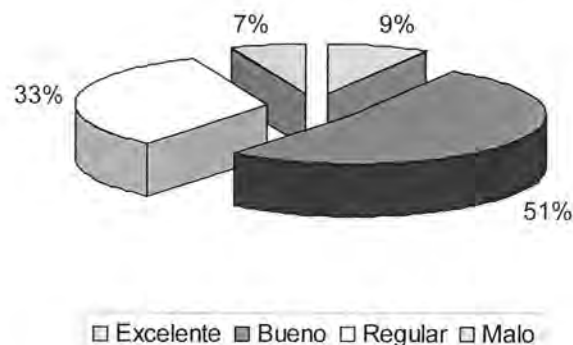


Fuente: Elaboración propia.

Uno de los servicios utilizados en la fiesta, es el transporte público, los cuales salen del centro de la isla (frente al centro comercial Chedraui) y se trasladan hacia el poblado *El Cedral*. Tal servicio resulta útil para aquellas personas que no cuentan con transporte propio o bien suelen utilizarlo por cuestiones de práctica o comodidad. Los transportes con los que se cuentan en general son: autobuses, microbuses y taxis, los cuales son manejados por la empresa UNIPER (Urbana de Cozumel, S.A. de C.V.) y el Sindicato de Taxistas.

De acuerdo con las estadísticas (ver gráfica 5) se pudo constatar que únicamente el 9% es excelente, el 7% de las personas afirma que la transportación es mala, del total un 33% lo considera regular y un poco más de la mitad de los encuestados es decir, el 51% lo califica como bueno. Cabe mencionar que existen algunos factores que de alguna forma pudieron influenciar en la opinión de las personas con respecto al tema; estas son: cuestiones de calidad del servicio, condiciones físicas del transporte, tiempo de traslado y horario de salidas entre otros.

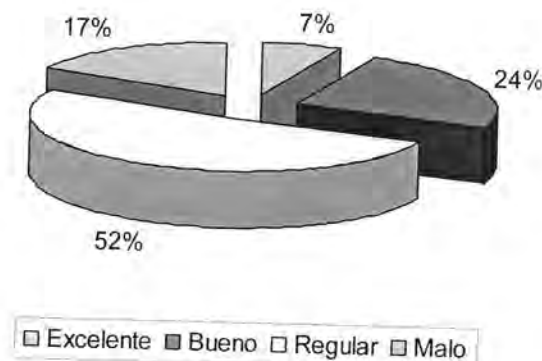
Gráfica 5. Transportación.



Fuente: Elaboración propia.

De alguna manera, el nivel de precios tanto en productos y servicios afecta de manera significativa sobre la decisión del visitante para asistir a la popular celebración, además de verse reflejado en el número de veces de asistencia y consumo. Es por eso, que en el resultado de la gráfica 6 fue relevante para los visitantes de la fiesta calificar los precios como regulares, ya que el 52% hizo hincapié en esto. Por lo que es demostrable que a pesar de que consumen en dicho lugar, los altos costos se hacen notar sobretodo en eventos como espectáculos ofrecidos por artistas, y artesanías. Si bien no todo el público tiene la disposición o los recursos suficientes para pagar eventos como la corrida de toros o conciertos brindados por artistas reconocidos a nivel nacional e internacional. Incluso existen personas no aficionadas o que deciden no gastar en un boleto el cual lo consideran como elevado. El costo de cada uno de los espectáculos esta determinado por las figuras artísticas que van desde los 150 pesos en adelante. Así mismo los productos ofrecidos (zona de la feria) oscilan entre los 20 y 300 pesos. Otra observación es el servicio de transporte; éste fue considerado por algunas personas como relativamente alto, la cuota actualmente es de 20 pesos por adulto y 10 pesos menores de edad. Contrario a lo anterior, el 24% lo considera bueno, 17% malo y una mínima parte (7%) lo define como excelente.

Gráfica 6. Precios.

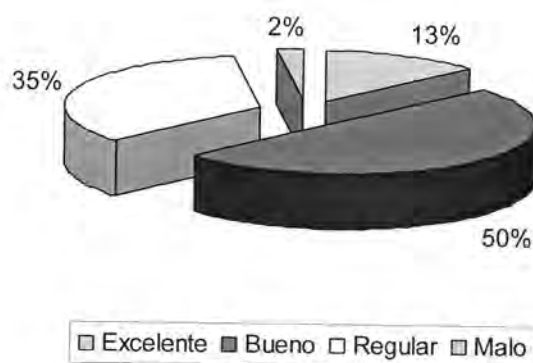


Fuente: Elaboración propia.

En materia de seguridad, la fiesta de *El Cedral* cuenta en general con un buen resguardo, se cuenta con la intervención varios elementos como son: de Seguridad Pública, AFI, Protección Civil, Cruz Roja, Bomberos, Policía de Tránsito, así como elementos del grupo de Fuerza de Reacción de Atención Inmediata (FRAI), pertenecientes a la Policía Judicial en la Ciudad de Cancún, mismos que apoyaron en la seguridad de las festividades de la Santa Cruz que se efectúan en *El Cedral*, los elementos que conforman este grupo están capacitados para cualquier tipo de situación que se les presente, están adiestrados para manejar cualquier tipo de armamento y la mayoría son exmilitares entrenados con el curso del SWAT, de reacción, protección a funcionarios (Noticaribe, 2007). Durante los días de festividad fueron pocos los disturbios comparado con años anteriores.

Aunque durante el sondeo (ver gráfica 7) da a conocer que alrededor de la mitad (50%) de los visitantes califican a la seguridad como buena. Sólo una mínima parte (2%) se atreve a señalar que de alguna forma es ineficiente, 35% de las personas dudan de que sea del todo un buen trabajo, por lo tanto lo señala como regular; cabe mencionar que a lo largo del trabajo de campo se observó el buen desempeño de la brigada de seguridad en las diferentes áreas de la fiesta, y por lo tanto los percances ocasionados en el lugar fueron menores. El 13% califica como excelente el nivel de seguridad que existe en el lugar.

Gráfica 7. Seguridad.



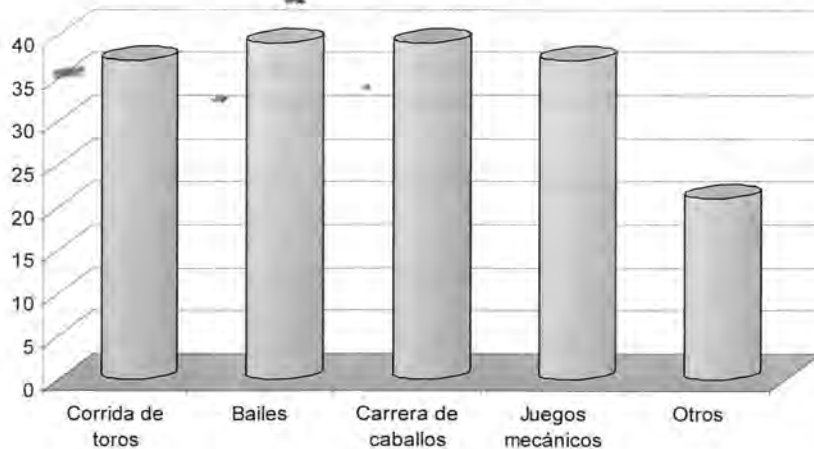
Fuente: Elaboración propia.

La fiesta de *El Cedral* cuenta con diversos espectáculos que se mencionan anteriormente y son concurridos por el público que busca distraerse y divertirse durante la semana de la festividad.

Como se puede observar en la gráfica 8, los bailes típicos y las carreras de caballos, se encuentran dentro de los gustos de los visitantes, por ser de los más tradicionales desde que la fiesta tuvo sus orígenes. Los juegos mecánicos que se instalan en la feria son muy concurridos por la gente, además de ser algo popular sobretodo en jóvenes y niños; mientras que para otras personas el disfrutar de la corrida de toros o concierto artístico les resulta satisfactorio.

Se cuenta además con otros eventos como feria popular, donde se instalan juegos para niños y adultos, peleas de gallos, shows infantiles, entre otros.

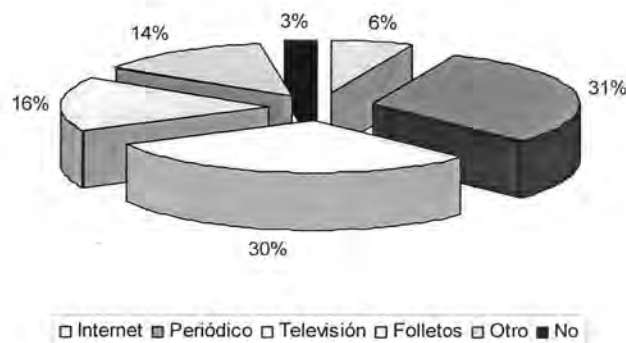
Gráfica 8. Tipos de espectáculos.



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 9, se puede apreciar claramente que la mayoría de las personas obtienen información de la fiesta al ver la televisión y leer los periódicos (30% y 31% respectivamente). En el municipio se cuenta con una televisora local, canal 21, muy popular entre los cozumeleños, y donde tienen conocimiento sobre la programación de eventos de la fiesta. Así mismo, se piensa que los visitantes de otros lugares utilizan este medio para asistir al acontecimiento. Existen otros canales como el canal 10 de Cancún, que difunde información sobre Cozumel, entre ellos, sus atractivos y festividades. De igual manera como se comentó antes, los periódicos son otro de los medios de información más utilizados por los asistentes locales, lo que indica que aun, una parte importante tiende a confiar más en las notas de este medio o bien debido a motivos laborales no tiene tiempo como para ver la televisión y le resulta más práctico este medio; el resto prefiere enterarse por folletos que son repartidos por parte del municipio en la localidad, a través de la radio local o por familiares y/o amigos; una mínima parte (6%) ve la programación vía Internet.

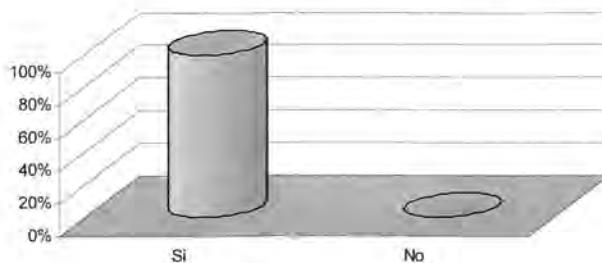
Gráfica 9. Medios de Información.



Fuente: Elaboración propia.

En lo referente al aspecto histórico y cultural (ver gráfica 10) que le da un valor agregado a la tradicional fiesta en honor a la Santa Cruz, el total de los visitantes esta de acuerdo que dicha celebración es rica en su historia y cultura, ya que se manifiestan las costumbres y tradiciones del poblado, además de las diversas actividades que la complementan.

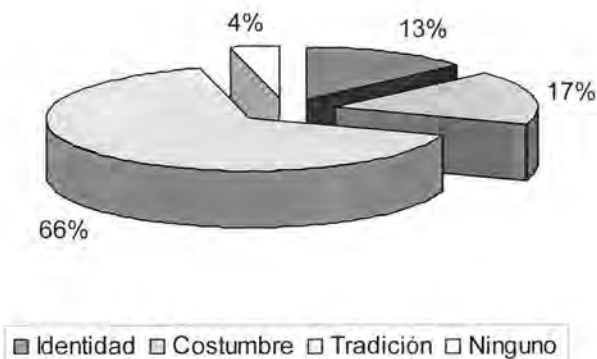
Gráfica 10. Valor histórico y cultural.



Fuente: Elaboración propia.

La fiesta tiene origen desde hace varios años, por lo cual, para la gente que asiste, se ha vuelto una tradición (66%), el asistir año con año al evento de carácter religioso, y que hoy en día se considera además como feria, los demás lo adoptan como una costumbre (17%), tan sólo el 13% se identifica con ella debido a sus raíces, y sólo un 4% comenta que no le deja algún tipo de aportación. Esto puede deberse a que ignoran los antecedentes del por qué de la fiesta, por que no están interesados o bien por que no pertenecen al lugar (ver gráfica 11).

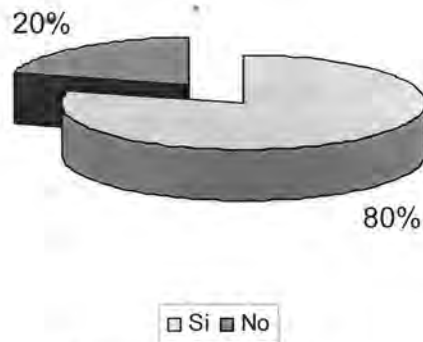
Gráfica 11. Aportación Cultural.



Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 12 indica que la mayoría de las personas (80%) piensan que el municipio se ha encargado de resaltar los valores culturales, como son los bailes tradicionales, la música, las raíces del pueblo, la identidad, convivencia e historia. Mientras que el 20% opina lo contrario.

Gráfica 12. Valores culturales.

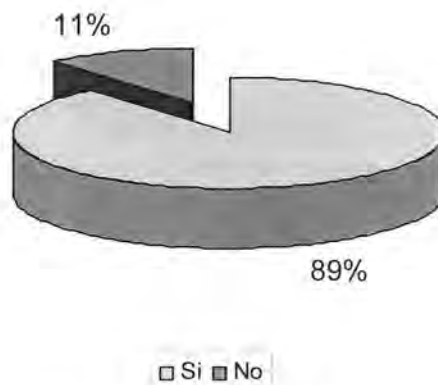


Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica 13, se puede notar claramente que la mayoría de la gente (89%) afirma que una festividad como la que se realiza en *El Cedral*, se considera como un atractivo para los visitantes extranjeros y nacionales que arriban a la isla durante esas fechas, sólo el 11% opina lo contrario. Entre las razones principales para afirmar esto, fueron: por que forma parte de la cultura, tradición y costumbres, bailes regionales; otros piensan que sería una alternativa más debido a que en la isla se tienen muy pocas o nulas actividades culturales; por ser una forma de diversión local; entre otras.

Si bien *El Cedral* debido a su pequeño vestigio arqueológico, peculiar capilla y algunas tiendas de artesanía, se considera un lugar de visita para algunos turistas que llevan a cabo tours alrededor de la isla, esto significa que la fiesta en honor a la Santa Cruz podría ser planificada de manera adecuada, convirtiéndose en una alternativa que refortalezca el aspecto cultural de la isla, además funcionaría de forma complementaria dentro de la gama de actividades que se realizan en Cozumel.

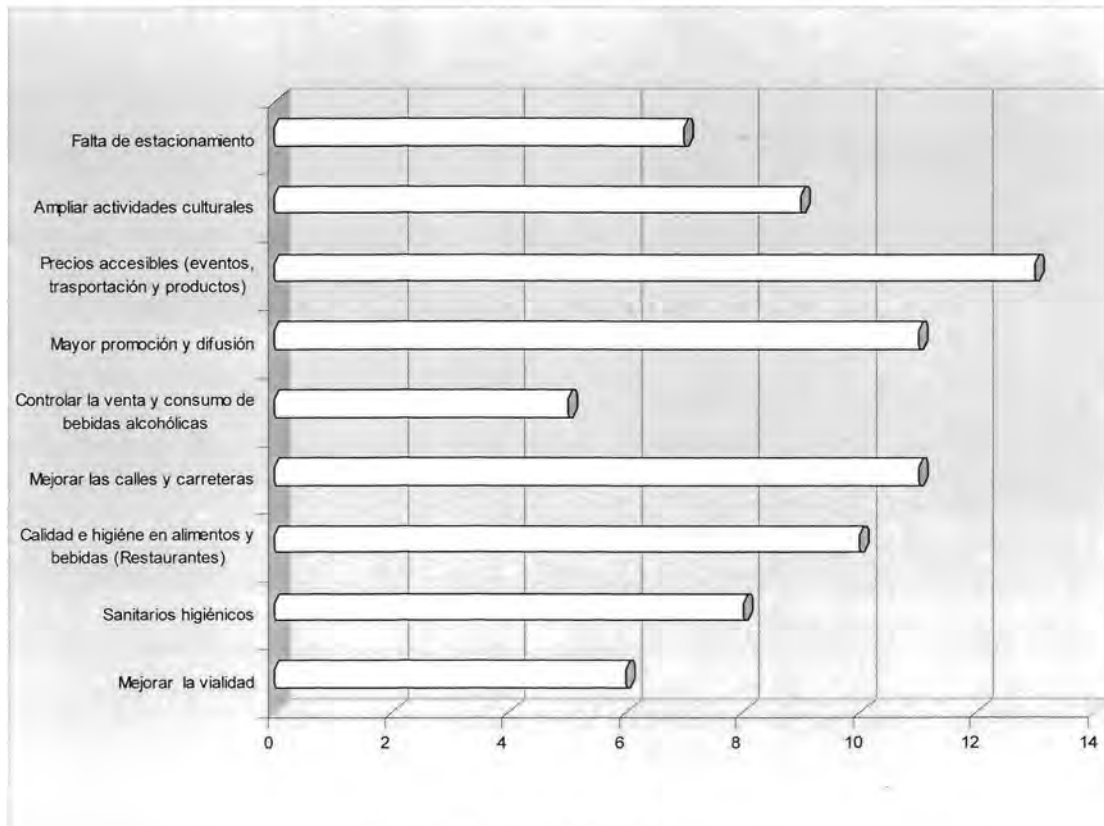
Gráfica 13. Atractivo para visitantes.



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, las personas que participan durante la festividad hicieron algunas observaciones y sugerencias con el fin mejorar la organización de la fiesta. Entre las más destacadas, fueron disminuir los precios del servicio de transporte, espectáculos, así como de los productos que se ofrecen. En segundo lugar fue mejorar las carreteras y calles para tener un mejor acceso, una mayor promoción y difusión de la fiesta con el propósito de atraer nuevos segmentos de mercado; mejorar la calidad de los establecimientos de alimentos y bebidas, por las condiciones en las que se encuentran (expuestas a la intemperie y polvo), y en la forma que son preparados causa inseguridad en los consumidores, esto se podría controlar mediante la implementación de una infraestructura y una inspección de higiene y calidad por parte de la autoridad competente (ver gráfica 14).

Gráfica 14. Aportaciones para el mejoramiento del lugar.



Fuente: Elaboración propia

En cambio, otras personas comentan que sería de beneficio ampliar las actividades culturales con el propósito de apreciar y entender mejor acerca de nuestra cultura. Otros de los aspectos a tratar es la falta de estacionamiento y congestionamiento de vehículos y personas, diariamente llegan al pueblo una gran afluencia de visitantes para disfrutar de las diversas actividades que se

realizan lo que ocasiona que el lugar se sobrecargue y no exista suficiente espacio para los vehículos. Algo que las autoridades aun no se ha instalado son baños fijos, los provisionales y los que se alquilan resultan antihigiénicos y se encuentran en malas condiciones, y a pesar de esto la gente saca provecho al rentarlos a un alto costo. En cuanto a la venta y consumo de bebidas alcohólicas las personas manifiestan que es necesario tener un control para evitar disturbios y accidentes, además de que se pretende que la fiesta tenga un concepto familiar.

Conclusiones y recomendaciones

A lo largo de todo el trabajo se ha expuesto la trascendencia y desarrollo de la fiesta de *El Cedral*, así como las condiciones en las que se encuentra actualmente, siendo una alternativa como atractivo para todo el que visita la Isla de Cozumel durante la temporada en que se lleva cabo la celebración.

Una vez que se aplicó y analizó el sondeo, se puede resumir que el poblado *El Cedral* se encuentra en una etapa inicial, en la que tiende a expandirse y mejorar. A lo largo de los años, la celebración en esta comunidad ha tenido buenas respuestas en el incremento de la afluencia de visitantes locales como de la república mexicana. De igual forma -aunque en menor proporción- se cuenta con la visita ocasional de turistas que arriban a la isla esencialmente por crucero.

La fiesta ha mejorado gracias al apoyo de los gobiernos municipales y del estado que han administrado en los últimos años, esto se ha manifestado en el mejoramiento y ampliación tanto del lugar como de las actividades que se presentan año con año.

En lo que toca al año 2007, las autoridades hicieron un monumento en memoria de Don Casimiro Cárdenas, -fundador de esta tradicional fiesta- y a su esposa Victoriana Tapia, así mismo entregaron a la comunidad, nuevas instalaciones para una de las fiestas más tradicionales de la región. Esto, con el propósito de realzar la tradición y cultura que abarca el motivo de la celebración (la Santa Cruz). Sin embargo, los esfuerzos aún no son suficientes, al menos así se refleja en el sector turismo; hasta el momento no se ha planificado el lugar para insertar la fiesta de *El Cedral* como un atractivo con aspecto cultural con el de que la isla pretenda diversificar y ampliar el mercado.

La fiesta es vista, únicamente como algo tradicional y propio de la comunidad, la cual también es compartida por algunos visitantes de la región y otros ocasionales, que ven en ella una forma de revivir las tradiciones culturales a través de las diversas actividades que se presentan.

Por otro lado, debido a que el número de visitantes se ha incrementado con respecto a años anteriores, se han suscitado consecuentes complicaciones tales como: la falta de estacionamiento debido a la gran afluencia de visitantes, por lo cual sería de beneficio asignar un nuevo espacio para estacionamiento especialmente en la zona de la plaza de toros que es de las más concurridas durante los días de festejo; la falta de organización en cuanto a los eventos y actividades del programa que se distribuye a la localidad, ha sido un inconveniente para algunos asistentes, ya que algunos de éstos no son incluidos en el impreso del programa, como ocurre por ejemplo con eventos como box, lucha libre, entre otros. Así como también los boletos de algunos eventos eran poco o no promovidos en los medios, aunado a esto, el costo para esta clase de eventos era considerado costoso para algunas personas.

Otro de los puntos a considerar es el precio de los alimentos durante la festividad, ya que no se sabe con seguridad, si los comerciantes abusan incrementando el costo para obtener mayor ganancia, o bien, esto es consecuencia del incremento en el alquiler de piso que se les cobra a los ambulantes para vender. Es por eso que le corresponde intervenir al municipio para facilitar que los costos de los alimentos sean accesibles en *El Cedral*.

Cozumel se ha consolidado como un destino de cruceros por medio del cual capta ingresos económicos, sin embargo algo que se debe tomar en cuenta es la tendencia de los turistas para visitar espacios culturales, es decir, existe un porcentaje que además de pasar unas agradables vacaciones también demuestran un interés hacia la parte histórica y cultural del lugar que visitan, y por ende desean tener algún tipo de contacto que los hagan identificarse con el atractivo, de tal forma que se les brinde un conocimiento más amplio acerca del destino.

Por lo anterior, se toma en cuenta que la demanda turística ha cambiado y con ello la oferta varía, hay muchos turistas o visitantes que no buscan como primera opción el patrimonio cultural, sin embargo la complementan o incluyen en su viaje. Apoyando la opinión de Santana (2003), son los que se han llamado clientes indirectos de lo cultural (identificados en el nuevo turismo de masas y charter), visitantes que utilizan el sistema turístico para relajarse, disfrutar del clima, descansar, o simplemente cambiar el ritmo impuesto en su vida cotidiana. Estos llegan al patrimonio simplemente porque está en su camino o, más aún, por lo que en prestigio social supone hablar y/o demostrar la visita a tal o cual entidad de valor sociocultural reconocido. Es preciso ser claros y reconocer que este tipo de turista, aunque no es el más deseado, es el más numeroso visitante y consumidor de los productos culturales, del patrimonio cultural, a nivel global. Para estos, muchas veces identificados como excursionistas, más que como turistas, la visita cultural constituye una actividad complementaria al viaje, una oportunidad para la contemplación somera de monumentos y la compra de souvenirs culturales, además de cumplir con el ritual de la pose fotográfica como demostración final de la visita.

Sin embargo, sean directos o indirectos los visitantes, se ha manifestado un crecimiento importante, lo cual si se plantea de forma adecuada se podría obtener una pequeña demanda potencial a través de las actividades que incluye la fiesta.

Una herramienta útil es el uso de Internet, en el cual se puede encontrar una gran variedad de paquetes y lugares como Cozumel, que incluyen atractivos con un toque cultural como la fiesta de *El Cedral*, del cual se vale el turista para elegir visitar el destino.

Por ello, sería de beneficio para la isla insertar la fiesta como alternativa de turismo cultural, donde se presenten más y mejores actividades de calidad, de tal forma que el turista esté dispuesto a pagar por la incorporación de valores intangibles a su experiencia de viaje. Cabe destacar que la fiesta y feria es un

atractivo turístico. Las instalaciones brindan la posibilidad de organizar ferias gastronómicas mensuales o bimestrales donde se podría vender comida típica elaborada con los productos provenientes de las actividades primarias de los ejidatarios, además de la venta de frutas frescas u otros productos.

La entidad y gestores de la cultura deberán utilizar la difusión y rentabilización de los recursos culturales, tangibles e intangibles que se presentan en la celebración, para una mayor implicación y aprovechamiento en el turismo. Para ello, es necesario considerar los distintos niveles en que la oferta de atractivos que ofrece la isla y tratar de adecuar un perfil del turista que visita Cozumel en la fiesta de *El Cedral*. Cabe mencionar que los diferentes turistas que arriban no tienen otro interés que no sea la playa y practicar el buceo al venir a vacacionar, dejando de lado la posibilidad de diversificar un poco más el aspecto cultural. Velazco y Aguirre, (s/f) suponen que los recursos culturales son un atractivo turístico que va a conducir los flujos turísticos hacia un determinado lugar, aunque no es realmente como sucede. Disponer del recurso es, simplemente, disponer de la potencialidad, lo que no significa, necesariamente, la afluencia inmediata de visitantes.

En el caso de *El Cedral* tiene un significativo potencial en cultura e historia, el poco patrimonio que aún prevalece como los restos arqueológicos entre otros vestigios que se han encontrado con el paso del tiempo. A esto, se le suma la fiesta en el mes de mayo, que a pesar de ser en un lapso de tiempo muy corto, amplía un poco más el panorama de atractivos al visitante. Existen actividades como la corrida de toros y sus bailes regionales por mencionar sólo algunos, los cuales tienen potencial para ser ofertados como turismo cultural, aunque su planificación no es tan fácil como parece, ya que solamente una parte minoritaria son consumidores turísticos; por tanto, cabe aquí proponer algunas recomendaciones para el desarrollo del atractivo:

- Existen algunas limitantes en cuanto a espacio, distancia y consumo de bebidas alcohólicas, las cuales dañan la imagen de la celebración. Cabe mencionar que lo anterior, ha sido consecuencia debido a que en un principio no se había formalizado la fiesta de *El Cedral* como tal, por tanto, no se tuvo ningún tipo de planificación respecto a la manera de distribuir los espacios destinados para ciertas actividades. La administración de Gustavo Ortega Joaquín, se ha encargado de reubicar dichas áreas para las actividades, con el objetivo de reorganizar el área de la festividad. En lo que refiere a la venta de bebidas alcohólicas sería conveniente controlar su venta, esto, para brindar una mejor imagen de convivencia familiar al festejo y de esta forma evitar disturbios y accidentes.
- Debido a que se detectaron letreros con información demasiado escasa sobre la historia y tradición del lugar. Se recomienda el diseño de un circuito autoguiado y la colocación de letreros interpretativos bilingües, esto con el propósito de incrementar la visita al lugar tanto en los días de fiesta como fuera de ella.

- Ampliar el contenido cultural de la fiesta insertando nuevas actividades en el programa que resulten de entretenimiento para el espectador, así mismo, tratar de incitar más a las personas a ser participes de manera directa e indirecta con el propósito de que conozcan y se identifiquen más con sus tradiciones.
- Sería de apoyo utilizar la infraestructura de la feria en diversas actividades como por ejemplo; ferias gastronómicas durante toda la semana para que el visitante se sienta más atraído por las actividades que ofrece la fiesta. Actualmente, se lleva a cabo una muestra gastronómica que forma parte de la amenidad para el público y la cual no tiene un fin lucrativo. También se instalan comercios y puestos de comida, sin embargo, la mayoría son informales ya que solamente ven en la fiesta una oportunidad de hacer negocio propio, si ningún beneficio para la organización de la fiesta.
- Para que la fiesta obtenga mayor éxito y prestigio, será necesario implementar un mayor esfuerzo publicitario dirigido a la población local y turistas que visitan Cozumel por más de un día. Esto se podría hacer mediante las diversas instancias vinculadas en cierta forma a la fiesta como Asociación de Hoteles y Moteles, Dirección de turismo, prensa, radio, televisión, etc.
- El aspecto físico de las instalaciones como vías de acceso, proyectan una buena imagen y propician una mayor afluencia de visitantes. Tomando en cuenta que la fiesta coincide con la época seca del año, además de existir incomodidad por parte de los asistentes a la fiesta, es conveniente empedrar o pavimentar las calles para evitar las nubes de polvo levantadas por el congestionamiento de tránsito peatonal y vehicular.
- De igual forma, para evitar el congestionamiento en el pueblo, sería necesario adecuar nuevos estacionamientos, ya que los existentes no se dan abasto debido a la gran afluencia de visitantes en los días de fiesta.
- Invitar a nuevos patrocinios, los cuales estén conformados por empresas públicas y privadas que podrían aportar y ayudar al desarrollo de la organización y fomento del contenido cultural de la festividad.
- Adecuar instalaciones fijas, que ofrezcan servicios de sanitarios así como de alimentos y bebidas, ya que las que existen actualmente, son temporales. Algunas son instaladas por el municipio, y resultan insuficientes mientras que otras son alquiladas por habitantes del poblado, además de encontrarse en pésimas condiciones, y poco higiénicos.

- Formar una comisión más capacitada con el fin de controlar la basura que se deshecha por la constante actividad durante la celebración; de igual forma mantener limpios los vestigios arqueológicos, esto como muestra de la imagen del pueblo, donde tiene lugar dicha fiesta.

Con este tipo de acciones se benefician todas las partes y elementos que integran a la industria turística así como los pobladores, tanto de manera directa como indirecta.

Como comentario final, la celebración de la fiesta de *El Cedral*, aunque no es un concepto ciento por ciento original, ha trascendido y de algún modo ha sido modificado a través de los puntos de vista locales, conservando una tradición que incluso en sus lugares de origen se ha ido perdiendo, todo esto, le agrega un valor cultural a este concepto que se sigue transmitiendo de generación en generación, y en lugar de debilitarse se debe fortalecer. De manera que siga viviendo a través del tiempo, ya que el hecho de que sigan existiendo tales detalles culturales como el baile de la cabeza de cochino y la jarana siguen siendo parte de nuestros orígenes culturales.

Por último se apoya la afirmación del Sr. Velio Vivas quien dice que “todas las culturas forman una sola. Todos los pueblos han sumado las aportaciones que deja cultura”.

Literatura citada

- Alcocer, Elías (2001).** Congreso virtual e turismo, en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/elias_alcocer.htm, (24/11/06).
- Álvarez Ponce de León, Griselda (2000).** México: *Turismo y Cultura una aproximación al patrimonio turístico cultural*, Diana, México.
- Apiqroo, Quintana Roo (2006).** Datos estadísticos de arribos de cruceros turísticos y embarcaciones costeras a Cozumel. Quintana Roo, en: <http://www.apiqroo.com.mx/CGI-BIN/espanol/estimadas.php>, (02/04/07).
- Arjona Basto, Elien Marlene (2005).** Tesis: *La satisfacción del turista internacional en la Isla de Cozumel*. Universidad de Quintana Roo, Cozumel, México.
- Collantes Alejandro y Martínez Claudia (2003).** *Turismo en áreas rurales de Cozumel*. Diagnóstico Preliminar, Universidad de Quintana Roo, Cozumel.
- CONACULTA (2002).** *Patrimonio Cultural y Turismo*. Cuadernos 2. Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo, CONACULTA, México.
- Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo (2007).** En: <http://www.conaculta.gob.mx/patrimoniocultural/>, (06/06/07).
- Crespi, Montserrat et al (2003).** *Patrimonio cultural*. Editorial Síntesis, Madrid, España.
- Diario de Yucatán (2007).** *Fiesta de la Santa Cruz en Cozumel. El poblado El Cedral es la sede de los festejos tradicionales*, 28 de abril. En: [http://www.yucatan.com.mx/noticia.asp?cx=15\\$3100000000\\$3537754&f=20070428](http://www.yucatan.com.mx/noticia.asp?cx=15$3100000000$3537754&f=20070428), (07/05/07).
- Dirección de turismo Municipal (2006 y 2007).** *Estadísticas de ocupación Hotelera*. Cozumel, Quintana Roo.
- Entrevista con Eligio Cárdenas y Yolanda Barrera de Cárdenas**, Cozumel, México, 24 de abril 2007.
- Entrevista con Imelda García**, Wild Tours, Cozumel, México, 21 de Junio 2007.
- Entrevista con Julio Canché**, Cozumel, México, 21 de Junio 2007.
- Entrevista con Lourdes Villanueva Rivero**, Eventos Especiales, Cozumel, México, 15 de Junio 2007.
- Entrevista con Martín Cruz**, Subdirección de Cultura, Cozumel, México, 20 de Junio 2007.
- Entrevista con Velio Vivas**, Secretaria Técnica Municipal, Cozumel, México, 18 de Junio 2007.
- Entrevista con Carlos Ciau Caamal**, Eventos Especiales, Cozumel, México, 30 de Agosto 2007.
- Fox Quesada, Vicente (2006).** *Sexto Informe de Gobierno*, Presidencia de la República, en: <http://sexto.informe.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=56&ruta=1>, (15/08/06).
- Fumery, Flore (2006).** *Turismo Cultural en la Alpujarra Almeriense: la necesidad de desarrollar un turismo respetuoso y de valorizar un patrimonio centenario*. Revista cultural el eco de Alhama año XI - número 21 - julio 2006,

- en: http://www.elecodealhama.com/num021/turismo_cultural.html. Huércal de Almería (Almería) (12/06/07).
- Fundación de Parques y Museos de Cozumel (2007).** *La Fundación de Parques y Museos de Cozumel, Quintana Roo, participará en la feria de "El Cedral 2007"* en: <http://www.cozumelparks.org.mx/esp/about-press.asp>, (28/06/07).
- Gamas López, Diana Karina (2004).** *El turismo cultural y la fiesta de San José en el ejido de Tepich.* Universidad de Quintana Roo. Cozumel, México.
- García Castaño, F.J. y Pulido Moyano, R.A. (1992).** *Educación Multicultural y Antropología de la Educación (35-69).* «Educación Intercultural: la Europa sin fronteras». P. Feroso (ed.). Narcea, Barcelona, 1992, en: <http://www.aulaintercultural.org/IMG/pdf/multicultural.pdf>, (28/06/07).
- García S., Antonio et al. (2003).** *El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?*, Universidad de Murcia, España, Cuadernos de Turismo, Antonio García Sánchez / Francisco Javier Alburquerque García, en: <http://Redalyc.Uaemex.Mx/Redalyc/Src/Inicio/Indartrev.Jsp?lcvenumrev=1514&lcveentrev=398>, (23/09/06).
- Gobierno del Estado de Quintana Roo (2006).** *Cozumel*, en: <http://www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Cozumel.php>, (05/12/06).
- Gobierno del Estado de Quintana Roo (2007).** *Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011*, en: <http://www.qroo.gob.mx>, (29/08/07).
- Gobierno Municipal de Cozumel (2006).** *Programa de Desarrollo Urbano de Cozumel 2006-2025*, en: http://www.cozumel.gob.mx/direcciones/desa_urbano.html, (09/12/06).
- Gobierno Municipal de Cozumel (2006).** *Cozumel*, en: <http://www.qroo.gob.mx/qroo/Estado/Cozumel.php>, (09/12/06).
- Gobierno Municipal de Cozumel (2007).** *Atractivos culturales*, en: http://www.cozumel.gob.mx/sc_atrac_cultu.htm, (08/03/07).
- Guerra, Diana (2003).** *Los actores del turismo cultural una introducción a los avances y perspectivas en su estudio y aplicación*, II Congreso de Turismo Internacional, en: [www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Diana Guerra Chirinos.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Diana_Guerra_Chirinos.htm), (24/11/06).
- Guzmán Ramos, Aldo (2001).** *El patrimonio histórico-cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sustentable del turismo*, [Argentina], Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, ponencia presentada en el Congreso Virtual de Turismo Cultural, en: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso/ponencias/aldo_ramos.htm, (16/11/06).
- Hernández Luna, Víctor M. (2004).** *La Santa Cruz de Cozumel, relatos del Cedral*, Cozumel, Quintana Roo.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (2005).** *Paseos culturales*, en: <http://www.inah.gob.mx/paseosculturales/>, (03/04/07).
- Instituto Quintanarroense de la Mujer (2007).** *Clausura de la Feria del Cedral*, en: http://www.igfm.gob.mx/sitio/index.php?option=com_zoom&Itemid=69&page=view&catid=101&PageNo=3&key=26&hit=1, (12/07/07).

- Iriarte Céspedes, Fernando (2004).** *Cultura y turismo cultural*. 22 de julio de 2004, en: <http://www.monografias.com/trabajos16/cultura/cultura.shtml>, (07/06/07).
- Isla Cozumel (2007).** *Historia de Cozumel*, en: <http://www.islacozumel.com.mx/espahistory.asp>, (12/04/07).
- López Morales, Gloria (2002).** "Cultura, turismo y desarrollo". En: *Patrimonio Cultural y Turismo*. Cuadernos 2. Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo. CONACULTA, México.
- Macintosh, Robert et al (2002).** *Turismo: Planeación, administración y perspectiva*. Limusa Wiley: México.
- Meléndez U., Anajda (2002).** *Eventos urbanos tradicionales y prácticas folklóricas para el turismo cultural patrimonial*. Conferencia: The touristic historical City, Brujas, Bélgica, en: <http://150.185.222.180/mimeoteca/papers/Eventos%20urbanos%20y%20practicas%20folkloricas%20para%20el%20turismo%20cultural.pdf>, (28/06/07).
- Molina, S. 1996.** *Turismo Cultural: la experiencia mexicana*, en *Turismo Cultural en América latina y el Caribe*, pp. 23-29. la Habana, Cuba: Oficina Regional de Cultura para América latina y el Caribe.
- Monterrojo Salvatierra Neptalí, Uriel Valencia Geofredo (1999).** *Exploraciones en el análisis cultural: el planteamiento positivista de Robert Wuthnow*. Turismo y cultura (Ensayos. Investigaciones. Estudios de caso).UAEM.
- Moragues Cortada, Damián (2006).** *El diálogo turismo y cultura*. *Revista de cultura pensar Iberoamérica*. Número 8 - abril-junio 2006, en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric08a02.htm>, (11/06/07).
- Noticaribe (2007).** *Refuerzan vigilancia en El Cedral 01 de Mayo*, en: [http://www.noticaribe.com.mx/cozumel/2007/05/refuerzan vigilancia en el cedral.html#more](http://www.noticaribe.com.mx/cozumel/2007/05/refuerzan%20vigilancia%20en%20el%20cedral.html#more), (22/06/07).
- Ocampo Rodríguez, Iván José (2003).** *Percepción del nivel de autenticidad del destino Cozumel y su influencia en la satisfacción. Caso comparativo entre segmentos de pernocta y cruceros*, Octubre de 2003, en: [http://www.sectur.gob.mx/Congreso de Investigacion/ponencias/UQROO/Ivan %20Ocampo.pdf](http://www.sectur.gob.mx/Congreso%20de%20Investigacion/ponencias/UQROO/Ivan%20Ocampo.pdf), (11/06/07).
- Organization of World Heritage Cities (2005),** en: <http://urbo.ovpm.org/index.php?module=pagesetter&func=viewpub&tid=4&pid=38>, (02/12/06).
- Osácar, Eugeni. (s/f).** *Módulo 4: La gestión de los recursos culturales. Master en gestión de destinos turísticos locales*. Escola Universitària D'Hoteleria I Turismo. Centre adscrit a la Universitat de Barcelona.
- Palafox, Alejandro (2005).** *El turismo local y su promoción: alternativa para el desarrollo. Desarrollo sustentable: Turismo, costas y educación*. Editor. Oscar Frausto Martínez. Cozumel, Universidad de Quintana Roo.
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Quintana Roo (2005).** Cozumel, Quintana Roo, en: <http://www.cozumel.gob.mx>, (17/08/06).
- Portal del gobierno del estado de Quintana Roo (2007).** *Cierre espectacular de la Feria del Cedral y Fiestas de la Santa Cruz*, en: http://news.caribseek.com/Caribbean/article_48889.shtml. (07/05/07).

- Prados Pérez, Elisa (2001).** *Congreso virtual de turismo cultural. Turismo cultural: un segmento turístico en expansión.* Octubre de 2001, en: www.naya.org.ar, (24/11/06).
- Prados Pérez, Elisa (2001).** *El turismo y su papel como activo cultural,* España, octubre de 2001, Universidad de Cádiz, ponencia presentada en el Congreso Virtual de Turismo Cultural, en http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/elisa_prados.htm, (24/11/06).
- Santana Talavera, Agustín (2003).** *Turismo cultural, culturas turísticas.* Horizontes Antropológicos, Porto Alegre, año 9, n. 20, pág. 40 y 41, octubre de 2003. Universidad de La Laguna – España, en: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a02.pdf>, (28/06/07).
- Schlüter, Regina y Norrild, Juana et al (2002).** *Turismo y patrimonio en el siglo XXI.* Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.
- Strivens, J. (1992).** *The Morally Educated Person in a Multicultural Society* (211-232). «*Cultural Diversity and The Schools. Education for Cultural Diversity: Convergence and Divergence*». J. Lynch; C. Modgil and S. Modgil (eds.). Vol. 1 The Falmer Press, London, Washington, D.C., 1992, en: <http://www.aulaintercultural.org/IMG/pdf/multicultural.pdf>, (28/06/07).
- Secretaría de Turismo (2001).** *Turismo Cultural,* en: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/wb2/sectur/sect_Turismo_Cultural
- Secretaría de Turismo (2006).** *Boletín Informativo 097/06,* México, 20 de octubre de 2006, en: [http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Boletín_097_La_sociedad_civil_fue_clave_para_](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Boletín_097_La_sociedad_civil_fue_clave_para_.htm), (09/03/07).
- Secretaría de Turismo (2007).** *Turismo Cultural,* en: www.sectur.gob.mx, (02/04/07).
- Secretaría de Turismo (s/f).** *Secretaría de Turismo del Gobierno del D.F.* [http://www.elocal.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Secretaria_de_Turismo_del_Gobierno_del_DF](http://www.elocal.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Secretaria_de_Turismo_del_Gobierno_del_DF.htm), (09/06/07).
- SECTUR, CESTUR. (2002).** *Estudios Estratégicos de Viabilidad para el Segmento de Turismo Cultural en México.* México D.F: Secretaria de Turismo de México y el Centro de Estudios Superiores en Turismo.
- Toledano, Adrián. Periódico Tiempo de Cozumel, al servicio de la comunidad (2007).** *Contrapunto.* 5 de mayo de 2007, publicación mensual, año XX, número 5. Cozumel, México.
- TV Radio riviera (2007).** *Gustavo Ortega Joaquín y el gobernador fortalecen la tradición de El Cedral en Cozumel.* 10 de febrero, en: http://www.tvradiatoriviera.com/noticias/cozumel_23/gustavo_ortega_joaquin_gobernador_fortalecen_tradicion_cedral_cozumel_153.html, (10/06/07).
- TV Radio riviera (2007).** *Vive El Cedral 2007 en Cozumel.* 28 de abril, en: http://www.tvradiatoriviera.com/entrevistas/cozumel_22/vive_cedral_140.html, (05/06/07).
- Velásquez Mejía, Eustaquio Arturo (1996).** *La fiesta: espacio, manifestación y comunicación de cotidianidad histórica. Un análisis de la fiesta del Señor del Huerto; Atlacomulco, Estado de México.* Centro de investigación en Ciencias

Sociales y Humanidades. Facultad de Turismo. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, Estado de México.

Velazco Gamboa, Emilio y Aguirre Tanús, Javier (s/f). *Aproximación a la tipología y modalidades del turismo contemporáneo*, en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html>, (16/06/07).

Veldez Muñoz, Raúl (2003). *Turismo cultural: la experiencia mexicana*. Cuaderno Virtual de Turismo, volumen 3, núm. 1.

http://cozumelmexico.net/cozumel_map.gif. *Mapa de Cozumel*, (12/07/07).

Anexo 1. Formato de encuesta realizada a locales.

1. ¿Sabe porque se celebra la fiesta del Cedral?

Si _____ **No** _____

2. ¿Con que frecuencia asiste a la fiesta del Cedral?

Diariamente _____ **De 4 a 2 veces** _____ **De 2 o menos** _____
Nunca _____

3. ¿Participa en algún comité para la organización de la fiesta?

Siempre _____ **A veces** _____ **Nunca** _____

4. En caso de participar ¿en Cuál?

5. ¿Cómo considera las facilidades de (acceso, transporte, costo, vigilancia) que brinda el comité de organización de la fiesta del Cedral?

Acceso: (condiciones de la carretera y caminos de acceso)

Excelente _____ **Bueno** _____ **Regular** _____
Malo _____

Transportación

Excelente _____ **Bueno** _____ **Regular** _____
Malo _____

Precios (productos, servicios y espectáculos)

Excelente _____ **Bueno** _____ **Regular** _____
Malo _____

Seguridad

Excelente _____ **Bueno** _____ **Regular** _____
Malo _____

6. ¿Qué tipo de espectáculos se llevan a cabo?

Corrida de toros _____ **Bailes** _____ **Carrera de caballos** _____

Juegos mecánicos _____ **Otro ¿cuál?** _____

7. ¿Conoce información sobre la fiesta del Cedral?

Internet _____ Periódico _____ TV _____ Folletos _____
Otro ¿Cuál? _____
No _____

8. ¿Cree que se debería de resaltar el valor histórico y cultural del lugar?

Si _____ No _____

9. ¿Qué tipo de aportación cultural le deja dicha celebración?

Identidad _____ Costumbre _____ Tradición _____
Ninguno _____

10. ¿El gobierno municipal se ha encargado de transmitir valores culturales?

Si _____ ¿Cuál? _____
No _____

11. ¿Considera que las actividades realizadas son un atractivo para los que visitan la isla?

Si _____ ¿Por qué?: _____
No _____

12. ¿Cuáles son sus sugerencias para mejorar el atractivo del lugar?