



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

TESIS

Turismo Rural: Una estrategia de desarrollo
económico-social, para las comunidades de
la Ribera del Rio Hondo.

Para Obtener el grado de:

Licenciados en Turismo

Presentan

Jovita Arizay Escalante Fuentes

José de Jesús Pérez Ruiz

Directora

M.E. Jacqueline Ganzo Olivares.

Chetumal Quintana Roo, del 2016



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO



Tesis elaborada bajo la supervisión del comité de asesoría y aprobada como requisito parcial para obtener el grado de

LICENCIADO EN TURISMO

COMITÉ

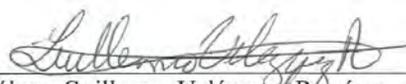
ASESOR


ME. Jacqueline Ganzo Olivares

ASESOR


M.T.E. Mayra Josefa Barradas Viveros

ASESOR


Antropólogo Guillermo Velázquez Ramírez

Chetumal, Quintana Roo, 2016



2



2

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradecemos a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestras carreras, por ser fortaleza en los momentos de debilidad y brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias pero sobre todo felicidad. Damos gracias a la Mtra. Jaqueline, quien ha sido una guía y amiga a lo largo de nuestras carreras universitarias y en este trabajo de tesis, a los maestros Mayra y Guillermo por su confianza, apoyo y dedicación. Nuestro profundo agradecimiento para la Universidad de Quintana Roo, nuestra casa de estudios por abrirnos las puertas y prepararnos para un futuro competitivo formando personas de bien.

Agradezco a Dios, mis padres, mis hermanas y todas aquellas personas que me motivaron e impulsaron a alcanzar este sueño.
José Pérez Ruíz

Agradezco a mi familia, a MI PADRE quien ha sido un ejemplo de dedicación y perseverancia, a MI MADRE por sus consejos, apoyo y confianza, a MIS HERMANOS por siempre haberme brindado su ayuda incondicional, a MIS PASTORES Orfa y Guillermo por ser ejemplo a mi vida e impulsarme a ser mejor en cada meta propuesta, finalmente agradezco a mi compañero de tesis JOSE, gracias por tu paciencia, por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación y confiar en mi para este proyecto de tesis.

ARY ESCALANTE

Contenido

INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I	13
EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE	13
1.1 TURISMO	13
1.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO	15
1.3 TURISMO SUSTENTABLE	19
1.4 EL TURISMO RURAL	21
1.5 DESARROLLO SUSTENTABLE	28
1.6 DESARROLLO ECONOMICO-SOCIAL	29
1.7 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	30
1.7.1 CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN ESTRATÉGICO	31
1.7.2 FASES DEL PLAN ESTRATÉGICO	32
1.8 MARCO REFERENCIAL	34
1.8.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO RURAL EN EUROPA	34
1.8.2 ANTECEDENTES DEL TURISMO RURAL EN LATINOAMÉRICA	42
1.8.3 DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN MÉXICO	46
1.8.4 DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO 49	
CAPÍTULO II	55
MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN	55
2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA RIBERA DEL RIO HONDO	55
2.2 POBLADOS QUE CONFORMAN LA RIBERA DEL RIO HONDO	56
2.3 MACRO LOCALIZACIÓN	56
2.4 MICRO LOCALIZACIÓN	57
2.4.1 JUAN SARABIA	57
2.4.2 ÚCUM	58
2.4.3 CARLOS ALBERTO MADRAZO	59
2.4.4 SAC-XAN	59
2.4.5 PALMAR	60
2.4.5 RAMONAL	61
2.4.6 ALLENDE	61

2.4.7 SABIDOS	62
2.4.8 ALVARO OBREGON VIEJO.....	63
2.4.9 ALVARO OBREGON.....	64
2.4.10 JAVIER ROJO GOMEZ.....	64
2.4.11 PUCTE	65
2.4.12 CACAO	65
2.4.13 COCOYOL	66
2.4.14 FRANCISCO BOTES.....	66
2.4.15 JOSE N. ROVIROSA	67
2.4.16 ESTEBAN B. CALDERON.....	67
2.4.17 NUEVA REVOLUCION	68
2.4.18 LA UNION.....	68
2.3 ENTORNO FÍSICO DE LA RIBERA	69
2.3.1 ACCESO	69
2.3.2 GEO HIDROLOGÍA.....	70
2.3.4 CLIMA	70
2.3.5 ECOSISTEMAS DE LA RIBERA DEL RIO HONDO.....	71
2.4 PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA RIBERA DEL RIO HONDO.....	71
2.4.1 GRUPOS ÉTNICOS	71
2.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA RIBERA DEL RIO HONDO.....	72
2.5.1 Agricultura.....	72
2.5.2 Ganadería.....	72
2.5.3 Forestal.....	72
2.5.4 Turismo	73
2.5.5 Comercio	73
2.6 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA RIBERA DEL RIO HONDO	73
2.7 DETERMINAR COMUNIDADES POR SU IMPORTANCIA, POTENCIAL NATURAL Y CERCANÍA DE LA CIUDAD CAPITAL	74
CAPITULO III.....	77
3.1. METODOLOGÍA Y RESULTADOS.	77
3.1.2 INVESTGACION BIBLIOGRAFICA.....	77
3.1.3 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	77
3.1.4 OBSERVACIÓN	77

3.2 INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	77
3.3 METODOS DE MUESTREO PROBABILISTICO	78
3.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	80
3.4.1 ANALISIS ES INTERPRETACION ALVARO OBREGÓN VIEJO.....	80
3.4.2 ANALISIS E INTERPRETACION LA UNIÓN	88
3.5 ENTREVISTA AL GERENTE DEL INGENIO SAN RAFAEL DE PUCTE	96
ING. ENRIQUE RAMOS PEREZ	96
3.6 TALLER PARTICIPATIVO	97
CAPITULO IV.PROUESTA: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO RURAL.....	100
4.1 FICHAS TÉCNICAS OBTENIDAS DE LAS COMUNIDADES DE JAVIER ROJO GÓMEZ, LA UNIÓN Y ÁLVARO OBREGÓN VIEJO.....	100
4.2 FODA DE LAS COMUNIDADES RURALES.....	104
4.3 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA RIBERA DEL RIO HONDO	108
4.4 TIPO DE TURISTA DESTINADO AL PLAN.....	110
CONCLUSIONES.....	111
RECOMENDACIONES.....	113
ANEXOS.....	114
REFERENCIAS	128

INTRODUCCIÓN

Quintana Roo es un estado privilegiado por su ubicación geográfica, los recursos naturales con los que cuenta, la basta historia gracias al proceso de transformación social y económico ocurrido, estos privilegios han servido para la entrada de inversión internacional en los lugares privilegiados como son Cancún, Playa del Carmen, por mencionar algunos, ha servido para distinguir un claro crecimiento en la infraestructura pública y turística, además de generar empleos, sin embargo no todo ha sido positivo en estos complejos de desarrollo turístico, llega acompañado de la sobrepoblación, desempleo, delincuencia, marginación de las comunidades, crecimiento en índices de pobreza y destrucción de los recursos naturales.

"El poder transformador y dominador de nuestra especie sobre el medio ambiente, es motivo de preocupación y zozobra, ante la perspectiva de un mundo que pierde su capacidad para sostener a la población que crece y modifica su medio en una forma aparentemente incontenible" (Vázquez, 1982: 15-59).

Es cierto, el turismo ha sido un factor determinante en el desarrollo de los espacios donde se lleva a cabo la actividad, sin embargo el turismo hoy en día se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de México y que decir de Quintana Roo, siendo este el mayor sustento económico nacional, mediante Cancún, el principal centro turístico, pero este turismo masivo está acabando con la zona norte del estado, existe un acelerado proceso de crecimiento poblacional y arquitectónico.

Este estado sin lugar a dudas es el multideestino más importante de México y de la región del Caribe. Lo anterior se hace manifiesto al analizar los indicadores turísticos que se obtienen de distintas fuentes, tales como la Secretaría Estatal de Turismo, las Asociaciones de Hoteles de Cancún y Cozumel, el Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya y el Instituto Nacional de Migración.

Estos indicadores manifiestan que se han recibido 3.913.242 turistas durante el año 2001, los cuales generaron una derrama económica de 3,134 millones de dólares. Para satisfacer esta

demanda, se cuenta con una infraestructura hotelera de 622 hoteles y 51,263 cuartos, que registraron una ocupación promedio anual de 69%. Es importante destacar que en lo particular Cancún y la Riviera Maya registraron una ocupación promedio estatal del 89.3%. La brecha entre la zona norte y la zona sur se hace cada vez más corta con respecto a la llegada de turistas, sin embargo es necesario preguntarse si el sur ¿está preparado para la llegada de turismo de masas? ¿Es el tipo de turismo que se desea ofrecer?

En la actualidad Majahual con el turismo de cruceros, de sol y playa está pagando las consecuencias de la destrucción de manglar, aunado a la construcción del muelle de cruceros, la migración y el cierre de negocios locales es evidente, atrancan casi todos los días cruceros, de los cuales menos del 20% salen dejar alguna derrama a las comunidades cercanas.

El sur del estado está siendo objeto de experimentación por empresas transnacionales que sitúan su atención en las jugosas ganancias que este les podría traer.

Por otro lado está la Ribera del Rio Hondo, ubicada en la zona sur de Quintana Roo a solo 50 km de la ciudad capital Chetumal, esta se encuentra conformada por una serie de comunidades como Sac-Xan. Álvaro Obregón, Palmar, Úcum, Álvaro Obregón Viejo, Calderón, Javier Rojo Gómez Calderón, la Unión entre otras.

El principal sustento de estas comunidades es el cultivo de la caña de azúcar, en el poblado de Javier Rojo Gómez se encuentra el Ingenio San Rafael de Pucte, el Ingenio recibe la materia prima de 2,800 cañeros que son ejidatarios o pequeños propietarios de 23,082 ha emplea 462 personas de la región de forma permanente durante la época de zafra y 338 personas durante la época de reparación.

Se reciben diariamente 320 camiones cargados con caña y su capacidad de molienda es de 10,000 toneladas de caña por día, (Grupo Beta San Miguel, zafra 10/11 1'491) sin embargo estas estadísticas han bajado considerablemente con el paso de los años, con la llegada del libre comercio y la creación de endulzantes alternativos en el 2003 la industria azucarera entro en una crisis(Singelmann, 2003), el ingenio comenzó a seleccionar la caña que entraba a molienda y se disminuyeron los préstamos a productores, esto ha ocasionado que los productores abandonen sus tierras y busquen alternativas de empleos en la zona norte del estado, la Ribera del Rio Hondo tiene pocas alternativas de desarrollo, la agricultura y ganadería son las

principales, pero si a esta se le aunara una más como el turismo, ¿la calidad de vida y la migración podrían aminorarse?

El turismo rural en los últimos años está teniendo un importante auge en todo el mundo, la demanda del mercado turístico desde hace algunos años, manifiesta una tendencia creciente de nuevas satisfacciones en respuesta a expectativas de ocio y esparcimiento, ahora se busca una combinación de vacaciones, turismo y enriquecimiento, el turista muestra una actitud activa y participativa. También es creciente la preocupación sobre el deterioro de las condiciones de vida de las personas que habitan los espacios rurales, lo cual ha generado múltiples propuestas de estrategias para promover su “desarrollo”.

El Turismo Rural es una táctica y el tema central de esta tesis, específicamente dicho turismo como una estrategia de desarrollo sostenible en los territorios rurales. El desarrollo del turismo rural permitirá diversificar las actividades económicas, de tal suerte que no dependan sustancialmente de la actividad azucarera. En la medida que el estado fortalezca otras actividades económicas como la agricultura, la pesca, la ganadería y los servicios, paralelo al desarrollo turístico, sin duda alguna habrá mayores oportunidades para el fortalecimiento de la economía en la entidad y claro de las comunidades de la Ribera del Rio hondo.

El interés por realizar esta investigación, parte de utilizar y aportar el conocimiento adquirido para diseñar estrategias que aporten al desarrollo económico social de las comunidades de la Ribera del Rio Hondo, el objetivo general de la investigación, que es el marco de referencia de lo que se pretende aportar y demostrar en la tesis:

Elaborar un Plan Estratégico de Turismo Rural que brinde soporte para la realización de proyectos turísticos que beneficien otras actividades económicas de la Ribera del Rio Hondo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ♣ Analizar la situación actual en relación a las actividades económicas, políticas, socio-culturales y turísticas de las comunidades de la Ribera del Rio Hondo.
- ♣ Detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del turismo rural en el destino, seleccionando las comunidades
- ♣ Establecer objetivos y sus estrategias para el desarrollo turístico sustentable en áreas rurales.

- ♣ Identificar los beneficios directos e indirectos de la realización del turismo rural en la Ribera del Rio Hondo

Para el diseño del plan estratégico de turismo rural sustentable se usó el enfoque mixto con herramientas cualitativas y cuantitativas.

El primer objetivo específico se logró utilizando herramientas cuantitativas que se encontraron en fuentes documentales históricas, literatura actual que aportaron datos numéricos, estadísticos acerca de la dinámica social, poblacional y económica de la Ribera del Rio Hondo, así mismo se consultaron archivos públicos y documentos oficiales que fueron proporcionados por la Secretaria de Turismo Municipal.

El segundo objetivo específico hace referencia al análisis FODA, que se obtuvo del análisis de la situación de las comunidades seleccionadas (Álvaro Obregón, la Unión y Javier Rojo Gómez), un taller participativo y mediante entrevistas e información bibliográfica.

Para el tercer objetivo se utilizaron las herramientas cualitativas que mediante las fuentes primarias aportaron información, el taller participativo y la entrevista al gerente del Ingenio San Rafael también permitieron la elaboración de este objetivo, el conocimiento y la opinión de las personas claves, fue muy importante para determinar líneas de acción que favorezcan a la comunidad rural.

El último objetivo fue alcanzado mediante información cualitativa obtenida del taller participativo y la observación.

En el primer capítulo se describe el concepto de turismo y sus clasificaciones, especialmente las características del turismo rural, el concepto que engloba el desarrollo sustentable de una región y todo lo que envuelve el desarrollo económico-social y la planeación estratégica, se mencionan los antecedentes históricos del turismo rural en Europa, América Latina, y México.

En el segundo capítulo se exponen las características y las aptitudes de las comunidades de la Ribera del Rio Hondo, que la hacen idónea para desarrollar las propuestas de turismo rural, partiendo de sus características físicas y sus medio natural, puesto que el entorno geográfico es de suma importancias en el desarrollo de la vida económica de una región.

En el tercer capítulo se presentan los medios de recolección de datos, entrevista, encuesta, y taller participativo, y los resultados obtenidos.

En el cuarto y último capítulo se presenta el FODA de las comunidades y la tabla de estrategias de turismo rural para las comunidades de la Ribera del Rio Hondo, el tipo de turista para el que está destinado el plan, los impactos directos e indirectos y finalmente las conclusiones donde se narra la experiencia, el aprendizaje, las observaciones generales y las recomendaciones.

CAPÍTULO

I

CAPITULO I

EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE

En este capítulo abordaremos conceptos relacionados al turismo que permitirán una mejor comprensión del turismo rural y porque este puede plantearse como desarrollo, los conceptos servirán para comprender las ideas que se desarrollaron para realizar el plan estratégico de turismo rural sustentable en las comunidades de la Ribera del Rio Hondo

1.1 TURISMO

Las definiciones de turismo son muy variadas, con el paso del tiempo éstas se han transformado según las intenciones o su utilización en la sociología, a continuación se explican algunas de ellas como base de la investigación.

La palabra turismo proviene del vocablo “*tour*” de origen inglés, quizá como un galicismo del término francés *tour*, y que quiere decir “*viaje circular*”, “*de vuelta al punto de partida*”. (Acerenza 2006, p.25)

La Organización Mundial del Turismo (OMT, p.23) adoptó la definición del turismo en el año 1994:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.

Siendo la anterior una definición amplia y flexible que concentra las características más importantes del turismo como (OMT, 1998, p.44):

- ♣ Motivadores del viaje.
- ♣ Periodo de estancia.
- ♣ Actividades desarrolladas antes y durante el periodo de estancia.
- ♣ Localización de las actividades turísticas como la actividad realizada.

Los autores (McIntosh, Goeldner, Rithchie, 2002) mencionan que al definir cualquier concepto de turismo, es importante considerar las cuatro perspectivas que participan en la actividad turística, que son afectadas y beneficiadas por ella.

- I. Turista: Busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas.
- II. Los negocios que proporcionan bienes y servicios: los comerciantes consideran al turismo como una oportunidad para obtener utilidades al suministrar los bienes y servicios que el mercado turístico demanda.
- III. El gobierno de la comunidad: los políticos consideran al turismo como un factor de riqueza en la economía de sus jurisdicciones, se relaciona con el ingreso que sus ciudadanos puedan percibir de este negocio.
- IV. La comunidad anfitriona: la gente de la localidad suele ver al turismo como un factor cultural y de empleo, el efecto de la interacción entre grandes cantidades de visitantes internacionales y los residentes puede ser dañino o beneficioso.
- V. Dentro del proceso del turismo, los involucrados forman parte fundamental de la misma, su relación en la actividad permite el éxito o el fracaso del lugar.

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades humanas de mayor importancia, inclusive ha sido el impulso para que diversos países se posicionen económicamente, sin embargo es imposible pensar que esta actividad económica sea la solución para todos los problemas del mundo.

Por otro lado existe una clasificación de las personas que realizan turismo; La OMT (1999, P.79) acordó utilizar el término visitante para describir:

“Cualquier persona que visita un país diferente de su lugar usual de residencia, por cualquier razón distinta de las que resulta de una ocupación remunerada proveniente del país visitado”.

Esta definición contempla dos clases de visitantes:

- ♣ Turistas: Visitantes temporales que permanecen por lo menos veinticuatro horas, cuyo propósito se puede catalogar como de tiempo libre.
- ♣ Excursionistas: Visitantes temporales que permanecen menos de veinticuatro horas, por lo regular estos son los visitantes de cruceros.

En la actualidad, el Consejo Mundial del Turismo y Viajes (WTTC) declara que el turismo es la industria más grande del mundo, superior a la del automóvil, acero, productos electrónicos y agricultura (McIntossh et. Al. 2002, p. 20).

El turismo ha crecido hasta convertirse en una actividad de importancia y significado mundial, en varios países, esta actividad es el producto más grande en el comercio internacional, es una gran fuerza económica y social.

1.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

El turismo cuenta con gran variedad de clasificaciones que son de suma importancia para el desarrollo de la investigación de turismo rural, como alternativa económica en la Ribera del Rio Hondo, de forma general se describen dos aspectos importantes de los cuales se derivan diversas clasificaciones y tipos de turismo: la primera es utilizada desde la perspectiva técnica del turismo con fines estadísticos y la otra con fines operativos.

De acuerdo a la perspectiva técnica desde un punto de vista operativo, existen las siguientes clasificaciones que hacen referencia a las motivaciones del turista para realizar un viaje (Acerenza, 2006, p.56 y 57):

a) Según el tipo de viaje

Turismo vacacional: el cual se realiza con fines de ocio y recreación, ya sea por una sola persona o por un grupo y de forma organizada.

Turismo de negocios: este se realiza con fines de lucro o razones laborales, se lleva a cabo por una sola persona o un pequeño grupo y de forma organizada.

Turismo de afinidad: es también conocido como de interés común y es aquel que se lleva a cabo por personas que viajan específicamente para visitar un congreso o convención, una feria, un evento deportivo, cultural o social de forma organizada.

Turismo especializado: es aquel en el que se realiza un solo tipo de actividad y de forma organizada por una o varias personas.

b) Según la forma de viaje

Turismo individual: es el que se lleva a cabo por una sola persona, sin importar la razón por la que viaja o el periodo de su estancia y se refiere principalmente a los medios que utiliza para su viaje.

Turismo de Grupo: no se lleva a cabo por una sola persona, sino por un determinado número de ellas.

c) Según las características de operación

Turismo receptivo: son aquellos que llegan al destino turístico donde se encuentra la empresa a la que se planea consumir un servicio, independientemente del origen de dichos turistas, pueden provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto del territorio nacional.

Turismo emisor: son los que tienen su origen en el lugar en donde se encuentra la empresa y que tienen como destino cualquier otro punto del territorio nacional o el extranjero.

De las dos anteriores formas del turismo se desprenden otras dos clasificaciones que ayudan a identificar con mayor precisión a cada una de ellas; por ejemplo para poder entender mejor al turismo receptivo se le clasifica como “Turismo de Importación” y al turismo Emisor se le clasifica como “Turismo de Exportación” (Acerenza, 2006, p.56 y 57)

d) Según la permanencia en el lugar visitado

Turismo itinerante: es aquel que se utiliza comúnmente en tours, en centros turísticos de escala de excursión; donde la permanencia en el destino es muy corta, no involucra quedarse ahí por más de un día y pueden ser puntos intermedios en recorridos o viajes.

Turismo de estadía: se realiza en destinos donde es necesario permanecer por periodos prolongados, porque la biodiversidad de atractivos requieren de más tiempo para conocerlos.

El otro punto de vista de la perspectiva técnica es el estadístico, del cual se desprenden otras formas de clasificar al turismo. Es importante conocer al turista que llega a cualquier destino,

es una información importante para la conservación del registro y ayuda a clasificar a sus patrones de viaje en lugares diferentes de su entorno habitual.

e) Según la relación con un país determinado (McIntosh, 2002, p.25-27):

Turismo interno: se refiere a aquellas personas que residen en un país determinada y viajan dentro del mismo.

Turismo receptor: son aquellas personas que radican en otro país y que viajan a un país determinado y transitan dentro de sus fronteras.

Turismo emisor: son personas que residen en un país determinado pero que viajan a un país ajeno al suyo, transitando dentro de sus fronteras.

Estas tres formas básicas del turismo se pueden combinar y obtener como resultado otras categorías: la combinación del turismo interno y del receptor da origen al “Turismo Interior” la del turismo interno y la del emisor da al “Turismo Nacional” y la del turismo receptor con la del emisor da el “Turismo Internacional”

Dentro de la demanda turística también se clasificaron estadísticamente segmentos básicos según el motivo principal del viaje, con fines de planificación, promoción y comercialización (Acerenza, 2006, p.58 y 59).

Ocio, recreo y vacaciones: el cual se subsegmenta en turismo cultural, de sol y playa, de nieve, de aventura, de naturaleza y ecoturismo, ya que estos incluyen actividades afines a las del ocio, recreo y vacaciones.

Visitas a parientes y amigos, negocios y motivos profesionales, tratamientos de salud, religión y peregrinaciones.

De acuerdo a las diferentes formas de turismo que se han dado a lo largo del tiempo, Acerenza (2006. P.46) conceptualiza los siguientes tipos de turismo:

♣ Turismo de masas

Es el tipo de turismo más convencional, pasivo y estacional es normalmente menos exigente y especializado, como su nombre lo indica viajan en grupos por lo que se le categoriza de alto impacto.

♣ Turismo Alternativo

Esta clasificación agrupa aquellas formas de turismo contrarias al de masas, o por lo menos categorizadas estas buscan permitir un desarrollo a menor escala, con bajo impacto ambiental, amigable a los valores y a la cultura de las comunidades receptoras.

Este tipo de turismo se subdivide según a la motivación del turista de tal manera que puede ser cultural, de naturaleza, aventura, rural y ecoturismo.

♣ Turismo de naturaleza

Es reconocido por algunos investigadores como el precursor del turismo preocupado por la conservación del medio natural, fomenta el cuidado y la protección de ella; en algunos países surgió la iniciativa por crear parques nacionales al cuidado del gobierno, ofreciéndolos para el uso y disfrute de la población.

♣ Turismo Rural

Es aquel turismo que se realiza atraído por los recursos naturales y culturales de una región, puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con un bajo impacto ambiental en espacios no degradados, lejos de la multitud, en tierra no urbanizada, cercano a pueblos pequeños, en armonía con el medio ambiente, respetuoso de su entorno y en contacto con la población local (CESTUR, 2003, p.15).

♣ Ecoturismo

Es una modalidad turística que consiste en visitar áreas naturales sin dañarlas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los recursos atractivos de dichas áreas, promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, es ambientalmente responsable y socioeconómicamente beneficia a las poblaciones locales. Una de las características del ecoturismo es que debe contribuir al desarrollo del turismo sostenible y puede combinarse con otras modalidades del turismo; por ejemplo, ecoturismo con turismo cultural, como sucede en la caminata que se realiza para llegar a al Santuario de la Cruz Parlante en Carrillo Puerto Quintana Roo.

La diferencia existente entre el ecoturismo y el turismo de naturaleza, es que en el turismo de naturaleza tradicional se lleva a cabo en parques nacionales y zonas protegidas creadas con el

propósito de mantener la flora y la fauna silvestre como sea posible. Es preciso aclarar que no todo el turismo en área natural es ecoturismo, esta es solo una forma del turismo de naturaleza tradicional.

Existen numerosas modalidades de turismo que han sido agrupadas conforme al impacto que estas producen como es el caso del turismo de masas o es sustentable, también son agrupadas conforme a sus actividades, estas modalidades permiten segmentar al tipo de turista y de este modo crear productos que satisfagan sus necesidades

1.3 TURISMO SUSTENTABLE

Es importante para la investigación definir el turismo sustentable, el turismo rural se encuentra dentro de esta categoría al considerarse de bajo impacto. En la actualidad esta rama del turismo ha tomado fuerza y se ha posicionado como de los favoritos a nivel mundial.

En el año 1991, en el 41 Congreso de la *International Association of Scientific Experts in Tourism* (AIEST), definieron por primera vez al turismo sostenible como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales” (AIEST, 1991, pag.6)

Esta definición es considerada en investigaciones de turismo sostenible como la primera oficial y hacen referencia los conceptos básicos de desarrollo sostenible.

La OMT señala que el turismo sostenible

“Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1998 pág. 22)

La definición propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT) es una de las más completas, tomando de referencia conceptos propuestos por diversas organizaciones, tratados y organizaciones.

En el mismo año la OMT se ha retractado del anterior y propuso la siguiente definición:

“un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora. Para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen “(OMT, 1998:260).

Para 1999 surge un aporte una aseveración por parte de Wearing y Neil, quienes dicen que el turismo sostenible es:

“aquel que reporta beneficios económicos al tiempo que mantiene la diversidad y la calidad ecológica, es decir conjuga la conservación con el desarrollo económico” (Wearing, 1999:57)

La definición propuesta por estos autores es básica, por lo que para los fines de la investigación se considera la de la OMT porque menciona el ámbito ambiental en beneficio del desarrollo económico.

En el año 2001, en México queda asentado en el Programa Nacional de Turismo 2001– 2006 (PNT2001-2006) que:

“el concepto de sustentabilidad debe de acompañar al desarrollo de la industria turística y concebirse como una de sus condiciones básicas para transformar a la actividad en una oportunidad de cambio, que genere riqueza cultural y social, una mejor distribución del ingreso y un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2001 pág. 53)

A nivel nacional se han realizado acciones para contribuir con la incorporación del turismo sustentable dentro de la industria turística y con ello la definición que propone es una igualdad de oportunidades.

Por lo tanto el turismo sustentable logra una diversificación de la oferta turística a nivel internacional, nacional y local, en este último apartado recae la importancia de este concepto para la investigación, el lograr que por medio del turismo rural sostenible un desarrollo equilibrado y justo para la sociedad.

Según la OMT el turismo sostenible puede ser definida como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (UNWTO, 2016)

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable de obtención de ingresos, servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

En un concepto más actualizado de la OMT sobre turismo sustentable se enuncian, seguida de una serie de características específicas, lo cual lo hace más preciso y sencillo de utilizarlo.

La sustentabilidad aplicada a la industria del turismo es un reto complejo en la medida que es una de las industrias más importantes a nivel mundial, con un ritmo de crecimiento acelerado y considerada un eficiente motor de crecimiento económico, especialmente para zonas con escasa diversificación productiva.

A su vez, es una actividad que no pasa desapercibida, sin embargo, está siendo utilizada como medio para evadir impuestos o hacerse de recursos económicos, es importante que las empresas de turismo que estén desarrollando este tipo de turismo sean evaluadas constantemente y obtengan las acreditaciones necesarias para ser llamadas ecológicas o sustentables.

1.4 EL TURISMO RURAL

En la actualidad los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza. El turismo rural trata de adaptarse a las exigencias de esta demanda.

La OMT (1999) define que turismo rural, es aquel que se realiza por la atracción de los recursos naturales y culturales, el que puede ofrecer varias opciones de esparcimiento, con bajo impacto

ambiental en pequeñas poblaciones, aquel que es respetuoso en el entorno, en armonía con el medio ambiente y está en contacto con la población local.

Otra definición que relaciona las características antes mencionadas es: “Aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados en el medio rural” (García Cuesta, 1996, pág. 35).

Esta definición hace referencia al aprovechamiento de los recursos presentes en el lugar donde se pretende realizar el turismo rural, en varias ocasiones se busca el apoyo de empresas de gran prestigio y grandes establecimientos para realizar actividades turísticas pero en este tipo, esto no es requerido porque como decía la primera definición el turismo rural suele ser flexible y adaptable.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA 2000), define al turismo rural como aquellas actividades que puedan desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes a los estilos de vida usuales.

La Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico (OCDE, 2000), define a esta modalidad como: el turismo que se realiza en destinos que tienen como características: poblados de menos de diez mil habitantes, entornos y alrededores naturales, bajo nivel de infraestructura, actividades de ocio personalizado, poco turismo negocios comerciales locales y se obtienen beneficios para el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales.

Dentro de una concepción general del turismo rural nos encontramos también con diferentes definiciones (Bote, 1992; Crosby, 1993; Fuentes, 1995) se delimitaba el mismo de forma genérica y amplia como: “la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación” (Valdés, 1996).

Una definición que considera la parte de la oferta turística desde una perspectiva general, es decir el conjunto del medio rural. No se hace referencia a aspectos concretos de oferta, de alojamientos, ni tampoco se especifican las actividades que se realizan y que podrían precisar en mayor grado el propio concepto. De esta forma, integrando ambas concepciones, se define

al turismo rural como: *“la oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada en ambientes rurales, en contacto con la naturaleza y con sus gentes”*. (Valdés, 2004)

Esta última definición viene a describir el camino seguido por el turismo rural desde su concepción.

La participación en actividades agropecuarias, compartiendo experiencias con la Gestión del turismo rural la población local, quedaría incluida dentro de un subproducto de turismo rural y actualmente es contemplada como tal en las distintas normativas denominándose “agroturismo”, mientras que el concepto actual del turismo rural es más amplio, en donde tendríamos que hablar más de “turismo en el medio rural” que “turismo rural”.

Este planteamiento viene motivado por la propia demanda, es decir por los propios usuarios del turismo rural. Se observan visitantes que disfrutan del medio rural buscando simples estancias en alojamientos rurales para alejarse del mundo urbano y de sus rutinas habituales de trabajo. No están interesados en participar en las labores agrícolas que antes se ofertaban y que estaban vinculadas al nacimiento de esta actividad turística, sino lo que buscan es descanso y tranquilidad. Este modelo de turismo en el medio rural es el que se ha desarrollado mayoritariamente en España.

El turismo rural como una actividad económica tiene que contar con ciertas características que a continuación se mencionan, si bien estas pueden variar según el autor, para la investigación se utilizara a Barella, 2007:

- ♣ Es innovador: En la gran mayoría de los casos, el turismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que requiere de ciertas condiciones para operar: organización, capacitación, mejoramiento de las estructuras receptoras y otras.
- ♣ Es difuso: No se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las comunidades que los acogen. Es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo.
- ♣ Es Participativo: Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no solo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente y cuyos

beneficios no son percibidos localmente. En este nuevo rol la mujer campesina tiene un papel preponderante.

- ♣ Es Asociativo: El turismo rural cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada. Las organizaciones que se crean y en las cuales participan agricultores y/o municipios permiten una mejor llegada hacia los mercados, y una mejor receptividad por parte de niveles institucionales.
- ♣ Es Formador: Para la mayoría de los agricultores el agroturismo es una actividad nueva para la cual deben capacitarse. La adquisición de nuevos conocimientos no solo realza el nivel de los servicios propuestos a la clientela sino que aporta además un beneficio general al desarrollo rural.
- ♣ Es Cultural: La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, las artesanías, la gastronomía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de los agricultores y que debidamente valorizados representan un interés para el visitante.
- ♣ Es ecológico: Al visitante le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance. Este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
- ♣ Es recreativo y deportivo: Según las características geográficas de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias: Turismo ecuestre, senderismo, montañismo, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos y otros.
- ♣ Es pedagógico: En convenio con establecimientos educacionales, ciertas estructuras de turismo rural desarrollan programas de educación ambiental, agricultura y otros.
- ♣ Es social: Por sus características y por sus costos, numerosas estructuras trabajan en colaboración con organismos públicos y privados que ayudan a grupos socioeconómicos desfavorecidos.

Este tipo de turismo cuenta con una variedad de formas de turismo que se originan a partir de las actividades que se realizan en él; como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura y el etnoturismo.

Según McIntosh (2002, p.398) el ecoturismo hace referencia a un concepto bastante extenso:

“viaje a hábitats naturales con el fin determinado de crear un entendimiento de la historia cultural y natural perteneciente a ese ambiente, con énfasis en el cuidado de no alterar la integridad del ecosistema, y al mismo tiempo que produce beneficios económicos para la gente y gobiernos nativos que fomentan la preservación de los recursos inherentes de los ambientes ahí y en otros lugares”.

El agroturismo es otra modalidad de turismo rural y consiste en hospedarse en las casas de las personas que residen en ese lugar, permitiéndoles participar activamente en las actividades propias del hogar, ya sea agrícola, ganadero o cualquier otra al que se dedique adicionalmente a la actividad turística.

En otras palabras el agroturismo ocurre cuando existe un contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. Del mismo agroturismo se desprende el turismo vivencial, el cual hace referencia al turismo en el cual los turistas tienen la oportunidad de convivir con los campesinos, indígenas y sus tradiciones y cultura; alojándose con alguna familia anfitriona, participando activamente en sus labores agrícolas y artesanales (Barella, 2007).

El turismo rural como nueva forma de turismo, ha tenido la finalidad de diversificar la oferta de los destinos turísticos maduros o en decadencia; sin embargo, la función principal es la de rehabilitar las comunidades donde se practican actividades agrícolas, ganaderas, forestales, pesqueras que se encuentran en depresiones económicas a causa de diversas crisis (European Network for Rural Development, 2010).

Este tipo de turismo también busca la participación directa de los habitantes de las comunidades, protege las áreas naturales y rurales de los impactos negativos del turismo, pero también se da la participación pública en las zonas rurales, entre los objetivos fundamentales que justifican su intervención tanto de la perspectiva nacional como comunitaria.

Destacan la mejora de la calidad de vida de la población rural y la diversificación económica de su entorno geográfico, como medio para afrontar sus carencias estructurales: excesiva dependencia del sector primario; retroceso en el crecimiento de dicho sector e incremento de la competencia: deficiencias de infraestructura básicas como comunicación y transporte, tecnología de la información entre otras, despoblamiento; insuficiencias de servicios públicos

esenciales como sanidad, educación, cultura, entre otros, European Network For Rural Development,2010)

Estos fines están presentes en la declaración de Cook sobre desarrollo rural, en la que se pone de manifiesto la necesidad de “invertir el proceso de emigración del campo, combatir la pobreza, fomentar el empleo y la igualdad de oportunidades, responder a la creciente demanda de calidad, salud, seguridad, desarrollo personal, ocio y mejorar el bienestar de las comunidades locales” (European Network For Rural Development, 2010).

El turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo turístico y diversificación económica, para aquellas comunidades rurales que se encuentran apartadas de las manchas urbanas y que cuenten con los suficientes atractivos para motivar el desplazamiento de turistas interesados en interactuar con este tipo de turismo. Por ende se requiere que cuando hay un desarrollo turístico sea sustentable y con una plena conciencia ecológica que deben poseer tanto los sujetos como los receptores del turismo.

Referente a ello, el principio 111 de la declaración de Haya sobre Turismo, dice literalmente: “La integridad del medio natural, cultural y humano es condición fundamental del desarrollo del turismo. Además, una gestión racional del turismo puede contribuir considerablemente a la protección y a la mejora del entorno físico y del patrimonio cultural, así como al aumento de la calidad de vida” (European Network for Rural Development, 2010)

Para lograr estos objetivos la declaración de Haya propone medidas, como informar a los turistas de los valores naturales y culturales de los lugares que visitan, promover el desarrollo sostenible en las zonas turísticas, establecer un límite de visitantes a determinados enclaves, elaborar un inventario de los espacios de interés natural y cultural, fomentar el desarrollo de formas alternativas de turismo y garantizar la cooperación nacional e internacional.

Sin embargo, es importante combatir las deficiencias que presenta este turismo entre las cuales destaca su dependencia del sector primario, problema que se ve acentuado ante el progresivo retroceso de dicho sector, frente al crecimiento de la industria y los servicios, por el incremento de la competencia desde el punto de vista internacional (Pleguezuelos, 2005)

Los impactos negativos del turismo en áreas rurales son el daño al paisaje, así como los valores naturales y culturales de una región, reordena la estratificación social, ejerce presión adicional

sobre la comunidad local, cambia sus ritmos de vida, amenaza su privacidad, resultan cambios en sus costumbres y tradiciones como la transculturización y aculturación, también el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la tala de paisajes al crear nuevas infraestructuras, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el aumento del turismo sexual, el tráfico de drogas y mafias, mas incendios forestales, aumento de los precios, que afectan hasta las comunidades locales, que a veces afecta hasta la perdida de propiedades, tierras, casas, comercios, y servicios. Influyen en el encarecimiento de la canasta básica familiar, la sobre explotación de los recursos de la región, la contaminación acústica, visual, también la pérdida de egresos por la entrada de inversión extranjera (Guzmán, 2008).

Entre los beneficios que se pueden obtener de este turismo destacan (Pleguezuelos, 2005):

- ♣ El turismo rural promueve un uso mejor y diversificación de los recursos disponibles como; tierra, el trabajo, capital, atractivos naturales y culturales.
- ♣ Trae cambios socioeconómicos como más flujo de dinero en la comunidad rural, la estabilidad de precios y la distribución de ingresos.
- ♣ Contribuye a la protección de la herencia cultural y la conservación del ambiente rural.
- ♣ Genera empleos e impulsa las actividades productivas de la región.
- ♣ Provee más contacto social para las personas locales y aumenta sus oportunidades de aprender de otras culturas, moderniza las infraestructuras.
- ♣ Promueve la sensibilización, introducción de medidas de planificación y gestión.
- ♣ Fortalecimientos de las costumbres y tradiciones.
- ♣ Apoyo para las empresas pequeñas locales.
- ♣ Trae consigo un nuevo rol de la mujer, equidad de género, e incremento en la participación de la población en el desarrollo local.
- ♣ Estabilización de las comunidades rurales.
- ♣ La recuperación de productos artesanales y agrarios.
- ♣ El mantenimiento de los valores histórico-artísticos entre otros.

El turismo rural, como cualquier fenómeno de carácter social o económico, presenta dilemas, provoca efectos, situaciones y crea condiciones que afectan positiva y negativamente la vida de las personas de las comunidades y de su cultura. Por lo consecuente, los habitantes estarán

consientes en aceptar cualquier impacto negativo y positivo que presente al recepcionar turismo individual y de masas (Pleguezuelos, 2005)

1.5 DESARROLLO SUSTENTABLE

La sustentabilidad es un proceso que permite un desarrollo diferente que busca el bienestar humano, conservando el equilibrio del medio ambiente con sus recursos naturales, considerándolos la base de todas las formas de vida. Todas las actividades humanas tienen un impacto en el medio ambiente, estas emplean recursos naturales per el modelo de desarrollo sustentable busca que este impacto no sobrepase la capacidad de la naturaleza de absorber los contaminantes que emiten provocando su propia regeneración, a continuación se define el desarrollo sustentable por diferentes fuentes, estas nos permitirán establecer un mejor turismo rural e ir acorde al nuevo desarrollo que queremos.

La OMT (2009, pág..22) define que “el desarrollo sustentable atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía de gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”

Otra definición que respalda a la OMT es la que Worl Conservation Strategy (WCS) propone como “la gestión del uso humano de la biosfera de modo que produzca el mayor beneficio sustentable a las generaciones actuales manteniendo al mismo tiempo su potencial para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras” (Butler, Hall, Jenkins, 1998, p.250). La forma del turismo que proviene del desarrollo sustentable es el “Turismo Sustentable” el cual ha tenido gran aceptación en años recientes y se ha posicionado como una tendencia, con un gran número de personas simpatizantes a este tipo de turismo, sus alcances impactan en todos los niveles del desarrollo económico y la explotación racional de los recursos.

Los principales objetivos del desarrollo sustentable son respetar y cuidar la comunidad de los seres vivientes, mejorar la calidad de vida de los seres humanos, conservar la vitalidad y diversidad de los ecosistemas, reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables, mantenerse dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas, modificar las actitudes

induciendo a los individuos a las buenas prácticas ambientales, educar y capacitar a las comunidades receptoras para que cuiden de su propio medio ambiente, proporcionar un marco nacional, regional o local para la integración de la conservación y el desarrollo (Molina, 1998, p.158)

La unión de los objetivos del turismo sustentable se transforma en estrategias de planificación que sirven para la creación de políticas de desarrollo en diferentes niveles (OMT, 1998, pág. 263):

- Esta planificación implica a la población local, al gobierno y a la iniciativa privada para que provea los mayores beneficios posibles.
- La actividad turística debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promotores turísticos y la población local.
- La población debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados como las ONG.
- Al principio de estos proyectos hay que llevar a cabo un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.
- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial.

La correcta aplicación de estas estrategias de planificación en el turismo sustentable origina una serie de beneficios que mejoran la situación actual de las comunidades locales (OMT, 1998, p.273)

1.6 DESARROLLO ECONOMICO-SOCIAL

El concepto de desarrollo ha cambiado con los años, en la actualidad los países han acordado que el desarrollo sostenible, fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, es el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población.

A lo largo de la historia, la preocupación por el desarrollo económico ha sido una constante para los economistas y la sociedad en general, no es hasta el final de la Segunda Guerra Mundial cuando surge la teoría del desarrollo como tal.

Antes de que la economía se considerara como ciencia, hecho atribuido a los economistas clásicos, se buscaba el crecimiento económico, entendido éste como el aumento de la riqueza. En este sentido, tanto la escuela mercantilista como la fisiócrata estuvieron interesadas en la política de crecimiento pero si bien para los primeros era el intercambio en el comercio internacional el que generaba riqueza, para los fisiócratas fue el “*laissez faire*” y su efecto sobre la agricultura, única actividad capaz de crear el producto neto, aunque en ambos casos el interés se concentraba en gran medida en la definición de una estrategia macroeconómica de desarrollo que incluyera políticas coherentes.

Se define al desarrollo económico entonces como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

Por otro lado está el desarrollo social que según la ONU se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Las dos están ampliamente relacionadas, el desarrollo social implica principalmente el desarrollo económico y humano, al final su principal propósito es el bienestar social.

1.7 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Para poder llevar a cabo estrategias es imprescindible conocer su creación y evolución, su función y la forma en la que estas deben llevarse a cabo a continuación se realiza un análisis de la planificación estratégica basado en la planeación como instrumento para organizar actividades en un tiempo definido a corto, mediano o largo plazo.

En la actualidad, algunas entidades se han planteado otra forma de planificar, incorporando a los métodos habituales, la participación de todos los actores interesados y consolidando una cultura de colaboración entre todas las instituciones, entidades sociales y agentes económico que estén implicados en un proyecto. Esta forma de planificar es denominada planificación estratégica y el documento que define el proceso se llama plan estratégico (Sainz, 202, p.38)

Estos patrones se adaptan a cualquier tipo de entidad, pública o privada independientemente de la amplitud de su espacio territorial de actuación y de su ámbito de aplicación, pudiendo ser general, parcial, sectorial o específico.

La palabra estrategia, en su raíz etimológica, designa originalmente el nombre del puesto del titular del ejército, el lugar de mayor jerarquía, con el paso del tiempo el concepto se extendió, y se le incorporo a su significado atributos de tipo psicológico, conocimientos y habilidades, que formaban parte de la personalidad del jefe del ejército, por ejemplo; el carácter, su visión, temple, destreza en el manejo de sus hombres. (Ronda, 2002)

En la actualidad los conceptos de plan y estrategia, se aplican a las actividades como a la docencia, la investigación, la administración pública o privada, la política, que organizan sus tareas y recursos para lograr lo deseado.

La planificación estratégica es un concepto que se estableció en el siglo XX como una herramienta administrativa de la alta dirección de una organización, cuyo resultado se refleja en el plan estratégico, este se convierte en guía de la organización para el logro de sus objetivos (Sainz, 2002, p.40).

1.7.1 CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN ESTRATÉGICO

Como un instrumento útil y práctico, el plan estratégico debe reunir una serie de características muy similares a las que conforman la conceptualización de la planeación estratégica, un plan debe ser (Sainz, 2002, p.44-47)

- ♣ Flexible: Debe establecer la posibilidad de adaptación permanente, es decir en caso de cambios, desviaciones necesarias, correcciones, como consecuencia de un mal resultado, por un deficiente diseño del mismo o por cambios del entorno.
- ♣ Global: El plan debe abarcar a toda la organización en conjunto, no es por sectores.
- ♣ Operativo: Es decir debe ser real, factible de llevar a la práctica, estableciendo metas alcanzables.
- ♣ Participativo: El plan estratégico es el resultado de un proceso amplio de participación de todos, aunque es responsabilidad de los directivos, debe abarcar a toda la organización.

- ♣ Formal: Escrito de acuerdo a una metodología determinada, es complejo dependiendo de la dimensión de la organización que se trate.
- ♣ Conocido: Debe ser conocido por todos los que integran la organización, conocer bien los objetivos, metas y acciones para el éxito del plan estratégico.
- ♣ Manifiesto: Porque especifica políticas y líneas de actuación para conseguir objetivos.
- ♣ Temporal: Establece intervalos de tiempo, concreto y explicito, que deben ser cumplidos para su éxito.

Se puede observar que el plan estratégico es un instrumento de planificación que partiendo de una realidad inmediata, mediante la participación, la colaboración y el compromiso de los actores interesados, diseña los objetivos clave que ejecutados en los plazos previstos, consigan alcanzar la meta deseada.

1.7.2 FASES DEL PLAN ESTRATÉGICO

El plan estratégico permite anteponer ideas a las acciones por establecer, es decir previene situaciones o busca los mejores caminos a seguir por lo que como todo plan requiere de etapas a seguir.

Un plan estratégico se compone en general de las siguientes etapas (Sainz, 2002, p. 48-53): Análisis, Diagnostico, Estrategias, Acciones, Seguimiento.

♣ Análisis de la situación

Al ser una planificación esta debe contar con un estudio previo que lleve al diagnóstico real, se debe realizar un análisis profundo interno y externo. El externo son los factores que indirecta o potencialmente condicionan el comportamiento de la organización e influyen sobre el desarrollo de sus actividades y la interna, consiste en evaluar la situación presente, los factores a analizar son la visión, misión, objetivos y estrategias, así mismo como los recursos humanos, tecnológicos, recursos económicos, infraestructura, equipos y productos, servicios. Procesos, etc. (Sainz, 2002, p.48-53)

♣ Diagnóstico de la situación

Este es de suma importancia ya que no se puede realizar un plan estratégico sin saber con lo que se cuenta, este permite conocer las condiciones actuales, es la conclusión del análisis de la

situación y este es denominado DAFO que hace referencia a las Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades.

La finalidad del análisis externo es relacionar lo que se está estudiando con el entorno, identificando los aspectos positivos, denominados oportunidades y los aspectos negativos llamados amenazas. El análisis interno es indispensable para identificar las fortalezas o aspectos que contribuyen positivamente a las debilidades que obstaculizan el plan (Sainz, 2002, p.48-53)

El objetivo de este tipo de análisis es utilizar los puntos fuertes para aprovechar las oportunidades, de la misma forma que para reducir o eliminar las amenazas es conveniente suprimir o al menos corregir los puntos débiles.

♣ Declaración de Objetivo

Los objetivos estratégicos son los puntos futuros donde se pretende llegar, estos deben ser debidamente cuantificables, medibles y reales, describen los resultados que se desea alcanzar en un determinado periodo, para realizarlo es necesario analizar los resultados del análisis externo e interno y el análisis FODA (Sainz, 2002, p.48-53)

♣ Estrategias

Las estrategias son las acciones o caminos hacia el logro de los objetivos, permite ejecutarlos y hacerlos realidad. La formulación de estrategias consiste en evaluar las opciones que se tienen para lograr sus objetivos, deben responder a las necesidades internas, externas y de este modo ejecutarlas en los tiempo y condiciones correctas (Sainz, 2002, p. 48-53)

♣ Planes de actuación

Esta es la etapa núcleo ya que para poder llevar a cabo las estrategias y que estas sean efectivas se necesita un plan de acciones concretas.

Aquí es importante asignar un responsable que supervise y ejecute los planes de acción marcados en los plazos previstos, así como asignar los recursos humanos, materiales y financieros requeridos, evaluar, jerarquizar la atención y dedicación que se debe prestar a dichos planes en función de su importancia. (Sainz, 2002, p.48-53).

♣ Seguimiento

Este es la continuación, el monitoreo el cual permite controlar la evolución de las estrategias, es decir permite conocer la manera en que se vienen aplicando y desarrollando las estrategias y situaciones para evitar situaciones que no se puedan reparar (Sainz, 2002, p.48-53)

♣ Evaluación

La evaluación es el proceso que permite medir el resultado, y ver como estos van cumpliendo los objetivos planteados. La evaluación permite hacer un corte en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad, existe para ello una amplia variedad de herramientas.

1.8 MARCO REFERENCIAL

Es importante conocer el desarrollo del turismo rural que se desenvuelve en algunos países, debido a que se considera que el turismo puede ser una alternativa para las comunidades, y esta pueda impulsar un desarrollo económico y social.

1.8.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO RURAL EN EUROPA

El turismo rural tiene sus orígenes en Europa, surgiendo de manera espontánea en Inglaterra en los años cincuenta, como una consecuencia del deseo de la población urbana por escapar del estrés y la tensión de la vida cotidiana de las grandes ciudades, su motivación es el descanso, recreación y el disfrute de los paisajes, es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios rurales, para familiarizarse con las actividades de este medio. (Acerenza, 2006, p.41)

En un principio se llamó “Turismo verde”, los turistas se hospedaban en habitaciones de casas de familias pertenecientes a la comunidad receptora que ofrecían alojamiento y desayuno, dando origen a lo que hoy en día se conoce como “Bed & Breakfast”. Posteriormente surgen “Farm-Hauses”, refiriéndose al alojamiento en las granjas, donde los turistas podían participar en las actividades que realizaban los habitantes en esos establecimientos rurales, dando inicio así a lo que se le conoce como “agroturismo”. (p. 41)

Uno de los primeros países fue Francia, que en 1971 elaboró su primer plan de turismo verde, cuando ya se comenzaba a identificar esta nueva modalidad de “Turismo en espacio rural”, formando así la asociación de turismo en espacio rural, nombre que tuvo gran aceptación (Acerenza, 2006, p.42).

En Francia el turismo rural favorece múltiples actividades entre las cuales se encuentra ayudar a las pequeñas haciendas agrícolas dándoles un rédito complementario.

En Austria las disposiciones legales para el agroturismo fijan el número de puestos en un máximo de 10 haciendas y utilizan personal perteneciente a la hacienda. En Alemania se habla de vacaciones en haciendas agrícolas, y es una alternativa para las familias ante las dificultades en la agricultura. En Dinamarca, el turismo rural se concentra en el alquiler de departamentos donde los turistas pueden cocinar para ellos mismos y el alquiler de una habitación con pensión completa o media pensión.

También brinda la posibilidad de realizar otras actividades: pesca, andar en bicicleta, tenis, equitación y piscina. Holanda basa su turismo rural en los agro-camping y en Bélgica existen tres formas de turismo en el campo: alojamiento en la hacienda, habitación en la hacienda incluida la comida y el agro-camping.

A fines de la década de 1980, a partir del fuerte impulso que se trató desde la política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extra predial y fuente de ingresos, debido a ello empiezan a integrar en los programas vigentes de esa época, la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales, comenzando a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural y las identidades locales. De esta manera se provocaron cambios en el enfoque de las políticas aplicadas (PAC) y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo (Florencia, 2009, p. 7).

Se logró un mayor respeto de la vida rural, valorando las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos, de sus recursos naturales. De esta manera se empezó apreciar al mundo rural no solo como proveedor de alimentos, sino como un medio para realizar un nuevo tipo de turismo que procura el cuidado del medio ambiente.

Este nuevo concepto de turismo rural ha tenido auge en los países europeos en un afán de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de sol y playa, los cuales muestran una tendencia a la baja en dichos países.

En las últimas décadas el crecimiento de esta actividad ha sido explosivo. Lo podemos constatar a través de los datos que se encuentran en la Federación Europea de alojamientos rurales (2010), donde señala que en los últimos 10 años, ha habido un crecimiento del 10% al 15% anual de la oferta y demanda de esta actividad, porcentaje que está por encima de la media del sector turístico en general.

En casi todos los países en Europa, las instituciones autónomas y los gobiernos locales han apoyado el desarrollo del turismo rural, principalmente han creado programas, destacando las tradiciones o costumbres, ligadas generalmente a la gastronomía y a sus actividades en las poblaciones, otro ejemplo, es la facilidad que se le da a las pequeñas y medianas empresas para adquirir créditos y reconvertir las casas y granjas rurales para ofrecer mejores servicios al turismo rural (CESTUR, 2002, p. 32).

La estructura de alojamientos en Europa varía según estas modalidades:

- Casas o granjas, donde el turista puede participar con las actividades agropecuarias que se llevan a cabo.
- Pequeños hoteles, que son casas rurales adaptadas a este fin.
- Chalets, son casas pequeñas que se alquilan por temporadas.
- Edificaciones pequeñas, se encuentran en zonas con atractivos o en pequeños poblados cerca de ellos.
- Casas rodantes, permanecen en campamentos establecidos cerca o dentro de los poblados rurales, ofrecen al turista los servicios básicos.

Estos tipos de alojamientos rurales varían de país a país, en general consisten en casa de campo y granjas rurales, en ocasiones con interés arquitectónico o cultural, habilitadas para recibir turistas y están ubicadas en espacios aislados o en pequeños núcleos rurales. La permanencia de los turistas en esos establecimientos rurales suele ser de una semana o más, sobre todo durante las vacaciones de verano (CESTUR, 2002, P. 32).

En la actualidad el mayor porcentaje de la demanda de este turismo en Europa es nacional, sin embargo se observa una tendencia marcada por parte de los turistas de conocer otros lugares con cultura, climas y recursos naturales diferentes (CESTUR, 2002, p.32). El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR, 2001) menciona algunos países que impulsan el turismo rural

en Europa. A continuación se destacan algunos antecedentes históricos de dichos países, que son importantes para el desarrollo del turismo rural en países europeos:

Francia es el país líder en el desarrollo rural del mundo. Para los franceses, la vinculación entre alimentos y turismo, ha sido de gran importancia, por ejemplo, el origen en productos como quesos y vinos especialmente, han estimulado este vínculo, siendo la principal actividad que busca el turismo rural en granjas y viñedos de dicho país.

La principal organización en este país dedicada al turismo rural es Gites of France, que en 1951 tuvo su primera casa rural, esta organización es responsable de (SENAR, 2001):

1. Asumir la representación del movimiento ante los poderes públicos.
2. Coordinar al nivel nacional la actividad de las delegaciones regionales.
3. Establecer las cartas de los agroturismos y la clasificación de las categorías.
4. Se encarga de la promoción, tanto en Francia como en el extranjero.

Gites of France cuenta con cincuenta y seis mil alojamientos, cuarenta y dos mil propietarios, de los cuales veintidós por ciento son agricultores, noventa y cinco son asociaciones locales, más de seiscientos empleados. Casi treinta y cinco millones de jornadas de vacaciones; veinte por ciento de clientes extranjeros, más de un milla de guías *Gites of France* difundidas cada año y una página web, visitada por seis millones de usuarios (SENAR, 2001).

España es otro país muy importante para esta nueva modalidad de turismo, cada región o provincia tiene una política propia de apoyo, promoción del turismo rural y cuenta con una con una asociación local de propietarios de establecimientos. La oferta española de turismo rural se caracteriza por la propuesta hotelera. Han impuesto en el mundo, el concepto de alojamientos rurales y actividades complementarias, para designar a las actividades recreativas, deportivas y de esparcimiento en general (SENAR, 2001).

En este país las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos. Aunque no en todas las regiones se les otorga igual tratamiento a los productores, es frecuente que con los fondos de subsidio agrícola de la Unión Europea se subsidie la actividad de los agricultores (SENAR, 2001)

En Austria el agroturismo está muy bien organizado, las disposiciones legales fijan el número de puestos para dormir en un máximo de diez por establecimiento agropecuario y sólo pueden utilizar personal perteneciente a dicha empresa agrícola. El control de las actividades y la preparación profesional de los operadores están reglamentados por leyes regionales. La publicidad de la oferta agro turística está a cargo de las asociaciones de operadores (Perales, 1996).

La interacción entre los organismos del estado, agricultura, ganadería, y sector privado constituye la base sobre la que se funda la estructura autónoma del turismo rural en Austria. Aquí también existe una organización específica para atender la temática del turismo rural, la asociación de agroturismo “Urlaub am Bauernhof” que cuenta con 3.400 socios. Esta organización trabaja en el desarrollo de una política de calidad que utiliza a las flores como icono diferenciador de categorías y también en la formulación de productos turísticos diferenciados, entre los que destacamos los siguientes (Perales 1996):

- Familias con hijos
- Minusválidos
- Seminarios y congresos
- Artesanías
- Vinos
- Granjas orgánicas
- Granjas de equitación

En general las regiones con agricultura más intensiva tienen menos desarrollo de turismo rural que las regiones montañosas o menos agrícolas. En Austria como en casi todo el mundo, los principales compradores de turismo rural son los residentes locales. Así la central de Salzburgo, que está en el límite con Alemania, registra un 95 % de la ocupación con austriacos y alemanes. Las reservas por agencias de turismo apenas alcanzan el 5% del total (SENAR, 2001).

Por otro lado esta Alemania, aquí no se habla de agroturismo como tal sino de “vacaciones en una finca agrícola”. En este país, tal fenómeno se comenzó a propagar desde mediados de los años sesenta, a medida que se iban incrementando las dificultades para la agricultura, por lo que las familias rurales comenzaron a pensar sobre otras alternativas que permitieran

una rentabilidad extra (Perales, 1996). Según García (2003) el turismo rural se remonta en Alemania a costumbre nacida en los años treinta, donde se denominó “*Sommerfrisched*, a vacaciones a buen precio, que tiende a ser reemplazado por el de vacaciones de calidad, con una imagen peculiar relacionada con un eslogan tipo, naturaleza, animales, relación con la familia, espacio libre para los niños.

En Irlanda la necesidad de desarrollar el turismo rural, comenzó en los años setenta y se basaba en un determinado número de objetivos que se sintetizan en encontrar los elementos alternativos necesarios para crear una mayor actividad en las áreas rurales. A través del apoyo a esta iniciativa, el gobierno introdujo un régimen de ayuda en el ambiente del *Western Development Programme*.

Los aspectos principales de este régimen, que solamente se aplican en las regiones menos favorecidas son: proveer incentivos a los agricultores para compensar el costo de las instalaciones turísticas rurales y financiar la ampliación o mejoramiento de las instalaciones para las diversas actividades turísticas, como la pesca, la equitación, la náutica, el golf, entre otros (SENAR, 2001).

De hecho Irlanda es probablemente el país que mejor aprovecho los fondos provenientes del programa “Leader” y de otros sistemas de ayuda de Europa. Con esos recursos desarrolló una fuerte política de promoción del turismo rural con un enfoque hacia los mercados externos.

Fue el gobierno irlandés el que, a finales de los años 60, fomentó la rehabilitación de granjas y *cottages* en todo el país para atender a la demanda que comenzaba a surgir y para luchar contra el proceso de degradación económica de ciertas áreas rurales. Actualmente el turismo rural es uno de los mayores alicientes turísticos del país. Aunque existen dos guías de casas rurales en la oficina de turismo irlandesa en España, la *Irish Country Cottagesy la Irish Farmhouse Holidays*, varias agencias de viaje españolas las comercializan.

En Dinamarca los primeros rastros de agroturismo se encuentran en 1960, hasta la segunda mitad de la década de los ochenta no se practicaba demasiado esta actividad, porque siendo un territorio densamente poblado y con una buena agricultura, no tenía la necesidad de desarrollar tal actividad para crear mayores rentas y ocupación (Perales, 1996).

Esta situación fue cambiando hacia el final de la década de los ochenta, porque la idea de nuevos recursos como renta económica, convirtió el agroturismo en un sector importante, ofreciendo a los turistas la posibilidad de experimentar vivencias que van, desde el contacto con los animales y la naturaleza, al contacto con los agricultores, la población y los hábitos rurales (Perales. 1996).

Introducido en Portugal a principios de los ochenta por el conde de Calheiros, el denominado turismo de habitación nació como alternativa al deterioro de la economía rural en el norte del país. En el país vecino, esta modalidad turística contó desde el principio con los fondos del programa *Leader* de la Unión Europea que se dedicaron a reconstruir y habilitar casas antiguas, muchas de ellas de los siglos XVI y XVII, repletas de antigüedades procedentes de las colonias portuguesas en África, Brasil o Extremo Oriente.

Se dividen en tres categorías de precios que se corresponden con su arquitectura, su decoración, su historia y su nivel de instalaciones. Existen las casas antiguas, las quintas & heredades y las casas rústicas. Turihab es la organización que las coordina.

El turismo en Portugal en el ambiente rural se presenta en cuatro modalidades (SENAR, 2001):

1. Turismo organizado por el agricultor
2. Agroturismo
3. Turismo rural
4. Zonas turísticas de caza

Solamente el turismo organizado por el agricultor tiene un gran número de unidades y consiste en el alquiler de habitaciones. El turismo rural es una forma de turismo más reciente y su propósito es alquilar alojamientos turísticos, característicamente rústicos, mientras que el agroturismo es una fórmula que ofrece alojamiento en el edificio principal o en los anexos de un predio agrícola. Por último, las zonas turísticas de caza, tienen como objetivo el aprovechamiento organizado de la caza (SENAR, 2001).

Granjas repartidas por todo el país y cabañas de madera en la región norteña de Laponia constituyen la oferta de Finlandia en materia de turismo rural. Los ganaderos y pequeños agricultores reciben ayudas a través de un proyecto comunitario para Finlandia, el

Maaseutumatkailun Teemaryhmä, con el objetivo de ofertar habitaciones y servicio de comidas a la creciente demanda. Existen tanto las casas de alquiler por habitaciones como las casas de alquiler completo, con cocina privada y por semanas de sábado a sábado.

En Grecia el agroturismo tiene en este país una historia bastante reciente, existen modalidades de alquiler de habitaciones por parte de los agricultores o pescadores, pero el desarrollo del turismo en el sitio sobre todo en estas regiones a partir de los años sesenta, transformó estos agricultores en empresarios de pequeñas empresas hoteleras (Perales, 1996)

También esta Suiza, sus granjas no tienen una tradición tan antigua como los citados alojamientos franceses, aunque cada año reciben más solicitudes. Existe la posibilidad de alquilar una habitación en la misma vivienda de los propietarios con la posibilidad de contratar cualquiera de las tres comidas diarias e incluso participar y aprender de las tareas del campo.

Por otro lado, algunas granjas disponen de un apartamento o una zona independiente del resto de la casa, equipada con cocina y con todo lo necesario para pasar unos días sin depender de los dueños. La mayor parte de las granjas suizas están concentradas en las zonas del Oberland Bernese, el lago Lemán y la Suiza central, en las áreas alpinas predominan los apartamentos y hoteles de esquí. La comercialización de las granjas la centraliza el *touropedor Reka* y el catálogo de todas ellas se consigue en la oficina de turismo Suiza en España.

Atendiendo a la distribución y evolución de los alojamientos en Europa, se aprecia que el desarrollo del turismo rural ha sido muy diferente en los distintos países europeos. Así mientras que en países como Francia, Inglaterra, Austria o Suiza, el turismo rural es un producto consolidado y con una gran tradición que se remonta a los años sesenta, en otros países como España o Portugal se encuentra en fase de expansión, mientras que en Europa Central y del Este todavía está en una etapa muy incipiente de su desarrollo.

De hecho, las primeras iniciativas relevantes de turismo rural comenzaron en 1951 con uno de los proyectos más emblemáticos, el programa Gites de France, seguido por los agroturismos alemanes y austríacos de los años sesenta.

Desde entonces el desarrollo ha sido notable, incorporándose de forma progresiva cada vez más países a esta modalidad turística.

El total de establecimientos de turismo rural alcanza en Europa en torno a los 190.000, de los cuales 160.000 se encuentran en los países de la UE15 (países de la Unión Europea de los 15 estados miembros, antes de la ampliación de mayo de 2004 a 25 miembros-UE25-), 25.000 en los nuevos países de la UE y 5.000 en otros países europeos según las cifras ofrecidas por la "European Federation of Farm and Village Tourism" (Eurogites) en 2003.

El turismo rural en Europa es una actividad en expansión si bien se encuentra en fases muy distintas de su desarrollo dependiendo de los diferentes estados o regiones. Esta actividad todavía tiene por delante un largo camino por recorrer, las perspectivas que se presentan y oportunidades de futuro parecen ser muy halagüeñas si atendemos a las tendencias que está mostrando el mercado turístico.

El impulso que esta modalidad turística en Europa, ha estado muy marcado por la inversión y el apoyo tanto de las instituciones europeas como de los Estados y gobiernos regionales, si bien gran parte de las inversiones públicas se han realizado a través de incentivos a iniciativas privadas, lo que ha permitido beneficiar a un gran número de pequeños propietarios radicados en el espacio rural.

1.8.2 ANTECEDENTES DEL TURISMO RURAL EN LATINOAMÉRICA

En la mayoría de los países latinoamericanos no existe aún, un desarrollo formal y bien establecido del turismo rural, sin embargo este se encuentra en pleno crecimiento debido a la demanda que ha tenido en los últimos años muchos países han comenzado a desarrollar pequeños establecimientos para recibir turistas que buscan experiencias nuevas y enriquecedoras.

Debido a las condiciones de pobreza y la exclusión de las comunidades rurales países de América latina como Chile, Brasil, México y Argentina entre otros. Han cambiado su visión en torno al desarrollo rural a partir del año 2000. Los gobiernos adoptaron en sus políticas una estrategia de desarrollo rural integrado, basado en un enfoque territorial. De esta forma se empieza a pronunciar el desarrollo y la diversificación de las actividades secundarias en el sector agropecuario. (Flores 2009. P. 9)

Esta nueva perspectiva surgió porque a finales del siglo XX algunos países de América Latina cambiaron sus modelo de desarrollo económico basado en la industrialización por sustitución

de importaciones, por uno de corte neoliberal entre las medidas adoptadas por los gobiernos destaca la disciplina fiscal, fortalecimiento de los derechos de propiedad, desregulación de los mercados internos, privatización, liberación comercial de eliminación de barreras a la inversión extranjera, flexibilización de las leyes laborales; esto trajo consigo una mayor desigualdad económica entre la población, afectando principalmente los espacios rurales donde se practica una agricultura de subsistencia basada en la producción de granos. (Juárez, 2007).

Para los productores agropecuarios, el turismo rural es una nueva alternativa económica, complemento de su producción, que permite la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional. En Latinoamérica el turismo rural está creciendo a pasos agigantados y esto se debe aprovechar ya que esta tendencia está llamando la atención de los habitantes de las zonas urbanas.

Se podría explicar el surgimiento del turismo rural en América Latina de dos formas: (Barrera, 2006)

- La crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas.
- La visualización de una demanda creciente como es el sector de turismo.

Argentina es el pionero en el desarrollo de emprendimientos de turismo rural y es un ejemplo en los países latinoamericanos. Algunos países como México y Costa Rica realizan inversiones públicas o llevan a cabo programas de incentivos financieros para dar impulso a esta actividad.

La actividad de turismo rural se vincula a ríos, lagos, reservas, parques, al conocimiento de diversas culturas y a la existencia de restos arqueológicos. En este tipo de oferta turística, la singularidad cultural de cada uno de los pueblos es uno de los principales atractivos, sin olvidar que debe considerarse que las iniciativas de turismo rural en los sectores más perjudicados por la globalización mundial surgen como una alternativa de subsistencia de generación de ingresos, e incluso en algunos casos, con el objetivo de evitar la desaparición de pueblos (Florencia, 2009, p. 11)

Se considera que el desarrollo del turismo rural, si no se realiza exclusivamente bajo preceptos de sostenibilidad, respeto a las culturas y cuidado de los recursos naturales, puede perjudicar e incluso incrementar las condiciones de pobreza y deterioro de las comunidades rurales. Desde esta perspectiva, se sostiene que muchas comunidades de diversos territorios latinoamericanos,

a pesar de estar ubicadas cerca o dentro de rutas turísticas, aun no se encuentran suficientemente integradas a las mismas esto se vincula con que sufren de una carencia en términos de ciudadanía social y civil y que han sido históricamente silenciadas.

A esto se suma una serie de problemas económicos, sociales y políticos entre los que se inscriben, por ejemplo, el derecho al acceso a la tierra, la falta de fuentes de empleos en las zonas rurales o la precariedad de los mismos, y la imposibilidad de acceder al mercado. (Florencia, 2009, p. 12)

Los principales países latinoamericanos que muestran avances del desarrollo del turismo rural son:

- Chile: es uno de los países que mayor impulso dio a este sector, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), ha desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales sus servicios y productos artesanales, a su vez también creó una red de productores llamado “Chiloé” compuesta por un grupo de pequeños campesinos y la asociación chilena de turismo rural (ACHITUR), que promueven la capacitación en actividades, servicios turísticos y productos artesanales, intentando rescatar las tradiciones campesinas e indígenas de elaboración de alimentos. El INDAP coordina desarrollo de turismo rural en todo Chile, actualmente ya se puso en marcha proyectos de turismo rural que han logrado crear circuitos como “la ruta del queso” y “la ruta del vino” (SENAR, 2001).
- Argentina: La crítica situación del sector agropecuario en Argentina fue lo que dio impulso al turismo rural, siendo en algunos casos la única manera de mantener sus establecimientos, la diversificación de la agricultura se dio principalmente en los productores de menor escala, quienes a su vez pierden competitividad por la misma razón, se señala que la modificación de la función de la productiva tradicional entre las que se encuentran la incorporación de actividades no agrícolas y servicios, en muchos casos surgió por la necesidad de diversificar el riesgo y de generar ingresos adicionales a los de la agricultura (SENAR, 2001)
- Colombia: En el año 1991 prácticamente no existían desarrollos de turismo rural en el país. Las autoridades de uno de los más pequeños poblados, el Quindío región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las

haciendas cafeteras (Ramirez, 2005) el éxito de esta iniciativa fue contundente ya que de cuatro haciendas en 1991, en la actualidad hay seiscientas, y el Quindío se convirtió en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias.

Para poder lograr esto fue necesario una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre los cuales se pueden contar la promoción nacional a través del ministerio de comercio, industria y turismo, la promoción local por la Secretaria de Turismo de Quindío, la formación profesional a través del servicio nacional de aprendizaje, la institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que avanzó en brindar seguridad al turismo a partir del programa “ Vive Colombia, Viaja por ella” (Ramirez, 2005)

- Brasil: El turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros, posteriormente se convirtió en un destino específico, hoy se desarrollan actividades de turismo rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los estados del sur del país. El crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante, es Brasil el país de la región que cuanta con mayor cantidad de establecimientos superando las cinco mil empresas. La Asociación Brasileña de Turismo Rural (ABRATUR) es la principal organización de turismo rural del país. El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR), atiende con sus programas el desarrollo de esta actividad en varios estados (SENAR, 2001).
- Uruguay. En este país existe una asociación de estancias turísticas que agrupan a los establecimientos más importantes, gran parte de las actividades son impulsadas por el ministerio de turismo y por la facultad de ciencias agrarias de la Universidad de la Empresa. Existen en Uruguay unos cien establecimientos rurales dedicados al turismo y la organización más importante es la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural (SUTUR) (Ramírez, 2005).

1.8.3 DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN MÉXICO

La riqueza natural y cultural de las zonas rurales de México ha permitido que este tipo de turismo comience despuntar e incluso competir con países donde esta actividad comenzó con muchos años de anticipación.

Mientras que en Europa el turismo rural es una actividad consolidada, ya que se estima que existen más de 500 mil establecimientos de este tipo (CESTUR, 2002, p.33).

En México dicha actividad se presenta como una oportunidad para la diversificación de sus productos turísticos. El turismo rural en el país aunque tiene la apariencia de ser incipiente, ha pasado por diferentes etapas, muchas de gran significación y mínimo impacto. La planeación de esta actividad, inició desde mediados de los 70's construyéndose los primeros hoteles ejidales, como el de Bucerías en el estado de Nayarit, además, se generaron fideicomisos para poder integrar tierras ejidales y comunales al turismo, donde los ejidatarios tenían un papel importante en la toma de decisiones y manejo de estos complejos turísticos.

En el marco de la política de vinculación entre el mundo rural y el turismo, se promovió entre los ejidatarios la creación de espacios turísticos, como fue el caso del ejido Alfredo V. Bonfil, cercano a Cancún, el cual nunca pasó de ser un asentamiento de empleados para el turismo masivo y hoy sus tierras son la extensión suburbana de la gran ciudad del Caribe mexicano (Dachari, 2003, p. 8).

El Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue el pionero real del turismo rural en México y durante los 90's apoyó en forma directa a once estados de la república, la mayoría de ellos con altos índices de población indígena y pobreza rural. Este tipo de turismo generó, 769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos (Torre, 1999).

Si bien estos apoyos generaron desigualdad en la asignación de recursos económicos que se destinaban, el gobierno se ha dado cuenta de la importancia de los espacios rurales como recursos económicos. La Secretaría de Turismo tanto a escala Federal como estatal actúan de manera coordinada, para promover el turismo rural en el interior del país, mediante proyectos que ayuden a desarrollar dicho turismo.

En 2001 la Secretaría de Turismo, los gobiernos estatales y los municipios desarrollaron juntos un programa llamado "Pueblos Mágicos de México", este fue creado con el objetivo principal

de revalorar el patrimonio histórico y cultural nacional así mismo como impulsar el turismo en pueblitos típicos y pequeñas ciudades que reflejan un modo de vida o con características especiales. (SECTUR, 2001).

La primera vertiente son los llamados pueblos mágicos están dispuestos en todo el territorio mexicano y cada uno de ellos posee atractivos diferentes como influencias indígenas o del virreinato, costumbres ancestrales, modos de vida únicos y lugares históricos importantes.

Por otro lado en términos regionales, estatales y municipales se impulsa de manera preferente aquellos proyectos turísticos que, por sus beneficios inmediatos de recuperación de inversión y fuerte crecimiento de su demanda, se han considerado como exitosos. Todo ello a través de los seis diferentes programas regionales: programa México norte, programa mundo maya, programa ruta de los dioses, programa tesoros coloniales, programa Corazón de México y centros de playa (SECTUR, 2001).

La segunda vertiente se basa en el turismo rural, que se basa en los inmuebles de las antiguas haciendas porfirianas, las que han iniciado la operación con grandes presupuestos de remodelación y rescate de las antiguas propiedades, es el caso de las haciendas henequeneras de Yucatán, del programa haciendas y casas rurales en Jalisco (Amaya, 2005, p.54). Con ello se busca la incorporación de campesinos con recursos económicos modestos, pero con potencial turístico que corresponde al caso de los ejidos y comunidades rurales del país, lo que se busca es desarrollar el potencial turístico de los pueblos indígenas.

El gobierno federal reconoció la oportunidad que representó haber impulsado este segmento, ha invertido en los últimos años 1,500 millones de pesos, lo que ha logrado que México cuente con una oferta de 1,239 empresas orientadas a ofrecer servicios para el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, de las cuales el 74 % son empresas de tipo comunitario o social, integrada principalmente por grupos rurales o indígenas y el 26 % por empresas privadas (SECTUR, 2010)

Un ejemplo de interés que existe por desarrollar este tipo de proyectos, se puede observar en el poblado de Chacala, Nayarit (Ubicada a 90 km al norte de Nuevo Vallarta) con el proyecto “Techos de México”

Esta es una comunidad de 300 habitantes, que durante la época de Semana Santa, llega a recibir hasta 7000 visitantes, principalmente en la zona de camping, durante el resto del año, reciben casas rodantes, principalmente de visitantes de los Estados Unidos que generan poca derrama económica (Santander, 2005).

Esta iniciativa ayuda a familias de escasos recursos a hacerse de una pequeña propiedad en la que se construye un cuarto con todos los servicios para poder rentarlo a turistas y así obtener un segundo ingreso. En la misma localidad también se promueve la gastronomía, la observación guiada de flora y fauna, exposición fotográfica y observación de petroglifos. Las características de este tipo de propuestas, aun sin estar implantada en lo tradicional se ha vinculado con las actividades agropecuarias, el territorio rural encaja perfectamente con la idea de turismo con enfoque local (Santander, 2005).

Mazunte en la costa esmeralda de Oaxaca, es una localidad con casi mil personas que se transformó radicalmente al dejar de operar el rastro de tortugas más grande de México (con alrededor de 500 sacrificios diarios de la especie) para desarrollar servicios ecoturísticos, una de las mejores opciones es ver a las tortugas marinas en su ambiente natural, en la actualidad sus habitantes han creado cooperativas dedicadas a la elaboración de cosméticos, productos resultantes de la agricultura orgánica; además llevan a cabo actividades sujetas a criterios ambientales, como el aprovechamiento de materiales locales para construcción, edificaciones de no más de dos pisos, reciclaje del agua y la instalación de letrinas secas composteras (Dachari, 2003, p.10).

Otros ejemplos actuales de turismo rural se realizan en Tabasco y Campeche que ya cuentan con programas como el de “la Ruta del cacao” y Rutas pesqueras, ahora se trabaja en la ruta del café en Chiapas. Otra comunidad indígena es Motozintla que trabaja con el programa de recorrido ecoturísticos, que cuenta con instalaciones de hospedaje, y promocionan el servicio en los empaques de los productos que exportan.

El turismo rural se puede desarrollar en base a diversidad biológica, variedad de ecosistemas, flora y fauna endémica, así como en la cultura de grupos étnicos autóctonos. México cuenta con 127 áreas naturales protegidas y 57 grupos étnicos, en donde es factible desarrollar ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo, turismo rural, cinegético, náutico y deportivo, apegados a programas de manejo y conservación (SECTUR, 2001)

1.8.4 DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL ESTADO DE QUINTANA ROO

El estado de Quintana Roo sin lugar a dudas es el multi-destino más importantes de México y la región del Caribe. Esto se hace notorio al analizar los indicadores turísticos que se obtienen de la Secretaria Estatal de Turismo, la Asociación de hoteles de Cancún y Cozumel, el fideicomiso de la Riviera Maya y el Instituto Nacional de Migración. Es uno de los estados más jóvenes de la república mexicana, por lo tanto no ha sido tan explotado como otros estados turísticos, la belleza del estado radica en su cultura maya y la maravillosa naturaleza que posee.

El principal tipo de turismo que se lleva a cabo en Quintana Roo es el turismo de sol y playa estos dispersados en municipios del estado como Benito Juárez (Cancún), Solidaridad (Playa del Carmen), Cozumel y Tulum. Pero el estado también cuenta con los municipios de Felipe Carrillo Puerto, Lázaro Cárdenas y José María Morelos, la capital Othón P, Blanco, que de igual manera poseen gran belleza concentrada en sus alrededores naturales y en la magia de sus pueblos, que aún conservan sus raíces mayas, siguiendo y practicando el legado de sus tradiciones, cultos, ritos, entre otros., su economía aún se basa en la agricultura, en la producción del chicle, y sin duda cuentan con gran potencial, al considerar lugares idóneos para impulsar el desarrollo del turismo rural, sobretodo en la zona maya del estado.

El estado cuenta con una variedad de áreas naturales protegidas, que forman parte de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), que puede representar las bases para desarrollar la modalidad del ecoturismo y el turismo rural sustentable. Es importante mencionar que la sustentabilidad de cualquier desarrollo turístico o eco turístico implica la participación y el desarrollo equilibrado de las variables socioculturales, económicas, principalmente ambientales, por lo tanto, el éxito de todo proyecto turístico sustentable dependerá del desarrollo armónico de las tres dimensiones.

Los destinos más destacados en Quintana Roo para la práctica de actividades de turismo rural de naturaleza en cualquiera de sus modalidades son: La reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, los parques marinos nacionales de Cancún, Isla Mujeres y Cozumel, la reserva de la Biosfera de Isla Contoy y Holbox, la Reserva de la Biosfera de Banco Chinchorro y la Poza en Xcalak al sur del Estado y algunas de las actividades para realizarse son: caminatas, safaris fotográficos,

paseo en bicicleta de montaña, cabalgatas, tour en zonas arqueológicas y festividades populares, buceo, kayak, rappel, entre otros.

Un ejemplo de las iniciativas que se han generado, es la inversión de 203 millones de pesos y la puesta en marcha en el 2002 del primer destino integralmente planeado de ecoturismo en la Biosfera de Sian Ka'an, (Sectur 2002), para hacer un desarrollo de infraestructura turística de baja densidad habitacional. Es necesario destacar los esfuerzos de comunidades indígenas y campesinas por aprovechar sus recursos naturales, integrando a sus tareas productivas actividades de turismo alternativo o eco turísticas que no sustituyan ni alteren su estilo de vida tradicional con el objetivo de que las nuevas experiencias busquen llevar beneficios directamente a las comunidades cercanas a la biosfera. Por ejemplo; en el ejido Tres Garantías los ejidatarios han diseñado y operan excursiones que muestran a los visitantes el proceso de extracción del chicle de los árboles de chicozapote y cacao ofreciendo la posibilidad de alojamiento en instalaciones adecuadas (Batllori, 2000).

En la siguiente tabla (1) se muestran algunos destinos del estado de Quintana Roo donde se practican actividades de turismo rural y/o alojamiento rural.

Tabla 1 Turismo Rural en Quintana Roo

DESTINO	ACTIVIDADES	ALOJAMIENTO
Boca Paila, Sian Kaan (Reserva Ecológica)	Pesca, paseo en lancha, observación de flora y fauna silvestre, caminata por senderos y recorridos en bicicleta.	Casas de campaña
Isla Mujeres	Visita al parque natural garrafón, observación de los tiburones dormidos, visita a los sitios prehispánicos de la diosa Ixchel y arqueológicos.	Cabañas
Akumal, Riviera Maya	Observación de paisajes naturales, visita a la zona arqueológica de Akumal, recorridos por las zonas de desove de tortugas marinas, exploración de cuevas subterráneas.	Cabañas, Bungalós

Chiquila, Lázaro Cardenas	Observación de Flora y Fauna, nado con tiburón ballena, recorrido en el río turbio.	Casas de Campaña
Coba	Visitar la zona arqueológica de Coba, Observación de aves y especies de la región, caminatas por senderos.	Bungalós y Cabañas
Isla Holbox	Observación de aves, paisajes naturales, caminatas, recorridos en bicicleta.	Cabañas, Bungalós, Casa de campaña
Xpu-ha, Solidaridad	Actividades de ecoturismo, observación de aves, sitios arqueológicos, recorridos por cenotes, recorridos en lanchas.	Cabañas y Bungalós
Tulum	Observación de flora y fauna, pesca, exploración de cavernas, caminata, visita a zonas arqueológicas, baños de vapor maya (Temazcal).	Cabañas, Bungalos, Casa de campaña.
Kohunlich	Sitios arqueológicos, observación de fauna, caminatas, recorridos en bicicleta.	Cabañas y Bungalós
Mahahual	Pesca, Recorridos en lancha, visita a la reserva de la biosfera Banco Chinchorro, Caminatas.	Cabañas, casa de Campaña
Puerto Morelos	Pesca, tour en la selva, caminata, paseo en lancha, visita al parque nacional Arrecife puerto Morelos y visita al parque zoológico crococun.	Bungalós y Cabañas
Punta Sam, Benito Juárez	Pesca, Paseo en lancha, visita a vestigios arqueológicos.	Casas de campaña
Xcalacoco	Pesca, paseo en lancha, visita a vestigios arqueológicos.	Casas de campaña
Xcalak	Pesca, recorridos por manglares, observación de flora y fauna endémica, vestigios arqueológicos.	Cabañas

Playacar	Observación de animales endémicos en el aviario Xaman-ha, caminatas por senderos.	Cabañas
Tankah	Sitios prehispánicos, caminatas, observación de flora y fauna, navegar por ríos interiores en el parque ecológico tankah.	Casas de campaña
Bacalar	Paseo por la laguna de los siete colores, recorridos en caballo, bicicletas, visita al fuerte de Bacalar, vestigios arqueológicos, observación de los manatíes.	Cabañas y Bungalós.
Tres Garantías	Tour de extracción del Chicle, Caminata, Observación de fauna local, recorridos por la zona de bosques	Cabañas
La Unión	Visita a las granjas avícolas, paseo en lancha por el cenote del “cocodrilo dorado”, recorrido por las casas menonitas, recorrido por la elaboración de quesos artesanales, visitas a los rodeos locales.	Casas de campaña, Cabañas
Álvaro Obregón Viejo	Recorrido por las regiones cañeras, balnearios.	Casas de campaña
Chacchooben	Visita al recinto arqueológico, recorridos en la laguna chacchoben, recorridos por los ejidos de la silvicultura.	Cabañas y Casas de Campaña
Chun yaxche	Recorrido en la laguna chun yaxche, ruinas mayas, observación de fauna y flora local.	Casas de Campaña
Nicolás Bravo	Recorridos en la zonas cañeras, observación de flora y fauna, rodeos locales.	Haciendas
Pedro Antonio Santos	Recorridos por los manglares, Observación de fauna, vista al parque ecoturístico “Uchben kah”	Cabañas y Casa de campaña

	recorridos en bicicleta por los cultivos de orquídeas, helechos y lirios.	
Nichupte	Recorrido en la laguna, observación de aves y caminatas.	Casa de campaña
Sergio Butrón	Cosecha de Cañas, recorridos por los cultivos de tilapia, observación de flora y fauna.	Cabañas, casas de campaña.
Ucum	Observación de flora y fauna, ruta de bicicletas, paseo en lancha por el río hondo.	Casas de campaña
Uvero	Recorridos por la laguna, pesca, observación de aves.	Casas de campaña, Búngalos.
FUENTE: Xacour Juan (1988), Gomez Javier (1988). Página web oficial del H. Ayuntamiento de Felipe Carrillo Puerto 2008-2011, página web del Centro Nacional de Estudios Municipales de la Secretaría de Gobernación, 1998.		

El turismo y sus conceptos han sufrido modificaciones con el paso del tiempo, la investigación bibliográfica presentada hace referencia del concepto de turismo y sus clasificaciones, especialmente las características del turismo rural, el concepto que engloba el desarrollo sustentable de una región, todo lo que envuelve el desarrollo económico-social y la planeación estratégica, se mencionan los antecedentes históricos del turismo rural en Europa, América Latina, y México. La información recolectada permite que la investigación sea concreta y permita el mejor entendimiento del problema a enfrentar y plantear estrategias.

CAPITULO

II

CAPÍTULO II MACRO Y MICROLOCALIZACIÓN

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA RIBERA DEL RIO HONDO

La Ribera del Río Hondo es un área rural donde existieron poblaciones dispersas un gran intercambio comercial, notables cambios en las actividades económicas y población; la frontera visual la del tránsito diario, la zona de conflictos, un área común. Históricamente sirvió como delimitación, y no como frontera; contribuyó a frenar las avenencias mayas sobre los mestizos que huyeron, pero se abrió para los madereros que pagaban en oro las caobas gigantes que alguna vez hicieron famosa esta región, donde hasta hoy sobreviven barcos y viejos trenes ingleses del periodo de la revolución de los transportes.

La colonización ejidal que se da en la zona de la Ribera del Río Hondo fue diferente a la que se dio en el Municipio de Othón P. Blanco o en el norte del estado, la primera se suscitó sobre ejidos ya existentes, a los cuales por órdenes de gobierno se mandaron a buscar personas en otros estados para aumentar la población. La población ribereña de la región fronteriza, en los primeros tiempos relativamente homogénea, con más de un siglo de cambios demográficos redoblamiento y colonización, las características de la población han cambiado y en algunos de los poblados de la Ribera del Río Hondo, las transformaciones son más evidentes (Stella Maris, 1993)

En algunos casos las actividades continúan siendo primarias; como la agricultura y la ganadería, las mismas que hace algunos años eran la principal actividad económica en ciertas comunidades, sin embargo estas han ido aumentando su producción y la comercialización ya no es solo regional.

En la zona de la ribera del Río Hondo el cultivo de la caña de azúcar continúa siendo la principal actividad agrícola y económica, ha logrado detonar y desarrollar las comunidades que se encuentran en esta zona.

El mejor ejemplo es la comunidad de Javier Rojo Gómez, donde se encuentra el Ingenio San Rafael de Pucte que industrializa toda la producción de caña, lo cual genera empleos directos e indirectos durante la zafra.

En esta zona cañera se cultivan todos los años una superficie aproximadamente 38,000 Ha, de las cuales se cosechan una superficie de 30,612 Ha, con una producción de 1, 836,720 toneladas de caña de azúcar beneficiando a 2,000 productores que se dedican a esta actividad.

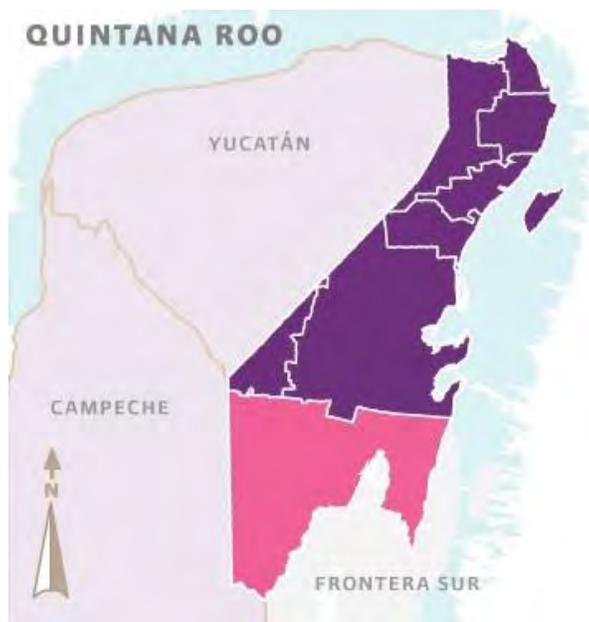
2.2 POBLADOS QUE CONFORMAN LA RIBERA DEL RIO HONDO

El Municipio de Othón P. Blanco cuenta con 83 localidades, con una población aproximada de 215,431 habitantes, de acuerdo con los últimos censos realizados por el INEGI (2010); en su mayoría habitan en el medio rural.

2.3 MACRO LOCALIZACIÓN

Para situarnos geográficamente, la investigación se realizara en el estado de Quintana Roo, para ser más específicos en el municipio se encuentra en la zona sur del estado, entre las coordenadas extremas $19^{\circ} 19'$ y $17^{\circ} 50'$ de latitud norte y a los $87^{\circ} 15'$ y $89^{\circ} 25'$ de longitud oeste. Tiene como colindancias, al norte con los municipios de Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, al este con el Mar Caribe, al Sur con Belice y Guatemala y al oeste con el estado de Campeche. (Ver imagen 1)

Imagen 1. Mapa de localización de Othón P. Blanco



Fuente: INAFED, 2016

El 3,19% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 189 viviendas, de las cuales el 0,35% disponen de una computadora. (INEGI, Juan Sarabia (Quintana Roo, 2011)

Desde el siglo pasado inicio en forma sistemática las concesiones forestales en todo el estado, es por ello que el Rio Hondo se convierte en centro fundamental para el establecimiento maderero, porque se tenía la facilidad de transportar la madera por el rio. Al finalizar el siglo, se estableció un asentamiento forestal llamado Santa Lucia. En 1915 con la llegada de los chicleros se propició un crecimiento en la población y estuvo sujeto a las constantes movilizaciones de actividad chiclera, la cual se realizaba por temporadas y propiciaba el crecimiento poblacional.

En el año 1931, el asentamiento contaba con un total de 11 personas, a partir de 1935, durante el gobierno de Rafael E. Melgar, que se define el establecimiento de la actividad chiclera a la que se le denomino Santa Lucia; esto determino el crecimiento con gente del interior de la república. Durante el año 1937 se cambia el nombre del asentamiento por el de Juan Sarabia, nombre que actualmente está registrado.

2.4.2 ÚCUM

La localidad se encuentra a 23 km de la ciudad de Chetumal, a una altitud de 40m. Cuenta con 1345 habitantes

En la localidad hay 668 hombres y 677 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 1,013. El radio de fecundidad de la población femenina es de 2.89 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 11,82% (11,68% en los hombres y 11,96% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.42 (5.38 en hombres y 5.45 en mujeres). El 2,38% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 341 viviendas, de las cuales el 0,82% disponen de una computadora.

El vocablo con el que se designa a esta población es de origen maya, entre los significados que aplican están paloma de monte” y “canto de paloma”

Hidrográficamente en la comunidad existía un río, el Úcum, cuyo afluente bajaba desde Guatemala y desembocaba en el Rio Hondo, crecía en la época de lluvias, desde 1978 está secó.

La historia de Úcum como diversos poblados situados al margen o cerca del Río Hondo, comparten en mayor o menor grado un origen ligado a los asentamientos irregulares de los reductos mayas que huyeron a la guerra de castas. De ahí siguió la época de los chicleros y los primeros pobladores estables llegaron hacia 1940.

2.4.3 CARLOS ALBERTO MADRAZO

Está situado en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo). Hay 1769 habitantes, está a 40m de altitud.

En la localidad hay 894 hombres y 875 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,979. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.68 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 6,39% (5,26% en los hombres y 7,54% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 6.74 (6.84 en hombres y 6.63 en mujeres).

En Carlos A. Madrazo el 1,81% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 424 viviendas, de las cuales el 1,3% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

Fundado en 1975, dentro del programa de nuevos centros de población, su nombre obedece al reconocimiento que se le hace a este político y escritor tabasqueño acaecido trágicamente en un accidente de aviación.

Directamente no es ribereña al Río Hondo, forma parte de la dinámica que se suscita en la región. Esta casi unida al poblado de Úcum con la diferencia de que es un asentamiento de nueva creación.

2.4.4 SAC-XAN

La localidad de está situado en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo) a 20m de altitud.

Hay 756 habitantes, de los cuales 375 son hombres y 381 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 1,016. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.75 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 12,43% (10,13% en los hombres y 14,7% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.09 (5.22 en hombres y 4.96 en mujeres).

El 8,07% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 186 viviendas, de las cuales el 0,53% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

Nombre de origen maya que significa: Huano blanco. se encuentra ubicado sobre la carretera Úcum – la Unión.

Esta población se caracterizó por ser asentamiento de algunos reductos mayas de la guerra de castas. Luego, con el auge de la explotación forestal, fue un sitio de donde se extraían importantes volúmenes de madera.

2.4.5 PALMAR

La localidad de está situado en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo), está a 50m de altitud.

Cuenta con 955 habitantes de los cuales 499 son hombres y 456 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,914. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.85 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 8,8% (7,62% en los hombres y 10,09% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.68 (5.59 en hombres y 5.78 en mujeres).

En Palmar el 3,66% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 228 viviendas, de las cuales el 0,94% disponen de una computadora. ("Juan Sarabia (Quintana Roo)", 2016)

Su nombre hace alusión a la profusa presencia de palmeras reales, además de esta característica, palmar cuenta con un pequeño manantial de natural belleza que forma parte de la imagen de la población y sus alrededores.

Su hidrografía es interesante, porque cuenta con cuatro lagunas y un arroyo, este último cercano a la población, el cual es un atractivo balneario desde 1976, este arroyo desemboca en el Rio Hondo y las lagunas son utilizadas fundamentalmente para el desarrollo de la ganadería.

La historia de Palmar es en cierta forma común con las de las poblaciones ribereñas al Rio Hondo Las referencias mismas datan de 1920, cuando en las márgenes del pequeño manantial se estableció un pequeño campamento chiclero.

2.4.5 RAMONAL

La localidad de Ramonal está situada en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo) a 30m de altitud.

En la localidad hay 862 habitantes; 461 hombres y 401 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,87. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.94 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 13,34% (14,1% en los hombres y 12,47% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.45 (5.42 en hombres y 5.50 en mujeres).

En Ramonal el 4,29% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 223 viviendas, de las cuales el 1,04% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

El nombre surgió de manera original, a la llegada de los primeros pobladores al lugar reconocieron en primera instancia la existencia de árboles de ramón, por lo que decidieron adoptar este nombre como símbolo del lugar.

El surgimiento de la población se remota a la última década del siglo pasado, los pobladores llegaron del estado de Yucatán principalmente. La actividad que dio origen a una mayor consolidación del asentamiento lo definió el corte de maderas preciosas y la extracción, que en los entornos del poblado se podía obtener cierta facilidad.

2.4.6 ALLENDE

Está situado en el Municipio de Othón P. Blanco. Está a 30m de altitud.

En la localidad hay 823 habitantes; 432 hombres y 391 mujeres. La relación mujeres/hombres es de 0,905. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.98 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 9,23% (9,95% en los hombres y 8,44% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.11 (4.89 en hombres y 5.37 en mujeres).

El 0,97% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 229 viviendas, de las cuales el 0,24% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

Los orígenes de esta población parten de los asentamientos mayas rebeldes que al establecer relación con los ingleses les permitieron realizar la explotación forestal a cambio de comestibles, armas y protección entre otros aspectos. En este lugar estuvo un benque; esto es una compañía de explotación forestal chiclera inglesa. El río fue el principal medio de transporte de la explotación forestal.

Allende es también un lugar de leyendas, se dice que en él vivía una familia que no trabajaba el yunque, ni en la milpa, que contaban con dinero para vivir bien. En alguna ocasión alguien vio a un miembro de la familia ir a la aldea de Douglas, en Belice a vender oro pero nunca se supo de donde lo obtenían. Al parecer era un secreto de familia que se transmitía de generación en generación.

Cuando mantenía estrechas relaciones con Honduras Británicas, se llamaba Estévez. Fue en 1935 que esta población recibió el nombre de Allende, fue seleccionada para aglutinar a la gente que estaba dispersa en sus cercanías con la política de reconcentración implementada durante el periodo de Rafael E. Melgar.

En la actualidad su nombre es en honor al general Ignacio Allende quien fue impulsor del movimiento de independencia de México

Su hidrografía ha sido importante desde sus orígenes al favorecer el establecimiento, cruce de personas y mercaderías entre la ribera mexicana y la beliceña.

2.4.7 SABIDOS

Está situado en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo). Está a 50m de altitud.

En la localidad hay 1265 habitantes de los cuales 680 son hombres y 585 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,86. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.79 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 9,64% (9,56% en los hombres y 9,74% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.72 (5.70 en hombres y 5.74 en mujeres).

En Sabidos el 4,27% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 329 viviendas, de las cuales el 0,63% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

El pueblo Sabidos se localiza en el municipio de Othón P. Blanco. Su clima es cálido subhúmedo, con una temperatura media anual oscila entre los 25° y 27°C.

2.4.8 ALVARO OBREGON VIEJO

La localidad de Álvaro Obregón Viejo está situada en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo) a 40m de altitud. A 62 km de la ciudad capital.

En la localidad hay 164 habitantes; 78 hombres y 86 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 1,103. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.94 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 3,66% (3,85% en los hombres y 3,49% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 6.88 (7.13 en hombres y 6.64 en mujeres).

El 6,1% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 36 viviendas, de las cuales el 0% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016).

En un principio inicio como una Cooperativa de cortadores de madera llamado: campamento Mengel.

Los antecedentes históricos del campamento Mengel se encuentra en el siglo XIX. Este asentamiento se formó por gente proveniente de Chan Santa Cruz, con motivo de la guerra de castas en este lugar se refugiaron numerosos mayas que salían huyendo de Yucatán, en este poblado se estableció una vía férrea la cual fue construida por la gente de raza negra que traían de Belice.

Esta vía férrea pasaba por el poblado, llegaba hasta las áreas selváticas donde se realizaba el corte de las maderas preciosas que luego eran transportadas, remolcadas por el río hasta Chetumal y Belice.

En esta comunidad existe un balneario denominado Álvaro Obregón, los ejidatarios lo mantienen en buen estado y el dinero que se recauda se reparte entre todo los socios.

2.4.9 ALVARO OBREGON

La localidad de está situado en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo), está a 50m de altitud.

Cuenta con 2825 habitantes de los cuales 1444 son hombres y 1381 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,956. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.94 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 11,04% (9,7% en los hombres y 12,45% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.46 (5.57 en hombres y 5.33 en mujeres).

En Álvaro Obregón el 5,49% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 711 viviendas, de las cuales el 0,88% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

El ejido es considerado como uno de los más importantes de la entidad, consta de 170 lotes periféricos de 2 Ha cada uno y 66 manzanas en la zona urbana en la que se incluyen aproximadamente 365 lotes de menor dimensión, así como áreas recreativas.

2.4.10 JAVIER ROJO GOMEZ

Situado en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo, a 50m de altitud.

En la localidad hay 2873 habitantes; 1472 hombres y 1401 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,952. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.42 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 6,51% (6,05% en los hombres y 7% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 7.37 (7.68 en hombres y 7.06 en mujeres).

En Javier Rojo Gómez el 2,3% de los adultos habla alguna lengua indígena. Se encuentra 740 viviendas, de las cuales el 3,34% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

En este lugar se encuentra el ingenio azucarero Álvaro Obregón, dadas las características del terreno húmedo y fértil. La construcción inicio el 28 de julio de 1975.

El poblado se formó a raíz de la construcción del ingenio, el contrato colectivo de la industria azucarera menciona: “los ingenios de nueva creación se les hará una zona habitacional, para todos los trabajadores.”

2.4.11 PUCTE

Está situado en el Municipio de Othón P. Blanco. Situado a 50 m de altitud.

En la localidad hay 1757 habitantes 917 hombres y 840 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,916. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.92 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 8,31% (7,31% en los hombres y 9,4% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 6.03 (5.97 en hombres y 6.09 en mujeres).

El 2,68% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 474 viviendas, de las cuales el 1,82% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

Se ubica al suroeste de la ciudad de Chetumal, a una distancia aproximada de 62 km. El nombre proviene de un árbol frondoso que crece en las orillas del Rio Hondo.

Es un antiguo asentamiento, formado por los mayas- mestizos, que salieron de su lugar de origen en busca de un lugar para refugiarse de la guerra de castas.

2.4.12 CACAO

Situado en el Municipio de Othón P. Blanco. Está 50 m de altitud.

En la localidad hay 1915 habitantes de los cuales 984 son hombres y 931 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,946. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 2.87 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 10,6% (11,48% en los hombres y 9,67% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.25 (5.14 en hombres y 5.37 en mujeres).

El 1,72% de los adultos habla alguna lengua indígena. Se encuentran 444 viviendas, de las cuales el 0,26% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

La población de cacao tomo su nombre de manera muy original, los primeros pobladores que llegaron en 1920 provenientes de Yucatán y Veracruz, encontraron una sola planta de cacao en el sitio, campamento maderero, tomándolo como algo extraordinario, esta planta no es común en la región, fue así como decidieron ponerle al nuevo poblado el nombre.

2.4.13 COCOYOL

La localidad de Cocoyol está situada en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo). Cuenta con 990 habitantes. Está a 90m de altitud.

En la localidad hay 990 habitantes 499 hombres y 491 mujeres. La relación mujeres/hombres es de 0,984. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 3.46 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 11,01% (9,22% en los hombres y 12,83% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 4.71 (4.69 en hombres y 4.74 en mujeres).

En Cocoyol el 2,02% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 219 viviendas, de las cuales el 0,51% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

En el siglo pasado la gente con valor se enfrentó a la selva de la región determinaron un sitio para acampar, es decir un campamento maderero, el cual posteriormente se convertiría en un pueblo. Estos hombres provenientes de Yucatán y Belice, que en los años 1896-1900 encontraron un sitio que consideraban adecuado, por la cercanía del río y porque era la única forma de entrar y salir del mundo selvático, el que se mostraba implacable con los intrusos, pero al mismo tiempo, dadivoso con sus riquezas.

El sitio escogido estaba rodeado por la riqueza silvícola de inigualable característica regional en la que resaltaba una planta, de la familia de las palmas, por lo que los primeros pobladores decidieron nombrarla: Cocoyol.

2.4.14 FRANCISCO BOTES

Como parte del proceso migratorio del siglo pasado, después de la guerra de castas, diversos yucatecos vinieron a trabajar en los nuevos asentamientos madereros creados para el corte y

explotación de los recursos forestales. No existen elementos históricos para determinar el origen del nombre de la población.

2.4.15 JOSE N. ROVIROSA

La localidad está situada en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo) a 80m de altitud.

En la localidad hay 977 habitantes; 512 hombres y 465 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,908. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 3.12 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 10,03% (8,98% en los hombres y 11,18% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.78 (5.79 en hombres y 5.78 en mujeres).

El 2,56% de los adultos habla alguna lengua indígena y se encuentran 241 viviendas, de las cuales el 0,2% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

El nombre de la comunidad es controversial, alguno de los pobladores señala que dicho nombre se tomó del botánico José Narciso Rovirosa, tabasqueño quien falleció en estas tierras a causa de un accidente aéreo, otra versión es que el ingeniero José N. Rovirosa realizó los trazados del poblado y en honor a ello se le dio el nombre a la localidad.

2.4.16 ESTEBAN B. CALDERON

Está situado en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo). está a 100m de altitud.

En la localidad hay 209 habitantes 95 hombres y 114 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 1,2. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 3.72 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 11,96% (10,53% en los hombres y 13,16% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.65 (6.18 en hombres y 5.10 en mujeres). ("Localidades de México", 2016)

El 3,83% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 45 viviendas, de las cuales el 0% disponen de una computadora.

Como varias localidades de la ribera del Río Hondo, Calderón tiene su origen en la colonización de los años 70. Esta comunidad se dedica a la cosecha de pasto palapero. La comunidad cuenta

con actividades de trabajo diversificadas, las cuales combinan para poder subsistir, por temporadas son agricultores, ganaderos, jornaleros, empleados o comerciantes.

2.4.17 NUEVA REVOLUCION

Para llegar al poblado es necesario llegar a Calderón y de ahí desviarse hacia el sureste donde se encuentra el río recorriendo un camino de terracería de 4 km de distancia. Pocos poblados de la ribera del Río Hondo, aparentemente han encontrado dificultad para encontrar un nombre adecuado a la misma.

Nueva Revolución es uno de los tantos nombres que en un principio recibió la localidad, resultado de una migración interna de veracruzanos que no fueron recibidos o aceptados en otros pueblos de los alrededores.

Como hombres de campo acostumbrados al trabajo duro de la selva, abrieron brechas y buscaron un sitio paradisiaco. Finalmente la Secretaria de la Reforma Agraria (SRA) reconoció el ejido como revolución, y precisamente por las gestiones de los pobladores quienes casi hicieron una verdadera revolución, decidieron nombrarlo pueblo Nueva Revolución.

2.4.18 LA UNION

La localidad de La Unión está situada en el Municipio de Othón P. Blanco (en el Estado de Quintana Roo) a 70m de altitud.

En la localidad hay 1083 habitantes a 570 hombres y 513 mujeres, la relación mujeres/hombres es de 0,9. El ratio de fecundidad de la población femenina es de 3.60 hijos por mujer. El porcentaje de analfabetismo entre los adultos es del 9,7% (7,72% en los hombres y 11,89% en las mujeres) y el grado de escolaridad es de 5.16 (5.21 en hombres y 5.10 en mujeres).

El 0,46% de los adultos habla alguna lengua indígena. En la localidad se encuentran 250 viviendas, de las cuales el 0,09% disponen de una computadora. ("Localidades de México", 2016)

El origen del nombre se remonta al año 1938 cuando los señores José Padrón Cetina y Gregorio Marrufo, originarios de Yucatán, fundaron la asociación o la unión que consistía en un permiso de explotación de madera en rollo otorgado por el presidente de la república Lázaro Cárdenas del río. Por este hecho relevante de la época decidieron ponerle la unión.

La principal dinámica desarrollada en la zona de la rivera del Río Hondo es fácilmente deducible, en la mayor parte se siembra y cosecha la caña de azúcar. En la otra parte el cultivo de cítricos y otros cultivos.

Es decir una zona donde la actividad principal se ha basado históricamente por la explotación de los recursos naturales, se entiende que la mayoría de la población que habita en este espacio no son originarios de ahí, por lo tanto no valora estos recursos y esto es una afirmación con fundamentos históricos, desde la forma en cómo se constituyen las poblaciones, las primeras actividades económicas estaban basadas en la explotación de los recursos naturales, es la única forma de sobrevivir, esto solo ocurría en un inicio, cuando los pobladores veían que esas actividades eran redituables económicamente se masificaba al grado de sobreexplotarlo.

Lo anterior logro que la selva que existía se fuera perdiendo, hoy en día los paisajes se han deteriorado

La ribera del Río Hondo en conjunto cada uno de las comunidades tienen su propio atractivo que puede lograr potenciarlo al máximo solo se necesita el trabajo conjunto y plantearse objetivos a mediano y largo plazo.

2.3 ENTORNO FÍSICO DE LA RIBERA

Quintana Roo se sitúa en la parte oriental de la península de Yucatán, México; entre los 21° 39' n y 17° 49' s latitud norte y los 86° 42' e y 89° 24' O. su extensión territorial es de 50,843 km². Limita al norte con el golfo de México, al noroeste con el estado de Yucatán; al sur con la república de Belice; al sudoeste con la república de Guatemala; al oeste con el estado de Campeche y al este con el mar Caribe con una longitud de 860 km de litoral.

El estado se divide políticamente en diez municipios: Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, Isla Mujeres, Othón P. Blanco, Benito Juárez, José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Solidaridad, Tulum, Bacalar y Puerto Morelos.

2.3.1 ACCESO

Para llegar a la Ribera del Río Hondo solo hay una carretera principal, donde se puede recorrer de punta a punta esta Ribera, para llegar a algunos poblados es necesario entrar

aproximadamente 6 km, sin embargo la mayoría de las actividades se encuentran sobre esta carretera principal.

Tras la desviación a Bacalar y Cancún son 6 km hasta el poblado de Ucum , donde se dobla al sur para tomar la carretera paralela al Rio Hondo. Los balnearios se ubican en los primeros 25km. Se continúa sobre la misma vía otros 6km para llegar hasta el pueblo fronterizo de La Unión, donde termina la ruta. La carretera fronteriza no es de alta velocidad. Hay señalamientos suficientes a lo largo del camino. La carretera federal 186 es la que comunica a esta zona.

Desde el 2010 la carretera principal fue ampliada, con el fin que las comunidades sean consideradas parte del turismo, y que los accesos sean viables para este turismo que se espera tener para el 2025.

2.3.2 GEO HIDROLOGÍA

El Rio Hondo sirve de frontera entre México y Belice; tiene una profundidad promedio de 10m y 50m de ancho, sus aguas son depositadas en la bahía de Chetumal; sus afluentes más importantes en territorio mexicano son los ríos escondidos y Úcum.

Las localidades más importantes por las que pasa el rio son: la Unión, Cocoyol. Obregón, Allende, Ramonal, Sac- Xan, Juan Sarabia y Subteniente López.

El Rio Hondo recibe del subsuelo alrededor de 850 ml/ año a lo largo de su curso; la mayor parte de su caudal base procede del acuífero de Quintana Roo, en territorio de Belice y Guatemala la aportación de agua subterránea al rio decrece rápidamente conforme aumenta la profundidad a la superficie freática.

Finalmente, de la entidad escapa anualmente un caudal subterráneo del orden de 5850 ml, de los cuales 1350 ingresan al estado de Yucatán y los 4500 restantes salen al mar a lo largo del litoral; esta última descarga forma manantiales en numerosas caletas y lagunas, o brota en el fondo marino a cierta distancia de la costa.

2.3.4 CLIMA

Es cálido subhúmedo con lluvias en verano, la temperatura promedio anual es de 24-28 °C, precipitación total anual entre 1200- 1500 mm.

2.3.5 ECOSISTEMAS DE LA RIBERA DEL RIO HONDO

Los ecosistemas del municipio al igual que los del resto del estado, se constituyen exclusivamente por asociaciones típicas de clima cálido. Se tiene la presencia de selvas medianas y altas subperennifolias y de selva mediana subcaducifolia. También hay zonas importantes que corresponden a humedales, manglares y dunas costeras.

La selva alta subperennifolia se constituye por dos o tres estratos arbóreos con alturas de entre 6 y 30m, entre las especies destacan el chicozapote (manilkara zapota), el ramón (brosimum alicastrum), el júcaro (bucida buceras) y el chechem (metopium brownet).

La selva mediana subperennifolia comprende varios estratos cuyas alturas fluctúan entre los 7 y 25m, las especies más representativas son: el chacá (bursera simaruba), el chicozapote (manilkara zapota), el ramón (brosimum alicastrum), el guayabillo (psidium sartorium) y el yaxnic (vitex gaumeri).(INAFED)

Por otra parte, la selva mediana subcaducifolia cuenta con varios estratos arbóreos y uno arbustivo con gran cantidad de trepadoras y epífitas, las especies más abundantes son: el siricote (cordia dodecandra), cuya flor se considera la representativa de la entidad; el palo de tinte (haematoxylum campechianum) y el chunup (clusia salvini).

La fauna más representativa los mamíferos, entre ellos destaca por su importancia ecológica el manatí (trichecus manatus), también existe el tepezcuintle (agouti paca), el jabalí (dicotyles tajacu), el venado cola blanca (odocoileus virginianus) y el cereque (daysprocta punctata), en menor abundancia se encuentran nutrias (lutra longicaudis) y reptiles como el lagarto (crocodilus moreletti) y las tortugas caguama (caretta caretta), carey (eretmochelis imbricata) y blanca (cheloniamidias). En cuanto a las aves, el más importante es el tucán (ramphastus sulfuratus). ("Quintana Roo - Othón P. Blanco", 2016)

2.4 PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA RIBERA DEL RIO HONDO

2.4.1 GRUPOS ÉTNICOS

En la Ribera del Río Hondo el 9.98 % de la población habla alguna lengua indígena, de este grupo la gran mayoría pertenece a la etnia maya, hablan maya y español. De acuerdo a los datos

del segundo conteo de población y vivienda del 2005 que presenta el INEGI, cuenta con un total de 345 personas que hablan alguna lengua indígena.

La Ribera del Río Hondo tiene un total de 18,345 habitantes según los resultados del Censo de Población y Vivienda del 2010 de los cuales la mayor población viven en Álvaro Obregón y Javier Rojo Gómez con 8,567 habitantes. 9,865 son hombres y 8,161 son mujeres; teniendo por tanto un índice de masculinidad del 49.6% y una tasa de crecimiento demográfico anual del 1.0 por ciento.

El 30.7 % de los habitantes son menores a 15 años de edad; el 73 por ciento de la población se considera urbano por habitar en localidades superiores a los 2,500 habitantes y un 11.4 % de la población de 5 años y más es hablante de alguna lengua indígena.

2.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA RIBERA DEL RIO HONDO

2.5.1 Agricultura

Se practica la agricultura en buena parte de la zona, siendo el cultivo de caña el más importante económicamente que genera ingresos para los ejidos de toda la ribera del Río Hondo, donde se encuentra el ingenio San Rafael de Pucté. Se cultiva también el sorgo y productos hortofrutícolas en invernaderos rústicos de reciente creación. Destacan también el chile jalapeño y la papaya maradol, entre otros.

2.5.2 Ganadería

A través del Programa Ganadero Estatal se ha fomentado de 1993 a la fecha el establecimiento de praderas, el rescate de tierras ociosas y la construcción de infraestructura, para esta actividad. También se apoyó la creación de agro-asociaciones entre ejidatarios y particulares, se iniciaron programas de mejoramiento genético y de apoyo técnico; de esta forma el hato ganadero se incrementó en forma sustancial, actualmente apoyada por el Rastro TIF (Tipo Inspección Federal) y una planta procesadora de leche la actividad ganadera se cuenta entre las más importantes del municipio que es donde los pocos productores de la Ribera distribuyen la leche.

2.5.3 Forestal

La actividad forestal es importante en la Ribera aunque poco explotada. En 1997 el municipio aportó el 30% de la producción de maderas preciosas y el 23% de maderas duras tropicales;

existen alrededor de 16 centros de almacenamiento y transformación de la madera y buena parte de la producción se destina a la exportación. Destaca en este rubro que la explotación forestal se realiza en base a un programa de manejo sustentable y que tres ejidos cuentan con la certificación internacional al respecto.

2.5.4 Turismo

El turismo es una actividad que apenas se está implementando en la Ribera Del Río Hondo, aunque los balnearios reciben en tiempo de verano en temporada de mucho calor y turismo local. Al igual que la unión de estudiantes de turismo o actividades de naturaleza.

Es importante mencionar, en la actualidad existen empresas que ofrecen actividades de turismo en la zona, entre las que destacan Mayan World Adventur, Aventourismo de igual manera parques ecoturísticos, como es el caso de Tumben- Ha.

Son escasas las empresas que se han establecido, sin embargo esta actividad es complementaria a las que anteriormente practicaban y la mejora a la calidad de vida es notoria, en comparación con el resto de la población que no trabaja en el turismo.

2.5.5 Comercio

Existen pocos comercios grandes en la Ribera del Río Hondo, la mayoría de los habitantes de la zona Norte de la Ribera viajan a Javier Rojo Gómez porque es en este lugar donde se encuentran los comercios grandes, supermercados, ferreterías, zapatería entre otras. Y los que se encuentran en la zona sur prefieren trasladarse a la ciudad de Chetumal.

2.6 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA RIBERA DEL RIO HONDO

En el actual mandato del presidente municipal Eduardo Espinoza Abuxaqui (2013- 2016) se han llevado a cabo proyectos en beneficios de las comunidades rurales, para diversificar la economía y lograr un desarrollo, en base a lo mencionado con anterioridad, se ha apostado de manera considerable al desarrollo de la actividad turística en diversas comunidades en esta región. Para ello se han mejorado las vías de acceso, medios de transporte y preparado de manera profesional a los prestadores de servicios. Además se han creado páginas encargadas de promocionar los destinos que cumplen con lo requerido.

Por lo tanto en la página oficial denominada tu Chetumal en el apartado de Ribera del Río Hondo se encuentran los destinos que a continuación se presentaran con el nombre de cada uno de los destinos, su eslogan y breve descripción.

EL CHORRO

Posibilidades magníficas con un potencial enorme y bellezas inigualables, el balneario “El Chorro”, está a 500 m del poblado Juan Sarabia y a 22 km de la ciudad de Chetumal, se encuentra un manantial de aguas cristalinas y puestos de comida ideales para pasar tiempo en familia o con amigos.

LA UNIÓN

Aventuras en la frontera

El punto más distante de la Ribera del Río Hondo, estando a 110 km (aproximadamente) de la ciudad Chetumal, es La Unión. Una comunidad que se encuentra a orillas del río que divide México de Belice, en la cual se ubica uno de los cenotes más espléndidos y aptos para el turismo de aventura.

ALVARO OBREGÓN VIEJO

Aguas tradicionales

Es el balneario de la Ribera del Río Hondo con más desarrollo, alimentado por un brazo de aguas cristalinas que nacen desde ese mismo lugar, rodeado por altos y frondosos árboles, de tal manera que la infraestructura del lugar se mezcla sutilmente con la flora y la fauna que lo rodea. Ofrece una piscina natural, con aguas profundas y bajas para el disfrute de toda la familia, también cuenta con puestos de comida, renta de mesas y actividades los fines de semana.

ACAPULQUITO

Pequeño tesoro natural

Uno de los preferidos por los lugareños de la ribera del Río Hondo en Quintana Roo, un lugar muy pequeño, qué maravilla con sus aguas cristalinas. ("Ribera del río hondo Archivos - TuChetumal", 2016) En este lugar se encuentra un restaurante de mariscos y pequeñas cabañas donde los visitantes pueden comer o pasar el rato.

2.7 DETERMINAR COMUNIDADES POR SU IMPORTANCIA, POTENCIAL NATURAL Y CERCANÍA DE LA CIUDAD CAPITAL

En el apartado anterior se ha elaborado un análisis documental de la ribera del río hondo, las características principales y de manera más específica el análisis de cada una de las

comunidades que lo conforman, de esta manera se ha seleccionado tres comunidades basándose en el potencial turístico con el que cuentan, la localización, que tenga un acercamiento con los requerimientos de una comunidad para poder llevar a cabo el turismo rural.

Las comunidades que se han seleccionado son: la Unión, esto por ser uno de los principales atractivos de turismo de aventura en la zona, contar con empresas que ofrecen los servicios, medio de transporte desde la ciudad capital, acondicionamiento constante de las vías de comunicación, cuentan con promoción constante a nivel regional y nacional y actividades de turismo rural a implementarse.

La segunda comunidad seleccionada es Javier Rojo Gómez por ser una de las principales de toda la región, contar con servicios básicos de calidad, en los que se incluyen preescolares, escuelas primarias, secundaria y preparatoria, centro de salud, agua potable, energía eléctrica y comercios donde las comunidades circunvecinas se abastecen de productos que ahí se ofrecen.

Además es una comunidad donde la actividad principal es la siembra, cultivo, transformación y comercialización de la caña de azúcar, lo cual es una actividad que se muestra atractiva cumpliendo características de turismo rural.

Por último se ha seleccionado la comunidad de Álvaro Obregón Viejo por contar con atractivos naturales que han significado el desarrollo de turismo local en menor escala y la implementación de infraestructura turística básica como; un parador turístico, cabañas y un balneario, contar con servicios básicos y por la cercanía de la ciudad capital.

CAPITULO

III

CAPITULO III

3.1. METODOLOGÍA Y RESULTADOS.

El propósito de la presente tesis es proponer estrategias para un desarrollo económico-social en algunas de las comunidades de la Ribera del Rio Hondo aprovechando los recursos naturales con los que cuenta como cenotes, humedales, ojos de agua, tradiciones, costumbres, flora y fauna en los cuales se pueda realizar Turismo Rural.

Para tal fin, el trabajo metodológico se dividió en 4 etapas: Investigación documental, elaboración, diseño y prueba de instrumentos de recopilación de datos, investigación de campo, análisis y presentación de resultados. La investigación se realizó en tres comunidades de la Ribera del Rio Hondo, (Javier Rojo Gómez, Álvaro Obregón Viejo, Unión), estas fueron seleccionadas debido a su cercanía y los atractivos turísticos que poseen para el desarrollo de Turismo Rural

3.1.2 INVESTGACION BIBLIOGRAFICA

Mediante este tipo de investigación se explora lo que se ha escrito en la comunidad científica a lo largo de los años.

3.1.3 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Consistió en la recopilación de datos sobre las comunidades de la Ribera del Rio Hondo y más a fondo acerca de los pobados seleccionados, esta investigación se llevo a cabo mediante la recopilación de informacion de fuentes como Universidad de Quintana Roo (UQROO), Secretaria de Turismo (SEDETUR), Instituto Nacional de Antropologia e Historia (INAH), Secretaria de Turismo del Municipio de Othon P. Blanco (SECTUR), y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

3.1.4 OBSERVACIÓN

Tecnica que permitio obtener información sin tener que interferir en el comportamiento de los sujetos a investigar. Esta información se obtuvo mediante varias visitas a la comunidad, estas en fechas estrategicas como reuniones de ejidatarios o fin de la zafra.

3.2 INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.

Los instrumentos de recopilación de datos fueron tres: Encuesta (Visitantes de Alvaró Obregón y la Unión), Entrevista, (Ing. Enrique Ramos Perez, gerente del Ingenio Beta San Miguel) y taller participativo con ejidatarios de Alvaro Obregon y Javier Rojo Gomez, trabajadores del

Ingenio azucarero, y el alcalde de Javier Rojo Gomez Manuel Barajas Linarte. También se realizarón fichas de atractivos turísticos basadas en los formatos de Secretaría de Turismo (SECTUR), para elaborar las estrategias y encontrar los puntos sobresalientes.

3.3 METODOS DE MUESTREO PROBABILISTICO

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equipo probabilidad, es decir, aquellos en que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra, por consiguiente, las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas.

Estos métodos de muestreo probabilísticos cercioran la representatividad de la muestra extraída, son los más recomendables.

Es por ello que esta investigación se llevara a cabo un muestreo probabilístico, todos los individuos que cumplan con las características las mismas posibilidades, los visitantes son los que están considerados y no los residentes de la comunidad.

Las preguntas básicas de los cuestionarios permiten obtener la siguiente información:

- Clasificación por tipo de visitantes.
- Clasificación por origen del visitante (residencia y nacionalidad).
- Motivo de la visita.
- Duración de la estancia.
- Gastos de los visitantes.

Población objetivo

Turismo receptor: Todos los turistas que visitan la comunidad.

Las encuestas fueron aplicadas a los visitantes de las comunidades: La Unión y Álvaro Obregón Viejo en puntos estratégicos de la comunidad, en el caso de Álvaro Obregón Viejo, se llevaron a cabo en el balneario, en la Unión tendrá que realizarse en el parque, para captar la llegada de los visitantes que utilizan camión, taxi o automóvil propio.

Para determinar el tamaño de la muestra, se consultó los indicadores turísticos de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, se obtuvieron los siguientes datos.

Tabla 1. Afluencia de turistas en Chetumal

Afluencia de turistas en Chetumal (Diciembre 2015)	472,364
Afluencia por México. Belice (Diciembre 2015)	528,979

Fuente: Elaboración propia en base datos de Sedetur 2015

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó información específica sobre visitantes de las comunidades, se obtuvo el siguiente resultado:

La Unión:

Población total: 1800

Visitantes promedio en la comunidad (VP) 30 c/ fin

Tamaño de la muestra (TM) 28

Confiabilidad: (C) 95%

Error: (E) 5%

Fuente: Elaboración propia en base a información de Secretaria de Turismo Municipal, 2015

Álvaro Obregón Viejo:

Población total 164

Visitantes promedio en la comunidad (VP) 50 c/ fin

Tamaño de la muestra recomendada (TM) 45

Confiabilidad: (C) 95%

Error: (E) 5%

Fuente: Elaboración propia e base a información de Secretaria de Turismo Municipal, 2015

La fórmula que se utilizo fue la siguiente:

$$\text{Error} = \% \times \text{VP}$$

$$\begin{aligned} \text{Error} &= 0.05 \times 50 = 2.5 \\ \text{TM} &= \text{VT} \times \text{C} - \text{E} \\ \text{TM} &= 50 \times .95 - \text{E} \\ \text{TM} &= 47.5 - 2.5 \\ \text{TM} &= 45 \end{aligned}$$

Para Javier Rojo Gómez la forma de recopilar información es a través de un taller participativo, donde personajes claves de la comunidad compartirán el punto de vista de la comunidad en temas de desarrollo socio- económico y turismo.

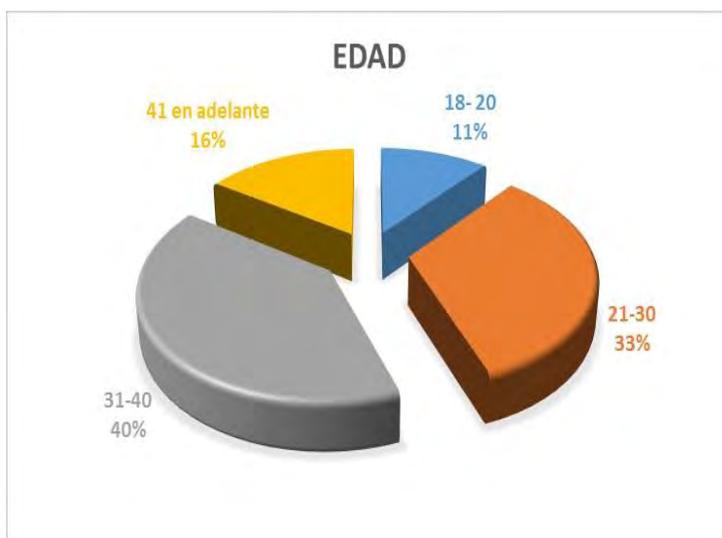
3.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentaran los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas, entrevistas y el taller participativo, las cuales se llevarón a cabo en las comunidades de Alvaro Obregón Viejo, la Unión y Javier Rojo Gomez.

Se llevo a cabo una base de datos en donde se capturo la información obtenida y seguidamente se procedio a la graficación mediante el programa Excel 2013, los resultados fueron los siguientes:

3.4.1 ANALISIS ES INTERPRETACION ALVARO OBREGÓN VIEJO

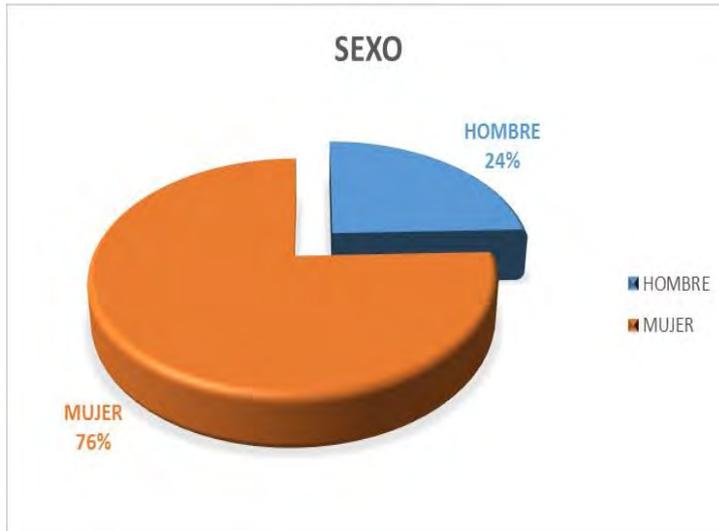
GRAFICA 1. EDAD



Las edades de los encuestados oscilo entre 18 y 50 años, las principales estan agrupadas entre los 21 a 30 con el 33% y 31 a 40 con el 40%.

FUENTE:ELABORACION PROPIA

GRAFICA 2. SEXO



De las 45 personas encuestadas, 34 (76%) fueron mujeres y 11 (24%) fueron hombres. Esto refleja lo obtenido del INEGI sobre la población donde la mayoría son mujeres.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

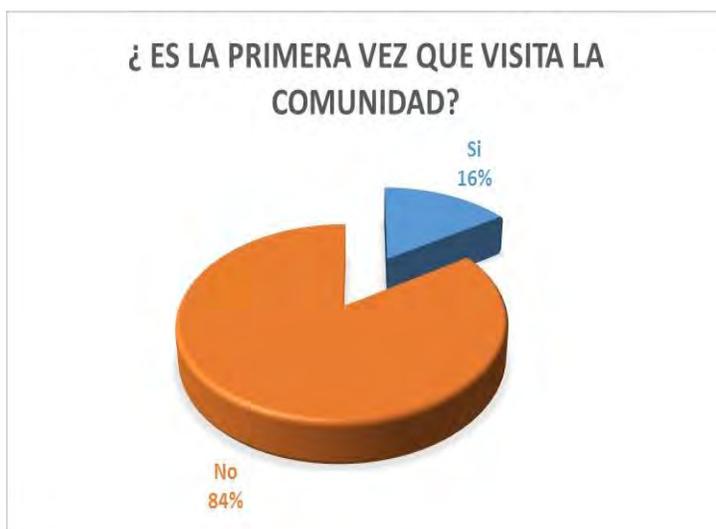
GRAFICA 3. LUGAR DE PROCEDENCIA



La procedencia fue variada, si bien las comunidades de la Ribera del Rio Hondo tienen población de diferentes partes de la república, se puede observar que a pesar de la lejanía con Chetumal, la mayoría de los visitantes provienen de la ciudad capital.(31%), seguido de personas del ingenio (28%), Pucte(16.25%), Ucum (7.11%), México (3.4%), canceladas (1.1%).

FUENTE:ELABORACION PROPIA

GRAFICA 4. FRECUENCIA DE VISITA



Como podemos ver en la grafica numero 4, el 84 % de los encuestados resulto que es la primera vez que visitan la comunidad y el otro 16% ya lo habian hecho con anterioridad.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRAFICA 5. CON CUANTAS PERSONAS VIAJA



En esta pregunta para realizar las gráficas se agruparon las cantidades de personas con las que visitaban el lugar, el 33% de las personas asistían a Obregón Viejo con dos o tres acompañantes seguidamente de un 27% con 4 personas, la mayoría de los visitantes asiste al lugar con sus familias y amigos, ninguna persona encuestada fue sola.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 6. CUANTOS DIAS VISITA LA COMUNIDAD



FUENTE: ELABORACION PROPIA

La mayoría de las personas (84%) visita la comunidad 1 día, máximo 2, esto podría ser por la falta de lugares de hospedaje o el precio de las cabañas que existen en el lugar.

Solo un 11% de los encuestados se queda de 4 a 5 días y en casa de sus familiares o casas propias en base a las respuestas de la pregunta 6

GRAFICA 7. MOTIVOS PRINCIPALES DE VISITA



FUENTE. ELABORACION PROPIA

Los motivos principales de visita fueron agrupados debido al tipo de pregunta establecida, numerando del 9 al 1 el valor de importancia contestando que descanso o placer (29 %) y visita a familiares, (41%) como los motivos principales por lo que asisten al lugar.

v

GRAFICA 8. FACTORES QUE INFLUYERON PARA VISITAR LA COMUNIDAD



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Al igual que en la gráfica 7 esta pregunta fue agrupada para graficar, las opciones de factores principales para visitar Álvaro Obregón fueron 9 sin embargo se tomaron los de mayor puntaje, que fueron: recomendaciones con el porcentaje más alto (32%), pero con importancia media y cercanía del lugar, (27%) con el segundo lugar pero más importante esto refleja dos puntos fueron los más importantes en la decisión de visitar la comunidad.

GRAFICA 9. POR QUE MEDIO SE ENTERO DE LA COMUNIDAD



FUENTE: ELABORACION PROPIA

La Ribera del Rio Hondo a pesar de ser un punto clave en la historia y en la actualidad es poco conocida en esta pregunta se analiza los medios por los que se enteraron de la existencia de la comunidad y sus atractivos, la internet (páginas web) fue la más mencionada con un 45% seguida de las amistades o la publicidad de “boca en boca”.

GRAFICA 10. MEDIO DE TRANSPORTE



La mayoría de los encuestados visitó Álvaro Obregón en auto propio (89%), reflejando en la gráfica 5 que la mayoría viajaba con más de dos personas.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 11. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO



La estancia de las personas en la comunidad es mínima, por lo que el tipo de alojamiento elegido refleja esta misma cuestión con un 96% de personas encuestadas que no hacen uso de ningún tipo de alojamiento. En segundo lugar se encuentra la casa de un familiar o casa propia con 2% cada uno.

FUENTE. ELABORACION PROPIA

GRAFICA 12. TIPO DE SERVICIO

ALIMENTARIO UTILIZADO

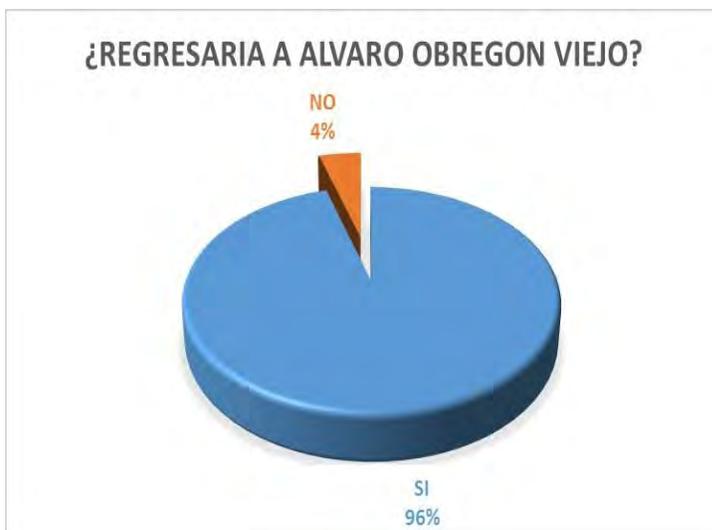


FUENTE: ELABORACION PROPIA

La comunidad ofrece pocas alternativas para la compra de alimentos o golosinas, en su mayoría son puestos ambulantes dentro del Balneario de Álvaro Obregón y se observa con la mayoría del porcentaje de los encuestados, (78%), solo hay un restaurante dentro del balneario y solo labora los fines de semana (13%). El resto no hace uso de servicio alimentario (9%)

GRAFICA 13. REGRESARIA A

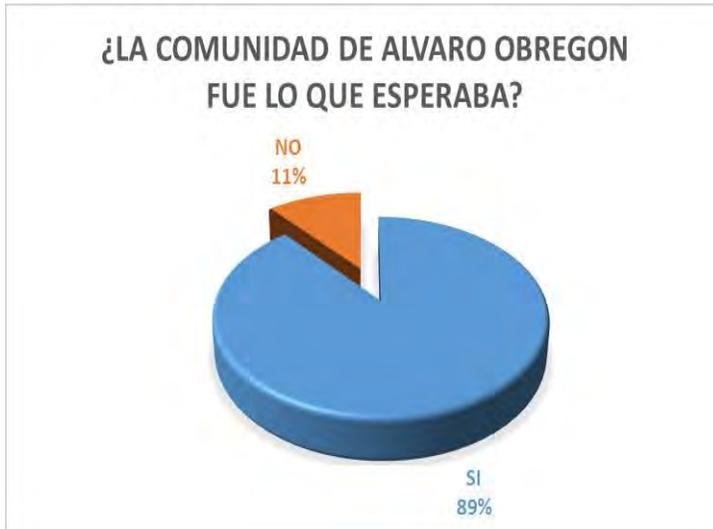
ALVARO OBREGON VIEJO



FUENTE: ELABORACION PROPIA

La mayoría de las personas contestó que regresaría a la comunidad (96%), enlazada con la pregunta anterior, entendemos que el lugar fue del agrado de los visitantes, de esta manera justifican la respuesta del regreso.

GRAFICA 14. LA COMUNIDA FUE LO QUE ESPERABA



El 89% de los visitantes encuestados se fue contento con el servicio recibido en el balneario y la comunidad, contestando que Álvaro Obregón era lo que esperaba.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 15. INGRESOS

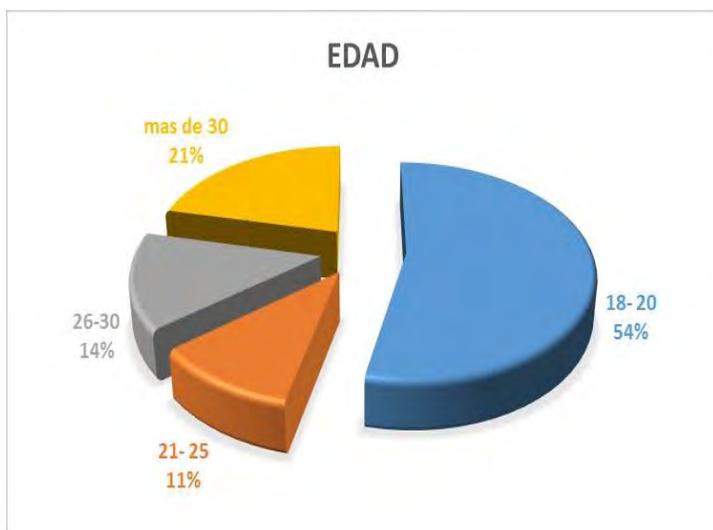


La pregunta del ingreso Mensual de los visitantes permite agrupar el tipo de persona que recurre al lugar y mediante esto establecer estrategias para seguir atrayéndolos e incluso buscar alternativas para ensanchar el número y clase de personas. El mayor porcentaje lo obtuvo menos de \$ 2000 pesos (40%)

FUENTE: ELABORACION PROPIA

3.4.2 ANALISIS E INTERPRETACION LA UNIÓN

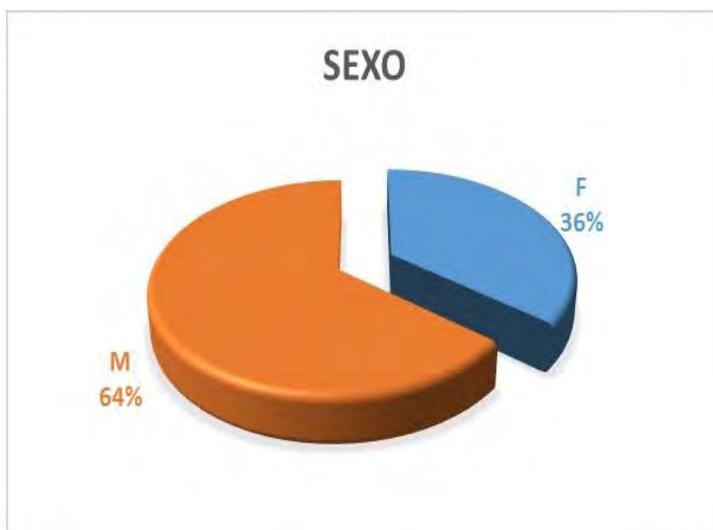
GRAFICA 1. EDAD



FUENTE: ELABORACION PROPIA

En la pregunta 1, se obtuvo el rango de edades de los visitantes de la unión, donde se puede ver que más del 50% están en un rango de edad de 18 a 20 años, el 11% de 21-25 años, el 14 % de 26 – 30 y el 21% con más de 30 años, por lo tanto podemos afirmar que en su mayoría los visitantes son jóvenes.

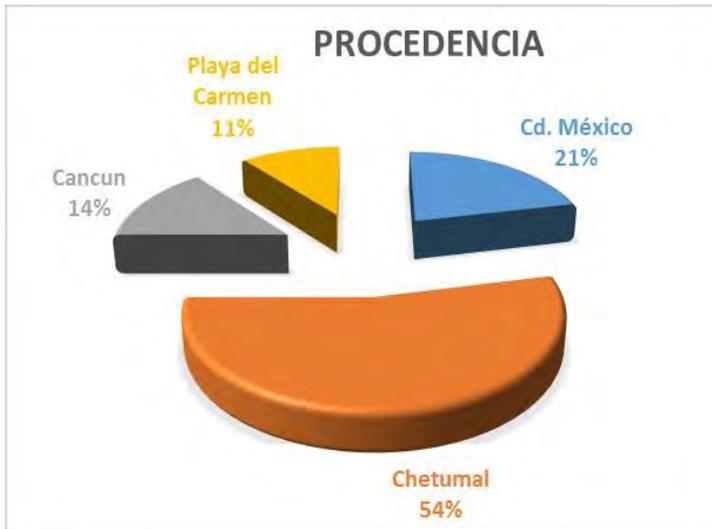
GRAFICA 2. SEXO



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Según la gráfica 2, los visitantes de la unión en su mayoría son hombres (64%), y el 36 % del total encuestado es mujer.

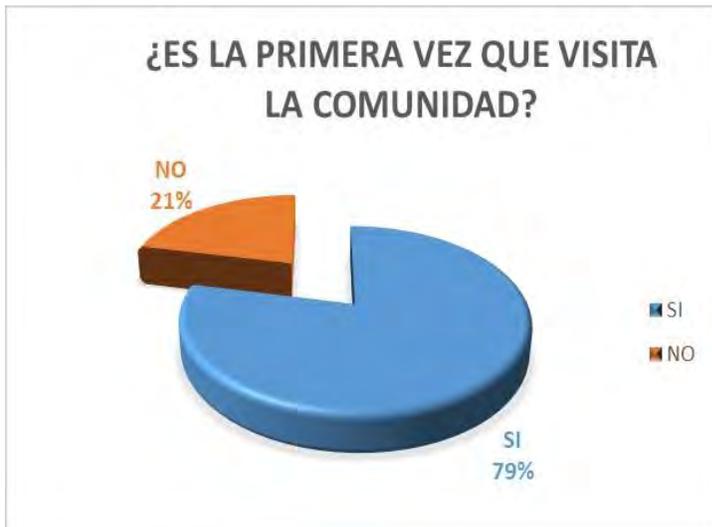
GRAFICA 3. PROCEDENCIA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

La grafica 2 corresponde a la procedencia de visitantes, en esta ocasión se puede ver una mayoría de turismo local (Chetumal) con un 54% y turismo regional (Cancún y playa del Carmen) con un 25 %. En turismo nacional se puede observar la demanda de parte de los de Cd. de México que es mayor a la de playa del Carmen y Cancún

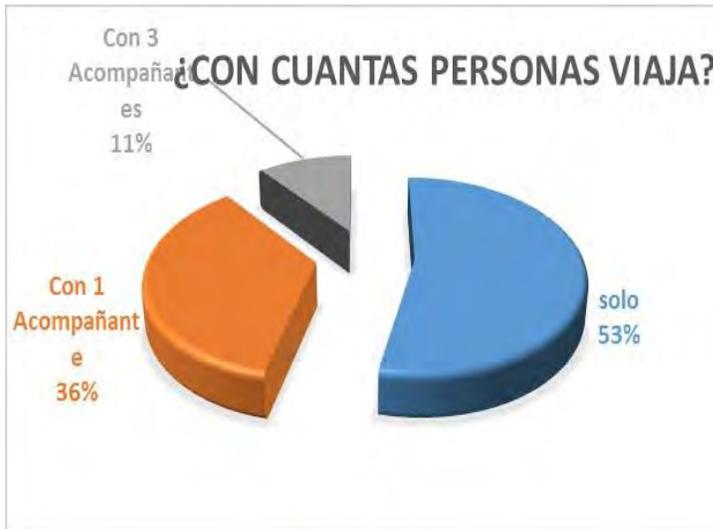
GRAFICA 4. ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA LA COMUNIDAD



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Del total de encuestados el 79 % menciona que es la primera vez que visita la comunidad y el 21% ya había visitado con anterioridad.

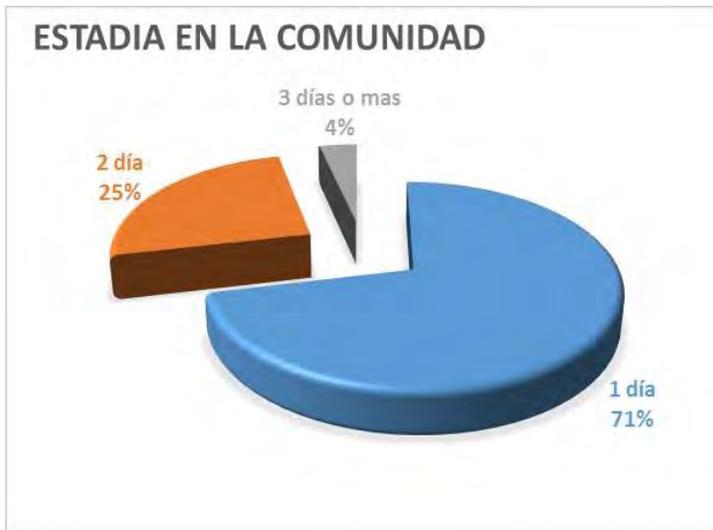
GRAFICA 5. CON CUANTAS PERSONAS VIAJA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

El 53% de los encuestados viaja solo, el 3% viaja con tres acompañantes y el 36% viaja con un acompañante. Esto se debe a que es un destino de aventura y la mayoría viaja para descubrir un nuevo destino.

GRAFICA 6. ESTADIA EN LA COMUNIDAD



FUENTE: ELABORACION PROPIA

La mayoría de las personas entrevistadas realiza visitas de un día, sin hospedarse en la comunidad con un 71%, el 21 % estuvo dos días y solo el 4% pernoctó tres días o más.

GRAFICA 7. MOTIVO PRINCIPAL DE SU VISITA



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Esta pregunta fue para medir el grado de importancia según el motivo principal de la visita, fueron nueve las opciones, sin embargo se eligieron tres las cuales fueron clasificadas como más importante, importante y menos importante; los elegidos fueron diversión con un 29 %, descanso y placer con un 18% y por aventura el 53% respectivamente

GRAFICA 8. FACTORES QUE INFLUYERÓN EN VISITAR LA COMUNIDAD



FUENTE: ELABORACION PROPIA

En esta pregunta se realiza el mismo análisis de la anterior de las nueve opciones, se elegirán tres que serán clasificadas por el nivel de importancia, en este caso el de mayor importancia que influyo para visitar la comunidad fue el interés de conocer nuevos lugares con un 57% seguido de recomendaciones (importante) con un 29% y por último el menos importante con un 14% las redes sociales.

GRAFICA 9. MEDIO DONDE SE ENTERO DE LA COMUNIDAD



En esta pregunta se quiere conocer cuál fue el medio principal donde las personas encuestadas se enteraron de la comunidad y los resultados fueron los siguientes: el 43 % por internet (general) el 28% por amistades por medio de recomendaciones, el 18 % por una agencia de viajes, el 11% por publicidad encontrada en diferentes espacios.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

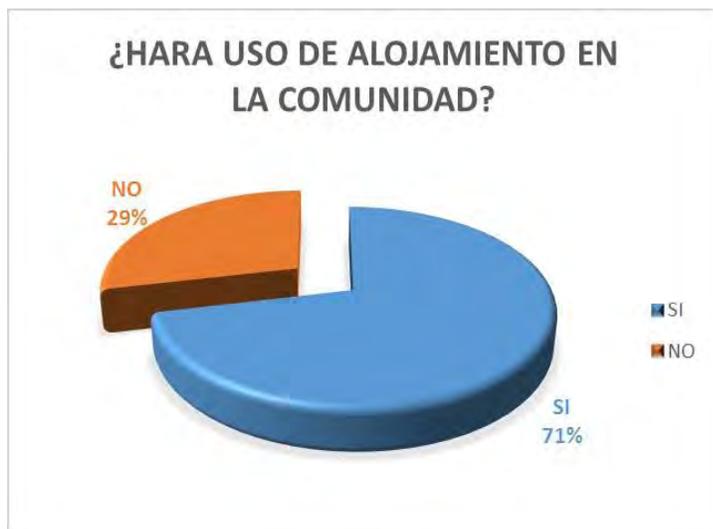
GRAFICA 10. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



Esta pregunta arroja un porcentaje muy alto al automóvil como medio de transporte hacia la comunidad con un 96% y un 4% otra forma de llegar, que en este caso ese porcentaje es por las tour operadoras que llevan personas a disfrutar esta comunidad.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 11. HARA USO DE ALOJAMIENTO



Como se mencionó en una de las preguntas anteriores un alto porcentaje de los visitantes estarán solo un día en la comunidad, por lo tanto la mayoría no hará uso de alojamiento (71%) y el otro 28 % si utilizara este servicio en la comunidad.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 12. TIPO DE ALOJAMIENTO USADO



Del 28 % de la gráfica 11 que hará uso de alojamiento, el 71% utiliza la casa de campaña para pasar una noche en la comunidad y el otro 29% casa o departamento propio.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 13. SERVICIOS ALIMENTARIOS ELEGIDOS



Los servicios alimentarios usados con mayor frecuencia por los visitantes son el puesto ambulante (75%) y restaurantes familiares (25%).

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 14. LA UNION FUE LO QUE ESPERABA



Esta pregunta fue para saber si de manera general la comunidad había sido lo que esperaban, ya sea por lo visto en internet, lo que le contaron sus amigos o lo que la agencia de viaje o Tour operadora les había vendido y se obtuvo una respuesta positiva del 96% que el otro 4% no lo fue.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 15. REGRESARIA A LA UNION



Esta pregunta tuvo un porcentaje igual a la anterior, se podría decir que esto sucede porque en si un lugar te gusta regresaras y si no te gusta ni regresas, ni recomiendas, entonces el 96% regresaría y el otro 4% no volvería.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

GRAFICA 16. INGRESO MENSUAL



FUENTE: ELABORACION PROPIA

3.5 ENTREVISTA AL GERENTE DEL INGENIO SAN RAFAEL DE PUCTE ING. ENRIQUE RAMOS PEREZ

Al obtener la información a través de la entrevista, el análisis de resultados se llevó a cabo seleccionando las preguntas más importantes acerca del desarrollo del turismo Rural en la Ribera del Rio Hondo.

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cuántas comunidades de la Ribera del Rio Hondo se ven beneficiadas con el Ingenio?	Solamente de la Ribera del Rio Hondo son 15 comunidades las que siembran caña de azúcar y es procesada en el Ingenio, pero fuera de la Ribera aún hay más comunidades,
¿Cuántos trabajadores tienen el Ingenio aproximadamente?	Sindicalizados son aproximadamente 400, pero existe personal de confianza, (490 hombres y 50 mujeres) y los indirectos como los choferes de Cañeros, maquinaria y cortadores de caña, son en general como 1400 los trabajadores
¿Tiene el ingenio otros programas extras a la transformación de caña a azúcar?	Existe un programa que se llama Malur donde se da PROPORCIONA asesorías a niños de primaria hasta preparatoria, también se apoyan programas sociales, colecta de basura, apoyo a escuelas etc.
¿Realizan otros productos derivados de la caña, aparte de la azúcar?	Si, este es de los pocos ingenios que producen productos extras a la azúcar, se vende melaza y composta pero en menor cantidad.
¿A lo largo de la Creación del Ingenio han recibido visitantes?	Si, algunos de los trabajadores han solicitado permisos para traer a sus familias y este es concedido pasado determinado tiempo, también escuelas han solicitado el ingreso y este ha sido otorgado mediante un proceso que es mandar un oficio solicitándolo y exponiendo los propósitos, el departamento de desarrollo se encarga de las solicitudes.
¿Ha tomado en cuenta la propuesta de que el Ingenio pueda ser visitado por más personas como un recorrido turístico?	Se han recibido propuestas por algunas empresas turísticas de la ciudad de Chetumal para traer turistas una vez a la semana pero esta no ha sido aprobada por el dueño de la empresa porque esto requiere de inversión, porque las agencias piden renovaciones y medidas de seguridad extras como rampas, señalamientos, alumbrados, que no son necesarios para el personal, pero si para los visitantes, pero no se descarta si existiera un buen proyecto con menos inversión de nuestra parte.
¿ Tienen un registro de cuantos visitantes ha recibido hasta ahora? (Escuelas y Familiares)	Un registro como tal no existe ya que el departamento Emalur que es el de desarrollo social comenzó apenas hace algunos años, pero podemos decir que nos han visitado aproximadamente 12 escuelas y 50 familias.
¿Cuentan con las medidas necesarias para recibir visitantes?	Existen medidas de seguridad como en cualquier empresa, pero de acuerdo a los estándares que piden las agencias de viajes no, en este momento no existen.

El gerente del Ingenio San Rafael de Pucte, el Ing. Enrique Ramos Pérez comenzó a laborar en este ingenio en Septiembre del 2014, él se encontraba en la gerencia del ingenio de Quisería en

el Estado de Colima en el norte del país, durante la entrevista se notaba algo apurado esto por el término de la zafra y el inicio de la reparación por lo que la entrevista fue precisa y rápida.

Lo más sobresaliente de la entrevista es la cantidad de personas que se ven beneficiadas con este ingenio, desde corta cañas hasta ingenieros agrónomos trabajan para elaborar la caña, aproximadamente 1400, sin embargo muchos de los productores de caña han vendido porque el precio de la azúcar ha disminuido y por consiguiente la ganancia, aproximadamente ha disminuido la producción 10,000 toneladas de azúcar (100,000 toneladas de caña) con referente al año con mayor producción.

Han establecido programas de desarrollo social, EMULAR es un programa que existe en todos los ingenios azucareros y es específicamente para comunidades cañeras, desde el inicio de este programa se comenzó a llevar un conteo de las personas externas que visitan el ingenio y la cantidad es bastante amplia tomando en cuenta que no todas las solicitudes son aceptadas.

Por último se resalta el punto de la seguridad, si bien para los trabajadores es suficiente y va acorde a los estándares de la empresa, es cierto que si se quiere que el ingenio forme parte de un proyecto turístico se necesita de una fuerte inversión.

3.6 TALLER PARTICIPATIVO

El taller participativo fue dividido en dos partes, la primera fue la de presentación y la segunda de opiniones, esta se llevó a cabo con ejidatarios de Álvaro Obregón y Javier Rojo Gómez, trabajadores del ingenio azucarero, Líder de la sección 136 Martín Carlos Barajas Linarte y el alcalde de Javier Rojo Gómez, Manuel Barajas Linarte.

Se organizó una reunión y convivencia por el señor Mario Escalante Franco, Secretario de trabajo del Sindicato Azucarero donde se dio la oportunidad de realizar el taller participativo, lo más sobresaliente fue lo siguiente.

- ♠ Los trabajadores del ingenio Azucarero habían escuchado hablar del turismo rural pero ninguno de ellos conocían las actividades que se llevaban a cabo.
- ♠ Al exponer las características del turismo rural y las actividades que se podrían hacer, se comenzó sin propiciar una lluvia de ideas sobre lugares que las personas podrían visitar y la adaptación de terrenos para hospedaje.

- ♠ Se expuso que el trabajo por el que se encontraban ahí era solo de investigación y que por el momento no se tenía ningún proyecto próximo a realizar.
- ♠ Los productores señalaron que sería una excelente idea el diversificar el uso de sus tierras ya que esto les ayudaría a seguir produciendo, “Los cultivos cada vez dejan menos, y le debo mucho al ingenio, si yo tuviera otra entrada de dinero, podría comprar mis fertilizantes y plaguicidas sin la necesidad de endeudarme con UNAGRA” (Banco perteneciente al Ingenio).
- ♠ Ninguno de los trabajadores del ingenio, presentes señaló alguna incomodidad si personas observaran su trabajo, al contrario se señaló que sentirían más orgullosos. (Bromeaban irían mejor arreglados a trabajar)
- ♠ Todos se notaban entusiasmados con un nuevo proyecto excepto el delegado de Javier Rojo Gómez, que mencionó en repetidas ocasiones que sería peligroso. (cabe señalar que nunca dijo porque)
- ♠ La mayoría de las personas asistentes sabía leer y escribir, sin embargo no todas han concluido la primaria.
- ♠ Al finalizar el taller algunos preguntaban acerca de la investigación y daban sugerencias sobre personas a quien dirigirse para el desarrollo del mismo.

La metodología desarrollada en la investigación, ha sido el eje principal, antes que nada por definir el método mixto como el más apto para este tipo de investigación, teniendo en cuenta que combina cuantitativo y cualitativo. Por tal razón se utilizaron diferentes etapas para la obtención de información, en primera instancia por la revisión bibliográfica, para asentar bases, teniendo dichas bases se procedió a utilizar instrumentos cuantitativos de recolección como: encuestas y fichas de atractivos turísticos, información que fue convertida a gráficas y analizada en trabajo de gabinete, obteniendo datos importantes para la investigación. De igual forma se utilizaron instrumentos cualitativos (entrevistas informales y talleres participativos) para obtener información de grupos, personas claves y de esta manera conocer la percepción de turismo en la comunidad.

CAPITULO

IV

CAPITULO IV. PROPUESTA: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO RURAL

Análisis de la situación

Este análisis se realizó con base a la investigación de la zona, Capítulo I Y II, a continuación se presenta la Misión y Visión de la Investigación.

MISIÓN

Beneficiar a las comunidades rurales de Javier Rojo Gómez, Álvaro Obregón Viejo y la Unión a través de la práctica del turismo rural como estrategia de desarrollo económico-social.

VISIÓN

Que las comunidades de la Ribera del Rio Hondo sean aptas para la actividad de turismo rural y que contribuyan al desarrollo económico-social de la región en el año 2

4.1 FICHAS TÉCNICAS OBTENIDAS DE LAS COMUNIDADES DE JAVIER ROJO GÓMEZ, LA UNIÓN Y ÁLVARO OBREGÓN VIEJO.

Las fichas técnicas son auxiliares en la investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, esta información permitirá un mejor desarrollo de las conclusiones y la planificación.

Área	JAVIER ROJO GÓMEZ
Delimitación	Al norte colinda con el ejido de Álvaro Obregón, al sur con el Ejido de Cacao, al este con el Rio Hondo y Belice, al Oeste con el ejido de Caobas, y se encuentra situado a 65 km, al noreste de la ciudad Chetumal.
Tipo de Turismo	Turismo Rural: Este tipo de turismo se puede desarrollar, porque en este lugar hay personas que podían hospedar en sus casas a los turistas, el ingenio ubicado en este lugar permitiría una experiencia única para que ellos vivieran la experiencia de convivir y formar parte de la comunidad cañera.

Principales atractivos	Es la única zona urbana de la Ribera del Río Hondo y el ingenio de la empresa Beta San Miguel.
Factores socioculturales y religiosos	Desde la fundación del pueblo los factores socioculturales están marcados, pues existen clases sociales bien delimitadas, en su fundación se hizo la separación de administrativos y obreros en la edificación de la zona urbana, es por eso que hoy en día se marca mucho este factor a pesar de estar ubicada en una zona rural, además debido al Ingenio, la estructura del poblado es urbana, cuenta con asfalto en sus calles, drenajes, parques, etc.
Costumbres	Día del azucarero, la característica principal son los eventos deportivos a nivel regional, día de muertos y 12 de Diciembre.
Religión	Católica, protestantes, del séptimo día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas.
Vestimenta	En días festivos hombres guayabera, camisa entallada o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en colores vivos. Botas de piel muchas veces hace juego con el cinturón. Mujeres, camisa entallada o vaquera, a cuadros, rayas o lisa de manga corta por lo regular, cinturón falda de mezclilla, cinturón, debido a la diversidad de la población esta suele cambiarse por hipiles o trajes típicos regionales.
Música	Norteña, vernácula, de banda, duranguense.
Personajes clave	José Lara, Juan Gómez, Agustín Mata, Rafael Arjona, Rafael Chaval.
Hospedaje	2 posadas: San Rafael, y el Milagro
Restaurantes	Doña Chelo, Antojitos Tommy, Cocktelería Yessi, Cocina económica lulu, pollos asados morelenses, huracán, Toñito, Marcela, restaurant bar el tomate el establo, la jaula, restaurant New y restaurant la dueña.
Líderes y asociaciones.	CNC (Comisión Nacional de campesinos), líder, Arón Reinteral Campos CNPR (Comisión Nacional de Productores Rurales), líder, Gabriel Humberto Rivas Canul

	Sindicato de Obreros del Ingenio San Rafael de Pucte, líder Martín Carlos Barajas Linarte.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Área	LA UNIÓN
Delimitación	Al Norte con Esteban V calderón, al Sur con Javier Rojo Gómez, ubicado a 93 km de Chetumal
Turismo Rural	Este tipo de turismo se puede desarrollar ya que existen recursos naturales y humanos que pueden aportar para una experiencia diferente, cenotes, aguadas, senderos.
Principales atractivos	El cenote del cocodrilo dorado, los Riscos, aguadas y nacimientos de agua, Flora y Fauna del lugar.
Factores socioculturales y religiosos	Esta es la última comunidad de la Ribera del Rio Hondo, en esta comunidad la gente aparte de dedicarse al cultivo de cítrico, maíz y chile, se dedican a la cosecha de zacate palapero, actividad que más remuneración deja, es muy común encontrarse con personas extranjeras denominadas menonitas pues cruzando el rio se encuentra Blue Creek que es una comunidad Menona.
Costumbres	Día de muertos, Feria del Pueblo, “San Isidro”, 12 de Diciembre
Religión	Católica, protestantes, 7° día, testigos de Jehová, mormones, cristiana, evangelistas, piedra angular.
Lenguaje	Vocablos norteños, y acentos veracruzanos.
Música	Norteña, banda, Duranguense
Patrimonio	Existen vestigios arqueológicos que en la actualidad no están abiertos al publico
Vestimenta	En días festivos hombres guayabera, camisa entallada o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en colores vivos. Botas de piel muchas veces hace juego con el cinturón. Mujeres, camisa entallada o vaquera, a cuadros, rayas o lisa de manga corta por lo regular, cinturón falda de mezclilla, cinturón, debido a la

	diversidad de la población esta suele cambiarse por hipiles o trajes típicos regionales.
Personajes Clave	Juvencio Ramos, Clemente Peña, Agustín Acosta, Juan Ramirez.
Hospedaje	La mayoría de las personas que visitan la zona se hospedan en la casa ejidal y también existen cabañas en renta.
Líderes y asociaciones:	Comité de Ecoturismo y Mujeres Emprendedoras.

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Área	ÁLVARO OBREGÓN VIEJO
Delimitación	Se localiza a 65 km de Chetumal, al norte colinda con el ejido de Sabidos, al sur con Pucté y al Oeste con el Rio Hondo.
Turismo Rural	El balneario y la comunidad permiten realizar turismo rural.
Factores socioculturales y religiosos	Obregón está dividido en pequeños asentamientos, todos los de guerrero viven en una parte, los de Veracruz en otra y así sucesivamente están divididos con sus propios lenguajes y variantes culturales. La mayoría de las personas pertenecen a la religión evangélica y la gran parte de la población son personas de la tercera edad.
Vestimenta	En días festivos hombres guayabera, camisa entallada o vaquera a cuadros, rayas o lisas de manga corta, pantalón topeco o de mezclilla combinado con la camisa, cinturón de cuero con hebilla grande en colores vivos. Botas de piel muchas veces hace juego con el cinturón. Mujeres, camisa entallada o vaquera, a cuadros, rayas o lisa de manga corta por lo regular, cinturón falda de mezclilla, cinturón, debido a la diversidad de la población esta suele cambiarse por hipiles o trajes típicos regionales.
Lenguaje	Vocablos norteños y yucatecos
Música	Norteña, Duranguense, tropical
Personajes clave	Benito Baeza, Luiciano Niclisin, Rosendo Sanchez
Hospedaje	Cabañas dentro del balneario

Líderes y asociaciones	Mujeres Emprendedoras
-------------------------------	-----------------------

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Cada una de las comunidades cuenta con recurso para ser desarrollados, en Obregón Viejo se encuentra el balneario ejidal, y cercano al Rio Hondo, entre la selva existen pedazos de lo que un día fueron vagones, que era en donde se llevaban las maderas hacia el Rio, en Javier Rojo Gómez, está constituido el Ingenio San Rafael, por lo que toda la infraestructura, e incluso la cultura es urbana, esto debido a que los trabajadores son diferentes a los de las demás comunidades, de hecho desde la constitución de este sitio fue planteada de esta forma, cuenta con un hospital, escuelas federales y privadas, calles asfaltadas, drenajes, de hecho Javier Rojo Gómez es alcaldía.

Por ultimo esta la Unión el ultimo poblado de la Ribera, es un lugar de cerros y montañas en el que se pueden disfrutar paisajes maravillosos, entrar en contacto con la naturaleza, y practicar deportes extremos. A través de una parte del rio que pasa por esta comunidad se puede acceder a Belice, existen Cayucos y barcasas que todo el día transportan personas por \$5.00 pesos. También existen lugares importantes como como lo son el Cenote y los riscos que son el atractivo principal del lugar, en ellos se puede practicar diferentes tipos de actividades como son la Observación de aves como el tucán real, loros, pericos, águilas, gavilanes, faisanes, codornices.

4.2 FODA DE LAS COMUNIDADES RURALES

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, a través de este análisis se determinan cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que cuenta el proyecto. (Vargas Cárdenas, 2009).

Es un método que ayuda a examinar el entorno de las comunidades rurales de la Ribera del Rio Hondo, esta metodología permite diferenciar entre las amenazas y las oportunidades del entorno, que generan hechos que difícilmente pueden ser modificados por la acción de este plan, entre los puntos fuertes y débiles, que generan hechos que si pueden ser modificados por un plan estratégico.

Este método permite proponer las estrategias y líneas de acción para alcanzar la visión propuesta. Las fortalezas son los puntos positivos que ayudan a destacar las oportunidades para

aprovecharlas al máximo, las debilidades son las carencias de las comunidades, los puntos que no están bien y que pueden ser mejorados. Cuando hay más puntos fuertes que débiles, las comunidades podrían ser aptas para el desarrollo de turismo rural. Cuando existe un equilibrio en los dos aspectos necesitaría de un esfuerzo adicional para que la balanza sea positiva y se puedan resolver los problemas principales, en el caso que sean más puntos débiles que fuertes sería prioridad trabajar inmediatamente para pensar en el desarrollo del turismo rural en la Ribera del Río Hondo.

Por otro lado las amenazas y oportunidades, son circunstancias que dependen del entorno turístico que rodea al municipio, por ejemplo tendencias del turismo, tipo de turistas que recibe el país así como su flujo, el crecimiento o disminución a la actividad turística en el país, competencias, desastres climáticos, pandemias, entre otras.

Fortalezas

- Recursos naturales con potencial de desarrollo turístico
- Multiculturalidad de la zona
- Ambientes factibles para realizar actividades acuáticas, terrestres y ecológicas.
- Cercanía a zonas arqueológicas importantes
- El aumento de turistas en busca de turismo rural
- Apoyo a las nuevas tendencias de turismo a nivel mundial
- Apoyo de los gobiernos locales al desarrollo de turismo en la zona
- Turistas reales cada fin de semana (50 aprox.) Turistas locales
- Cuenta con una carretera que articula con los demás pueblos y la capital del estado
- Cuenta con recursos turísticos como hermosos paisajes naturales
- Cuentan con los servicios básicos en salud, educación, energía eléctrica, transporte de pasajeros, red telefónica.
- Existen Instituciones sociales, culturales, deportivas, religiosas que brindan su apoyo y asesoramiento a la Comunidad
- Existen programas y proyectos comunitarios para pequeñas empresas.
- Gentileza y hospitalidad de la gente rural

- Transporte público

Oportunidades

- Desarrollo constante de la zona
- Posible mercado a desarrollar
- Balnearios posicionados a nivel local
- Posicionamiento de las actividades de aventura en la zona
- Integrar nuevos productos turísticos con los ya posicionados
- Ser frontera natural con el país de Belice
- Aumento del Presupuesto a apoyos de comunidades
- Interés por parte del gobierno para impulsar actividades económicas en las comunidades.
- Existencia de Programas Sociales destinado a las Comunidades.
- Diversificación de la oferta turística en la región
- Fomentar la creación de establecimientos comerciales e instalaciones y alojamientos turísticos rurales y de otra naturaleza, generando empleos.

Debilidades

- Devastación forestal generada por el sector agropecuario
- Falta de infraestructura turística en la zona
- Falta de cultura turística
- Alejado del polo turístico del norte (Cancún) y de puntos principales como la capital del estado (Chetumal), Bacalar y Mahahual.
- Las carreteras están en malas condiciones de conservación y mantenimiento.
- Falta de Trabajo coordinado entre los de gobierno nacional, estatal y local
- El tiempo de gestión de los gobierno es insuficiente.
- Carencia de organización, planificación de la agricultura, ganadería y turismo
- Deficiente servicios de salud, educación, alumbrado público y domiciliario, transporte público de pasajeros y carga.

- Débil sistema de seguridad y defensa civil.
- Desconocimiento de los derechos personales.
- Escasa participación de la población en la toma de decisiones en los diferentes niveles de gobierno.
- Su actividad económica está basada principalmente en la agricultura (caña de azúcar) en la mayoría de las comunidades la integran.
- Falta de infraestructura turística básica
- Falta de señalética

Amenazas

- Posible impacto de fenómenos meteorológicos
- Situación económica mundial
- Conformismo de los pobladores.
- Economía inestable
- Inadecuada evaluación de los proyectos rurales en marcha

Basados en las fortalezas y oportunidades podremos definir el tipo de turistas destinados al plan y a la zona.

Por la cantidad de recursos naturales existentes en la zona para realizar actividades acuáticas y terrestres las comunidades integradas en el análisis FODA son idóneas para realizar actividades de turismo rural. Primero porque las áreas donde se pretende llevar a cabo este tipo de turismo pueden considerarse rurales Según lane, 1994:

Además existen lugares con autenticidad que podrían ser valorados por los turistas reales y futuros.

La comunidad no cuenta con instalaciones de hospedaje, debido a que el turista viaja el mismo día o utiliza casas de campaña, sin embargo esto debería convertirse en una oportunidad para promover la interrelación con las familias locales por medio de consumo de alimentos o alojamiento en casas de personas de la comunidad.

Una de las ventajas de implementar el turismo rural en las comunidades a estudiar será la llegada de turistas selectivos

De las debilidades más sobresalientes en la comunidad se encuentra la falta de infraestructura turística, sin embargo esto debe servir como oportunidad para implementar el alojamiento en la comunidad y la interacción con la población

Su actividad económica está basada principalmente en la agricultura (caña de azúcar) en la mayoría de las comunidades, eso está definido como una debilidad en el análisis FODA, sin embargo estas actividades pueden servir como otra forma de interrelación.

En el aspecto de amenazas son incontrolables, sin embargo se pueden aminorar los daños ocasionados por los fenómenos meteorológicos.

4.3 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA RIBERA DEL RIO HONDO

El desarrollo económico- social de una comunidad solo se puede obtener mediante un proceso de trabajo y desarrollo de estrategias para impulsar una actividad, las decisiones importantes sobre el desarrollo del turismo rural en la Ribera del Rio Hondo deben estar acompañadas con el planteamiento de objetivos y estrategias.

Estrategia	Objetivo	Líneas de Acción
Propiciar condiciones de prevención y cuidado del medio ambiente, buscando el desarrollo sustentable de las comunidades, beneficiando a la comunidad rural	Establecer una política de conservación y un desarrollo sustentable, aprovechando los recursos naturales de las áreas rurales de la Ribera del Rio Hondo.	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Crear un manual del uso sustentable de los recursos naturales. ♣ Integrar un comité de vigilancia ambiental entre los mismos habitantes. ♣ Crear programas de concientización y difusión de los recursos. ♣ Establecer lazos de cooperación con instancias de educación y cuidado del medio ambiente para realizar talleres y programas sobre el cuidado de los recursos.
Fomentar los lazos de cooperación con instituciones turísticas.	Las instituciones y organizaciones interactúen y participen con los habitantes de las comunidades para su desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Talleres participativos de integración, conocimiento y opinión del turismo rural, entre las comunidades y las instituciones turísticas. ♣ Generar las condiciones para la atención a la población rural.

		<ul style="list-style-type: none"> ♣ Crear foros con los actores públicos y privados e instituciones sobre el turismo rural. ♣ Crear un plan de trabajo en torno al seguimiento de los avances y mejoramiento de la población en relación al turismo.
Impulsar al turismo rural a través de la mejora de la infraestructura productiva	Vincular las actividades productivas al sector turismo	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Crear sociedades de producción rural, para mejorar el sistema de producción. ♣ Propiciar la integración de los productores, que les facilite el reconocimiento legal y ser sujetos al financiamiento. ♣ Integración de grupos de jóvenes rurales ♣ Actualizar la información de las áreas de producción por medio de autodiagnósticos.
Impulso a la producción agrícola, para integrar dicha actividad como un atractivo turístico de las comunidades	Promover proyectos rurales como actividades para el turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Incorporar diversificación de actividades de interés turístico al sector primario ♣ Producción de productos tradicionales hechos con los recursos naturales existentes en las comunidades. ♣ Curso de capacitación sobre cultivos y manejo de invernaderos a los productores de comunidades ♣ Taller de preparación y uso de plantas medicinales para los turistas ♣ Crear rutas donde se realizan caminatas por los cultivos de caña de azúcar, maizales entre otros. ♣ Establecer áreas de descanso entre senderos donde sea posible la explicación y la relajación de los turistas.
Mejorar la infraestructura turística para ofrecer un buen servicio a los turistas	Promover proyectos rurales como actividades para el turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Construir eco-hoteles, cabañas o adaptar casa abandonas de las comunidades para recibir a los turistas ♣ Crear un museo de la caña, donde se expongan fotografías, artefactos, trajes sobre la creación de esas comunidades desde el inicio del ingenio San Rafael ♣ Establecer espacios en las comunidades para la práctica de

		<p>actividades acordes al turismo rural y que se cuente con baños</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Mejorar la infraestructura de seguridad en el Ingenio San Rafael para recibir turistas ♣ Mejorar las vías de acceso a las comunidades, principalmente a la Unión
Aprovechar la Flora y la fauna de las comunidades para darlas a conocer como atractivo turístico y promover su preservación	Promover proyectos rurales como actividades del turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Taller de elaboración de dulces mediante un trapiche (Moledora de caña). ♣ Rodeo de gallos de pele ♣ Recorridos por ranchos en las comunidades, para obtener información de la producción que se genera, las debilidades y los problemas que evitan el desarrollo de esta actividad. ♣ Taller de miel, donde se explique desde la extracción hasta el proceso, (dos tipos, de caña y de abeja)
Dar a conocer las habilidades artesanales de los habitantes de las comunidades rurales	Promover la realización de artesanías para anexar como actividad de turismo rural	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Crear una organización de grupo de artesanos rurales y abrir espacios para vender sus productos ♣ Talleres para la elaboración de artesanías hechas con hoja de caña. ♣ Taller de fabricación de artesanías hechas con zacate y caña. ♣ Capacitar a los productores para alcanzar la máxima calidad en sus productos.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

4.4 TIPO DE TURISTA DESTINADO AL PLAN

El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva.

En este estudio se pudo comprobar la información antes mencionada por medio de la encuesta aplicada, porque el motivo principal de visita es descubrir lugares nuevos y la interacción con

el medio ambiente, además que la capacidad adquisitiva en dos comunidades (La Unión y Álvaro obregón viejo) fue de 2000 en adelante.

Actualmente presenta unas características que pueden homogeneizarse como capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, profesionales independientes con edades comprendidas entre 25 y 45 años, de procedencia preferentemente urbana y dispuestos a sensibilizarse con los espacios rurales y disfrutar de ellos.

En el presente estudio la frecuencia de edad que con mayor visita para realizar actividades son entre 21 y 40 años. Los turistas que deciden realizar turismo rural, tienen en mente romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad. Buscan el campo y una oportunidad para restituir sus energías y el equilibrio. Un turista que valora su calidad de vida, busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente.

El turismo en el espacio rural ha de reunir al menos dos condiciones: a) poner en el mercado productos de calidad y b) una comercialización correcta (Altés, 1995).

Las comunidades estudiadas (Álvaro Obregón Viejo, La Unión y Javier Rojo Gómez) no cumplen las características necesarias para realizar turismo rural según Altés, sin embargo se cuenta con actividades que con una buena gestión y trabajo en conjunto se puedan profesionalizar y lograr la calidad y con ello una buena comercialización para el desarrollo económico en las comunidades.

Además el turista real que visita la comunidad en su mayoría realiza visitas de un día sin pernoctar, por lo tanto se pretende mantener ese tipo de turistas y potencializar el turista que realiza pernoctas, ya sea en alojamiento rural profesionalizado o en casas rurales, las dos situaciones servirán para que los turistas realicen las actividades de turismo rural en periodos de más de un día para que la derrama económica y por consiguiente el desarrollo sea mayor.

CONCLUSIONES

El estudio dio a conocer la situación actual y las condiciones que predominan en las comunidades de Javier Rojo Gómez, Álvaro Obregón Viejo y la Unión, sobre todo las condiciones en que vive la población sus virtudes y sus carencias. Las comunidades presentan una vocación directa al desarrollo del turismo rural, cuenta con un gran potencial natural e histórico para fomentar el interés del turista que es capaz de valorar y salvaguardar el patrimonio

natural e histórico, sin embargo es importante que esta actividad se planifique y se desarrolle bajo políticas de desarrollo sustentables, de tal forma que se respete y se conserven todos los recursos.

Es necesario que las comunidades no dependan de una única actividad económica, en la medida en que se fortalezcan otras actividades como el turismo, la ganadería y la agricultura, sin duda alguna habrá mayores oportunidades para el fortalecimiento de la economía de la región. Se pretende que con la propuesta de turismo rural se generen más empleos para contrarrestar la problemática laboral y de migración que existe, disminuir la pobreza, mejorar el grado de escolaridad, mejorar la calidad de vida, siendo ellos los mismos que proporcionen la materia prima que se consuma.

A continuación se presentan los beneficios directos e indirectos, y algunas ventajas del turismo rural para las comunidades rurales, los cuales fueron determinados en base a la información recopilada en el capítulo I, II y el FODA.

Beneficios directos:

- ♣ Las familias de las comunidades serán las principales proveedoras de los insumos básicos que se utilizan para la atención en general del turismo.
- ♣ Preferencia a los habitantes de cada comunidad para la ocupación de empleos relacionados al turismo rural.
- ♣ Las comunidades podrán tener una mejor calidad de vida en cuanto a la vivienda, salud, alimentación, educación y vestido.
- ♣ Los habitantes conocerán otras culturas, costumbres y tecnologías.
- ♣ Se reducirá el número de personas que migran a otros municipios.
- ♣ Se reducirá la pobreza, por el crecimiento de los sectores primario y terciario.

Beneficios indirectos:

- ♣ Incremento en la producción de productos complementarios de otros productores dentro o fuera de las zonas rurales.
- ♣ Mejora el ingreso del municipio o de las localidades cercanas
- ♣ Mejora la imagen del municipio con los accesos en buen estado.

- ♣ Se promociona a la Ribera del Rio Hondo como un producto turístico.

RECOMENDACIONES

- ♣ Se propone tomar esta tesis en cuenta como base para estudios posteriores que promuevan y mejoren las actividades establecidas en las comunidades de Javier Rojo Gómez, la Unión y Álvaro Obregón Viejo,
- ♣ Se aconseja contar con un registro de los productos turísticos para aumentar la actividad del destino y poder incrementar la demanda del turismo.
- ♣ Es importante llevar a cabo reuniones rutinarias para mostrar los avances en los proyectos turísticos para el lugar.
- ♣ Los alojamientos rurales en las comunidades, como cabañas, eco-hoteles, y casas rurales.
- ♣ Es recomendable promover turísticamente el lugar, mediante folletos, publicaciones y otros medios de comunica

ANEXOS

ENCUESTA PARA VISITANTES DE LAS COMUNIDADES DE ALVARO OBREGÓN VIEJO Y LA UNIÓN

ESTE CUESTIONARIO SERVIRA COMO INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN DE TESIS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

ENCUESTA PARA CONOCER LOS MOTIVOS DE VISITA Y PERFIL DE CONSUMO DE LOS TURISTA EN LA COMUNIDAD DE _____.

FAVOR DE LLENAR EL CUSTIONARIO EN SU TOTALIDAD CON LA MAYOR CLARIDAD POSIBLE.

Lugar de procedencia:

SEXO: F M

¿Es la primera vez que visita la comunidad?

¿Con cuantas personas viaja?

EDAD: _____

¿Por cuantos días viene o vino a la comunidad?

1. POR ORDEN DE IMPORTANCIA ENUMERE LOS MOTIVOS PRINCIPALES DE SU VISITA, SIENDO (9) EL MAS IMPORTANTE Y (1) EL MENOS IMPORTANTE

- () DESCANSO O PLACER
- () DIVERSION
- () NEGOCIOS
- () CULTURA
- () ESTUDIOS
- () VISITA A FAMILIARES
- () OTROS _____ -

2. POR ORDEN DE IMPORTANCIA ENUMERE LOS FACTORES ADIIONALES QUE INFLUYERON PARA VISITAR LA COMUNIDAD _____ SIENDO (10) EL MAS IMPORTANTE Y (1) EL MENOS IMPORTANTE.

- () RECOMEDACIONES
- () CONOCIMIENTO PREVIO
- () CERCANÍA DEL LUGAR DE ORIGEN

- () PRECIOS
- () DISPONIBILIDAD DE TIEMPO
- () DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES
- () INTERES POR CONOCER NUEVOS LUGARES
- () VISITAR A FAMILIARES O AMIGOS
- () TRABAJO
- () OTRO _____

MARQUE CON UNA "X" LAS OPCIONES DE RESPUESTAS QUE CONSIDERE

3. ¿POR CUAL MEDIO SE ENTERÓ DE LA COMUNIDAD?

- A) PUBLICIDAD
- B) INTERNET
- C) AMISTADES
- D) AGENCIAS DE VIAJES
- E) OTRO _____

4. ¿CUAL FUE EL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZO PARA LLEGAR A LA CIUDAD?

- A) COMBI
- B) AUTOBUS
- C) AUTO PROPIO
- D) OTRO _____

5. ¿HARA USO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNIDAD?

- A) SI
- B) NO

6. ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO HA ESTADO HACIENDO USO DURANTE SU ESTANCIA EN LA COMUNIDAD?

- A) HOTEL
- B) PENSION
- C) CASA DE FAMILIARES
- D) CASA DE HUESPEDES
- E) CASA DE CAMPAÑA
- F) CASA O DEPARTAMENTO PROPIO
- G) CASA O DEPARTAMENTO EN RENTA

7. ¿QUE TIPO DE SERVICIOS ALIMENTARIOS HA ELEGIDO?

- A) RESTAURANTE FAMILIAR
- B) CAFETERIA
- C) PUESTO AMBULANTE

- D) BARES
- E) OTRO ¿Cuál?

8. ¿LA COMUNIDAD DE _____ FUE LO QUE ESPERABA?

- A. SI
- B. NO

9. ¿REGRESARIAS A _____?

- A) SI
- B) NO

10. ESTA PREGUNTA ES OPCIONAL

¿A CUANTO ASCIENDE SUS INGRESOS MENSUAL?

- A. MENOS DE 2000
- B. 2000-3999
- C. 4000- 5999
- D. 6000- 7999
- E. MÁS 8000

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSO TIEMPO PRESTADO PARA RESPONDER ESTAS PREGUNTAS, QUE TENGA UN BUEN DIA 😊

ENTREVISTA AL GERENTE DEL INGENIO SAN RAFAEL DE PUCTE ING. ENRIQUE RAMOS PEREZ

La entrevista fue semi-formal y fue realizada por Jovita Arizay Escalante Fuentes con una duración de 40 min aproximados.

Mi nombre es Jovita Arizay Escalante Fuentes

Soy originaria de la Comunidad de Alvaro Obregón Nuevo

Este es un trabajo de Tesis sobre Turismo Rural en algunas de las comunidades de la Ribera del Rio Hondo.

1.-¿Hace cuanto tiempo es gerente del Ingenio?

2.- ¿ Vive en la colonia Obrera?

3.- ¿ Cuantas comunidades de la Ribera del Rio Hondo se ven beneficiadas con el Ingenio?

4.-¿ Cuantos trabajadores tiene el Ingenio aproximadamente?

5.-¿ Tiene el ingenio otros programas extras a la transformación de caña a azucar?

6.-¿ Realizan otros productos derivados de la caña aparte de la azucar?

7.-¿ A lo largo de la Creación del Ingenio han recibido visitantes?

8.-¿ Ah tomado en cuenta la propuesta de que el Ingenio pueda ser visitado por más personas como un recorrido turistico?

9.-¿ Tienen un registro de cuantos visitantes ha recibido hasta ahora? (Escuelas y Familiares)

10.- ¿Cuentan con las medidas necesarias para recibir visitantes

TALLER PARTICIPATIVO CON EJIDATARIOS DE ALVARO OBREGÓN Y JAVIER ROJO GOMEZ, TRABAJADORES DEL INGENIO AZUCARERO, LIDER DE LA SECCIÓN 136 MARTIN CARLOS BARAJAS LINARTE Y EL ALCALDE DE JAVIER ROJO GOMEZ, MANUEL BARAJAS LINARTE.

TALLER PARTICIPATIVO

Es común para la gran mayoría de los investigadores sociales; con base en la experiencia y conocimiento. El taller es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y practica a través de una instancia que llegue a investigadores con un futuro campo de acción y lo haga empezar a conocer su realidad objetiva.

Es realizado en grupos de personas en donde se dialoga y se da a conocer un tema, en donde las personas participan y dan su propio punto de vista, opiniones. Este taller en forma de dinámica, tiene un objetivo, conocer la situación real de un objeto de estudio se realiza delante de productores o personas ellos hacen sus propias lluvias de idea. (Kisnerman,1977)

¿Cuál es la función? Un objetivo

Que todas las personas participen, dialoguen realicen sus lluvias de ideas, den sus propios puntos de vista y lleguen a una conclusión del objeto de la necesidad que se les presenta

Taller participativo en la comunidad Javier Rojo Gómez

El taller será presentado y dirigido por: Arizay Escalante fuentes.

Se pretende contar con la participación de Ejidatarios De Álvaro Obregón Viejo y Javier Rojo Gómez, Trabajadores Del Ingenio Azucarero, Líder De La Sección 136, Martin Carlos Barajas Linarte y el Alcalde de Javier Rojo Gómez, Manuel Barajas Linarte

Se llevara a cabo un taller participativo en la comunidad para conocer el punto de vista de las personas claves y de mayor importancia, sobre situaciones económico- sociales de la comunidad, el conocimiento de turismo por ellos y que nivel de aceptación tendría si la afluencia de visitantes aumentara.

DURACIÓN

El taller se realizara en dos etapas (fines de semana)

El primero el sábado 25 de junio de 2016

El segundo el sábado 9 de julio de 2016

Cada uno con dos sesiones de una hora y 15 minutos de descanso entre sesión.

Convocatoria para sensibilizar a la comunidad por medio de las personas claves sobre la importancia del turismo en las comunidades, de qué forma pueden desarrollar el turismo rural, solo en el supuesto que la comunidad así lo desee

DESARROLLO

El taller inicia con la presentación de la encargada de dirigir el taller y después cada uno de los participantes tendrá la oportunidad de presentarse.

Como primer punto se expondrá temas básicos como: turismo, turismo rural, desarrollo económico- social y casos de éxito de turismo rural en México

Lo anterior para contextualizar en el tema y poder tener la atención de los participantes

Después se realizaran una serie de preguntas para conocer el estado actual de la comunidad en lo económico y social, esto con preguntas que sean sin palabras técnicas

¿Cuentan con servicios básicos como drenaje, agua y luz?

¿Cuenta con estufa de gas en su casa?

¿Con que frecuencia pasa el camión que recolecta basura?

¿Cuentas con centro de salud?

¿Cuenta con escuela primaria, secundaria, preparatoria y universidad?

¿Qué le parece el mantenimiento de las calles?

Por mencionar algunas preguntas formuladas en el taller

Habrá un pequeño receso de 15 minutos

Terminando el receso continuaremos con el mismo tema, para después cambiar a: ¿Creen que el turismo pueda mejorar la economía local?

¿Les gustaría que el turismo sea una actividad económica complementaria en la comunidad?

¿Les gustaría que llegaran visitantes en la comunidad?

Al final debemos concluir el tema, ya que se obtuvo la información necesaria y dar las gracias a los participantes.

ESTADO:	Quintana Roo		DESTINO	LA UNIÓN			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Rio Hondo					FICHA NO 1	
CATEGORÍA:	Natura I	TIPO:	A	SUBTIPO:	-	JERARQUÍA:	1
FOTOGRAFÍAS:							
							
LOCALIZACIÓN:	Ubicado en la comunidad de la Unión, Quintana Roo, México						
MEDIO DE ACCESO:	<i>Se puede llegar en camiones caribe, combi de suchaa, o carro propio hasta la unión, de ahí para entrar al cenote, se necesita contratar un guía local que conozca el camino. Se puede llegar caminando o en camioneta, dependiendo de la calidad del camino.</i>						
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<i>(Describir si el atractivo tiene algún valor patrimonial o alguna distinción local, nacional internacional, cantidad de personas que pueden visitarlo, tiempo promedio de visita, horario y cuota aproximada, etc.)</i>						
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO						
	DETERIORADO						
	EN PROCESO DE DETERIORO						
	CONSERVADO						X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	Nado en el río, kayak, paseos en lancha, avistamiento de flora y fauna.						
INTERÉS QUE DESPIERTA EN PÚBLICO	<i>Es la división natural entre México y Belice, hábitat del manatí</i>						

EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:						
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO:	<i>Es muy factible integrarlo con actividades en la comunidad, paseos lancha, nado y kayak en el rio, avistamiento de aves, entre otras</i>					
EVALUACIÓN	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA			x			
SEÑALIZACIÓN INTERNA		x				
ACCESIBILIDAD			X			
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	x					
LIMPIEZA E IMAGEN			x			
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA			X			
INFORMACIÓN INTERNA				x		
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS	x					
SEGURIDAD				x		
OBSERVACIONES: es importante mencionar que en algunos casos de la evaluación, los comentarios son deficiente, regular o nulo, por el tipo de turismo que se realiza (aventura) Y el tipo de clientes.						

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional.
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones.
	0. Atractivo sin merito suficiente.

Tipo	Concepto
Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas (a)	Tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.
Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas (b)	Constituyen el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
Los monumentos naturales (c)	Constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

ESTADO:		Quintana Roo		DESTINO	LA UNIÓN			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Cenote cocodrilo dorado					FICHA NO 2	
CATEGORÍA:	Natural	TIPO:		SUBTIPO:	-	JERARQUÍA:	1	
FOTOGRAFÍAS:								
								
LOCALIZACIÓN:		<i>Ubicado en la comunidad de la Unión, Quintana Roo, México</i>						
MEDIO DE ACCESO:		<i>Se puede llegar en camiones caribe, combi de suchaa, o carro propio hasta la unión, de ahí para entrar al cenote, se necesita contratar un guía local que conozca el camino. Se puede llegar caminando o en camioneta, dependiendo de la calidad del camino.</i>						
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:		<i>Tiene una capacidad de carga para 50 personas, sin embargo esta nunca se pasa, el tiempo promedio de visita es de un día completo para disfrutarlo bien, es recomendable llegar antes de oscurecer para disfrutarlo,</i>						
ESTADO DE CONSERVACIÓN:		ALTERADO						
		DETERIORADO						
		EN PROCESO DE DETERIORO						
		CONSERVADO					x	
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:		Rappel, escalada, avistamiento de flora y fauna, fotografía.						
INTERÉS QUE DESPIERTA EN PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:		<i>Es un cenote abierto completamente, azul intenso, enfrente tiene la superficie más elevada de Quintana Roo, los paisajes para amantes de la fotografía es increíble.</i>						
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA		<i>Es muy factible integrarlo con actividades en la comunidad, paseos en bicicleta, nado y kayak en el rio, avistamiento de aves, entre otras</i>						

CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO:						
EVALUACIÓN	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA				x		
SEÑALIZACIÓN INTERNA				x		
ACCESIBILIDAD			x			
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	x					
LIMPIEZA E IMAGEN				x		
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA			x			
INFORMACIÓN INTERNA				x		
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS				x		
SEGURIDAD				x		
OBSERVACIONES: es importante mencionar que en algunos casos de la evaluación, los comentarios son deficiente, regular o nulo, por el tipo de turismo que se realiza (aventura) Y el tipo de clientes.						

JERARQUIA:	3. Atractivo de gran significación para el mercado turístico internacional.
	2. Atractivo con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes nacionales.
	1. Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hayan llegado por otras motivaciones.
	0. Atractivo sin merito suficiente.

ESTADO:	Quintana Roo	DESTINO:	ALVARO OBREGÓN VIEJO
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Balneario	FICHA NO 3	
CATEGORÍA:	Natural	TIPO:	
SUBTIPO:	-	JERARQUÍA:	1

FOTOGRAFIAS:



LOCALIZACIÓN:	<i>Ubicado en la comunidad de Álvaro Obregón Viejo, Quintana Roo, México</i>					
MEDIO DE ACCESO:	<i>Se puede llegar en camiones caribe, combi de suchaa, o carro propio hasta la entrada principal sobre la carretera federal, de ahí para entrar al balneario, se camina como 300 metros. Se puede llegar caminando o en camioneta, la calidad del camino es buena.</i>					
DESCRIPCIÓN O CARACTERÍSTICAS:	<i>Tiene una capacidad de carga para 70 personas, este es sobrepasado los fines de semanas más calurosos, pero entre semana la llegada de visitantes es mínima, existe un costo de 5 pesos la entrada.</i>					
ESTADO DE CONSERVACIÓN:	ALTERADO					
	DETERIORADO					
	EN PROCESO DE DETERIORO					
	CONSERVADO					X
ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR:	Relajación, nado, avistamiento de flora y fauna, fotografía, y senderismo.					
INTERÉS QUE DESPIERTA EN PÚBLICO EN GENERAL O EN DETERMINADOS SEGMENTOS:	<i>Es un balneario natural, sus aguas son cristalinas, la gran vegetación y los espacios libre hacen del lugar único.</i>					
POSIBILIDAD DE INTEGRACIÓN CON OTROS RECURSOS CULTURALES Y/O NATURALES PARA CONFORMAR UN PRODUCTO TURÍSTICO:	<i>Es muy factible integrarlo con actividades en la comunidad, paseos en bicicleta, nado, senderismo, avistamiento de aves, entre otras.</i>					
EVALUACIÓN	NULO	MUY DEFICIENTE	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
SEÑALIZACIÓN EXTERNA				x		
SEÑALIZACIÓN INTERNA				x		
ACCESIBILIDAD						x
ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES	x					
LIMPIEZA E IMAGEN					x	
RECEPCIÓN E INFORMACIÓN EXTERNA			x			
INFORMACIÓN INTERNA				x		
SANITARIOS Y OTROS SERVICIOS BÁSICOS				x		
SEGURIDAD					x	

OBSERVACIONES: es importante mencionar que en algunos casos de la evaluación, los comentarios son deficiente, regular o nulo, por el tipo de turismo que se realiza (aventura)
Y el tipo de clientes.

IMAGEN 1. EJIDATARIOS Y TRABAJADORES DE ALVARO OBREGÓN Y JAVIER ROJO GOMEZ, DEL TALLER PARTICIPATIVO.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

IMAGEN 2. MUJERES DE LA COOPERATIVA DE ALVARO OBREGÓN VIEJO, EJIDATARIAS.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

IMAGEN 3. ACTIVIDADES DEL TALLER PARTICIPATIVO.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

IMAGEN 4. CONVIVENCIA POSTERIOR AL TALLER PARTICIPATIVO



FUENTE: ELABORACION PROPIA

IMAGEN 5. PARTICIPANTES DEL TALLER EN LA ENTRADA DEL INGENIO SAN RAFAEL DE PUCTE



FUENTE: ELABORACION PROPIA

REFERENCIAS

1. Anales L. (2001) Oportunidades de Turismo Rural Sustentable. Gonet .P 169-177.
2. Ander-Egg E. (1999) Introducción a la Planificación. 15° ED. Buenos Aires Editorial Lumen Buenos Aires. Primera Parte.
3. Barrera E. (2006). Turismo Rural en Argentina y el Potencial de México. Colección para emprender, serie 1 México, D.F. En línea : http://www.agro.ubaar/cátedras/turismo/publi.htm(20/6/2010)
4. Butler, R., Hall C., Jenkins J. (1998). Tourism and recreation in Rural Areas, Inglaterra, Wiley
5. Cultura y cotidianidad en el mundo rural. Seminario (2003)
6. Centro de estudios superiores de turismo (CESTUR) (2003) Manual para la Identificación, Formulación y Evaluación de Empresas de Turismo Rural en México, México : Secretaria de Turismo
7. Centro Nacional de Estudios Municipales de la Secretaría de Gobernación (1988) Enciclopedia de los Municipios de México. En línea : [http: // www.e-local.gob.mx/wb2/elocal/emm_qroo] (22/100/2010)
8. Cesar D. Alfredo (2005). “Retos del turismo rural en América Latina”. En: Desarrollo rural y turismo. Editores: Cesar D. Alfredo, Orozco, Javier y Arnaiz B. Stella. México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Universidad de Buenos Aires, Facultad de Agronomía, pp. 9 – 21.
9. Casas C., Olegario (1973). El turismo, sus factores determinantes, y el ejido turístico su más novedosa manifestación. Tesis de licenciatura en turismo Facultad de Turismo UAEM México
10. Cesar D., Alfredo (2003). “Rutas, culturas y cotidianidad en el mundo rural.” En: Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y la conservación del patrimonio, pp. 16.
11. Cima Esmeralda (2006). Propuesta de un Plan de Desarrollo Estratégico para el Municipio de Felipe Carrillo Puerto, Chetumal, Quintana Roo:
12. Ciani, Adriano (2003). “Turismo rural y agroturismo: oportunidades y desafío”. En: Turismo rural y economía local. Editores: Cesar D. Alfredo; Arnaiz B. Stella M. y June,

- Thomas. México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Universidad Nacional del Litoral.
13. Crosby, A., Daries, J.O. Y Otros (1993): Desarrollo turístico sostenible en el medio rural. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, Madrid.
 14. Desarrollo rural y turismo. Editores: Cesar D. Alfredo, Arnaiz B. Stella M. y June, Thomas. México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa y Universidad Nacional del Litoral.
 15. Estudios Turísticos, 104, pp. 83-99. — (1989): «Rural tourism and marketing. Syntesis and new ways of working». Tourism Management, marzo, pp. 39-50.
 16. Few Mkjj Balanzá Isabel Milio. (2004) Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Ed. Thomson, Madrid.
 17. Fischer L. (2005) Mercadotecnia (3ª ed.) Mc Graw Hill.
 18. Flor Berenice (2006). Turismo Rural en Argentina: Concepto, situación y perspectivas. Buenos Aires IICA. En línea: [<http://www.iica.int>] (4/5 /2010)
 19. Fundación Eroski (1998) la visión de los habitantes del cielo, en línea: ([http:// revista consumer es /web/es/20060201/medioambiente/](http://revista.consumer.es/web/es/20060201/medioambiente/))
 20. García Henche (2003) marketing Del Turismo rural. Turismo rural, (1era edición) México: pirámide
 21. García Cuesta (1996) El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria Estudios Turísticos, No. 122, 45-49 Madrid Organización Mundial del Turismo
 22. García Henche, B. (2003): Marketing del turismo rural. Editorial Esic-Pirámide, Madrid.
 - Gilbert, D. (1989): «Plan estratégico de marketing para el turismo en España».
 23. Greciet Paredes, P. Y otros (1994): Turismo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
 24. Goodstein , Nolan,Pfeirffer (1998) : Planeación Estratégica Aplicada (1era. Ed Traducida) Bogota, Colombia: mcgraw-Hill
 25. La Sorprendente Ribera Del Río Hondo - Grand Costa Maya. (2016). Grandcostamaya.com. Retrieved 27 May 2016, from <http://www.grandcostamaya.com/dest/ruta3.shtml>

26. Molina Sergio (1998) Turismo y Ecología (6ta Edición) México, Trillas
27. Miller E. (1976) Desarrollo Integral del Medio Rural. Un Experimento en México. F.C.E, Trilla: México
28. Odum, Eugene (1980). Estructura y Función de la Naturaleza (13° Edición) México, Editorial Continental.
29. Organización Mundial de Turismo (1998) Introducción al turismo, Madrid (OMT)
30. Organización mundial de turismo (1999) Guía para administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible, Madrid, España (OMT)
31. Organización Mundial de Turismo (2003) Turismo y Atenuación de la Pobreza. Madrid, España: (OMT)
32. Ossorio, A (2002) Planeamiento Estratégico (4° ed.). Buenos Aires Argentina; Instituto Nacional de la Administración Pública
33. Olán Miranda Avelino. Estudio Integral de la Frontera México-Belice. 1a edición, editorial centros de investigaciones de Quintana Roo. México.1994. Pp. 165-175
34. Palafox, Alejandro. (2005). Turismo Teoría y Praxis(1° ed.), México: Ed. Plaza y Valdés
35. Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011, Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional, Quintana Roo [<http://www.qroo.gob.mx/qroo/Gobierno/PED051110JUN08.pdf>]
36. Pérez, M. (2004). Capítulo primero aclaración del concepto. En: Manual de turismo sostenible, como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Ed. Mundi-Prensa. 19-24pp.
37. Pérez, E. (2001). “Hacia una nueva visión de lo rural.” ¿Una nueva ruralidad en América Latina (Primera ed., pp. 16-29). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
38. Planeación estratégica como un factor determinante para la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Othón P. Blanco. Francisco Schultz Pérez.2008
39. “Planeación De Rutas Ecoturísticas En Las Comunidades De La Ribera Del Río Hondo” trabajo realizado por Escalante F. Aryzai. Estudiante de octavo semestre de la Lic. En turismo.

40. Quintana Roo - Othón P. Blanco. (2016). Inafed.gob.mx. Retrieved 27 May 2016, from <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM23quintanaroo/municipios/23004a.html>
41. Ribera del río hondo Archivos - tuchetumal. (2016). Tuchetumal. Retrieved 27 May 2016, from <http://tuchetumal.com/es/category-destination/ribera-del-rio-hondo/>
42. Ronda, G. (2002). El concepto Estrategia. Estrategia y dirección estratégica. Línea:[<http://gestipolis.com/canales/gerencia/articulos/34/estrategia/.htm>](16/04/16)
43. SECTUR (2005) Quinto informe de labores. México. Pp. 140. Zizumbo V. Lilia (2008). El turismo en comunidades rurales práctica social y estrategia económica Tesis Doctoral para obtención de título, U.N.A.M. México.
44. Teyer Victoria & Vega Lucia, Factibilidad mercadológica de productos de turismo cultural y de naturaleza en la ribera del río hondo (tesis de licenciatura), Universidad de Quintana Roo, México.
45. Valdés, Luis; Valle, Eduardo del; Sustacha, Inés; (2011). EL CONOCIMIENTO DEL TURISMO EN EL ÁMBITO REGIONAL. Cuadernos de Turismo